

公司代码：603801

公司简称：志邦股份

志邦家居股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内公司不进行利润分配和公积金转增股本

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	志邦股份	603801	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蔡成武	刘磊
电话	0551-67186564	0551-67186564
办公地址	安徽省合肥市庐阳工业区连水路19号	安徽省合肥市庐阳工业区连水路19号
电子信箱	zbom@zhibang.com	zbom@zhibang.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,489,582,784.45	2,620,329,242.20	-4.99
归属于上市公司股东的净资产	1,698,227,869.93	1,699,511,406.72	-0.08
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	247,479,090.49	132,662,790.10	86.55

营业收入	1,042,162,378.93	829,174,237.86	25.69
归属于上市公司股东的净利润	94,868,083.51	64,304,701.41	47.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,826,927.40	64,182,080.08	30.61
加权平均净资产收益率(%)	5.53	9.55	减少4.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.5929	0.5359	10.64
稀释每股收益(元/股)	0.5929	0.5359	10.64

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		9,277				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
孙志勇	境内自然人	20.74	33,186,315	33,186,315	质押	1,595,000
许帮顺	境内自然人	20.14	32,220,000	32,220,000	质押	2,120,000
尚誌有限公司	境外法人	7.50	11,999,999	11,999,999	无	
蒯正东	境内自然人	3.62	5,797,895	5,797,895	无	
安徽共邦投资有限公司	境内非国有法人	3.55	5,684,211	5,684,211	质押	2,385,500
安徽元邦投资有限公司	境内非国有法人	3.55	5,684,211	5,684,211	无	
中国银行—华夏回报证券投资基金	其他	2.44	3,896,261	0	无	
孙家兵	境内自然人	2.42	3,865,263	3,865,263	质押	1,865,910
徐进中	境内自然人	2.42	3,865,263	3,865,263	质押	2,903,620
蔡成武	境内自	1.81	2,898,947	2,898,947	无	

	然人					
程云	境内自 然人	1.81	2,898,947	2,898,947	质押	1,897,200
刘国宏	境内自 然人	1.81	2,898,947	2,898,947	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、在前述股东中，孙志勇、许帮顺为公司一致行动人，元邦投资为孙志勇控制的公司，共邦投资为许帮顺控制的公司。孙家兵为孙志勇之兄；2、其余股东之间是否存在关联关系，或者是否属于一致行动人未知					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018 上半年，定制家居终端竞争趋向激烈，在面对严峻的市场环境下，公司上下协同一致，在战略层与经营层的正确领导下，紧抓机遇、攻坚克难，公司的战略发展方向进一步落实，从厨房定制向大定制转变，加快推进厨柜、衣柜、木门的全品类布局，创新销售渠道把握流量入口，设计助力营销提升客单价成为扩张新动力，持续深耕产品研发提升产品竞争力。生产基地布局渐次展开，产能扩张支撑品类完善，产能建设降本增效。同时，为了更能准确地反映公司的实际经营范围、主营业务状况，使公司名称与公司业务更加匹配，志邦厨柜股份有限公司已正式更名为志邦家居股份有限公司，股票简称“志邦股份”。一系列的重大举措让公司上半年顶住压力、保持稳健增长。2018 上半年，公司实现营业收入 10.42 亿元，同比增长 25.69%。

（一）营销渠道创新

1、厨衣协同创新销售模式，把握流量入口

2018 年上半年，在营销中心全员的共同努力下，顶住市场压力，实现厨柜业绩稳定，法兰菲 85%的业绩高增长；招商中心上半年新招加盟商厨柜 155 家，法兰菲 115 家，极大的促进了终端网点的布局。上半年法兰菲开业的加盟商 410 家，同比去年 314 家增长 31%，上半年营销中心在营销策略方面，尝试线上线下全网引流的新营销模式，有效的推动了营销创新的发展。同时，新的营销班子已经开始针对运营中的问题，改变思维、思考未来，只有真正回归产品和服务的客户价值本源，才能开创历史性的新的增长。

2、大宗业务经营质量提升，国际化进程加快

大宗业务板块通过对阿米巴经营的导入、对工程项目管理的推进，提升经营业绩和效率的同时，增强了工程项目交付的质量和转化效率。工程产品体系方面，基于全屋八大空间，融入国际项目的新材料、工艺和元素，开发适销精装地产的全屋解决方案。同时，在推动公司国际化布局的进程中，除澳洲市场外，美国华盛顿特区和纽约市场的突破性进展等，在为进一步开拓海外市场开辟道路的同时，也学习了较为先进的国际管理方法，为未来与国际品牌的深度合作积累了丰富的经验。报告期内国内业务实现收入 1.7 亿元，同比增长 47%；国际业务实现收入 0.4 亿元，同比增长 64%。

3、品类延伸，志邦木门初见成效

志邦木门在项目启动不足一年的时间内，实现了首批研发产品与一期工厂建设项目的完成，首个终端标准形象店面的建成落地，形成志邦木门品牌形象和“无缝静音、百变美门”的核心价值观理念，并快速向全国加盟商推广传播产品和品牌，仅上海和广州两场展会取得意向加盟商 100 余家。志邦木门线下实现销售解料、核价、下单、生产一体化流程体系，颠覆传统木门行业复杂的生产供应保障管理模式，为满足全国大家居发展需求，奠定坚实的供应保障基础。

（二）研发品类不断拓展，打造“设计谷”专业平台

2018 年上半年，志邦研发体系打造志邦家居全新系统，对产品规格、配置、功能、外观、高度、深度进行重新规划，为终端提供多模块选择，快速进行设计组合，提高产品竞争力，助力销售。通过厨、衣柜的联合开发，志法套系产品“华尔兹系列”、“布拉诺系列”在 6 月份上海厨卫展、7 月份广州定制展中共同亮相。利用厨柜的定制优势，系统性的规划出卫浴、阳台产品线及产品标准体系，开发出卫浴柜、阳台柜等“3 大风格、6 大系列”产品，标志着“志邦全屋时代”正式开启。

为了打造志邦设计软实力，志邦“设计谷”应运而生，运用设计工具、在线提升课程，搭建设计师系统管理学习提升平台，解决终端加盟商设计师培养及组织管理难题。历时 6 月，劈波斩浪，设计谷 1.0 版本正式上线，全国千名设计师竞相归谷，线上互动、系统提升，打造志邦设计师专属平台。广州展会之行，正式亮相业界，彰显志邦设计谷品牌价值！

（三）前后端信息化系统共同助力客户服务

在服务客户的前端系统方面，上半年公司信息部门积极配合营销和服务端实施为客户服务的各项系统，期望将服务过程完整的、透明的呈现给客户，从而让其放心购买、安心等待、开心使用。在后端系统方面，信息部逐步推进的后端管理系统有效助力于志邦制造的数字化工厂项目和法兰菲供应链项目的开展。后期，将会进一步实现内部管理资源的共享，从而减少管理成本，也更容易支持客户服务过程的呈现。

（四）品牌知名度不断提升，优质内容带动传播

2018 年上半年，全面执行以“品牌年轻化”、“数字媒体内容传播”、“增大户外静态广告投放”为基础的全年品牌策略，志邦品牌知名度参考百度指数同比增长 40%，3·15 延续自有 IP“男人下厨节”注入年轻元素，选择“小包总杨硕”强势推广，高铁广告覆盖全国 64 个站点。与此同时，建立自媒体矩阵，在多个网络平台建立品牌阵地，构建立体触点，日常分别运营微博、微信、抖音号、头条号。此外加大自主策划力度，根据营销节点布局全年，上半年策划执行 7 次品牌性主题活动，并与多个头部媒体深度合作，有效提高了品牌声量和活跃度。

（五）投资澳洲 IJF，开启海外投资新篇章

为扩大公司在澳大利亚的销售渠道，志邦通过海外投资平台投资澳洲具有 54 年专业项目管理经验的厨柜制造商 IJF Australia 公司，该公司与澳大利亚大型上市房地产开发商及总承包商有多年的合作经验，建立了良好的长期合作关系，具有较高的客户满意度。通过此次投资，借助 IJF 公司在海外市场多年的深耕细作，志邦将进一步提高海外市场占有率，提升志邦国际品牌影响力。

（六）企业文化梳理升级，人才培养机制通道改革创新

在新的发展时期，针对未来变化，公司始终坚持人才是第一资源的战略，公司的分享机制、薪酬机制、人才梯队建设、重大事项参与措施等，让我们人才领域的领先性和先进性在业内都是值得称道的。

在公司 20 周年到来之际，为了更好的实现企业文化的传承，上半年公司借助第三方在中高层范围内，开展了企业文化项目梳理与升级，致力于形成准则和方向，加强适应未来发展的人才和团队建设，用产品和服务来赋能客户价值，让企业文化不仅仅影响自己，更要影响加盟商，让组织在市场动荡的时代再次逆势增长，牢记使命、不忘初心。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用