

证券代码：300498

证券简称：温氏股份

温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：201905

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）_____
参与单位名称及人员姓名	麦格理集团-陈岩、黄晓龄、周丹、于雪雯。
时间	2019年1月21日
地点	温氏股份总部19楼会议室
上市公司接待人员姓名	覃刚禄
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q&A 环节</p> <p>1、能简单介绍公司的发展历史吗？公司管理层未来发展愿景是什么？</p> <p>答：温氏股份创立于1983年，从七户八股集资8000元联合开办养鸡场起步。1997年公司开始养猪业务。创立30多年来，公司凭借紧密型“公司+农户（或家庭农场）”经营模式、齐创共享的企业文化及紧密的产学研合作关系，现已发展成一家以畜禽养殖为主业、配套相关业务的跨地区现代农牧企业集团。公司主营业务为肉猪、肉鸡的养殖和销售；其他业务为奶牛、肉鸭、蛋鸡、肉鸽的养殖及其产品的销售等；配套业务为食品加工、现代农牧装备制造、兽药生产、生鲜食品流通连锁经营。</p> <p>未来，公司继续稳定发展肉猪养殖和黄羽鸡养殖业务，促进其他配套业务的协同发展等；继续探索下游屠宰加工产业，完善产业链配套等。</p> <p>2、如果市场饲料价格、肉猪价格出现波动，农户会受到很大影响吗？</p> <p>答：公司的合作农户承担饲养环节的管理风险，受市场原料成本和肉猪、肉鸡市场价格波动影响不大。</p>

	<p>3、公司怎样处理饲料原料价格上涨的压力？</p> <p>答：公司饲料原料采购由采购中心统一负责，集中议价，成本较为稳定。公司提前做好好了饲料原料价格上涨的应对措施，通过各种方式缓解原料成本上升压力，保持良好的业绩回报。比如通过中远期原料合同，提前锁定未来若干月的原料价格；与大的粮商合作，降低采购成本；灵活调整配方，科学使用其他原料替代等。</p> <p>4、公司 2018 年肉猪成本有何变化？预计 2019 年成本有何趋势？</p> <p>答：公司 2018 年商品肉猪完全成本略有上升，主要原因是国内自 8 月份发生非洲猪瘟疫情以来，公司防疫费用有所增加。预计 2019 年肉猪成本会小幅上升。</p> <p>5、公司种猪是自己研发还是从国外引种呢？</p> <p>答：种猪由公司自主培育与生产，少量纯种猪外购主要用于选育、科研等。</p> <p>6、目前公司下游产品有哪些？销售渠道有哪些？</p> <p>答：目前下游产品较少，主要有冰鲜鸡、鸡蛋、牛奶、黄鸡熟食产品等。主要通过鲜品批发、网上商城、温氏生鲜店等途径销售。</p> <p>7、公司合作农户大概多少？近几年农户数量变化如何？会考虑其他养殖模式吗？</p> <p>答：公司合作农户 5 万多户。合作农户总户数略有下降，主要是公司有少量的养殖规模较小的农户的退出，少量单户合并，还有一部分因环保因素需拆除或者搬迁等。目前公司合作农户正向家庭农场方向发展，饲养规模逐渐扩大，集约化、自动化水平稳步提高。</p> <p>受环保、土地等因素的影响，单个合作农户获取养殖的土地资源、建设环保设施会有一定的难度。公司正在研究现有模式的迭代升级，未来可能会“公司+农户（或家庭农场）”、“公司+养殖小区”等几种模式并行。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019 年 1 月 22 日