

公司代码：600467

公司简称：好当家

山东好当家海洋发展股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2018 年半年度利润不分配，资本公积金不转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	好当家	600467	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李俊峰	宋晓辉
电话	0631-7438073	0631-7438073
办公地址	山东省威海荣成市虎山镇沙咀子	山东省威海荣成市虎山镇沙咀子
电子信箱	hdj_600467@sina.com	songxiaohui@sdhaodangjia.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,765,843,077.97	5,793,424,719.57	-0.476
归属于上市公司股东的净资产	3,032,583,801.97	3,000,308,434.93	1.076
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	78,551,614.69	-27,365,112.51	387.05

营业收入	537,325,519.65	582,997,975.83	-7.83
归属于上市公司股东的净利润	32,275,367.04	43,736,767.36	-26.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,252,857.36	28,269,723.37	-10.67
加权平均净资产收益率(%)	1.07	1.47	减少0.4个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0221	0.0299	-26.09
稀释每股收益(元/股)	0.0221	0.0299	-26.09

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		80,062				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
好当家集团有限公司	境内非国有法人	40.69	594,425,190		质押	331,850,000
张素芬	境内自然人	0.58	8,500,000		无	
朱德宏	境内自然人	0.32	4,650,000		无	
戴丽媚	境内自然人	0.32	4,639,352		无	
张佰权	境内自然人	0.29	4,285,000		无	
詹胜利	境内自然人	0.29	4,180,000		无	
来一飞	境内自然人	0.27	3,907,640		无	
王洪胜	境内自然人	0.25	3,700,000		无	
郝丽有	境内自然人	0.25	3,630,000		无	
王文成	境内自	0.22	3,234,000		无	

	然人					
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中未知其是否有关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年世界经济进入相对强势复苏轨道，金融环境改善，市场需求复苏，国际贸易逐步回暖，中国经济稳中求进，实现2011年以来首次增长提速，但企业也面临了更多的挑战与压力。在董事会坚强领导下，公司全体干部员工团结一致、凝心聚力，以“改革创新”为工作重心，继续优化体制结构、加快产业升级转型，统筹做好效益提高、投资落地、环保升级、科研投入、风险防范、待遇提升等各项工作，企业保持平稳健康发展。

自2004年确立海参为主导产业以来，紧扣海参产业主导地位，把握住有机全产业链建设这条主线，打造并完善了海参全产业链的规模化养殖模式，具有较强的成本优势和抗风险能力，在深度研发高端精深产品、提高加工处理能力、加强品牌市场建设方面都取得了新的突破和进展。发展成为国内面积最大、投资最多、产量最高的海参产业基地，“有机”和“全产业链”是好当家超越同行业的核心竞争力。

1、扩大海参围堰养殖规模，强化核心产品竞争力。海参产业是公司发展的重中之重，其中海参育苗养殖是海参产业得以发展的基础。2016年7月，公司天海湾养殖牧场万亩围海大坝正式合拢，标志着公司投资最大、时间最长的围海工程基本结束。目前好当家拥有海参围堰养殖面积5万亩，最深水深10-11米，最浅水深5-6米，抗高温能力强，海参附着器累计投放8000多万根，累计投资4亿多元，产量、规模、实力在国内同行业遥遥领先。2018年开辟紫菜养殖项目，前期试验养殖600亩，成功后养殖面积将扩大到2万亩，开发外海水产鲜活产品的捕捞工作，捕大留小，形成产业循环养殖，2017年7月，公司总部所在地虎山镇被评为第二批全国特色小镇——海参小镇，作为虎山镇唯一一家大型的规模性企业。

2、公司已实现海参苗种的自给自足，海参育苗采用网箱育苗与车间育苗相结合的方式，在满足公司需求的基础上还可以对外销售。公司室外网箱育出的苗种品质接近于野生生态苗，比室内繁育的苗种成本低、成活率高，为未来公司实现海参育苗产业化，实现海参产业的高效益、规模化

经营拓宽了更大的发展空间，增设海参饵料发酵车间，改良苗种饵料，提高苗种生长。

3、深度开发海洋生物制品，不断优化产业结构。在产品研发方面，为完善大健康产业链，与上海莱博科技合作开发日化护理用品，食品研发部门积极开发新产品，推出了刺参咖啡、海洋多效牙膏等新产品，对海参复合粉、海参蛋白粉、刺参软胶囊、海参口服液等产品进行优化升级，由上海莱博科技研发新增了海洋特色洗护产品四款、个人护理产品六款、海参面膜产品一款，同时生命科学院开发了刺参蓝莓口服液、海参胶原果蔬粉、刺参益生菌粉、海参阿胶糕、海参多糖片剂、南极磷虾油软胶囊等产品。与中国水产科学研究院黄海水产研究所在食品开发及水产养殖方面建立长期战略合作关系，为今后海洋食品深度开发奠定了坚实的基础。

4、强化国内市场开拓力度，多渠道增强品牌影响力。公司传统加盟商突破店面限制，转型做百姓消费市场的零售，组织近千名消费者来到好当家见证“有机刺参”的品质真实性；在全国电视购物平台开设 2000 多档海参销售直播节目，总播出时间超过 8 万分钟，开展电视购物销售活动，推动有条发展，发展会员十几万名，对好当家品牌知名度起到巨大提升作用；好当家活海鲜交易中心，建筑面积 2400 平方米，负责统一销售各种鲜活海产品和进口冷冻水产品，对外开放，简化了采购流程，方便了消费者前来购买各类鲜活海产品；海森药业新厂区通过山东省食品药品监督管理局 GMP 认证，并组建新的销售团队，成功将药品卖进国内 20 多家知名三甲中医院，2017 年拿到商务部颁发的本年度第一张直销牌照，对整个产业重大升级创新。

2016 年 6 月 16 日，山东省政府召开历史上规格最高、规模最大的“山东省品牌大会”，公司董事长作为唯一的山东省渔业行业代表，在农业分论坛上作《以质量为本、以科技为魂，铸就一流渔业品牌》为题的专题演讲，好当家品牌知名度得到进一步验证和提高。2017 年 1 月 5 日，天猫“甄鲜全球”计划启动会上，天猫联合 CBNDATA 发布了《2017 中国家庭餐桌消费潮流报告》，公司荣誉 2016 天猫生鲜行业突破奖。

5、抓住发展机遇，稳步扩张海洋捕捞业。海洋捕捞业是公司的传统产业，截止 2017 年底，公司现已建成 44 条船，其中灯光罩网渔船 19 条，拖网渔船 16 条，鱿鱼钓船 8 条，大型运输船 1 条，在中国南海、黄海、东海、北太平洋、阿根廷等渔场进行作业，并配套建设了 5 万吨冷链仓库和年产能力 5 万吨的鱼粉厂，为公司捕捞产业的发展壮大奠定了基础。

6、强化科技平台和创新体系建设，进一步增强企业创新能力。

2017 年公司共申报省级以上课题 24 项，其中国家级项目 5 项，分别为国家级海洋牧场示范区项目、国家农业综合开发项目、国际千人计划项目、国家知识产权优势企业项目、国家海洋经济创新发展示范城市建设项目，好当家海洋生物技术产业示范基地被认定为山东省第一批科技兴海示范基地；并与江南大学正式牵手合作，在江南大学协同创新中心成立了好当家江南大学创新实验室，利用江南大学的国家功能食品重点实验室平台开发海洋保健食品。

2017 年，公司获得授权发明专利 3 项，外观设计专利 24 项，截止目前，共授权专利 451 项，其中发明专利 59 项；先后荣获中国食品工业协会科学技术二等奖、全国农牧渔业丰收奖、国家海洋局海洋科学技术一等奖和二等奖、山东省食品行业产品感官质量金奖和银奖、山东省名牌产品、威海市科技进步二等奖等，并参与了国家标准《干海参等级规格》、制定行业标准《调味烤酥鱼》的制定。这些都充分证实了好当家集团在海水养殖与海洋食品加工等领域处于国内先进行列，在同行业之间具备核心竞争力。

报告期内，公司实现营业收入 537,325,519.65 元，实现归属上市公司股东净利润 32,275,367.04 元，分别比去年同期减少 7.83 和 26.21%。

报告期内，鲜海参累计捕捞 1,954.55 吨，比去年同期下降 20.54%，主要因为大规格、出皮率高的鲜海参市场销售需求大，公司捕捞及对外销售以大规格海参为主；其中：对外销售 1,038 吨，较去年同期增加 7.75%。鲜海参年平均对外销售价格 105.89 元/公斤，比去年同期下降 5.96%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用