

证券代码：688657

证券简称：浩辰软件

## 苏州浩辰软件股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	禾其投资、慧珠投资、万家基金、建投华科
会议时间	2024年11月12日 - 2024年11月13日
会议地点	浩辰软件会议室
上市公司接待人员姓名	陆翔、肖乃茹、王祥如
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、可以介绍一下CAD软件的行业空间和市场格局吗？</p> <p>答：工业软件行业在国外起步较早，可以追溯至20世纪70年代。以CAD为例，AutoCAD在1982年问世之初作为一套与硬件分开出售的、能够在台式机上使用的计算机辅助设计软件包，填补了市场上的真空，一经推出，便深受市场喜爱和追捧。随后，伴随着工业化进程和互联网浪潮的兴起，以欧特克为代表的海外厂商相继推出2D、3D、移动计算和云计算结合的工业软件产品，迅速占领市场，成长为国际软件巨头。时至今日，不论是在全球范围内还是在国内市场，欧特克、达索、西门子、PTC等国际知名企业凭借其强大的产品力、较高的品牌知名度以及行业先发</p>

优势等因素仍占据优势地位。与此同时，CAD 软件历经多年发展，下游应用领域也已从最初的机械制造逐渐拓展到建筑、电子、汽车、航天、轻工等诸多行业领域。

根据 BIS Research 数据，2023 年全球 CAD 市场规模预计达到 112.2 亿美元，其中 2D CAD 市场规模将达到 28.3 亿美元，3D CAD 市场规模将达到 83.9 亿美元。随着我国工业信息化程度快速发展，用户对 CAD 软件的需求显现，我国 CAD 市场规模较全球呈现高速增长态势。综合艾瑞咨询针对中国 CAD 市场的测算以及艾瑞咨询、BIS Research 对于全球 2D CAD 和 3D CAD 市场结构的测算，2021-2023 年中国 CAD 市场规模增速高于全球，2023 年达到 67 亿元，其中 2D CAD 市场规模约 16.9 亿元，3D CAD 市场规模约 50.1 亿元。推动核心工业软件自主可控，是我国建设“制造强国”的必经之路，伴随着我国针对知识产权的保护力度不断增加、国产工业软件厂商在技术及产品层面快速迭代、国内工业化水平不断提高，国产工业软件在“正版化”和“国产替代”的共同推动下迎来发展契机。

## **2、公司 2D CAD 和 3D CAD 软件业务的格局是怎样的**

答：目前，从公司的业务结构来看，2D 仍然是公司主要的收入来源。展望未来，在夯实 2D 业务的基础上，随着我们在 3D 和云化业务领域的持续投入和创新驱动效果显现，我们将不断完善产品谱系，提供更具吸引力的产品。3D 和云化是公司业务的重点方向，也是行业趋势，相应业务将成为公司未来重要盈利增长点。

### **3、云化产品中看图王的比较优势在哪里？**

答：公司致力于 CAD 技术创新以及云化探索，于 2011 年在国内布局软件云化业务，陆续发布浩辰 CAD 看图王移动版、网页版和电脑版，并不断扩展云应用及服务。历经 10 余年 CAD 软件云化的不断探索，公司以解决用户痛点为导向，不断提升用户体验，对浩辰 CAD 看图王相关产品持续迭代更新，为用户提供稳定的云图服务、图纸漫游、云协作、安全分发等云应用及服务。

2022 年浩辰 CAD 看图王以 1,500 万月度活跃用户数成为 CAD 领域国内最具竞争力的 APP 应用，截至 2023 年末，浩辰 CAD 看图王用户量超 1 亿，已覆盖全球超过 175 个国家和地区，在全球 Android、iOS 应用市场的下载量超越 AutoCAD APP 等同类产品，持续保持领先地位。

综上，看图王产品以长期的用户使用习惯培养为基础，以优秀的产品性能与功能为保障，具备丰富的应用场景和庞大的使用客群。看图王的商业化趋势验证了公司对于交互应用场景和 CAD 云化市场的前瞻性判断。

### **4、公司出海情况如何，在海外市场与国外厂商有什么竞争优势？**

答：公司秉承全球化发展战略，于 2007 年开始布局海外市场，发布浩辰 CAD 英文版，截至目前产品已销往全球 100 多个国家和地区，支持 17 个语言版本，在韩国、日本、波兰、泰国、巴西、土耳其、阿联酋、意大利、印度、葡萄牙、斯洛文尼亚等 70 多个国家或地区的经销商建立了稳定的合作关系。

浩辰 CAD 软件产品以其优异的性能、丰富的功能以及相较于欧特克产品的价格优势，建立了强大的竞争优势，越来越受到海外市场的欢迎。

#### **5、可以介绍下公司的发展战略吗？**

答：自成立以来，公司秉承“专注所以信赖”的价值观，依托自主创新的核心技术，打造行业领先的研发设计类工业软件。浩辰 CAD 系列软件经过 20 余年的潜心研发，具备扎实的技术基础，部分技术达到国际先进水平。近年来，公司针对用户的多终端化、多场景化应用的需求，在 CAD 跨平台多终端应用、数据安全上云、云应用及服务等方面取得了技术突破，公司 20 余年的核心技术经验以及持续创新形成的产品竞争力已得到大量用户认可。公司深度参与赋能下游工程建设、制造业等领域，为未来公司的战略发展奠定扎实基础。

下一阶段，公司将持续做深做透 2D CAD 软件，不断丰富浩辰 CAD Linux 等产品体系，充分发挥自主可控的技术优势，完善工业软件国产替代及生态的打造，成为行业标杆企业；在 3D CAD 领域，公司将通过自主研发、充分利用资本运作优势等举措，逐步实现在工程建设行业 BIM 软件和制造业 3D CAD 软件的自主化和国产化，提升公司在 3D 业务上的核心竞争力。

公司着眼于 CAD 云化的前瞻布局 and 战略发展，未来将打造浩辰跨终端 CAD 云平台体系，提供基于云端数据和模型的 2D/3D 数字化创新设计和应用，集成包括浩辰 CAD、浩辰 3D、浩辰 BIM 在内的研发设计软件，实现各终端数据和模型上云和互通。同时通过开

	<p>发接口和服务，将广泛的第三方应用纳入云平台体系，打造业内云应用与服务整体生态。浩辰 CAD 云平台将贯穿从设计、施工到运维，从设计、仿真到制造等全环节，为用户提供全周期一体化服务。</p> <p>公司也将提升营销深度及广度，建设全球营销服务网络，引领 CAD 云化方向，致力于发展成为世界一流的工业软件龙头企业。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应当披露重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 11 月 13 日</p>