

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-2

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>东证资管——张锋、周云、秦绪文、谭鹏万、韩冬、李澄清； 西南证券——刘洋、宋伟建</p>
<p>时间</p>	<p>2019年1月10日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>公司董事会秘书——黎军；董事会办公室主任——揭中华； 合资合作部高级经理——周江；产品策划部产品规划高级经理——狄智睿； 欧尚汽车事业部高级经理——熊生万；新能源汽车科技有限公司高级经理——黄智</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、 交流问答： 1. 长安汽车智能化战略情况？ 答：2018年8月24日，长安汽车发布智能化战略——北斗天枢计划。该战略的核心是，长安汽车将从传统的汽车制造企业向智能出行科技公司转型。以“在你身边，相知相伴”为理念，长安汽车将打造车内智能出行伴侣“小安”，为客户提供安心、开心、知心、省心的“四心”智能移动体验，创造美好出行生活。 为实现以上战略目标，长安汽车将实施“4+1”行动计划——知音伙伴计划、合作共创行动、智能体验行动、智能联盟行动+千人千亿计划。 知音伙伴计划——个性化定制懂你的“汽车平台”和服务。长安汽车将以客户为原点，构建从识别、达成、评价到改善的全过程客户体验体系，精准洞察客户痛点与兴奋点，基于“人、车、地”多场景模拟，设计用户体验方案，并贯穿于产品和服务的全生命周期。到2020年，建立1个客户体验中心、5大体验研究基地，打造千人级客户体验团队，形成千万级客户体验大数据。到2025年，将建立5个全球体验中心、9大体验研究基地，打造万人级客户体验团队，形成亿级客户体验大数据。 合作共创行动——开放技术创新平台。联手科技企业、互联网及供应商资源，打造软件数字化开放平台。2020年前，建成L3级自动驾驶智能开放平台；2025年，建成L4级自动驾驶的智能开放平台。 智能体验行动——为您提供极致出行体验。2020年，长安汽车将不再生产非联网新车，实现新产品100%联网；2025年，长安汽车的车载功能实现100%语音控制，L4级智能驾驶产品将上市。 智能联盟行动——组建北斗天枢联盟。将整合全球资源，构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟，与合作伙伴实现共赢。 千人千亿计划——夯实两大保障。人才保障方面，到2020年，打造2000人规模的开发团队，其中软件开发人员占比40%。到2025年，打造5000人规模的开发团队，软件开发人员占比提升至60%。资源保障方面，整合社会资源，重点布局智</p>

	<p>慧出行、人工智能、芯片、高精地图、语音交互、全息技术等领域。</p> <p>2. 长安福特未来的规划情况？ 答：福特“中国 2025 计划”已于 2017 年 12 月 5 日正式发布。福特汽车计划至 2025 年底，在中国推出超过 50 款新车型，其中包括 8 款全新 SUV 车型，至少 15 款福特和林肯品牌电动车型。 福特汽车计划自 2019 年开始，将有 5 款车型转到中国生产，满足中国市场的需求，其中包括林肯品牌旗下的一款豪华 SUV 车型，以及福特全球首款纯电动小型 SUV。同时将快速提升在中国的工程及研发能力，用以支持这一快速增长的计划。2019 年底之前，所有在中国生产和销售的新车型均会配备车载互联网连接服务。福特汽车还将继续与百度携手在中国共同进行自动驾驶汽车的开发。 福特全国销售服务机构已正式成立并投入运营，将逐步承担起福特品牌在华所有乘用车的市场营销、销售及服务业务职能，在中国为消费者呈现一个统一的福特品牌形象。</p> <p>3. 公司新能源战略“香格里拉计划”的推进情况 答：2017 年 10 月，长安汽车发布新能源战略——“香格里拉计划”。2018 年 10 月，第二届香格里拉大会在北京召开，“香格里拉计划”有序开展。目前已设立重庆、北京两大研发基地及重庆电池系统集成生产基地，形成了重庆、北京、河北、合肥、南京、南昌、深圳等七地新能源汽车整车生产能力。 为加速长安汽车新能源业务的发展，推进公司第三次创业，践行公司创新创业计划和香格里拉计划，长安汽车已于 2018 年 5 月注册成立重庆长安新能源汽车科技有限公司，为长安汽车在新能源领域的发展提供了组织、人力资源保障，快速、高效推进新能源汽车产业的发展。</p> <p>4. 品牌架构如何去打造？ 答：品牌架构：打造基于战略、基于客户、满足不同细分市场的品牌架构，形成 AB 汽车（高端品牌）、长安汽车、欧尚汽车和凯程汽车四个独立品牌，推动各品牌业务高质量发展；以及长安铃木、长安福特、江铃控股、长安马自达、长安标致雪铁龙等合作、合资品牌。 在合资合作领域，长安汽车是首家向外资输入产品的中国品牌车企，改变中国汽车产业 30 年格局，在产能共享（统筹利用合资及自主工厂产能）、产品输出（向合资企业输入悦翔 V3、逸动 EV 等产品）、合作开发（与 PSA 合作开发产品）等方面深化合作。</p> <p>5. 欧尚汽车的品牌定位如何？ 答：欧尚汽车的战略方向为长安旗下自主乘用车第二品牌，为中国大家庭提供驾乘舒适的品质用车。未来，将充分借用公司成熟技术和平台资源进行产品开发，效率和品质两手抓，集中资源为客户打造高质量的产品。</p>
附件清单（如有）	
日期	2019 年 1 月 10 日