

证券代码：002044

证券简称：美年健康

美年大健康产业控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2020-01

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投资者交流会等）
参与单位名称 及人员姓名	涂琦（Ballie Gifford）、闫炳亮（保银投资）、孔令琦（安信基金）、杨明隽（宝盈基金）、王鑫园（财通资管）、易小金（财通资管）、孙晓东（大朴资产）、韩登科（丹弈投资）、吕俏（淡水泉）、揭诗琪（德邦基金）、王攀峰（东方马拉松）、田世豪（东方证券）、刘中群（东方资管）、王延飞（东方资管）、冉胜男（东吴证券）、李峰（东证自营）、王树娟（东证自营）、林天成（敦和资管）、王超（富国基金）、万明亮（高毅基金）、劳亭嘉（工银安盛资管）、谢博涛（观富资产）、朱节（光大保德信）、经煜甚（光大证券）、林小伟（光大证券）、吴佳栓（广发基金）、孙辰阳（广发证券）、朱娉洁（国君自营）、缪牧一（国盛证券）、杨钟男（国泰基金）、杨冬冬（国投瑞银）、周宏成（国投瑞银）、刘慧敏（国元证券）、朱琪璋（国元证券）、何志俊（弘尚投资）、黄宗炎（弘毅基金）、赵璐（弘泽基金）、裘倩倩（华安基金）、谢昌旭（华安基金）、方伦煜（华泰柏瑞）、谢峰（华泰柏瑞）、胡艳宇（环翰投资）、马翔（汇添富基金）、谢杰（汇添富基金）、张胤（交银施罗德）、袁嘉玮（交银施罗德投资）、王广群（聚鸣投资）、蔡明子（开源证券）、许智涵（南土资产）、杨鹏（农银汇理）、张康（睿远基金）、鲍超（山西证券资管）、蒋纯文（上银基金）、余玉君（申万宏源）、季新星（申万菱信）、杨扬（申万菱信）、姚宏福（太平养老）、高敏（望正投资）、杜向阳（西南证券）、吴严（西南证券）、徐默凡（湘财基金）、隋毅（兴全基金）、储乐延（兴业自营）、王天洋（兴银基金）、赵综艺（野村资管）、杨苇茜（益菁汇基金）、方伟（银河基金）、王淼（永骥资产）、方瑾（圆信永丰）、丁志

	<p>远（长江养老保险）、余思慧（中庚基金）、陈炜（中海基金）、府嘉颖（中金公司）、张璘（中金公司）、孙宇瑶（中泰证券）、程培（中信建投）、俞冰（中信建投）、沈睦钧（中信证券）、叶铮（中信资本）、袁鹏涛（中域投资）、孙凤强（中信产业基金）、武阳（易方达基金）、尚杰（农行嘉宝支行）、刘梦杨（金元顺安基金）、严定安（鹏扬基金）、王冰倩（中金公司）、苏英男（嘉信基金）、郭可轩（星泰投资）、李桢桐（广发证券）、张一凯（万噸资产）、周伊莎（碧云资本）、王佳（明世伙伴）、谢飞（众成立恒）、张昕（混沌投资）、王雪刚（星石投资）、路永光（丰仓投资）、陈哲（中银基金）、田野（双赢资本）、徐梓焯（华金证券）、陈生（兴业证券）、道仁资产（李晓光）、刘宇腾（华创证券）、高鹤翔（华创证券）、杨硕（禾其投资）、周波（铸山资本）、戴德俊（国金证券）、应振洲（楹联投资）、李胜敏（顶天投资）、韩雪（中域投资）、钱希撼（上海汇利）、程锋（景熙资产）、盖伟伟（坚果投资）、叶慧伟（景熙资产）、梁广楷（海通证券）、朱明睿（国金证券资管）、杨文广（顶天投资）、黄友文（诺安基金）、王金成（华泰资管）、万明亮（高毅资产）、李根林（西南证券）、杨松（信达证券）、张方（信达证券）、谢飞（Union Capital）、张涵（海通证券）、谢长雁（国信证券）、裘善龙（白犀资产）、任相栋（兴全基金）、薛良辰（挚信资本）、熊超逸（招银理财）、丁智栋（清池资本）、涂琦（柏基投资）、赵旭照（华泰保兴基金）、张桥石（明河投资）、周领（鑫窠投资）、张峰（银杏环球资本）、汤芬芬（国元证券）、郝明哲（雪石资产）、王卓琳（兴业证券）、陈兆梅（盛信资产）、朱姝（Tiger Pacific Capital）、马杰（华创证券）、孙媛媛（兴业证券）、张宇初（光大资管）、周超泽（国海证券）、陈晓蕾（彤源投资）、陈嘉文（安信证券）（共 146 人，以上排名不分先后）</p>
时间	2020 年 7 月 7 日
地点	<p>1、上海美年门诊部有限公司大会议室</p> <p>2、上海美兆喆源门诊部</p>
公司接待人员姓名	<p>高级副总裁、上海及华东区域总经理李林先生；副总裁、董事会秘书江维娜女士；美兆集团总经理尹建春先生</p>

<p style="text-align: center;">投资者关系 活动主要内容 介绍</p>	<p>2020年7月7日上午和下午分别在上海美年门诊部有限公司和上海美兆喆源门诊部开展了特定对象调研活动，由公司高级副总裁、上海及华东区域总经理李林先生，美兆集团总经理尹建春先生，副总裁、董事会秘书江维娜女士等管理团队就上海及华东区体检中心运营情况进行了沟通与交流。</p> <p>进行现场问答</p> <p>Q1：疫情影响是否有滞后性？今年下半年公司体检订单的情况如何？明年团单预期是否会有减少以及到检量是否存在不确定性？</p> <p>A：疫情的发生在短期内对业绩造成一定的影响，然而消费者对于预防医学的需求也会得到增加。到第二季度末，大部分体检中心的客流已经恢复了九成以上水平。后疫情时期，公司对员工的健康以及大众对自身健康的关注都得到了提升，整体需求目前处于增长态势。</p> <p>今年第三季度主要是解决上半年排期延后的客户以及往年同期的客户需求，目前各体检中心的订单均处于相对饱和的状态。各体检中心面对订单较多的情况，正在进行客户优化调整，逐步减少低价客单，做到在增加优质客户的同时，提高客单价和客户满意度。</p> <p>Q2：疫情后的体检市场整体情况如何？目前是否有公立医院的团检客户回流美年？</p> <p>A：目前体检市场主要由公立和民营两个部分组成，由于疫情的原因，医院的资源主要用于各个科室的正常恢复和疫情防控，针对体检部分投入的精力不多，因此有限的医院体检资源已经饱和。作为专业的体检机构，现已有团检客户回流，在疫情防控的常态模式下，预计仍将持续。</p> <p>Q3：阿里入股美年健康后，对于美年的发展和管理是否带来变化？</p> <p>A：去年10月底公司引入阿里作为战略投资者，在目前有半年多的时间里，双方相互融合、优势互补，通过软硬件系统的升级，公司管理效率得到了提升，内部管理流程也正逐步优化。目前已可以通过阿里支付宝查询体检报告，希冀未来在后台智能系统推荐下，建立用户健康画像，拓展会员体系。</p>
--	--

	<p>Q4：上海区域公司目前下午场体检业务开展得如何？下午场的套餐有哪些？</p> <p>A：上海区域在下午场运营商已经有了4年多的积累，2020年上半年下午场体检利用情况较好。公司下午场体检业务主要针对非空腹要求的体检项目，目前主推的下午场个性化体检项目包括：肠癌的早期筛查、颈椎核磁检查、胶囊胃镜及结肠癌筛查等。</p> <p>Q5：上海区域公司2020年开店拓展计划？</p> <p>A：2020年暂停新建体检中心，当上海区域存量体检中心接近运营能力上限时，才考虑新建体检中心。2020年主要消化上海区域存量市场，做精做强，随着公司品牌美誉度逐步恢复，上海区域将团检作为战略重点，并在团检客户的基础上开拓个检业务。</p> <p>Q6：上市公司怎样保证资金链的顺畅和稳定？</p> <p>A：今年公司仍将关注内生增长，降低财务杠杆和负债。计划归还一部分贷款，节省部分财务费用。资金池预计在2020年下半年搭建完，节约的资金成本将在2021年开始逐步体现其对财务费用的正向影响。</p> <p>Q7：美兆未来的发展定位与方向？</p> <p>A：美兆发展目标：为精英人士提供有温度、专业的综合健康管理服务。美兆客户来源：个检中的高净值客户以及团检中的高层级客户，通过不断优化的会员福利，提供稀缺的医疗资源。美兆未来：在一二线城市，发展更多会员群体，以体检为切入点，为会员提供更专业全面的医疗服务。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2020-7-7