

公司代码：600448

公司简称：华纺股份

华纺股份有限公司
2018 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案：
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华纺股份	600448	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁泽涛	
电话	0543-3288398	
办公地址	山东省滨州市黄河二路819号	
电子信箱	hfzqb@hfyr.cn	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,533,549,556.49	3,450,206,905.05	2.42
归属于上市公司股东的净资产	1,460,506,569.74	1,448,632,292.25	0.82
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	16,067,407.85	48,737,807.79	-67.03
营业收入	1,600,727,227.14	1,310,858,548.83	22.11
归属于上市公司股东的净利润	11,343,676.78	7,665,317.45	47.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	5,957,009.22	3,277,938.91	81.73

的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	0.77	0.90	减少0.13个百分点
基本每股收益 (元/股)	0.02	0.02	0
稀释每股收益 (元/股)	0.02	0.02	0

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)					44,425	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
滨州市国有资产经营有限公司	国有法人	14.26	74,833,284	10,152,284	质押	20,000,000
中诚资本管理 (北京) 有限公司—中诚资本润华私募股权投资基金	未知	4.84	25,380,710	25,380,710	无	
汇达资产托管有限责任公司	国有法人	4.60	24,140,243		无	
山东滨州印染集团有限责任公司	国有法人	4.38	22,970,441		无	
武君麒	境内自然人	3.71	19,458,544	19,458,544	无	
天津盛林投资合伙企业 (有限合伙)	未知	3.25	17,037,227	17,037,227	无	
北京信弘天禾资产管理中心 (有限合伙)—中子星—星盈 15 号私募基金	未知	1.93	10,152,284	10,152,284	无	
济南国惠兴鲁股权投资基金合伙企业 (有限合伙)	未知	1.93	10,152,284	10,152,284	无	
华信期货—厦门珑耀投资有限公司	未知	1.93	10,152,284	10,152,284	无	
芜湖长元股权投资基金 (有限合伙)	未知	1.20	6,302,249		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东滨州市国有资产经营有限公司与山东滨州印染集团有限责任公司同为滨州市国有资产监督管理委员会控股 100% 的企业，其他股东是否存在关联关系或一致行动不详。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 上半年，公司重点围绕山东省新旧动能转换工作会议提出的‘四新、四化和四提’总体战略，结合企业实际研究制定了新旧动能转换工作的重点和方向，努力克服当前企业面临的各种困难，各项工作稳步推进，运行良好。

（一）我们通过与东华大学、天津工业大学等国内高校合作组建了智能纺织品研发团队，成立了“工程技术研究院、博士后工作站”，同时引进高级技术人才成立了“智慧纺织实验室”。我们的工程技术研究院围绕“新工艺新技术研发、新产品开发、疑难问题机理分析、技术队伍培养”四大功能，确立了“资源高质循环利用研究、新型面料研究、提质增效印染新技术、可穿戴智能纺织品研发”四个研发方向。与天津工业大学成立了共建技术中心，开展了多项纺织参数与起毛起球关系、纺织参数与抗皱的关系等研究课题，展开前瞻性课题研究、新工艺技术研究。实验数据和技术成果应用到我们的数字化生产车间效果明显，生产能耗、生产成本等都有明显降低，而且减少了用工，生产效率和产品质量都有了明显提升。

（二）高度重视品牌建设，将品牌战略作为公司整体发展战略中的重要组成部分，我们持续推进“华纺”“蓝铂”“霄霓”“衣诺德”“纺卫”“汉依”“LINPURE”等品牌建设。产品进入终端市场以来，秉持品牌理念，不断向市场推出差异化、精品化的家居纺织品，市场影响力和品牌认知度越来越高。其中，“蓝铂”品牌相继获得“中国最具优良品质儿童家纺大奖”、“中国最具科技创新家纺品牌”、“山东省名牌”等荣誉；公司紧紧抓住“军民融合”上升为国家战略这一契机，先后取得武警森林物资供应商、中央军委后勤保障部供应商、中央军委装备发展部认证企业、武器装备质量管理体系认证企业等资格证书，并已成为部队中标供应商，开始为中国军队提供优质的常服、礼服、作训服的生产和服务；同时，我们还在为 2018 年中国军队换装积极做好准备。公司通过互联网实现了 C2M、O2O 营销，使品牌知名度进一步提升。公司成为国内外知名企业的专业工装面料、休闲面料、特种面料供应商和服装、家纺高品质供应商。与美国“TARGET、KOHL'S”两大公司、英国“阿尔法”公司、“恒大集团”等多家国内外名牌企业都建立了良好的合作关系。

（三）公司作为行业龙头骨干企业，致力于围绕《中国制造 2025》通过 IT 技术实现新旧动能转换。鉴于华纺股份在“全流程印染过程数字化控制技术”方面取得的经验和做出的突出贡献，公司被国家科技部列为重点项目“全流程印染过程数字化控制技术研究”项目研发指定企业，负责为国家重点研发计划“重点基础材料技术提升与产业化”重点专项项目提供研发数据和依据。基于华纺股份在企业智能制造信息化建设方面所独有的经验和优势，公司参与了国家工信部“染整智能设备与制造系统间互联互通及互操作标准研究与试验验证”的标准制定。2018 年 6 月，华纺股份获得中纺联“印染全流程数字化工厂纺织行业智能制造试点示范企业”称号，成为行业智能制造典范。

公司经过 42 年的发展历程和 26 年的企业信息化经验，为探索和研究适合纺织企业 HFCPS 系统奠定了良好的基础，在 HFCPS 中心和华创科技平台基础上实现了自身智能化制造持续突破。公司充分发挥“华纺 HFCPS 中心”作用，依靠 IT 互联网等技术在实现数字华纺基础上着力打造了华纺集

成中央管控系统——“智能制造 HFCPS 系统”。该系统是基于全互联的数字化环境下，以生产系统的数字化标准规范、接口（API）标准规范、配套系统的自动对接、全局的安全防护等技术规范为基础，以智能工厂为核心，从产品最开始的购买意向，到后续的定单提交、产品设计、供应链采购、生产制造、物流交付、后续服务与产品质量跟踪，直至产品寿命终止的，全生命周期流程进行智能化的协调管理的产业链智能协作平台。

“华纺产业智慧制造云”是利用互联网思维、技术打造的云服务平台，其融入了华纺 40 余年成长历程所积累的先进文化和纺织印染技术、管理思路等。依托该平台向同行业或其它行业企业输出“华纺模式”，为我国纺织行业新旧动能转换提供专业服务。未来华纺还会积极参与国内和“一带一路”制造业企业服务。

（四）加快公司转型升级和结构调整发展规划。华纺自 2011 年以来，努力由制造业向品牌企业、创新企业转换，加快转型升级步伐，按照“一体两翼布局”，使公司由单一产业向全产业链转型，向信息化和金融延伸，形成集纺织、印染、服装、家纺成品、热电、房地产、信息服务及金融等为一体的产业基地。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用