

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

科大讯飞股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20191030

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	Orchid Asia Roger Chu、第一金投信 FSITC AM 黄筱雲 Lily、大展證券自營部林文健 Zack Lin、Gavekal Capital Angela Zhao、野村投信 Nomura Funds 朱繼元 Moses、保德信投信 Prudential AM 林哲宇 James、兆豐投信曾偉 Ray、富邦人壽 盧冠彰 Lothar、統一投信陳彥安 Anthony
时间	2019.10.30
地点	电话会议交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书/高级副总裁江涛先生
投资者关系活动主要内容介绍	
投资者关系总监刘莹与投资者进行电话会议交流，回答了有关提问。	

主要交流问题如下：

问：美国把我们列入实体清单之后，对讯飞业务有什么影响，特别是 C 端硬件所使用的芯片。

答：这个其实我们也都对外第一时间就发了公告，科大讯飞其实我们已经早做了充分的准备。所以应该说他对我们的伤害和影响是完全可控的。一方面确实我们有一些产品要用到美国的元器件。比如说我们的翻译机用的是高通的芯片，所以我们也抓紧时间进行了备货，应该说一定程度上多占用了资金，但至少撑到明年上半年肯定没问题。同时我们基于国产的芯片的替代，下一代的就出来了。所以基本上可以平滑过渡。另外跟人工智能相关的技术方面，因为科大讯飞的所有跟人工智能相关的核心技术，每一行代码都是我们的工程师自己写出来，不存在着要谁授权，所以不存在在核心技术被人卡脖子。现在国内也有一些替代的方案，我们正在移植，应该说这个也不是从 10 月 8 号才开始做的，我们已经从今年上半年就开始做，而且为此也付出了一定的研发投入，这些投入都是值得的。未来，因为本身训练是一个离线过程，然后到时候我们在国产化平台上逐渐的把训练任务移植过去，基本不会影响我们整个核心技术的持续训练，所以对这个问题应该说我们很有信心。

问：公司明年的策略是如何规划的，高成长的赛道会有哪些？

答：预计明年公司营收将保持健康增长，并持续推进战略聚焦。高成长的赛道首先是教育赛道，其中我们最核心的产品，比如说智慧课堂，以及针对 C 端的这种个性化学习产品，在整个教育营收中的占比目前也在进一步的提升，

智慧课堂产品是把将人工智能技术融合在老师和学生的课堂教学互动中，一方面能够让老师更加快捷、智能化的搜索他所需要的教学资源。另外一方面，可以通过多终端的产品体系来实现基于手写的过程化的数据采集。同时基于自动评测技术等等来实现课堂上的互动，这样学生在课堂上所有的数据都能够被过程化的采集下来，未来为老师的精准教学提供一个很好的基础。那么在实际的推进和这种教学的过程中，它的效果已经实实在在的体现出来，并且得到了一个很好的验证。基于 AI 的过程化的数据采集以及自动评测技术，已经在实际中形成了“刚需+代差”的技术优势。这也是智慧课堂的业务中具备的，也只有科大讯飞具备的独一无二的这样的一个技术的护城河。所以说智慧课堂作为教育业务中 to B 方向的这样的一个持续的增长点，未来它的这种确定性经过验证是进一步增大了。教育领域中另外一个核心的产品，就是个性化学习产品是讯飞教育中 to C 方向的一个核心产品。前三季度在学校端的开拓上，讯飞有意识的去控制了整个的节奏，并在对已经开展运营的学校，加大力度的去持续的深度运营，应用效果进一步得到学生以及学生家长和老师认可。在整个运营的学校中，收费校的续约率持续保持在 98% 以上。针对学生的个性化学习服务的平均续订率，也有很大的显著的提升。

讯飞在消费者赛道内围绕办公场景的全栈产品序列也预计会有较好的前景。以听见智能会议系统、录音笔、办公本等智能硬件为代表的的全栈办公产品系列，从前三季度来看，是保持了比较快速的发展趋势。那么聚焦办公场景，等于说把各个行业的从业者，他们在办公场景中产生的这种声音的或者是手写的这些非结构化的数据，能够帮它沉淀为这种结构化的数据，无论是从沟通效率、整理效率，从它的传播效率，都对原有的这种工作其实有了一个很大的提升。随着讯

飞的办公场景以及这些应用的不断深入，整个的品牌的影响力也在逐步的提升。讯飞的转写和翻译的服务已经成为众多高端，尤其是高端国际会议活动的标配。在很多高端的会场上，都能看到讯飞听见在实时的把发言人的语音转成文字，中文也好，英文也好，甚至说其他的语言也好。那么在今年 9 月 16 号，科大讯飞也正式和冬奥做了一个签约。正式成为 2022 年北京冬奥和冬残奥会这种自动语音转换及翻译的独家供应商。也就是说未来从明年的东京奥运会一直到 2024 年的巴黎奥运会上，所有跟这个赛事相关的，比如不论是这种运动员，他在日常的沟通中，或者是说奥组委他在日常的办公中所需要的日常的交流也好，办公也好，以及这种翻译服务也好，涉及到语音合成、语音转写、语音识别的以及翻译，全部都会使用科大讯飞的产品。也就是说像听见，我们的翻译机、办公本、录音笔等等一系列产品都会陆续的在我们的冬奥的赛事上做一个很好的体现。

问：公司医疗业务智医助理产品今年在安徽 50+ 区县实现采购，今年业务的推进进展如何？明年有什么规划？

答：目前这些区县采购的价格大约在每个县接近 400 万的体量。当前的首要任务是完成现有的采购区县的产品交付工作，并在明年进一步推动安徽剩余区县完成智医助理产品采购，达成全省。除了安徽省，目前其他省份也有区县在试点。

附件清单（如有）	
日期	2019.10.30