

公司代码：603877

公司简称：太平鸟

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
本报告期内不进行利润分配和公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	太平鸟	603877	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐彦迪	
电话	0574-56706588	
办公地址	宁波市海曙环城西路南段826号	
电子信箱	board@peacebird.com	

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,393,822,826.29	6,193,930,867.62	-12.92
归属于上市公司股东的净资产	3,198,078,459.62	3,324,856,534.82	-3.81
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-271,300,992.10	-156,475,633.48	73.38

营业收入	3,169,201,869.60	2,819,365,321.00	12.41
归属于上市公司股东的净利润	197,125,490.16	91,554,912.99	115.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,058,141.95	8,726,857.51	748.62
加权平均净资产收益率(%)	5.75	3.23	增加2.52个百分点
基本每股收益(元/股)	0.42	0.20	110.00
稀释每股收益(元/股)	0.41	0.20	105.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		10,419				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
太平鸟集团有限公司	境内非国有法人	47.69	229,362,000	229,362,000	无	
PROVEN SUCCESS INVESTMENTS LIMITED	境外法人	10.92	52,500,000	0	无	
陈红朝	境内自然人	10.21	49,098,000	0	无	
宁波泛美投资管理有限公司	境内非国有法人	8.77	42,168,000	0	无	
宁波禾乐投资股份有限公司	境内非国有法人	8.42	40,488,000	40,488,000	质押	4,300,000
翁江宏	境内自然人	1.33	6,394,700	6,384,000	无	
全国社保基金四一三组合	其他	0.68	3,273,760	0	无	
全国社保基金四一四组合	其他	0.42	2,041,649	0	无	
中国太平洋人寿保险股份有限公司一分红一个人分红	其他	0.22	1,035,700	0	无	
宁波鹏源资产管理有限公司	境内非	0.21	1,025,600	0	无	

司	国有法人					
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，太平鸟集团有限公司系宁波禾乐投资股份有限公司第一大股东；翁江宏与太平鸟集团有限公司实际控制人张江平、张江波系表兄弟关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 316,920.19 万元，同比增长 12.41%；归属于母公司所有者的净利润为 19,712.55 万元，较去年增长 115.31%。公司净利润快速增长主要是因为公司通过不断提升产品、加强营销网络建设、推进 TOC 系统等举措扩大销售规模，同时持续优化存货结构，导致存货跌价准备有所下降，从而使 2018 年上半年公司业绩情况提高显著。

报告期内，公司经营发展主要成果如下：

##### 1、多品牌协同发展，零售额同比快速增长

公司在继续巩固男装、女装核心品牌市场地位的同时，持续加大 Mini Peace、乐町、MATERIAL GIRL、贝甜、太平鸟巢等新兴、培育品牌的调整、培育力度，实现多品牌协同发展。公司 2018 年上半年实现零售总额 53.12 亿元，同比增长 14.55%。其中，核心品牌稳健增长，PEACEBIRD 女装零售总额 19.58 亿元，同比增长 11.30%；PEACEBIRD 男装零售总额 19.53 亿元，同比增长 17.79%；两者合计占总零售额比例为 73.63%。新兴品牌可持续发展能力不断增强，乐町完成了联营转加盟的运营模式调整后零售总额逐步恢复，报告期内实现零售总额 6.75 亿元；Mini Peace 童装实现零售额 5.75 亿元，同比增长 19.52%。培育品牌厚积薄发，MATERIAL GIRL 女装实现零售额 1.20 亿元，同比增长 21.10%。

##### 2、线下渠道结构持续优化，渠道战略合作继续深入

在消费升级的趋势之下，集合各类品牌购物与吃喝玩乐于一体的购物中心逐渐取代街店、百货成为年轻人钟爱的线下消费场所。公司在报告期内继续根据线下渠道有关数据，整合资源，加强对优质店铺进行培育，并对综合效益低的门店进行调整、转换、关闭；继续深入与印力、银泰、万达、等线下渠道的战略合作；通过对重点城市核心商圈的考察，推进精准拓店，并计划在下半年加强公司品牌旗舰店的布局和开设。截至报告期末，公司的购物中心门店已有 1,493 家，同比增长 18.96%；2018 年上半年购物中心门店的零售总额为 16.49 亿元，同比增长 27.52%。

### 3、电商渠道快速发展，线上线下全渠道融合不断推进

报告期内，公司积极推动电商业务发展，合理调整电商新品、特供款比例，带动老品销售，优化库存结构。报告期内实现线上零售净额 9.80 亿元（剔除退货），较去年同期 7.59 亿元同比增长 29.12%。

公司持续推进线上线下全渠道融合，与天猫在新零售方面持续进行探索合作，在原先 O2O 项目基础上，扩大了品牌线下门店与线上零售的互动，通过商品、支付等维度打通，支持门店扫码购、门店自提等新业务；公司信息中心不断完善“云仓”系统，目前已经覆盖全国 23 个省的全部自营门店及部分加盟店，2018 年上半年实现成交量 23.71 万件，同比增长 0.51%，成交额 11,250 万元，同比增长 14.17%。

### 4、品牌形象不断提升，会员黏性进一步增强

公司通过在重点市场的大型活动，保持品牌的曝光度，提升品牌形象，积累粉丝与潜在消费者。报告期内，继续推动品牌跨界（PEACEBIRD WOMEN×PEPSI，PEACEBIRD MEN×可口可乐，PEACEBIRD MEN×PLAYBOY，MINI PEACE×迪士尼，MATERIAL GIRL×茵宝等），通过合作实现共赢，顺应怀旧潮流，创新营销吸引粉丝经济；推出设计师合作款（芬兰设计师 JUSLIN-MAUNUL、日本关根正悟等）、推送新生代偶像明星（郁可唯、蒋梦婕、沈月、欧阳娜娜等）、网红等爆款带货。



报告期内，公司会员数量持续高速增长，会员贡献零售额比例攀新高，品牌忠粉不断增多。截至 2018 年 6 月 30 日，公司全品牌有效会员总数突破 1,500 万人，同比增长 28.46%；会员贡献零售额 21.01 亿元，同比增长 45.66%；占总零售额比例 39.45%，同比提升 8.34 个百分点。其中，活跃有效会员数超 60 万人，同比增长 26.54%，贡献零售额 11.55 亿元，同比增长 43.73%，占总零售额比例 21.69%，同比提升 4.36 个百分点。报告期末，公司全品牌天猫旗舰店的粉丝数量突破 2,400 万，较本期期初增长 11.53%。

#### 5、职能中心专业赋能，可持续发展能力进一步增强

报告期内，公司持续推动职能中心专业赋能工作，对公司发展的支撑作用不断增强，有效提升了公司的运行效率。

公司商品中心继续致力于通过 TOC 系统整合公司数据分析、生产快反、仓储物流、终端零售能力，进而实现畅销款产品的深度销售和平销款的库存优化。在 2017 年男装成功经验的基础上，公司在 2018 年上半年在公司服饰全品牌推行实施 TOC 模式，以“聚焦 TOP 款”为核心目标，从而使各个品牌 TOP30 畅销款的平均折扣率较 2017 年度均有所提高。下半年，公司将继续践行 TOC 模式，持续聚焦 TOP 款，同时推动优质加盟商加入 TOC 模式。

供应链管理中心完成队伍组建，对供应商的资质、产品质量、成本控制、企业信誉、生产能力、售后服务等方面进行全方位评价。加强对供应商资源整合，发挥多事业部协同效应。采用集中采购等方式，优化公司成本结构。

#### 6、打造时尚活力企业文化，开展公益回馈社会

公司重视企业文化建设，拥有太平鸟商学院、人才培养组、青鸟巢、爱心鸟窝等组织与平台，持续开展人才培养，改善工作环境，丰富员工活动，践行公益责任。报告期内，公司积极开展专业技能、企业文化、领导力等方面的培训，组织了徒步军训、青鸟巢相亲、瑜伽节等活动。公司爱心鸟窝多次组织员工（自发志愿者）积极参与衣物捐赠、环保公益运动、关爱自闭儿童活动、助学支教等活动回馈社会，报告期内，联合 Mini Peace 贵州行捐赠物资共计价值 180 多万元。凭借品牌美誉度和积极承担社会责任的良好口碑，公司与鸟人志愿者获得了 2017 年度“公益项目奖”、“公益集体奖”等殊荣。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用