

欧派家居集团股份有限公司 2022年半年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载2022年半年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2022年半年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2022年半年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	969,336.11	820,017.95	18.21
营业利润	118,042.41	119,176.01	-0.95
利润总额	118,548.37	120,426.17	-1.56
归属于上市公司股东的净利润	101,827.79	101,236.45	0.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	98,103.54	94,532.12	3.78
基本每股收益（元）	1.67	1.67	0.00
加权平均净资产收益率	6.83	8.14	-1.31
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	2,601,121.66	2,339,273.34	11.19
归属于上市公司股东的所有者权益	1,449,048.19	1,440,879.07	0.57
股本	60,915.19	60,915.19	0.00
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	23.79	23.65	0.57

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、本公告数据为合并报表数据。

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，公司实现营业总收入96.93亿元，同比增长18.21%；实现归属于上市公司股东的净利润10.18亿元，同比增长0.58%；实现总资产260.11亿元，较本报告期初增长11.19%；实现归属于上市公司股东的所有者权益144.90亿元，较本报告期初增长0.57%。其中2022年单二季度实现营业收入55.49亿元，同比增长13.23%，实现归属于上市公司股东的净利润7.65亿元，同比下降0.46%。

（一）2022年上半年，国内疫情反复、原材料采购价格高位运行、地产持续疲软等外部因素对家居行业带来诸多不确定性，且在第二季度的影响尤为明显。

（二）2021年上半年，因前期疫情积压的家居消费需求持续释放，公司去年同期实现的业绩基数较高。

（三）报告期内，公司以“拓渠道、抢流量、增单值、扩份额”为总基调，多维度积极推进公司的大家居战略，在较高业绩基数背景下，依然实现了各主要事业部服务客户数量的提升以及业绩的平稳增长：一是全屋定制（衣柜）方面，进一步迭代至整家定制2.0，为用户度身定制满足其个性化需求的全屋六大空间整体解决方案，创领行业发展新路径；二是整装大家居业务，在先发先行的优势下，获客能力、运营能力、行业口碑得到持续强化，为未来的发展奠下坚实基础；三是橱柜方面，“厨房专业化”品牌战略再度升级，实力引领行业。

三、风险提示

以上数据仅为初步核算数据，未经注册会计师审计，具体准确的财务数据以公司正式披露的2022年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司董事会

2022年8月11日