

上海银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称	东吴证券、海通资管、长江资管、人寿养老保险、瑞银证券、朱雀投资、勤远投资、益菁汇资管、中金公司、喜马拉雅资本
时间	2019年11月
地点	上海银行38楼会议室
本行接待人员	董事会秘书、董事会办公室、计划财务部、授信管理部、公司业务部、零售业务部、金融市场部、资产管理部相关负责人
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、经营业绩表现</p> <p>2019年前三季度，本集团实现营业收入378.81亿元，同比增长19.76%；归属于母公司股东的净利润为163.59亿元，同比增长14.59%。其中，在资产负债规模增长等因素驱动下，利息净收入及投资收益等保持较快增长；与此同时，投行、理财、跨境等战略特色业务带动手续费及佣金净收入稳健增长。</p> <p>2、存款拓展情况</p> <p>2019年9月末，本集团存款总额为11,784.17亿元，较上年末增长13.04%，存款总额占总负债比重为58.52%，较上年末提高2.65个百分点。</p> <p>公司金融方面，持续推进特色业务发展，紧跟国家战略布局 and 区域经营发展方向，重点支持供应链金融、科创金融、普惠金融、民生金融、跨境金融等方面，提升优质资产获取和存款吸收能力。2019年9月末，本集团公司存款余额7,953.52亿元，较上年末增长10.52%，人民币公司存款余额在上海地区中资商业银行中排名保持前三。</p> <p>零售金融方面，聚焦消费金融、财富管理、养老金融等战略特色业务，以数字化驱动业务创新和管理体系优化，持续加大个人存款拓展力度。2019年9月末，本集团个人存款余额2,761.03亿元，较上年末增长20.24%，上海地区个人存款增量居同业前三。</p> <p>3、财富管理业务发展情况</p> <p>本行紧抓居民财富持续增长的战略机遇期，以大类资产配置为导向，秉承专业责任，引领客户理性投资。聚焦月日均综合资产</p>

100 万元以上财富客户经营，加强数字化经营管理与信息科技支撑，重视客户交易及服务体验，提升客户便捷度和信任度，持续增强财富管理品牌影响力。

2019 年 9 月末，本行管理零售客户综合资产（AUM）6,091.03 亿元，较上年末增长 17.22%，其中，月日均综合资产 100 万元以上财富客户 112,544 户，较上年末增长 29.05%，前述客户月日均综合资产 2,756.30 亿元，较上年末增长 25.38%。

4、同业负债情况

2019 年以来，本行始终合理控制同业融入规模与占比，确保同业负债占比明显下降、同业负债规模监管合规。同时，本行多元化拓展负债来源渠道，不断优化负债结构，提升资金来源的稳定性，有效控制同业负债成本，同业负债付息率较年初实现下降。

后续，本行将继续做好同业负债期限与节奏摆布，在同业负债成本合理可控情况下，适当拉长负债期限，兼顾年末流动性指标。

5、资产质量

本行积极应对当前风险形势，加强主动管理，合理审慎计提减值准备。

2019 年 9 月末，本集团不良贷款率为 1.17%，较上季度末下降 0.01 个百分点，不良贷款率持续优于上市银行平均水平，保持第一象限；拨备覆盖率为 333.36%，较上年末上升 0.41 个百分点；贷款拨备率为 3.90%，较上年末提高 0.10 个百分点，整体风险补偿能力充足。

6、资本管理情况

2019 年以来，本行进一步完善资本管理机制，强化激励约束，持续优化业务结构，提升资本使用效率；加强前瞻性预测分析和规划，积极推进资本补充，保障业务发展。2019 年 9 月末，本行资本充足率为 12.66%，一级资本充足率为 10.98%，核心一级资本充足率为 9.69%。

本行 200 亿元人民币二级资本债券已于 2019 年 11 月 12 日发行完毕，募集资金用于补充二级资本。2019 年 10 月 25 日，本行董事会审议通过拟发行不超过人民币 200 亿元可转债的相关议案，可转债在转股后补充核心一级资本。后续本行将积极推进发行相关工作。