

证券简称：品渥食品

证券代码：300892

品渥食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-001

| | | |
|---------------|---|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 | <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 投资者网上提问 | |
| 时间 | 2021年4月29日(周四)下午 15:00~17:00 | |
| 地点 | 公司通过全景网“全景·路演天下”(https://rs.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会 | |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长兼总经理：王牧 董事兼副总经理、董事会秘书、财务总监：朱国辉 董事兼副总经理：赵宇宁 独立董事：万希灵 保荐代表人：冷鲲 | |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、请问公司 1，公司原料产品大部份是从国外进口，如何保证产品质量，如果发生质量问题，是否有具体应急方式 2，公司产品以液态奶为主，现在国内市场竞争激烈，公司有没有考虑研发一些高附加值乳制品 3，公司产品在线下的推广力度不够，我所在的城市商超很难看到公司产品，公司应加大线下推广！</p> <p>投资者您好，公司国外供应商均为国际知名食品加工企业，</p> | |

已建立起全面严格的质量控制体系；同时，中国海关也对进口食品执行严格的出入境检验检疫程序；另外，公司自身也建立了较为严格的产品质量检验和检测制度。公司已上市法国有机奶布局中高端市场，未来还会继续推出高附加值产品。公司通过开发更多的经销商和终端网点，让德亚牛奶快速进入下沉市场。

2、奶这样的产品对保质期都很关注，你们做进口奶是如何做到缩短运输流通环境的办法

投资者您好，公司国外供应商均为国际知名食品加工企业，已建立起全面严格的质量控制体系，同时公司通过提前订舱，确保货物正常运出到国内，感谢您对本公司的关注。

3、品渥公司有没有考虑过资产市值的管理工作, 以及是否取消融资融券(因为很容易被机构或者其他同行业做空!)?

投资者您好，感谢您提出的宝贵建议，公司会认真考虑，感谢您对本公司的关注。

4、目前进口乳品的整个行业竞争格局和行业发展的情况？公司德亚在新产品和品牌推广上的规划？

投资者您好，根据中国食品土畜进出口商会《2020 年中国进口食品行业报告》数据显示，2019 年，中国乳品进口额达 116.4 亿美元，同比 2018 年增长 10.2%。2015 年-2019 年间，乳品五年年均复合增长率达 18%。其中，液奶进口额 11 亿美元，同比增长 20.7%。公司在国内进口乳品市场具备领先的市场占有率。未来公司将通过加大德亚的品牌广告投入，强化消费者对德亚的品牌认知，不断提升德亚的价值品牌。21 年，公司将上市德亚法国有机纯牛奶系统产品，布局中、高端产品线，进一步提升品牌定位。公司在增加原有优势电商平台的投放推广力度的同时，增加与抖音、达人直播等新渠道的合作。感谢您对本公司的关注。

5、王董您好，品渥在进口食品品牌的运营方面创造了德亚，瓦伦丁及爱士堡等优秀成熟的品牌，非常厉害！那么请问公司下步有拓展洋酒，红酒，白酒，奶酪，香水，化妆品等品类的打算吗？

投资者您好，公司未来主要聚焦乳品、啤酒、粮油和谷物等品类，暂没有拓展洋酒、白酒和日化品类的计划。感谢您的关注！

6、亨利谷物食品目前销量怎么样？有没有更多的宣传手段，提高知名度？我作为一个新手妈妈，深知营养均衡的重要性。希望公司能引进更多品质好的食品。另外，也希望有一些即食类点心食品多引进来。因为方便快捷是现代人的消费习惯。

投资者您好，亨利计划开发多款适合不同人群的新产品，来满足不同消费者的需求。感谢您的关注。

7、你们公司的护城河在哪里

投资者您好，我们认为品牌是一家快消品公司最有效的护城河，公司将有效利用募投资金，持续加大品牌投入力度，提高品牌在消费者心智中的地位。感谢您的关注。

8、股价持续走低，证明市场对贵公司发展前景存在疑虑，贵公司能否创新多渠道销售等方法提高利润水平、采取回购股份恢复市场对贵公司股票的信心？

投资者您好，公司已在新零售、社区团购、社交电商及直播电商等新型渠道上加快拓展速度，同时德亚推出法国有机奶系列，布局中高端市场。同时瓦伦丁推出果啤新品，不断提升产品利润水平。感谢您的关注。

9、为了上游客户稳定合作关系，请问贵公司有没有考虑直接入股合作的乳品和啤酒制造商？

投资者您好，公司会考虑采取多种途径加强跟上游供应商的合作，以保障产能供应和供应链的稳定。感谢您的关注。

10、公司有什么发展战略？未来业务的增长点是什么？

投资者您好，公司将利用上市契机，加快发展速度，做大品类规模。继续扩大在进口乳品市场的领先优势。公司将不断提升自身品牌运营能力；持续优化现有产品线，适时推出满足不同类型消费者需求的产品；持续加大渠道建设力度、大力扩展新渠道；持续优化信息系统，为公司业务运营系统提供数据支撑；公司将

建立产品研发检测中心，优化产品品质控制系统，确保旗下产品的安全性和可靠性。感谢您的关注。

11、公司考虑请李雪琴做代言人吗？

投资者您好，公司暂无与李雪琴合作计划，感谢您的关注。

12、和薇亚、李佳琪这些头部带货网红，是否存在一些合作关系？

投资者您好，公司旗下不同产品都跟薇亚、李佳琪有过很好的合作，未来也会积极保持合作关系。感谢您的关注。

13、还有就是看看网上互动通知的是几点开始，你们几点才开始回复投资者的？失望。

投资者您好，公司特别注重投资者提问，将会一如既往的积极与各位投资者及时沟通，感谢您对本公司的关注。

14、快消品跟娱乐的绑定有越来越深的趋势，公司如何看待这种趋势？

投资者您好，感谢您的关注。绑定娱乐的确是快速提升品牌知名度，实现销量转化的有效手段之一，尤其是明星代言、综艺节目冠名、电视剧植入等已成为快消品推广品牌的主流方式。感谢您的关注。

15、贵公司近三年的销售额增长的并不快，请问 2021 年销售额预计能有较大幅度增长吗？

投资者您好，公司将继续坚持以“线上+线下”同时发展的销售策略，实现线上线下渠道的贯通，从而提升销售渗透的速度和效率，支撑公司业绩稳定增长。感谢您的关注。

16、请问公司有无对市值管理的计划？建议公司务必加强公司市值管理工作，公司市值达到 300 亿以上才是对德亚牛奶最好的宣传！

投资者您好，公司会持续抓好经营管理，努力为股东创造价值。感谢您对本公司的关注。

17、请问公司有无建设生产基地的计划？目前生产基地发展情况如何？

投资者您好，感谢您对本公司的关注。

18、建议公司赞助一些综艺节目，提高在年轻受众中的曝光率和消费忠实度！

投资者您好，谢谢您的宝贵建议。针对品牌年轻化，公司未来将会在适合的媒体平台加大品牌投入力度。谢谢您的关注。

19、希望公司业绩越来越好，根据不同消费者需求，有自己的发展模式创新，与时俱进！

投资者您好，感谢您对本公司的关注。

20、德亚牛奶我是很喜欢喝的。但是国内牛奶品类太多了，公司竞争压力也很大。如何在竞争中持续保持竞争力呢？我想，除了稳定、良好的品质之外，价格还有营销策略也是很重要的。公司能否推出一些广告，把德亚牛奶和公司的相关点谷物类食品搭配营销，优惠价格销售，广告词比如设置成：德亚加某某，进口品质，给高品位的你！诸如此类。

投资者您好，感谢您提出的宝贵建议，感谢您对本公司的关注。

21、公司 2020 年业绩非常靓丽，乳品和啤酒业务再创新高，但是粮油系列却逐年下降，是什么原因造成的？未来公司管理层将出台哪些措施来改善？

投资者您好，品利作为公司三大重点品牌之一，定位为米面粮油品类。公司成立品利事业部，未来将在橄榄油外继续开发具有竞争力的产品。谢谢您的关注。

22、您好！公司能否给股东发放实物礼品？股东是公司的宣传员，遍布全国各个城市，请重视市值管理！谢谢！

投资者您好，感谢您提出的宝贵建议，感谢您对本公司的关注。

23、王总，最近贵公司股价不断下跌，说明市场对贵公司的发展存在疑虑，请问贵公司对此是否能采取一系列措施，如回购股份、发布提升公司利润水平的措施等，来促进股东对贵公司的信心？

投资者您好，股价表现受二级市场整体走势等多方因素共同影响。公司会努力抓好经营管理，用更好的效益回报股东，感谢您对本公司的关注。

24、公司发行价 26 元，最高价 87 元，现在价格 46 元，请问公司的合理价格或者价格范围究竟是多少？

投资者您好，股价表现受二级市场整体走势等多方因素共同影响。公司会努力抓好经营管理，用更好的效益回报股东，感谢您对本公司的关注。

25、王老板，股票上市跌跌不休，做为老板要提振股价，也方便你以后减持，你说对不对？

投资者您好，感谢您对本公司的关注。

26、今年公司发展有哪些有利因素？还有哪些不利因素麻烦告知。对贵司今年收益预测是多少？

投资者您好，具体请见公司 2020 年度报告的相关章节，感谢您对公司的关注。

27、股票走成这样，不会让股东对公司产品失望吗，不做市值管理吗？

投资者您好，股价表现受二级市场整体走势等多方因素共同影响。公司会努力抓好经营管理，用更好的效益回报股东，感谢您对本公司的关注。

28、董事长您好！我是贵公司的一名投资者，同时也是你们产品的消费者。我给你们管理层提个建议，请参考。品渥食品的产品，有乳制品、啤酒、谷物等，这些都是常规食品饮料，并不是零食。目前年轻人消费水平高，一些零食类的公司，如良品铺子、三只松鼠等估值比较高。建议品渥在零食上也花力气打造几个零食精品品牌。平时可以多关注一些网红类零食，如奶枣之类的。或者我们自己多发掘全球一些精品零食，引进推广到国内。您觉得呢？

投资者您好，感谢您提出的宝贵建议，感谢您对本公司的关注。

29、目前国外部分地区疫情并未得到有效控制，对公司今年的营收影响大吗？公司今年的工作重点又分别是什么？

投资者您好，疫情对公司经营未造成重大影响，今年公司的经营计划 2020 年年度报告的相关章节。感谢您对本公司的关注。

30、我看到 2019 年度咱们品渥食品的第一大客户是京东系统。2020 年还是京东吧？我也看到京东，因为他的物流系统做得好。建议多在京东上举办一些推广宣传活动。谢谢！祝品渥越来越好！也希望品渥能持续为股东、投资者创造更多的利润！谢谢！

投资者您好，感谢您提出的宝贵建议，公司会努力经营，回馈股东，感谢您对本公司的关注。

31、消费者现在越来越亲赖低脂肪或者低糖类的饮品，未来公司是否也会加大这一细分领域的产品拓展，以抢占更多的市场份额？

投资者您好，公司在该领域已有相关布局，感谢您对本公司的关注。

32、建议公司继续丰富产品线，打造进口食品全品类矩阵，使用统一品牌，而不是多品牌各自为战，多品牌运营业务分散，增加营销成本，知名度不易提升，且让公司疲于应对各细分战线，兵法中战线拉得过长弊大于利。公司目前聚焦乳品，其他粮油类业绩下滑也能窥见一二。公司目标是成为国内进口食品大型品牌商，统一品牌运营更利于打造知名度，目前建议公司增加高毛利的酒类、酱料类、海盐类、燕麦等，提升整体毛利。谢谢！

投资者您好，您的建议非常中肯，公司将利用上市契机，加快发展速度，做大品类规模，感谢您的关注。

33、董事长您好！德亚牛奶是我家最经常喝的牛奶，好味道，质量好！给你们公司点赞！建议在电商渠道多铺货，绑定一些坚果、点心、面包、糕点类食品，做营销活动，效果一定会很好！

投资者您好，感谢您提出的宝贵建议，感谢您对本公司的关注。

34、贵司股权激励计划要求 2021 年营业收入增长 20%，第一季度在春节旺季的刺激下，只增长了 15.95%。

请问贵司未来有什么措施？确保 2021 年股权激励业绩考核达标。

投资者您好，今年公司的经营计划详见 2020 年年度报告的相关章节。感谢您对本公司的关注。

35、公司抖音带货销量不行啊，有什么措施！

投资者您好，在抖音销售渠道方面公司已有相关布局。感谢您对本公司的关注。

36、请问王总，目前海外（欧洲）通货 pengzhang，物价提高，公司的采购成本的增加 是否对公司未来利润产生较大影响？

投资者您好，公司产品采购成本稳定，未有较大变化，感谢您对本公司的关注。

37、公司抖音上销量不行，直播间没有人，带货也不行，请加大措施！

投资者您好，在抖音销售渠道方面公司已有相关布局。感谢您对本公司的关注。

38、国内与德亚有机纯牛奶同类别的其他公司产品也不少吧？如何在同类竞争中胜出？有哪些有特色的 宣传推广的方式？

投资者您好，公司将不断提升自身品牌运营能力，通过加大德亚的品牌广告投入，强化消费者对德亚的品牌认知，提升德亚的品牌价值。通过聚焦核心单品，扩大德亚品牌进口乳品市场占有率的领先。谢谢您的关注。

39、公司目前国外的供应商主要有哪些？如果现在的供应商突然发生不可抗力事情而暂时无法供货时，公司将如何应对？

投资者您好，相关信息详见 2020 年年度报告的相关章节，感谢您对本公司的关注。

40、德亚的牛奶很好喝，但是现在很多人都乳糖不耐受，喝牛奶拉肚子。建议公司出零乳糖牛奶。

投资者您好，感谢您提出的宝贵建议，未来会考虑相关产品，感谢您对本公司的关注。

41、三个问题：

1、公司上市以来，股价持续下跌且目前处于底部区域，请问王董事长，公司或您个人是否有股票回购计划？

2、国外疫情没有缓和迹象，公司产品全部为进口输入，疫情对产品及供应保障会不会有大的影响？

3、品渥业务核心是牛奶、啤酒两大块，其他品类销量和市场占有率几乎可以忽略不计，是否会考虑淘汰其他板块业务？

投资者您好，股价表现受二级市场整体走势等多方因素共同影响，公司会努力抓好经营管理，用更好的效益回报股东。疫情对供应保障没有造成重大影响，中国海关会对所有进口食品批次进行检验检疫，检测标准为中国食品安全国家标准；海关会根据疫情风险管控进口食品，定期定量针对新冠病毒进行抽检；公司内部也有一套严格完整的消毒防控措施，并且公司聘请第三方检测机构对进口产品进行新冠检测。感谢您对本公司的关注。

42、我们家里人买了德亚牛奶确实比其它的性价比好而且老少佳宜，且发现中小學生都喝，公司是否有信心扩大营收，锁定上游价格，快速抢占市场份额？

投资者您好，公司将利用上市契机，加快发展速度，做大品类规模，继续扩大在进口乳品市场的领先优势。谢谢您的关注。

43、公司有奶粉产品吗？

投资者您好，公司目前有德亚奶粉，谢谢您的关注。

44、各位领导，你们好，建议公司加大广告投入力度，我所在的城市，很少看到你们的广告，沃尔玛牛奶销售专区也没

有你们的德亚牛奶,放在了进口零食区,建议改进促销策略,德亚牛奶放在蒙牛伊利隔壁销售!

投资者您好,公司将不断提升自身品牌运营能力,通过加大德亚的品牌广告投入,强化消费者对德亚的品牌认知,提升德亚的品牌价值。感谢您的关注

45、现在,生活品质上去了,一般老人或者中年人或者女士,都不太乐意喝全脂牛奶,很容易发胖。品喔脱脂或低脂牛奶为什么可以做点广告,抓住健康,喝了不发胖,这个点,好好拓展线下超市。反正,我周围超市很少见到脱脂牛奶。另外,夏天到了,品喔的果酒什么时候可以出现在市场上,那个年轻人应该喜欢的。

投资者您好,感谢您提出的宝贵建议,公司新品有瓦伦丁小麦西柚啤酒、瓦伦丁柠檬汁啤酒已陆续上市,感谢您对本公司的关注。

46、各位领导,你们好,建议加大广告投入力度,我说在的城市,很少看到你们的广告,沃尔玛牛奶销售专区也没有你们的德亚牛奶,放在了进口零食区,建议改进促销策略,德亚牛奶放在蒙牛伊利隔壁销售!

投资者您好,公司将采取多样化的营销推广手段,不断提升自身品牌运营能力,通过加大德亚的品牌广告投入,强化消费者对德亚的品牌认知,提升德亚的品牌价值。感谢您的关注。

47、公司可否更改 2020 年分配方案,改成 10 送 6 转 3 派 2.5 元?

投资者您好,公司利润分配方案请见公告,感谢您的关注。

48、股票走势成这样,会让股东对产品失望的,因为喜欢喝认为公司有希望才会持有这么久,不坐市值管理的吗?

投资者您好,股价表现受二级市场整体走势等多方因素共同影响。目前公司经营正常,公司会努力抓好经营管理,用更好的效益回报股东。感谢您对本公司的关注。

49、在京东买过你家的牛奶,觉得产品不错,给亲戚朋友也

都推荐的你家的产品，所以才来买了你家的股票，现在的情况是一直跌跌不休，进而对你家产品也没有信心了。上市本来就是为了公司发展和产品、品牌知名度扩张，现在资本市场的表现，很明显已经开始反噬品牌了。看看股吧里有多少人开始诋毁品牌了，还有人敢为品牌说话么？

投资者您好，公司将不断提升自身品牌运营能力；持续优化现有产品线，适时推出满足不同类型消费者需求的产品，感谢您的关注。

50、您好，建议我们研发针对青年男女的果味酒果味饮料。谢谢！

投资者您好，近期公司新品有瓦伦丁小麦西柚啤酒、瓦伦丁柠檬汁啤酒，未来公司将开发更多的新产品可供消费者选购，感谢您对本公司的关注。

51、朱总，首次分红比例较少，是有什么长期战略意义吗，另外我想问一下公司的商业壁垒。

投资者您好，本次利润分配预案符合公司实际经营情况及未来发展战略，与公司业绩成长性相匹配，兼顾了股东的短期利益和长远利益，充分考虑了广大投资者的合理诉求。感谢您对本公司的关注。

52、您好！请问公司能否发放实物礼品，请重视小股东价值，分布全国各地都是宣传语，请重视市值管理，维护好公司形象，谢谢！

投资者您好，感谢您提出的宝贵建议，谢谢。

53、品渥食品是否会考虑，回馈给持股的中小股民们，比如持股半年以上的股民，免费派样赠送品渥的产品。这样可能会更好增加品渥公司的形象。

投资者您好，感谢您提出的宝贵建议，谢谢。

54、请问贵公司是要走贸工技的路线（收购牧场），还是会继续做食品的搬运工？谢谢。

投资者您好，公司将按照公司既定的发展战略，努力经营。

谢谢您的建议。

55、公司抖音销售不行，为何不加大相关产品带货渠道！

投资者您好，在抖音销售渠道方面公司已有相关布局。感谢您对本公司的关注。

56、嘉宾你好，总感觉贵司的产品没有技术含量，推广渠道也一般，总之公司没有护城河，股价貌似也在印证这一点，二级市场小股东亏损严重。请问嘉宾，贵司怎么看待这个问题，怎么回报二级市场的中小股东？谢谢。

投资者您好，目前公司在相关渠道推广上已有相关布局，公司会努力抓好经营管理，用更好的效益回报股东。感谢您的关注！

57、公司今年一季度是否比去年同期业绩下滑？另外，请问公司是否考虑红酒的品类销售？

投资者您好，公司一季度业绩情况请见 2021 年第一季度报告。公司暂时未考虑红酒品类销售。感谢您对本公司的关注。

58、目前疫情对贵公司的产品和成本有无重大影响，如奶源的供应情况、运费的增加水平等

投资者您好，目前疫情对公司产品和成本没有重大影响，奶源供应正常，海运费因疫情较前期有所增长。感谢您对本公司的关注。

59、请问截止 2020 年末贵公司在职员工人数为多少？

投资者您好，截止 2020 年底公司在职员工为 396 人。感谢您对本公司的关注。

60、公司市值 5 天时间跌去 30%，请问公司经营是否正常，公司运营是否存在重大隐患？

投资者您好，股价表现受二级市场整体走势等多方因素共同影响。目前公司经营正常，公司会努力抓好经营管理，用更好的效益回报股东。感谢您的关注！

61、请问朱总，贵公司有没有考虑直接入股上游合作的乳品和啤酒制造商？

投资者您好，谢谢您的关注。

62、公司目前是否采取了明星直播带货的方式促进销售？

投资者您好，通过名人直播带货加大了公司产品的曝光度，提升了品牌影响力，公司有和头部主播有相关合作。感谢您对本公司的关注。

63、请问王总，果汽啤酒会不会出玻璃瓶装的？

投资者您好，公司果啤有瓦伦丁小麦西柚啤酒及瓦伦丁柠檬汁啤酒，均为易拉罐装，暂未推出玻璃瓶装，请关注公司后续新产品上市情况。谢谢您的关注

64、公司经营的食品免不了会有部分产品未得到及时的销售，请问王总，面对临期产品，公司的处理方式是如何的？一般每个月会有多少的量？

投资者您好，公司将库存商品按剩余保质期过半、三个月、两个月、一个月设置预警线。在商品保质期到达预警线时，公司将采用多种手段进行促销处理。对于过保质期商品，公司全部进行了报废处理。感谢您对本公司的关注。

65、公司年报为什么没有高配送，分红也少的可怜

投资者您好，公司分红方案是为了保证公司正常经营和长远发展的前提下制定的，保证公司生产经营和未来发展所需资金，兼顾了股东的短期利益和长远利益。公司会做好经营管理工作，为股东创造价值。感谢您对本公司的关注。

66、说说这几天的股市

投资者您好，股价表现受二级市场整体走势等多方因素的共同影响。感谢您对本公司的关注。

67、贵司领导好，公司旗下的请德亚牛奶，啤酒都是家中常备奶制品以及饮品，随着全球经济复苏，大宗商品今年以来一直在涨，近日，“快乐水”已经率先提价了，很明显涨价已经传递到消费端，作为消费类公司，公司旗下的产品是否会面临成本上升面临涨价潮？此外，公司京东的消费渠道占比大致是多少？近三年牛奶单价变动情况如何？谢谢！

投资者您好，公司产品成本近年来保持稳定，未有较大变化，

京东渠道的占比请关注发布在巨潮资讯网上 2020 年年度报告。
感谢您对本公司的关注。

68、贵司产品的毛利率和伊利、蒙牛等国内企业差不多，但是贵司产品的价格却比他们贵，请问如何提高贵司产品的销量和竞争力？

投资者您好，公司将不断提升自身品牌运营能力；持续优化现有产品线，适时推出满足不同类型消费者需求的产品；持续加大渠道建设力度、大力扩展新渠道。感谢您对本公司的关注。

69、公司德亚牛奶大卖，目前公司产能能满足销售吗？

投资者您好，公司采用多种方式增加产能，满足销售增长需求。感谢您对本公司的关注。

70、公司德亚大卖，产能能满足销售吗？

投资者您好，公司采用多种方式增加产能，满足销售增长需求。感谢您对本公司的关注。

71、公司市值不断下降，符合公司作为进口食品引领者的地位吗？

投资者您好，股价表现受二级市场整体走势等多种因素影响。公司会努力经营，持续保持进口食品领导者地位。感谢您的关注！

72、公司目前销售情况如何，德亚大卖，产量跟上销量吗？

投资者您好，公司采用多种方式增加产能，满足销售增长需求。感谢您对本公司的关注。

73、朱总，请问基于公司目前 40 多亿的市值，未来管理层有没有做大市值的愿景？或者公司下一步有没有做市值管理的计划？强烈建议公司加大宣传和路演，让更多的长期主流资金关注公司，让公司和股东获得更好成长

投资者您好，谢谢您的建议，公司会努力抓好经营管理，用更好的效益回报股东。感谢您对本公司的关注。

74、请问公司消费群体主要是年轻人吗？如果是，公司在品牌推广渠道方面有没有针对这特定群体做考虑？

投资者您好，公司产品消费者年轻人较多，公司在品牌渠道推广时会考虑这类重要的群体。感谢您对本公司的关注。

75、2020年瓦伦丁啤酒的销售情况如何？今年一季度呢？其实这个啤酒我还是很喜欢的。但是有个提议是啤酒在销售渠道上有特殊性，因为啤酒是成年男性消费比较多。所以公司是否可以考虑多在男性消费领域加大广告投放力度？而不仅是在大众的媒体和电商渠道进行推广。谢谢

投资者您好，感谢您提出的宝贵建议，谢谢。

76、目前的疫情对进口食品的检验检疫要求较高，这对公司来说成本也会响应的提高，请问朱总公司是如何控制好这方面的成本支出的？

投资者您好，中国海关会对所有进口食品批次进行检验检疫，检测标准为中国食品安全国家标准；海关会根据疫情风险管控进口食品，定期定量针对新冠病毒进行抽检；公司内部也有一套严格完整的消毒防控措施，并且公司聘请第三方检测机构对进口产品进行新冠检测，这部分会增加检测费用，费用可控。感谢您对本公司的关注。

77、毛利率持续下滑，是什么原因？

投资者您好，公司在实施新收入准则后，原计入销售费用的应付客户对价（促销费用）冲减当期收入，导致营业收入同比口径减少所致。相应的，原计入销售费用的部分（促销费用）也同比减少。谢谢您的关注。

78、说说这几天的股票走势吧，让人心寒

投资者您好，股价表现受二级市场整体走势等多方因素共同影响。目前公司经营正常，公司会努力抓好经营管理，用更好的效益回报股东。感谢您的关注！

79、建议公司务必加大市值管理力度，只有市值达到了300亿以上，才是对德亚牛奶和瓦伦丁啤酒最好的广告宣传

投资者您好，谢谢您的建议。

80、赵总您好，比较好瓦伦丁新品果味啤酒的市场前景，类

型相似的含酒类饮品品牌比如“锐澳”在年轻消费者群体中取得很大的成功，请问贵公司针对年轻消费者群体有没有考虑实行一些营销推广方案？例如签约人气明星代言人，赞助冠名年轻人喜爱的活动项目(如电竞赛事项目等)，借此提高在年轻消费群体中的品牌认知度，谢谢。

投资者您好，感谢您提出的宝贵建议，请关注公司后续的产品动态，谢谢。

81、啤酒占营销比重呈上升趋势吗？

投资者您好，具体请见年报披露信息，感谢您对本公司的关注。

82、股票市场股民几个亿，几乎是所有优质消费者的展示平台。可是公司股票名称是品渥食品。建议公司用主品牌德亚作为公司股票简称。这样省去很多广告费。伊利蒙牛格力美的海尔苹果等等所有消费品品牌都是股票简称就是公司主品牌。不知道公司是否研究过这个问题

投资者您好，感谢您提出的宝贵建议，谢谢。

83、你好，贵公司能否重视市值管理，作为消费品公司，股票表现情况会严重影响产品形象！

投资者您好，谢谢您的建议，公司将建立一种长效组织机制，努力力于追求公司价值最大化，为股东创造价值。

84、公司的乳业有没有儿童乳品？

投资者您好，德亚儿童系列产品有小小德亚儿童成长牛奶和小小德亚风味酸牛奶，均有德国原装进口。儿童奶采用极简配方：生牛乳+合理成长所需元素，无添加白砂糖、香精等任何食品添加剂，并添加孩子成长过程中需要的维生素 A 和 D, 钙含量高达120mg/100ml。儿童风味酸牛奶富含维生素 D 和膳食纤维，适合儿童食用。感谢您对本公司的关注。

85、公司的销售旺季一般在哪个季度？

投资者您好，公司产品属于日常消费品，呈现一定的季节性特征，但不特别明显。感谢您对本公司的关注。

| | |
|----------|---|
| | <p>86、据网上数据，贵公司去年位列几大电商平台进口奶销量第一名，请问这个数据是否可信？还有就是请问公司的儿童营养牛奶是否适应于婴幼儿饮用，谢谢！</p> <p>投资者您好，各大平台数据请以各平台发布的信息为准；德亚儿童系列产品有小小德亚儿童成长牛奶和小小德亚风味酸牛奶，适用人群为3-9岁儿童。感谢您对本公司的关注。</p> <p>87、请问贵公司是否属于深股通</p> <p>投资者您好，公司不属于深股通。感谢您对本公司的关注。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2021年4月29日 |