

公司代码：603112

公司简称：华翔股份

山西华翔集团股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金红利3.15元（含税）。截至2024年3月31日，公司总股本437,168,011股，以此为基数，以此计算合计派发现金红利137,707,923.47元（含税）占公司2023年合并报表中归属于母公司股东的净利润389,154,237.39元的比例为35.39%，本年度公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

如实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，并相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华翔股份	603112	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张敏	崔琦帅
办公地址	山西省临汾市洪洞县甘亭镇华林村	山西省临汾市洪洞县甘亭镇华林村
电话	0357-5553369	0357-5553369
电子信箱	hx.zm@huaxianggroup.cn	hx.cqs@huaxianggroup.cn

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，我国 GDP 同比增长 5.2%，经济总体回升向好。全国规模以上工业增加值比上年增长 4.6%，工业生产稳步回升；同时，社会消费品零售总额比上年增长 7.2%，市场销售较快恢复。在这一背景之下，公司下游三个行业展现出强大的韧性和增长潜力，为公司全年稳健发展提供了有力支撑。

（一）压缩机行业

根据国家统计局的数据显示，2023 年规模以上工业中，家用电冰箱的产量为 9,632.3 万台，同比增长 14.5%；同时，房间空气调节器的产量为 24,487.0 万台，同比增长 13.5%。在这两大类产品产量增长的推动下，整个产业链展现出强劲的增长势头。特别是作为产业链中重要环节的压缩机行业，也呈现出同步回暖的增长趋势。

根据产业在线的数据显示，2023 年国内主要压缩机企业的总产量为 5.2 亿台，同比增长 12%。这一增长数据充分反映了压缩机行业在报告期内的高景气程度。

（二）工程机械行业

根据中国机械工业联合会发布的《2023 年机械工业经济运行情况》，2023 年世界政治经济形势复杂严峻，全球贸易表现低迷，外需疲弱带来出口增长压力，但我国机械工业顶住多重压力，对外贸易稳中有升再创新高，彰显了强劲韧性和国际竞争力。据海关总署统计数据汇总，2023 年机械工业外贸出口额 7,830.2 亿美元，同比增长 5.8%。

在与我公司业务同类的叉车、高台等工程机械零部件产品中，出口量为 74.4 万吨，虽有 1.5% 的小幅下降，但整体表现仍然稳定。

（三）汽车零部件行业

根据中国汽车工业协会数据显示，2023 年中国汽车产销分别达到 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆，同比增长 11.6% 和 12.0%，首次双双突破 3,000 万辆，创下历史新高。汽车零部件行业与汽车整车行业的周期性同步，因此整车市场的增长直接带动了整个产业链的繁荣。

与此同时，乘用车整车市场的竞争格局仍在持续演变。根据中国汽车工业协会数据显示，新能源汽车市场渗透率增加了 5.9%，至 31.6%；自主品牌汽车的市场份额增加了 6.1%，至 56.0%；汽车全年出口数量增加了 57.4%，至 522.1 万辆。在这个过程中，汽车零部件行业也同样经历了市场竞争格局的重塑，市场中涌现出众多跨界厂商，原本市场份额较小的厂商也抓住机遇迅速崛起。这些厂商迅速适应了市场变化，满足了市场对汽车零部件“轻量化、集成化、智能化”的新需求，从而在激烈的竞争中脱颖而出。


然而，报告期内汽车整车市场的价格战愈演愈烈，甚至有一些整车厂因经营不善而退出市场。行业持续洗牌，成本控制能力和市场战略的精准研判成为了行业参与者面临的新挑战。

（一）主要业务

公司主要从事各类定制化金属零部件的研发、生产和销售业务，材质主要系铸铁件，具体包括灰铸铁、球墨铸铁、合金铸铁和特种铸铁件等。公司通过铸造及机加工等方式生产的金属构件、金属零部件等产品，广泛应用于白色家电压缩机、工程机械、汽车零部件、泵阀管件及电力件等零部件。公司目前已经形成包括铸造、机加工、部件组装、涂装、生铁冶炼等综合供应服务体系，具备跨行业多品种产品的批量化生产能力。

产品类别	主要产品		用途示意
压缩机 零部件	转子 压缩机 零部件	曲轴	
		上下轴承	
		气缸	
		活塞	
		隔板	
	活塞 压缩机 零部件	机座	
		曲轴	
	涡旋 压缩机 零部件	动涡旋	
		定涡旋	
		上下支撑	
压缩机泵体机芯			
工程机械零 部件	叉车平衡重		
	高空平衡重		
	其他运输机械平衡重		
	车桥、桥壳等		

产品类别	主要产品	用途示意
汽车 零部件	制动系统	
	传动系统	
	其他	
泵阀管件	热泵零部件	
电力件	高压线绝缘子	

产品类别	主要产品	用途示意
生铁	Q4-Q14	

报告期内，公司主要业务未发生重大变化。

（二）经营模式

1、采购模式

公司主要采取“以产定购”的采购模式。对于大宗用量、市场价格存在波动的原材料，如生铁、废钢等，根据未来销量预测及现有生产情况进行按需采购或战略储备；对于其他原材料，则根据生产需求提报采购计划，以招标采购或询价采购方式实施采购。

2、生产模式

公司产品主要系定制生产，采取“以销定产”为主、“产销结合”为辅的生产模式。

精密事业部依据客户订单和以往的市场规律，参考成品库存，编制下月份的《营销计划》，经审批、评审后，将《营销计划》转化为《生产计划》并按照该计划生产。重工事业部根据市场走势预测和客户初期商谈结果，在与客户约定的交货时间前三个月进行生产（公司工程机械零部件产品主要销往海外）。

3、定价模式

公司产品的首次定价方式采用成本加成的定价策略，综合考虑原材料价格、制造成本、人工成本、订单数量、汇率等因素，在此基础上结合产品在不同市场的竞争情况确定合理的利润水平，并通过与客户协商确定最终销售价格。公司产品定价在首次报价的基础上采用“价格联动”的定价方式，即当主要原材料价格和汇率（如为外销）变动超过一定幅度时，双方约定在一定周期内根据该周期内的平均原材料价格和平均汇率对产品价格进行相应调整。

4、销售模式

公司主要定位于为细分业务领域龙头企业服务，主要采取直销模式。因公司主要产品的定制属性，与客户均为长期稳定供货关系，通过与主要客户签订长期框架性协议，约定生产、交付、付款等事宜。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减 (%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	5,291,549,872.55	5,099,911,527.91	5,099,880,660.94	3.76	4,823,105,336.22
归属于上市公司 股东的 净资产	2,751,898,580.96	2,414,175,251.29	2,413,944,113.01	13.99	2,199,744,583.16
营业收入	3,263,513,541.92	3,225,783,587.89	3,225,783,587.89	1.17	3,282,337,588.29
归属于上市公司 股东的 净利润	389,154,237.39	263,547,215.80	263,387,133.77	47.66	328,015,825.55

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	342,834,755.33	214,793,024.70	209,853,512.10	59.61	292,860,800.25
经营活动产生的现金流量净额	288,199,112.55	140,010,764.23	140,010,764.23	105.84	227,163,702.16
加权平均净资产收益率（%）	15.12	11.42	11.42	增加 3.70个 百分点	17.14
基本每	0.90	0.61	0.61	47.54	0.77

股 收 益 （ 元 / 股）					
稀 释 每 股 收 益 （ 元 / 股）	0.87	0.61	0.61	42.62	0.76

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	761,361,809.87	773,793,283.47	818,067,871.13	910,290,577.45
归属于上市公司股东的净利润	76,572,896.58	99,911,327.93	105,071,967.81	107,598,045.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	66,699,462.56	88,770,758.44	93,197,353.29	94,167,181.04
经营活动产生的现金流量净额	147,699,852.92	65,228,441.24	11,709,123.86	63,561,694.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

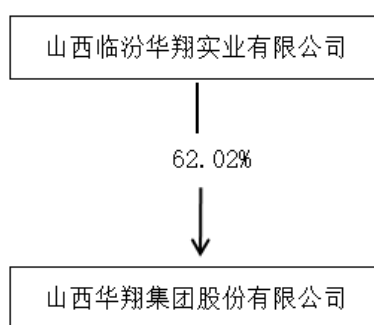
截至报告期末普通股股东总数（户）	10,675
------------------	--------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						9,737	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山西临汾华翔实业有 限公司	0	271,135,074	62.02	0	无		境内 非国 有法 人
山西省交通开发投资 集团有限公司	0	45,375,000	10.38	0	无		国有 法人
中国建设银行股份有 限公司—中欧价值发 现股票型证券投资基 金	6,773,750	6,773,750	1.55	0	无		未知
中国建设银行股份有 限公司—中欧成长优 选回报灵活配置混合 型发起式证券投资基 金	5,156,088	5,156,088	1.18	0	无		未知
中国工商银行股份有 限公司—中欧潜力价 值灵活配置混合型证 券投资基金	3,746,700	3,746,700	0.86	0	无		未知
中国工商银行股份有 限公司—诺安先锋混 合型证券投资基金	3,297,168	3,647,000	0.83	0	无		未知
广州万宝长睿投资有 限公司	-3,000,500	3,475,000	0.79	0	无		国有 法人
中国民生银行股份有 限公司—光大保德信 信用添益债券型证券 投资基金	1,468,500	3,278,350	0.75	0	无		未知
浙商银行股份有限公 司—中邮未来成长混 合型证券投资基金	1,720,300	1,720,300	0.39	0	无		未知
中国工商银行股份有 限公司—交银施罗德	-13,209,100	1,659,135	0.38	0	无		未知

趋势优先混合型证券投资基金							
上述股东关联关系或一致行动的说明	在前十名无限售条件股东中，公司未知其他股东是否存在关联关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

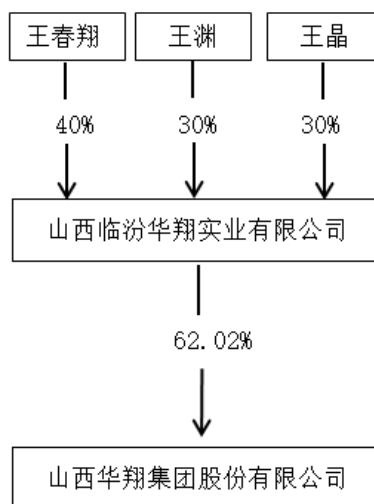
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本章节“一、经营情况讨论与分析”的相关表述。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用