

证券代码：688070

证券简称：纵横股份

成都纵横自动化技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信建投、永赢基金、中泰证券、国泰基金、招商证券、前海开源基金
时间	2024年4月29日 16:00-17:00 2024年4月30日 10:00-12:00
上市公司接待人员姓名	李小燕（常务副总经理、董事会秘书）、袁一侨（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、常务副总经理、董事会秘书李小燕简单就进行公司基本情况介绍，包括公司经营情况、行业概况等。</p> <p>2、参会人员询问了公司行业发展状况、经营情况和业务开展情况等方面内容。主要问题及回复如下：</p> <p>（1）公司目前产品布局的情况，以及未来重点研究方向？</p> <p>公司目前基本形成了垂直起降固定翼无人机、多旋翼无人机、中大型固定翼无人机、无人值守系统等完善的产品谱系。</p> <p>2024年，公司持续加强垂直起降固定翼无人机的优化，特别是纵横大鹏CW-100应急通信侦察无人机系统的优化和适航审定，满足国家应急重大专项需求，实现良好销售业绩。</p> <p>大载重无人机作为公司的战略级新产品，公司有序推进大载重无人机改进设计、生产及科研测试任务，积极对接相关资质办理，大力推进国际市场开发，公司根据市场需求正开展谱系化大</p>

载重相关无人机的产品研发。

作为低空数字经济的核心产品抓手，公司加强无人值守的产品研发和销售、运营示范，尤其是在低空数字经济领域，能源巡检等场景，打造市场增长机会。

应用软件方面，为打造公司应用软件优势，深化下游应用发展，公司持续完善云边端一体化的技术体系架构，面向行业逐步建立起广泛的合作伙伴生态圈，为无人机行业应用提供深度软件应用方案

(2) 公司对低空物流、低空载人怎么看待？

低空物流、低空载人交通当前处于行业发展早期，受制于技术成熟、运行成本、法律法规、市场接受度等诸多限制，相关产品当前仅在少数部分场景进行试验、示范性的应用，预计物流大规模普及还需要3—5年的周期，低空载人则需要更长的培育发展周期

(3) 公司如何发力低空数字经济业务？

低空数字经济即在低空以工业无人机的批量应用，获取海量时空大数据赋能社会治理，既是低空经济的重要组成部分，又是“人工智能+”的重要应用场景。

自2015年以来，工业无人机在测绘与地理信息、安防应急、能源环保等多个领域得到广泛应用，产品硬件和解决方案成熟度高，下游主要为政府智慧政务治理各个领域提供软硬件与服务。基于产品技术发展、市场应用、低空空域改革、无人机管理条例等政策发布等方面逐渐成熟的背景下，工业无人机即将迎来大批量应用。

公司将聚焦低空数字经济业务发展，在传统业务基础上，积极拓展无人机在低空数字经济的各类应用场景。为促进规模化应用，公司将以谱系化的纵横大鹏无人机系统、无人值守系统、纵

横云应用软件平台为基础，寻找合适试点区域，通过大量部署“大鹏无人机+无人值守系统+纵横云”，打造无人机立体监测网络，持续开展时空大数据的采集和更新，为政府场景、应急、住建、国土、环保、水利、林业、交通等领域实现更高效、更便捷、更智能的服务。公司力争在低空数字经济领域打造3—5个可复制推广的无人机综合运营示范场景；通过示范场景的打造，助力公司未来在低空数字经济的全国业务布局，推进公司发展成为全国领先的无人机低空运营商。

(4) 公司在适航方面有什么布局？

2023年12月，公司向中国民用航空西南地区管理局提交了公司自主研发的纵横大鹏CW-100无人机系统适航审定申请，目前局方已受理该申请并正式开展审查工作。公司成立了专门的适航管理部门，负责建立公司内部设计保证体系，组织编制公司内部适航管理程序，统筹协调公司内部资源全力推进适航审定工作。

(5) 公司的2023年研发投入增长的原因？

2023年，公司围绕新产品研发、现有产品改进升级、应用解决方案开发等方向进行产品研发投入，重点包括纵横昆仑无人值守系统、大载重无人机系统、新型多旋翼无人机等产品，开发全新的无人机航电系统、新架构的无人机指控软件，不断提升产品的安全性、可靠性、易用性，完善行业应用解决方案。

2023年公司研发投入总额7,266.00万元，较上年增加84.27%，主要系公司在无人值守系统、新型多旋翼无人机系统、大载重无人机系统的研发投入增加所致。

(6) 公司未来的销售计划？

2024年，国内市场方面，公司将加强渠道建设、费用管控，加强销售体系建设，以优质产品和服务提高议价能力；逐步减少

	<p>定制化产品比例，提升标准品的销售，控制研发及销售费用。</p> <p>其中，在应急领域，公司将抓住应急等领域 2024 年专项政策，大力推进公司 CW-100 应急通信侦察无人机系统等产品在航空应急救援体系的产品销售。在能源巡检领域，积极对接电网、油气管网等巡检业务需求，联合合作伙伴推进无人机硬件、无人值守系统以及相关数据软件的销售业务。在防务领域，公司将积极对接国内防务市场的项目机会，与战略合作伙伴共同完善整体行业解决方案，保障重点项目实施，力争取得业务突破。</p> <p>海外市场方面，公司将抓住国家一带一路发展机遇，深化大型国企合作伙伴关系，依托其国际销售网络等优势，持续扩大产品在海外市场的销售；针对无人机的特点，持续完善售后服务体系，提升客户对产品的使用体验和满意度，打造国际竞争优势。公司将加强品牌建设和营销推广，通过电子商务平台或线下展会等途径进行销售推广。</p> <p>面对增长的低空数字即无人机运营服务市场，公司将积极探索业务新模式，论证与政务用户、大型国企等进行深入合作，探索行业应用运营服务，打造标杆样板。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 4 月 30 日