

# 华富消费成长股票型证券投资基金

## 2024 年第 2 季度报告

2024 年 6 月 30 日

基金管理人：华富基金管理有限公司

基金托管人：中国建设银行股份有限公司

报告送出日期：2024 年 7 月 19 日

## § 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2024 年 07 月 18 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2024 年 04 月 01 日起至 2024 年 06 月 30 日止。

## §2 基金产品概况

基金简称	华富消费成长股票	
基金主代码	014957	
基金运作方式	契约型开放式	
基金合同生效日	2022 年 7 月 22 日	
报告期末基金份额总额	202,321,083.32 份	
投资目标	本基金主要投资消费成长主题相关股票，在合理控制风险并保持基金资产良好流动性的前提下，力争实现基金资产的长期稳定增值。	
投资策略	本基金综合考量经济长期发展趋势、宏观经济周期变动、相关政策导向、利率水平等并结合各类资产的风险收益特征和当前估值水平等因素，决定各类资产配置比例，并随着上述因素的变化而适时调整配置比例。 本基金在基金合同约定的各类资产配置范围内，根据上述资产配置策略，进行各类资产配置。	
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率*75%+中证港股通消费主题指数收益率*10%+中证全债指数收益率*15%	
风险收益特征	本基金为股票型基金，其预期风险与预期收益高于混合型基金、债券型基金与货币市场基金。本基金如果投资港股通标的股票，需承担港股通机制下因投资环境、投资标的、市场制度以及交易规则等差异带来的特有风险。	
基金管理人	华富基金管理有限公司	
基金托管人	中国建设银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	华富消费成长股票 A	华富消费成长股票 C
下属分级基金的交易代码	014957	014958

报告期末下属分级基金的份额总额	173,490,594.12 份	28,830,489.20 份
-----------------	------------------	-----------------

### §3 主要财务指标和基金净值表现

#### 3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2024 年 4 月 1 日-2024 年 6 月 30 日）	
	华富消费成长股票 A	华富消费成长股票 C
1. 本期已实现收益	-3,736,725.08	-666,074.66
2. 本期利润	-9,913,850.94	-1,678,801.59
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.0564	-0.0571
4. 期末基金资产净值	126,989,945.28	20,775,679.42
5. 期末基金份额净值	0.7320	0.7206

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

#### 3.2 基金净值表现

##### 3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

华富消费成长股票 A

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	-7.20%	1.00%	-4.76%	0.73%	-2.44%	0.27%
过去六个月	-6.66%	1.18%	-1.05%	0.84%	-5.61%	0.34%
过去一年	-19.12%	1.16%	-8.01%	0.86%	-11.11%	0.30%
自基金合同生效起至今	-26.80%	1.24%	-19.12%	1.00%	-7.68%	0.24%

华富消费成长股票 C

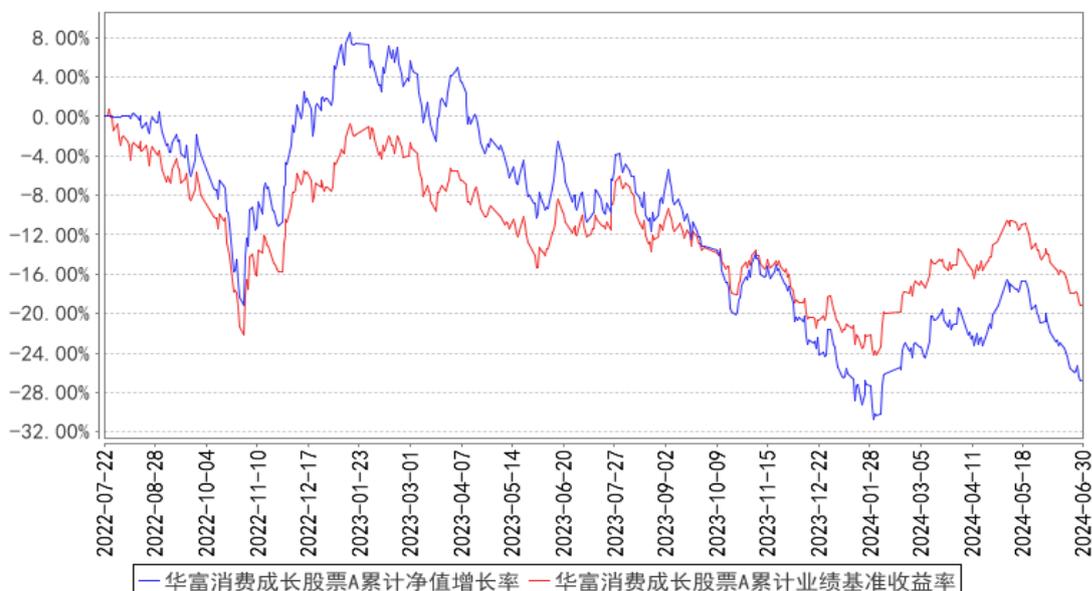
阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
----	--------	-----------	------------	---------------	-----	-----

过去三个月	-7.39%	1.00%	-4.76%	0.73%	-2.63%	0.27%
过去六个月	-7.03%	1.18%	-1.05%	0.84%	-5.98%	0.34%
过去一年	-19.78%	1.16%	-8.01%	0.86%	-11.77%	0.30%
自基金合同生效起至今	-27.94%	1.24%	-19.12%	1.00%	-8.82%	0.24%

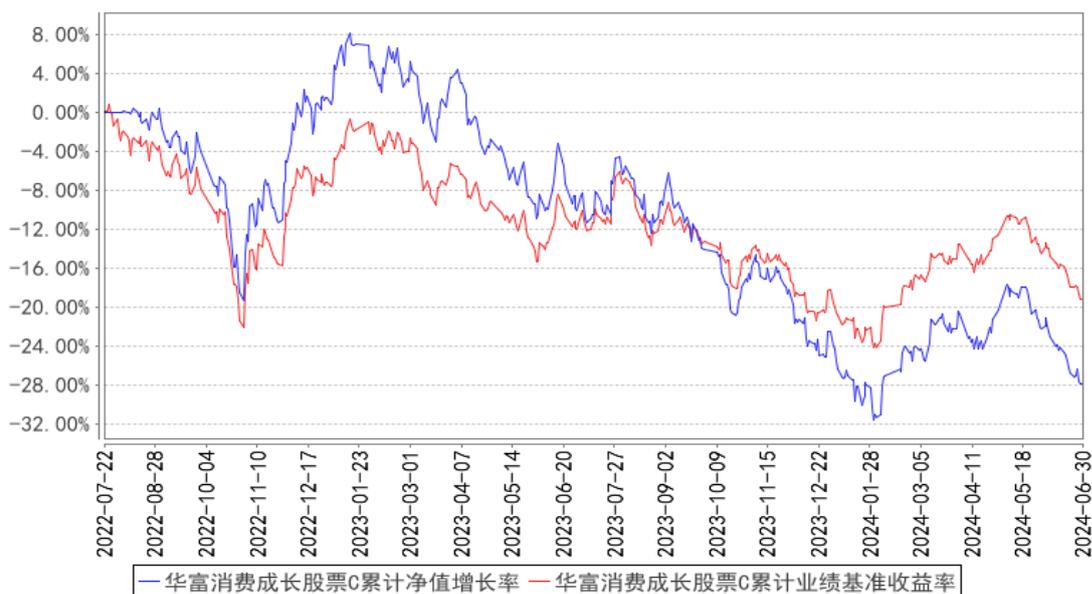
注：业绩比较基准收益率=中证内地消费主题指数收益率\*75%+中证港股通消费主题指数收益率\*10%+中证全债指数收益率\*15%

### 3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

华富消费成长股票A累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



华富消费成长股票C累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：本基金建仓期为 2022 年 7 月 22 日至 2023 年 1 月 22 日，建仓期结束各项资产配置比例符合合同约定。本报告期，本基金严格执行了《华富消费成长股票型证券投资基金基金合同》的规定。

## §4 管理人报告

### 4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
郜哲	本基金基金经理	2022 年 7 月 22 日	-	十一年	北京大学理学博士，博士研究生学历。历任方正证券股份有限公司博士后研究员、上海同安投资管理有限公司高级研究员。2017 年 4 月加入华富基金管理有限公司，自 2018 年 2 月 23 日起任华富中证 100 指数证券投资基金基金经理，自 2019 年 12 月 24 日起任华富中证人工智能产业交易型开放式指数证券投资基金基金经理，自 2020 年 4 月 23 日起任华富中证人工智能产业交易型开放式指数证券投资基金联接基金基金经理，自 2022 年 7 月 22 日起任华富消费成长股票型证券投资基金基金经理，自 2022 年 8 月 31 日起任华富中证科创创业 50 指数增强型证券投资基金基金经理，自 2024 年 3 月 20 日起任华富产业智选混合型证券投资基金基金经理，具有基金从业资格。
张娅	本基金基金经理、	2022 年 7 月 22 日	-	二十年	美国肯特州立大学理学硕士，硕士研究生学历。历任华泰柏瑞基金管理有限公司指

	公司总经理助理、指数投资部总监、公司公募投资决策委员会委员			数投资部总监兼基金经理、上海同安投资管理有限公司副总经理兼宏观量化中心总经理。2017 年 4 月加入华富基金管理有限公司,自 2019 年 1 月 28 日起任华富中证 5 年恒定久期国开债指数型证券投资基金基金经理,自 2019 年 12 月 24 日起任华富中证人工智能产业交易型开放式指数证券投资基金基金经理,自 2020 年 4 月 23 日起任华富中证人工智能产业交易型开放式指数证券投资基金联接基金基金经理,自 2020 年 8 月 3 日起任华富中债-安徽省公司信用类债券指数证券投资基金基金经理,自 2022 年 7 月 22 日起任华富消费成长股票型证券投资基金基金经理,自 2022 年 8 月 31 日起任华富中证科创创业 50 指数增强型证券投资基金基金经理,具有基金从业资格。
--	-------------------------------	--	--	--

注：1、上述任职日期为根据公司决定确定的聘任日期，离任日期为根据公司决定确定的解聘日期；首任基金经理任职日期为基金合同生效日。

2、证券从业的含义遵从中国证监会《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法》的相关规定。

#### 4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人认真遵循《中华人民共和国证券投资基金法》及相关法律法规，对本基金的管理始终按照基金合同、招募说明书的要求和公司制度的规定进行。本基金的交易行为合法合规，未发现异常情况；相关信息披露真实、完整、准确、及时；基金各种账户类、申购赎回、注册登记业务均按规定的程序进行，未出现重大违法违规或违反基金合同的行为。

#### 4.3 公平交易专项说明

##### 4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人根据中国证监会《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》等相关法规要求，结合实际情况，制定了《华富基金管理有限公司公平交易管理制度》，对证券的一级市场申购、二级市场交易相关的研究分析、投资决策、授权、交易执行、业绩评估等投资管理环节全部纳入公平交易管理中，实行事前控制、事中监控、事后分析反馈的流程化管理。在制度和流程上确保各组合享有同等信息知情权、均等交易机会，并保持各组合的独立投资决策权。

本报告期内，公司公平交易制度总体执行情况良好。

### 4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内未发现本基金存在异常交易行为。本基金报告期内不存在参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的情形。

### 4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2024 年二季度，权益市场震荡整固，消费板块表现有待提升，中证消费指数 6 月下跌约 9.5%。

当前我国处于经济从高速发展向高质量发展的转型阶段，消费作为贯穿人们生活各个方面的行业，不会出现没落风险，但未来在新的宏观环境中，能够具有良好基本面和股价表现的消费行业的企业或将与过去有所不同。从日本的经验可以看出，在经济增速放缓期，强品牌力的龙头生存能力更强，另外在国内经济增速放缓期间，能够实现品牌出海，以及提供高性价比的公司，也将具有良好表现。

因此本基金自今年初以来，已经开始强调强品牌壁垒的作用，通过市占率、ROE 等指标锁定行业强龙头，对二线龙头予以规避，另外积极发掘出海拓张迅速的公司，如小家电、汽车零部件行业中的部分公司，也在积极挖掘能提供高性价比的连锁超市等个股机会。在过去的 2024 年二季度，这一投资策略取得了一定效果。

展望 2024 年三季度，当前国内经济内生动能仍然有较大的提振空间，经济拐头向上仍需进一步的数据验证，因此与总量经济高关联的板块的估值快速修复短期较难实现，但随着政策刺激的不断加码，特别是随着一线城市地产政策的放松，目前地产成交已出现活跃迹象，经济阶段企稳的概率大大增加。

在 2024 年三季度，本基金将继续深挖消费行业中的机会，主要分成两大部分：

首先，通过分红增长、ROE 水平、负债率情况等，优选各个行业的强龙头公司（如最高端以及低端白酒、乳品、白电、个护用品、互联网平台等），这些公司在经历了产业的充分竞争后，价格战暂告一段落，龙头壁垒相对坚实，基本面盈利稳定，因此会将其作为基金的底仓配置。

其次，会寻找当前能在海外实现品牌或市场扩张，达成相对优势的产业及公司机会，主要如白电、小家电、纺织服装、跨境电商、游戏等行业中的公司。另外，也会在国内寻找一些能提供高性价比，例如连锁超市、商贸零售、电商等行业中经过整改优化实现为顾客提供高性价比服务和商品的公司。

### 4.5 报告期内基金的业绩表现

截止本期末，华富消费成长股票 A 份额净值为 0.7320 元，累计份额净值为 0.7320 元。报告期，华富消费成长股票 A 份额净值增长率为-7.20%，同期业绩比较基准收益率为-4.76%。截止本期

末，华富消费成长股票 C 份额净值为 0.7206 元，累计份额净值为 0.7206 元。报告期，华富消费成长股票 C 份额净值增长率为-7.39%，同期业绩比较基准收益率为-4.76%。

#### 4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

本报告期内，本基金不存在连续二十个工作日出现基金份额持有人数量不满二百人或基金资产净值低于五千万元的情形。

## §5 投资组合报告

### 5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	134,930,665.92	90.89
	其中：股票	134,930,665.92	90.89
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	8,122,860.11	5.47
	其中：债券	8,122,860.11	5.47
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	5,377,803.44	3.62
8	其他资产	30,423.09	0.02
9	合计	148,461,752.56	100.00

注：通过港股通交易机制投资的港股公允价值为人民币 16,072,740.19 元，占期末净值比例为 10.88%。

### 5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

#### 5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	2,859,946.00	1.94
B	采矿业	-	-
C	制造业	98,090,846.73	66.38
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	6,131,820.00	4.15

G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	407,550.00	0.28
I	信息传输、软件和信息技术服务业	6,522,907.00	4.41
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	2,149,656.00	1.45
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	2,695,200.00	1.82
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	118,857,925.73	80.44

### 5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值（人民币）	占基金资产净值比例（%）
基础材料	-	-
非日常生活消费品	2,766,059.28	1.87
日常消费品	4,664,269.39	3.16
能源	-	-
金融	-	-
医疗保健	-	-
工业	-	-
信息技术	-	-
通信服务	8,642,411.52	5.85
公用事业	-	-
房地产	-	-
合计	16,072,740.19	10.88

注：以上分类采用全球行业分类标准（GICS）。

### 5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

#### 5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	600519	贵州茅台	6,400	9,391,296.00	6.36
2	00700	腾讯控股	20,000	6,797,640.64	4.60
3	000568	泸州老窖	35,000	5,022,150.00	3.40
4	688169	石头科技	10,000	3,926,000.00	2.66
5	000858	五粮液	30,000	3,841,200.00	2.60
6	600660	福耀玻璃	80,000	3,832,000.00	2.59
7	603195	公牛集团	46,750	3,605,360.00	2.44
8	000333	美的集团	52,800	3,405,600.00	2.30

8	600690	海尔智家	120,000	3,405,600.00	2.30
9	002697	红旗连锁	700,000	3,241,000.00	2.19
10	300896	爱美客	16,660	2,867,186.00	1.94

#### 5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

序号	债券品种	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	国家债券	-	-
2	央行票据	-	-
3	金融债券	8,122,860.11	5.50
	其中：政策性金融债	8,122,860.11	5.50
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	-	-
8	同业存单	-	-
9	其他	-	-
10	合计	8,122,860.11	5.50

#### 5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	220332	22 进出 32	50,000	5,090,166.67	3.44
2	240301	24 进出 01	30,000	3,032,693.44	2.05

#### 5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资 明细

注：本基金本报告期末未持有资产支持证券。

#### 5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

注：本基金本报告期末未持有贵金属。

#### 5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

注：本基金本报告期末未持有权证。

#### 5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

##### 5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

注：本基金本报告期末未持有股指期货。

##### 5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

无。

#### 5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

### 5.10.1 本期国债期货投资政策

无。

### 5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

注：本基金本报告期末未持有国债期货。

### 5.10.3 本期国债期货投资评价

无。

## 5.11 投资组合报告附注

### 5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形

本基金投资的前十名证券的发行主体中，中国进出口银行、泸州老窖股份有限公司曾出现在报告编制日前一年内受到监管部门公开谴责、处罚的情况。本基金对上述主体发行的相关证券的投资决策程序符合相关法律法规及基金合同的要求。

除上述主体外，基金管理人未发现本基金投资的前十名证券的发行主体出现本报告期内被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

### 5.11.2 基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库

基金投资的前十名股票中，没有投资于超出基金合同规定备选股票库之外的股票。

### 5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	9,524.33
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	16,360.56
4	应收利息	-
5	应收申购款	4,538.20
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	30,423.09

### 5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

注：本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

### 5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限的情况。

### 5.11.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于计算中四舍五入的原因，本报告分项之和与合计项之间可能存在尾差。

## §6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	华富消费成长股票 A	华富消费成长股票 C
报告期期初基金份额总额	177,607,683.91	29,604,904.69
报告期期间基金总申购份额	172,452.19	1,808,946.18
减：报告期期间基金总赎回份额	4,289,541.98	2,583,361.67
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	173,490,594.12	28,830,489.20

## §7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

### 7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

注：本报告期内本基金管理人没有申购、赎回或者买卖本基金份额的情况。

### 7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

注：本报告期内本基金管理人没有运用固有资金投资本基金。

## §8 影响投资者决策的其他重要信息

### 8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

投资者类别	报告期内持有基金份额变化情况					报告期末持有基金情况	
	序号	持有基金份额比例达到或者超过 20%的时间区间	期初份额	申购份额	赎回份额	持有份额	份额占比 (%)
机构	-	-	-	-	-	-	-
个人	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
产品特有风险							
无							

注：本基金本报告期内无单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况。

## 8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无

## §9 备查文件目录

### 9.1 备查文件目录

- 1、华富消费成长股票型证券投资基金基金合同
- 2、华富消费成长股票型证券投资基金托管协议
- 3、华富消费成长股票型证券投资基金招募说明书
- 4、报告期内华富消费成长股票型证券投资基金在指定媒介上披露的各项公告

### 9.2 存放地点

基金管理人、基金托管人处

### 9.3 查阅方式

投资者可于本基金管理人办公时间预约查阅,相关公开披露信息也可以登录基金管理人网站查阅。

华富基金管理有限公司

2024 年 7 月 19 日