

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	申万菱信：刘 含 申万宏源：王立平、求佳峰
时间	2025年1月15日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动环节</p> <p>1、请问公司如何展望 2025 年？</p> <p>答：展望 2025 年，公司总体持谨慎态度，主要系：①综合当前经济形势及终端零售消费景气度，服装品牌客户总体有所承压；②2024 年上半年行业景气度较高，订单普遍不错，面临一定的基数压力。但长期来说，衣食住行属于日常生活必需品，消费的刚性需求是存在的，加之服装品牌客户对交期、设计、服务等重视，我们认为公司保持增长是可持续的。</p> <p>2、实际业务活动中，公司是直接找服装品牌的采购还是同成衣加工厂联系？</p> <p>答：两边都需要持续联络开拓。一般情况下，首先通过沟通交流、验厂等进入品牌客户的供应商名录，然后品牌方通过指定或者推荐的方式，由成衣加工厂与公司进行具体的业务洽谈、产品交付以及最终结算等。</p> <p>3、如何展望公司越南工业园？</p> <p>答：公司越南工业园于 2024 年 3 月投产，前期主要以客户验厂、流程优化以及员工培训等事项为主，所以 2024 年越南实际产出相对有限。但随着公司在越南各项工作的推进，我们预计越南工业园接下来产值会呈现快速提升，其发展前景不错。</p> <p>4、越南工业园的订单主要来自哪里？</p>

	<p>答：公司建越南工业园的核心目的是为了强化对服饰品牌的综合保障力度，不断提升公司在当地的市场份额。</p> <p>5、公司在不同品牌客户中的份额占比是怎样的？</p> <p>答：因客户匹配度、合作时间长短、紧密程度的差异，不同的客户占比不尽相同。总体来说，国内品牌客户的份额占比相对会高一些。</p> <p>6、公司未来的增量是不是来源于海外客户合作份额的提升？</p> <p>答：公司在部分国内品牌客户的份额占比相对较高，在国际品牌客户中的占比普遍偏低，但两者都具备持续增长的空间和潜力。随着下游品牌客户对小批量、多批次下单模式的逐渐加强，公司的竞争优势会越来越明显，这些优势正顺应当前行业的发展趋势，满足客户需求，从而提升在下游品牌客户中的份额。</p> <p>7、公司对各品类业务的规划是怎样的？</p> <p>答：纽扣主要用于服装上，其市场空间相对受限，而拉链的应用范围更广泛，长期来说，公司更看好拉链业务的未来发展前景；而新拓展的品类由于基数较小，增速虽然较快，但总体影响有限。</p> <p>8、公司未来毛利率的趋势会是怎样？</p> <p>答：毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响，同时公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。</p> <p>9、加征关税预计对公司业务影响有多少？</p> <p>答：公司主营各类服饰辅料产品，日常业务主要是和服装品牌客户指定的成衣加工厂等企业对接，所以终端消费国或区域调整成衣等商品的关税对公司业务直接影响较少；但终端消费景气度以及国际贸易环境变化都会对产业链上的企业产生一定影响。</p> <p>10、未来公司的分红政策会有什么变化吗？</p> <p>答：公司一直坚持“可持续发展”和“和谐共赢”的理念，每年在综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。</p>
附件清单	无
日期	2025年1月15日