

证券代码：603535

证券简称：嘉诚国际

广州市嘉诚国际物流股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	中金公司、中信证券（转债）、长江证券、浙商证券、西部证券、华创证券（交运、转债）、国海证券、信达证券（转债）、西南证券、太平洋证券、招商证券；长江证券（自营）、广发证券（自营）、中信证券（固收自营）、景顺长城基金、鹏华基金、汇添富基金、广发基金、富国基金、信达澳亚基金、民生加银基金、华宝基金、融通基金、万家基金、宏道投资、久期投资、东盈投资等
时间	2023年12月
地点	广州市嘉诚国际物流股份有限公司713会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书黄艳芸；证券事务代表廖润
投资者关系活动内容介绍	<p>1、请介绍公司与各家知名跨境电商企业合作情况，特别是公司与TEMU的合作情况。</p> <p>目前公司与全球知名的电商平台（四大APP）均有战略合作，为跨境电商平台企业提供干、仓、配、关全链路物流解决方案。目前公司为跨境电商提供仓储服务的面积超过一百万平方米。公司跨境电商的核心竞争优势为信息化建设、自动化仓运营、关务服务及干线运输。</p> <p>公司自2018年起，依托自建仓储为阿里集团（天猫国际）提供跨境电商进口物流服务。近年业务合作项目不断增加，规模大幅增加，承接了菜鸟、速卖通、lazada等阿里系跨境电商进出口物流业务。去年公司增加了为希音公司（shein）的商品提供跨境电商仓储及作业服务。此外，公司还为亚马讯商家提供全球中心仓服务。公司与TEMU合作情况，因合同保密要求，敬请留意公司相关公告。</p> <p>2、公司在航空物流领域发展规划如何？</p> <p>公司已开通B747-400F型全货机从海口美兰国际机场启航飞往美国达拉斯航线。预计2024年，将租赁多架飞机，承接客户商</p>

品航空运输业务，包括但不限于包机运输、散采等形式。起飞地为广州、海南、香港等机场，航线为欧线及美线。为公司下属广东嘉诚国际航空有限公司办理运营许可证照的同时，提前运营业务，为未来嘉诚航空运营奠定基础，同时，公司计划通过租赁或融资租赁等形式，布局尽快引入自有波音 777 全货机来满足运力需求。

3、请介绍公司开通中欧班列情况。

公司在洲际干线运输服务中，海运已拥有较为丰富的运营经验；近期航空物流方面也有所突破，飞往美国达拉斯的货运包机已成功起飞；未来，公司将与合作伙伴紧密合作，通过包括但不限于中欧班列、包机运输等多种形式满足客户时效性与经济性的不同需求。此外，公司拟采用加盟形式，加盟欧洲最大的包裹递送网络 DPD(法国邮政) 并与其签订战略合作协议，完成欧洲全境配送，起网欧洲并加速在全球海外仓的布局。

4、公司在科技物流领域是如何规划的？

公司不断完善自身软硬件建设，针对智慧物流、智慧供应链体系示范项目建设与标准经验总结，提升先进物流核心技术的应用能力；加强对标准化物流器具、智能化设备、资源循环再利用等物流领域的研究。例如通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段，提高物流系统分析决策和智能执行的能力，提升整个物流系统的智能化、自动化水平；通过机器人拣货、自动分拣机的投入使用，进一步提升仓内作业效率；通过与车企合作探索自动驾驶/辅助驾驶技术的研发，试运行短距离自动驾驶，实现工厂至仓库转仓运输、港到仓运输运行，提升运输时效，降低运输成本。

5、公司前不久在广州市番禺区取得新型产业用地（M0）地块使用权，请介绍相应规划及入驻客户。

位于广州市番禺区的大湾区（华南）国际电商港项目（智慧物流园），将引进国内著名的跨境（直播）电商企业及其上下游供应商与客户，涵盖电商平台、电商全链路物流、电商线上线下供货商及贸易企业、移动支付服务商、大数据及云服务提供商入驻。项目将建设成智慧物流中心、电商企业集聚平台等一体化的现代化国际供应链电商城，并成为整合电子商务上下游产业链的集聚地。

项目主要建设内容如下：（1）智慧物流配送中心及流通加工中心：立体智能仓、配送中心（供商家组装生产，包装，组合包装，贴标，分拣分拆及配送等）；（2）智能研发中心；（3）高科技 AI 电商体验中心等；（4）大湾区电商城展示体验区：智慧零售体验厅、永不落幕的跨境交易展示展览厅。

项目将以“互联网+现代物流”为依托，定位于打造成为中国

	<p>领先的“一店四态一平台”为主要特征的“大湾区（华南）国际电商港”。项目达产后，智慧物流园年产值预计可达数十亿元（为园区预期经济效益，非上市公司，且不构成业绩承诺）。入驻客户预计为公司现有客户以外的全球知名电商平台，待符合披露条件后依规进行信息披露。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>