

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-27

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	兴业证券：赵国防、李耀；中意资产：臧怡；北京文博启胜投资：李振飞、魏企彬；国金证券：于杰 中信建投基金：孙文；益民基金：王聪颖
时间	2018年11月22日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、公司的发展思路</p> <p>公司按照市场化的思路、市场化的原则，坚持“四个做强、六个创新”的总方针，重点抓好市场结构调整、产品结构调整、品牌结构调整和管理创新，坚定“做中国最好的啤酒”这个目标，努力实现产品升级、市场升级和管理升级，不断提升品牌影响力，提高市场竞争力。</p> <p>3、公司品牌战略</p> <p>公司推行“1+3”品牌战略，通过加强燕京主品牌推广及区域品牌向燕京主品牌的切换，品牌影响力持续提升。</p> <p>公司既利用央视等传统媒体积极开展品牌宣传，又依靠微信、微博等新媒体平台开展推介活动，同时公司积极推进电商营销，使燕京品牌进一步传播与强化，品牌价值得到有效提升。公司</p>

	<p>多年来坚持体育营销，借助足球、乒乓球等系列赛事平台宣传推广燕京品牌；公司举办的“燕京啤酒种子计划”荣获2016年CSR中国教育奖——社会责任践行先锋奖。</p> <p>据世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的2018年《中国500最具价值品牌报告》显示，燕京啤酒以1106.65亿元位列2018年中国500最具有价值品牌榜第41名，价值同比增长12.9%，燕京啤酒及子品牌价值总计为1458.13亿元。</p> <p>4、公司产品质量</p> <p>公司坚持以市场为导向，以“安全、健康、优质、绿色”为核心，从原材料的采购到酵母菌种的培育，从生产设备的改进到酿造用水的监测，不断加强生产全过程的管控，持续推进与国际品牌对标，全面强化品质管理，促进产品质量升级，使啤酒口感更加鲜纯，为消费者提供最佳的产品体验。今后，公司将更加注重产品品质的提升，坚持做中国最好的啤酒。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2018年11月23日