

股票代码：600305 股票简称：恒顺醋业 公告编号：临 2022-050

江苏恒顺醋业股份有限公司 2022年第二季度与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露第十四号食品制造》的相关规定，江苏恒顺醋业股份有限公司（以下简称“公司”）现将与行业相关的定期经营数据（未经审计）披露如下：

一、产品销售情况：

单位：万元

产品类别	2022年第二季度销售收入	2021年第二季度销售收入	同比增减%	2022年1-6月份销售收入	2021年1-6月份销售收入	同比增减%
醋	36,353.22	38,463.59	-5.49%	71,833.48	71,734.79	0.14%
料酒	6,837.83	5,977.78	14.39%	17,504.16	15,055.29	16.27%
合计	43,191.05	44,441.37	-2.81%	89,337.64	86,790.08	2.94%

注：（1）除醋、料酒外，2022年1-6月其它调味品销售收入19,562.29万元，较上年同期12,853.97万元增长52.19%。

（2）公司子公司镇江恒顺商场有限公司2021年8月完成镇江恒润调味品有限责任公司100%股权收购，恒润调味品纳入了公司合并报表范围，形成同一控制下企业合并，公司对“2021年第二季度销售收入”“2021年1-6月份销售收入”数据进行了追溯调整。

二、销售模式情况：

单位：万元

渠道类型	2022年第二季度销售收入	2021年第二季度销售收入	同比增减%	2022年1-6月份销售收入	2021年1-6月份销售收入	同比增减%
分销模式	49,248.21	45,305.80	8.70%	103,317.43	92,806.65	11.33%
直销模式	3,822.85	5,415.77	-29.41%	5,582.50	6,837.41	-18.35%
合计	53,071.06	50,721.57	4.63%	108,899.93	99,644.06	9.29%

三、销售渠道情况：

单位：万元

渠道类型	2022年第二季度销售收入	2021年第二季度销售收入	同比增减%	2022年1-6月份销售收入	2021年1-6月份销售收入	同比增减%
线上销售	6,302.75	5,403.41	16.64%	11,682.07	9,663.58	20.89%
线下销售	46,768.31	45,318.16	3.20%	97,217.86	89,980.48	8.04%
合计	53,071.06	50,721.57	4.63%	108,899.93	99,644.06	9.29%

四、区域情况：

单位：万元

区域情况	2022年第二季度销售收入	2021年第二季度销售收入	同比增减%	2022年1-6月份销售收入	2021年1-6月份销售收入	同比增减%
华东大区	27,227.15	25,690.23	5.98%	55,336.66	51,221.18	8.03%
华南大区	9,090.38	8,564.51	6.14%	18,227.57	16,289.26	11.90%
华中大区	8,826.75	8,616.57	2.44%	18,483.83	17,125.48	7.93%
西部大区	4,622.99	4,958.19	-6.76%	9,813.61	8,860.42	10.76%
华北大区	3,303.79	2,892.07	14.24%	7,038.26	6,147.72	14.49%
合计	53,071.06	50,721.57	4.63%	108,899.93	99,644.06	9.29%

五、经销商情况：

单位：个

区域情况	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东大区	331	60	8
华南大区	480	25	6
华中大区	371	10	5
西部大区	398	26	13
华北大区	360	30	8
合计	1940	151	40

特此公告！

江苏恒顺醋业股份有限公司董事会

二零二二年八月二十三日