

浙商证券股份有限公司
关于浙江涛涛车业股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市
之

上市保荐书

保荐人（主承销商）



浙商证券股份有限公司
ZHESHANG SECURITIES CO., LTD.

声明

浙商证券股份有限公司（以下简称“浙商证券”、“本保荐人”或“保荐人”）及其保荐代表人已根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《首次公开发行股票注册管理办法》（以下简称“《注册管理办法》”）、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》（以下简称“《创业板上市规则》”）等法律法规和中国证监会及深圳证券交易所的有关规定，诚实守信，勤勉尽责，严格按照依法制定的业务规则和行业自律规范出具上市保荐书，并保证所出具文件真实、准确、完整。

若因保荐人为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，保荐人将依法赔偿投资者损失。

非经特别说明，本上市保荐书中所用简称，均与《浙江涛涛车业股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》中具有相同含义。

目录

声明.....	1
目录.....	2
一、发行人概况.....	3
二、本次发行情况.....	17
三、本次证券发行上市的项目组成员情况.....	18
四、保荐人是否存在可能影响其公正履行保荐职责的情形的说明.....	19
五、保荐人承诺事项.....	20
六、保荐人对于本次证券发行履行决策程序的说明.....	21
七、发行人符合创业板定位所作出的专业判断以及相应理由和依据，保荐人的核查内容和核查过程.....	22
八、保荐人对发行人是否符合《证券法》、《首次公开发行股票注册管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》规定的上市条件的说明..	31
九、保荐人对发行人持续督导工作的安排.....	35
十、保荐人认为应当说明的其他事项.....	36
十一、保荐人对本次股票上市的推荐结论.....	36

一、发行人概况

（一）发行人基本资料

中文名称	浙江涛涛车业股份有限公司
英文名称	Zhejiang Taotao Vehicles Co.,Ltd
注册资本	8,200 万元
法定代表人	曹马涛
成立日期	2015 年 9 月 24 日
注册地址	浙江省丽水市缙云县新碧街道新元路 10 号
办公地址	浙江省丽水市缙云县新碧街道新元路 10 号
邮政编码	321403
电话号码	0578-3185868
传真号码	0578-3185868
互联网网址	www.taotaoatv.com
电子信箱	zqb@taotaomotor.com
负责信息披露和投资者关系的部门	证券事务部
部门负责人	孙永
部门联系方式	0578-3185868

（二）公司主营业务情况

涛涛车业是一家专注于户外休闲娱乐兼具短途交通代步功能的汽车、电动车及其配件、用品研发、生产和销售的高新技术企业。汽车主要包括 50cc~300cc 排量段的全地形车和 50cc~250cc 排量段的摩托车；电动车主要包括电动滑板车、电动平衡车、电动摩托车、电动自行车等。

（三）主要核心技术情况

发行人专注于全地形车、电动滑板车、电动平衡车及摩托车等产品及其相关技术的研发，在经营实践中已形成了较多的核心技术积累，并充分应用于公司主要产品的生产经营中，对公司技术创新、产品更新换代以及持续经营发展起到了重要作用。公司核心技术及技术来源、应用产品等情况如下：

核心技术	应用产品	该技术的内容和对产品或者工艺改进效果	技术来源及保护	技术所处阶段
一种儿童沙滩车的单悬臂前悬挂系统	全地形车	单悬臂前悬挂系统，采用单悬臂总成结构，结构简单，设计合理，采用这种单悬臂结构的前悬挂系统的儿童沙滩车可实现稳定、安全拐弯，有效地防止侧翻，大大降低沙滩车行驶中的振动与冲击，灵活而精确地控制沙滩车的行进方向，保障了儿童沙滩车的稳定性与安全性。	自主研发，已获得发明专利授权	成熟应用阶段
一种拆卸更换式沙滩车后平叉		现有的沙滩车后平叉加强管大多是固定式的，不便于拆卸，采用可拆卸更换式后平叉使得沙滩车便于对后平叉加强管内部维修更换，提升了后平叉的使用效果，从而增强沙滩车整车的减震效果。	自主研发，已获得发明专利授权	成熟应用阶段
一种防抖动沙滩车后平叉		沙滩车后平叉用于连接轮胎及齿轮，现有后平叉在使用时稳定性不佳，不能够对指定的位置进行限位，并且强度不够，易产生损坏。采用防抖动后平叉，使得沙滩车连接板底层减少磨损并在使用时与轮胎内侧相贴合从而减少产生位移，有效降低整车损坏率。	自主研发，已获得发明专利授权	成熟应用阶段
一种滑板车的折叠机构	电动滑板车	目前市场上大部分的滑板车折叠机构在折叠和展开时，需要扳动不同点位的多个部件，费时费力。本折叠机构采用一键折叠设计，提高了滑板车的便携性和实用性。	自主研发，已获得实用新型专利授权	成熟应用阶段
一种滑板车的制动系统		目前市场上大部分的滑板车刹车线过长，影响后轮的运转平稳和使用寿命，并降低车辆美观性。本制动系统采用脚刹制动，减短刹车线长度，使得刹车更加直接和安全，有利于增加滑板车后轮的耐用性，从而延长使用寿命，美观性也得以大幅提升。	自主研发，已获得实用新型专利授权	成熟应用阶段

(四) 研发水平

截至本上市保荐书签署日，发行人正在从事的研发项目如下：

项目名称	该产品的工艺改进效果 (预计可达成的效果)	所处阶段
TGA125H-01	该款车型在原车型的基础上进行了优化，运用现代科技对功能与性能进行提升，外观上结合原车型的特有特征进行创意设计，在舒适性和加速性能以及抓地附着力方面改进较大，在加速行驶的过程中更加安全，更适合青少年人群骑行。	研发设计
300ATV (EMARK)	该款车型采用 276CC 大功率专用 ATV 发动机及轴传动设计，动力性能更强，超越和加速表现也更加卓越，适合于不同的地域地形；设计最高速度不超过 80KM/h,在追求速度和性能的同时也保证了行车安全；该车型满足车辆上路行驶要求，未来将申请 EMARK (EEC) 认证。	投模阶段
高尔夫球车	采用具有优良性能的 GY6 型 200CC 发动机，增加 CVT 传动结构、变速箱和一体化的后桥，轴转动驱动方式，动力性能更加地稳定高效，前后桥独立悬挂，灵活转向、驱动性能更强；采用发动机后置方式，加强制风冷和外置油冷系统，可减少在行驶过程中因温度过高而导致的各种指标安全问题的出现，以及减少在驾驶过	小批试制

项目名称	该产品的工艺改进效果 (预计可达成的效果)	所处阶段
	程中的忧虑与风险，提升安全保障；使用超清 LED 灯光配置，射程范围更远更清晰，不仅增加外观的时尚性，更加保障了在夜晚行驶的安全；座椅方面，使用柔软舒适的表皮和软硬适中的海绵座垫，加宽了座椅面积，行驶过程中更加舒适愉悦；增加前挡风罩和顶棚设计，受天气限制小，增强体验感与舒适感，更能彰显娱乐休闲属性。	
儿童款电动 ATV	该款车前悬架采用双摆臂独立悬架设计，乘坐更舒适，整车采用锂电池供电，重量更轻，续航里程增加。ATV 专用电动后桥带差速器，在车辆转弯行驶时更平稳，电驱动 ATV 起步平稳线性，驾驶更舒适。	小批量生产
青少年款电动 ATV	该款车采用炫酷的流线型新型外观设计，全系 LED 大灯，更节能，采用行业最先进的正弦波扁线电机，峰值能达到额定功率的三倍以上，扭矩更增大，为车辆提供足够的动力，能轻松应对各种路况的行驶。整车线束采用全系防水接插件，做到 IP55 防水等级，使车辆能在各种路况下安全行驶。车辆电器系统采用一线通讯协议，运行更稳定。TFT 仪表显示和交互 APP 的投屏功能，使驾驶体验感更上一个层次。	研发设计
SH121/SH108 共享换电滑板车	该车型外观简洁大方，采用内走线防护性及耐用性的结构设计，整车重要部件采用航空铝材 AL6061 加强设计，强度高重量轻，免充气真空胎减震设计，可提高骑行续航里程并防刺免维护；采用前后转向灯设计可提高骑行者骑行安全；采用可快速拆换式电池仓，方便后期车辆维护与更换，快速充换电；采用物联网技术，能精准定位车辆，显示车辆讯息，便于骑行者规划行程、用车支付、停车归还及报告故障等。	试模完成
SZ261 共享电动自行车	该车型采用智能 FOC 正弦波高效控制系统，可发挥电机大于 80% 的工作效率，大大降低电机工作时的噪音，并且能对电池的欠压和过充电、过放电、过电流提前做相应保护，大大降低因电池问题导致的安全事故；采用力矩传人力+电力混合模式，智能感知骑行者脚踏力的大小，为骑行者提供动力；整车重要部件采用航空铝材 AL6061 加强设计，强度高重量轻；采用物联网技术，能精准定位车辆，显示车辆讯息，便于骑行者规划行程、用车支付、停车归还及报告故障等。	投模阶段
高性能公路通勤 (GT13) 电动滑板车	该车型采用节能环保的锂电池，节能、环保、零污染；电气系统采用无感 FOC 控制技术，噪音更小，骑行更舒适；采用双电机驱动，匹配智能控制器；骑行平稳，抓地效果好，不容易打滑。	试产阶段

(五) 主要经营和财务数据及指标

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的天健审（2022）9668 号标准无保留意见的《审计报告》，公司报告期内的主要财务数据及财务指标简要情况如下：

项目	2022.6.30/ 2022 年 1-6 月	2021.12.31/ 2021 年度	2020.12.31/ 2020 年度	2019.12.31/ 2019 年度
资产总额（万元）	157,501.29	148,814.01	107,297.17	65,956.92
归属于母公司所有者权益（万元）	83,912.53	74,101.89	49,948.06	27,801.97

项目	2022.6.30/ 2022年1-6月	2021.12.31/ 2021年度	2020.12.31/ 2020年度	2019.12.31/ 2019年度
资产负债率（母公司）（%）	41.13	45.81	46.47	47.86
营业收入（万元）	77,354.79	201,769.38	138,556.63	75,166.35
净利润（万元）	9,722.57	24,272.14	21,786.23	7,175.38
归属于母公司所有者的净利润 （万元）	9,722.57	24,272.14	21,786.23	7,175.38
扣除非经常性损益后归属于母公 司所有者的净利润（万元）	9,256.29	22,445.64	18,982.45	6,206.23
基本每股收益（元）	1.19	2.96	2.66	0.90
稀释每股收益（元）	1.19	2.96	2.66	0.90
加权平均净资产收益率（%）	12.31	39.13	56.04	32.02
经营活动产生的现金流量净额 （万元）	1,997.97	274.22	15,001.67	11,450.85
现金分红（万元）	-	-	-	-
研发投入占营业收入的比例（%）	3.22	3.12	2.76	3.48

（六）发行人存在的主要风险

1、经营风险

（1）宏观经济波动风险

发行人的经营业绩受到全球及我国经济增速和宏观经济波动的影响，经济增速、产业政策、信贷政策、税收政策、金融市场波动等宏观经济因素等的变化，均可能对公司产品的需求产生重大不利影响。此外，各国的进出口政策、汇率变化、劳动力成本变化以及消费者结构的变化等因素也均会对发行人的经营业绩产生一定影响。若未能对上述风险带来的不利影响做出及时应对，则可能对公司的经营业绩产生重大不利影响。

（2）全球市场竞争加剧的风险

目前，全地形车、电动滑板车、电动平衡车及摩托车等产品的市场竞争手段趋于多元化，不仅包括常规的产品质量、产品价格、产品设计和售后服务上的竞争，也包括品牌推广、贸易政策推动及利用、专利诉讼等竞争手段。随着公司对北美、欧洲等国际市场开拓力度的加大，将面临更大的全球市场竞争压力。国际知名全地形车生产企业和电动滑板车、电动平衡车和摩托车大型生产企业的技术和资金实力雄厚，具有较强的竞争力。与其相比，公司在品牌建设、业务规模、研发设计水平等方面仍存在差距。若公司未能及时把握市场需求变化，提升产品

创新能力和售后服务质量，有效加大市场开拓力度，可能难以维持和提高目前的市场竞争优势，进而对公司的竞争地位、市场份额和利润造成不利影响。

（3）原材料价格及人力成本上涨风险

公司生产所需原材料主要包括钢材、铝材、发动机配件、塑料颗粒、轮胎、电芯、磁钢、控制器等。报告期内，原材料成本占公司生产成本的比例约 85%，占比较大。一旦发生原材料采购价格大幅上涨，将对公司经营业绩造成较大影响。

此外，随着经济的发展、生活成本的上升、社保征管体制改革的推进，公司人力成本很可能将继续增加，在一定程度上影响公司的业务规模和成本的稳定。若公司不能有效应对人力成本的上升，将对公司的盈利能力带来不利影响。

（4）因产品质量问题导致的召回风险

发行人拥有较为完整的生产线，除部分型号的发动机、控制器、轮胎等零部件外，其余主要部件已实现自主生产。从原材料供应商选择、原材料入库、生产过程质量控制、成品入库检测等重要环节有质量人员严格把关。发行人销售至美国市场的相关产品均已获得 EPA 认证及 CARB 认证等，符合相关规定。发行人销售至欧盟市场的相关产品均已获得 e-mark 认证和 CE 认证等，符合相关规定。发行人设立以来不存在因产品质量问题导致召回的情形，但是由于发行人的产品型号较多、生产环节复杂以及客户需求变化多样，不排除未来未达到客户要求或目标市场产品标准而发生召回的可能性。

2、出口业务相关风险

（1）贸易政策不利变化的风险

报告期内，发行人境外销售占其营业收入比例均在 98% 以上，国际政治、法律、经济等条件颇具复杂性，包括政治环境、法律法规、进入壁垒、贸易摩擦、合同违约等，均可能对发行人的出口业务产生一定的风险。

报告期内，发行人的产品主要销往美国、欧盟、俄罗斯等国家和地区。目前，上述国家或地区除对全地形车等产品进口出台了相应的技术法规和技术标准（比如欧盟 CE 认证适用指令和美国 EPA 法规等）以及各进口国制定的各类合格评定模式或准入制度外，没有特别的限制性技术贸易政策。如果未来主要出口国家和地区对公司相关产品的贸易政策和认证制度发生变化，或主要海外市场的国家和地区对中国实施贸易制裁或发生激烈的贸易战，则公司的业务和经营将可能受到

不利影响。

公司存在销往欧盟市场的部分型号产品取得 CE 认证或通过 RoHS 检测时点晚于销售时点的情形，但金额较小、比例较低。截至本上市保荐书签署日，公司销往欧盟市场的相关产品均按照不同型号取得 CE 认证或通过 RoHS 检测。发行人销往欧盟市场的部分型号产品取得 CE 认证或通过 RoHS 检测时点晚于销售时点的情形并不会对发行人产品销售产生重大实质性不利影响。报告期内，公司及其子公司不存在因违反欧盟 CE 认证规则被行政处罚的情形。截至本上市保荐书签署日，公司在欧盟市场的业务活动均正常开展，但如果未来欧盟地区对发行人相关产品的贸易政策或认证制度发生变化，而发行人未及时进行相关认证，则存在被处罚的可能性。

（2）境外客户资信及应收账款回收风险

2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日和 2022 年 6 月 30 日，公司应收账款账面价值分别为 9,289.80 万元、17,109.24 万元、18,005.68 万元和 15,222.87 万元，占报告期各期末流动资产的比例分别为 19.61%、20.00%、16.05%和 12.79%，占报告期各期营业收入的比例分别为 12.36%、12.35%、8.92%和 19.68%。

公司业务主要集中于北美、欧洲等境外地区，现有主要海外客户如沃尔玛、亚马逊及 LOGICOM S.A 等为知名企业，信用较好，且与发行人保持良好的合作关系，资信风险较小。

发行人在维护现有客户基础上不断开发新客户，以保持业务的持续稳定拓展。但由于海外信息不对称，客户工商资信等信息不予公开，发行人不能及时充分了解各新增客户经营状况、业务状况等具体信息，可能导致对其资信风险评估不准确、不充分，存在此部分新增客户拖欠货款、拒收货物、贸易欺诈、破产等风险，从而对发行人出口业务产生不利影响。如果境外客户遭遇财务状况恶化、经营危机等，可能导致应收账款未能按期收回或无法收回而发生坏账，将对公司业绩和生产经营产生一定的不利影响。

（3）汇率变化风险

人民币兑美元、欧元及其他货币的汇率可能会因境内外的相关政策而变动，且很大程度上取决于国内外经济及政治发展与当地市场的供求状况。报告期内，公司汇兑损益主要来自涛涛车业直接出口业务的外币收款折算差额。随着外汇市

场行情波动，可能会导致人民币兑美元或其他货币升值，从而给公司经营业绩造成一定的不利影响。

（4）境内外税收政策变化的风险

公司在中国境内以及世界其他地区受税收司法管辖，其中包括美国等境外市场。由于经济和政治条件的不同，公司不同税收司法管辖区域的税率可能会发生重大变化。如果未来境内和境外税收政策发生变化，导致公司的实际税率增加，可能使公司的财务状况、经营成果和现金流量情况受到重大不利影响。

报告期内，发行人出口产品主要实行“免、抵、退”的退税政策，增值税退税率为 16%、13%。如果国家下调相关产品的出口退税率，可能会增加公司的成本，进而影响公司的经营业绩。

美国自 2018 年以来陆续发布了数项关税加征措施，相关加征关税目录涉及公司的全地形车、电动滑板车、电动平衡车及摩托车等产品，美国加征关税对公司的经营发展造成了一定程度的不利影响。未来，若全球经济、政治环境动荡加剧，美国延续对华提高关税、进口门槛等贸易保护主义政策和措施，或全球贸易摩擦事件升级，将对公司的生产经营造成不利影响。

（5）中美贸易摩擦的风险

美国地区为公司产品的主要目标市场之一。除关税外，公司销售至美国地区的主要产品不存在进出口配额、反倾销、反补贴等限制性贸易政策情况。2018 年以来，美国全球贸易政策呈现出一定的不确定性，就我国出口产品而言，美国陆续发布了数项关税加征措施，加征对象主要涉及食品、化学制品和纺织品等基础贸易品，亦包括全地形车类、摩托车类、电动平衡车类、电动滑板车类、头盔类产品。

若美国继续采取提高关税等贸易保护主义政策措施或中美之间贸易摩擦升级，将可能一定程度上影响公司对美国的出口销售，进而可能对公司的经营状况和盈利情况造成一定的不利影响。若美国政府取消或减免加征关税，因被加征关税而上调价格的产品，存在下调销售价格的风险。

（6）国际海运市场变化的风险

从 2020 年初新冠疫情发生后，由于中国同其他国家从疫情中恢复的步伐不一致，导致中国出口规模持续扩大，出口份额提升，对集装箱需求不断增加。另外，由于海外疫情反复，港口运转效率降低，进一步造成海运船舶堵塞、集装箱

装卸时间延长以及海运费价格的上涨。随着各国疫情防控能力增强，海运效率将逐步恢复，但新冠疫情对国际海运市场影响的不确定性，仍将给公司出口业务带来一定的不利影响。

（7）俄乌冲突的风险

2019 年度至 2021 年度公司在俄罗斯及乌克兰的销售收入合计分别为 5,379.79 万元、9,724.21 万元和 9,228.16 万元，占同期主营业务收入的比例分别为 7.30%、7.12%和 4.62%，销售收入占比逐年下降，销售毛利率为 30%左右。截至 2021 年 12 月 31 日，公司对俄罗斯、乌克兰客户应收款余额为 1,901.17 万元。2022 年 2 月下旬俄乌冲突爆发，一方面，影响发行人在俄罗斯和乌克兰的客户的订单情况，另一方面，对欧洲正常贸易也会产生冲击，从而给发行人带来一定的不利影响。截至目前，公司已暂停向乌克兰客户发货，公司与俄罗斯客户的销售与收款逐步恢复正常。若俄乌冲突长期持续，公司存在海外市场需求变动的风险，进而可能影响公司的经营业绩。

3、内部控制及管理风险

（1）实际控制人不当控制风险

发行人的控股股东为中涛投资，直接持有公司 4,500 万股；实际控制人为曹马涛。本次发行前，曹马涛直接持有公司 2,850 万股（占发行人股份总数的 34.76%），间接持有 4,500 万股（占发行人股份总数的 54.88%），直接、间接合计控制公司 89.63%的股份；本次发行后，曹马涛仍将控制发行人 67%以上的股份。若实际控制人利用其控制地位，通过行使表决权等方式对公司经营方针、发展方向、人事任免、财务管理制度等影响公司持续发展的重大事项施加不当控制，有可能影响甚至损害公司及公众股东的利益。

（2）关联交易制度执行不当风险

报告期前期，发行人出于业务经营的实际需要，存在向涛涛集团租用厂房及办公用房，向涛涛集团借款，收购关联方拓宇实业、佰奥工贸部分资产等情形，该等关联交易均遵循市场原则，并均已履行完毕。同时，为了保证发行人资产的独立性、完整性，并避免潜在同业竞争的发生，发行人及子（孙）公司经与涛涛集团、拓宇实业、曹马涛协商后无偿受让其所持与发行人业务相关的专利、商标等知识产权。发行人已建立起相关制度，对关联交易进行规范，并尽可能减少关

联交易，若发行人在后续实际经营中对相关制度执行不当，可能会对发行人造成一定程度的不利影响。

（3）境外子（孙）公司管理运营风险

北美市场是全球最大的全地形车市场，也是全球主要全地形车厂商竞争激烈、投入巨大的市场。基于建立国际化品牌、树立全球化竞争地位的战略考虑，公司在美国和加拿大设立了多家子（孙）公司，负责北美市场的开拓和运营。由于前期公司对于北美市场尚处于开拓阶段，运营成本相对较高，境外子（孙）公司以往年度存在较大亏损。随着运营日益完善，境外子（孙）公司经营状况近两年已得到较大幅度改善，若北美子（孙）公司运营无法有效应对竞争对手挑战、不能充分适应消费者的需求变化，将可能面临较大的运营风险，从而对公司的国际化竞争战略构成巨大挑战。

（4）规模快速扩张带来的风险

报告期内，公司业务规模和资产规模持续扩大，并相继设立了涛涛进出口、涛涛动力、GOLABS、深圳百客等公司，公司不断完善了自身的管理制度和管理体系。本次发行后，公司的资产规模、经营规模将大幅提高，公司规模迅速扩张，将在资源整合、产品研发、市场开拓、内部控制、员工管理以及各部门的工作协调性、连续性等方面对公司管理层提出更高和更多的要求，公司将面临一定的管理风险。若公司的管理制度和管理体系无法满足经营规模扩大的需求，将会对公司的经营效率带来不利影响。

此外，随着募集资金投资项目建成达产，公司生产能力也将大幅提升，生产能力的提升一方面将给公司现行的销售、研发等各个环节的组织架构、管理水平和人员素质等方面带来考验。另一方面，公司业务可能面临拓展新客户的挑战，若公司营销能力不能同步提升，将可能面临产能过剩的风险。

4、技术风险

（1）技术及产品创新失败的风险

公司自成立以来，坚持“市场导向、不断创新”，致力于通过科技创新为全球消费者提供“无限户外驾乘的快乐”。公司在现有产品的基础上，能够及时把握行业的发展趋势和产品技术的演进路线，通过及时掌握消费者需求，持续推出新的产品。然而，技术升级、新产品开发均需大量的前期准备工作，需要投入大

量的人力及资金，且要求公司根据产品最新的研发状态及消费者偏好情况进行及时修订。如果未来公司开发的产品不能契合市场需求，将会对公司产品销售和市场竞争能力造成不利影响，前期的投入难以收回，公司将面临较大经营风险。

新产品的成功与否取决于多种因素，如产品的成功开发、生产管理能力和营销能力、市场接受度等。若新产品推出的某个环节存在困难，导致新产品推广失败，可能对公司的经营业绩产生一定的不利影响。

（2）关键技术研发人员流失风险

发行人所处行业具有一定的技术门槛，技术研发人员是公司不断进行技术创新、保持技术先进性的关键所在。近年来，全地形车、摩托车产品市场需求持续稳定增长，电动滑板车、电动平衡车产品蓬勃发展、前景广阔，业内企业对技术研发人员的需求量较大，优秀人才的争夺日益激烈。同时，随着公司业务规模的进一步扩大和未来募投项目的稳步实施，公司对高素质技术研发人才的需求将持续增加。如果公司关键技术研发人员流失或者不能及时补充所需人才，将对公司未来业务发展造成不利影响。

（3）核心技术泄密风险

发行人销售的各类产品均基于公司自主研发积累的核心技术，截至本上市保荐书签署日，发行人及其子公司拥有 295 项境内专利（发明专利 8 项、实用新型专利 113 项、外观设计专利 174 项）和 82 项境外专利（发明专利 2 项，80 项外观设计专利）。这些核心技术的安全直接决定了公司的竞争优势，是公司未来得以持续高速发展的基础。公司一贯重视自主知识产权的研发，建立了科学的研发体系及知识产权保护体系，制定了严格的保密制度，但上述措施可能仍无法完全规避公司核心技术泄密的风险。未来如果公司核心技术相关内控制度不能得到有效执行，或者出现重大疏忽、恶意串通、舞弊等行为而导致核心技术泄露，将可能损害公司的竞争优势，并对生产经营造成不利影响。

5、财务税收风险

（1）存货余额较大的风险

2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日和 2022 年 6 月 30 日，公司存货账面价值分别为 19,208.53 万元、38,634.50 万元、66,074.57 万元和 75,612.17 万元，占总资产的比例分别为 29.12%、36.01%、44.40%和

48.01%。存货主要由原材料、在产品和库存商品构成，公司定期对存货情况进行检查。报告期各期末，公司分别计提了 384.32 万元、721.82 万元、1,443.82 万元和 1,607.76 万元存货跌价准备。

公司主要采用“订单式”和“仓储式”生产模式，若对于产品销量预测不够准确，则可能出现备货过多的风险。如果新产品的推出挤占原有市场空间，可能致使现有库存产品难以消化，则会出现存货减值的风险，从而对公司的经营业绩造成一定的不利影响。

（2）资产负债率高及短期偿债能力的风险

2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日和 2022 年 6 月 30 日，公司合并口径资产负债率分别为 57.85%、53.45%、50.21%和 46.72%。随着经营的不断积累，未分配利润的逐步增加，发行人整体资产负债率有所降低。随着公司经营规模的进一步扩大，若不能有效拓展融资渠道，导致资产负债率水平相对较高，将对公司经营产生一定的制约。

报告期各期末，公司速动比率分别为 0.77、0.87、0.68 和 0.63，流动比率分别为 1.30、1.59、1.65 和 1.72，均处于较低水平；同时，报告期内发行人利息保障倍数分别为 14.25、40.71、32.02 和 21.92，波动较大。若发行人流动负债增加速度高于流动资产增加速度，未来将面临较大的短期偿债风险。

（3）所得税税收优惠变化风险

公司于 2017 年 11 月获得编号为 GR201733000147（有效期 3 年）的高新技术企业证书，2017 年至 2019 年公司适用的企业所得税税率为 15%，发行人高新技术企业证书于 2020 年 11 月到期。根据《高新技术企业认定管理办法》及其工作指引的规定，高新技术企业资格到期后应重新进行认定取得资格，并自取得当年起可依照法律法规的规定申请享受税收优惠政策。根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室（科技部火炬中心代章）2020 年 12 月 29 日发布的《关于浙江省 2020 年高新技术企业备案的复函》（国科火字〔2020〕251 号），涛涛车业被认定为浙江省 2020 年高新技术企业，证书编号 GR2020330005469，资格有效期 3 年。从 2020 年至 2022 年，涛涛车业企业所得税享受 15%的优惠税率。

若上述优惠政策发生变动或发行人后续不能通过高新技术企业认定，使得其无法享受高新技术企业所得税等税收优惠政策，将增加发行人的税收负担并对盈利造成不利影响。

(4) 研发费用税前加计扣除及政府补助政策不利变化的风险

报告期内，发行人的研发费用分别为 2,616.33 万元、3,827.18 万元、6,290.00 万元和 2,491.31 万元，占营业收入的比例分别为 3.48%、2.76%、3.12% 和 3.22%。目前，研发费用按照税收相关规定，采用税前加计扣除。若未来研发费用税前加计扣除比例发生不利变化，将对发行人盈利造成一定的影响。

2019 年、2020 年、2021 年和 2022 年 1-6 月，公司计入损益的政府补助分别为 1,184.63 万元、3,908.44 万元、1,880.03 万元和 1,033.15 万元，占公司利润总额的比例分别为 13.29%、15.17%、6.59% 和 8.83%。政府补助具有较大的不确定性，其波动对公司的经营业绩和利润水平产生一定的影响。

6、法律风险

报告期内，公司员工中农村户籍比例高，农村户籍员工在户籍地具有宅基地及住房，且多数已参加新型农村合作医疗保险、城乡居民基本医疗保险、城乡居民基本养老保险等，社会保险、住房公积金缴纳的意愿低，并自愿放弃缴纳。因此，公司存在未为部分员工缴纳社会保险和住房公积金的情形。

尽管公司所在地社会保障和住房公积金管理部门均证明报告期内公司不存在因缴纳社会保险、住房公积金而受到行政处罚的情形，公司控股股东、实际控制人也对承担社会保险、住房公积金相关责任出具承诺，但公司未来仍可能存在被有关主管部门要求补缴社会保险和住房公积金或处罚的风险。

7、募集资金投资项目风险

(1) 募集资金投资项目实施风险

公司本次股票发行完成后，募集资金将主要用于“年产 100 万台智能电动车建设项目”、“全地形车智能制造提升项目”、“研发中心建设项目”、“营销平台建设项目”以及补充流动资金。尽管公司在项目投资决策过程中，已对人力资源、市场、技术、财务、管理等因素进行了充分论证，但不排除项目实施及后期经营过程中的一些不确定因素，如政策、市场环境、技术、管理等方面出现重大变化导致项目不能如期完成或顺利实施，进而对公司预期收益造成不利影响。

(2) 募集资金投资项目市场开拓风险

本次募集资金项目完全达产后，公司产能将有大幅提升。尽管公司募集资金投资项目是建立在对行业、市场、技术等方面的审慎研究分析的基础上，但仍可

能存在项目实施后，由于宏观经济形势及市场容量的变化、竞争对手的发展、产品价格的变动等因素而导致销售未达预期的风险，从而对募集资金投资项目的投资效益和公司经营业绩产生不利影响。

8、其他风险因素

（1）新冠疫情对发行人经营情况的影响

2020年初，国内新型冠状病毒肺炎疫情爆发，发行人已根据相关要求采取了积极的应对措施，并于2月底全面复工复产，本次疫情尚未对公司的持续经营产生重大不利影响。

2021年底开始，新冠疫情在部分地区爆发并不断蔓延传播，各地政府相继出台了一系列诸如延迟复工、停产停工、居家隔离等措施以阻止疫情的进一步传播，本次疫情对公司生产经营造成了一定不利影响。

鉴于发行人产品98%用于外销，目前主要销售市场如欧洲及北美新冠疫情形势较为复杂，累计确诊病例持续增加，疫情的延续时间及影响范围尚不明朗。若疫情进一步持续或加剧，可能对公司生产经营和持续盈利水平进一步产生不利影响。

（2）实际控制人的出资来源及实际控制人认定的相关事项

发行人基于历史实际情况及相关利益主体的真实意思表示将曹马涛于发行人设立时出资的2,850万元和曹侠淑受让涛涛集团所持发行人150万股股份所支付的192.58万元的资金来源认定为曹桂成赠与具有合理性；发行人将曹马涛通过中涛投资向发行人出资的4,500万元的资金来源认定为家庭积累资金及部分借款也有协议、银行流水等相关证据支撑，且得到了相关主体的确认；发行人将曹侠淑通过众邦投资、众久投资合计出资3,091.92万元的资金来源认定为曹侠淑向涛涛集团的借款。关于出资的具体情况参见招股说明书“第四节发行人基本情况”之“七、持有发行人5%以上股份或表决权的主要股东及实际控制人的基本情况”之“（六）曹马涛、曹侠淑出资来源的合法合规性及其所持股权的权属清晰性、稳定性”。

发行人及其子公司所受让关联方的资产/股权及知识产权，其中核心资产系从发行人实际控制人及其控制的其他企业中收购/受让，并非来源于发行人实际控制人亲属控制的企业，且发行人及其子公司收购/受让资产/股权及知识产权的

权属清晰，不存在争议或纠纷，不会对发行人经营构成重大不利影响；发行人报告期内租赁关联方房产的租赁价格也均系参考市场价格并由双方协商确定，与向独立第三方租赁价格相比不存在明显差异，价格公允，也不存在发行人与关联方资产混同的情形；曹马涛的出资来源合法，系其真实出资，并非代第三方持有发行人股份，其所持发行人股份权属清晰；发行人实际控制人曹马涛签署《授权委托书》系 OA 系统投入使用前的临时举措，且该《授权委托书》已被撤销，其对发行人并无实质性影响；通过对公司章程、协议或其他安排以及发行人股东大会（股东出席会议情况、表决过程、审议结果、董事提名和任命等）、董事会（重大决策的提议和表决过程等）、监事会及发行人经营管理的实际运作情况进行核查，本着实事求是的原则，在尊重企业实际情况的基础上，并经发行人全体股东确认，发行人认定曹马涛为公司实际控制人符合发行人实际情况，具有合理性，发行人实际控制人的认定真实、准确、完整。

（3）涛涛集团债务风险

截至本上市保荐书签署日，涛涛集团及其子公司银行借款未出现违约情况。但不排除极端情况出现，涛涛集团出现债务违约，给发行人带来不利影响。

（4）发行人未来营业收入增速放缓的风险

发行人目前的主要产品全地形车、摩托车、电动滑板车、电动平衡车等的市场空间广阔，并未出现饱和情况，其产品具有较强的市场竞争力。发行人 2021 年主营业务收入较上年同期增长 46.35%，截至 2022 年 6 月底在手订单约为 6.57 亿元，仍然较为充足。同时，随着境外以及境内销售市场的持续开拓，发行人未来营业收入仍将呈现增长趋势。但鉴于国外疫情变化导致了消费补贴的减少或取消，且随着前期的高速增长，公司已达到一定的销售规模等因素影响，未来增速可能存在放缓的风险。

9、2022 年业绩出现下滑的风险

2022 年 1-6 月，公司营业收入为 77,354.79 万元，较上年同期减少 15,239.71 万元，下降比例为 16.46%；净利润为 9,722.57 万元，较上年同期减少 2,361.45 万元，下降比例为 19.54%；扣非净利润为 9,256.29 万元，较上年同期减少 2,059.90 万元，下降比例为 18.20%。公司业绩较去年同期下降的原因有三方面：一是 2021 年美国的消费补贴政策刺激了消费需求增加，2022 年美国疫情补贴政策取消，

相关地区的消费需求明显放缓；二是新冠疫情反复、俄乌战争、欧洲地区宏观经济形式复杂等，导致市场需求减少；三是 2022 年上半年海运费同比上涨，拖累公司业绩。

根据发行人的预测，公司 2022 年 1-9 月预计实现营业收入的区间为 118,200 至 119,500 万元、归属于母公司所有者的净利润的区间为 13,300 至 15,100 万元、扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润的区间为 13,500 至 15,000 万元，较 2021 年同期呈现一定幅度的下滑，其中营业收入下降区间为 15.11%至 16.04%，归母净利润下降区间为 12.09%至 22.57%、扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润的下降区间 8.43%至 17.59%。目前，上述因素没有明显改善，2022 年全年业绩存在下滑风险。

二、本次发行情况

序号	项目	基本情况		
(一)	股票种类	人民币普通股（A 股）		
(二)	每股面值	人民币 1.00 元		
(三)	发行股数	27,333,600 股	占发行后总股本比例	25%
	其中：发行新股数量	27,333,600 股	占发行后总股本比例	25%
	股东公开发售股份数量	/	占发行后总股本比例	/
	发行后总股本	109,333,600 股		
(四)	每股发行价格	73.45 元/股		
(五)	发行人高级管理人员、员工参与战略配售情况	公司高级管理人员及核心员工通过专项资管计划参与本次发行战略配售，最终获配数量为本次发行数量的 7.45%，即 203.7440 万股，认购金额 149,649,968.00 元。资产管理计划获配股票限售期为 12 个月，限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。		
(六)	保荐人相关子公司参与战略配售情况	本次发行价格为 73.45 元/股，不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数，剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业年金基金和职业年金基金、符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金和合格境外投资者资金报价中位数和加权平均数孰低值 83.00 元/股，保荐人相关子公司无需参与本次战略配售。		
(七)	发行市盈率	35.78 倍（每股收益按发行人 2021 年经审计、扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以发行后总股本计算）		
(八)	发行前每股净资产	10.23 元/股（按发行人 2022 年 6 月 30 日经审计的归属于母公司的所有者权益除以发行前总股本计算）	发行前每股收益	2.7373 元/股（按发行人 2021 年经审计、扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司的净利润

				除以发行前总股本计算)
	发行后每股净资产	24.73 元/股 (按发行人 2022 年 6 月 30 日经审计的归属于母公司的所有者权益与本次发行募集资金净额的合计数除以发行后总股本计算)	发行后每股收益	2.0530 元/股 (按发行人 2021 年经审计、扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司的净利润除以发行后总股本计算)
(九)	发行市净率	2.97 倍 (按发行价格除以发行后每股净资产计算)		
(十)	发行方式	本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行		
	发行对象	符合资格的参与战略配售的投资者、网下机构投资者和符合投资者适当性要求且在深交所开户并开通创业板市场交易账户的境内自然人、法人和其他机构等投资者 (国家法律、行政法规、证监会及深交所规范性文件禁止购买者除外)		
(十一)	承销方式	余额包销		
(十二)	公开发售股份股东名称	/		
(十三)	发行费用的分摊原则	/		
(十四)	募集资金总额	200,765.29 万元		
(十五)	募集资金净额	186,521.97 万元		
(十六)	募集资金投资项目	年产100万台智能电动车建设项目		
		全地形车智能制造提升项目		
		研发中心建设项目		
		营销平台建设项目		
		补充流动资金		
(十七)	发行费用概算	<p>本次发行费用总额为14,243.32万元，各项费用明细如下：</p> <p>1、保荐承销费：10,131.88 万元；</p> <p>2、审计及验资费：2,300.00 万元；</p> <p>3、律师费：1,330.19 万元；</p> <p>4、用于本次发行的信息披露费：410.38 万元；</p> <p>5、发行手续费及其他费用：70.87 万元。</p> <p>注：以上发行费用均不含增值税，各项费用根据发行结果可能会有调整；合计数与各分项数值之和尾数存在微小差异，为四舍五入造成；发行手续费中与前次差异为本次发行的印花税。</p>		

三、本次证券发行上市的项目组成员情况

(一) 保荐代表人基本情况

- 1、孙小丽：2009 年开始从事投资银行业务，具有证券从业资格和保荐代表

人资格，曾负责或参与京华激光主板 IPO 项目、三祥新材主板 IPO 项目、法本信息创业板 IPO 项目、华铁股份 2015 年度非公开发行股票项目、江特电机 2014 年度非公开发行股票项目、华海药业 2013 年度公开增发股票项目及多个企业的改制辅导工作等。

2、冉成伟：2015 年开始从事投资银行业务，具有证券从业资格和保荐代表人资格，曾负责或参与京华激光主板 IPO 项目、浙大网新重大资产重组项目、金财互联重大资产重组项目及科润股份新三板项目等。

(二) 项目协办人及其他项目组成员

1、项目协办人

王永恒：2015 年开始从事投资银行业务，曾参与东凌国际重大资产重组、弘高创意重组持续督导、法本信息创业板 IPO 项目、大舟网络、浙江钰烯等新三板挂牌项目，及多个企业的改制辅导工作。

2、项目组其他成员：周旭东、付仕忠、魏挺、毛潇颖、张天宇、周林子、蒙福耀、周雨竹

上述人员均取得证券从业资格，在保荐业务执业过程中严格遵守《证券发行上市保荐业务管理办法》等相关规定，执业记录良好。

(三) 联系方式及地址

联系地址：杭州市上城区五星路 201 号浙商证券大楼

联系人：孙小丽、冉成伟

联系电话：0571-87902730

四、保荐人是否存在可能影响其公正履行保荐职责的情形的说明

截至本上市保荐书签署之日，发行人及其关联方与本保荐人及关联方不存在下列情形：

(一) 保荐人或者其控股股东、实际控制人、重要关联方持有或者通过参与本次发行战略配售持有发行人或者其控股股东、实际控制人、重要关联方股份的情况；

本次发行价格为 73.45 元/股，不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数，剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业年金基金和职业年金基金、符合《保险

资金运用管理办法》等规定的保险资金和合格境外投资者资金报价中位数和加权平均数孰低值 83.00 元/股，保荐人相关子公司无需参与本次战略配售。

（二）发行人或者其控股股东、实际控制人、重要关联方持有保荐人或者其控股股东、实际控制人、重要关联方股份的情况；

（三）保荐人的保荐代表人及其配偶，董事、监事、高级管理人员，持有发行人或者其控股股东、实际控制人及重要关联方股份，以及在发行人或者其控股股东、实际控制人及重要关联方任职的情况；

（四）保荐人的控股股东、实际控制人、重要关联方与发行人控股股东、实际控制人、重要关联方相互提供担保或者融资等情况；

（五）保荐人与发行人之间的其他关联关系。

五、保荐人承诺事项

（一）浙商证券已按照法律法规和中国证监会及深圳证券交易所的相关规定，对发行人及其控制股东、实际控制人进行了尽职调查、审慎核查，充分了解发行人经营状况及其面临的风险和问题，履行了相应的内部审核程序。

本保荐人同意推荐发行人证券发行上市，并据此出具本上市保荐书，相关结论具备相应的保荐工作底稿支持。

（二）根据《证券发行上市保荐业务管理办法》第二十五条的规定，浙商证券作出如下承诺：

1、有充分理由确信发行人符合法律法规及中国证监会有关证券发行上市的相关规定；

2、有充分理由确信发行人申请文件和信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；

3、有充分理由确信发行人及其董事在申请文件和信息披露资料中表达意见的依据充分合理；

4、有充分理由确信申请文件和信息披露资料与证券服务机构发表的意见不存在实质性差异；

5、保证所指定的保荐代表人及本保荐人的相关人员已勤勉尽责，对发行人申请文件和信息披露资料进行了尽职调查、审慎核查；

6、保证保荐书、与履行保荐职责有关的其他文件不存在虚假记载、误导性

陈述或者重大遗漏；

7、保证对发行人提供的专业服务和出具的专业意见符合法律、行政法规、中国证监会的规定和行业规范；

8、自愿接受中国证监会依照《证券发行上市保荐业务管理办法》采取的监管措施；

9、中国证监会规定的其他事项。

(三)浙商证券承诺，自愿按照《证券发行上市保荐业务管理办法》的规定，自证券上市之日起持续督导发行人履行规范运作、信守承诺、信息披露等义务。

(四)浙商证券承诺，将遵守法律、行政法规和中国证监会对推荐证券上市的规定，接受深圳证券交易所的自律管理。

六、保荐人对于本次证券发行履行决策程序的说明

经核查，发行人已就本次证券发行履行了《公司法》、《证券法》及中国证监会、深圳证券交易所规定的决策程序，具体如下：

2020年4月9日，发行人召开第二届董事会第六次会议，审议通过了《关于公司首次公开发行股票并在创业板上市方案的议案》（包含以下分项议案：《关于本次发行股票的种类和数量的议案》、《关于发行对象的议案》、《关于股票的发行价格区间和定价方式的议案》、《关于发行方式的议案》、《关于募集资金用途的议案》、《关于承销方式的议案》、《关于发行前滚存利润由新老股东共享的议案》、《关于上市地的议案》、《关于本次发行上市的决议有效期为24个月的议案》）、《关于首次公开发行股票募集资金投资项目及其可行性的议案》、《关于制定〈浙江涛涛车业股份有限公司章程（草案）〉的议案》、《关于制定〈公司上市后三年股东分红回报规划〉的议案》、《公司上市后三年内稳定股价预案》、《关于公司首次公开发行股票并在创业板上市涉及承诺事项及约束措施的议案》、《关于公司首次公开发行股票对即期回报影响的分析、填补即期回报的措施及相关承诺的议案》、《关于制定〈浙江涛涛车业股份有限公司募集资金管理制度〉的议案》、《关于授权董事会全权办理本次发行并在创业板上市具体事宜的议案》等本次发行相关的议案。2020年4月25日，发行人召开2020年第一次临时股东大会，审议通过了上述议案。2022年5月21日，发行人召开第三届董事会第四次会议，审议通过了《关于延长公司首次公开发行股票并在创业板上市方案决议有效期的议案》。

2022年6月6日，发行人召开2022年第一次临时股东大会，审议通过了上述议案。

2020年6月17日，发行人召开第二届董事会第七次会议，审议通过了《关于修订〈浙江涛涛车业股份有限公司章程（草案）〉的议案》、《关于修订〈浙江涛涛车业股份有限公司募集资金管理制度〉的议案》等修订本次发行相关制度的议案。2020年7月2日，发行人召开2020年第二次临时股东大会，审议通过了上述议案。

就本次发行的批准程序，本保荐人核查了发行人上述董事会、股东大会的会议通知、会议议案、会议记录、会议决议等文件。经核查，本保荐人认为，发行人就本次发行已经履行了必要的决策程序，发行人董事会、股东大会的召集、召开程序、表决程序、表决结果及决议内容符合《公司法》、《证券法》和《注册管理办法》的规定，符合《公司章程》的相关规定，决议合法有效。

七、发行人符合创业板定位所作出的专业判断以及相应理由和依据，保荐人的核查内容和核查过程

（一）发行人符合创业板定位要求的具体情况

创业板定位于深入贯彻创新驱动发展战略，适应发展更多依靠创新、创造、创意的大趋势，主要服务成长型创新创业企业，并支持传统产业与新技术、新产业、新业态、新模式深度融合。

1、发行人创新、创造、创意特征

发行人秉承“规范诚信、开拓创新、协作发展、智慧拼搏”的核心价值观，专注于户外休闲娱乐兼具短途交通代步功能的汽车、电动车的研发与升级，致力于通过科技创新为全球消费者提供“无限户外驾乘的快乐”。通过不断的尝试和积累，发行人在产品系列、研发体系、生产运营等方面具备明显的创新、创造、创意特征。

（1）公司产品的具有一定的创新属性

公司秉承为全球消费者提供“无限户外驾乘的快乐”理念，通过将核心技术应用到主营产品上，不断增强产品的耐久性和可靠性，优化产品的性能和舒适性，提高产品竞争力，提升客户体验。

截至本上市保荐书签署日，发行人及其子公司拥有 295 项境内专利（发明专

利 8 项、实用新型专利 113 项、外观设计专利 174 项) 和 82 项境外专利 (发明专利 2 项, 80 项外观专利), 其中自主形成的发明专利 7 项。上述专利应用于动力装置、悬挂、减震等方面。

发行人产品的创新情况如下：

序号	项目	代表产品	创新点	同类型竞品配置	发行人的创新点具体说明	专利
1	全地形车	ATA110C 小捷豹、 TGA110C-01 小捷豹	提高全地形车的稳定性；降低整车震动频率，提升舒适性	侧倾稳定角大于等于 26°；前后平叉振动频率：24 HZ	单悬臂前悬挂系统，包括前轮、转向节、单摇臂总成、减振器；这种单悬臂前悬挂系统结构的小型全地形车可实现稳定、安全拐弯，有效地防止侧翻，大大降低行进中全地形车行驶的振动与冲击，灵活而精确地控制全地形车的行进方向，提高拐弯的稳定性和舒适性，保证了小型全地形车的稳定性与安全性；并使整车的最大侧倾稳定角大于等于 30°，超过同类竞品。全地形车后平叉设计，包括第一后平叉连接管、第二后平叉连接管和第一滑动轨道。后平叉连接管内部增加吸震结构，使整车振动频率降低；该设计的后平叉振动频率为 13 HZ，低于同类竞品	发明专利： ZL2017108755268； 发明专利： ZL2017108531835
2	全地形车	TGA170K-01 大猛禽	降低发动机震动频率，提升舒适性	震动频率：坐垫 44HZ、脚踏 215HZ	车架底部设置有支撑座及分别用于连接发动机前后两端的支撑装置；采用两点式安装结构，减少一个车架连接点，使车架有一定的弹性空间；发动机工作时，通过车架的弹性位移量可以消耗掉部分发动机振动，减少发动机整体的振动；该设计的震动频率为：坐垫 16.4HZ、脚踏 30HZ，远低于竞品震动频率	实用新型： ZL2018216277380
3	电动滑板车	H853	一种用于滑板车的折叠锁定机构	滑板车在折叠后再展开时没有第二道锁定保险机构，或者需要人为锁定第二道保险机构	自主设计的折叠锁定机构，实现折叠后再展开时有两道锁定保险机构，同时第二道锁定保险机构无需人为操作即可达到自动锁定快速折叠的效果，提高骑行使用的方便性	实用新型： ZL2019212931642

序号	项目	代表产品	创新点	同类型竞品配置	发行人的创新点具体说明	专利
4	电动自行车	共享电动自行车 SZ261、高性能后驱力矩传感电动自行车 E11/E12、高性能中置电机双减震越野电动自行车 E23	智能的电池锁换电电池设计及智能电池 BMS 软件保护系统；物联网技术 IOT 在电助力自行车上应用；汽车级别的“CAN”通讯在自行车应用；“OTA”远程控制技术，GPS 精准定位；可通过“EMC”电磁干扰测试；增加舒适性，提高续航里程；双避震铝合金车架设计，扭矩大、效率高	一般不具备智能换电设计及智能 BMS 软件保护系统，且尚未采用汽车级别的 CAN 通讯及“OTA”远程控制技术；类似型号续航里程为 80km，扭矩 80n.m，效率 78%	手机蓝牙控制电源锁开合；电池底座通过模块化设计嵌装在车架上，方便安装，有利于降低制造成本；汽车级别的“CAN”通讯、“OTA”远程控制、GPS 定位等技术在电动自行车上实现应用，强化科技集成应用。力矩传感：人力+电力混合模式，力矩传感器与速度传感器的完美结合，智能感知人脚踏力的大小，为骑行者提供充分和适当的动力，骑行更加舒适；外形设计粗狂，续航里程超长（20AH,平均续航里程 100km)。符合人体工程力学的双避震铝合金车架设计；最新的中置电机：扭矩大，效率高(扭矩达到 200n.m，效率大于 80%)	正在准备申请外观、实用新型、发明等相关专利

2019年至2021年，发行人产品凭借良好的产品性能，较高的性价比，产品销量呈现快速增长，具体情况如下：

单位：辆

主要产品	2021年	2020年	2019年
全地形车	164,601	130,710	77,825
摩托车	51,415	60,379	37,790
电动滑板车	489,527	339,288	109,561
电动平衡车	466,314	340,375	131,909

2019年至2021年，发行人全地形车销量的复合增长率达到了45.43%、摩托车销量的复合增长率达到了16.64%、电动滑板车销量的复合增长率达到了111.38%、电动平衡车销量的复合增长率达到了88.02%。

公司先后获得了浙江省商务厅颁发的浙江出口名牌、缙云县人民政府颁发的2020年度缙云县创新先锋企业称号和2020年度缙云县政府质量奖提名奖（创新奖）、国家工业和信息化部颁发的第二批国家级专精特新“小巨人”企业、浙江省品牌建设联合会颁发的浙江省企业标准“领跑者”证书等荣誉。

同时，公司参与制定了《T/ZZB 1808-2020<小排量内燃机式全地形车>》、《QC/T 417-2020 摩托车和轻便摩托车用线束总成》、《T/ZZB 0428-2018 全地形车用钢制车轮》等标准，目前公司正与小米、小牛电动等行业龙头企业共同起草国家标准《电动滑板车通用技术规范》。

公司获得的荣誉及负责参与相关标准的起草亦说明了公司的产品创新能力及行业地位。

（2）“精准定位、持续创新”的产品系列

公司坚持“持续改善，精益求精”的理念，通过不断实施技术创新驱动战略，已从创立初期以全地形车和摩托车为主，逐步扩展到当前包括全地形车、电动滑板车、电动平衡车和摩托车等在内的多系列户外休闲娱乐兼具短途交通代步功能的产品体系。

全地形车为发行人创业初期的主要产品，发行人董事长曹马涛先生深耕美国市场多年，积累了丰富的行业和市场经验。欧美发达国家人均收入水平较高，且人们普遍富有冒险精神、追求刺激，由于全地形车能让孩子锻炼身体，训练反应能力，有挑战性又不会太危险，欧美国家的孩子们通常比较喜欢，全地形车市场

消费需求较大。经过不断地探索与市场经验积累，发行人精准定位其产品属性，全地形车主要聚焦于休闲娱乐领域的 300cc 以下小排量产品，客户群体以青少年及儿童为主。发行人集中自身优势资源发展小排量全地形车，在该细分领域获得了良好发展，并树立起自身的品牌和声誉。不仅如此，发行人还始终坚持“持续改善，精益求精”的理念，不断对产品进行改进，以更好的满足消费者需求。

发行人坚持“不断研究消费需求，以产品创新满足需求”，电动滑板车和电动平衡车正是公司充分调研欧美市场后推出的创新产品，其为公司成功开拓了利润增长点。通过充分的市场调研，发行人在休闲娱乐产品领域紧紧抓住年轻一代追求个性时尚、炫酷潮流的产品需求特征，并紧密结合新能源、节能环保等时代元素，自主研发并生产多种型号的电动滑板车、电动平衡车。电动滑板车、电动平衡车以锂电池为动力来源，时速可达 10-25 公里/小时，具有一定时间的续航能力，可以在小区、广场、公园、旅游景区、高尔夫球场、会展中心、大型娱乐场所等区域使用。在欧美国家和地区，符合安全、环保条件的电动滑板车、电动平衡车可以作为短途代步工具上路行驶，完美解决“最后一公里”交通问题，具有良好的市场需求。公司独立自主研发电动滑板车和电动平衡车，生产的各种型号产品主要销往欧美市场，已获得商家和消费者的广泛认可。

(3) “市场导向、及时转化”的研发体系

产品开发和技术创新过程中，发行人始终坚持以市场需求为导向，强化与客户的及时交流和沟通，不断提升自主创新能力，持续推动技术与产品的创新。发行人在境外市场需求较大的国家直接设立多家销售子（孙）公司，直接面对市场和终端消费者，在销售过程中可以密切关注并深入了解行业及消费者需求动态，优化研发信息与市场信息反馈机制，并根据市场调研结果和客户需求及反馈等信息制定新产品开发计划，推动公司技术与产品的创新活动。

在研发创新过程中，发行人健全研发管理制度，促进成果转化应用。公司制定有《浙江涛涛车业股份有限公司研发管理制度》以及配套制度，鼓励技术人员将产品及技术开发过程中的创新点申请国家专利，并将部分创新内容及时申请为国际专利，同时积极将创新成果运用到产品生产中，实现研发成果的转化。公司通过不断完善研发管理制度体系，将技术创新成果及时转化为知识产权，并按照研发管理制度来执行技术和产品的更新换代，以确保研发成果的高效转化和及时应用。

(4) “核心自制、高效集成”的制造运营体系

经过近几年的快速发展，发行人已建立起较为完善的业务体系和运营框架，拥有全地形车、电动滑板车、电动平衡车、摩托车及头盔等主营产品相关的多条生产线，核心部件如发动机、车架、轮毂、电机、电池（组装）、主电缆等均可自主生产，形成了完整的生产能力。产品核心部件的自主研发和生产，可以使公司掌握核心技术，及时进行产品创新，持续为市场推出更具舒适性、安全性和稳定性的新产品。

公司背靠“永武缙”千亿五金产业带，生产所需的诸如钢材、铝材、发动机配件、塑料颗粒、轮胎、电芯、磁钢、控制器等大部分原材料或部件，均可就近采购、及时到货。公司生产链条上下游打通，具备完整的生产体系，有助于减少对供应商的依赖，便于成本控制；公司可根据美国和加拿大子（孙）公司实际库存和预计需求、其他市场销售订单等情况，考虑轻重缓急，灵活机动的进行产品排产，有利于形成规模效应，降低单位生产成本，为市场提供高性价比的产品；发行人“供、产、销一体化”模式，可以有效提升产品的市场竞争能力，形成自身竞争优势，增厚利润空间。

(5) “线上线下、协同发展”的全渠道营销体系

目前，发行人已建立了包括自有网站、第三方电商平台、批发商、零售商等在内的线上、线下销售网络，主要进行公司自主品牌产品的销售，具有明显的销售渠道优势。

发行人在美国、加拿大拥有多家全资子（孙）公司，不仅开设了自有的电商平台，而且与当地的批发商、零售商建立了良好的合作关系，产品已进入沃尔玛、亚马逊、TARGET 等国际商业巨头零售渠道。公司在当地租赁仓库备货，能够快速为各销售渠道供货，及时接收和反馈客户遇到的问题并提供良好的售后服务，不仅能够提升客户体验，还有助于公司总部研发人员及时掌握市场反馈信息，对产品设计进行改进和优化，使其更具舒适性、安全性和稳定性，有利于产品知名度及市场销售份额的提升。

此外，发行人与俄罗斯、法国、德国、墨西哥、东南亚等众多国家或地区的批发商、零售商也建立了良好的合作关系。发行人还在 2019 年下半年设立了全资子公司深圳百客，将逐步开拓国内销售市场，并通过深圳百客在日本、荷兰设立孙公司，主要负责日本、欧洲地区的线上产品销售。

2、发行人科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合情况

发行人作为一家专注于户外休闲娱乐兼具短途交通代步功能的汽车、电动车及其配件、用品研发、生产和销售的高新技术企业，经过多年的积累，在产品系列、研发体系、制造运营等方面具备明显的创新特征。同时，发行人在科技创新、模式创新、业态创新和新旧产业融合等方面也有显著特点。具体情况如下：

（1）科技创新情况

发行人坚持以市场需求和产业化趋势作为技术创新与产品研发的导向，不断完善技术创新机制，开发新的创新模式，积极整合国内外新思路、新技术、新工艺和新资源，积极推进创新，不断提升产品质量和性能，全面满足环保、轻量化和安全性的要求。目前，公司自主研发并形成了 7 项发明专利及百余项实用新型和外观设计专利，主要应用在全地形车、电动滑板车和电动平衡车领域，大大增强了产品的稳定性、舒适性，提升了客户的使用体验。公司自主研发和生产的发动机采用了提升传动比的特殊设计，具有良好的耐久性和可靠性，优化了汽车产品的性能和舒适性。对于核心部件之一的车架，公司历经大批量车型的生产、销售，在研发和生产过程中积极研究客户反馈的问题并予以解决，不断改进车架结构、材质并对样车进行路试，持续提升整车的舒适性、耐久性、可靠性。公司自行研发的电动车无刷直流电机，具有运行声音小、寿命长、转化效率高的特点，符合电动车电机的发展方向。公司的锂电池包在结构设计上采用蜂巢式一体模块化 PACK 工艺，外加铝合金材料防护外壳，具有体积小、散热快、循环寿命长、续航能力强、防震抗冲击能力强等特点，符合当下绿色出行和节能环保理念。

（2）模式创新情况

生产方面，公司根据自身实际情况采取“仓储式”与“订单式”相结合的生产模式，发行人拥有完整的生产线，主要产品核心部件由其自主生产。

同时通过设立深圳百客，电动平衡车、电动滑板车等产品出厂由质检员检验后，再由深圳百客派驻的质检员以客户的角度模拟验收，形成独特的质检体系，进一步保证产品出厂合格率。

近年来，发行人不断引入焊接机器人等自动化设备，响应国家智能制造政策，提升生产线智能化水平，降低生产成本，提高生产效率。

研发方面，公司集中精力加大新产品、新技术研发力度，以满足日益变化的客户需求，提高产品竞争力。品牌营销方面，公司坚持“自主品牌销售为主，并

与 ODM 销售相结合的模式”，公司自主品牌“TAO MOTOR”、“GOTRAX”、“RIVAL”和“FLUXX”已在欧美市场上获得了广泛的认可，深受消费者青睐。在销售渠道方面，公司以批发商、零售商为主，同时结合自有网站和第三方电商平台进行直接销售，实现了传统制造业与互联网电商行业的紧密融合。

(3) 业态创新及新旧产业融合情况

涛涛车业不仅仅是一家制造型企业，其在发展过程中融入了诸多新元素。公司在专注做好产品研发和生产的同时，积极探索新型销售模式。一方面，公司突破传统出口代理商模式，积极在境外设立子（孙）公司进行“仓储式”销售，既可以有效缩短流通环节，获取更多利润空间，又可贴近消费者，更加深入了解其需求动态，利于产品创新与升级；另一方面，公司采用“线下、线上”相结合的渠道铺设，在加强自有网站建设的同时，发行人立足长远，以客户和市场需求为导向，充分利用境外子（孙）公司区位优势，在美国及加拿大租赁多个仓库、组建自有销售及售后团队，有效地将“国内生产、国外存放、跨境销售、当地服务”等综合起来，打造出新型的跨境电商模式。

截至本上市保荐书签署日，发行人已经成立深圳百客、日本百客、荷兰百客，其既可负责自有网站、亚马逊等线上销售渠道的运营管理及客户维护，又可作为未来公司在日本、欧洲等国家和地区的线上销售渠道的拓展、后期运营管理和客户维护的平台。同时，深圳百客也将逐步进行国内线上销售渠道的开拓和发展。公司将通过本次公开发行股票募集资金进一步加强销售体系建设，充分运用新技术、新模式实现新旧产业的深度融合。

综上，发行人符合创业板的定位要求。

(二) 成长型创新创业企业特征

2019 年至 2021 年，发行人的研发费用分别为 2,616.33 万元、3,827.18 万元和 6,290.00 万元，营业收入分别为 75,166.35 万元、138,556.63 万元和 201,769.38 万元。符合《深圳证券交易所创业板企业发行上市申报及推荐暂行规定（2022 年修订）》第三条的规定。

(三) 保荐人的核查内容和核查过程

保荐人查阅发行人已取得的专利证书、研发成果、所获荣誉证明、会计师出具的审计报告、发行人参与起草的相关标准、核心技术人员的简历，访谈了发行人高级管理人员及核心技术人员，走访了发行人美国子公司及主要客户。

经充分核查，本保荐人认为，发行人适应发展更多依靠创新、创造、创意的大趋势，符合成长型创新创业企业标准，符合《注册管理办法》、《创业板上市规则》和《深圳证券交易所创业板企业发行上市申报及推荐暂行规定（2022年修订）》等有关规定等法律、法规或规范性文件对创业板定位的要求，推荐其到创业板发行上市。

八、保荐人对发行人是否符合《证券法》、《首次公开发行股票注册管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》规定的上市条件的说明

本保荐人依据《证券法》、《注册管理办法》、《创业板上市规则》等相关规定，对发行人是否符合相关规定的上市条件进行了逐项核查，具体核查意见如下：

发行人股票上市符合《公司法》、《证券法》和《创业板上市规则》等规定的上市条件：

（一）本次证券发行符合《证券法》规定的发行条件

本保荐人依据《证券法》相关规定，对发行人本次证券发行是否符合首次公开发行股票条件进行了逐项核查，核查情况如下：

1、发行人具备健全且运行良好的组织机构

根据发行人《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《关联交易决策制度》等有关公司治理的规范制度及本保荐人的核查，发行人股东大会、董事会、监事会和高级管理层之间已建立相互协调和相互制衡的运行机制，独立董事和董事会秘书能够有效增强董事会决策的公正性和合理性，公司治理架构能够按照相关法律法规和《公司章程》的规定有效运作。发行人目前有7名董事，其中包括独立董事3名；董事会下设四个专门委员会即：提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会；发行人设3名监事，其中2名是由股东代表选任的监事，1名是由职工代表选任的监事。

发行人具有健全且运行良好的组织机构，符合《证券法》第十二条第（一）项的规定。

2、发行人具有持续经营能力

根据发行人的说明、发行人会计师天健出具的《审计报告》（天健审〔2022〕9668号）、发行人正在履行的重大商务合同及本保荐人的核查，近三年发行人净资产规模较大，2019年12月31日、2020年12月31日、2021年12月31日和2022年6月30日，归属于母公司股东的所有者权益分别为27,801.97万元、49,948.06万元、74,101.89万元和83,912.53万元，财务状况良好；发行人盈利能力具有可持续性，2019年度、2020年度、2021年度和2022年1-6月归属于母公司所有者的净利润分别为7,175.38万元、21,786.23万元、24,272.14万元和9,722.57万元，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别为6,206.23万元、18,982.45万元、22,445.64万元和9,256.29万元。

发行人具有持续经营能力，符合《证券法》第十二条第（二）项的规定。

3、最近三年财务会计报告被出具无保留意见审计报告

根据发行人会计师天健出具的《审计报告》（天健审〔2022〕9668号），发行人会计师认为，发行人的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了发行人2019年12月31日、2020年12月31日、2021年12月31日和2022年6月30日的合并及母公司财务状况，以及2019年度、2020年度、2021年度和2022年1-6月的合并及母公司经营成果和现金流量，符合《证券法》第十二条第一款第（三）项的规定。

4、发行人及其控股股东、实际控制人最近三年不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪

根据发行人及其控股股东、实际控制人的书面确认、相关部门出具的证明文件、发行人律师国浩出具的《法律意见书》，经本保荐人核查，发行人及其控股股东、实际控制人最近三年不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，符合《证券法》第十二条第（四）项的规定。

（二）本次证券发行符合《首次公开发行股票注册管理办法》规定的发行条件

本保荐人依据《注册管理办法》相关规定，对发行人是否符合首次公开发行股票条件进行了逐项核查，核查情况如下：

1、发行人符合《注册管理办法》第十条的规定

通过对发行人营业执照、公司章程、发起人协议、创立大会文件、工商设立

及历次变更登记文件、相关验资报告、股东大会、董事会、监事会议事规则、历次“三会”会议通知、会议决议、会议记录等文件进行查阅，以及与发行人律师、审计机构等进行讨论和沟通，本保荐人确认：

（1）发行人系由曹马涛与涛涛集团发起设立的股份有限公司。2015年9月24日，发行人召开创立大会暨首届股东大会，同意由曹马涛与涛涛集团共同发起设立股份公司。2015年9月24日，丽水市工商行政管理局核准公司设立并核发了《营业执照》。

发行人依法设立且已持续经营超过三年，不存在根据法律、法规、规范性文件及发行人《公司章程》需终止的情形，符合《注册管理办法》第十条的规定。

（2）发行人已经依法建立健全股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书相关制度和实施细则，相关机构和人员能够依法履行职责。

综上所述，发行人是依法设立且持续经营三年以上的股份有限公司，具备健全且运行良好的组织机构，相关机构和人员能够依法履行职责，符合《注册管理办法》第十条的规定。

2、发行人符合《注册管理办法》第十一条的规定

通过查阅和分析天健出具的《审计报告》（天健审〔2022〕9668号）和《关于浙江涛涛车业股份有限公司内部控制的鉴证报告》（天健审〔2022〕9669号）、发行人重要会计科目明细账、重大合同、财务制度等文件，本保荐人认为：

（1）发行人会计基础工作规范，财务报表的编制和披露符合企业会计准则和相关信息披露规则的规定，在所有重大方面公允地反映了发行人的财务状况、经营成果和现金流量，最近三年财务会计报告由注册会计师出具了标准无保留意见的审计报告。

（2）发行人内部控制制度健全且被有效执行，能够合理保证公司运行效率、合法合规和财务报告的可靠性，并由注册会计师出具无保留结论的内部控制鉴证报告。

综上所述，发行人符合《注册管理办法》第十一条的规定。

3、发行人符合《注册管理办法》第十二条的规定

通过走访发行人业务经营场所，查询相关法律法规及政策，对发行人高级管理人员及财务人员进行访谈，向发行人股东、董事、监事、高级管理人员及核心

技术人员发放调查表，查阅发行人组织结构图、业务流程、资产清单、主要资产的权属证明文件、审计报告、关联交易合同、控股股东/实际控制人出具的承诺、涉及董事、高级管理人员变动的董事会会议文件、股东大会会议文件、董事、高级管理人员、核心技术人员简历等，本保荐人认为：

(1) 发行人资产完整，业务及人员、财务、机构独立，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对发行人构成重大不利影响的同业竞争，不存在严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

(2) 发行人主营业务、控制权、管理团队稳定，最近二年内主营业务和董事、高级管理人员均没有发生重大不利变化；控股股东、实际控制人所持发行人的股份权属清晰，最近二年实际控制人没有发生变更，不存在导致控制权可能变更的重大权属纠纷。

(3) 发行人不存在主要资产、核心技术、商标等的重大权属纠纷，重大偿债风险，重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，经营环境已经或者将要发生重大变化等对持续经营有重大不利影响的事项。

综上所述，发行人符合《注册管理办法》第十二条的规定。

4、发行人符合《注册管理办法》第十三条的规定

通过查阅发行人所属行业相关法律法规和国家产业政策、有关政府部门出具的证明文件，获取发行人及其控股股东、实际控制人的说明文件、发行人董事、监事和高级管理人员的无违法犯罪记录证明，并在相关网站进行检索，本保荐人认为：

(1) 发行人生产经营符合法律、行政法规的规定，符合国家产业政策。

(2) 最近三年内，发行人及其控股股东、实际控制人不存在贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序的刑事犯罪，不存在欺诈发行、重大信息披露违法或者其他涉及国家安全、公共安全、生态安全、生产安全、公众健康安全等领域的重大违法行为。

(3) 董事、监事和高级管理人员不存在最近三年内受到中国证监会行政处罚，或者因涉嫌犯罪正在被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正在被中国证监会立案调查且尚未有明确结论意见等情形。

综上所述，发行人符合《注册管理办法》第十三条的规定。

（三）发行人符合深圳证券交易所规定的上市条件

1、发行人符合《创业板上市规则》第 2.1.1 条之“（一）符合中国证券监督管理委员会规定的创业板发行条件”的规定

如上文所述，发行人符合《注册管理办法》规定的发行条件，符合《创业板上市规则》第 2.1.1 条第（一）项的规定。

2、发行人符合《创业板上市规则》第 2.1.1 条之“（二）发行后股本总额不低于 3,000 万元”的规定

发行人本次发行前股本总额为 82,000,000 元，本次发行股份不超过 27,333,600 股，发行后股本总额不超过 109,333,600 元，符合《创业板上市规则》第 2.1.1 条第（二）项的规定。

3、发行人符合《创业板上市规则》第 2.1.1 条之“（三）公开发行的股份达到公司股份总数的 25%以上；公司股本总额超过 4 亿元的，公开发行股份的比例为 10%以上”的规定

发行人本次发行前股本总额为 82,000,000 元，本次发行股份不超过 27,333,600 股，发行后股本总额不超过 109,333,600 元，本次公开发行的股份达到公司股份总数的 25%以上，符合《创业板上市规则》第 2.1.1 条第（三）项的规定。

4、发行人符合《创业板上市规则》第 2.1.1 条之“（四）市值及财务指标符合本规则规定的标准”的规定

发行人为境内企业且不存在表决权差异安排，发行人本次上市选择的标准为：最近两年净利润均为正，且累计净利润不低于 5,000 万元。

根据天健出具的《审计报告》（天健审〔2022〕9668 号），发行人最近两个会计年度（2020 年度、2021 年度）归属于母公司的净利润（扣除非经常性损益后孰低者）分别为 18,982.45 万元、22,445.64 万元，最近两年净利润均为正，且累计净利润不低于 5,000 万元，符合《创业板上市规则》第 2.1.1 条第（四）项和 2.1.2 条第（一）项的规定。

九、保荐人对发行人持续督导工作的安排

事项	工作计划
（一）持续督导事项	

事项	工作计划
1、督导发行人有效执行并完善防止控股股东、实际控制人、其他关联方违规占用发行人资源的制度。	根据相关法律法规，协助公司制订、完善有关制度，并督导其执行。
2、督导发行人有效执行并完善防止其董事、监事、高级管理人员利用职务之便损害发行人利益的内控制度。	根据《公司法》、《上市公司治理准则》和《公司章程》的规定，协助公司制定有关制度并督导其实施。
3、督导发行人有效执行并完善保障关联交易公允性和合规性的制度，并对关联交易发表意见。	督导公司的关联交易按照相关法律法规和《公司章程》等规定执行，对重大的关联交易，本机构将按照公平、独立的原则发表意见。公司因关联交易事项召开董事会、股东大会，应事先通知本保荐人，本保荐人可派保荐代表人与会并提出意见和建议。
4、持续关注发行人募集资金的专户存储、投资项目的实施等承诺事项。	定期跟踪了解投资项目进展情况，通过列席公司董事会、股东大会，对公司募集资金投资项目的实施、变更发表意见。
5、持续关注发行人为他人提供担保等事项，并发表意见。	督导公司遵守《公司章程》及《关于上市公司为他人提供担保有关问题的通知》的规定。
6、中国证监会、证券交易所规定及保荐协议约定的其他工作。	定期或者不定期对发行人进行回访、查阅保荐工作需要的发行人材料；列席发行人的股东大会、董事会和监事会；对有关部门关注的发行人相关事项进行核查，必要时可聘请相关证券服务机构配合。
(二) 持续督导期间	发行人首次公开发行股票并在创业板上市当年剩余时间以及其后 3 个完整会计年度；持续督导期届满，如有尚未完结的保荐工作，本保荐人将继续完成。

十、保荐人认为应当说明的其他事项

无其他应当说明的事项。

十一、保荐人对本次股票上市的推荐结论

保荐人浙商证券股份有限公司认为，发行人浙江涛涛车业股份有限公司申请其股票上市符合《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《注册管理办法》和《创业板股票上市规则》等法律法规和中国证监会及深圳证券交易所的有关规定，发行人股票具备在深圳证券交易所创业板上市的条件，同意推荐发行人在深圳证券交易所创业板上市。

(本页无正文，为《浙商证券股份有限公司关于浙江涛涛车业股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市之上市保荐书》之签章页)

项目协办人(签名): 王永恒
王永恒

保荐代表人(签名): 孙小丽
孙小丽

冉成伟
冉成伟

内核负责人(签名): 高玮
高 玮

保荐业务负责人(签名): 程景东
程景东

总 裁(签名): 王青山
王青山

董事长/法定代表人(签名): 吴承根
吴承根

浙商证券股份有限公司(盖章)

