

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司

2022 年年度报告



力盛体育

L S S P O R T S

2023 年 4 月

2022 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人夏青、主管会计工作负责人余星宇及会计机构负责人(会计主管人员)陈平声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。请投资者注意阅读本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”中对公司风险提示的相关内容，敬请广大投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理	47
第五节 环境和社会责任	64
第六节 重要事项	66
第七节 股份变动及股东情况	76
第八节 优先股相关情况	83
第九节 债券相关情况	84
第十节 财务报告	85

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人夏青先生签名的 2022 年度报告文本；
- 二、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 四、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；
- 五、其他有关资料。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、发行人、力盛赛车、力盛体育	指	力盛云动（上海）体育科技股份有限公司
控股股东	指	公司的第一大股东夏青
实控人、实际控制人	指	夏青、余朝旭夫妇
股东大会、公司股东大会	指	力盛云动（上海）体育科技股份有限公司股东大会
董事会、公司董事会	指	力盛云动（上海）体育科技股份有限公司董事会
监事会、公司监事会	指	力盛云动（上海）体育科技股份有限公司监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《力盛云动（上海）体育科技股份有限公司章程》
中汽摩联	指	中国汽车摩托车运动联合会
国际汽联、FIA	指	国际汽车联合会
汽摩中心培训基地	指	国家体育总局汽车摩托车运动管理中心培训基地
江西赛骑	指	江西赛骑运动器械制造有限公司，本公司控股子公司
Top Speed	指	TOP SPEED SPORTS EVENTS LS LIMITED（原名：TOP SPEED（SHANGHAI）LIMITED），本公司控股子公司
擎速赛事	指	上海擎速赛事策划有限公司，本公司控股子公司
赛卡联盟	指	赛卡联盟是由力盛赛车倾力打造的中国卡丁车场/馆连锁品牌，以自营、联营、加盟等合作方式，最大程度整合中国现有卡丁车场/馆资源。
新能源汽车/新能源车	指	新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。
AI	指	Artificial Intelligence，一般指人工智能。
IOT	指	Internet of Things 是互联网、传统电信网等信息承载体，让所有能行使独立功能的普通物体实现互联互通的网络。
SAAS	指	Software-as-a-Service 的缩写名称，意思为软件即服务，即通过网络提供软件服务。
PAAS	指	Platform as a Service 的缩写，是指平台即服务，把服务器平台作为一种服务提供的商业模式。
数字化	指	即是将许多复杂多变的信息转变为可以度量的数字、数据，再以这些数字、数据建立起适当的数字化模型，把它们转变为一系列二进制代码，引入计算机内部，进行统一处理。
AIGC	指	全名“AI Generated Content”，又称内容生成式 AI，意为内容生成式人工智能技术。
VR	指	Virtual reality 虚拟现实技术
悦动天下	指	深圳市悦动天下科技有限公司，本公司参股公司
元/万元	指	人民币元/万元
上年同期	指	2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日
报告期	指	2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日
期初	指	2022 年 1 月 1 日
期末	指	2022 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	力盛体育	股票代码	002858
变更前的股票简称（如有）	力盛赛车		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	力盛云动（上海）体育科技股份有限公司		
公司的中文简称	力盛体育		
公司的外文名称（如有）	Lisheng Sports (Shanghai) Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	LSTY		
公司的法定代表人	夏青		
注册地址	上海市松江区佘山镇沈砖公路 3000 号		
注册地址的邮政编码	201603		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	上海市长宁区福泉北路 518 号 8 座 2 楼		
办公地址的邮政编码	200335		
公司网址	http://www.lsaisports.com/		
电子信箱	IR@lsracing.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾晓江	盘羽洁
联系地址	上海市长宁区福泉北路 518 号 8 座 2 楼	上海市长宁区福泉北路 518 号 8 座 2 楼
电话	021-62418755	021-62418755
传真	021-62362685	021-62362685
电子信箱	IR@lsracing.cn	IR@lsracing.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深交所： http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	公司证券部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91310000743787270B
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	2019 年 3 月 27 日召开的公司第三届董事会第九次会议、2019 年 4 月 19 日召开的公司 2018 年度股东大会审议通过了《关于公司变更经营范围及修订〈公司章程〉部分条款的议案》，调整后的经营范围：体育设施建设、管理，小型室内游乐场、娱

	<p>乐场所管理，公关活动策划，会议及展览服务，票务服务，知识产权服务，信息技术服务，动漫设计服务，设计、制作、代理各类广告，利用自有媒体发布广告，广播电视节目制作，市场营销策划，文化艺术交流策划，体育赛事的组织及策划，自有房屋和设备租赁，餐饮服务，食品销售，商务咨询，文化体育、机动车（含电动车）及配件专业领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，日用百货、体育用品、汽摩配件的经营，以电子商务方式从事日用百货、体育用品、汽摩配件、工艺品（象牙及其制品除外）、服装、箱包、鞋帽、文化用品、电子产品、办公用品的销售，组织赛车培训，体育经纪，经营演出及经纪业务，礼仪服务，汽车摩托车销售、汽车租赁，汽车模型设计销售，网络游戏开发运营，软件开发运营。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】</p> <p>2021年9月26日，公司第四届董事会第三次（临时）会议、2021年10月12日召开的2021年第三次临时股东大会审议通过了《关于公司变更注册资本及经营范围并修订〈公司章程〉相应条款的议案》，调整后的经营范围：许可项目：餐饮服务；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；广播电视节目制作经营；演出经纪；旅游业务；货物进出口；第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：体育保障组织；体育场地设施经营（不含高危性体育运动）；体育赛事策划；体育竞赛组织；体育经纪人服务；文化娱乐经纪人服务；非居住房地产租赁；票务代理服务；知识产权服务（专利代理服务除外）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；会议及展览服务；礼仪服务；项目策划与公关服务；品牌管理；广告制作；广告设计、代理；广告发布；平面设计；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；日用百货销售；办公用品销售；电子产品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；服装服饰零售；箱包销售；鞋帽零售；销售代理；机械设备租赁；计算机及通讯设备租赁；办公设备租赁服务；文化用品设备出租；体育用品及器材制造；体育中介代理服务；汽车零部件及配件制造；汽车零部件研发；汽车零配件零售；汽车装饰用品制造；汽车装饰用品销售；数字内容制作服务（不含出版发行）；组织文化艺术交流活动；市场营销策划；组织体育表演活动；体验式拓展活动及策划；企业形象策划；咨询策划服务；旅游开发项目策划咨询；旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务；软件销售；软件开发；动漫游戏开发；数字文化创意软件开发；互联网销售（除销售需要许可的商品）；计算机软硬件及辅助设备零售；数据处理和存储支持服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）</p>
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	杭州市西溪路128号
签字会计师姓名	宋鑫、丁煜

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
国盛证券有限责任公司	上海市浦东新区浦明路868弄保利One56 1号楼9层	杨涛、韩逸驰	2021年8月20日-2022年12月31日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	258,302,290.00	280,885,992.17	-8.04%	200,097,574.02
归属于上市公司股东的净利润（元）	-76,395,560.10	3,183,267.48	-2,499.91%	-50,981,973.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-75,688,328.67	-8,654,278.70	-774.58%	-62,788,839.13
经营活动产生的现金流量净额（元）	26,494,926.36	73,745,194.03	-64.07%	71,923,260.76
基本每股收益（元/股）	-0.4912	0.0239	-2,155.23%	-0.4100
稀释每股收益（元/股）	-0.4817	0.0238	-2,123.95%	-0.4100
加权平均净资产收益率	-10.87%	0.93%	-11.80%	-12.46%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产（元）	1,030,027,242.65	1,135,776,651.18	-9.31%	593,451,756.57
归属于上市公司股东的净资产（元）	674,098,236.52	730,975,464.71	-7.78%	354,362,350.93

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

项目	2022 年	2021 年	备注
营业收入（元）	258,302,290.00	280,885,992.17	不适用
营业收入扣除金额（元）	6,619,001.44	32,090,019.72	不适用
营业收入扣除后金额（元）	251,683,288.56	248,795,972.45	不适用

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	53,981,645.13	23,110,060.35	67,646,950.08	113,563,634.44
归属于上市公司股东的净利润	-15,341,384.07	-23,319,853.16	351,251.80	-38,085,574.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,213,028.92	-24,249,701.57	-2,749,742.56	-32,475,855.62
经营活动产生的现金流量净额	19,735,360.38	-19,266,395.98	-4,524,295.67	30,550,257.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-415,385.20	-205,660.20	1,106,742.26	主要系固定资产到期报废损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	475,859.22	1,426,275.70	7,059,532.34	明细详见“七、合并财务报表项目注释之 84 政府补助”
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	165,518.87	22,716.67		主要系子公司株洲力盛的少数股东向株洲力盛拆借资金的利息收入
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	2,994,035.46	4,793,829.07	666,143.61	主要是购买结构性存款的投资收益等
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		567,000.00		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,019,004.93	-79,583.64	-7,310.02	主要系已决诉讼赔款支出 2,402,574.36 元及未决诉讼预计支出 1,503,260.80 元
其他符合非经常性损益定义的损益项目	33,250.45	14,627.60	74,328.38	个税手续费返还
现代服务业等进项税加计扣除	490,711.52	732,997.57	313,243.38	
防疫物资销售	-345,898.53	12,732,267.53	11,078,074.39	防疫用品销售相关收入 1,054,619.53 元及对应成本、费用 1,400,518.06 元
减：所得税影响额	-190,092.44	1,888,129.20	1,611,142.09	
少数股东权益影响额（税后）	276,410.73	6,278,794.92	6,872,746.94	
合计	-707,231.43	11,837,546.18	11,806,865.31	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司所属行业为体育行业。

近年来，得益于国家顶层政策的强力推动，体育产业在国民经济中的地位和作用显著提升。依据国家统计局和国家体育总局统计数据，在“十三五”的前四年间，全国体育产业总规模为从 2015 年的 1.71 万亿元跃升至 2019 年的 2.95 万亿元，年复合增长率达到 14.6%。随着全民健身和体育竞赛活动的有序恢复，叠加 2020 年基数较低因素，2021 年全国体育产业总规模达到 31175 亿元，较上年增长 13.9%。其中，体育服务业总规模 16591 亿元，占比 53.2%；体育用品及相关产品制造总规模 13572 亿元，占比 43.5%。

根据《“十四五”体育发展规划》，我国体育产业总规模到 2025 年将达到 5 万亿元。2019 年-2021 年间，国家相继出台《体育强国建设纲要》《全民健身计划（2021—2025 年）》《“十四五”体育发展规划》《“十四五”数字经济发展规划》等政策，推动体育产业发展。2022 年以来，主要行业政策如下：

序号	颁布时间	文件名称	文号	相关核心内容	细分领域
1	2022/1/5	上海市体育局《上海市健身设施建设补短板五年行动计划（2021-2025 年）》	沪体规（2021）195 号	深化智慧体育场景应用. 新改建一批智能化场馆, 完善重点设施项目数字化建设, 实现场馆运营信息化、智能化、数据化, 优化场馆在线预定功能. 建立健身设施数据平台, 实现市、区、社区三级公共体育数据平台一体贯通, 深化“随申码”在体育场馆中的应用, 促进各类健身设施服务资源整合联通.	数字体育
2	2022/1/10	国家发改委、中央宣传部等 21 部门发布《“十四五”公共服务规划》	发改社会（2021）1946 号	《规划》在补齐基本公共服务短板方面提出：“加强县级公共体育场、健身步道、体育公园、农民体育健身工程等公共健身设施建设，合理利用体育中心、闲置厂房、校舍操场、社区空置场所等，拓展公共体育活动场所，有条件的公园绿地可建设非标准的健身场地设施。实施乡镇（街道）全民健身场地器材补短板工程。”	全民健身
3	2022/01/12	国务院关于“十四五”数字经济发展规划的通知	国发（2021）29 号	——产业数字化转型迈上新台阶。农业数字化转型快速推进，制造业数字化、网络化、智能化更加深入，生产性服务业融合发展加速普及，生活性服务业多元化拓展显著加快，产业数字化转型的支撑服务体系基本完备，在数字化转型过程中推进绿色发展。 ——数字产业化水平显著提升。数字技术自主创新能力显著提升，数字化产品和服务供给质量大幅提高，产业核心竞争力明显增强，在部分领域形成全球领先优势。新产业新业态新模式持续涌现、广泛普及，对实体经济提质增效的带动作用显著增强。	数字体育
4	2022/3/7	国家体育总局《2022 年群众体育工作要点》		实施全民健身场地设施建设工程，针对人口密集区、老旧城区健身设施缺乏等痛点，引导支持各地建设完善体育公园、全民健身中心、健身步道、社会足球场等群众身边的健身设施，补齐乡镇（街道）全民健身场地器材；	全民健身
5	2022/3/23	中共中央、国务院办公厅《关于构建更高水平全民健身公共服务体系的意见》		要求完善全民健身公共服务标准体系。其中重点提及：打造更便捷健身设施是构建更高水平的全民健身公共服务体系重点工作、基础性工作。各地各部门应聚焦老城区和人口密集地方健身设施缺乏的痛点，拓展全民健身新空间和完善户外运动配套设施，推动健身设施绿色低碳转型，推动土地资金等资源向“举步可及”的健身设施倾斜。老城区要结合城市更新行动增加社区健身场地设施，新建居住	全民健身

				区要按标准配建公共健身设施，纳入施工图纸审查，体育部门要积极参与验收，负责落实健身设施的后续管理使用。推动学校体育设施向社会开放，加快构建多层次健身设施网络和城镇社区 15 分钟健身圈。	
6	2022/4/7	体育总局办公厅《2022 年体育标准化工作要点》		体育标准化工作将根据党中央、国务院印发的《国家标准化发展纲要》要求，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，以服务体育强国和健康中国为核心，围绕体育总局 2022 年工作部署，高质量发挥体育标准化在推动群众体育、竞技体育和体育产业发展中的基础性、引领性作用。研究编制体育标准体系建设纲要。逐步形成服务竞技体育、群众体育和青少年体育发展的标准体系。	全民健身
7	2022/5/20	国务院办公厅颁布“十四五”国民健康规划	国办发（2022）11 号	开展全民健身运动。深化体卫融合，举办全民健身主题示范活动，倡导主动健康理念，普及运动促进健康知识。构建更高水平的全民健身公共服务体系，推进公共体育场馆和学校体育场馆开放共享，提高健身步道等便民健身场所覆盖面。保障学校体育课和课外锻炼时间。落实国民体质监测制度，推动国民体质监测站点与医疗卫生机构合作，在有条件的社区医疗卫生机构设立科学健身门诊。针对特殊人群开展体育健身指导，加强非医疗健康干预，建立完善运动处方库，推进处方应用。	全民健身
8	2022/6/24	全国人民代表大会常务委员会表决通过新修订的《中华人民共和国体育法》		自 2023 年 1 月 1 日起施行新修订的体育法首次将体育产业作为重要章节写入其中，提出“推进体育强国和健康中国建设；国家实施全民健身战略，推行全民健身计划；优先发展青少年和学校体育，实行青少年体育活动促进计划；促进竞技体育发展，制定体育产业发展规划；建立健全反兴奋剂制度，建立体育仲裁制度；规定每年 8 月 8 日全民健身日所在周为体育宣传周学校必须按规定开齐开足体育课，确保体育课时不被占用；保障学生在校期间每天参加不少于一小时体育锻炼，学校应当每学年至少举办一次全校性的体育运动会，国家将体育科目纳入初中、高中学业水平考试范围……”等诸多重要内容，助力体育产业高质量发展。	体育产业
9	2022/6/27	农业农村部 体育总局 国家乡村振兴局关于推进“十四五”农民体育高质量发展的指导意见		到 2025 年，农民群众的体育意识、健康意识显著提高，农村青年普遍掌握 1—2 项运动技能；农村健身场地设施基本健全，人均场地面积接近全国平均水平；农民体育健身赛事模式不断创新，农耕农趣农味特色健身活动更加丰富；有情怀、敢担当、懂体育、爱健身、会组织的高素质农民体育人才队伍不断壮大，农民健身公共服务水平明显提升，乡村社会体育指导员培养培训力度持续加大；政府主导、部门协同、社会参与、群众支持的农民体育工作机制不断完善，农民体协等农民群众身边的体育社会组织不断健全；体育助力乡村产业发展更具活力，农体文体智体深度融合、多元融合格局基本形成。	全民健身
10	2022/7/6	体育总局办公厅教育部办公厅发展改革委办公厅印发《关于提升学校体育课后服务水平促进中小学生健康成长》的通知		健全第三方进校园监管机制。各地引进体育俱乐部、非学科类校外培训机构参与学校体育课后服务的，要坚持公益性原则，由教育部门会同体育、发展改革等部门在有资质、信誉好、质量高的机构中遴选确定允许引进的机构，形成机构名单和服务项目及引进费用标准，加强日常监管并建立动态调整机制。	体育教育
11	2022/7/7	体育总局办公厅印发《关于体育助力稳经济促消费激活力的工作方案》的通知		深化融合发展。推动体卫融合，启动社区运动健康中心和社区运动健康之家试点工作；加快体教融合，规范青少年体育培训市场，加强对职业资质、课程设置及相关活动组织的指导，推动体校、体育俱乐部进校园开展课后服务，不断满足“双减”背景下青少年体育培训需求；深化体旅融合，认定一批国家体育旅游示范基地、国家级滑雪旅游度假地，向公众推介一批安全、健康、便捷、高品质的国	体育消费

				庆、春节假期体育旅游精品线路；加快体育与 5G、大数据、人工智能等新技术的融合，大力发展数字体育。	
12	2022/10/25	体育总局发展改革委 工业和信息化部 自然资源部住房和城乡建设部文化和旅游部 林草局 国铁集团关于印发《户外运动产业发展规划(2022-2025年)》的通知		《规划》提出,鼓励运营管理规范、服务质量优良、综合效益显著的户外运动营地申报体育旅游示范基地;持续举办国际山地旅游暨户外运动大会等在国内外具有一定影响力的全国性品牌户外赛事与节庆活动;支持各省(区、市)因地制宜打造以长三角运动休闲体验季、粤港澳大湾区户外运动系列赛事等为代表的地方性品牌户外赛事与节庆活动;鼓励市场主体开发亲子户外运动体验、老年康养旅游等产品与线路,举办家庭户外运动赛事与节庆活动,提高家庭参与户外运动的热情。	产业融合
13	2022/11/1	工业和信息化部 教育部文化和旅游部 国家广播电视总局 国家体育总局《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》	工信部联电子(2022)148号	融合应用成效凸显。在工业生产、文化旅游、融合媒体、教育培训、体育健康、商贸创意、智慧城市等虚拟现实重点应用领域实现突破。开展 10 类虚拟视听制作应用示范,打造 10 个“虚拟现实+”融合应用领航城市及园区,形成至少 20 个特色应用场景、100 个融合应用先锋案例(5)虚拟现实+体育健康聚焦“大体育,大健康”发展需求,面向体育用品、运动设施、健身软件及平台,推动虚拟现实终端及内容兼容适配,支持虚拟现实落地户外与室内、有氧与无氧、单人与多人、休闲与竞技等多元体育运动领域,推动虚拟现实在训练、赛事中的应用,打造线上线下相结合的数字化、智能化、沉浸化的新型体育运动解决方案,构建大众健身新业态。推动虚拟现实在医学教育、临床诊治、康复护理、成瘾戒断、心理辅导、关怀探视、手术导航等场景应用落地。	数字体育
14	2022/11/24	上海市体育局《关于加快推进本市体育领域向“五个新城”导入功能的实施方案(2022—2025年)》		提升新城体育赛事能级。支持“上海杯”象棋大师公开赛、环意 Ride Like a Pro 长三角公开赛、环法中国系列赛全民绕圈赛(上海临港新片区站)等新城赛事品牌能级提升,积极推动 F1 中国大奖赛、世界高尔夫锦标赛—汇丰冠军赛等国际赛事回归。探索上海马拉松、上海赛艇公开赛、中国坐标·上海城市定向户外挑战赛等上海自主品牌赛事以资格赛、系列赛、新城专场赛、新城巡回赛等赛事形式在新城落地,探索创办“五个新城”专属赛事品牌。市运会、市民运动会、Magic3 上海市青少年三对三超级篮球赛、城市业余联赛、市级青少年锦标赛等市级体育赛事和在沪举办的长三角赛事的赛区设置向新城倾斜。	体育赛事
15	2022/12/9	上海市体育局《2021 年度上海市体育产业统计公告》		经核算,2021 年上海市体育产业总产出(总规模)为 1737.80 亿元,增加值为 596.31 亿元,体育产业增加值占当年全市 GDP 的比重为 1.4%。按照国家体育产业 11 个大类分类,体育服务业(除体育用品及相关产品制造、体育场地设施建设外的其他 9 大类)总产出和增加值分别为 1393.54 亿元和 531.63 亿元,占上海市体育产业总产出和增加值的比重分别为 80.2%和 89.2%。其中,体育用品及相关产品销售、出租与贸易代理业总产出和增加值最大,分别为 758.15 亿元和 295.22 亿元,占上海市体育产业总产出和增加值的比重分别为 43.6%和 49.5%。	体育产业
16	2023/01/03	国家体育总局《体育赛事活动管理办法》		在第四章“体育赛事活动组织”增加相关条款,完善赛事组织规定,如明确做好体育赛事活动志愿者的招募、培训、保障和激励等工作;完善体育赛事活动保险制度;明确未经体育赛事活动组织者等相关权利人许可,不得以营利为目的采集或者传播体育赛事活动现场图片、音视频等信息;建立健全赛事活动“熔断”机制,明确体育赛事活动组织者启动“熔断”机制的情形;进一步规范体育赛事活动相关人员的办赛、参赛、观赛义务;明确体育赛事活动广告和宣传内容应当确保合法、真实、健康、向上等。	体育赛事
17	2023/02/06	上海市体育局、上海市市场监督管理局		到 2025 年,体育标准化管理体制和运行机制更加完善,初步建成结构合理、重点突出、具有上海特色和符合高质	体育产业

		局《关于加快推进体育标准化助力上海全球著名体育城市建设的意见》		量发展要求的上海体育标准体系，体育领域地方标准、团体标准数量达到 55 个以上。 到 2030 年，在全民健身、竞技体育、青少年体育、体育产业和体育市场治理等领域，形成一批高水平标准，体育领域地方标准、团体标准达到 80 个以上，国家级、市级标准化试点项目明显增加，参与国际标准化、国家标准化、长三角区域标准化活动能力明显提升，标准在上海体育领域的服务推广力度和效益明显增强。体育标准化工作机制进一步完善，技术机构更加优化，人才队伍持续壮大，服务机构不断涌现，上海体育标准化发展基础更加坚实。 到 2035 年，建成与全球著名体育城市相适应的高质量发展的体育标准体系。	
18	2023/02/27	中共中央国务院《数字中国建设整体布局规划》		构建普惠便捷的数字社会。促进数字公共服务普惠化，大力实施国家教育数字化战略行动，完善国家智慧教育平台，发展数字健康，规范互联网诊疗和互联网医院发展。推进数字社会治理精准化，深入实施数字乡村发展行动，以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理。普及数字生活智能化，打造智慧便民生活圈、新型数字消费业态、面向未来的智能化沉浸式服务体验。	数字经济
19	2023/03/17	体育总局办公厅《2023 年群众体育工作要点》		推动公共体育场馆进行数字化升级改造。支持具备条件的地区开展“运动银行”和个人运动码试点。	数字体育
20	2023/4/11	国家互联网信息办公室《生成式人工智能服务管理办法（征求意见稿）》		明确支持人工智能算法、框架等基础技术的自主创新、推广应用、国际合作，鼓励优先采用安全可信的软件、工具、计算和数据资源	数字体育

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司的主要业务

力盛体育是中国全民健身、数字体育的领跑者，也是领先的汽车运动运营服务商。2017 年公司于深圳证券交易所上市，获得“国家体育产业示范单位”称号。公司专注于体育运动业务开展，以体育赛事经营、体育俱乐部经营、体育场馆经营、体育装备制造与销售与市场营销服务为主要经营业务。

随着国家体育产业“十四五”发展规划的出台与“全民健身”国家战略的进一步实施，公司立足未来，2021 年以“IP 引领，数字驱动”为发展战略布局数字体育业务领域，2022 年 6 月公司正式更名为力盛云动（上海）体育科技股份有限公司，证券简称更改为“力盛体育”。围绕空间、IP 和数字化三大业务板块，打造全民健身服务的数字化平台，为客户和消费者提供全方位、多维度的线上+线下运动服务，着力构建全新经济业态下的体育生态平台。

1. 空间业务板块

公司经营管理多层级的体育场馆，包括有符合国际汽车联合会 FIA 国际标准的专业汽车运动比赛场地、兼顾试乘试驾和爱好者参与赛车运动需求的车辆运动体验中心和驾驶体验中心，以及面向大众的娱乐卡丁车馆（即赛卡联盟连锁品牌经营）。



力盛体育空间业务商业模式



SPACE+

力盛体育空间业务包括赛车场馆经营、赛卡联盟卡丁车场馆业务及综合场馆业务。

旗下空间事业部针对各类空间体育场馆提供专业运营服务

在体育场馆经营方面，力盛体育将持续以多种方式拓展多种类型体育场馆经营权，

以科技赋能场馆智能化管理，以跨界思维不断优化场馆经营效率。

力盛体育在不断优化原有赛车领域空间业务的同时，不断拓展进军大体育领域。

本报告期内，新增赛卡联盟 008-北京中汽联卡丁车场、赛卡联盟 009-南昌雷公坳店、赛卡联盟 010-上海科体中心店 3 家卡丁车场馆即赛卡联盟连锁品牌经营。

截止目前，公司经营 3 座国际标准赛车场、3 座赛车运动及驾驶体验中心、10 家赛卡联盟连锁卡丁车场馆，具体情况如下：

(1) **上海天马赛车场**：公司自有资产，FIA 国际标准四级赛道，简称 STC，建成于 2003 年，位于上海市松江区，坐拥经济发达的长三角地区的赛车基础，占地 221 亩，赛道全长 2.063 公里，赛道最宽处达 14 米。

(2) **汽摩中心培训基地**：简称 BFC，建成于 1996 年。BFC 位于北京市通州区，被誉为“赛手的摇篮”，拥有全长 2 公里的国际标准砂石短道拉力赛道，长 170 米、宽 86 米的柏油试车路面等培训场地及配套设施。该场地产权不属于公司，公司的控股子公司北京中汽联赛车文化有限公司 2015 年起负责经营管理汽摩中心培训基地主要场地设施，开展赛车培训、赛道服务等业务。

(3) **株洲国际赛车场**：简称 ZZIC，FIA 国际标准二级赛道，位于湖南株洲高科汽车博览园，建成于 2019 年。该场地产权不属于公司，公司的控股子公司株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司负责经营管理。赛道全长 3.77 公里，沿逆时针方向行进，共设 14 个弯道，其中左弯 9 个，右弯 5 个，最长直道长 645 米，最高设计时速可达每小时 272.25km。

(4) **力盛（武汉）赛车体验中心**：建成于 2017 年底，位于武汉市蔡甸区，由国内著名赛道设计师姚启明博士设计，场地共分为三个区域，其中赛道长度为 1.4 公里，顺时针行驶；驾控场地 20,000 平米，独立越野道面积约为 5400 平米，设置了十余个体验项目，于 2018 年正式投入运营，该场地产权不属于公司，仅由公司负责经营管理。

(5) **宝马驾驶体验中心**：简称 BDC，于 2017 年 3 月投入运营，该场地产权不属于公司，仅由公司负责经营管理。BDC 位于上海市浦东新区世博园区内（紧邻中国馆），是宝马在亚洲地区的首家品牌与驾驶体验中心，总面积达 4.5 万平方米，融合驾驶体验、品牌文化、创新科技、生活方式等多功能为一体，为用户带来充满情感和驾驶乐趣的全新品牌体验。

(6) **路虎湖州体验中心**：简称 LRE，于 2012 年投入使用，该场地产权不属于公司，2017 年 9 月由公司接手负责经营管理。LRE 位于浙江省湖州市德清县莫干山裸心谷内，是路虎在中国唯一认证的官方体验中心。1000 余亩竹海茶园，跌宕起伏的险峻地形，专业路虎教官和全系路虎车型，为客户带来最专业、最激动人心的高端越野体验。

(7) **赛卡联盟 001-上海松江店**：于 2018 年投入正式运营，位于上海市松江区，是公司运营的首家室内卡丁车馆，赛道面积约 4,000 平方米，配有培训室、装备室、休息区，可同时接待近百人。

(8) **赛卡联盟 002-株洲国际卡丁车场**：建成于 2017 年 11 月，位于湖南省株洲汽车博览园，株洲国际卡丁车场是华南地区首个按照 FIA-CIK 国际标准设计建造的卡丁车场，占地面积 67 亩，赛道沿顺时针方向行进，赛道全长 1.048 公里，

宽约 8.0-12 米，最长直线距离 182 米。共设 14 个弯道，6 个左弯，8 个右弯，最高时速 118.98km/h，于 2018 年正式投入运营。该场地产权不属于公司，公司的控股子公司株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司负责经营管理。

(9) **赛卡联盟 003-金华国际卡丁车场**：位于金华市新能源汽车小镇汽车文化公园内，由政府投资建设，完全按照 FIA-CKI 国际标准设计建造，赛道长约 1.02 公里，宽 8~11 米；同时还设有 SUV 体验赛道，包括管涵路、山坡路、涉水路等 11 个项目，可提供全方位的驾驶体验，由公司从 2019 年开始经营管理。

(10) **赛卡联盟 004-武汉南国店**：于 2020 年投入正式运营，位于湖北省武汉市江汉区解放大道 1381 号泛悦南国中心一期，是武汉地区首个室内电动卡丁车馆，也是赛卡联盟首家室内电动卡丁车馆。

(11) **赛卡联盟 005-上海天马店**：于 2021 年 5 月投入正式运营，位于上海市松江区沈砖公路 3000 号上海天马赛车场内，赛道面积约 5,000 平方米，赛道全长 360 米，宽约 7.0~10 米，共设 13 个弯道。

(12) **赛卡联盟 006-慈溪金源店**：于 2021 年 9 月投入正式运营，位于浙江省宁波市杭州湾新区金源大道 19 号世纪金源购物中心 B 栋负一层，赛道面积约 3,500 平方米，赛道长度约 490 米，配套有培训室、装备室、休息区、射箭区，可提供全方位的运动体验。

(13) **赛卡联盟 007-上海世博店**：于 2021 年 10 月投入正式运营，位于上海市浦东新区雪野路 35 号 BMW 上海体验中心内，赛道面积约 5,000 平方米，赛道长度约 510 米，是公司运营的首家室外电动卡丁车场。

(14) **赛卡联盟 008-北京中汽联卡丁车场**：于 2022 年 7 月投入正式运营，位于北京市通州区汽摩中心培训基地内，赛道面积约 2 万平方米，赛道长度约 833 米，共设 13 个弯道。

(15) **赛卡联盟 009-南昌雷公坨店**：于 2022 年 7 月投入正式运营，位于江西省南昌市青山湖雷公坨文化产业园内，赛道面积约 4,000 平方米，赛道长度约 400 米，共设 15 个弯道。

(16) **赛卡联盟 010-上海科体中心店**：于 2023 年 1 月投入正式运营，位于上海市虹口区新同心路 318 号，赛道面积约 4,000 平方米，全长 400 米，宽 6-8 米，共设 16 个弯道。场馆采用全新 333 E-KART 作为主力车型，高标准的沥青赛道、专业的防护设施、汽车运动文化墙在保障赛道安全的同时给予顾客沉浸式的卡丁车竞技体验。

1. IP 业务板块

IP 业务板块涵盖体育赛事经营、体育俱乐部运营、体育装备制造与销售与市场营销服务。



力盛体育IP业务涵盖赛事运营、俱乐部运营、技术研发/服务、培训、用品销售等业务。

IP+

作为国内赛车领域标杆企业，力盛体育围绕汽车运动全产业链资源矩阵，

打造了国际汽联亚洲三级方程式锦标赛、TCR国际汽车亚洲系列赛、CTCC中国汽车场地职业联赛等多个国际级、国家级头部赛事IP，并孵化出天马论驾、中南赛车节、SEC超级耐力锦标赛、力盛超级赛道节多项具有影响力的自主IP。

接下来，力盛体育将在现有IP业务运营经验的基础上，通过数字化、智能化及多元化进行突破创新，进一步丰富赛事运营能力、商业模式及营销场景。

公司拥有丰富的多层级的赛车赛事运营经验，从面向赛车发烧友和普通爱好者的单一品牌基础赛事、公司原创的地方

性赛事，到国家级、国际级职业赛事的金字塔阶梯式赛事体系。

本报告期内，新增运营赛事“中国新能源汽车大赛暨新能源汽车 12 小时耐力赛”。具体情况如下：

(1) **国际汽联亚洲三级方程式锦标赛**：2018 年经由国际汽联授权举办的亚洲区域性三级方程式比赛，锦标赛赛车按照国际汽联全新的单一车架和引擎概念打造。该项赛事的建立进一步明确了国际汽联车手发展金字塔理念，是车手从四级方程式晋级至一级方程式不可或缺的一部分，年度车手积分榜前九名将获得国际汽联超级赛照积分。2022 赛季共举办了 5 站比赛。

(2) **TCR 国际汽车亚洲系列赛**：简称 TCR Asia，是 TCR 国际汽车系列赛在亚洲地区唯一的官方授权赛事，TCR 国际系列赛是汽车世界杯的雏形，是世界高端运动轿车的竞技场，风靡全球，被全球 20 多个国家/区域和国家锦标赛所采用。TCR Asia 不仅为参赛车手提供最专业与丰富的参赛机会从而尽情享受国际赛车的荣耀与乐趣，为车迷奉献最激烈、最精彩的赛车体验，更以完善和广阔的商业规划和传播途径，为各大合作伙伴打造最具国际化、专业化和多元化的赛事合作平台。2022 赛季共举办了 6 站比赛。

(3) **法拉利亚太挑战赛**：1993 年成立的法拉利挑战赛是全球知名跑车赛事，2011 年正式引入亚太区成为法拉利亚太挑战赛。曾先后使用 348GTB, F355Challenge, 360Challenge, F430Challenge, 458Challenge 和 488Challenge，2018 赛季以来 458Challenge 光荣退出亚太挑战赛舞台，由赛事史上动力最强的赛车 488Challenge 继续参赛。2022 赛季，在阿拉伯联合酋长国的阿布扎比、迪拜两个城市举办了 2 站比赛。

(4) **中国汽车场地职业联赛**（原名为中国房车锦标赛，简称 CTCC）：由中汽摩联主办，公司旗下的控股子公司上海力盛体育文化传播有限公司承办。该赛事始于 2004 年，迄今已有 18 年的历史，是中国存续时间最长的国家级场地赛车赛事。2020-2021 赛季顺应宏观经济等环境变化采用更便于组织管理并尽可能减少人口流动性的“赛区型”办赛模式。2022 赛季先后在华东、华中和华南三大经济区的 3 地 4 座不同赛车场共举办 6 个分站赛事。

(5) **赛卡联盟超级联赛-中国卡丁车锦标赛**：是中汽摩联主办的中国最高级别卡丁车赛事，简称 CKC。卡丁车运动作为赛车运动中入门级项目，被誉为“车手的摇篮”。CKC 诞生于 1997 年，迄今已有 25 年的历史，是中国存续时间最长的国家级卡丁车赛事。由于大环境的因素，2021 年 CKC 沿用 2020 赛季启用的新赛事名称“赛卡联盟超级联赛”。2022 赛季共举办了 4 站比赛。

(6) **TCR 国际汽车中国系列赛**：简称 TCR China，为 TCR 国际系列赛官方授权赛事，是在中国举行的全国性系列赛。TCR China 于 2017 年开始启动，沿用了 TCR 国际系列赛的赛事及技术规则，延续了 TCR 参赛成本更低、竞争更公平等特点，是国内颇具发展前景的比赛。2022 赛季共举办了 6 站比赛。

(7) **保时捷亚洲卡雷拉杯赛**：简称 PCCA，自 2003 年创立以来，已经成功举办 208 场比赛，足迹遍布全球 19 条顶级赛道，共有累积来自 21 个国家 178 名车手报名参赛，比赛总里程超过 325000 公里，已发展成为亚洲地区首屈一指的赛车赛事。这项单一车型赛事系列云集了众多全球一流的专业 GT 车手一同在亚洲地区极具挑战性的各大赛道上精彩角逐。2022 赛季共举办了 4 站比赛。

(8) **GT 短程系列赛**（GT Super Sprint Challenge）：简称 GTSSC，是 2021 年新开发的 GT 级别赛事，包含 GT3、GT4 和 GTC 三个组别。GTSSC 仅接受非职业车手，即绅士车手报名。该赛事为非职业车手参与专业级 GT 比赛提供了赛事平台。2022 赛季共举办 3 站比赛。

(9) **中国保时捷运动杯**：保时捷运动杯 2005 年始于德国，是保时捷品牌为所有客户和爱好者打造的零距离感受赛车运动魅力的平台。2019 年引入中国，是专为中国保时捷爱好者打造的赛道嘉年华。2022 赛季共举办了 4 站比赛。

(10) **天马论驾**：公司打造的一场一品的自主赛事 IP，立足于 STC 上海天马赛车场。天马论驾创办于 2007 年，是长三角地区知名的赛车文化节庆活动，在华东地区有较大的影响力。天马论驾是经过上海市汽车摩托车运动协会批准的，由 STC-上海天马赛车场负责推广、组织和实施的地区性的民间综合性赛事活动，迄今已有 16 年的历史。因受宏观经济环境等影响，2022 赛季未举行该赛事。

(11) **中南赛车节**：公司打造的一场一品的自主赛事 IP，立足于 ZZIC 株洲国际赛车场。中南赛车节创办于 2017 年，是一个地区性综合性赛事活动平台，将以专业赛制结合本地文化特色的形式，被打造成为中南地区首屈一指的汽车摩托车主题狂欢节。2022 赛季共举办了 1 站比赛。

(12) **超级耐力锦标赛**：公司打造的横向自主赛事 IP，简称 SEC，可在公司体系内的所有赛车场举办。SEC 创办于 2016 年，由风云战里的耐力赛演变而来。采用多地联动的方式，在公司体系内的各赛车场根据各自的实际情况先举办时长为 3

或 4 或 5 或 6 小时的预赛，最后举办一次比赛时长 12 小时的耐力赛，堪称中国的“勒芒”；如赛事跨越 12 月 31 日 24 时整，也可俗称为“跨年赛”。2022 赛季共举办了 1 站比赛。

(13) **风云战**：公司打造的横向自主赛事 IP，前身为风云房车挑战赛，创办于 2014 年，可在公司体系内的所有赛车场举办。从 2020 年开始，风云战将作为公司体系内一场一品的赛事中专业级别最高的核心赛事，更加注重改装车的竞技和比拼，是改装商家/俱乐部/车队非常重视和积极参与的赛事之一。因受宏观经济环境等影响，2022 赛季未举行该赛事。

(14) **精英系列赛**：公司打造的横向自主赛事 IP，前身为上海市精英赛，创办于 2013 年，可在公司体系内的所有赛车场举办。采用单一品牌赛事模式（即统一车型、统一改装、统一服务），是公司体系内所有赛车场中单一品牌的入门级赛事，安全、便宜、卖相、乐趣是其主要特征。以初获赛照的人群为基础，并适时组织各个赛车场的巡回赛。2020 年共举办了 2 场季前赛和 6 个回合的比赛。2021 年调整参赛车型为上汽 MG 车型未举行比赛。2022 赛季共举办了 6 站比赛。

(15) **力盛超级赛道节**：公司打造的横向自主赛事 IP，创办于 2017 年，可在公司体系内的所有赛车场举办。力盛超级赛道节是比一场一品低一个层级的、独立的综合型赛事活动，既有赛事，又有活动，已逐步形成车迷的节日，同时还在践行社会责任-让道路更安全。2022 赛季共举办了 1 站比赛。

(16) **24 小时卡丁车耐力赛**：公司自主赛事 IP，由株洲国际卡丁车场创办于 2018 年，属国内首创，赛事使用组织者统一提供的四冲程卡丁车，面向全国招募参赛者，被车手们称为“国内最艰苦最具挑战的赛事之一”。2022 赛季共举办了 1 站比赛。

(17) **天马摩托车会赛**：公司自主赛事 IP，由上海天马赛车场创办于 2021 年。是一项面向广大摩托车爱好者的入门级赛事，旨在为摩托车运动爱好者搭建一个提升技艺、积累经验、同场车手交流竞技的平台，同时为晋级更高级别的摩托车赛事储备优秀的后备车手力量。因受宏观经济环境等影响，2022 赛季未举行该赛事。

(18) **中国新能源汽车大赛暨新能源汽车 12 小时耐力赛**：公司新能源创新赛事 IP，2022 年与中国汽车技术研发中心有限公司中汽信科联合主办。由中国首次集合“团队配合+充电策略+驾驶技术+车辆性能”等考验于一身，吸引来自各品牌的顶流新能源量产车型。作为国内最专业的新能源汽车赛事之一，大赛顺应科技和产业发展趋势，对接世界大型汽车耐力赛的规则及相关标准，首创“专业赛道+12 小时耐力赛”的赛制形式，在业内具有相当的前瞻性和引领性，将为国内新能源汽车赛事带来颠覆性的变革与进步。2022 赛季共举办了 1 站比赛。

公司拥有国内领先的场地赛厂商及俱乐部车队，并配备一流的赛车手、专业赛车、赛车改装机构及专家，在场地赛具有较强的竞争优势。本报告期内，具体情况如下：

(1) **上汽大众 333 车队**：原上海大众 333 车队，2016 年 1 月更名为上汽大众 333 车队，系“上汽大众”冠名赞助的厂商车队，创立于 2001 年，与上汽大众的合作一直持续至今。曾连续七年获得中国汽车拉力锦标赛年度总冠军，并连续两年在亚太汽车拉力锦标赛和世界汽车拉力锦标赛获得不同参赛组别冠军。上汽大众 333 车队目前参加 CTCC 中国房车锦标赛，曾获得 2011 年度超级涡轮增压组车队冠军、2012 年度超级量产车组车手冠军、2013 年度超级量产车组车队亚军、2014 年度超级量产车组车队亚军、2015 年度超级杯组车队冠军、2016 年度超级杯 2.0T 组车手冠军和超级杯 2.0T 组车队亚军、2017 年度超级杯组年度厂商杯冠军、2018 年度超级杯组厂商杯亚军和车手季军、2019 年度超级杯组车手冠军和车队亚军、2020 年度超级杯组车手冠军、2021 年度超级杯组车手冠军和车队冠军。2022 年度超级杯车手冠军和车队亚军。

(2) **MG XPOWER 车队**：2019 年由上海汽车集团股份有限公司以“MG”名爵冠名赞助的厂商车队，2019 年度参加 TCR China 的绍兴站、宁波站和株洲站的比赛，还参加了由 FIA 首次举办的赛车世界杯的比赛。2020 年夺得 TCR China 年度车队冠军及年度车型杯冠军，2021 年夺得 TCR China 年度车手、年度车队冠军及年度车型杯冠军。2022 赛季夺得 CTCC 超级杯年度车队冠军，TCR Asia 年度车队亚军。

(3) **东风风神车队**：2019 年由东风技术中心以“东风风神”冠名赞助的厂商车队，2019 年度参加 CTCC 中国杯全年的比赛。2020 年夺得 CTCC 中国杯年度车队冠军，以及东风技术中心工程师车手黄福金夺得年度车手冠军。2021 年 CTCC NGCC 杯元年夺得 NGCC 中国杯年度车队冠军以及年度车手冠军。2022 年东风风神马赫车队再次夺得 CTCC 中国杯年度厂商车队冠军及年度车手冠军。

(4) **KINGSTONE 景淳车队**：Kingstone 景淳车队由上海景淳投资管理有限公司组建，委托俱乐部进行技术支持和参赛服务，参加了 2022 年度 CTCC 超级杯和 TCR Asia 株洲站比赛。

公司拥有行业内高水准的工程技术人员及赛车改装人员，具备国内最先进的赛车改装技术、能力与经验，为国内多项赛事提供赛车改装服务，同时是国内领先的卡丁车制造和服务商。同时依托多层级赛事运营和车馆经营的整体资源优势，为国内主要汽车及电动车厂商提供品牌推广和产品宣传等各类市场营销服务，包括专业试乘试驾、车秀及发布、巡展路演、品牌培训、等服务内容。

1. 数字体育业务板块

数字化业务以打造全民健身服务的数字化平台为目标，通过推动广大市民积极、科学的参与运动，构建全民健身的激励与服务平台，实现产业化发展；加大与行业的合作，重点投入人工智能及物联网技术研发，将运动行为数字化、运动设备数字化、运动空间数字化作为基础，为客户提供全方位、多维度的线上、线下运动服务。



本报告期内，具体情况如下：

(1) 持续深度整合参股公司悦动天下，充分发挥悦动天下 AI+IOT 等研发和技术能力，使其在产品、研发、运营、营销等多条线与公司体育数字化、科技化全面协同，服务于公司整体战略目标。悦动天下旗下明星产品“悦动圈”运动 APP 作为运动银行的数字化业务产品运动账户沉淀的重要载体之一，以运动银行产品打造用户心智，使其持续迭代更新，包括智能穿戴、AI 体育课、线上赛等产品。公司以“悦动圈”平台为核心阵地聚集流量资源，同时加强流量入口的布局，构建流量矩阵，满足客户多样化的营销需求。报告期内，平台矩阵 DAU 约 169 万。

(2) 大力推进与强化行业合作，通过战略协议、资本合作等方式，积极发挥上市公司资源整合优势，响应国家全民健身数字化发展政策要求，打造数字化体育产业生态样板，推进公司数字体育战略及全民健身服务数字化平台在多场景下的落地。报告期内，公司先后与中国体育报业总社、新华网达成战略合作并签署了合作框架协议；同时，公司作为联合创始人之一参与设立了上海体育产业私募投资基金，并成为上海市体育产业联合会首批会员单位。

(3) 扎实推进全民健身平台建设及服务推广。通过推广基于 SAAS+PAAS 的数字化解决方案，向 G 端、B 端和 C 端提供平台和产品服务。重点包括打造“运动银行”运动数字化服务能力和 AI 体育能力，为城市和企事业单位提供运动数字化服务工具和平台，向广大社区及企事业单位提供健身的数字化场景建设；“AI 体育”，依托悦动圈国内领先的 AI 运动识别算法及最大的 AI 动作库，在“双减”背景下为中小校园体育课的开展、学生体质监测以及体育中考等提供 AI 能力支撑。

1) 城市“运动银行”方面，顺利完成了“运动银行”产品平台的搭建，包括运动积分、线上赛、权益平台等主要功能均已实现模块化，可根据城市及客户需求灵活搭建。已经为云南省德宏州，安徽省黄山市、天津市静海区等地提供了相关运动银行的服务，并依托健康中国我行动全民智慧社区 AI 健身大会（简称“CSCC”）的全国推广，与各参与主办 CSCC 的省份保持密切沟通，持续推进运动银行的当地服务落地。

2) 企业“运动银行”方面，通过直接销售、搭建代理渠道以及网络广告投放等方式，企业“运动银行”平台目前已有入驻企业超过千余家，深度服务建行总行、中建四局、深圳地铁公司等知名企业和组织。

3) 体育教育方面，为学校提供“AI 课外体育”工具和平台，以 AI 动作识别的方式记录、统计学生体育家庭作业的完成情况，形成学生体育锻炼电子档案；与国家体育总局体操管理中心共同推出“啦啦操线上赛及啦啦操线上评级”，以 AI 识别方式为参与啦啦操线上赛的学生进行评分并颁发相应等级证书。截至报告期末，“课外体育”平台已服务超过千家学校；积极推进与地方教育主管部门就体育中考测评系统的研发及测试，为地市考试院或招考办体育考评办法研究提供区域化 AI 技术支持。

4) 赛事 IP 方面，公司及旗下“悦动圈”运动 APP 与中体联（北京）投资有限公司、北京星熠九州文化发展有限公司签署合作协议，作为 CSCC 独家赛事运营方，负责赛事平台的开发、赛事运营组织和赛事招商等服务。自 4 月 28 日 CSCC 正式上线，各省级主管部门，包括北京市、河北省、云南省、宁夏回族自治区、辽宁省、广东省、青海省、河南省等八省体育局回函确认共同参与主办，并在本省范围内发动群众积极参赛；其中北京专区由中国建设银行北京分行特别支持，共同推进北京地区各社区群众参与。在河北、黄山等省市，体教联合，小手牵大手，开展社区亲子运动会模式，大获好评。发挥悦动圈在 AI 技术研发领域优势，联合中国足球发展基金会与国金黄金，共同发起“奔跑吧少年”全国儿童青少年足球颠球活动，吸引全国数百万名儿童、青少年参与 AI 颠球活动。在商业层面，获得了包括金融、保健食品、智能健身用品等行业相关企业的深度参与，包括直接赞助或提供奖品等方式。

（二）公司的主要产品及经营模式

1、体育赛事经营

公司的体育赛事经营的主要模式是以公司自创赛事 IP 或向赛事 IP 拥有者申请并取得赛事 IP 运营资格，进而制定赛事规则并组织车队或车手参赛。除现场观众外，还通过媒体在更大范围传播，力求覆盖更大范围的受众，创造更大的媒体价值，从而吸引更多的商家参与其中，最终获得商业利益。主要的收入来源包括（i）来自企业的商业冠名赞助收入，赞助商覆盖整车厂、油品企业、轮胎企业、性能配件企业、快速消费品企业以及互联网企业等；（ii）参赛服务收入，主要包括车队或厂商参赛注册费、赛场商业展位租赁、赛场广告、VIP 招待服务、媒体转播权等；（iii）来自合作赛事方的收入，主要包括占用赛场时段收入、媒体收入、赛事裁判、物流后勤等服务收入。主要的成本包括赛事 IP 的商权费、比赛场地的租赁费、媒体投放成本以及赛事后勤服务的采购成本等。

随着中国符合 FIA 国际标准赛车场的增多，特别是由公司经营管理的符合 FIA 国际标准赛车场的增多，加之街道赛形式的兴起，类似 CTCC 等具有较大影响力和较高水平的赛事将会呈现一定的稀缺性，这种供求关系变化的结果将会逐渐减少包含 CTCC 在内的赛事原本在场租费的支出，同时会增加在赛事申办和政府合作的收入。

多数的国内赛事以一个自然年度为一个赛季。通常每年的 1 至 3 月份，各参赛车队或车手主要以寻找洽谈赞助、改装赛车等准备工作为主，4 至 5 月份各个赛事全面铺开，而到 11 月份大多数赛事基本结束当年的赛程。赛事运营业务由于比赛场次有限、不连续进行，且受消费习惯、气候等因素的影响，业务非按时间均匀发生，收入具有明显的季节性。国内赛事一季度受中国传统春节假期的影响大多不举办赛事，而在境外运营的赛事则不受此影响。

2、体育场馆经营

公司运营的体育场馆包括专业级的赛车场、赛车运动及驾驶体验中心以及室内外卡丁车场馆。

专业级的赛车场为各类专业赛车赛事、汽车/电动车厂商专业试驾等活动提供场地及配套服务，并利用场地及配套设施为赛车队、俱乐部、改装服务商等商家提供驻场服务，利用场地空余时间组织赛车培训、赛事装备销售等多种经营活动，以及自行举办本场地的一些地方性赛车赛事活动以最大化的提高场馆及其配套资源的使用效率。营业收入主要与赛道使用天数及效率相关，春节期间放假和雨雪等天气因素，在客观上影响赛道使用。因此，专业场馆经营收入一季度略低，其余时段相对均衡。场馆经营的成本主要为场地的折旧以及日常运维成本，总体较为固定且在一年中均匀发生。

赛车运动及驾驶体验中心的场馆运营模式各有不同。主要与整车厂合作,承担其品牌推广及客户体验的服务功能,同时利用场地的独特资源优势对个人客户及团队客户开展驾乘体验及培训服务。收入主要来自整车厂品牌方、个人客户以及团队客户。成本主要是场地日常运维。

卡丁车场馆即“赛卡联盟”连锁品牌经营满足人们对卡丁车驾驶竞技、娱乐以及日常聚会的社交需求。截至报告期末,共有9家场馆已开业运营,其中包含4个室内场馆和5个露天场地。全部为自营模式。仍有多家场馆在装修及商务洽谈中。主要收入来自个人的卡丁车体验为主、企业团建活动为辅。卡丁车场馆的经营收入在节假日和周末出现波峰,而工作日较为平均的特点。室内卡丁车馆受天气因素影响较小,没有比较明显的季节波动。室内卡丁车场馆主要是通过租赁第三方物业,并进行二次改造和装修,再购入一批营业用的卡丁车后即可投入运营。主要成本为物业租金、折旧和人员费用等。

3、体育俱乐部经营

体育俱乐部主要有两种形式:一种是厂商车队,即厂商冠名的车队,主要服务对象是整车厂,主要收入来自整车厂的冠名赞助,车手多以签约付费车手为主。公司的上汽大众 333 车队和 MG XPOWER 车队就属于厂商车队;另外一种为俱乐部车队,主要服务对象是有参赛需求的爱好者,主要收入来自车手的参赛服务费。公司曾运用的星车队、星之路车队等就属于俱乐部车队。由于厂商车队和俱乐部车队的主要服务对象分别来自整车厂和个人爱好者,两种形式车队的收入体量有一定差距。公司在俱乐部经营板块的收入主要来自厂商车队。提高公司的俱乐经营效率是充分发挥公司已有的赛车车辆和改装服务人员的边际效应。赛车队的收入确认与比赛场次的分布相关。

4、数字体育业务经营

公司的体育数字化业务主要是围绕“全民健身”和“体育教育”。全民健身主要依托于“运动银行”产品,通过全民健身激励的激励机制,利用科学技术实现运动行为数字化,形成云赛事和运动账户的服务,促进全民健身发展。校园体育教育是学校体育教育数字化解决方案,利用体育教学数字升级,形成 AI 体育课、AI 体测、校园赛事服务,促进学生健康发展。

公司体育数字化业务的商业模式主要是流量运营和能力服务双轮驱动。流量运营聚焦会员运营、权益运营以及数字营销,能力服务聚焦城市运动银行、企业运动银行以及体育数字化能力服务。流量运营面向 C 端进行用户运营和活动运营,通过 C 端会员服务、权益服务、平台级赛事活动以及线上活动冠名等方式产生营收。能力服务聚焦城市级全民健身运营服务、企业职工运动健康管理服务以及学校体育教育服务(AI 体育教室、AI 体育中考、AI 体质测试以及课外体育等)。

(三) 公司主要产品的市场地位及主要的业绩驱动因素

1、主要产品的市场地位

公司是中国数字体育、全民健身的领跑者。秉承诚实守信、创新求变的精神,以多元化的体育产业领域为发展方向,充分发挥自身资源和优势,不断提升公司的综合竞争力。

公司自 2017 年上市以来一直深耕赛车领域,多年来积累了丰富的资源与经验优势,并逐步形成了全国多个专业赛车场的场地资源矩阵,独家运营多个国际级或国家级头部赛事 IP 并进一步孵化出多项具有影响力的自主赛事 IP,覆盖赛车俱乐部运营、技术研发与服务、培训、用品销售、汽车活动运营的汽车运动市场全产业链,是领先的汽车运动运营服务商。

2021 年以来,公司以“体育数字化”服务为切入点,定位全民健身数字化服务,着力打造数字体育平台建设及产业生态,布局全民健身和体育教育两大赛道,并结合数字化技术为各类体育运动探索更丰富的应用场景。报告期内,公司积极拥抱信息技术应用创新,加大与行业的合作,重点投入人工智能及物联网技术研发,深度参与了“悦动圈”运营,先后推出的“运动银行”、“智慧校园体育”和“VR 沉浸式观赛”等产品与服务紧贴市场需求,为政府、城市、企事业单位、中小学校和运动爱好者的体育数字化场景建设提供综合解决方案。

2、主要的业绩驱动因素

(1) 行业与政策驱动

1) 产业政策推动体育产业快速发展

2020 年 10 月 29 日,中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,明确到 2035 年建成“体育强国、健康中国”。在此大背景下,近年来国家陆续出台鼓励、支持体育事业发展的政策。2021 年处于“十四五”开局之年,国家相继发布了《全民健身计划

(2021—2025 年)》、《“十四五”体育发展规划》等政策，推动体育产业发展。根据政策规划，到 2025 年底，我国体育产业总规模达到 5 万亿元，占国内生产总值比重达到 2%。据此推算，2021—2025 年体育产业总规模年均增长将达到 12.8%。随着全民健身和体育竞赛活动的有序恢复，体育产业在我国经济社会发展中的重要性不断提升，正朝着 2035 年成为国民经济支柱性产业的宏伟目标扎实推进。

新技术新应用领域，产业政策持续落地将推动新技术与体育的融合。2023 年 2 月，国家相关部门表示将把人工智能作为战略性新兴产业，作为新增长引擎，继续给予大力支持。随后，上海市表示加快多模态通用大模型研发攻关，建设更具影响力的人工智能上海高地，形成面向人工智能行业的多层次资本集群；积极发展 AIGC，加快构筑活跃的产业生态，形成 AIGC 的自主关键技术。根据政策表述，未来支持的着力点包括关键人才培养、核心技术突破、产业生态构建以及下游应用探索等方面。2023 年 3 月，北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会与北京市经济和信息化局印发《关于推动北京互联网 3.0 产业创新发展的工作方案（2023—2025 年）》的通知，支持人工智能生成内容技术发展。4 月 11 日国家互联网信息办公室发布《生成式人工智能服务管理办法（征求意见稿）》，支持人工智能算法、框架等基础技术的自主创新、推广应用、国际合作，鼓励优先采用安全可信的软件、工具、计算和数据资源。行业规范为人工智能的行业的健康有序发展保驾护航。

2) 双碳目标促进新能源车产业进入快速发展阶段

2020 年，习近平主席在第七十五届联合国大会一般性辩论上的讲话中指出，中国宣布将提高“国家自主贡献力度”，力争 2030 年前二氧化碳排放达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和。在该经济国策背景下，我国新能源汽车产业发展进一步加速，可谓风起云涌、群雄逐鹿，对传统汽车工业产业带来了的深远影响正在逐步显现，对汽车运动产业亦将带来新的商业机遇。2021 年 9 月，工信部在第十七届中国汽车产业发展国际论坛上透露，新能源汽车产销预计超 170 万辆，市场渗透率将超过 10%，迎来产业发展的加速点。2022 年，新能源汽车产销分别完成 705 万辆和 688.7 万辆，同比分别增 96.9%和 93.4%，市场占有率达到 25.6%。在宏观经济环境的起起伏伏中，中国的新能源车迎来了产业爆发的关键一年。国内外的传统车企、造车新势力，甚至是互联网及科技龙头企业都纷纷加入到新能源车的大产业之中。

3) 科技使全民健身更普及、使运动更科学

近年来国家积极提倡并鼓励开展全民健身运动。体育锻炼的重视程度和全民健身的参与度都将逐渐提高。2020 年底，经常参加体育锻炼人数比例达到 37.2%，每千人拥有社会体育指导员数超过 1.86 名。根据政策规划，到 2025 年，我国经常参加体育锻炼人数比例达到 38.5%，每千人拥有社会体育指导员 2.16 名。人民群众参与全民健身的范围和规模将不断扩大。人工智能、大数据、互联网、信息通讯、虚拟现实等技术的发展应用，不断助推传统产业的升级，同时消费者的需求和消费习惯也发生着巨大变化。智能软硬件的不断普及，推动体育运动新空间、体育运营新模式、体育消费新场景，创新型体育场景和消费将迎来快速的发展。

4) 数字经济带动体育数字化发展

近年来，我国数字经济快速发展，2020 年，我国数字经济核心产业增加值占国内生产总值（GDP）比重达到 7.8%。根据《“十四五”数字经济发展规划》，到 2025 年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达到 10%。体育数字化作为数字经济的一部分，也将迎来快速的发展。体育十四五规划中提出，创建涵盖全民健身群众组织、场地设施、赛事活动、健身指导、器材装备等内容的数字化全民健身服务平台，创新全民健身公共服务模式，应用新技术促进传统体育设施转型升级与高效利用，推动开展云赛事、虚拟运动等新兴运动和赛事活动，鼓励研发满足不同人群需求的数字化运动项目。党的二十大提出加快建设“网络强国、数字中国”。加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合。2022 年工信部等五部门印发的《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026 年）》提出到 2026 年我国虚拟现实产业总体规划超过 3500 亿元及虚拟现实终端销售量超过 2500 万台等产业发展目标，虚拟现实产业发展为虚拟现实与体育运动融合创造条件。未来 AIGC 技术将向包括体育健康的各个领域渗透，体育数字化将沿着“数字技术+产业”和“传统产业+数字技术”这两条路径快速发展全面发力，成为体育产业发展的主要增长点。

数字化推动体育产业高质量发展，数字体育成为体育产业发展新脉络。伴随我国体育的不断发展，数字体育开始与体育消费、体育产业发展产生紧密关联，逐渐演变成为一种涉及体育参与者、场地设施、赛事活动等多方面的，重构和创新体育发展形态、流程和内容的体育发展新范式。数字体育的发展方向逐渐成为体育行业从业者的发展共识。在 5G 等新技术的支撑下，数字体育服务将不断开拓新形态。数字健身服务、数字群众体育活动、数字赛事转播、数字体育培训以及电子体育项目等，都将较快发展。既带来传统体育消费品质提升，更创造出许多新的消费场景。基于互联网平台的健身连锁服

务快速发展、数字视频平台提升其数字转播技术，支持多点远程制作的云端赛事制作平台。线上娱乐选项日益丰富，多种体育类短视频深受广大消费者喜爱，带来巨大的观赏与参与人群，成为用户流量新高地，成为了供给侧新的增长点。5G 技术支撑下的场景仿真技术，促进了互联网体育培训业的快速发展。

5) 深化体教融合，全国加码体育中考

2020 年 8 月国家体育总局印发《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》将体育科目纳入初、高中学业水平考试范围，纳入中考计分科目，科学确定并逐步提高分值，启动体育素养在高校招生中的使用研究。2021 年全国各地都已经普遍推进体育中考，分值从 30 分到 100 分不等。多个省份表示将逐年提高体育中考分数。中小校园推进智慧校园环境升级和精品课程资源建设，推进大数据、人工智能等新技术融入教学全过程，通过人工智能体育教练让学生锻炼有效、让体育教学智能化。

(2) 战略与营销驱动

公司立足自身的业务基础，把握中国体育产业发展趋势，结合上市公司资本运作能力，整合体育行业资源，引入战略合作伙伴，实现跨越式发展。公司以“IP 引领、数字驱动”为发展战略正式进军数字体育领域，以“体育数字化”服务为切入点，从“空间”、“IP”和“数字化”三个维度同步深化相关业务的发展，即体育场馆、体育赛事以及数字体育之间既相互协同、相互赋能，又各自不断破圈发展，着力打造数字体育平台建设及产业生态。

自 2021 年公司实现平台化发展的战略升级以来，公司通过战略协议、资本合作等方式加深与强化行业合作，积极发挥上市公司资源整合优势，响应国家全民健身数字化发展政策要求，打造数字化体育产业生态样板，推进公司数字体育战略及全民健身服务数字化平台在多场景下的落地。通过推广基于 SAAS+PAAS 的数字化解决方案，向 G 端、B 端和 C 端提供平台和产品服务，扎实推进全民健身平台建设及服务推广。

1) 多种方式持续拓展多种类体育场馆经营权，以科技赋能场馆智能化管理，以跨界思维不断优化场馆经营效率。

2) 大力发展体育数字化业务，布局“全民健身”和“体育教育”两大板块。定位全民健身数字化服务，以打造全民健身服务的数字化平台为目标，构建全民健身的激励与服务平台“运动银行”；体育教育方面，通过“AI 课外体育”工具和能力服务平台，为中小校园体育课的开展、学生体质监测以及体育中考等提供 AI 能力支撑。

3) 不断优化与完善赛事结构及赛事 IP 体系，持续扩大公司 IP 品牌价值，以多种形式打造数字 IP，多渠道开展赛事 IP 推广，持续输出公司运营能力，提高公司产品和服务的影响力，扩大受众人群数量，进一步发掘消费需求、开拓市场。

(3) 产研驱动

1) 运动银行产品领先性

公司自主研发产品“运动银行”全民健身数字化平台，定位为全民健身数字化激励平台。其核心能力为运动行为数字化，即通过智能穿戴、AI 运动姿态识别技术、精准运动状态识别技术等方式实现用户运动行为的数字。在产品服务上，打造了运动账户系统、云上赛事系统、智慧体育课系统、企业运动服务系统、线下数字健身房系统。其中运动账户系统是在运动行为基础上，将运动数据转化为运动积分，利用权益平台的运营，实现运动激励。在运营场景上，运动银行分别服务于 a. 企业场景，带动企业员工积极参与运动；b. 行业和品牌场景，促进行业和品牌的用户活跃；c. 校园场景，提升学生校园体育的教学、训练、体测、考级的一站式服务；d. 城市场景，提升社区居民的运动参与。

2) 国家级数字化体育赛事运营能力

领先的云赛事系统：通过数字体育的创新技术，构建以智慧赛场+智能设备为基础的云赛事系统，叠加游戏化的赛制，充分调动用户运动积极性，让运动更有趣。利用数字化平台，省去了现场组织、赛事现场管理、赛事地点协调等冗杂的工作程序，并且突破时间、空间的限制，使得赛事覆盖的市民数量大大提高，大力提升了全民健身赛事的组织效率。

丰富线上体育赛事种类：云上运动赛事系统可举行达标赛、排位赛、竞速赛等基础活动赛事，以及虚拟路线赛、花样轨迹赛、定点打卡赛、卡路里消耗赛、花样达标赛、趣味问答赛等多种趣味性运动赛。运动项目基于运动采集的项目全覆盖，包含但不限于跑步、骑行、广播操、跳绳、AI 体能等项目。

全面覆盖赛事服务场景：a. 面向企业：企业借助悦动圈云赛事系统，发起各类员工运动会，提高员工身体健康，强化团队凝聚力，打造企业文化。包括财政部、信通院、中建集团，及覆盖能源、金融、教育、交通等行业的数千家政府和企业使用悦动圈云赛事系统举办员工线上运动会；b. 面向城市：云赛事为政府、社会团队 组织全民健身活动提供数字化解决方案和工具，带动城市居民积极参与体育锻炼，解决全民健身落地运动健康诉求，提升生活幸福感，刺激当地消费经济；c. 面向行业：为汽车、快消、银行金融等各类行业客户，提供云赛事服务，不仅实现品牌宣传的诉求，同时完成运动大健康

领域的破圈，挖掘潜在客户，活跃会员，实现业务新增长。

打造有影响力的云赛事 IP：公司以线上运动赛事为抓手，推动全民健身在全国范围有效落实，积累了丰富的线上赛事运营经验。先后承办第十四届全运会全国 AI 广播体操大赛、国家体育总局体操管理中心 AI 啦啦操线上等级认证平台、由国家体育总局主办的全民健身线上运动会全国智慧社区 AI 健身大会（广播体操）、由国家体育总局主办的 CFC 国民体能线上赛等多项国家级赛事。

3) 运动视觉识别技术能力

公司旗下“悦动圈”在运动视觉识别技术领域深耕 7 年多，聚焦 AI 健身动作识别、AI 舞蹈姿态识别、AI 多人姿态识别等领域，广泛应用于全民健身、学校体育锻炼、全国线上运动会、企业云赛事等场景，被深圳市人工智能产业协会评为 AI 运动时代的开启者。同时公司与清华大学成立 AI 运动健康联合研发中心，研究成果先后在全球顶级人工智能会议 ACM MM 和 IEEE IJCNN 上发表，与康佳联合研发科技成果“4K/8K 端到端信号互联与 AI 视觉交互终端关键技术研究应用”荣获深圳市科学技术奖二等奖。

4) 基于新技术的业务创新能力

公司积极拥抱数字技术、人工智能技术的应用创新。随着 VR 技术逐步成熟，VR 软硬件应用迎来新一轮增长。公司把握市场机遇，尝试推进赛事 VR 直播业务。公司于 2022 年底与 PICO 合作，依托 CTCC 澳门站赛事 IP 打造“VR 嗨享澳门大赛车”点播节目，以专业视角和能力将赛车真实场景引入 VR 终端，为 VR 用户带来身临其境的视觉冲击和全新的沉浸式体验。

三、核心竞争力分析

（一）汽车运动全产业链布局所形成的特有商业模式

公司在汽车运动全产业链的布局，既能全方位多层次的满足各类客户的需求，各业务板块和环节之间在形成闭环的同时，又能相互依存，相互补充，相互支撑，将边际效应最大化，充分发挥出全产业链的协同优势，从而形成了公司特有的商业模式。随着时间的推移和积累，这条闭合的产业链仍在不断地增厚和加长。

公司拥有自成闭环的汽车运动全产业链的同时，在卡丁车的细分领域也形成了进口卡丁车的代理、国产卡丁车的研发制造、驾驶卡丁车所需的装备代理、卡丁车场馆即赛卡联盟品连锁牌经营、卡丁车培训、卡丁车赛事运营等自成闭环的完整产业链，进一步提升了公司在卡丁车全领域的核心竞争力。

（二）国内外赛事 IP 体系健全，多层级的赛事自成阶梯

公司体系内既有多个国际级或国家级的头部赛事 IP，如国际汽联亚洲三级方程式锦标赛（运营 5 年）、CTCC 中国汽车（场地）职业联赛（运营 14 年）、CKC 中国卡丁车锦标赛暨中国青少年卡丁车锦标赛（运营 12 年），还获授权独家运营 TCR China（运营 6 年），创立并运营了 SEC 超级耐力锦标赛（运营 7 年）、天马论驾（运营 16 年）、中南赛车节（运营 6 年）、力盛超级赛道节（运营 6 年）、精英系列赛（运营 10 年）、风云战（运营 9 年）、24 小时卡丁车耐力赛（运营 5 年）等自主赛事，再辅以力盛体育运营 22 年的赛车培训体系，为广大汽车运动的爱好者提供了由下至上的独有晋级阶梯。

（三）坐拥稀缺赛车场馆资源，全国范围多层次合理布局

赛车场馆是开展汽车运动和举办场地赛事的必要物理空间。能够举办国家级汽车场地赛事的国际标准的赛车场安全要求高，占地面积和投资规模较大。同时赛车场馆作为体育场馆的社会属性，单就赛车场自身的投资而言，很难考量投入产出比，因此在现有的政策环境和市场环境下，新的赛车场项目落地难度越来越大。从地理分布看，公司围绕国内汽车产销中心的“北”（汽摩中心培训基地）、“上”（上海天马赛车场）、“中”（株洲国际赛车场）科学合理的布局已经基本完成。同时，公司还向下延展到了兼顾试乘试驾和爱好者参与赛车运动需求的赛车体验中心，以及大众都能就近参与的卡丁车场馆。如此布局，在扩大汽车运动参与人口和影响力的同时，还能满足市场对不同层级、不同区域的赛车场馆的需求，增加与客户的粘性，有效支撑了公司在全国范围内运营的多个国家级顶级赛事。

“赛卡联盟”卡丁车连锁是公司面向更广泛个人客户的一个重要触达途径，旨在全国范围内通过直营、联营及加盟的方式打造竞技和娱乐卡丁车场馆。借助卡丁车“左脚刹车右脚油门”的操作简便性，在更大范围内让更多人群能够就近体验驾驶车的乐趣，从而普及汽车运动，为公司乃至中国汽车运动的发展夯实群众基础。

（四）持续激励以夯实突出的人才优势

公司董事长夏青先生自 2000 年进入汽车运动行业以来，组建赛车队、筹建赛车场、运营国内主要赛车赛事，近二十年来积极推动了中国汽车运动职业化、商业化的进程，成绩斐然。经过近二十年的积淀、发展，公司各个岗位的主要负责人积累了丰富的行业经验。面对日新月异的市场，为促进公司向更广阔的体育产业跃升，2021 年三季度，公司董事会批准了聘任在体育产业有着深厚积累的余星宇先生担任公司新任总经理，全面负责公司日常经营管理，并着力推进公司战略升级。公司同期还引进了分别在营销及商务拓展、人力资源、财务及资本市场各有专长的三位副总经理加入管理团队，为公司各职能条线注入了新活力。随之，公司进一步补充能力扩充团队，聘用了多位拥有互联网产品及数字化产业运营经验的核心骨干加入。为进一步激励整个团队奋发拼搏，公司于 2021 年 10 月推出了新一轮员工持股计划和股票期权激励计划，覆盖全部核心骨干，持续构建公司核心骨干与公司长期成长价值的责任绑定。

四、主营业务分析

1、概述

2022 年受大环境影响，公司运营的体育赛事 CTCC 中国职业汽车联赛在 40 摄氏度高温的 7 月底才进行了全年的第一场比赛及 12 月的冬季比完全年最后一站比赛，这在赛车比赛历史上几乎是不可能发生的。公司运营的各个体育场馆也被要求出现 3 至 6 个月的停业期，场馆收入和利润受到较大影响。即使在如此艰苦的条件下，公司的主营业务收入较上年相比仍实现 1.16% 的增长。但受宏观经济影响，公司经营成本增加导致各板块毛利下滑，另外报告期分摊了股权激励和员工持股计划 2,613.60 万元的股份支付成本，受上述因素综合影响，公司在 2022 年出现较大亏损。

报告期内，公司实现营业收入 258,302,290.00 元，同比下降 8.04%；实现归属于上市公司股东的净利润-76,395,560.10 元，同比下降 2,499.91%；整体毛利率为 18.07%，同比下降 12.44%；实现每股收益-0.4912 元，同比下降 2,155.23%；总资产 1,030,027,242.65 元，较上期末减少 9.31%；归属于上市公司股东的净资产 674,098,236.52 元，较上期末减少 7.78%。

2022 年公司的主要工作如下：

体育赛事经营业务

报告期内，体育赛事经营业务实现收入 123,505,410.86 元，同比增长 12.52%，营收占比 47.81%，占比上升 8.74%，实现营业利润 35,897,494.23 元，同比增长 3.91%，营业利润占比 76.90%，占比上升 36.59%。报告期内，公司运营的国际汽联亚洲三级方程式锦标赛（简称 F3 Asia）1-2 月在中东地区举办了 5 场，TCR 国际汽车亚洲系列赛（简称 TCR Asia）举办了 6 站比赛，法拉利亚太挑战赛在阿拉伯联合酋长国的阿布扎比、迪拜两个城市举办了 2 站比赛，2021 年新承办的 PCCA 保时捷亚洲卡雷拉杯在报告期内办了 4 场。公司运营的国内赛事中国房车锦标赛暨中国汽车（场地）职业联赛（简称“CTCC”）2022 赛季先后华东、华中和华南三大经济区的 3 地 4 座不同赛车场共举办 6 个分站赛事，TCR 国际汽车中国系列赛（简称 TCR China）举办了 6 站比赛，中国卡丁车锦标赛暨中国青少年卡丁车锦标赛（简称 CKC），全年原计划举办 6 站比赛，共如期举办了 4 站，部分比赛因大环境影响取消。GT 短程系列赛（GT Super Sprint Challenge）：简称 GTSSC，本赛事 2022 年共举办了 3 站比赛。报告期内，募投项目投资的 Xracing 赛事，由于比赛需要观众亲临现场观赏但受防控要求而未能举办。另一募投项目投资的精英系列赛在 2022 年共举办了 6 站比赛，但受大环境影响效益并未达到预期。

体育场馆经营业务

报告期内，体育场馆经营业务实现收入 63,208,153.09 元，同比下降 3.10%，营收占比 24.47%，占比上升 1.25%，实现营业利润 341,505.96 元，同比下降 97.61%，营业利润占比 0.73%，占比下降 15.92%。公司运营的各个体育场馆被要求出现 3 至 6 个月的停业期，场馆收入和利润受到较大影响。考虑到受大环境影响开业可能即发生停业的情况，本报告期内，公司放缓了赛卡联盟连锁品牌场馆的开店速度，仅新增赛卡联盟 008-北京中汽联卡丁车场、赛卡联盟 009-南昌雷公坳店、赛卡联盟 010-上海科体中心店 3 家卡丁车场馆。

体育俱乐部经营业务

报告期内，体育俱乐部经营业务包含两大块，即赛车俱乐部的经营和赛车改装、研发服务，共实现收入 27,428,308.00 元，同比下降 1.63%，营收占比 10.62%，占比上升 0.69%，实现营业利润 5,603,693.18 元，同比下降 33.25%，营业利润占比 12.00%，占比上升 2.21%。报告期内，公司为汽车厂商提供的研发技术等服务以及车队运营业务因受汽车厂商效益下滑影响，项目毛利下降。报告期内，公司运营的上汽大众 333 俱乐部车队 2022 年度超级杯车手冠军和车队亚军；公司运营的 MG XPOWER 车队 2022 赛季夺得 CTCC 超级杯年度车队冠军，TCR Asia 年度车队亚军；公司运营的东风风神车队于 2022 年再次夺得 CTCC 中国杯年度厂商车队冠军及年度车手冠军。报告期内，俱乐部自主研发和生产的电动卡丁车已全部用于公司运营的赛卡联盟连锁卡丁车场馆，预计未来将持续向公司内外部提供高品质的高档电动卡丁车。

体育装备制造与销售业务

报告期内，体育装备制造与销售业务板块实现收入 17,671,466.62 元，同比下降 38.44%，营收占比 6.84%，占比下降 3.38%，实现营业利润 3,893,237.40 元，同比下降 58.87%，营业利润占比 8.34%，占比下降 2.70%。报告期受大环境影响，国内卡丁车场馆的投资热情受到抑制，各地新增卡丁车场馆较少，卡丁车需求减少，卡丁车制造与销售收入因此较上年降幅较大。公司在市场需求空档期加大电动卡丁车研发力度并加强品控管理，为经济复苏做好充分准备。

市场营销服务业务

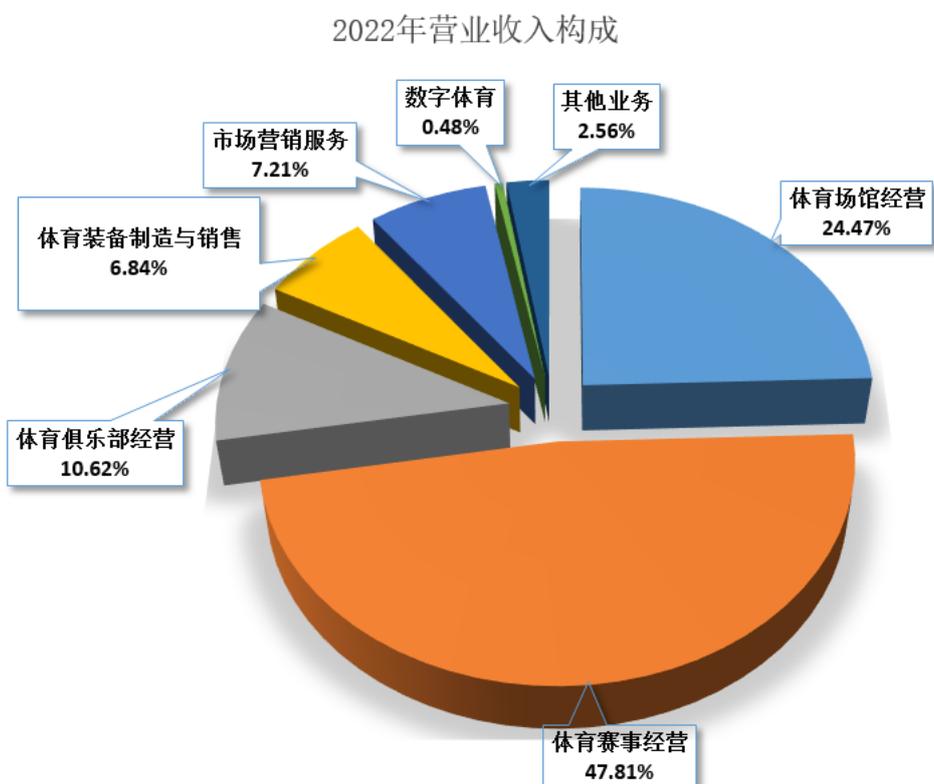
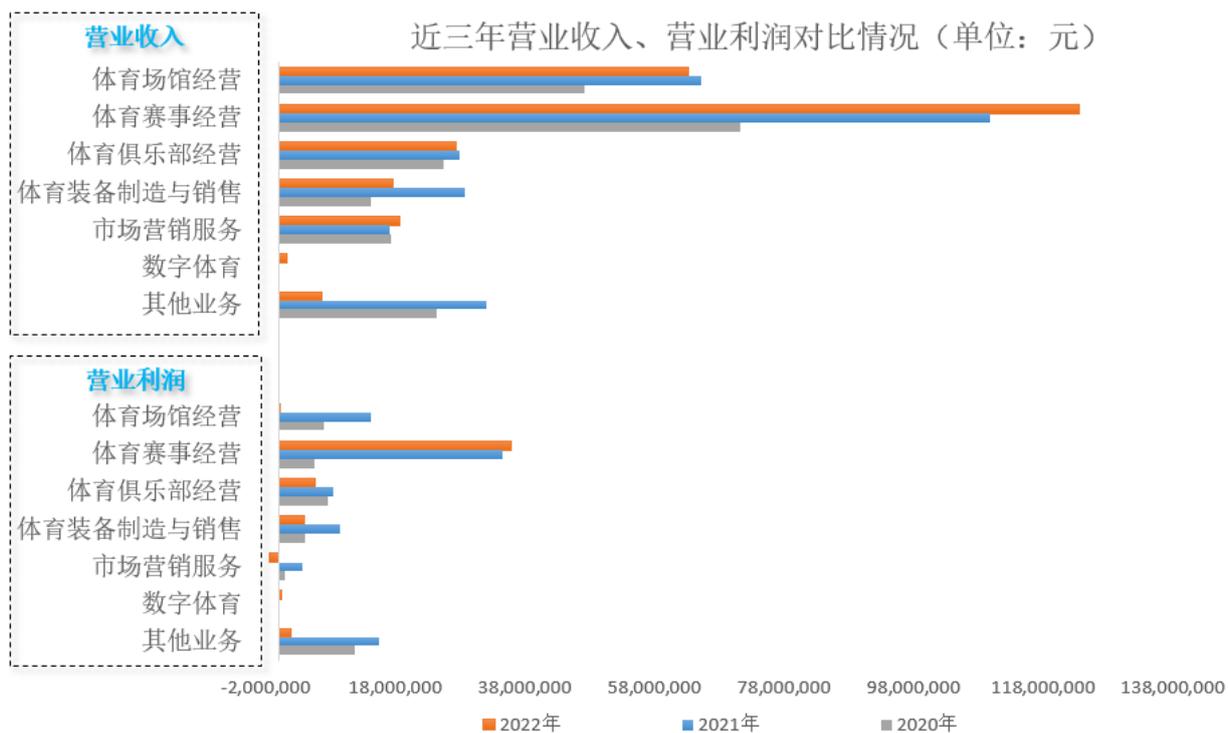
报告期内，市场营销服务业务实现收入 18,635,149.39 元，同比增长 8.28%，营收占比 7.21%，占比上升 1.09%，实现营业利润-1,502,585.64 元，同比下降 141.24%，营业利润占比-3.22%，占比下降 7.47%。报告期内，公司开拓了新能源汽车的市场营销业务，此业务前期投入了较多资本性支出，受大环境影响销售收入减少，无法弥补人工、折旧、摊销等固定成本，故出现营业利润为负的情况。公司将在 2023 年对不盈利的此类业务进行剥离。

数字体育业务

报告期内，公司持续深度整合参股子公司深圳市悦动天下科技有限公司（简称“悦动天下”），充分发挥悦动天下 AI+IOT 等研发和技术能力，使其在产品、研发、运营、营销等多条线与公司体育数字化、科技化全面协同，服务于公司整体战略目标。悦动天下旗下明星产品“悦动圈”运动 APP 作为运动银行的数字化业务产品运动账户沉淀的重要载体之一，以运动银行产品打造用户心智，使其持续迭代更新，包括智能穿戴、AI 体育课、线上赛等产品。报告期内数字体育业务首次实现收入 1,234,800.60 元，实现营业利润 533,379.92 元。

其他业务

报告期内，其他业务实现收入 6,619,001.44 元（主要为车辆及配件的贸易收入，其中医疗物资销售相关收入 1,054,619.53 元），较上年下降 79.37%，实现营业利润 1,914,570.26 元，同比下降 87.56%。



2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	258,302,290.00	100%	280,885,992.17	100%	-8.04%
分行业					
体育	251,756,683.05	97.47%	254,392,424.84	90.57%	-1.04%
批发和零售业	6,545,606.95	2.53%	26,493,567.33	9.43%	-75.29%
分产品					
体育场馆经营	63,208,153.09	24.47%	65,227,653.09	23.22%	-3.10%
体育赛事经营	123,505,410.86	47.81%	109,765,652.61	39.08%	12.52%
体育俱乐部经营	27,428,308.00	10.62%	27,884,099.39	9.93%	-1.63%
体育装备制造与销售	17,671,466.62	6.84%	28,708,388.91	10.22%	-38.44%
市场营销服务	18,635,149.39	7.21%	17,210,178.45	6.13%	8.28%
数字体育	1,234,800.60	0.48%	0.00	0.00%	
其他业务	6,619,001.44	2.56%	32,090,019.72	11.42%	-79.37%
分地区					
境内	195,700,770.26	75.76%	200,179,670.36	71.27%	-2.24%
境外	62,601,519.74	24.24%	80,706,321.81	28.73%	-22.43%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
体育	251,756,683.05	206,969,641.38	17.79%	-1.04%	14.08%	-10.90%
批发和零售业	6,545,606.95	4,651,353.31	28.94%	-75.29%	-66.20%	-19.12%
分产品						
体育场馆经营	63,208,153.09	62,866,647.13	0.54%	-3.10%	23.37%	-21.33%
体育赛事经营	123,505,410.86	87,607,916.63	29.07%	12.52%	16.47%	-2.40%
体育俱乐部经营	27,428,308.00	21,824,614.82	20.43%	-1.63%	11.99%	-9.68%
体育装备制造与销售	17,671,466.62	13,778,229.22	22.03%	-38.44%	-28.40%	-10.94%
市场营销服务	18,635,149.39	20,137,735.03	-8.06%	8.28%	48.43%	-29.23%
数字体育	1,234,800.60	701,420.68	43.20%			
其他业务	6,619,001.44	4,704,431.18	28.93%	-79.37%	-71.84%	-19.01%
分地区						
境内	195,700,770.26	173,810,523.06	11.19%	-2.24%	15.65%	-13.73%
境外	62,601,519.74	37,810,471.63	39.60%	-22.43%	-15.78%	-4.77%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☑不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

□是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

□适用 不适用

(5) 营业成本构成

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
体育场馆经营	主营业务成本	62,866,647.13	29.71%	50,959,311.45	26.11%	23.37%
体育赛事经营	主营业务成本	87,607,916.63	41.40%	75,217,420.37	38.54%	16.47%
体育俱乐部经营	主营业务成本	21,824,614.82	10.31%	19,488,800.99	9.99%	11.99%
体育装备制造与销售	主营业务成本	13,778,229.22	6.51%	19,242,701.82	9.86%	-28.40%
市场营销服务	主营业务成本	20,137,735.03	9.52%	13,567,018.94	6.95%	48.43%
数字体育	主营业务成本	701,420.68	0.33%	0.00	0.00%	
其他业务	其他业务成本	4,704,431.18	2.22%	16,704,855.14	8.56%	-71.84%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	注册资本	出资比例
上海泊斯派汽车技术服务有限公司	受让	2022 年 5 月 31 日	5,000,000.00	80%
南昌悦赛体育发展有限公司	新设子公司	2022 年 4 月 1 日	5,000,000.00	100%
Top Speed Sports Events Management L.L.C-FZ	新设子公司	2022 年 10 月 23 日	无	100%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
无锡力盛骅赛体育文化有限公司	注销	2022 年 9 月 1 日	0	0

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	74,910,612.24
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	29.00%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	25,673,847.33	9.94%
2	客户二	22,165,210.83	8.58%
3	客户三	9,922,552.83	3.84%
4	客户四	8,618,359.36	3.34%
5	客户五	8,530,641.89	3.30%
合计	--	74,910,612.24	29.00%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	57,868,412.75
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	34.74%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	19,859,806.42	11.92%
2	供应商二	16,421,393.93	9.86%
3	供应商三	11,363,293.12	6.82%
4	供应商四	5,424,329.38	3.26%
5	供应商五	4,799,589.90	2.88%
合计	--	57,868,412.75	34.74%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用**3、费用**

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	10,000,064.99	7,872,065.53	27.03%	本报告期开展了新能源车营销业务故营销费用增加
管理费用	69,996,044.24	38,259,194.49	82.95%	主要系本报告期分摊员工持股计划和股权激励股份支付成本 26,135,996.86 元及员工人数增加所致
财务费用	3,980,382.92	3,455,732.52	15.18%	本期未发生重大变动
研发费用	13,211,169.59	14,404,303.92	-8.28%	本期未发生重大变动

4、研发投入

☑适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
赛车车轮刹车制动情况专用检测设备	“避免观察员进行动态观察产生的误差，从而可以使观察员可以清晰的观察到赛车四个车轮的刹车制动状况。”	2021. 1. 1-2022. 12. 31	“避免观察员进行动态观察产生的误差，从而可以使观察员可以清晰的观察到赛车四个车轮的刹车制动状况。”	“新增工作岗位，提升企业技术创新积极性，提高企业自主创新能力提升，同时增加企业收入，促进企业发展；”
防止赛车出现错位偏移的倾角调节技术研发	“达到限制赛车出现错位偏移的情况发生的效果”	2021. 1. 1-2022. 12. 31	“通过轴承配合卡柱对卡锥即卡扣处进行旋转调节，使得卡锥可以更好卡扣限制赛车进行移动，从而达到限制赛车出现错位偏移的情况发生的效果。”	“提升企业技术创新积极性，提高企业自主创新能力提升，同时增加企业收入，促进企业发展；”
赛车排气消声器的研发	“改善传统消声器效果不稳定，适用性较低以及难以清理的问题，提高整体消声量，保证发动机的动力性能。”	2022. 1-2022. 12	“通过分析发动机进气歧管长度、稳压箱容积以及排气管结构形式对发动机动力性能的影响，建立适用性更高的进排气结构；改善传统消声器消声效果不稳定，适用性较低以及难以清理的问题；提高整体消声量，保证发动机的动力性能。”	“项目将为我公司开展各项业务提供技术手段支持、提高了服务层次，提高了公司业务效率。”
赛车专用快拆式安全型轮毂的研发	“达到降低轮毂消耗成本以及人力成本的目的”	2022. 1-2022. 12	“通过优化赛车轮毂、轮辐等结构并进行集成化设计，建立可快速拆卸更换的轮毂结构。在保证稳定性的同时，简化轮毂维检过程，提升维检效率，达到降低轮毂消耗成本以及人力成本的目的。”	“项目将为我公司开展各项业务提供技术手段支持、提高了服务层次，提高了公司业务效率。”
更强受力性的FSAE赛车通用立柱的研发	“解决常规立柱结构单一或支撑肋过细，导致支撑强度不足，易发生断裂的问题。”	2022. 1-2022. 12	“通过优化整个立体结构以及安装方式提高立柱的强度和承载力。从而解决常规立柱结构单一或支撑肋过细，导致支撑强度不足，易发生断裂的问题。”	“项目将为我公司开展各项业务提供技术手段支持、提高了服务层次，提高了公司业务效率。”
电动卡丁车座椅快速调节技术的研发	目的在于提出一种符合人体驾驶姿势的贴合卡丁车座椅，保证卡丁车驾驶者的驾驶舒适度、驾驶体验感和驾驶者的人身安全。	2022. 1. 1-2022. 12. 31	为了更好的符合以上要求标准，更加有利于我们提高卡丁车驾驶体验感和舒适感，提高卡丁车行业的服务质量，做成行业的领导者。	“能够全面提高经济效益和效率，提供一种符合人体驾驶姿势的贴合卡丁车座椅和为卡丁车驾驶者提供安全保障。为公司提高经济效益，为社会带动人员就业。”
卡丁车底盘调整技术的研发	卡丁车的底盘设计直接影响到卡丁车的个性性能，目的在于设计出一种能够提高卡丁车整体稳定性的底盘，提高驾驶的的操纵舒适感，保证安全行驶。	2022. 1. 1-2022. 12. 31	“提高卡丁车整体稳定性，增强驾驶者的驾驶舒适度，保证安全行驶；科技与赛车运动的融合发展可为赛车爱好者提供更好的服务。	能够全面提升整个卡丁车行业甚至赛车行业的服务质量和口碑，为公司带来实际的经济效益。为社会带动人员就业。
赛车车身用调节倾角技术的	解决现有赛车存在悬架横向刚度不足、参数调整繁琐，	2022. 1. 1-2022. 12. 31	提高赛车性能，可在任何情况下进行车身的调节，保证	提高赛车整体的驾驶环境适应强度，同时也会

研发	难以在车速、转弯、路面等汽车行驶况发生改变时进行调节等问题；满足赛车复杂且恶劣的驾驶环境，降低检修工作的难度和局限性。		赛车性能满足复杂且恶劣的驾驶环境，保证赛车的稳定性，保证驾驶者的安全。	新增工作岗位，提升企业技术创新积极性，提高企业自主创新能力提升，同时增加企业收入，促进企业发展。
电动卡丁车的电池快速更换技术研发	避免电动卡丁车由于电池单体数量较多，导致线束数量增多，电池仓整体扩大的问题；避免行驶过程中的剧烈晃动造成电池的损耗。	2022.1.1-2022.12.31	避免线束过多导致电池仓体积扩大，行驶过程中会造成电池晃动碰撞，使用寿命降低，加大了更换成本。	从一定程度上降低了卡丁车电池的更换频率，节约了成本，给企业带来额外的经济效益，提高企业的自主创新能力，促进企业的发展。
比亚迪汉 DM 豪华版车型车辆改制技术研发服务	为广大汽车爱好者提供一种专属车辆改制技术服务。	2022.6.1-2022-12.31	在操作油门踏板、刹车踏板及方向盘中的任何一个部件时退出线控模式，进入驾驶员接管状态；系统掉电情况下自动切换到常规驾驶模式；使系统具备紧急断电装置，并在断电后自动切换到常规驾驶模式。驾驶模式的自由切换，能够保证驾驶体验感、舒适度和安全性。	“项目将为我公司开展各项业务提供技术手段支持、提高了服务层次，提高了公司业务效率。”
名爵 XPOWER 车队 MG5 TCR 赛车改装技术研发服务	响应 TCR 赛事的比赛模式，研发出一种亲民的赛车改装服务。	2022.1.1-2022.12.31	极大增加赛车的使用频率和应同场景，厂家也避免开发成本过高，造成资金的浪费。这项改装服务使民间车队也有大展拳脚的机会，对汽车运动的推广起至关重要的作用。	“提升企业技术创新积极性，提高企业自主创新能力提升，为民间车队提供技术改造服务，改装后车辆参加赛事，也会让更多的车队看到，提高公司的企业品牌形象，为公司带来经济效益。”
赛车改装用稳定型升降架的研发	“能够避免多组驱动使得顶板的运动不同步，从而造成升降架的不稳定性，提高使用的安全性，防止汽车在升降架上产生侧翻的危险，作动杆通过横连杆同时驱动外顶杆内顶杆发生旋转，提供运动的同步性。”	2021.9.1-2022.8.31	“提高规范化和企业科技化程度，现代科技时代，科技与赛车运动的融合发展可为赛车赛事提供更好的服务，随着现代科技的建立与发展，助力赛车场的运营管理，为赛车场提供了一个安全可靠的赛车改装平台。”	“提高了体育行业赛事运营流程优化的研发水平，及中国赛车行业国际竞争能力。”
赛车车轮与车架定位角的测量用具及测量技术的研究	“最大限度降低测量误差，缩小测量变化范围，提高测量准确度，综合改善赛车悬架和车轮轮辋性能，为赛车运动保驾护航。为车队的技术人员提供更直观、准确的车轮定位角测量数据。”	2022.9.1-2023.6.30	“改善传统测量方法测量准确度不高的问题，提升测量准确度，缩小测量变化范围，提高车轮定位参数精准度，综合改善赛车悬架和车轮轮辋性能，为赛车运动保驾护航”	“提升企业技术创新积极性，提高企业自主创新能力提升，同时增加企业收入，促进企业发展；”

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	67	75	-10.67%
研发人员数量占比	15.62%	16.74%	-1.12%
研发人员学历结构			
本科	60	68	-11.76%
硕士	7	7	0.00%
研发人员年龄构成			

30 岁以下	32	25	28.00%
30~40 岁	35	50	-30.00%

公司研发投入情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发投入金额（元）	13,211,169.59	14,404,303.92	-8.28%
研发投入占营业收入比例	5.11%	5.13%	-0.02%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	286,632,898.68	327,136,834.55	-12.38%
经营活动现金流出小计	260,137,972.32	253,391,640.52	2.66%
经营活动产生的现金流量净额	26,494,926.36	73,745,194.03	-64.07%
投资活动现金流入小计	809,880,881.28	238,428,208.35	239.67%
投资活动现金流出小计	961,972,595.11	526,071,305.25	82.86%
投资活动产生的现金流量净额	-152,091,713.83	-287,643,096.90	47.12%
筹资活动现金流入小计	203,881,766.03	476,459,271.52	-57.21%
筹资活动现金流出小计	157,590,669.67	110,388,872.84	42.76%
筹资活动产生的现金流量净额	46,291,096.36	366,070,398.68	-87.35%
现金及现金等价物净增加额	-73,584,382.11	144,737,727.87	-150.84%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、经营活动产生的现金流量净额较上年减少主要系本期销售回款减少造成。
- 2、投资活动产生的现金流量净额较上年增加主要系上期购买结构性存款。
- 3、筹资活动产生的现金流量净额较上年减少主要系本期短期借款增加。
- 4、现金及现金等价物净增加额较上年减少主要系本期销售回款减少、购买结构性存款减少及短期借款增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

主要系计提资产减值准备、固定资产折旧、使用权资产折旧、长期待摊费用摊销、应收账款回收影响。

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	4,716,139.12	-7.15%	主要系购买结构性存款的利息收入	否
公允价值变动损益	385,097.54	-0.58%	主要系购买理财的收益	否
资产减值	-8,948,927.74	13.57%	主要系对江西赛骑长期投资减值、对周转较慢的存货计提跌价准备及对闲置陈旧的固定资产计提减值	否
营业外收入	7,373.31	-0.01%	主要系赔款收入	否
营业外支出	4,485,229.99	-6.80%	主要系诉讼赔偿支出及固定资产到期报废损失	否
其他收益	699,821.19	-1.06%	主要系政府补助及税收减免	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	183,385,039.16	17.80%	256,969,421.27	22.62%	-4.82%	本期支付 4050 万 Top Speed 股权收购款；支付悦动天下股权收购款 1.32 亿；支付上海体育产业私募投资基金 3000 万投资款；支付海南智慧新能源汽车生态园投资有限公司投资款 660 万
应收账款	86,615,880.55	8.41%	75,860,190.89	6.68%	1.73%	主要是本期新增应收账款未到期
存货	61,870,980.49	6.01%	51,173,184.14	4.51%	1.50%	主要是采购存货增加及尚未完工项目增加
长期股权投资	188,060,963.46	18.26%	178,790,978.41	15.74%	2.52%	主要是本期支付上海体育产业私募投资基金 3000 万投资款；支付海南智慧新能源汽车生态园投资有限公司投资款 660 万
固定资产	119,301,013.70	11.58%	117,558,896.98	10.35%	1.23%	本项未发生重大变动
在建工程	254,567.97	0.02%	3,198,381.04	0.28%	-0.26%	主要是上期余额结转对应长期资产
使用权资产	33,956,989.90	3.30%	30,905,319.52	2.72%	0.58%	本项未发生重大变动
短期借款	95,700,869.51	9.29%	53,913,316.85	4.75%	4.54%	主要是本期增加银行贷款所致
合同负债	22,736,146.73	2.21%	6,457,310.82	0.57%	1.64%	主要是为防止车队回款缓慢，本期末预收 2023 年 F3 及 F4 车队服务款项较上期增加 1,278 万
租赁负债	23,253,090.73	2.26%	19,707,516.15	1.74%	0.52%	

交易性金融资产	97,393,960.77	9.46%	188,756,677.16	16.62%	-7.16%	主要是本期末理财产品到期赎回
其他应付款	47,780,000.08	4.64%	180,816,264.97	15.92%	-11.28%	主要是本期支付悦动天下股权收购款 1.32 亿

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	188,756,677.16	385,097.54				88,336,209.09	-3,411,604.84	97,393,960.77
金融资产小计	188,756,677.16	385,097.54				88,336,209.09	-3,411,604.84	97,393,960.77
上述合计	188,756,677.16	385,097.54				88,336,209.09	-3,411,604.84	97,393,960.77
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

本期收到或有对价江西赛骑业绩补偿款。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

货币资金期末余额中包括信用卡保证金 300,000.00 元和作为商家保证金的支付宝保证金 24,000.00 元，使用受限。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
30,000,000.00	177,000,000.00	-83.05%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投	主要	投资	投资	持股	资金	合作	投资	产品	截至	预计	本期	是否	披露	披露
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

资公司名称	业务	方式	金额	比例	来源	方	期限	类型	资产负债表日的进展情况	收益	投资盈亏	涉诉	日期（如有）	索引（如有）
上海体育产业私募投资基金合伙企业（有限合伙）	投资	新设	30,000,000.00	10.00%	自有资金	无	长期	公司股权	完成股份登记	0.00	0.00	否	2022年06月20日	《关于参与设立私募投资基金的进展公告》（公告编号：2022-038）
合计	--	--	30,000,000.00	--	--	--	--	--	--	0.00	0.00	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

（1）募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021	非公开发行	38,066.02	2,861.66	17,113.9	0	0	0.00%	21,547.17	截止2022年末尚未使用的募集资金存放在募集资金专户，用于募投项目的实施。其中部分闲置募集资金用于购买理财产品及临时补充流动资金。	0
合计	--	38,066.02	2,861.66	17,113.9	0	0	0.00%	21,547.17	--	0

募集资金总体使用情况说明

（一）实际募集资金金额和资金到账时间

根据中国证券监督管理委员会《关于核准上海力盛赛车文化股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2020〕2841号），本公司由主承销商国盛证券有限责任公司采用非公开发行方式，向特定对象发行人民币普通股（A股）股票33,605,838股，发行价为每股人民币11.62元，共计募集资金390,499,837.56元，坐扣承销和保荐费用7,690,566.04元后的募集资金为382,809,271.52元，已由主承销商国盛证券有限责任公司于2021年6月28日汇入本公司募集资金监管账户。另减除上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费、评估费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用2,149,056.60元后，公司本次募集资金净额为380,660,214.92元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2021〕347号）。

（二）募集资金使用和结余情况

本公司以前年度已使用募集资金14,252.24万元，以前年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为301.59万元；2022年度实际使用募集资金2,861.66万元，2022年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为293.46万元；累计已使用募集资金17,113.90万元，累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为595.09万元。截至2022年12月31日，公司尚未使用的募集资金余额共计人民币21,547.17万元。其中1,927.17万元存放于公司募集资金账户，9,620万元进行现金管理尚未到期，临时补充流动资金10,000.00万元。

（三）募集资金投资项目先期投入及置换情况

在募集资金到账前，公司已使用自筹资金在项目规划范围内预先投入。此外，公司以自筹资金支付了部分发行费用。截至2021年8月16日，公司预先投入募集资金投资项目的自筹资金158.56万元，已支付发行费用的自筹资金80万元（不含增值税），共计238.56万元。公司本期置换先期投入资金238.56万元为募集资金，募集资金置换的时间距募集资金到账时间未超过6个月。

(2) 募集资金承诺项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
Xracing（汽车跨界赛）项目	否	8,212.15	2,874.38		1,704	59.28%	2023年12月31日	0	不适用	否
赛卡联盟连锁场馆项目	否	19,736.64	19,736.64	1,003.79	1,541.92	7.81%	2024年06月30日	-176.68	不适用	否
精英系列赛项目	否	2,455	2,455	557.87	867.98	35.36%	2023年09月30日	66.48	不适用	否
补充流动资金项目	否	13,000	13,000	1,300	13,000	100.00%			不适用	否
承诺投资项目小计	--	43,403.79	38,066.02	2,861.66	17,113.9	--	--	-110.2	--	--
超募资金投向										
无	否	0	0	0	0	0.00%		0	不适用	否
归还银行贷款（如有）	--	0	0	0	0		--	--	--	--
超募资金投向小计	--	0	0	0		--	--	0	--	--
合计	--	43,403.79	38,066.02	2,861.66	17,113.9	--	--	-110.2	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	1、Xracing（汽车跨界赛）项目由于赛事举办受宏观环境影响，达到预计可使用状态时间延迟至2023年12月31日；2、赛卡联盟连锁场馆项目达到预定可使用状态的日期为2024年6月30日；3、精英系列赛项目由于宏观环境因素影响，项目投资进度放缓，达到预计可使用状态时间延迟至2023年9月30日。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用	不适用									

用进展情况	
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 在募集资金到账前，公司已使用自筹资金在项目规划范围内预先投入。此外，公司以自筹资金支付了部分发行费用。截至 2021 年 8 月 16 日，公司预先投入募集资金投资项目的自筹资金 158.56 万元，已支付发行费用的自筹资金 80 万元（不含增值税），共计 238.56 万元。公司 2021 年置换先期投入资金 238.56 万元为募集资金，募集资金置换的时间距募集资金到账时间未超过 6 个月。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 公司于 2022 年 4 月 6 日召开的第四届董事会第七次会议、第四届监事会第五次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司在确保不影响募集资金按投资计划正常进行的情况下，使用不超过 10,000 万元（含本数）的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自公司第四届董事会第七次会议审议通过之日起不超过 12 个月。截至 2022 年 12 月 31 日，公司使用闲置募集资金暂时补充流动资金的金额为 10,000 万元。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2022 年 12 月 31 日，公司尚未使用的募集资金余额共计人民币 21,547.17 万元。其中 1,927.17 万元存放于公司募集资金账户，9,620 万元进行现金管理尚未到期，10,000 万元用于暂时补充流动资金。该等尚未使用的募集资金将继续用于投入公司承诺的募投项目。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
Top Speed Sports Events LS Limited	子公司	体育赛事运营及服务	10000 港元	168,680,404.06	147,779,114.63	60,908,916.38	23,026,176.86	22,897,542.91

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海泊斯派汽车技术服务有限公司	受让	拓展整车测试业务
南昌悦赛体育发展有限公司	新设	拓展赛卡联盟业务，提高卡丁车市场占有率。
Top Speed Sports Events Management L.L.C-FZ	新设	拓展中东地区赛事业务
无锡力盛骅赛体育文化有限公司	注销	报告期内未营业无影响

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

2022 年是全球及国内经济面临严峻压力与考验的一年。公司紧紧围绕“IP 引领、数字驱动”的发展战略及年度经营计划推进各项工作。在外延协作发展方面，公司持续深度整合深圳市悦动天下科技有限公司的能力与资源，全面协同发展公司体育数字化业务。公司参与设立上海体育产业投资基金，同时加入上海市体育产业联合会，在体育产业外延协同方面迈出坚实的脚步；公司对内狠抓管理水平提升，优化组织架构，持续推进各项目精细化管理；应对多变的市场环境，公司也不断探索新的商业模式与机会。紧跟市场不断兴涌现的新兴技术，公司持续探索推出与之相适应的新业务，提供满足市场需求的具有前瞻性的产品和服务。公司积极努力的探索与创新，使得公司在全球经济波动的大环境中得以稳步持续的发展，创新业务备受市场关注，引领了体育产业在国内资本市场关注度持续升温。因受宏观经济环境波动、消费需求下滑的影响，公司各项赛事和场馆业务在过去的一年里无法正常的全面开展，下半年国内赛事有部分逐步恢复举办，但全年依然都是在“零”观众的状态下进行，赛事规模较上年同期减少，主营业务情况较上年同期有所下降，但得益于公司及时优化内部结构、降本增效等积极的应对措施，使得报告期内公司在成本可控的情况下逐步恢复比赛，公司积累多年的独特的经营模式也在行业中显现出了较强的优势和抗风险能力。公司清晰的产业布局及精细化的管理为今后的良好发展奠定了坚实基础。

（一）2022 年公司经营亮点回顾：

1、扎实推进全民健身平台建设，推广数字化体育教育产品及服务

报告期内，公司先后与中国体育报业总社、西虹桥导航、中国电信天翼数字生活、新华网等达成战略合作，充分发挥公司自身及各合作方的优势，通过体育数字化软硬件产品与服务供给、基于业务平台的内容合作、数字化技术应用平台建设等方式，在“运动银行”、赛事营销、工间健身、体教结合等领域合力挖掘与丰富体育数字化产品和体育数字化的运用

场景，深入利用“互联网+体育平台”优势全面推动全民健身数字化发展、打造数字化体育产业生态样板，推进公司数字体育战略及全民健身服务在城市、企事业单位、社区、校园、家庭等多场景下的落地。

1) “运动银行”方面，城市版“运动银行”和企业版“运动银行”均顺利完成了产品平台的搭建，可根据城市及客户的不同需求实现功能模块个性化设置，并根据市场及客户反馈持续迭代升级。通过平台合作、直接销售、搭建代理渠道以及网络广告投放等方式，已为云南省德宏州，安徽省黄山市、天津市静海区等地，建行总行、中建四局、深圳地铁公司、中国信通院、吉利集团等知名企业和组织提供了相关运动银行的服务。依托“运动银行”核心产品的悦动全民健身平台成功入选工信部和体育总局 2022 年度智能体育典型案例。

2) 数字体育赛事 IP 方面，公司及旗下“悦动圈”运动 APP 与中体联（北京）投资有限公司、北京星熠九州文化发展有限公司签署合作协议，作为“健康中国我行动”全民智慧社区 AI 健身大会（简称“CSCC”）独家赛事运营方，负责赛事平台的开发、赛事运营组织和赛事招商等服务。自 2022 年 4 月 28 日 CSCC 正式上线以来，各省级主管部门，包括北京市、河北省、云南省、宁夏回族自治区、辽宁省、广东省、青海省、河南省八省体育局回函确认共同参与主办，并在本省范围内发动群众积极参赛；其中北京专区由中国建设银行北京分行特别支持，共同推进北京地区各社区群众参与。在河北、黄山等省市，体教联合，小手牵大手，开展社区亲子运动会模式，大获好评。发挥悦动圈在 AI 技术研发领域优势，联合中国足球发展基金会与国金黄金，共同发起“奔跑吧少年”全国儿童青少年足球颠球活动，吸引全国数百万名儿童、青少年参与 AI 颠球活动。在商业层面，获得了包括金融、保健食品、智能健身用品等行业相关企业的深度参与，包括直接赞助或提供奖品等方式。11 月 8 日，CSCC 获得 2022 年禹唐体育营销大会“最佳数字化与科技应用”奖，成为数字化与科技结合运用模块值得学习和借鉴的行业“风向标”。

3) 体育教育方面，公司主要基于旗下悦动圈 APP“互联网+AI+运动”的 AI 体育服务，通过与腾讯教育、体育报业总社、中体联等强力合作，全方位推动体育教育的数字化升级。通过“AI 课外体育”工具和能力服务平台，为中小校园体育课的开展、学生体质监测以及体育中考等提供 AI 能力支撑，积极推进体育中考测评系统的研发及测试。与国家体育总局体操管理中心共同推出“啦啦操线上赛及啦啦操线上评级”，以 AI 识别方式为参与啦啦操线上赛的学生进行评分并颁发相应等级证书，促进学生课外体育锻炼的落实，提升学生身体素质。截至报告期末，“AI 课外体育”平台已服务超过千家学校；积极推进与地方教育主管部门就体育中考测评系统的研发及测试，目前就广东、湖南、山东等省份重点地市考试院或招考办体育考评办法研究提供区域化 AI 技术支持。

2、持续研发新的赛事 IP，丰富赛事体系，提升已有赛事品质

公司着力研发适合新能源车参赛的赛事，与中国汽车技术研发中心有限公司中汽信科联合主办新能源创新赛事 IP——“中国新能源汽车大赛暨新能源汽车 12 小时耐力赛”于 2022 年 12 月 20 日在湖南的株洲国际赛车场展开激烈角逐。该赛事由中国首次集合“团队配合+充电策略+驾驶技术+车辆性能”等考验于一身，同时顺应科技和产业发展趋势，对接世界大型汽车耐力赛的规则及相关标准，首创“专业赛道+12 小时耐力赛”的赛制形式，在业内具有相当的前瞻性和引领性，有力推动国内新能源汽车赛事的变革与进步。本次大赛吸引来自各品牌的主流新能源量产车型，如 ID.4 CROZZ、AITO 问界 M5、长安深蓝 SL03、比亚迪汉等。使用未经改装的量产新能源车型参赛，能够客观反映车辆的电池质量及稳定性、车型续航里程、车辆安全性、充电便捷度、效率等各项性能，为消费者及广大车迷提供更加具体、明晰的指导意见。

3、“赛卡联盟”卡丁车连锁场馆门店持续拓展，持续改善客户体验，实现个人客户平台化

赛卡联盟打造以线下场馆为载体，赛品销售及车辆制造为基石，卡丁软件、卡丁培训及赛事为延伸的卡丁运动全产业链。自 2018 年初全国首家赛卡联盟-上海松江旗舰店投入运营以来，持续探索“卡丁+竞技+社交”的连锁经营模式，通过“RACEBY 卡丁管家系统”软件的自主研发及迭代升级，不断优化管理运营，完善会员体验生态系统平台，已逐步形成一套可快速复制的卡丁车场馆一站式运营解决方案。本报告期受宏观经济下行、政策环境波动等因素影响，“赛卡联盟”连锁场馆的拓店进度亦受到影响而放缓。2022 年分别在北京、江西南昌、上海虹口拓展 3 家门店。“RACEBY 卡丁管家系统”3.0 版已于 2022 年正式上线。截至本报告日，包含赛卡联盟现有 10 家连锁场馆在内，另有 10 家卡丁车场馆加入 RACEBY 生态平台并投入使用。

4、参与海南世界新能源汽车体验中心项目，推动空间业务战略布局

2022 年公司通过参股方式参与了海南世界新能源汽车体验中心项目，实现了空间业务在海南的战略布局。海南世界新能源汽车体验中心项目旨在海南省全面落实《海南省清洁能源汽车发展规划》和《海南省电动汽车充电基础设施规划（2019-2030）》的背景下规划建设的项目。根据《海南省清洁能源汽车发展规划》，到 2030 年海南清洁能源汽车产业链、创新链、价值链形成鲜明特色，具备突出的全球化品牌效应，成为拉动区域经济发展的战略性支柱产业。参与海南世界新能源汽车体验中心项目是公司把握产业和区域发展机遇，顺应政策导向积极开展空间业务的战略布局。

5、推进赛事 VR 直播业务，为观赛带来沉浸式的全新体验

2022 年公司把握虚拟现实行业的发展机遇，基于公司自有资源和优势，尝试推出赛车赛事 VR 直播业务。2022 年 11 月公司以 CTCC 澳门站赛事为 IP，与 PICO 合作打造了“VR 嗨享澳门大赛车”点播节目。公司以专业视角和能力将赛车真实场景引入 VR 终端，为 VR 用户带来身临其境的震撼和冲击，观赛体验较之收看传统转播大为提升。

6、优化内部流程，强化人才队伍建设

公司开展各业务板块的效能管理，通过不断复盘纠正和改善工作中存在的问题，从而提升公司的管理效率和服务水平，降低成本，提升组织效能，增强中后台的服务保障能力及公司的核心竞争力。同时，公司通过完善和优化员工绩效考评体系、员工培训体系、薪酬激励体系等方式做好人才队伍建设，保持团队活力。2022 年 9 月，公司向符合条件的 15 名激励对象授予 100 万份预留股票期权，行权价格与首次授予股票期权的行权价格相同，为 13.69 元/股；2022 年 11 月，公司 2021 年股票期权激励计划首次授予的股票期权第一个行权期行权条件成就，符合行权条件的激励对象 26 人共计可行权的期权数量 462 万份自 2022 年 11 月 29 日至 2023 年 11 月 28 日止可自主行权；2023 年 1 月公司 2021 年员工持股计划实施完成，按 8 元/股的价格以非交易过户形式将公司回购专用证券账户中所持有的 441.31 万股股票过户至公司 2021 年员工持股计划专户，持有人包括公司（含子公司）的董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员及核心骨干人员共计 11 名激励对象，实际认购资金总额为 35,304,800 元，实际认购的份额为 441.31 万份。

（二）公司未来重点工作规划

公司坚定看好中国体育产业未来的发展，在全民健身国家战略的指引下，人民群众参与全民健身的热情不断提高，市场潜力巨大。多年来，公司深耕体育产业，客户满意度稳步提升，业务规模逐年扩大，公司业务保持了良好的发展态势，公司管理层 20 多年来精心耕耘，将公司经营成为细分行业的龙头企业。随着《全民健身计划（2021-2025）》和《“十四五”体育发展规划》的出台，国家对体育产业大力支持，尤其在全民健身领域，数字体育迎来了行业发展的历史性机遇。2023 年，公司将继续围绕“IP 引领 数字驱动”发展战略，重点推进以下几个方面工作：

1、构建数字业务结构新模式，双轮驱动数字业务发展

2022 年以来，公司根据市场的需求和自身的特色，优化组织结构，创立了数字业务“流量运营+数字服务”的双轮驱动模式，将“会员运营、权益运营、数字营销”纳入流量运营板块，将“企业运动银行、城市运动银行、AI 体育教育服务”纳入数字服务板块，改变数字业务传统的单一流量变现依赖。2023 年公司继续深入布局“全民健身”与“体育教育”领域，以双轮驱动模式大力发展数字体育业务。

1) 流量运营板块：公司继续深度整合悦动天下，继续发挥“悦动圈”APP 作为运动账户沉淀重要载体的作用，在公司运动银行作为支撑，继续开展会员运营、权益运营、数字营销等业务，聚集流量资源，加强流量入口的布局，构建流量矩阵，满足用户多样化的营销需求。

2) 数字服务板块：公司继续重点打造全民健身激励与服务平台核心产品“运动银行”，以科技实现多种类运动行为的数字化。一方面，面向城市和企事业单位提供运动数字化服务工具和平台，为广大社区及企事业单位提供健身的数字化场

景建设，赋能文体旅产业融合发展。一方面，利用体育教学数字升级契机，面向学校提供 AI 体育课、AI 体测、校园赛事等系列服务，提供体育教育的数字化解决方案，满足中小校园多样化需求的“AI 体育教育”产品。同时，积极推进与地方教育主管部门就体育中考测评系统的研发及测试，为地市考试院或招考办体育考评办法研究提供区域化 AI 技术支持。

2、积极拓展数字 IP，持续发展传统 IP，丰富赛事 IP 体系

2023 年公司积极拓展“数字 IP”，继续加大与政府、企事业单位的合作力度，联合打造新的赛事 IP，推动线下赛事 IP 线上化，发挥数字赋能 IP 的作用，引领数字体育业务发展。

持续发展传统赛事 IP，丰富赛事 IP 体系。2023 年公司抓住全球经济复苏和体育市场消费回暖的机遇，全面恢复、积极拓展线下赛事业务：

1) 国内赛事方面：a. 2023 年公司将通过跨界合作、赛制创新、体验升级等方式力争回归盛况空前、人声鼎沸的赛事现场；b. 2023 年公司着力研发符合当下体育市场需求的新赛事 IP，如“上海 360 耐力赛”、“长三角赛车嘉年华”、“方程式公开挑战赛 OFC”、以及卡丁车“CKC&赛卡联盟超级联赛”等，不断丰富公司赛事 IP 体系。

2) 新能源车方面：公司将在“中国新能源汽车大赛暨新能源汽车 12 小时耐力赛”的基础上持续创新拓展。

3) 海外赛事方面：多项国际级赛事回归，如国际汽联中东区域方程式锦标赛、雪邦 12 小时耐力赛、兰博基尼亚洲挑战赛等，根据截至目前的赛历安排，公司 2023 赛季运营的海外赛事将覆盖科威特、阿联酋、澳大利亚、新西兰、新加坡、日本、韩国、泰国、马来西亚等多个国家和地区。

3、持续推进公司体育产业全国战略布局

参与海南世界新能源汽车体验中心项目建设，结合海南省独特的政策引导、产业结构特色及区位优势，共同推进海南省体育产业发展及全民健身战略落地。2023-2025 年是海南自由贸易港加速建设至封关运作前的关键阶段，也是公司布局全民健身、数字体育战略领域后的重要发展阶段，参与海南世界新能源汽车体验中心是公司体育产业在全国的战略布局。

持续推进“赛卡联盟”卡丁车连锁场馆的新店拓展，构建卡丁车会员生态平台，打造体育消费新体验。通过连锁运营模式实现卡丁车运动场馆的标准化、规模化经营，持续输出服务，推广 RACEBY 生态平台。2023 年“赛卡联盟”计划在全国范围内新开 10 家门店，并不断提高 RACEBY 生态平台市场占有率。

4、基于 AIGC 和 VR 直播等前沿技术，探索业务新模式

2023 年公司重点布局与数字体育结合的技术领域，加大在生成式人工智能技术、VR 直播技术等方面的投入，为探索和尝试创业业务提供基础支撑。

2023 年公司计划推动“人工智能健康大平台”项目的建设，利用人工智能技术赋能实现对运动消费用户数据的深度挖掘和分析，赋能公司已有产品和业务，为体育运动消费人群提供更加智能化、个性化的运动建议和健康管理服务。

2022 年公司与 PICO 合作推出的“VR 沉浸式观赛”产品提升了用户体验。2023 年公司将在此基础上进一步探索 VR 直播业务，推动赛车赛事的 VR 直播平台建设，结合公司赛事 IP 等资源，输出更多 VR 虚拟现实优质内容，持续探寻全方位商业化机会，进一步提升观众服务、品牌影响力及赛事体验。

5、以投资驱动、平台资源赋能推动公司产业布局

持续关注体育产业上下游领域，寻找“体育+”领域内有发展潜力的优质企业，把握投资机会赋能公司业务、推进公司战略布局。公司作为上海体育产业投资基金的有限合伙人，上海市体育产业联合会发起会员单位，将充分利用各大平台的专业经验及资源优势。公司积极组织与参与“体育线下沙龙”等活动，加深行业交流，联合生态圈伙伴在运动健康、青少年教育培训、虚拟现实融合应用、户外运动体验、文体旅产业融合等领域共同探索更多商业化机会。

（三）可能面对的风险

1、客户集中度较高及重要客户流失的风险

公司 2020 年、2021 年及 2022 年，前五大客户收入占当期营业收入的比重分别为 40.45%、30.59%和 29.00%。2022 年的占比较上一年虽有所下降，但客户集中度仍然较高，如果重要客户流失，将对公司业务产生较大影响。如果受宏观环境影响汽车行业整体减少营销预算，或者公司主要客户因生产经营出现波动或其他原因减少对活动传播服务的需求，将对公司的业绩产生重大不利影响。公司在继续稳固和发展现有的与“车”相关的业务板块同时，拓展业务边界，逐步增强“体育”对公司发展的驱动作用，从逐步改善公司的业务结构，逐步降低对已有重要客户的依赖度。

2、重要体育赛事商业推广权无法延展或商权费大幅上升的风险

公司取得了中汽摩联的中国汽车（场地）职业联赛和中国卡丁车锦标赛暨中国青少年卡丁车锦标赛的商业推广权，每年支付一定的商权费。上述商业推广权到期后，公司能否继续取得上述商业推广权具有不确定性，如果公司不能取得这些重大赛事的商业推广权，会对公司的经营业绩产生较大的影响。此外，未来为取得该重要赛事的商业推广权所需支付的有偿使用费存在大幅上升的可能，商权费的大幅上升会增加公司的运营成本，影响公司的业绩。公司存在重要赛事商业推广权无法延展或商权费大幅上升的风险。公司一方面根据每个重要赛事的特点，通过提供专业和优质的赛事运营服务，提高客户的满意度；另一方面充分发挥力盛赛车的自成一体的全产业链优势和资源优势，在赛事运营的基础上叠加更多的力盛赛车特有的元素，为客户提供更多的增值服务，增强客户与力盛赛车的粘度，同时继续打造自有赛事 IP，从而间接降低重要赛事商业推广权无法延展的风险。

3、公司经营的赛道不能持续取得认证的风险

赛车场作为一种专业性较强的体育场所，其设计和建造需要取得有关行业管理部门的批准，赛道建成后需要通过中汽摩联或国际汽联的认证，在后续经营过程中，还需要按规定取得国际汽联或中汽摩联的持续认证，以确定赛车场能否举办由国际汽联或中汽摩联组织并符合其规则的国际赛事和国家级赛事。如果上海天马赛车场、汽摩中心培训基地和株洲国际赛车场不能持续取得国际汽联或中汽摩联的赛道认证，将会对公司举办国际赛事和国家级赛事带来较大不利影响。公司将根据国际汽联持续认证的内容，加强对相关设施的管理和维护，将赛道不能持续取得国际汽联赛道认证的风险降到最低。

4、行业受宏观经济波动影响的风险

汽车运动行业的上下游涉及汽车、IT 和快速消费品等多个行业，汽车运动服务与上下游行业的市场营销需求密切相关。客户所处行业的发展状况直接影响其营销预算，从而间接影响汽车运动行业的发展和公司的经营状况。如果未来国际、国内宏观经济运行出现较大幅度的波动，会对公司上下游行业的景气程度和生产经营状况产生影响，从而间接影响公司经营业绩。公司将积极拓展业务边界，逐步增强“体育”对公司发展的驱动作用，从而逐步改善公司的业务结构，逐步降低现有的与“车”相关的业务在公司整体业务的占比。

5、季节性波动风险

公司每年第四季度的营业收入、现金流入占全年营业收入、现金流入的比重较大。由于员工工资、办公用房租赁、折旧摊销等各项费用在年度内较为均衡地发生，公司营业收入和现金流入的季节性波动可能会对公司日常经营产生较大的影响。针对公司的业务特征，公司在加强市场开拓的同时，通过丰富业务种类和业务方式，增加前三季度的营收，逐步改善营收的季节性波动，降低季节性波动的风险。

6、体育赛事风险

公司组织赛车赛事，并经营车队，由于比赛过程中赛车速度较快，赛事情况复杂，难免会发生碰撞等事故。由于赛车改装、比赛过程中安全设施较好，竞赛规则较为完善，赛事安全系数较高，自公司成立以来，没有发生过严重的赛车事故。赛车事故不但涉及车手和观众的人身安全，影响比赛成绩，同时由于赛车价值较高，如果公司车队发生赛车事故导致公司赛车严重损坏，可能对公司当期的利润产生影响。公司首先是加强安全管理和宣传，树立全员安全意识，其次是确保各项安全措施到位，包括人员和赛车的安全装备，场地的消防、医疗救护、紧急救援和现场管控等，再者是相关保险完备，包括场地的公众责任险，赛员的保险，车队成员和赛事工作人员的保险等，从而降低赛车事故的风险。

7、因不可抗力导致比赛及活动延期或取消的风险

公司所开展的汽车运动服务在具体实施时，若发生无法预见的意外事件（如政府禁令、爆发重大传染性疾病、恐怖袭击等）或自然灾害（如台风、地震、火灾、水灾等），活动或比赛可能被迫延期或取消。因此公司存在因不可抗力导致收入无法如期实现的风险。公司在制定赛事或活动计划时，已经针对不可抗力的因素，做好各种预案，包括更换赛事或活动的举办场地，或调整赛事或活动的举办日期等，以降低因不可抗力导致收入无法如期实现的风险。

8、应收账款规模较大、集中度较高的风险

2020 年末、2021 年末及 2022 年末，公司应收账款账面价值分别为 9,853.28 万元、7,586.02 万元和 8,661.59 万元。2022 年末，应收账款余额前五大客户合计 5,979.71 万元，占应收账款期末余额的 44.92%，应收账款集中度较高；虽然公司账龄 1 年以内的应收账款余额占 64.01%，且主要客户为汽车行业大中型企业，信誉良好，但由于本公司应收账款金额较大，且比较集中，若行业发展趋势发生变化或欠款不能及时收回，本公司财务状况将受到较大影响。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 01 月 05 日	公司会议室	实地调研	机构	特定对象调研	公司发展战略	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2022 年 01 月 20 日	其他	电话沟通	机构	特定对象调研	公司发展战略	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2022 年 02 月 22 日	公司会议室	实地调研	机构	特定对象调研	公司发展战略	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2022 年 02 月 24 日	公司会议室	实地调研	机构	特定对象调研	公司发展战略	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2022 年 03 月 25 日	其他	电话沟通	机构	特定对象调研	公司发展战略	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2022 年 04 月 29 日	全景网“投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net)	其他	其他	不特定投资者	业绩说明会	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2022 年 09 月 08 日	全景网“投资者关系互	其他	其他	不特定投资者	业绩说明会	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

	动平台” (http://i r.p5w.net)					cn)
--	-------------------------------------	--	--	--	--	-----

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律、法规和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制体系，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。

截至报告期内，公司治理实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

1、公司股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》和《公司股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开及议事程序，能够平等对待所有的股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，确保股东特别是中小股东能充分行使自己的权利。在涉及关联交易事项表决时，关联股东均进行了回避。

2、关于公司与控股股东

公司控股股东行为规范，依法行使其权力并承担相应义务，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。同时，公司具有独立的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。公司与控股股东关联交易公平合理，决策程序符合规定，不存在控股股东占用公司资金的现象，公司亦没有为控股股东提供担保的情形。

3、关于董事与董事会

公司严格按照《公司章程》规定的选聘程序选举董事和独立董事，公司董事九名，其中独立董事三名，占全体董事的三分之一以上，其中一名独立董事为会计专业人士，董事会成员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。公司全体董事能够依据《公司董事会议事规则》等工作，认真出席董事会和股东大会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规，勤勉尽责地履行职责和义务，维护公司和股东利益。董事会严格按照《公司法》、《公司董事会议事规则》召开会议，执行股东大会决议并依法行使职权。

4、关于监事和监事会

公司严格按照《公司章程》规定的选聘程序选举监事，公司监事会设监事三名，其中职工监事一名，监事会及监事的人数及构成符合法律、法规的要求。公司监事能够严格按照《公司章程》、《公司监事会议事规则》等的要求，认真履行自己的职责，对公司运营情况、重大事项、关联交易的决策以及董事和高级管理人员的履行职责的合法合规性进行有效的监督，积极维护公司及股东的合法权益。

5、关于相关利益者

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者沟通和交流，努力实现股东、员工、社会等各方利益的均衡，共同推进公司持续、稳健的发展。

6、关于信息披露与透明度

按照《公司信息披露管理办法》的规定，董事会指定公司董事会秘书负责投资者关系管理和日常信息披露工作，接待股东的来访和咨询。公司力求做到公平、及时、准确、完整的披露公司信息，确保公司所有股东及时、公平地获得公司的相关信息。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

- 1、业务方面：本公司业务独立于控股股东，具有独立完整的业务及自主经营能力，不依赖于股东及任何其他关联方。
- 2、人员方面：本公司在劳动人事、薪酬管理方面与控股股东完全独立，本公司高级管理人员均在本公司领薪，不存在在股东单位兼任职务的情况。公司人员独立，所有员工均和公司签订了劳动合同。公司在员工管理、社会保障、劳动报酬等方面独立于股东单位或其他关联方。
- 3、资产方面：公司拥有独立于股东单位的完整的经营、采购、销售系统及配套设施，资产完整、产权清晰。不存在资产资金被控股股东占用的情况，公司资产完全独立于控股股东。
- 4、财务方面：公司财务完全独立，有独立的财务部门，有独立的财务核算体系和财务管理制度，有独立的财务账户，独立纳税，独立进行财务决策。
- 5、机构方面：本公司机构独立，公司股东大会、董事会、监事会及其他机构独立运作，也不存在控股股东干预公司机构设置的现象。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年度股东大会	年度股东大会	28.16%	2022 年 04 月 28 日	2022 年 04 月 29 日	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn ： 《2021 年度股东大会决议公告》 (公告编号：2022-027)

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
夏青	董事长	现任	男	57	2018 年 07 月 25 日	2024 年 08 月 15 日	26,030,000	0	5,880,000	0	20,150,000	个人资金需求
余朝旭	董事	现任	女	57	2018 年 07 月 25 日	2024 年 08 月 15 日	0	0	0	0	0	
林朝	董事	现任	男	52	2018 年	2024 年	448,400	0	0	0	448,400	

阳					07月25日	08月15日						00	
顾晓江	董事、 副经理 兼董事会 秘书	现任	男	41	2021年 08月16 日	2024年 08月15 日	0	10,000	0	0	0	10,000	期权 自主 行权
曹杉	董事	现任	男	35	2021年 08月16 日	2024年 08月15 日	0	0	0	0	0	0	
余星宇	总经理	现任	男	46	2021年 09月26 日	2024年 08月15 日	0	0	0	0	0	0	
余星宇	董事	现任	男	46	2022年 04月28 日	2024年 08月15 日	0	0	0	0	0	0	
顾鸣杰	独立 董事	现任	男	42	2021年 08月16 日	2024年 08月15 日	0	0	0	0	0	0	
周小凤	独立 董事	离任	女	41	2021年 08月16 日	2022年 04月28 日	0	0	0	0	0	0	
黄海燕	独立 董事	现任	男	41	2021年 08月16 日	2024年 08月15 日	0	0	0	0	0	0	
张桂森	独立 董事	现任	男	54	2022年 04月28 日	2024年 08月15 日	0	40,000	0	0	0	40,000	任前 个人 投资 行为
樊文斌	监事	现任	男	33	2020年 04月28 日	2024年 08月15 日	0	0	0	0	0	0	
马怡然	监事	现任	男	36	2021年 08月16 日	2024年 08月15 日	0	0	0	0	0	0	
王文朝	职工 代表 监事	现任	男	56	2021年 08月16 日	2024年 08月15 日	0	0	0	0	0	0	
陈平	财务 总监	现任	男	46	2019年 09月26 日	2024年 08月15 日	1,200	0	0	0	0	1,200	
卢凌云	副总 经理 兼人 事总 监	现任	女	47	2021年 08月16 日	2024年 08月15 日	0	0	0	0	0	0	
张祖坤	副总 经理	现任	男	46	2021年 09月26 日	2024年 08月15 日	0	0	0	0	0	0	
夏南	副总 经理	现任	男	29	2023年 04月07 日		0	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	26,479,600	50,000	5,880,000	0	0	20,649,600	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

独立董事周小凤女士因个人原因向董事会申请辞去公司第四届董事会独立董事及提名委员会委员职务，辞职将在公司 2021 年度股东大会选举产生新独立董事填补其空缺后生效，辞职生效后，周小凤女士将不再担任公司及控股子公司任何职务。具体信息详见公司 2021 年 12 月 23 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于独立董事辞职暨补选独立董事的公告》（公告编号：2021-085）。公司于 2022 年 4 月 28 日召开的 2021 年度股东大会审议通过《关于补选公司第四届董事会独立董事的议案》，同意独立董事候选人张桂森先生担任第四届董事会独立董事及提名委员会委员，周小凤女士于同日正式离任。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
周小凤	独立董事	离任	2022 年 04 月 28 日	主动离职
张桂森	独立董事	被选举	2022 年 04 月 28 日	被选举
余星宇	董事	被选举	2022 年 04 月 28 日	被选举

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

• 一、董事简历

董事长 夏青先生

夏青：男，1965 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理专业硕士研究生学历。1981 年 12 月至 1987 年 8 月，任中国工商银行浙江苍南支行会计；1987 年 8 月至 1991 年 12 月，任浙江苍南县龙港镇政府团委书记；1993 年 5 月至 2000 年 12 月，任上海富昌经济联合开发公司总经理；1997 年 7 月至 2006 年 7 月，任上海夏子印务有限公司总经理；2000 年 8 月至 2011 年 10 月，任上海赛赛车俱乐部有限公司董事长兼总经理；2002 年 10 月至 2011 年 10 月，任上海天马山赛车场有限公司董事长；2003 年 3 月至 2011 年 10 月，任上海力盛汽车文化传播有限公司董事长；2011 年 10 月至 2014 年 1 月，任上海力盛汽车文化传播有限公司执行董事；2007 年 11 月至今，任上海赛赛车俱乐部有限公司执行董事；2009 年 10 月至今，任上海力盛体育文化传播有限公司执行董事；2011 年 9 月至今，任上海赛赛投资有限公司监事；2011 年 10 月至 2012 年 8 月，任上海力盛赛车文化有限公司董事长兼总经理；2008 年 02 月 18 日至今担任上海赛劲实业发展有限公司执行董事；2012 年 8 月至今，任力盛运动（上海）体育科技股份有限公司（曾用名：上海力盛赛车文化股份有限公司）董事长。同时担任的社会职务有：中国汽车摩托车运动联合会副主席、上海市汽车摩托车运动协会会长、上海浙江商会副会长、上海苍南龙港商会会长。

董事兼总经理 余星宇先生

余星宇：男，1976 年出生，文学硕士，媒介管理专业博士学位。2004 年 5 月至 2010 年 5 月，任上海文广新闻传媒集团东方宽频总监；2010 年 6 月至 2014 年 6 月，任中国电信天翼视讯传媒有限公司总编辑；2014 年 7 月至 2015 年 7 月，任百视通高级副总裁；2015 年 8 月至 2020 年 7 月，阿里体育有限公司联合创始人、首席运营官；2017 年 3 月至 2021 年 1 月海南省体育赛事有限公司董事；2018 年 1 月至 2020 年 8 月上海功守道体育发展有限公司董事；2018 年 7 月至 2020 年 9 月橙狮体育（北京）有限公司董事；2018 年 7 月至 2020 年 9 月北京乐动博雅科技有限公司董事；2021 年 9 月至今任公司总经理；2022 年 4 月至今任公司董事。

董事 余朝旭女士

余朝旭女士，1965 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理专业硕士研究生学历。1984 年 7 月至 1994 年 2 月，任浙江苍南县交通局科员；1997 年 7 月至 2000 年 6 月，任上海海纳彩印包装有限公司财务经理；2000 年 7 月至今，

任上海赛赛车俱乐部有限公司副总经理；2000 年 11 月至 2011 年 10 月，任上海赛赛车俱乐部有限公司董事；2009 年 10 月至今，任上海力盛体育文化传播有限公司监事；2011 年 9 月至今，任上海赛赛投资有限公司执行董事；2011 年 10 月至 2012 年 8 月，任上海力盛赛车文化有限公司董事；2008 年 02 月至今担任上海赛劲实业发展有限公司监事；2012 年 8 月至今，任公司董事。

董事兼副总经理、董事会秘书 顾晓江先生

顾晓江：男，1981 年出生，工商管理专业硕士学历，中国注册会计师。2004 年 8 月至 2009 年 7 月任安永华明会计师事务所高级审计员；2009 年 7 月至 2011 年 4 月任大华银行（中国）有限公司监管报告主管；2011 年 5 月至 2014 年 2 月，任德勤华永会计师事务所项目经理；2014 年 2 月至 2015 年 5 月，任才金欧枫创业投资顾问有限公司副总裁；2015 年 6 月至 2017 年 5 月，任澳大利亚和新西兰银行（中国）有限公司副总监；2017 年 6 月 2018 年 6 月，任三胞集团有限公司高级总监；2018 年 7 月至 2020 年 10 月，任虹迪物流科技股份有限公司首席财务官；2018 年 1 月至 2020 年 1 月，任宁波卓育启新投资管理有限公司执行董事兼经理；2018 年 7 月至 2021 年 8 月，任公司独立董事；2021 年 8 月至今，任公司董事兼副总经理、董事会秘书。

董事 林朝阳先生

林朝阳先生，1970 年出生，法律专业大专学历。1994 年 7 月至 1998 年 7 月，任苍南华兴石材有限公司经理；1998 年 7 月至 2003 年 4 月，任上海申狮图文制作有限公司经理；2003 年 4 月至 2008 年 10 月，任上海信升广告装潢有限公司经理；2008 年 8 月至 2012 年 8 月，任上海力盛赛车文化有限公司公关部经理；2012 年 8 月至 2015 年 6 月，任上海力盛赛车文化股份有限公司公关部经理；2015 年 6 月至 2018 年 7 月，任上海力盛赛车文化股份有限公司董事兼整合营销部总经理。2018 年 7 月至今，任公司董事。

董事 曹杉先生

曹杉先生，1987 年出生，管理学专业硕士研究生学历。2011 年 8 月至 2013 年 1 月，任 Elm Lane International Limited 总经理助理；2013 年 2 月至 2016 年 5 月，任上海力盛体育文化传播有限公司市场部总监；2016 年 6 月至 2018 年 12 月，任上海优马好盛汽车文化传播有限公司副总经理；2017 年 3 月至今，任上海棒啞国际贸易有限公司执行董事；2019 年 1 月至今，任上海钧世文化传播有限公司执行董事；2020 年 2 月至今，任 Cedar Star International Pte Ltd 总经理。

独立董事 顾鸣杰先生

顾鸣杰先生，1981 年出生，金融专业硕士学历，中国注册会计师，会计专业人士。2003 年 8 月至 2007 年 12 月任普华永道中天会计师事务所高级审计员；2007 年 12 月至 2012 年 10 月任安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所审计高级经理、经理、审计员、高级审计员；2012 年 10 月至 2014 年 4 月，任上海鼎汇通股权投资管理有限公司财务总监；2013 年 3 月至 2015 年 1 月，任上海新江湾城投资发展有限公司董事；2014 年 11 月至 2016 年 3 月，任上海诺诺镑客金融服务有限公司首席财务官；2016 年 4 月至 2020 年 12 月，任大信会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所业务总监；2017 年 12 月至今，任上海纳执企业管理咨询事务所创始合伙人；2022 年 8 月至今，任上海朴谷财务咨询合伙企业（有限合伙）业务合伙人。

独立董事 黄海燕先生

黄海燕先生，1981 年出生，体育人文社会学研究生博士学历。2009 年 7 月至 2011 年 6 月任上海体育学院讲师；2010 年 6 月至 2013 年 3 月，任上海财经大学博士后；2011 年 7 月至 2015 年 6 月，任上海体育学院副教授；2013 年 3 月至 2014 年 3 月，任美国佐治亚大学博士后；2016 年 11 月至 2018 年 6 月，任国家体育总局全面深化改革领导小组办公室干部；2016 年 9 月至今，任莱茵达体育发展股份有限公司独立董事；2019 年 1 月至今，任上海体育学院科学研究院副院长、教授；2020 年 5 月至今，任上海体育国家大学科技园董事长；2020 年 7 月至今，任中体产业集团股份有限公司独立董事。

独立董事 张桂森先生

张桂森先生，1969 年出生，中国古典文学、工商管理专业研究生硕士学历。1989 年 9 月至 1994 年 7 月任江西省宁都县青塘中学教师；1996 年 11 月至 2008 年 1 月，任联想集团运营部总经理；2008 年 2 月至 2010 年 4 月，任北京英智沃华咨询有限公司总裁兼 CEO；2010 年 5 月至 2019 年 4 月，任北京锐思艾特咨询有限公司执行董事；2019 年 5 月至 2020 年 8 月，任北京智数信通科技有限公司股东；2020 年 9 月至今，任北京易堂悟之企业管理咨询有限公司董事长；2021 年 12 月至今，任首都师范大学教育基金会第三届理事会理事；2022 年 12 月 1 日至今，任安徽皖通科技股份有限公司独立董事。

二、监事简历

职工代表监事 王文朝先生

王文朝先生，男，1966 年出生，高中学历。1997 年 7 月至 2001 年 11 月，任武义县运输公司驾驶员；2001 年 12 月至 2012 年 8 月，任公司维修中心副总监；2012 年 9 月至 2017 年 12 月，任公司维修中心总监。2018 年 1 月至今，任公司技术服务项目中心总经理；2018 年 7 月至今，任公司监事。

监事 樊文斌先生

樊文斌先生：1989 年出生，船舶工程专业大专学历。2010 年至 2011 年，任上海亦麟广告有限公司设计及活动执行。2011 年至 2013 年，任上海力盛赛车文化股份有限公司公关部活动执行。2013 年至 2018 年，任上海力盛赛车文化股份有限公司公关部项目经理。2018 年至 2019 年，任上海力盛赛车文化股份有限公司公关部执行总监。2020 年至今，任上海力盛赛车文化股份有限公司卡丁车部门 CKC 赛事活动执行总监。

监事 马怡然先生

马怡然先生：1986 年出生，运动科学专业大学本科学历，2008 年至 2014 年，担任上海赛赛车俱乐部有限公司旗下上海大众 333 车队新闻官；2015 年至 2016 年，担任斯柯达红牛拉力车队经理；2017 年至 2018 年，担任公司旗下赛卡联盟项目总经理；2019 至今，担任上海赛赛车俱乐部有限公司旗下 MG XPOWER 车队经理，并兼任 R 汽车青浦吾悦广场门店总经理。

三、高级管理人员简历

副总经理 张祖坤先生

张祖坤：男，1976 年 9 月出生，先后就读于中南大学（全日制本科）、湖南师范大学（全国统招），获法学学士学位、文学硕士学位。工作后服务于媒体与体育、互联网机构，先后担任湖南电视台金鹰纪实卫视副总监、青海卫视总监、湖南广告经营管理中心副主任、阿里体育城市合作高级副总裁、海南体育赛事公司总经理。工作期间创办了全国首批纪录片卫星电视频道之一的金鹰纪实卫视，打造了体育特色的“第一挑战卫视”青海卫视，实现了高海拔环青海湖公路自行车赛首次全程直播，并先后举办了环海南岛公路自行车赛、三亚国际马拉松赛、昆仑决系列搏击赛等一系列知名国际赛事。媒体运营阶段负责湖南电视台广告经营策划业务，助力电视湘军实现从区域卫视向全国影响力平台的转型。加入阿里体育之后，推动达成了与 20 余个省市的体育合作，其中包括 2019 年重庆 WESG 世界电竞锦标赛、2020 杭州大小莲花整体运营中标等。期间于 2019 年兼任海南体育赛事公司总经理，全面负责海南岛国际大帆船赛、海南三亚国际马拉松赛、环海南岛公路自行车赛、海南岛国际高尔夫公开赛等赛事 IP 的举办与运营。

副总经理、人事总监 卢凌云女士

卢凌云：女，1976 年出生，管理学硕士研究生学历。2002 年 11 月至 2005 年 10 月，任 UT 斯达康人力资源经理；2005 年 10 月至 2015 年 10 月，任百视通新媒体人力资源总监、副总裁；2015 年 10 月至 2020 年 8 月，任阿里体育人力资源副总裁；2020 年 9 月至 2021 年 7 月，任阿里巴巴集团高级人力资源专家。

副总经理 夏南先生

夏南：男，1994 年出生，毕业于美国特拉华大学，市场营销学士学位。2017 年 7 月至 12 月，就职于美国纳斯卡赛车市场部；2018 年 1 月至 12 月，就职于瑞士汽车技术公司 WSC 市场部；2019 年 1 月入职公司；2019 年 1 月至 12 月，任公司总经理助理；2019 年 6 月至 2020 年 12 月，任公司运动技术部副总经理；2019 年 6 月至今，任公司 CKC 中国卡丁车锦标赛运营官、赛卡联盟（力盛体育卡丁车事业部）总经理；2023 年 1 月至今，任公司空间事业部总经理，2023 年 4 月起担任公司副总经理。

财务总监 陈平先生

陈平：1977 年出生，会计专业本科学历，高级会计师，美国注册管理会计师。2000 年 3 月至 2001 年 12 月，任上海海派食品有限公司会计；2002 年 1 月至 2005 年 12 月，任上海瑞化照明电器有限公司财务经理；2006 年 1 月至 2009 年 8 月，任上海镭华照明电器有限公司财务经理；2009 年 9 月至 2010 年 9 月，任华生塑胶科技（上海）有限公司财务主管；2010 年 9 月至 2013 年 3 月，任山姆源（广州）营养品有限公司财务经理；2013 年 4 月至 2017 年 6 月，任百利高贸易（上海）有限公司财务经理；2017 年 12 月至 2019 年 3 月，任上海力盛赛车文化股份有限公司财务经理；2019 年 4 月至今，任上海力盛赛车文化股份有限公司财务总监。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
夏青	上海赛赛投资有限公司	监事	2011 年 09 月 15 日		否
余朝旭	上海赛赛投资有限公司	执行董事	2011 年 09 月 15 日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
夏青	上海赛劲实业发展有限公司	执行董事	2008 年 02 月 18 日		否
余朝旭	上海赛劲实业发展有限公司	监事	2008 年 02 月 18 日		否
曹杉	上海钧世文化传播有限公司	执行董事兼总经理	2019 年 04 月 01 日		是
曹杉	上海棒哒国际贸易有限公司	执行董事	2017 年 03 月 01 日		否
曹杉	Cedar Star International Pte Ltd	执行董事	2020 年 02 月 13 日		否
曹杉	Excellent In Brilliance Co., Limited	董事	2019 年 08 月 05 日		否
曹杉	卓志优品有限公司 (Brilliant In Excellence Co., Limited)	董事	2016 年 12 月 20 日		否
曹杉	Brilliant In Excellence (UK) Limited	董事	2019 年 09 月 16 日		否
顾晓江	上海习爵投资管理有限公司	监事	2018 年 08 月 29 日		否
顾晓江	上海信域投资管理有限责任公司	监事	2015 年 06 月 11 日		否
顾晓江	北京摇篮传媒科技有限公司	监事会主席	2015 年 04 月 20 日		否
顾晓江	国家能源集团格尔木光伏发电有限公司	监事	2020 年 07 月 24 日		否
顾鸣杰	上海纳执企业管理咨询事务所	创始合伙人	2017 年 12 月 29 日		是

顾鸣杰	上海智琮企业管理咨询事务所	大股东、实控人	2018年09月03日		是
顾鸣杰	上海聪邵商务咨询事务所	大股东、实控人	2018年10月22日		是
顾鸣杰	上海朴谷财务咨询合伙企业（有限合伙）	业务合伙人	2022年08月01日		否
黄海燕	上海体育学院	科学研究院副院长	2019年01月01日		是
黄海燕	上海体育国家大学科技园	董事长	2020年05月11日		否
黄海燕	莱茵达体育发展股份有限公司	独立董事	2016年07月01日		是
黄海燕	中体产业集团股份有限公司	独立董事	2020年07月01日		是
余星宇	深圳市悦动天下科技有限公司	董事	2021年12月30日		否
张桂森	北京首都师范大学就业指导中心	兼职教授	2010年01月01日		否
张桂森	北京航空航天大学商学院	兼职教授	2014年01月01日		否
张桂森	北京林业大学商学院	兼职教授	2016年01月01日		否
张桂森	北京联合大学商学院	兼职教授	2018年01月01日		否
张桂森	北京易堂悟之企业管理咨询有限公司	董事长	2020年09月01日		是
张桂森	首都师范大学教育基金会	理事会理事	2021年12月01日		否
张桂森	安徽皖通科技股份有限公司	独立董事	2022年12月01日		是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

决策程序：公司按照绩效考核机制对公司董事、监事及高级管理人员进行定期考核，并按照考核情况确定报酬。公司董事、监事、高级管理人员的薪酬制度符合公司现状及相关法律法规及《公司章程》等规定。

确定依据：公司董事、监事、高级管理人员报酬依据公司的经营业绩和绩效考核指标来确定。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
夏青	董事长	男	57	现任	50	否
余朝旭	董事	女	57	现任	12	否
余星宇	董事、总经理	男	46	现任	120	否
林朝阳	董事	男	52	现任	20.4	否
曹杉	董事	男	35	现任	0	否
顾晓江	董事、副总经理兼董事会秘书	男	41	现任	50	否
顾鸣杰	独立董事	男	42	现任	5	否
黄海燕	独立董事	男	41	现任	5	否
周小凤	独立董事	女	41	离任	1.67	否
张桂森	独立董事	男	54	现任	3.33	否
王文朝	职工代表监事	男	56	现任	12	否
樊文斌	监事	男	33	现任	12.6	否
马怡然	监事	男	36	现任	12.6	否
卢凌云	副总经理兼人事总监	女	47	现任	50	否

张祖坤	副总经理	男	46	现任	50	否
陈平	财务总监	男	46	现任	30	否
合计	--	--	--	--	434.6	--

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第七次会议	2022 年 04 月 06 日	2022 年 04 月 08 日	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn 《第四届董事会第七次会议决议公告》（公告编号：2022-010）
第四届董事会第八次会议	2022 年 04 月 15 日	2022 年 04 月 16 日	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn 《第四届董事会第八次会议决议公告》（公告编号：2022-021）
第四届董事会第九次会议	2022 年 04 月 28 日	2022 年 04 月 29 日	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn 《第四届董事会第九次会议决议公告》（公告编号：2022-028）
第四届董事会第十次会议	2022 年 08 月 08 日	2022 年 08 月 10 日	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn 《第四届董事会第十次会议决议公告》（公告编号：2022-042）
第四届董事会第十一次会议	2022 年 09 月 19 日	2022 年 09 月 21 日	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn 《第四届董事会第十一次会议决议公告》（公告编号：2022-049）
第四届董事会第十二次会议	2022 年 10 月 26 日	2022 年 10 月 27 日	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn 《第四届董事会第十二次会议决议公告》（公告编号：2022-058）
第四届董事会第十三次会议	2022 年 10 月 28 日		未披露本次董事会决议公告，仅审议披露了 2022 年第三季度报告
第四届董事会第十四次会议	2022 年 11 月 14 日	2022 年 11 月 16 日	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn 《第四届董事会第十四次会议决议公告》（公告编号：2022-063）
第四届董事会第十五次会议	2022 年 12 月 12 日	2022 年 12 月 13 日	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn 《第四届董事会第十五次会议决议公告》（公告编号：2022-069）

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
夏青	9	9	0	0	0	否	1
余朝旭	9	9	0	0	0	否	1
林朝阳	9	7	2	0	0	否	1
顾晓江	9	9	0	0	0	否	1
曹杉	9	6	3	0	0	否	1
余星宇	7	7	0	0	0	否	1
顾鸣杰	9	5	4	0	0	否	1
黄海燕	9	3	6	0	0	否	1
周小凤	2	1	0	0	1	否	1
张桂森	7	4	3	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事充分行使国家法规和《公司章程》赋予的职权，勤勉尽责，积极参加公司的董事会和股东大会。及时获悉公司各重大事项的进展情况，定期审阅公司提供的信息报告，在掌握公司运行动态、实际情况的基础上发表独立意见，促进公司董事会决策及决策程序的科学化，推进公司内控制度建设，维护公司整体利益及全体股东的合法权益。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
战略委员会	夏青（主任委员）、余星宇、黄海燕	1	2022年04月06日	关于公司2022年度战略目标的议案	战略委员会全体委员经过充分讨论，一致通过会议议案，认为设定明确的战略方向，才能更积极高效地实现公司经营目标。	无	无
审计委员会	顾鸣杰（主任委员）、黄海燕、余	5	2022年04月06日	关于公司2021年年度报告及其相关议案	无	无	无

	朝旭						
审计委员会			2022年04月28日	关于公司2022年第一季度报告全文及正文的议案	无	无	无
审计委员会			2022年08月08日	关于公司2022年半年度报告及其相关议案	无	无	无
审计委员会			2022年10月26日	关于子公司变更记账本位币的议案	无	无	无
审计委员会			2022年10月28日	关于公司2022年第三季度报告的议案	无	无	无
薪酬与考核委员会	顾鸣杰主任委员)、黄海燕、曹杉	3	2022年04月06日	关于公司2022年董事、高级管理人员薪酬方案的议案	无	无	无
薪酬与考核委员会			2022年09月19日	关于2021年股票期权激励计划部分股票期权注销及预留股票期权授予的议案	无	无	无
薪酬与考核委员会			2022年11月21日	关于2021年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期行权条件成就的议案	无	无	无

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	100
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	329
报告期末在职工的数量合计（人）	429
当期领取薪酬员工总人数（人）	429
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	17
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	130
销售人员	98
技术人员	83
财务人员	22
行政人员	96
合计	429
教育程度	

教育程度类别	数量（人）
博士研究生	1
硕士研究生	16
大学本科	115
大专	121
中专高中	176
合计	429

2、薪酬政策

公司的薪酬政策按照公司经营策略制定，根据年初确定的经营目标，层层分解到项目中心，推行全员绩效考核。将绩效考核结果同薪酬激励挂钩。同时，公司推行股权激励计划和员工持股计划，充分调动公司管理层及核心员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，促进公司长期、稳定、健康发展。

3、培训计划

公司从狠抓中层管理人员的胜任力培训入手，组织实施多场次的市场营销、制度体系、运营管理、项目管理等主题的培训，努力打造一支有战斗力的和创新意识的干部团队。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

2021年9月26日，公司召开第四届董事会第三次（临时）会议，会议审议通过了《关于〈公司2021年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈公司2021年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于激励对象余星宇先生参与股权激励计划累计获授股份超过公司总股本的1%的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司2021年股票期权激励计划相关事宜的议案》以及《关于召开公司2021年第三次临时股东大会的议案》。关联董事对相关议案回避表决，公司独立董事对本次激励计划相关事项发表了同意的独立意见。同日，公司召开第四届监事会第三次（临时）会议审议通过了《关于〈公司2021年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈公司2021年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于激励对象余星宇先生参与股权激励计划累计获授股份超过公司总股本的

1%的议案》、《关于核查公司 2021 年股票期权激励计划首次授予激励对象名单的议案》。监事会对激励对象名单进行了核查并发表了核查意见，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cinifo.com.cn）上的相关公告（公告编号：2021-062、2021-063）；

2021 年 9 月 27 日至 2021 年 10 月 7 日，公司对 2021 年股票期权激励计划首次授予激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示，在公示期内，公司监事会未接到与本激励计划拟激励对象有关的任何异议。2021 年 10 月 8 日，公司监事会发表了《监事会关于公司 2021 年股票期权激励计划首次授予激励对象名单的审核意见及公示情况的说明》；

2021 年 10 月 12 日，公司 2021 年第三次临时股东大会审议并通过了《关于〈公司 2021 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈公司 2021 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于激励对象余星宇先生参与股权激励计划累计获授股份超过公司总股本的 1%的议案》以及《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励计划相关事宜的议案》，并于 2021 年 10 月 13 日披露了《关于 2021 年股票期权激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cinifo.com.cn）上的公告（公告编号：2021-070）；

2021 年 10 月 12 日，公司分别召开了第四届董事会第四次（临时）会议和第四届监事会第四次（临时）会议审议通过了《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》，确定以 2021 年 10 月 12 日为首次授权日，向 28 名激励对象首次授予 1180.00 万份股票期权，行权价格为 13.69 元/股。关联董事对相关议案回避表决，公司独立董事对本次向激励对象首次授予相关事项发表了同意的独立意见，监事会对本此激励计划首次授予激励对象名单发表了核查意见。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cinifo.com.cn）上的相关公告（公告编号：2021-072、2021-073、2021-075）；

2021 年 11 月 29 日，公司完成了 2021 年股票期权激励计划的首次授予登记工作，本次授予股票期权数量为 1,180.00 万份，授予人数为 28 人。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cinifo.com.cn）上的《关于公司 2021 年股票期权激励计划首次授予登记完成的公告》（公告编号：2021-081）；

2022 年 9 月 19 日，公司分别召开了第四届董事会第十一次会议和第四届监事会第八次会议审议通过了《关于 2021 年股票期权激励计划部分股票期权注销的议案》，对 2 名因个人原因离职的激励对象已获授但尚未行权的共计 25.00 万份股票期权进行注销。本次注销完成后，本次激励计划首次授予股票期权的激励对象由 28 人调整为 26 人，激励数额由 1,180.00 万份调整为 1,155.00 万份。公司独立董事对此发表了独立意见，监事会对此核实并发表了核查意见。2022 年 9 月 26 日，公司完成了本次股票期权注销手续，并于 2022 年 9 月 27 日披露了《关于 2021 年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cinifo.com.cn）上的相关公告（公告编号：2022-049、2022-050、2022-051、2022-053）；

2022 年 9 月 19 日，公司分别召开了第四届董事会第十一次会议和第四届监事会第八次会议审议通过了《关于向激励对象授予 2021 年股票期权激励计划预留股票期权的议案》，确定 2022 年 9 月 19 日为授权日，向符合条件的 15 名激励对象授予 100.00 万份预留股票期权，行权价格与首次授予股票期权的行权价格相同，为 13.69 元/股。公司独立董事对此发表了独立意见，监事会对本激励计划预留授予激励对象名单发表了核查意见。2022 年 9 月 28 日，公司完成了 2021 年股票期权激励计划的预留授予登记工作，本次预留授予股票期权数量为 100.00 万份，授予人数为 15 人。并于 2022 年 9 月 29 日披露了《关于 2021 年股票期权激励计划预留股票期权授予登记完成的公告》，具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cinifo.com.cn）上的相关公告（公告编号：2022-049、2022-050、2022-052、2022-055）；

2022 年 11 月 14 日，公司第四届董事会第十四次会议和第四届监事会第十一次会议审议通过了《关于 2021 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期行权条件成就的议案》，确认首次授予的股票期权第一个行权期符合行权条件的激励对象共计 26 人，可行权的期权数量为 462.00 万份，占公司当时股本总额 15,992.5838 万股的 2.89%。行权价格为 13.69 元/份，行权模式采用自主行权模式。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cinifo.com.cn）上的相关公告（公告编号：2022-063、2022-064、2022-065）。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有	报告期新	报告	报告	报告	期末	报告	期初	本期	报告	限制	期末
			期新	期内	期内	期内	持有	期末	持有	已解	期新	性股	持有

		股票 期权 数量	授予 股票 期权 数量	可行 权股 数	已行 权股 数	已行 权股 数行 权价 格 (元/ 股)	股票 期权 数量	市价 (元/ 股)	限制 性股 票数 量	锁股 份数 量	授予 限制 性股 票数 量	票的 授予 价格 (元/ 股)	限制 性股 票数 量
余星 宇	董 事、 总经 理	5,900 ,000	0	2,360 ,000	0		5,900 ,000	13.81	0	0	0		0
顾晓 江	董 事、 副总 经理 兼董 事会 秘书	500,0 00	0	200,0 00	10,00 0	13.69	490,0 00	13.81	0	0	0		0
卢凌 云	副总 经理	500,0 00	0	200,0 00	0		500,0 00	13.81	0	0	0		0
张祖 坤	副总 经理	500,0 00	0	200,0 00	0		500,0 00	13.81	0	0	0		0
陈平	财务 总监	250,0 00	0	100,0 00	0		250,0 00	13.81	0	0	0		0
合计	--	7,650 ,000	0	3,060 ,000	10,00 0	--	7,640 ,000	--	0	0	0	--	0
备注（如有）	2021 年股票期权激励计划首次授予的股票期权第一个行权期自首次授予部分授权完成日（2021 年 11 月 29 日）起 12 个月后的首个交易日起至首次授予部分授权完成日（2021 年 11 月 29 日）起 24 个月内的最后一个交易日当日止，可申请行权所获总量的 40%。首次授予的股票期权第一个行权期符合行权条件的激励对象共计 26 人，可行权的期权数量为 462 万份，占公司当时股本总额 15,992.5838 万股的 2.89%。行权价格为 13.69 元/股，行权模式采用自主行权模式。上述董事和高级管理人员可行权的股票期权在本报告期内尚未行权的股数为 3,050,000 股。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立了完善的高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度，公司董事会提名、薪酬与考核委员对公司高级管理人员年度薪酬提出方案，经公司董事会审议通过后执行。公司高级管理人员年度薪酬由现金收入和长期激励收入两部分构成，其中现金收入包括每月固定薪酬和年终奖。年终奖具体发放根据公司当年经营业绩及高级管理人员个人业绩考核进行评定；长期激励收入由董事会授权提名、薪酬与考核委员会根据公司长期经营目标年度分解、各项财务指标完成情况以及各高级管理人员分管业务工作、个人年度履行职责情况进行绩效考核并评定。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工 人数	持有的股票 总数（股）	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金 来源
公司（含子公司）的董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员以及核心管理人员	11	4,413,100	1、管理方式调整为采用公司自行管理或委托具备资产管理资质的专业机构进行管理的方式； 2、根据最新规则调整员工持股计划股票交易的敏感期。	2.76%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额
----	----	---------	---------	-----------

				的比例
余星宇	董事、总经理	1,580,000	1,580,000	0.99%
顾晓江	董事、副总经理兼董事会秘书	400,000	400,000	0.25%
卢凌云	副总经理兼人事总监	500,000	500,000	0.31%
张祖坤	副总经理	1,000,000	1,000,000	0.63%
陈平	财务总监	400,000	400,000	0.25%
马怡然	监事	30,000	30,000	0.02%
王文朝	监事	30,000	30,000	0.02%
樊文斌	监事	30,000	30,000	0.02%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

无

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

2022年12月12日公司第四届董事会第十五次会议审议通过了《关于调整2021年员工持股计划相关内容的议案》，董事余星宇、董事顾晓江为本次员工持股计划的参加对象，已对本事项回避表决，将管理方式调整为采用公司自行管理或委托具备资产管理资质的专业机构进行管理的方式。同时根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第10号——股份变动管理》，修订本员工持股计划股票交易的敏感期。2022年12月公司与云南国际信托有限公司签署了《力盛体育员工持股信托信托合同》：

截至2023年1月13日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司开立了公司2021年员工持股计划证券专用账户，持有人证券账户名称为“力盛云动（上海）体育科技股份有限公司-2021年员工持股计划”，证券账户号码为“0899365442”；本持股计划实际认购资金总额为35,304,800元，实际认购的份额为4,413,100份，公司回购专用证券账户中所持有的4,413,100股股票已于2023年1月10日以非交易过户形式过户至公司开立的2021年员工持股计划专户，过户价格为8.00元/股，过户股数为4,413,100股，过户股份数量占公司目前总股本的2.76%。具体内容详见公司于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的相关公告（公告编号：2022-069、2022-070、2022-071、2023-001）。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

本期员工持股计划按照《企业会计准则第11号——股份支付》的规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

详见公司于 2023 年 4 月 19 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《力盛运动（上海）体育科技股份有限公司 2022 年度内部控制自我评价报告》。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
无	无	无	无	无	无	无

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 19 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	1、符合下列条件之一的，可以认定为重大缺陷：①公司董事、监事和高级高级管理人员的舞弊行为；②控制环境无效，可能导致公司严重偏离控制目标；③注册会计师对公司财务报表出具无保留意见之外的其他三种意见审计报告；④审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。2、符合下列条件之一的，可以认定为重要缺陷：①公司未建立反舞弊机制；②公司关键控制活动缺乏控制程序；③公司未建立风险管理体系；④公司会计信息系统存在重要缺陷。3、未构成重大缺陷、重要缺陷标准的其它财务报告内部控制缺陷。	1、符合下列条件之一的，可以认定为重大缺陷：①缺乏决策程序；②决策程序导致重大失误；③公司或主要领导严重违法、违纪被处以重罚或承担刑事责任；④高级管理人员和高级技术人员流失严重；⑤重要业务控制制度缺失或制度体系失效，给公司经营造成重大影响；⑥内部控制重大缺陷未得到整改。2、符合下列条件之一的，可以认定为重要缺陷：①公司或主要领导违规并被处罚；②违反内部控制制度，形成较大损失；③关键岗位业务人员流失严重；④重要内部控制制度或系统存在缺陷，导致局部性管理失效；⑤内部控制重要或一般缺陷未得到整改。3、未构成重大缺陷、重要缺陷标准的非财务报告内部控制缺陷。
定量标准	1、重大缺陷：≥总资产 1%、≥营业收入 2%；2、重要缺陷：≥总资产 0.5%且<总资产 1%、≥营业收入 1%且<营业收入 2%；3、一般缺陷：<总	1、重大缺陷：≥总资产 1%、≥营业收入 2%；2、重要缺陷：≥总资产 0.5%且<总资产 1%、≥营业收入 1%且<营业收入 2%；3、一般缺陷：<总

	资产 0.5%、<营业收入 1%。	资产 0.5%、<营业收入 1%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，力盛体育公司于 2022 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2023 年 04 月 19 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

根据证监会 2020 年 12 月 10 日发布的《关于开展上市公司治理专项行动的公告》，为贯彻落实文件精神及有关要求，公司本着实事求是的原则，组织并开展了 2020 至 2022 年度公司治理专项行动自查工作。自查清单涉及公司基本情况，组织机构的运行和决策，控股股东、实际控制人及关联方，内部控制规范体系建设，信息披露与透明度，机构与境外投资者，其他问题等七个方面事项。经全面自查，公司治理结构完善，运作规范，未发现违反相关法律法规及《公司章程》等内部制度的情形；不存在对公司经营和业绩有重大影响未披露的事项，也不存在资金占用、违规担保、财务造假等损害中小股东利益等情况。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司在生产经营期间，严格遵守国家及地方有关环境保护方面的法律、法规及规范性文件的规定，依法履行各项环保义务，未发生环境污染事故，不存在因违反相关环保规定而受到处罚的情形。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

不适用

二、社会责任情况

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司（曾用名：上海力盛赛车文化股份有限公司，以下简称“公司”）系于 2002 年成立，2017 年 3 月在深圳证券交易所上市。

公司一直致力于汽车运动及赛车文化，在汽车运动这个体育产业垂类分支领域积累了丰富的经验与资源优势。2012 年，公司完成股份化改制，不断提升综合服务能力，扩大业务规模，形成了以头部赛事 IP 为核心、赛车场和赛车队为载体，赛车技术改装、装备制造销售、汽车活动推广业务为延伸的汽车运动全产业链业务闭环。2019 年被授予“高新技术企业证书”，2020 年被国家体育总局认定为“国家体育产业示范单位”。

伴随《体育强国建设纲要》《全民健身计划（2021—2025 年）》《“十四五”体育发展规划》《“十四五”数字经济发展规划》等国家政策的相继落地，2021 年，公司立足未来把握机遇，围绕“IP 引领，数字驱动”的全新发展战略全面进军数字体育，积极推进业务升级及新业务拓展，从“空间”、“IP”和“数字化”三个维度同步深化体育场馆、体育赛事以及数字体育相关业务的发展，定位全民健身数字化服务，着力打造数字体育平台建设及产业生态。

公司将持续紧跟国家政策引导，坚持科学发展和可持续发展，公司与社会的共同和谐发展，把环境保护、履行社会责任和强化公司治理融入公司的经营管理。着力构建全新经济业态下的体育生态平台，助力中国体育产业发展。

力盛体育，云动未来！

2022 年，宏观形势与市场环境风云变幻，挑战与机遇并存。对公司来说，2022 年也依然是砥砺前行的一年。作为中国体育产业创新发展的先行者，自数字体育战略升级以来，公司密切关注国家体育产业发展趋势，积极整合体育行业资源，积极拥抱信息技术应用创新，全力推动公司体育数字化业务落地。

公司在追求价值创造的同时，积极构建和维护公共关系，及时回馈社会。公司高度重视和认真履行社会责任，促进公司与社会良性互动、和谐相融，从而提升发展质量。在公共关系方面，公司照章纳税，吸纳社会就业，为地方经济发展做出突出贡献，积极构建和当地政府部门、所在社区和街道的良好关系。

在股东权益保护及投资者关系方面，公司严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会有关法律、法规的要求，秉承规范运作、不断提升治理结构的发展理念，充分保障股东的合法权益。股东大会向所有股东开放网络投票平台，对中小投资者单独计票，为投资者尤其是中小投资者积极参加股东大会表决创造条件。组织董事、监事及高级管理人员参加监管培训，持续强化董事勤勉尽责意识，提高监事会的独立性和工作效能，进一步发挥监事会的监督职能。公司一贯坚持公开、公平、公正的披露原则和高质量信息披露理念，不断提高信息披露的标准和质量，使广大投资者能够及时、准确地获得重要信息，从而防范、减少投资风险。

公司一直将投资者关系工作作为一项重要工作，积极向广大投资者展示公司的投资价值。2022 年度，公司董事会根据相关法律法规，及时向深交所报送公告及其他信息披露资料，及时、准确履行信息披露义务，共发布各类公告文件 129 份，信披数量在申万行业（体育III）排名第 2 名，证监会行业（体育）排名第 1 名，并实现了自主性披露从 0 到 1 的突破。按照公开、公平、公正的原则，接听投资者来电咨询、回复投资者电子邮件、接待来访的投资者，积极做好投资者关系工作，获得 2022 博鳌企业论坛年度（行业）最具投资价值企业奖。在同花顺 2022 年度榜单中，公司荣获“投关菁英奖”，总经理余星宇荣获“风采人物奖”。公司通过组织举办业绩说明会、投资者电话交流会、参与券商线上投资策略会、接待机构投资者现场调研等活动积极与各类投资者建立多方位有效的沟通渠道，积极向广大投资者介绍公司所处行业状况、发展战略、生产经营、财务状况、风险与应对措施等，持续刷新投资者眼中的“力盛体育”投资亮点，增强投资者对公司的价值认同。

在员工权益保护及发展支持方面，公司严格按照国家规定为员工足额办理住房公积金、养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险等社会保险。公司着力打造学习型组织，深入开展全员教育培训，提升员工职业素养。丰富培训形式，线上线下结合，促进学以致用。在受宏观经济下行、政策环境波动的影响，公司线下场馆和赛事业务开展受阻，营业收入大幅减少的情况下，公司始终坚持未减员减薪。

公司坚持与员工共创、共担、共享、共富，开展员工持股计划，面向 11 位核心员工，以 8 元/股的价格受让公司回购的 441.31 万股股票；公司工会还组织开展了“力盛运动线上运动会”，打造企业文化的同时关爱员工健康，让员工更健康、更快乐、更高效、更团结。

同时，公司积极践行社会公益，向上海市浙商会公益基金会捐赠 10 万元现金；与上海坚创科技发展基金会达成捐赠协议，每售出一张赛卡联盟卡丁车体验券，赛卡联盟将捐赠 1 元至上海坚创科技发展基金会，用于支持科创事业。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司报告期内利用数字化体育平台的优势为相关企业和政府提供新型体育互联网营销渠道，帮助当地企业实现品牌传播和产品直接销售，助力推进数字乡村建设和乡村振兴服务。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	夏青、余朝旭	股份减持承诺	一、自力盛赛车股票上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的力盛赛车公开发行股票前已发行股份，也不由力盛赛车回购本人直接或间接持有的该部分股份；二、在上述禁售期满后，在本人担任力盛赛车董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过直接或间接持有的力盛赛车股份总数的百分之二十五，在本人离职后半年内，不转让直接或间接持有的力盛赛车股份，在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售本公司股票数量占其直接或者间接持有本公司股票总数的比例不超过 50%；三、本人所持力盛赛车股份在上述禁售期满后两年内依法减持的，其减持价格不低于发行价，自力盛赛车股票上市交易之日至减持期间，公司如有派息、转增股本、配股等除权除息事项，减持价格下限将相应进行调整；力盛赛车上市后六个月内若股票价格连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价的，本人持有力盛赛车的股份锁定期自动延长六个月。	2017 年 03 月 24 日	长期履行	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	曹传德、苏维锋	股份减持承诺	(1) 如果在锁定期满后，本人拟减持股票的，将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，结合力盛赛车稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股票减持计划，在股票锁定期满后逐步减持；(2) 本人减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；(3) 本人减持力盛赛车股份前，应提前三个交易日予以公告，并按照深圳证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务，但本人持有力盛赛车股份低于 5%以下时除外。	2017 年 03 月 24 日	长期履行	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	夏青	股份减持承诺	(1) 如果在锁定期满后，本人拟减持股票的，将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，结合力盛赛车稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股票减持计划，在股票锁定期满后逐步减持；(2) 本人减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；(3) 本人减持力盛赛车股份前，应	2017 年 03 月 24 日	长期履行	正常履行中

			提前三个交易日予以公告，并按照深圳证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务，但本人持有力盛赛车股份低于 5%以下时除外。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	上海赛赛投资有限公司	股份减持承诺	上海赛赛投资有限公司承诺：二、本公司所持力盛赛车股份在上述禁售期满后两年内依法减持的，其减持价格不低于发行价，自力盛赛车股票上市交易之日起至减持期间，公司如有派息、转增股本、配股等除权除息事项，减持价格下限将相应进行调整；力盛赛车上市后六个月内若股票价格连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价的，本公司持有力盛赛车的股份锁定期自动延长六个月。	2017 年 03 月 24 日	禁售期满后两年内	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	上海普赛投资有限公司	股份减持承诺	（1）如果在锁定期满后，本公司拟减持股票的，将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，结合力盛赛车稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股票减持计划，在股票锁定期满后逐步减持；（2）本公司减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；（3）本公司减持力盛赛车股份前，应提前三个交易日予以公告，并按照深圳证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务，但本公司持有力盛赛车股份低于 5%以下时除外。	2017 年 03 月 24 日	长期履行	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	曹传德、龚磊、林朝阳、张国江	股份减持承诺	本人在力盛赛车担任董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过直接或间接持有的力盛赛车股份总数的百分之二十五，离职后半年内，不转让直接或间接持有的力盛赛车股份，在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售本公司股票数量占其直接或者间接持有本公司股票总数的比例不超过 50%；本人所持力盛赛车股份在上述禁售期满后两年内依法减持的，其减持价格不低于发行价，自力盛赛车股票上市交易之日起至减持期间，公司如有派息、转增股本、配股等除权除息事项，减持价格下限将相应进行调整；力盛赛车上市后六个月内若股票价格连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价的，本人持有力盛赛车的股份锁定期自动延长六个月。	2017 年 03 月 24 日	长期履行	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	夏青、余朝旭	同业竞争	一、本人目前与发行人不存在任何同业竞争。二、本人及本人控制的其他企业将不直接或间接从事、参与与发行人相同、相近或类似的业务或项目。三、本人不会向其他在业务上与发行人相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业、个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密。四、如本人、本人关系密切的家庭成员违背上述承诺，给发行人造成了直接、间接的经济损失、索赔责任及额外的费用，本人将依法承担由此给发行人造成的一切损失，本人以当前年度以及以后年度发行人利润分配方案中本人（含本人投资企业）享有的利润分配作为履约担保，且若本人未履行上述赔偿义务，则在履行承诺前，所持的发行人股份不得转让。五、本承诺函自签署之日	2017 年 03 月 24 日	长期履行	正常履行中

			起生效，并在发行人有效存续且本人直接或间接合计持有发行人 5%以上股份的期间内持续有效、不可撤销。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司	稳定股价	在公司股票上市交易后的三年内，如果公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于最近一期经审计的每股净资产时，应当在 30 个交易日内实施相关稳定股价的方案，并应提前公告具体实施方案。	2017 年 03 月 24 日	长期履行	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	上海赛赛投资有限公司	同业竞争	一、本公司目前与发行人不存在任何同业竞争。二、本公司将不直接或间接从事、参与与发行人相同、相近或类似的业务或项目。三、本公司不会向其他在业务上与发行人相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业、个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密。四、如本公司违背上述承诺，给发行人造成了直接、间接的经济损失、索赔责任及额外的费用，本公司将依法承担由此给发行人造成的一切损失，本公司以当前年度以及以后年度发行人利润分配方案中本公司享有的利润分配作为履约担保，且若本公司未履行上述赔偿义务，则在履行承诺前，所持的发行人股份不得转让。五、本承诺函自签署之日起生效，并在发行人有效存续且本公司持有发行人 5%以上股份的期间内持续有效、不可撤销。	2017 年 03 月 24 日	长期履行	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司	关于不再新增对类金融业务的资金投入的承诺	如本次非公开发行股票获得中国证监会等有权机构批准并完成发行，本公司自作出本承诺之日起至本次募集资金使用完毕前或募集资金到位 36 个月内，本公司不再新增对类金融业务的资金投入（包含增资、借款等各种形式的资金投入）。本公司不会将本次募集资金直接或变相用于类金融业务。	2020 年 10 月 14 日	募集资金使用完毕前或募集资金到位 36 个月内	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	沈竞峰、潘冬云、杭州缘延企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、粤民投慧桥贰号（深圳）投资合伙企业（有限合伙）、江越、钱萃士、蒙森（上海）投资管理有限公司、邱学林、谢恺、范广力、郭金胜、海南云动加体育科技投资合伙企业（有限合伙）、宁波宁聚资产管理中心（有限合伙）、新余善思投资管理中心（有限合伙）、财通基金管理有限公司、朱如意	股份锁定承诺	参与认购的上海力盛赛车文化股份有限公司非公开发行 A 股股票自本次发行结束新股上市之日起锁定 6 个月。	2021 年 08 月 20 日	2022 年 3 月 2 日	履行完毕

股权激励承诺	股权激励对象	其他	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2021年10月12日	股权激励计划终止日	正常履行中
股权激励承诺	公司	其他	本公司不为任何激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。本激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	2021年10月12日	股权激励计划终止日	正常履行中
股权激励承诺	公司	其他	公司不得向持有人提供垫资、担保、借贷等财务资助。	2021年10月12日	员工持股计划终止日	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

1. 企业会计准则变化引起的会计政策变更

(1) 公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(2) 公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于亏损合同的判断”规定，对在 2022 年 1 月 1 日尚未履行完所有义务的合同执行该规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(3) 公司自 2022 年起提前执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(4) 公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(5) 公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

2. 其他会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
子公司 Top Speed 注册地为香港，主要从事赛事运营等业务，业务收入主要采用欧元结算。结合公司目前实际情况，公司认为 Top Speed 从以港币作为记账本位币变更为使用欧元作为记账本位币，有利于提供更可靠的会计信息，能够更加客观、公允地反应其经营成果和财务状况。自 2022 年 1 月 1 日起，Top Speed 记账本位币由港币变更为欧元。此项会计政策变更采用未来适用法。	本次变更经公司第四届董事会第十二次会议审议通过。	

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	注册资本	出资比例
上海泊斯派汽车技术服务有限公司	受让	2022 年 5 月 31 日	5,000,000.00	80%
南昌悦赛体育发展有限公司	新设子公司	2022 年 4 月 1 日	5,000,000.00	100%
Top Speed Sports Events Management L.L.C-FZ	新设子公司	2022 年 10 月 23 日	无	100%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
无锡力盛骅赛体育文化有限公司	注销	2022年9月1日	0	0

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	90
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6
境内会计师事务所注册会计师姓名	宋鑫，丁煜
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	宋鑫 2 年，丁煜 5 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

其他诉讼事项

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
报告期内未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的身体健康纠纷(被告)	17.13	否	已判决	判决驳回原告全部诉讼请求, 对公司无重大影响。	已执行		无
报告期内未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的返还原物纠纷(被告)	738.93	否	一审已判决、二审待开庭	该部分诉讼尚在审理阶段, 且公司已针对合同纠纷对本案原告另行上诉, 对公司无重大影响。	不适用		无
报告期内未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的合同纠纷(原告)	375.8	否	已立案、待审理	对公司无重大影响	不适用		无
报告期内未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的	91	否	已立案、待审理	对公司无重大影响	不适用		无

财产损害赔偿纠纷（被告）							
报告期内未达到重大诉讼（仲裁）披露标准的返还原物纠纷（被告）	240.26	否	二审已判	对公司无重大影响	已执行		无

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	5,000	80	0	0
银行理财产品	募集资金	22,700	9,620	0	0
合计		27,700	9,700	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况□适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同□适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明适用 □不适用

报告期内公司已对《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》所规定的重大事件予以披露，详见公司在指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上刊登的以下公告：

1、关于公司变更会计政策

披露时间	公告名称	公告编号
2022/4/8	《关于变更会计政策的公告》	公告编号：2022-014

2、关于公司工商变更登记事项

披露时间	公告名称	公告编号
2022/6/13	《关于变更公司全称及证券简称暨完成工商变更登记的公告》	公告编号：2022-037

3、关于公司对外投资事项

披露时间	公告名称	公告编号
2022/4/29	《关于参与设立私募投资基金的公告》	公告编号：2022-032
2022/6/20	《关于参与设立私募投资基金的进展公告》	公告编号：2022-038

4、关于公司签署框架性协议事项

披露时间	公告名称	公告编号
2022/2/16	《关于与中国体育报业总社、中体联签署〈战略合作框架协议〉的公告》	公告编号：2022-006
2022/8/10	《关于与西虹桥导航、悦动天下签署三方合作框架协议的公告》	公告编号：2022-047
2022/9/27	《关于全资子公司与中国电信天翼数字生活签署业务合作框架协议的公告》	公告编号：2022-054

4、关于公司股权激励和员工持股事项

披露时间	公告名称	公告编号
2022/9/21	《关于 2021 年股票期权激励计划部分股票期权注销的公告》	公告编号：2022-051
	《关于向激励对象授予 2021 年股票期权激励计划预留股票期权的公告》	公告编号：2022-052
2022/9/27	《关于公司 2021 年股票期权激励计划部分股票期权注销完成的公告》	公告编号：2022-053
2022/9/29	《关于公司 2021 年股票期权激励计划预留股票期权授予登记完成公告》	公告编号：2022-055
2022/11/16	《关于 2021 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期行权条件成就的公告》	公告编号：2022-065
2022/11/25	《关于 2021 年股票期权计划第一个行权期采用自主行权模式的提示性公告》	公告编号：2022-067
2022/12/13	《关于调整 2021 年员工持股计划相关内容的公告》	公告编号：2022-070
2022/12/28	《关于签订 2021 年员工持股计划信托合同的公告》	公告编号：2022-071
2023/1/11	《关于 2021 年员工持股计划完成股票非交易过户的公告》	公告编号：2023-001

十七、公司子公司重大事项适用 □不适用

公司全资子公司-上海天马体育发展有限公司于 2022 年 4 月 1 日成立全资子公司南昌赛悦体育发展有限公司，经营范围：许可项目：食品销售，二手车拍卖（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：体育场地设施经营（不含高危险性体育运动），体育健康服务，体育保障组织，体育竞赛组织，体育中介代理服务，市场营销策划，健康咨询服务（不含诊疗服务），会议及展览服务，礼仪服务，体育场地设施工程施工，物业管理，汽车零配件批发，汽车新车销售，汽车装饰用品销售，广告设计、代理，广告发布，摩托车及零配件批发，日用品销售，服装服饰批发，工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外），体育用品及器材批发，机动车修理和维护，健身休闲活动，体育用品及器材零售，工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外），服装服饰零售，摩托车及零配件零售，二手车经纪，广告制作，汽车零配件零售，汽车零部件研发（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）。

公司控股子公司-江西赛骑运动器械制造有限公司于 2022 年 7 月 18 日完成股权变更，公司持股比例变更为 95%。

公司全资子公司-上海云动加体育科技有限公司于 2022 年 8 月 26 日完成营业执照变更，住所变更为上海市青浦区双联路 158 号 1 幢 11 层 D 区 1186 室。

公司全资子公司-上海天马体育发展有限公司于 2022 年 9 月 13 日完成营业执照变更，经营范围调整为：一般项目：体育保障组织，体育赛事策划，体育经纪人服务，体育场地设施经营（不含高危险性体育运动），体育竞赛组织，体验式拓展活动及策划，健身休闲活动，新能源汽车整车销售，非居住房地产租赁，票务代理服务，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），会议及展览服务，礼仪服务，项目策划与公关服务，品牌管理，软件开发，组织文化艺术交流活动，技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广，日用品出租、租赁服务（不含许可类租赁服务），文具用品零售，日用百货销售，工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外），服装服饰零售，箱包销售，体育中介代理服务，汽车零配件零售，摩托车及零配件零售，体育用品及器材零售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

公司全资子公司-上海赛赛车俱乐部有限公司于 2022 年 9 月 29 日以 80% 的持股比例控股上海泊斯派汽车技术服务有限公司，经营范围：从事汽车整车测试技术、汽车零部件测试技术领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，机动车驾驶服务，会务服务，企业形象策划，汽车租赁（不得从事金融租赁），汽车零部件、汽车饰品、办公用品的销售。

公司控股子公司-Top Speed(Shanghai)Limited 于 2022 年 10 月 24 日在阿联酋迪拜成立全资子公司 TOP Speed Sports Events Management L.L.C-FZ，主营业务为 Sale of motor vehicle parts and accessories。

公司控股子公司-上海力盛体育文化传播有限公司于 2023 年 1 月 28 日完成营业执照变更，股权结构变更为力盛云动（上海）体育科技股份有限公司持股 100%，法定代表人变更为程广，注册资本增至 1000 万人民币。

公司控股子公司-Top Speed(Shanghai)Limited 于 2023 年 2 月 27 日完成公司名称变更，变更后的名称为 Top Speed Sports Events LS Limited。

公司控股子公司-海南智慧新能源汽车发展中心有限公司于 2023 年 3 月 1 日完成注册资本变更，变更后公司持股 60%，海南智慧新能源汽车生态园投资有限公司持股 40%。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	62,945,244	39.36%	0	0	0	-43,078,044	-43,078,044	19,867,200	12.42%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	62,945,244	39.36%	0	0	0	-43,078,044	-43,078,044	19,867,200	12.42%
其中：境内法人持股	19,922,539	12.46%	0	0	0	-19,922,539	-19,922,539	0	0.00%
境内自然人持股	43,022,705	26.90%	0	0	0	-43,022,705	-43,022,705	0	0.00%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	96,980,594	60.64%	0	0	0	43,088,044	43,088,044	140,068,638	87.58%
1、人民币普通股	96,980,594	60.64%	0	0	0	43,088,044	43,088,044	140,068,638	87.58%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%

他									
三、股份总数	159,925,838	100.00%	0	0	0	10,000	10,000	159,935,838	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

经过公司第四届董事会第十四次会议和第四届监事会第十一次会议审议批准，公司 2021 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期行权条件成就，同意公司相关股票期权激励对象以自主行权方式进行行权，报告期内，2021 年股权激励对象自主行权增发股份共计 10,000 份。

公司有限售条件股份均为高管锁定股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

2022 年 11 月 14 日，公司第四届董事会第十四次会议和第四届监事会第十一次会议审议通过了《关于 2021 年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期行权条件成就的议案》，确认首次授予的股票期权第一个行权期符合行权条件的激励对象共计 26 人，可行权的期权数量为 462 万份，占公司当时股本总额 15,992.5838 万股的 2.89%。行权价格为 13.69 元/股，行权模式采用自主行权模式。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告（公告编号：2022-063、2022-064、2022-065）。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
夏青	22,725,000	0	3,202,500	19,522,500	高管锁定股	按高管锁定股相关规定执行
龚磊	1,065,206	0	1,065,206	0	高管锁定股	按高管锁定股相关规定执行
曹传德	4,225,000	0	4,225,000	0	高管锁定股	按高管锁定股相关规定执行
程元	600	0	600	0	高管锁定股	按高管锁定股相关规定执行
张国江	986,400	0	986,400	0	高管锁定股	按高管锁定股相关规定执行
沈竞峰	1,721,170	0	1,721,170	0	首发后限售股	2022 年 3 月 2 日
潘冬云	1,462,994	0	1,462,994	0	首发后限售股	2022 年 3 月 2 日
杭州缘延企业管理咨询合伙	1,721,170	0	1,721,170	0	首发后限售股	2022 年 3 月 2 日

企业（有限合伙）						
粤民投慧桥贰号（深圳）投资合伙企业（有限合伙）	4,302,925	0	4,302,925	0	首发后限售股	2022年3月2日
江越	1,290,877	0	1,290,877	0	首发后限售股	2022年3月2日
钱萃士	1,721,170	0	1,721,170	0	首发后限售股	2022年3月2日
蒙森（上海）投资管理有限公司	2,581,755	0	2,581,755	0	首发后限售股	2022年3月2日
邱学林	1,290,877	0	1,290,877	0	首发后限售股	2022年3月2日
谢恺	1,893,287	0	1,893,287	0	首发后限售股	2022年3月2日
范广力	1,549,053	0	1,549,053	0	首发后限售股	2022年3月2日
郭金胜	1,462,994	0	1,462,994	0	首发后限售股	2022年3月2日
海南云动加体育科技投资合伙企业（有限合伙）	2,710,843	0	2,710,843	0	首发后限售股	2022年3月2日
宁波宁聚资产管理中心（有限合伙）	4,733,217	0	4,733,217	0	首发后限售股	2022年3月2日
新余善思投资管理中心（有限合伙）	2,581,755	0	2,581,755	0	首发后限售股	2022年3月2日
财通基金管理有限公司	1,290,874	0	1,290,874	0	首发后限售股	2022年3月2日
朱如意	1,290,877	0	1,290,877	0	首发后限售股	2022年3月2日
顾晓江	0	7,500	0	7,500	高管锁定股	按高管锁定股相关规定执行
合计	62,608,044	7,500	43,085,544	19,530,000	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

公司 2021 年股票期权激励计划首次授予的股票期权第一个行权期自首次授予部分授权完成日（2021 年 11 月 29 日）起 12 个月后的首个交易日起至首次授予部分授权完成日（2021 年 11 月 29 日）起 24 个月内的最后一个交易日当日止，可申请行权所获总量的 40%。本次激励计划首次授予的股票期权第一个行权期符合行权条件的激励对象共计 26 人，可行权的期权数量为 462 万股，行权价格为 13.69 元/股，行权模式采用自主行权模式。截至本报告期末，本期已行权股数为 10,000 股。故公司股份总数增加至 15,993.5838 万股。

3、现存的内部职工股情况

□适用 □不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,630	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	11,691	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
夏青	境内自然人	12.60%	20,150,000	-5,880,000	19,522,500	627,500		
上海赛赛投资有限公司	境内非国有法人	10.18%	16,277,800	-1,973,800	0	16,277,800	质押	9,000,000
曹传德	境内自然人	2.37%	3,790,000	-435,000	0	3,790,000		
周学群	境内自然人	1.45%	2,323,217	-88,683	0	2,323,217		
孙婉茹	境内自然人	1.30%	2,075,000	2,075,000	0	2,075,000		
徐津	境内自然人	0.96%	1,530,800	866,200	0	1,530,800		
朱晓飞	境内自然人	0.94%	1,500,000	1,500,000	0	1,500,000		
中国建设银行股份有限公司-银河文体娱乐主题灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.81%	1,300,000	1,300,000	0	1,300,000		
龚磊	境内自然人	0.80%	1,282,575	-16,800	0	1,282,575		
徐加录	境内自然人	0.75%	1,200,000	1,200,000	0	1,200,000		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，赛赛投资为夏青、余朝旭和夏子共同投资，夏青与余朝旭系夫妇关系，为公司实际控制人；夏子系夏青、余朝旭之女。除此以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关							

	系，也未知是否属于一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	前 10 名股东中，力盛运动（上海）体育科技股份有限公司回购专用证券账户为回购专户，未纳入前 10 名股东列示。截至 2022 年 12 月 31 日，公司回购专用证券账户持有公司股票数量为 4,413,100 股。		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
上海赛赛投资有限公司	16,277,800	人民币普通股	16,277,800
曹传德	3,790,000	人民币普通股	3,790,000
周学群	2,323,217	人民币普通股	2,323,217
孙婉茹	2,075,000	人民币普通股	2,075,000
徐津	1,530,800	人民币普通股	1,530,800
朱晓飞	1,500,000	人民币普通股	1,500,000
中国建设银行股份有限公司-银河文体娱乐主题灵活配置混合型证券投资基金	1,300,000	人民币普通股	1,300,000
龚磊	1,282,575	人民币普通股	1,282,575
徐加录	1,200,000	人民币普通股	1,200,000
江浩然	1,100,000	人民币普通股	1,100,000
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	1) 上述无限售股东中，赛赛投资为夏青、余朝旭和夏子共同投资，夏青与余朝旭系夫妇关系，为公司实际控制人，赛赛投资为控股股东夏青之一致行动人；夏子系夏青、余朝旭之女。除此以外，公司未知其他无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。 2) 除上述关联关系之外，公司未知前 10 名股东与前 10 名无限售股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	1) 股东徐加录通过个人普通证券账户持有 0 股，通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,200,000 股，实际合计持有 1,200,000 股； 2) 股东周学群通过个人普通证券账户持有 2,113,420 股，通过申万宏源证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 209,797 股，实际合计持有 2,323,217 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
夏青	中国	否

主要职业及职务	董事长
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

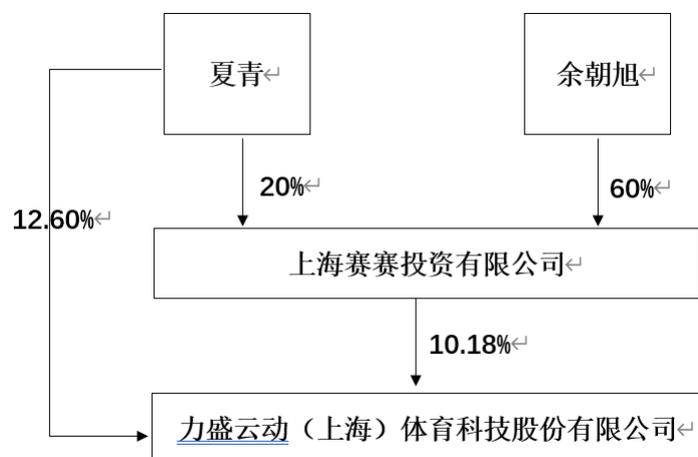
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
夏青	本人	中国	否
余朝旭	本人	中国	否
主要职业及职务	夏青系公司董事长；余朝旭系公司董事。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

法人股东名称	法定代表人/ 单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
上海赛赛投资有限公司	余朝旭	2011 年 09 月 15 日	1000 万元	实业投资，创业投资，资产管理，投资咨询，企业管理咨询，商务信息咨询。

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 17 日
审计机构名称	天健会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	天健审（2023）3298 号
注册会计师姓名	宋鑫，丁煜

审计报告正文

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了力盛云动（上海）体育科技股份有限公司（以下简称力盛体育公司）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了力盛体育公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于力盛体育公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十二)及五(二)1。

力盛体育公司的营业收入主要来自于体育场馆经营、体育赛事经营、体育俱乐部经营、市场营销服务、体育装备制造与销售及数字体育业务。2022 年度力盛体育公司营业收入为人民币 25,830.23 万元，较 2021 年度减少了 2,258.37 万元，下降 8.04%。由于营业收入是力盛体育公司的关键绩效指标之一，可能存在力盛体育公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- (2) 获取合同台账，将合同台账记录与账面进行双向比对；
- (3) 对营业收入及毛利率按项目、客户等实施实质性分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；
- (4) 检查主要的销售合同，了解主要合同条款和条件，评价收入确认方法是否恰当；
- (5) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证本期销售额；
- (6) 选取重要客户进行访谈，以核实交易的真实性；
- (7) 实施截止测试程序，检查相关收入是否被记录在恰当的会计期间；
- (8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 长期股权投资减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十三)及五(一)9。

截至 2022 年 12 月 31 日，力盛体育公司长期股权投资账面余额为人民币 19,039.70 万元，减值准备为人民币 233.60 万元，账面价值为人民币 18,806.10 万元，占合并资产总额的比例为 18.26%。

由于长期股权投资金额重大，且长期股权投资减值测试涉及重大管理层判断，我们将长期股权投资减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对长期股权投资减值，我们实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解管理层评价股权投资存在减值迹象的判断依据，评价管理层判断的合理性；
- (2) 对存在减值迹象的股权投资，获取管理层编制的可收回金额测算表，评价管理层测试时采用的关键假设的合理性，并复核可收回金额计算的准确性；
- (3) 了解并评价管理层聘用的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性；
- (4) 获取被投资单位近期股权转让价格并分析合理性；
- (5) 与管理层和治理层就计提减值准备的依据和结果进行了讨论；
- (6) 检查了财务报表中对资产减值相关信息的列报。

(三) 商誉减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十八)及五(一)15。

截至 2022 年 12 月 31 日，力盛体育公司商誉账面余额为人民币 15,964.22 万元，减值准备为人民币 2,510.92 万元，账面价值为人民币 13,453.30 万元，占合并资产总额的比例为 13.06%。

当与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象时，以及每年年度终了，管理层对商誉进行减值测试。管理层将商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试，相关资产组或者资产组组合的可收回金额按照资产组或者资产组组合的公允价值减去处置费用后的净额及预计未来现金流量现值计算确定。减值测试中采用的关键假设包括：详细预测期收入增长率、永续预测期增长率、毛利率、折现率等。

由于商誉账面价值较大，且商誉减值测试涉及重大管理层判断，对财务报表影响重大，我们将商誉减值列为关键审计事项。

2. 审计应对

针对商誉减值，我们实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解与商誉减值相关的关键内部控制，评价其设计和执行是否有效，并测试相关内部控制的运行有效性；
- (2) 复核管理层以前年度对未来现金流量现值的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；
- (3) 了解并评价管理层聘用的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性；
- (4) 评价管理层在减值测试中使用方法的合理性和一致性；
- (5) 评价管理层在减值测试中采用的关键假设的合理性；
- (6) 测试管理层在减值测试中使用数据的准确性、完整性和相关性，并复核减值测试中有关信息的内在一致性；
- (7) 测试管理层对预计未来现金流量现值的计算是否准确；
- (8) 检查与商誉减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估力盛体育公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

力盛体育公司治理层（以下简称治理层）负责监督力盛体育公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对力盛体育公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致力盛体育公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就力盛体育公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：
（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：

二〇二三年四月十七日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：力盛云动（上海）体育科技股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	183,385,039.16	256,969,421.27
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	97,393,960.77	188,756,677.16
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	86,615,880.55	75,860,190.89
应收款项融资		
预付款项	4,670,948.68	7,195,088.96
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	11,906,219.59	17,066,116.39
其中：应收利息		
应收股利		

买入返售金融资产		
存货	61,870,980.49	51,173,184.14
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	13,265,375.07	14,174,404.08
流动资产合计	459,108,404.31	611,195,082.89
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	10,000,000.00	10,000,000.00
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	188,060,963.46	178,790,978.41
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	30,000,000.00	
投资性房地产		
固定资产	119,301,013.70	117,558,896.98
在建工程	254,567.97	3,198,381.04
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	33,956,989.90	30,905,319.52
无形资产	16,913,938.66	17,055,150.11
开发支出		
商誉	134,532,967.47	137,816,556.50
长期待摊费用	28,575,120.36	21,563,680.61
递延所得税资产	8,922,257.96	7,620,875.12
其他非流动资产	401,018.86	71,730.00
非流动资产合计	570,918,838.34	524,581,568.29
资产总计	1,030,027,242.65	1,135,776,651.18
流动负债：		
短期借款	95,700,869.51	53,913,316.85
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	53,423,296.17	35,307,357.03
预收款项		
合同负债	22,736,146.73	6,457,310.82
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		

代理承销证券款		
应付职工薪酬	6,530,672.53	6,431,316.09
应交税费	1,084,682.28	2,567,589.55
其他应付款	47,780,000.08	180,816,264.97
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	10,288,051.99	13,568,889.66
其他流动负债	1,863,362.67	363,124.97
流动负债合计	239,407,081.96	299,425,169.94
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	23,253,090.73	19,707,516.15
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	80,700.00	112,500.00
递延所得税负债	96,274.39	939,169.28
其他非流动负债		
非流动负债合计	23,430,065.12	20,759,185.43
负债合计	262,837,147.08	320,184,355.37
所有者权益：		
股本	159,935,838.00	159,925,838.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	481,419,711.42	462,811,146.55
减：库存股	50,030,462.17	50,030,462.17
其他综合收益	-2,830,089.56	-3,729,856.60
专项储备		
盈余公积	19,126,592.82	19,126,592.82
一般风险准备		
未分配利润	66,476,646.01	142,872,206.11
归属于母公司所有者权益合计	674,098,236.52	730,975,464.71
少数股东权益	93,091,859.05	84,616,831.10
所有者权益合计	767,190,095.57	815,592,295.81
负债和所有者权益总计	1,030,027,242.65	1,135,776,651.18

法定代表人：夏青

主管会计工作负责人：余星宇

会计机构负责人：陈平

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	65,131,937.84	118,788,182.79
交易性金融资产	96,585,097.54	188,756,677.16
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	30,077,672.07	33,997,083.95
应收款项融资		
预付款项	3,109,913.54	3,988,249.72
其他应收款	41,237,925.69	27,573,962.82
其中：应收利息		
应收股利		
存货	17,610,923.00	12,072,998.00
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	6,234,504.24	8,451,724.31
流动资产合计	259,987,973.92	393,628,878.75
非流动资产：		
债权投资	10,000,000.00	10,000,000.00
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	415,769,119.70	409,112,617.37
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	30,000,000.00	
投资性房地产		
固定资产	92,172,011.18	104,974,882.56
在建工程		62,079.21
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	10,908,154.27	12,778,123.58
无形资产	16,252,331.26	17,052,560.85
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	1,626,733.54	2,849,126.91
递延所得税资产	14,542,469.59	12,180,842.30
其他非流动资产	283,018.86	
非流动资产合计	591,553,838.40	569,010,232.78
资产总计	851,541,812.32	962,639,111.53
流动负债：		

短期借款	92,697,510.57	53,913,316.85
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	15,382,928.77	18,588,207.58
预收款项		
合同负债	1,447,730.46	1,422,787.89
应付职工薪酬	1,038,856.60	950,799.27
应交税费	446,210.20	371,042.14
其他应付款	85,171,891.20	187,942,997.83
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,731,561.83	6,144,748.81
其他流动负债	92,130.89	84,369.67
流动负债合计	198,008,820.52	269,418,270.04
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	8,229,713.15	9,961,274.98
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	96,274.39	939,169.28
其他非流动负债		
非流动负债合计	8,325,987.54	10,900,444.26
负债合计	206,334,808.06	280,318,714.30
所有者权益：		
股本	159,935,838.00	159,925,838.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	494,019,517.78	467,756,620.92
减：库存股	50,030,462.17	50,030,462.17
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	17,787,128.50	17,787,128.50
未分配利润	23,494,982.15	86,881,271.98
所有者权益合计	645,207,004.26	682,320,397.23
负债和所有者权益总计	851,541,812.32	962,639,111.53

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	258,302,290.00	280,885,992.17
其中：营业收入	258,302,290.00	280,885,992.17
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	309,891,552.87	260,515,946.33
其中：营业成本	211,620,994.69	195,180,108.71
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,082,896.44	1,344,541.16
销售费用	10,000,064.99	7,872,065.53
管理费用	69,996,044.24	38,259,194.49
研发费用	13,211,169.59	14,404,303.92
财务费用	3,980,382.92	3,455,732.52
其中：利息费用	7,223,477.69	3,227,846.45
利息收入	925,193.88	2,249,083.96
加：其他收益	699,821.19	2,173,900.87
投资收益（损失以“-”号填列）	4,716,139.12	1,448,903.65
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,941,682.33	43,962.75
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	385,097.54	3,411,604.84
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-6,767,093.58	-3,082,662.98
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-8,948,927.74	-2,724,060.70
资产处置收益（损失以“-”号填列）	43,466.55	26,724.00
三、营业利润（亏损以“-”号填	-61,460,759.79	21,624,455.52

列)		
加：营业外收入	7,373.31	6,776.78
减：营业外支出	4,485,229.99	318,744.62
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-65,938,616.47	21,312,487.68
减：所得税费用	-1,846,695.73	4,683,092.40
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	-64,091,920.74	16,629,395.28
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-64,091,920.74	16,629,395.28
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	-76,395,560.10	3,183,267.48
2.少数股东损益	12,303,639.36	13,446,127.80
六、其他综合收益的税后净额	1,764,249.11	-3,172,239.82
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	899,767.04	-1,617,842.31
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	899,767.04	-1,617,842.31
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	899,767.04	-1,617,842.31
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	864,482.07	-1,554,397.51
七、综合收益总额	-62,327,671.63	13,457,155.46
归属于母公司所有者的综合收益总额	-75,495,793.06	1,565,425.17
归属于少数股东的综合收益总额	13,168,121.43	11,891,730.29
八、每股收益		
（一）基本每股收益	-0.4912	0.0239
（二）稀释每股收益	-0.4817	0.0238

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：夏青

主管会计工作负责人：余星宇

会计机构负责人：陈平

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	70,028,636.16	82,787,051.02
减：营业成本	63,327,473.82	63,234,769.36
税金及附加	779,488.77	1,024,006.54
销售费用	2,153,272.74	2,234,547.36
管理费用	52,346,827.44	20,624,304.65
研发费用	6,135,201.07	7,503,946.10
财务费用	8,079,238.55	-1,991,837.17
其中：利息费用	5,832,557.63	3,058,445.37
利息收入	665,502.23	1,779,059.31
加：其他收益	-2,085,204.88	602,556.36
投资收益（损失以“-”号填列）	11,875,257.02	4,099,560.65
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,941,682.33	43,962.75
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	385,097.54	3,411,604.84
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-628,032.19	336,928.23
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-11,818,172.15	-1,802,558.50
资产处置收益（损失以“-”号填列）	199,521.61	28,929.32
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-64,864,399.28	-3,165,664.92
加：营业外收入	0.32	304.24
减：营业外支出	1,726,413.05	231,414.02
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-66,590,812.01	-3,396,774.70
减：所得税费用	-3,204,522.18	699,586.14
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-63,386,289.83	-4,096,360.84
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-63,386,289.83	-4,096,360.84
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-63,386,289.83	-4,096,360.84
七、每股收益		

（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	274,704,152.40	313,171,994.13
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	836,807.28	2,149,041.87
收到其他与经营活动有关的现金	11,091,939.00	11,815,798.55
经营活动现金流入小计	286,632,898.68	327,136,834.55
购买商品、接受劳务支付的现金	164,513,391.13	175,494,579.69
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	64,157,079.81	50,473,585.06
支付的各项税费	5,942,252.54	6,602,532.53
支付其他与经营活动有关的现金	25,525,248.84	20,820,943.24
经营活动现金流出小计	260,137,972.32	253,391,640.52
经营活动产生的现金流量净额	26,494,926.36	73,745,194.03
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	722,902.92	781,885.53
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	809,157,978.36	237,646,322.82
投资活动现金流入小计	809,880,881.28	238,428,208.35
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	33,653,885.47	53,271,871.29
投资支付的现金	213,691,720.13	50,099,433.96
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	596,989.51	
支付其他与投资活动有关的现金	714,030,000.00	422,700,000.00
投资活动现金流出小计	961,972,595.11	526,071,305.25
投资活动产生的现金流量净额	-152,091,713.83	-287,643,096.90
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	136,900.00	382,809,271.52
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		

取得借款收到的现金	168,440,066.03	93,650,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	35,304,800.00	
筹资活动现金流入小计	203,881,766.03	476,459,271.52
偿还债务支付的现金	127,003,600.00	77,800,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	12,071,139.12	6,106,707.17
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	6,516,500.00	4,120,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	18,515,930.55	26,482,165.67
筹资活动现金流出小计	157,590,669.67	110,388,872.84
筹资活动产生的现金流量净额	46,291,096.36	366,070,398.68
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	5,721,309.00	-7,434,767.94
五、现金及现金等价物净增加额	-73,584,382.11	144,737,727.87
加：期初现金及现金等价物余额	256,645,421.27	111,907,693.40
六、期末现金及现金等价物余额	183,061,039.16	256,645,421.27

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	79,649,208.56	81,675,904.11
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	46,019,176.12	10,754,635.56
经营活动现金流入小计	125,668,384.68	92,430,539.67
购买商品、接受劳务支付的现金	54,923,751.69	47,868,553.11
支付给职工以及为职工支付的现金	25,382,228.73	17,626,990.31
支付的各项税费	750,931.55	1,055,007.57
支付其他与经营活动有关的现金	31,055,811.31	31,924,265.65
经营活动现金流出小计	112,112,723.28	98,474,816.64
经营活动产生的现金流量净额	13,555,661.40	-6,044,276.97
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		273,373.67
取得投资收益收到的现金	7,333,500.00	5,910,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	930,343.49	454,825.05
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	804,959,811.69	235,082,224.23
投资活动现金流入小计	813,223,655.18	241,720,422.95
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,492,020.14	33,354,159.28
投资支付的现金	216,545,705.44	50,099,433.96
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	713,230,000.00	418,700,000.00
投资活动现金流出小计	936,267,725.58	502,153,593.24
投资活动产生的现金流量净额	-123,044,070.40	-260,433,170.29
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	136,900.00	382,809,271.52
取得借款收到的现金	165,440,066.03	93,650,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	35,304,800.00	26,000,000.00
筹资活动现金流入小计	200,881,766.03	502,459,271.52
偿还债务支付的现金	127,003,600.00	77,800,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,525,260.08	1,986,707.17
支付其他与筹资活动有关的现金	12,520,741.86	38,461,419.98
筹资活动现金流出小计	145,049,601.94	118,248,127.15
筹资活动产生的现金流量净额	55,832,164.09	384,211,144.37
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-0.04	-11,543.24
五、现金及现金等价物净增加额	-53,656,244.95	117,722,153.87
加：期初现金及现金等价物余额	118,788,182.79	1,066,028.92

六、期末现金及现金等价物余额	65,131,937.84	118,788,182.79
----------------	---------------	----------------

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	159,925,838.00				462,811,146.55	50,030,462.17	-3,729,856.60		19,126,592.82		142,872,206.11		730,975,464.71	84,616,831.10	815,592,295.81
加：会计政策变更															
期差错更正															
一控制下企业合并															
他															
二、本年期初余额	159,925,838.00				462,811,146.55	50,030,462.17	-3,729,856.60		19,126,592.82		142,872,206.11		730,975,464.71	84,616,831.10	815,592,295.81
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	10,000.00				18,608,564.87		899,767.04				-76,395,560.10		-56,877,228.19	8,475,027.95	-48,402,200.24
（一）综合收益总额							899,767.04				-76,395,560.10		-75,495,793.06	13,168,121.43	-62,327,671.63
（二）	10,000.00				26,200.00								26,200.00		26,200.00

所有者投入和减少资本	00.00				62,896.86								72,896.86		72,896.86
1.所有者投入的普通股	10,000.00				126,900.00								136,900.00		136,900.00
2.其他权益工具持有者投入资本													0.00		
3.股份支付计入所有者权益的金额					26,135,996.86								26,135,996.86		26,135,996.86
4.其他															
(三)利润分配														-6,516.50	-6,516.50
1.提取盈余公积															
2.提取一般风险准备															
3.对所有者(或股东)的分配														-6,516.50	-6,516.50
4.其他															
(四)															

所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															

(六) 其他					- 7,654,331.99								- 7,654,331.99	1,823,406.52	- 5,830,925.47
四、本期期末余额	159,935,838.00				481,419,711.42	50,030,462.17	- 2,830,089.56		19,126,592.82		66,476,646.01		674,098,236.52	93,091,859.05	767,190,095.57

上期金额

单位：元

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	126,320,000.00				107,828,732.42	36,489,898.65	- 2,112,014.29		19,126,592.82		139,688,938.63		354,362,350.93	76,845,100.81	431,207,451.74
加：会计政策变更															
期差错更正															
一控制下企业合并															
他															
二、本年期初余额	126,320,000.00				107,828,732.42	36,489,898.65	- 2,112,014.29		19,126,592.82		139,688,938.63		354,362,350.93	76,845,100.81	431,207,451.74
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	33,605,838.00				354,982,414.13	13,540,563.52	- 1,617,842.31				3,183,267.48		376,613,113.78	7,771,730.29	384,384,844.07
(一) 综							- 1,617,842.31				3,183,267.48		1,565,425.42	11,891.7	13,457.1

合收益总额							7,842.31				7.48		5.17	30.29	55.46
(二) 所有者投入和减少资本	33,605,838.00				354,982,414.13	13,540,563.52							375,047,688.61		375,047,688.61
1. 所有者投入的普通股	33,605,838.00				347,054,376.92								380,660,214.92		380,660,214.92
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7,928,037.21								26,135,996.86		26,135,996.86
4. 其他						13,540,563.52									-13,540,563.52
(三) 利润分配														-4,120.00	-4,120.00
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股														-4,120.00	-4,120.00

东)的分配															
4. 其他															
(四)所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五)专项储备															

1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	159,925,838.00				462,811,146.55	50,030,462.17	-3,729.85	6.60	19,126,592.82		142,872,206.11		730,975,464.71	84,616,831.10	815,592,295.81

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	159,925,838.00				467,756,620.92	50,030,462.17			17,787,128.50	86,881,271.98		682,320,397.23
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	159,925,838.00				467,756,620.92	50,030,462.17			17,787,128.50	86,881,271.98		682,320,397.23
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填	10,000.00				26,262,896.86					-63,386,289.83		-37,113,392.97

列)												
(一) 综合收益总额										- 63,386,289.83		- 63,386,289.83
(二) 所有者投入和减少资本	10,000.00				26,262,896.86							26,262,896.86
1. 所有者投入的普通股	10,000.00				126,900.00							136,900.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					26,135,996.86							26,135,996.86
4. 其他												
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
(四)												

所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六												

其他												
四、本期期末余额	159,935,838.00				494,019,517.78	50,030,462.17			17,787,128.50	23,494,982.15		645,207,004.26

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	126,320,000.00				112,774,206.79	36,489,898.65			17,787,128.50	90,977,632.82		311,369,069.46
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	126,320,000.00				112,774,206.79	36,489,898.65			17,787,128.50	90,977,632.82		311,369,069.46
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	33,605,838.00				354,982,414.13	13,540,563.52				-4,096,360.84		370,951,327.77
（一）综合收益总额										-4,096,360.84		-4,096,360.84
（二）所有者投入和减	33,605,838.00				354,982,414.13	13,540,563.52						375,047,688.61

少资本												
1. 所有者投入的普通股	33,605,838.00				347,054,376.92							380,660,214.92
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7,928,037.21							7,928,037.21
4. 其他						13,540,563.52						-13,540,563.52
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资												

本 (或 股 本)												
2. 盈 余公 积转 增资 本 (或 股 本)												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
(五) 专项 储备												
1. 本 期提 取												
2. 本 期使 用												
(六) 其他												
四、 本期 期末 余额	159,9 25,83 8.00				467,7 56,62 0.92	50,03 0,462 .17			17,78 7,128 .50	86,88 1,271 .98		682,3 20,39 7.23

三、公司基本情况

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司（以下简称公司或本公司）系由上海力盛赛车文化有限公司（原名上海天马赛车场有限公司）整体变更设立，于 2012 年 8 月 29 日在上海市工商行政管理局登记注册，总部位于上海市。公司现持有统一社会信用代码为 91310000743787270B 的营业执照，注册资本 159,925,838.00 元，股份总数 159,935,838 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份 19,867,200 股；无限售条件的流通股份 140,068,638 股。公司股票已于 2017 年 3 月 24 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属文化体育行业。主要经营活动为体育场馆经营、体育俱乐部经营、体育赛事经营、市场营销服务、数字体育业务等。

本财务报表业经公司 2023 年 4 月 17 日四届十七次董事会批准对外报出。

本公司将上海赛赛车俱乐部有限公司、上海力盛体育文化传播有限公司、上海天马体育发展有限公司、广东赛力汽车营销策划有限公司、北京中汽联赛车文化有限公司、上海优马好盛汽车文化传播有限公司、上海盛冠汽车科技有限公司、广州盛久睿邦营销策划有限公司、武汉盛博智营销策划有限公司、浙江金华盛棠体育发展有限公司、江西赛骑运动器械制造有限公司（以下简称江西赛骑）、株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司、武汉力盛威久体育文化有限公司、上海擎速赛事策划有限公司（以下简称上海擎速）、Top Speed(Shanghai) Limited（以下简称 Top Speed）、Top Speed Sports Events Management L.L.C-FZ、厦门赛卡优跑体育文化有限公司、宁波赛卡体育文化有限公司、上海耀速体育赛事策划有限公司、上海云动加体育科技有限公司、南昌悦赛体育发展有限公司、上海泊斯派汽车技术服务有限公司共 22 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注六和七之说明。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，Top Speed 从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别

的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

- ① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；
- ② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

（1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

（2）第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

（3）第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

（1）金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按组合评估预期信用风险并采用三阶段模型计量预期信用损失的金融工具

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联往来组合	合并范围内关联方	

(3) 采用简化计量方法，按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——合并范围内关联往来组合	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
		预期信用损失，该组合预期信用损失率为 0%
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

2) 应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00
1-2 年	10.00
2-3 年	50.00
3 年以上	100.00

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11、应收票据

12、应收账款

13、应收款项融资

14、其他应收款

15、存货

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3. 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现

净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

16、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

17、合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资

产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

(2) 合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	5-20	5	19.00-4.75
专用设备	年限平均法	3-10	5	31.67-9.50
运输工具	年限平均法	4-10	5	23.75-9.50
其他设备	年限平均法	3-10	5	31.67-9.50

（3）融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

25、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

26、借款费用

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

28、油气资产

29、使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1. 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限（年）
土地使用权	50
软件	5
专利权	5
非专利技术	5

(2) 内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

公司划分内部研究开发项目研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准：

31、长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

32、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

33、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

34、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

（1）在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入

当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

（3） 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：（1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；（2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4） 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

35、 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

36、 预计负债

37、 股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

（1） 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

38、优先股、永续债等其他金融工具

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：（1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；（2）客户能够控制公司履约过程中在建商品；（3）公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：（1）公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；（2）公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；（3）公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；（4）公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；（5）客户已接受该商品；（6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

（1）公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

（2）合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

（3）合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

（4）合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

分 类	确认收入条件
体育场馆经营	按照时点确认收入，合同已签订或经客户确认，收入金额明确，对应款项已收到或预计能按合同约定期限收到
体育俱乐部经营	按照时段确认收入，合同已签订或经客户确认，收入金额明确，已按合同约定参赛，按赛事完成阶段确认收入，已完成阶段款项已收到或预计能按合同约定期限收到
体育赛事经营	按照时段确认收入，合同已签订或经客户确认，收入金额明确，按合同约定组织比赛，按照赛事组织进度确认收入，已完成阶段款项已收到或预计能按合同约定期限收到
市场营销服务	按照时点确认收入，合同已签订或经客户确认，收入金额明确，按照业务活动完成确认收入，款项预计能按合同约定期限收到
体育装备制造与销售	按照时点确认收入，合同已签订或经客户确认，收入金额明确，商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，款项预计能按合同约定期限收到

数字体育业务	按照时段确认收入，合同已签订或经客户确认，收入金额明确，按合同约定提供服务，按服务提供进度确认收入，已完成阶段款项已收到或预计能按合同约定定期限收到
--------	--

40、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：（1）公司能够满足政府补助所附的条件；（2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

42、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

43、其他重要的会计政策和会计估计

1. 公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

2. 公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于亏损合同的判断”规定，对在 2022 年 1 月 1 日尚未履行完所有义务的合同执行该规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

3. 公司自 2022 年起提前执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

4. 公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

5. 公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
子公司 Top Speed 注册地为香港，主要从事赛事运营等业务，业务收入主要采用欧元结算。结合公司目前实际情况，公司认为 Top Speed 从以港币作为记账本位币变更为使用欧元作为记账本位币，有利于提供更可靠的会计信息，能够更加客观、公允地反应其经营成果和财务状况。自 2022 年 1 月 1 日起，Top Speed 记账本位币由港币变更为欧元。此项会计政策变更采用未来适用法。	本次变更经公司第四届董事会第十二次会议审议通过。	

企业会计准则变化引起的会计政策变更

(1) 公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(2) 公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于亏损合同的判断”规定，对在 2022 年 1 月 1 日尚未履行完所有义务的合同执行该规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(3) 公司自 2022 年起提前执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(4) 公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(5) 公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

45、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、6%

城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、16.5%、15%、9%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%、1%
土地使用税	实际占用的土地面积	每平方米年税额 3 元

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
上海赛赛车俱乐部有限公司、江西赛骑	15%
株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司、北京中汽联赛车文化有限公司、上海天马体育发展有限公司、武汉盛博智营销策划有限公司、浙江金华盛棠体育发展有限公司、上海盛冠汽车科技有限公司、厦门赛卡优跑体育文化有限公司、宁波赛卡体育文化有限公司、上海耀速体育赛事策划有限公司、南昌悦赛体育发展有限公司、武汉力盛威久体育文化有限公司、上海优马好盛汽车文化传播有限公司、上海云动加体育科技有限公司	20%
Top Speed	16.5%
Top Speed Sports Events Management L.L.C-FZ	9%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

根据上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局和上海市地方税务局于 2020 年 11 月 18 日联合下发的《高新技术企业证书》，子公司上海赛赛车俱乐部有限公司被认定为高新技术企业，有效期 3 年，2020 年-2022 年度企业所得税减按 15% 计缴。根据江西省科学技术厅、江西省财政厅、国家税务总局江西省税务局于 2020 年 9 月 14 日联合下发得《高新技术企业证书》，子公司江西赛骑被认定为高新技术企业，有效期 3 年，2020 年-2022 年度企业所得税减按 15% 计缴。

根据财政部、税务总局于 2019 年 1 月 17 日发布的《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13 号），株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司、北京中汽联赛车文化有限公司、上海天马体育发展有限公司、武汉盛博智营销策划有限公司、浙江金华盛棠体育发展有限公司、上海盛冠汽车科技有限公司、厦门赛卡优跑体育文化有限公司、宁波赛卡体育文化有限公司、上海耀速体育赛事策划有限公司、南昌悦赛体育发展有限公司、武汉力盛威久体育文化有限公司、上海优马好盛汽车文化传播有限公司、上海云动加体育科技有限公司本年度符合小型微利企业认定标准，2022 年度应纳税所得额不超过 100 万元的部分减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的所得税率缴纳企业所得税，超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

子公司 Top Speed 为注册在香港的公司，按经营所在地区的有关规定，按 16.5% 的税率计缴企业利得税，本期收入均来源于非香港地区，根据有关规定不计缴利得税。

Top Speed Sports Events Management L.L.C-FZ 为注册在迪拜的公司，按经营所在地区的有关规定，按 9% 的税率计缴企业所得税。

根据财政部、税务总局于 2019 年 3 月 20 日发布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告 2019 年第 39 号），上海力盛体育文化传播有限公司、北京中汽联赛车文化有限公司、上海盛冠汽车科技有限公司、上海优马好盛汽车文化传播有限公司、上海擎速符合进项税加计抵减相关要求，按照当期可抵扣进项税额加计 10% 抵减应纳税额。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,003,472.29	866,322.92
银行存款	181,294,180.38	255,422,314.37
其他货币资金	1,087,386.49	680,783.98
合计	183,385,039.16	256,969,421.27
其中：存放在境外的款项总额	74,388,762.07	93,788,687.88

其他说明：

期末货币资金余额中包括信用卡保证金 300,000.00 元和作为商家保证金的支付宝保证金 24,000.00 元，使用受限。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	97,393,960.77	188,756,677.16
其中：		
或有对价业绩补偿		3,426,940.16
短期理财产品	97,393,960.77	185,329,737.00
其中：		
合计	97,393,960.77	188,756,677.16

3、衍生金融资产

4、应收票据

- (1) 应收票据分类列示
- (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况
- (3) 期末公司已质押的应收票据
- (4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据
- (5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据
- (6) 本期实际核销的应收票据情况

5、应收账款

- (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	10,939,782.22	8.22%	10,939,782.22	100.00%		9,510,419.63	7.81%	9,510,419.63	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	122,201,784.09	91.78%	35,585,903.54	29.12%	86,615,880.55	112,238,530.33	92.19%	36,378,339.44	32.41%	75,860,190.89
其中：										
合计	133,141,566.31	100.00%	46,525,685.76	34.94%	86,615,880.55	121,748,949.96	100.00%	45,888,759.07	37.69%	75,860,190.89

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
铭泰赛道管理（宁波）有限公司	4,205,000.00	4,205,000.00	100.00%	款项预计无法收回
广汽菲亚特克莱斯勒汽车有限公司	2,287,962.13	2,287,962.13	100.00%	款项预计无法收回

上海然商文化传播有限公司	848,000.00	848,000.00	100.00%	款项预计无法收回
北京锐思汽车运动发展中心	812,254.80	812,254.80	100.00%	款项预计无法收回
SEVEN GP	614,614.49	614,614.49	100.00%	款项预计无法收回
其他	2,171,950.80	2,171,950.80	100.00%	款项预计无法收回
合计	10,939,782.22	10,939,782.22		

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	83,659,071.25	4,182,953.55	5.00%
1-2 年	7,029,787.17	702,978.72	10.00%
2-3 年	1,625,908.81	812,954.41	50.00%
3 年以上	29,887,016.86	29,887,016.86	100.00%
合计	122,201,784.09	35,585,903.54	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备,请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	85,221,363.53
1 至 2 年	7,915,832.86
2 至 3 年	2,421,861.43
3 年以上	37,582,508.49
3 至 4 年	37,582,508.49
合计	133,141,566.31

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	9,510,419.63	3,329,362.59		1,900,000.00		10,939,782.22
按组合计提坏账准备	36,378,339.44	1,924,580.40		2,845,700.00	128,683.70	35,585,903.54
合计	45,888,759.07	5,253,942.99		4,745,700.00	128,683.70	46,525,685.76

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位: 元

项目	核销金额
核销	4,745,700.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
上海久意信息技术有限公司	货款	1,900,000.00	客户注销	总经理办公会审批	否
METRO BANK	货款	1,200,000.00	账龄过长、无法联系业务对接人	管理层审批	否
E-Sports federation of kazakhstan	货款	1,060,000.00	账龄过长、无法联系业务对接人	管理层审批	否
合计		4,160,000.00			

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	19,345,635.76	14.53%	990,010.89
第二名	14,187,934.04	10.66%	14,187,934.04
第三名	14,109,023.41	10.60%	735,014.09
第四名	6,190,479.49	4.65%	309,523.97
第五名	5,964,001.01	4.48%	348,417.64
合计	59,797,073.71	44.92%	

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

6、应收款项融资

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	4,582,104.72	98.09%	6,963,688.61	96.78%
1至2年	27,458.00	0.59%	169,794.57	2.36%
2至3年	15,840.00	0.34%	15,079.82	0.21%
3年以上	45,545.96	0.98%	46,525.96	0.65%
合计	4,670,948.68		7,195,088.96	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例 (%)
第一名	1,975,405.39	42.29
第二名	267,900.00	5.74
第三名	248,075.43	5.31
第四名	260,688.66	5.58
第五名	200,000.00	4.28
小 计	2,952,069.48	63.20

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	11,906,219.59	17,066,116.39
合计	11,906,219.59	17,066,116.39

(1) 应收利息

- 1) 应收利息分类
- 2) 重要逾期利息
- 3) 坏账准备计提情况

(2) 应收股利

- 1) 应收股利分类
- 2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利
- 3) 坏账准备计提情况

(3) 其他应收款

- 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	13,202,756.75	11,935,001.75
融资租赁款		564,770.99
应收暂付款	4,149,518.74	4,438,844.07

拆借款及利息		4,022,717.27
合计	17,352,275.49	20,961,334.08

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	377,905.94	111,531.20	3,405,780.55	3,895,217.69
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-96,083.32	96,083.32		
——转入第三阶段		-120,953.60	120,953.60	
本期计提	-180,791.84	105,505.73	1,588,436.70	1,513,150.59
其他变动	37,687.62			37,687.62
2022 年 12 月 31 日余额	138,718.40	192,166.65	5,115,170.85	5,446,055.90

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	3,554,706.07
1 至 2 年	3,527,845.46
2 至 3 年	1,850,472.00
3 年以上	8,419,251.96
3 至 4 年	8,419,251.96
合计	17,352,275.49

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	0.00	0.00				0.00
按组合计提坏账准备	3,895,217.69	1,513,150.59			37,687.62	5,446,055.90
合计	3,895,217.69	1,513,150.59			37,687.62	5,446,055.90

4) 本期实际核销的其他应收款情况

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
TKL TOTAL LOGISTICS (KL) SDN BHD	押金保证金	3,892,896.11	3年以上	22.43%	0.00
上海市国际贸易促进委员会	押金保证金	780,338.00	1年以内	4.50%	0.00
上海市国际贸易促进委员会	押金保证金	606,179.00	1-2年	3.49%	0.00
上海市国际贸易促进委员会	押金保证金	640,936.00	2-3年	3.69%	0.00
上海市国际贸易促进委员会	押金保证金	15,953.00	3年以上	0.09%	0.00
WSC ASIA LIMITED	应收暂付款	1,114,336.00	2-3年	6.42%	557,168.00
中汽摩联汽车俱乐部有限公司	应收暂付款	860,609.86	1年以内	4.96%	43,030.49
宁波倍扬赛车俱乐部有限公司	押金保证金	90,000.00	1-2年	0.52%	9,000.00
宁波倍扬赛车俱乐部有限公司	押金保证金	90,000.00	2-3年	0.52%	45,000.00
宁波倍扬赛车俱乐部有限公司	押金保证金	600,000.00	3年以上	3.46%	600,000.00
合计		8,691,247.97		50.08%	1,254,198.49

6) 涉及政府补助的应收款项

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	15,375,473.53	3,259,819.94	12,115,653.59	13,708,723.05	2,647,260.35	11,061,462.70
库存商品	45,948,021.22	5,038,436.51	40,909,584.71	38,764,592.44	2,745,059.20	36,019,533.24

发出商品	4,424.58		4,424.58	1,766,883.30		1,766,883.30
低值易耗品	128.60		128.60	4,754.30		4,754.30
生产成本	8,841,189.01		8,841,189.01	2,320,550.60		2,320,550.60
合计	70,169,236.94	8,298,256.45	61,870,980.49	56,565,503.69	5,392,319.55	51,173,184.14

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,647,260.35	2,031,495.84		1,418,936.25		3,259,819.94
库存商品	2,745,059.20	2,739,682.19		446,304.88		5,038,436.51
合计	5,392,319.55	4,771,178.03		1,865,241.13		8,298,256.45

项 目	确定可变现净值的具体依据	本期转回存货跌价准备的原因	本期转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值		将期初计提存货跌价准备的存货耗用
库存商品	相关产成品估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值		将期初计提存货跌价准备的存货售出及耗用

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

10、合同资产

11、持有待售资产

12、一年内到期的非流动资产

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税额	12,048,020.71	13,495,727.22
预缴企业所得税	870,268.43	409,728.28
其他待摊费用	347,085.93	268,948.58
合计	13,265,375.07	14,174,404.08

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
株洲国际赛车	10,000,000.0		10,000,000.0	10,000,000.0		10,000,000.0

场开发有限公司	0		0	0		0
合计	10,000,000.00		10,000,000.00	10,000,000.00		10,000,000.00

15、其他债权投资

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
WSC ASIA LIMITED	1,073,997.28			1,244.69						1,075,241.97	2,336,033.57
深圳市悦动天下科技有限公司	177,716,981.13			3,213,169.04						180,930,150.17	
海南智慧新能源汽车生态园投资有限公司		6,600,000.00		544,428.68						6,055,571.32	
小计	178,790,978.41	6,600,000.00		2,669,985.05						188,060,963.46	2,336,033.57
合计	178,790,978.41	6,600,000.00		2,669,985.05						188,060,963.46	2,336,033.57

18、其他权益工具投资

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	30,000,000.00	0.00
合计	30,000,000.00	

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	119,301,013.70	117,558,896.98
合计	119,301,013.70	117,558,896.98

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	专用设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	124,598,955.39	79,250,255.48	6,545,967.20	15,357,869.50	225,753,047.57
2. 本期增加金额		19,546,388.31	2,592,333.38	1,060,119.09	23,198,840.78
(1) 购置		10,446,718.29	2,592,333.38	1,060,119.09	14,099,170.76
(2) 在建工程转入		9,099,670.02			9,099,670.02
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额		6,542,191.65	846,739.83	2,935,785.95	10,324,717.43
(1) 处置或报废		6,396,499.53	846,739.83	2,935,785.95	10,179,025.31
(2) 更新改造		145,692.12			145,692.12
4. 期末余额	124,598,955.39	92,254,452.14	8,291,560.75	13,482,202.64	238,627,170.92
二、累计折旧					

1. 期初余额	42,200,928.11	43,220,525.54	3,252,413.32	12,754,550.03	101,428,417.00
2. 本期增加金额	5,928,460.00	11,634,263.46	766,564.80	1,018,381.54	19,347,669.80
(1) 计提	5,928,460.00	11,634,263.46	766,564.80	1,018,381.54	19,347,669.80
3. 本期减少金额		6,094,059.36	235,985.16	2,779,779.33	9,109,823.85
(1) 处置或报废		5,987,946.94	235,985.16	2,779,779.33	9,003,711.43
(2) 更新改造		106,112.42			106,112.42
4. 期末余额	48,129,388.11	48,760,729.64	3,782,992.96	10,993,152.24	111,666,262.95
三、减值准备					
1. 期初余额		6,765,733.59			6,765,733.59
2. 本期增加金额		894,160.68			894,160.68
(1) 计提		894,160.68			894,160.68
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额		7,659,894.27			7,659,894.27
四、账面价值					
1. 期末账面价值	76,469,567.28	35,833,828.23	4,508,567.79	2,489,050.40	119,301,013.70
2. 期初账面价值	82,398,027.28	29,263,996.35	3,293,553.88	2,603,319.47	117,558,896.98

(2) 暂时闲置的固定资产情况

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

(5) 固定资产清理

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	254,567.97	3,198,381.04
合计	254,567.97	3,198,381.04

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
2021CRX 赛车改装				1,080,164.41		1,080,164.41
基地装修				1,861,321.29		1,861,321.29
其他零星工程	254,567.97		254,567.97	256,895.34		256,895.34
合计	254,567.97		254,567.97	3,198,381.04		3,198,381.04

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
2021CRX 赛车改装	600.00	1,080,164.41	4,211,981.76	5,292,146.17			88.20%	100.00				其他
基地装修	280.00	1,861,321.29	866,932.11		2,728,253.40		97.44%	100.00				其他
凌度赛车改装	300.00		2,962,373.62	2,962,373.62			98.75%	100.00				其他
合计	1,180.00	2,941,485.70	8,041,287.49	8,254,519.79	2,728,253.40							

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

(4) 工程物资

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

24、油气资产

25、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
----	--------	----

一、账面原值		
1. 期初余额	41,921,279.98	41,921,279.98
2. 本期增加金额	17,016,401.93	17,016,401.93
(1) 租入	17,016,401.93	17,016,401.93
3. 本期减少金额	9,193,793.82	9,193,793.82
(1) 租赁到期	8,338,591.52	8,338,591.52
(2) 处置	855,202.30	855,202.30
4. 期末余额	49,743,888.09	49,743,888.09
二、累计折旧		
1. 期初余额	11,015,960.46	11,015,960.46
2. 本期增加金额	13,384,143.28	13,384,143.28
(1) 计提	13,384,143.28	13,384,143.28
3. 本期减少金额	8,613,205.55	8,613,205.55
(1) 处置	274,614.03	274,614.03
(2) 租赁到期	8,338,591.52	8,338,591.52
4. 期末余额	15,786,898.19	15,786,898.19
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	33,956,989.90	33,956,989.90
2. 期初账面价值	30,905,319.52	30,905,319.52

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	24,012,830.29	101,400.00		3,018,060.56	27,132,290.85
2. 本期增加金额			748,989.51	175,914.16	924,903.67
(1) 购置				175,914.16	175,914.16
(2) 内部研发			748,989.51		748,989.51
(3) 企业合并增加					

3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	24,012,830.29	101,400.00	748,989.51	3,193,974.72	28,057,194.52
二、累计摊销					
1. 期初余额	7,831,432.03	101,400.00		2,144,308.71	10,077,140.74
2. 本期增加金额	490,343.16		87,382.11	488,389.85	1,066,115.12
(1) 计提	490,343.16		87,382.11	488,389.85	1,066,115.12
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	8,321,775.19	101,400.00	87,382.11	2,632,698.56	11,143,255.86
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	15,691,055.10		661,607.40	561,276.16	16,913,938.66
2. 期初账面价值	16,181,398.26			873,751.85	17,055,150.11

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

27、开发支出

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
江西赛骑	25,109,214.45					25,109,214.45
上海擎速	24,074,032.98					24,074,032.98
Top Speed	110,458,934.49					110,458,934.49
合计	159,642,181.92					159,642,181.92

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
江西赛骑	21,825,625.42	3,283,589.03				25,109,214.45
合计	21,825,625.42	3,283,589.03				25,109,214.45

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

资产组的构成	江西赛骑	上海擎速	Top Speed
资产组的账面价值	9,873,777.53	510,550.61	
分摊至本资产组的商誉账面价值及分摊方法	6,438,409.86	47,203,986.24	216,586,146.06
包含商誉的资产组的账面价值	16,312,187.39	47,714,536.85	216,586,146.06
资产组是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组一致	是	是	是

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

经初步测算，江西赛骑资产组的公允价值减去处置费用后的净额高于该资产组预计未来净现金流量现值，故本期商誉减值测试以采用资产基础法计算的资产组的公允价值减去处置费用后的净额作为资产组的可回收价值。

资产组的可回收价值=资产组市场价值(公允价值)-处置费用

上海擎速与 Top Speed 商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的 5 年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率分别为上海擎速 14.16%（2021 年度：15.29%），Top Speed 10.53%（2021 年度：11.35%），预测期以后的现金流量采用确定不变的数值。

减值测试中采用的其他关键数据包括：产品预计售价、服务预计收入、销量、业务量、生产成本及其他相关费用。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

根据公司聘请的坤元资产评估有限公司出具的《评估报告》（坤元评报（2023）218 号），江西赛骑包含商誉的资产组可收回金额为 966.72 万元，应确认商誉减值损失 643.84 万元，其中归属于本公司应确认的商誉减值损失 328.36 万元。根据公司聘请的江苏中企华中天资产评估有限公司出具的《评估报告》（苏中资评报字（2023）第 9035 号），上海擎速包含商誉的资产组可收回金额为 5,850.00 万元，高出账面价值 1,078.55 万元，商誉并未出现减值损失。根据公司聘请的江苏中企华中天资产评估有限公司出具的《评估报告》（苏中资评报字（2023）第 9036 号），Top Speed 包含商誉的资产组可收回金额为 23,011.00 万元，高出账面价值 1,352.39 万元，商誉并未出现减值损失。

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
天马赛车场卡丁车场地基建	1,799,211.56		451,142.28		1,348,069.28
租赁场地改良支出	10,306,347.28	75,471.70	2,013,378.52		8,368,440.46
租赁房屋装修费	8,778,249.09	8,682,870.57	4,541,749.90		12,919,369.76
卡丁车加工模具	506,154.82	1,612,300.75	544,489.32		1,573,966.25
场地租赁费		4,237,511.33			4,237,511.33
其他	173,717.86		45,954.58		127,763.28
合计	21,563,680.61	14,608,154.35	7,596,714.60		28,575,120.36

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	34,377,424.41	7,824,574.03	28,662,242.44	6,793,782.87
内部交易未实现利润	841,800.29	210,450.08	1,023,997.20	257,255.26
可抵扣亏损	1,676,151.98	333,897.31	513,657.61	102,731.52
职工薪酬	1,263,421.88	252,684.38	1,868,421.88	467,105.47
预提费用	1,503,260.80	300,652.16		
合计	39,662,059.36	8,922,257.96	32,068,319.13	7,620,875.12

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融工具公允价值变动损益	385,097.54	96,274.39	3,756,677.16	939,169.28
合计	385,097.54	96,274.39	3,756,677.16	939,169.28

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		8,922,257.96		7,620,875.12
递延所得税负债		96,274.39		939,169.28

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

可抵扣暂时性差异	36,069,461.23	35,615,821.03
可抵扣亏损	186,140,373.34	95,636,819.21
合计	222,209,834.57	131,252,640.24

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年	7,244,152.63	9,182,341.66	
2024 年	14,398,390.90	14,398,390.90	
2025 年	39,879,213.48	39,879,213.48	
2026 年	29,123,646.50	31,908,535.20	
2027 年及以后	95,494,969.83		
合计	186,140,373.34	95,368,481.24	

其他说明：

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
长期资产购置款	401,018.86		401,018.86	71,730.00		71,730.00
合计	401,018.86		401,018.86	71,730.00		71,730.00

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	70,078,283.92	43,899,200.18
信用借款	25,622,585.59	10,014,116.67
合计	95,700,869.51	53,913,316.85

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

33、交易性金融负债

34、衍生金融负债

35、应付票据

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款、劳务及服务费	44,242,781.27	28,482,150.16
工程设备款	2,205,802.84	6,088,292.62
租金及费用类款项	6,974,712.06	736,914.25
合计	53,423,296.17	35,307,357.03

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

37、预收款项

(1) 预收款项列示

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
体育场馆经营款	5,199,139.16	3,862,785.41
体育赛事经营款	14,500,182.12	1,246,431.83
体育装备制造与销售货款	206,636.77	1,348,093.58
数字体育业务款	2,830,188.68	
合计	22,736,146.73	6,457,310.82

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	6,406,470.35	58,345,178.88	58,739,336.89	6,012,312.34
二、离职后福利-设定提存计划	24,845.74	5,919,982.40	5,426,467.95	518,360.19
三、辞退福利		54,836.13	54,836.13	
合计	6,431,316.09	64,319,997.41	64,220,640.97	6,530,672.53

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	6,388,010.97	49,724,879.12	51,034,653.88	5,078,236.21
2、职工福利费		2,298,225.95	2,298,225.95	
3、社会保险费	14,553.76	4,093,084.23	3,178,779.92	928,858.07
其中：医疗保险费	12,778.24	3,880,610.79	2,991,723.97	901,665.06
工伤保险费	1,323.08	153,103.72	144,856.35	9,570.45
生育保险费	452.44	59,369.72	42,199.60	17,622.56
4、住房公积金		2,190,485.92	2,190,485.92	
5、工会经费和职工教育经费	3,905.62	38,503.66	37,191.22	5,218.06
合计	6,406,470.35	58,345,178.88	58,739,336.89	6,012,312.34

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	23,989.34	5,712,246.18	5,233,649.45	502,586.07
2、失业保险费	856.40	207,736.22	192,818.50	15,774.12
合计	24,845.74	5,919,982.40	5,426,467.95	518,360.19

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	274,155.10	19,200.33
企业所得税	138,491.23	1,987,070.83
个人所得税	306,721.01	243,133.87
城市维护建设税	27,639.71	25,087.84
土地使用税	91,500.75	91,500.75
教育费附加	15,411.73	15,333.59
地方教育附加	10,274.48	10,222.40
房产税	174,687.70	156,312.20
印花税	43,238.46	19,727.74
其他	2,562.11	
合计	1,084,682.28	2,567,589.55

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	47,780,000.08	180,816,264.97
合计	47,780,000.08	180,816,264.97

(1) 应付利息

(2) 应付股利

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
股权收购款		170,360,851.17
员工持股计划认购款	35,304,800.00	
应退回政府补助	2,400,000.00	
押金保证金	2,724,791.49	3,787,319.80
应付暂收款	2,726,851.73	2,472,464.70
代收代付款	4,623,556.86	4,052,980.21
其他		142,649.09
合计	47,780,000.08	180,816,264.97

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

42、持有待售负债

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应付款		4,590,000.00
一年内到期的租赁负债	10,288,051.99	8,978,889.66
合计	10,288,051.99	13,568,889.66

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	360,101.87	363,124.97
预计负债[注]	1,503,260.80	
合计	1,863,362.67	363,124.97

其他说明：

详见本财务报表附注十二之说明

45、长期借款

(1) 长期借款分类

46、应付债券

(1) 应付债券

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	25,535,499.30	22,138,531.92
减：租赁负债未确认融资费用	-2,282,408.57	-2,431,015.77
合计	23,253,090.73	19,707,516.15

48、长期应付款

(1) 按款项性质列示长期应付款

(2) 专项应付款

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

(2) 设定受益计划变动情况

50、预计负债

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	112,500.00	19,500.00	51,300.00	80,700.00	
合计	112,500.00	19,500.00	51,300.00	80,700.00	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入 营业外收 入金额	本期计入 其他收益 金额	本期冲减 成本费用 金额	其他变动	期末余额	与资产相 关/与收益 相关

奖励江西赛骑爱驰电动车	112,500.00			50,000.00			62,500.00	与资产相关
奖励江西赛骑电脑		19,500.00		1,300.00			18,200.00	与资产相关

其他说明：

[注]政府补助本期计入当期损益或冲减相关成本金额情况详见本财务报表附注五(四)3之说明

52、其他非流动负债

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	159,925,838.00	10,000.00				10,000.00	159,935,838.00

其他说明：

本期增加 1 万股系期权激励计划员工行权，出资金额为 136,900.00 元，差额增加资本公积-股本溢价 126,900.00 元，并将相应股份原计入资本公积-其他资本公积的股份支付费用 25,700.00 元转入资本公积-股本溢价。

54、其他权益工具

- (1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况
- (2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	454,883,109.34	152,600.00	7,654,331.99	447,381,377.35
其他资本公积	7,928,037.21	26,135,996.86	25,700.00	34,038,334.07
合计	462,811,146.55	26,288,596.86	7,680,031.99	481,419,711.42

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期股本溢价增加 152,600.00 元，详见本财务报表附注五(一)29 之说明。

本期股本溢价减少 7,654,331.99 元，系公司受让子公司上海力盛体育文化传播有限公司、江西赛骑的少数股东股权，新增长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额确定资本公积变动。

本期其他资本公积增加 26,135,996.86 元，系公司实施员工持股计划及股票期权奖励计划确认的股份支付费用，详见本财务报表附注十一之说明。

本期其他资本公积减少 25,700.00 元，详见本财务报表附注五(一)29 之说明。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股份回购	50,030,462.17			50,030,462.17
合计	50,030,462.17			50,030,462.17

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	3,729,856.60	1,764,249.11				899,767.04	864,482.07	2,830,089.56
外币财务报表折算差额	3,729,856.60	1,764,249.11				899,767.04	864,482.07	2,830,089.56
其他综合收益合计	3,729,856.60	1,764,249.11				899,767.04	864,482.07	2,830,089.56

58、专项储备

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	19,126,592.82			19,126,592.82
合计	19,126,592.82			19,126,592.82

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	142,872,206.11	139,688,938.63
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-76,395,560.10	3,183,267.48
期末未分配利润	66,476,646.01	142,872,206.11

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	251,683,288.56	206,916,563.51	248,795,972.45	178,475,253.57
其他业务	6,619,001.44	4,704,431.18	32,090,019.72	16,704,855.14
合计	258,302,290.00	211,620,994.69	280,885,992.17	195,180,108.71

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	258,302,290.00	不适用	280,885,992.17	不适用
营业收入扣除项目合计金额	6,619,001.44	不适用	32,090,019.72	不适用
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	2.56%	不适用	11.42%	不适用
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	5,564,381.91	主要系材料销售等，与主营业务无关	5,596,452.39	主要系材料销售等，与主营业务无关
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。	1,054,619.53	均系防疫用品销售	26,493,567.33	均系防疫用品销售
与主营业务无关的业务收入小计	6,619,001.44	不适用	32,090,019.72	不适用
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	不适用	0.00	不适用
营业收入扣除后金额	251,683,288.56	不适用	248,795,972.45	不适用

收入相关信息：

单位：元

合同分类	体育场馆经营	体育赛事经营	体育俱乐部经营	市场营销服务	体育装备制造与销售	数字体育业务	合计
商品类型	63,208,153.09	123,505,410.86	27,428,308.00	18,635,149.39	17,671,466.62	1,234,800.60	251,683,288.56
按商品转让的时间分类							
商品（在某一时点转让）	11,836,098.22				17,671,466.62		29,507,564.84
服务（在某一时点完成）	51,372,054.87			18,635,149.39			70,007,204.26
服务（在某一时段内提供）		123,505,410.86	27,428,308.00			1,234,800.60	152,168,519.46
按合同期限分类	63,208,153.09	123,505,410.86	27,428,308.00	18,635,149.39	17,671,466.62	1,234,800.60	251,683,288.56
合计	63,208,153.09	123,505,410.86	27,428,308.00	18,635,149.39	17,671,466.62	1,234,800.60	251,683,288.56

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	117,668.14	132,870.01
教育费附加	59,834.85	78,273.70
房产税	416,379.03	625,248.80
土地使用税	201,371.42	366,003.00
印花税	199,102.15	83,753.50
地方教育附加	39,889.88	52,182.46
车船税	5,587.35	4,509.76
水利建设基金	8,119.72	1,699.93
文化事业建设费	34,943.90	
合计	1,082,896.44	1,344,541.16

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	6,446,371.16	5,839,681.05
销售服务费	1,305,460.85	702,080.18
折旧及摊销费用	741,962.92	73,087.78
差旅费	620,396.71	577,657.27
业务招待费	238,779.62	199,402.48
办公费	527,344.36	455,279.35
其他	119,749.37	24,877.42
合计	10,000,064.99	7,872,065.53

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	21,606,571.06	14,353,498.50
差旅费	1,402,558.09	1,420,258.49
办公费	4,104,986.23	3,208,732.00
折旧及摊销费用	5,545,248.82	5,553,403.77
中介机构服务费	7,960,014.14	2,487,171.24
业务招待费	1,165,855.07	1,022,953.42
股份支付费用	26,135,996.86	7,928,037.21
其他	2,074,813.97	2,285,139.86
合计	69,996,044.24	38,259,194.49

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,966,271.04	10,297,924.69
技术服务费	3,789,931.60	1,965,738.40
原材料领用	340,232.48	1,986,403.20
折旧与摊销	113,080.54	129,805.07

差旅费	1,653.93	8,900.48
其他		15,532.08
合计	13,211,169.59	14,404,303.92

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	7,223,477.69	3,227,846.45
利息收入	-925,193.88	-2,249,083.96
汇兑损益	-2,688,163.98	1,750,247.22
手续费	370,263.09	726,722.81
合计	3,980,382.92	3,455,732.52

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助[注]	124,559.22	1,388,775.70
与资产相关的政府补助[注]	51,300.00	37,500.00
现代服务业等进项税加计扣除	490,711.52	732,997.57
代扣个人所得税手续费返还	33,250.45	14,627.60

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	1,941,682.33	43,962.75
资金占用息	165,518.87	22,716.67
理财产品收益	2,608,937.92	1,382,224.23
合计	4,716,139.12	1,448,903.65

69、净敞口套期收益

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	385,097.54	3,411,604.84
合计	385,097.54	3,411,604.84

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-6,767,093.58	-3,082,662.98
合计	-6,767,093.58	-3,082,662.98

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-4,771,178.03	-2,724,060.70
五、固定资产减值损失	-894,160.68	
十一、商誉减值损失	-3,283,589.03	
合计	-8,948,927.74	-2,724,060.70

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	11,496.54	26,724.00
使用权资产处置收益	31,970.01	

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	7,373.31	6,776.78	7,373.31
合计	7,373.31	6,776.78	7,373.31

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	108,600.00		108,600.00
赔偿支出	3,907,835.16		3,907,835.16
非流动资产毁损报废损失	458,851.75	232,384.20	458,851.75
税收滞纳金	9,943.08	40,605.86	9,943.08
其他		45,754.56	
合计	4,485,229.99	318,744.62	4,485,229.99

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	297,582.00	3,932,141.71
递延所得税费用	-2,144,277.73	750,950.69
合计	-1,846,695.73	4,683,092.40

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-65,938,616.47
按法定/适用税率计算的所得税费用	-16,484,654.04
子公司适用不同税率的影响	-4,177,027.00
调整以前期间所得税的影响	10,062.25
非应税收入的影响	-671,607.22
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	999,764.91
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,535,651.52
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	22,177,864.72
研发费用加计扣除	-1,846,548.58
小微企业税收优惠	-448,912.88
税率变动的的影响	130,013.63
所得税费用	-1,846,695.73

77、其他综合收益

详见附注。

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	2,824,559.22	1,388,775.70
押金保证金	712,351.00	1,319,487.79
银行存款利息	925,193.88	2,249,083.96
往来款	178,200.00	2,002,546.00
代收代付款	4,389,088.42	4,112,466.22
其他	2,062,546.48	743,438.88
合计	11,091,939.00	11,815,798.55

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
销售服务费	1,383,788.50	744,204.99
研发费用	4,131,818.01	3,976,574.16
差旅费	2,022,954.80	2,006,816.24
办公费	4,632,330.59	3,664,011.35
业务招待费	1,404,634.69	1,222,355.90
押金保证金	2,853,189.46	3,383,437.80
中介机构服务费	5,817,392.53	2,636,401.51
其他	3,279,140.26	3,187,141.29
合计	25,525,248.84	20,820,943.24

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品	804,959,811.69	235,082,224.23
收回关联方资金拆借款	4,198,166.67	
收回融资租赁资产款项		2,564,098.59
合计	809,157,978.36	237,646,322.82

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	714,030,000.00	418,700,000.00
支付拆借资金		4,000,000.00
合计	714,030,000.00	422,700,000.00

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工持股计划认购款	35,304,800.00	
合计	35,304,800.00	

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租金	15,961,945.24	9,867,379.08
收购少数股东股权	2,553,985.31	
股份回购、支付非公开发行服务费		14,889,620.12
归还拆借资金及利息		1,725,166.47
合计	18,515,930.55	26,482,165.67

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-64,091,920.74	16,629,395.28
加：资产减值准备	15,716,021.32	5,806,723.68
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	19,342,458.21	12,472,554.09
使用权资产折旧	13,384,143.28	11,598,719.76
无形资产摊销	1,066,115.12	1,173,030.56
长期待摊费用摊销	7,596,714.60	4,252,626.31

处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-43,466.55	-26,724.00
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	458,851.75	232,384.20
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-385,097.54	-3,411,604.84
财务费用（收益以“-”号填列）	4,835,313.71	5,192,497.86
投资损失（收益以“-”号填列）	-4,716,139.12	-1,448,903.65
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-1,301,382.84	-101,950.51
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-842,894.89	852,901.20
存货的减少（增加以“-”号填列）	-18,005,069.93	-8,224,884.16
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-10,970,336.73	20,147,715.12
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	38,315,619.85	672,675.92
其他	26,135,996.86	7,928,037.21
经营活动产生的现金流量净额	26,494,926.36	73,745,194.03
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	183,061,039.16	256,645,421.27
减：现金的期初余额	256,645,421.27	111,907,693.40
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-73,584,382.11	144,737,727.87

（2） 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	600,000.00
其中：	
上海泊斯派汽车技术服务有限公司	600,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	3,010.49
其中：	
上海泊斯派汽车技术服务有限公司	3,010.49
其中：	
取得子公司支付的现金净额	596,989.51

（3） 本期收到的处置子公司的现金净额

（4） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	183,061,039.16	256,645,421.27

其中：库存现金	1,003,472.29	866,322.92
可随时用于支付的银行存款	181,294,180.38	255,422,314.37
可随时用于支付的其他货币资金	763,386.49	680,783.98
三、期末现金及现金等价物余额	183,061,039.16	256,645,421.27

其他说明：

货币资金期初和期末余额中包括信用卡保证金 300,000.00 元和作为商家保证金的支付宝保证金 24,000.00 元，不属于现金及现金等价物。

80、所有者权益变动表项目注释

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	324,000.00	保证金
合计	324,000.00	

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			87,662,666.57
其中：美元	2,837,673.16	6.9646	19,763,258.49
欧元	8,851,884.07	7.4229	65,706,650.26
港币	523,922.05	0.8933	468,019.57
英镑	754.94	8.3941	6,337.04
巴林币	17.72	18.4770	327.41
迪拉姆	3,794.25	1.8966	7,196.17
日元	30,445,559.00	0.0524	1,595,347.29
澳门元	8,347.00	0.8588	7,168.40
澳大利亚元	5,043.00	4.7138	23,771.69
泰铢	145,354.00	0.2014	29,274.30
韩元	895,610.00	0.0055	4,925.86
马来西亚林吉特	79,479.63	0.6340	50,390.09
应收账款			32,134,204.01
其中：美元	112,654.52	6.9646	784,593.67
欧元	4,223,364.23	7.4229	31,349,610.34
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

境外经营实体说明

子公司	子公司类型	境外主要经营地	记账本位币	选择依据
Top Speed	控股子公司	香港	欧元	根据公司经营所处环境选择

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
奖励江西赛骑爱驰电动车	50,000.00	其他收益	50,000.00
奖励江西赛骑电脑	1,300.00	其他收益	1,300.00
上海市体育赛事发展专项资金	1,763,207.50	其他收益	1,763,207.50
体育产业示范单位和示范项目补贴	200,000.00	其他收益	200,000.00
财政扶持资金	147,400.00	其他收益	147,400.00
其他	413,951.72	其他收益	413,951.72
体育企业贷款利息补助	300,000.00	财务费用	300,000.00

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

单位：元

项目	金额	原因
2018年第二批上海市服务业发展引导资金	2,400,000.00	补助项目财务指标未达框架协议约定

其他说明：

[注]截至 2022 年 12 月 31 日，公司暂未退回该笔政府补助资金

85、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
上海泊斯派汽车技术服务有限公司	2022年05月31日	600,000.00	80.00%	受让	2022年05月31日	实际上已经控制了被购买方的财务和经营		

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	600,000.00
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	600,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	600,000.00
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	0.00

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值		购买日账面价值	
	公允价值	账面价值	公允价值	账面价值
资产：	752,000.00		3,010.49	
货币资金				
应收款项				
存货				
固定资产				
无形资产				
负债：	2,000.00		2,000.00	
借款				
应付款项				
递延所得税负债				
净资产	750,000.00		1,010.49	
减：少数股东权益	150,000.00		202.10	
取得的净资产	600,000.00		808.39	

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

以账面价值为基础，经双方自愿协商确定的公平交易价格确定。

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

(2) 合并成本

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

3、反向购买

4、处置子公司

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
南昌悦赛体育发展有限公司	新设	2022/4/1	200,000.00	100.00%
Top Speed Sports Events Management L.L.C-FZ	新设	2022/10/23	暂未出资	100.00%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
无锡力盛骅赛体育文化有限公司	注销	2022/9/1		

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经	注册地	业务性质	持股比例	取得方式
-------	-----	-----	------	------	------

	营地			直接	间接	
上海赛赛车俱乐部有限公司	上海	上海浦东	文化体育	100.00%		同一控制下企业合并
上海天马体育发展有限公司（原名：上海天马体育策划有限公司）	上海	上海浦东	文化体育	100.00%		同一控制下企业合并
上海力盛体育文化传播有限公司	上海	上海浦东	文化体育	100.00%		同一控制下企业合并
广东赛力汽车营销策划有限公司	广东	广东肇庆	文化体育		100.00%	设立
北京中汽联赛车文化有限公司	北京	北京东城	文化体育	60.00%		设立
上海优马好盛汽车文化传播有限公司	上海	上海自贸区	文化体育	100.00%		设立
上海盛冠汽车科技有限公司	上海	上海长宁	文化体育	100.00%		非同一控制下企业合并
株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司	湖南	湖南株洲	文化体育	60.00%		设立
广州盛久睿邦营销策划有限公司	广东	广州越秀	商务服务	52.00%		设立
武汉盛博智营销策划有限公司	湖北	武汉蔡甸	商务服务	100.00%		设立
武汉力盛威久体育文化有限公司	湖北	武汉江汉	文化体育	60.00%		设立
浙江金华盛棠体育发展有限公司	浙江	浙江金华	文化体育		100.00%	设立
江西赛骑运动器械制造有限公司	江西	江西上饶	器械制造	95.00%		非同一控制下企业合并
上海擎速赛事策划有限公司	上海	上海嘉定	文化体育	51.00%		非同一控制下企业合并
厦门赛卡优跑体育文化有限公司	福建	福建厦门	文化体育		100.00%	设立
宁波赛卡体育文化有限公司	浙江	浙江宁波	文化体育		100.00%	设立
上海云动加体育科技有限公司	上海	上海奉贤	文化体育	100.00%		设立
上海耀速体育赛事策划有限公司	上海	上海嘉定	文化体育		51.00%	设立
南昌悦赛体育发展有限公司	南昌	江西南昌	文化体育	100.00%		设立
上海泊斯派汽车技术服务有限公司	上海	上海嘉定	汽车整车测试	80.00%		非同一控制下企业合并
Top Speed(Shanghai) Limited	香港	香港	文化体育	51.00%		非同一控制下企业合并
Top Speed Sports Events Management L.L.C-FZ	中东	中东	文化体育		51.00%	设立

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
江西赛骑	5.00%	934,943.38	2,866,500.00	454,640.43
上海擎速	49.00%	1,001,440.73	2,450,000.00	9,487,249.09
Top Speed	49.00%	11,219,796.03		72,411,766.18

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

		产			债		产			债		
江西赛骑	9,726,754.29	3,844,302.60	13,571,056.89	4,397,548.29	80,700.00	4,478,248.29	15,876,353.98	5,437,799.85	21,314,153.83	5,848,301.88	432,255.82	6,280,557.70
上海擎速	34,345,705.09	2,561,580.67	36,907,285.76	17,120,389.51	425,163.40	17,545,552.91	40,186,097.79	4,206,644.24	44,392,742.03	20,507,670.59	1,567,095.19	22,074,765.78
Top Speed	159,709,378.69	8,971,025.37	168,680,404.06	20,901,289.43		20,901,289.43	130,626,445.47		130,626,445.47	9,788,877.40		9,788,877.40

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
江西赛骑	18,790,485.07	-90,787.53	-90,787.53	7,191,760.02	31,008,062.31	4,310,934.49	4,310,934.49	4,847,509.99
上海擎速	51,477,743.69	2,043,756.60	2,043,756.60	2,631,567.37	71,543,063.07	8,033,466.57	8,033,466.57	20,810,225.44
Top Speed	60,908,916.38	22,897,542.91	26,941,546.56	14,392,735.61	60,636,822.18	25,914,712.99	22,742,473.17	32,451,215.01

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
江西赛骑	2022年3月	67%	95%
上海力盛体育文化传播有限公司	2022年10月	52%	100%

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	江西赛骑	上海力盛体育文化传播有限公司
购买成本/处置对价		
--现金	2,553,983.31	2.00
--非现金资产的公允价值	3,426,940.16	
购买成本/处置对价合计	5,980,923.47	2.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	2,574,889.67	-4,248,296.19
差额	3,406,033.80	4,248,298.19
其中：调整资本公积	3,406,033.80	4,248,298.19

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
深圳市悦动天下科技有限公司	深圳市	深圳市	软件和信息技术服务	25.00%		权益法核算
海南智慧新能源汽车生态园投资有限公司	海口市	海口市	项目投资	22.00%		权益法核算

(2) 重要合营企业的主要财务信息

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额		期初余额/上期发生额
	海南智慧新能源汽车生态园投资有限公司	深圳市悦动天下科技有限公司	深圳市悦动天下科技有限公司
流动资产	1,127,855.49	94,402,059.54	72,876,795.35
非流动资产	28,319,829.17	1,860,453.79	2,106,306.97
资产合计	29,447,684.66	96,262,513.33	74,983,102.32
流动负债	2,329,234.13	35,857,387.76	27,422,008.54
非流动负债			
负债合计	2,329,234.13	35,857,387.76	27,422,008.54
少数股东权益	-406,873.65	-152,741.64	-144,097.25
归属于母公司股东权益	27,525,324.18	60,557,867.21	47,705,191.03
按持股比例计算的净资产份额	6,055,571.32	15,139,466.80	11,926,297.76
调整事项			
--商誉		165,790,683.37	165,790,683.37
--内部交易未实现利润			
--其他			
对联营企业权益投资的账面价值	6,055,571.32	180,930,150.17	177,716,981.13
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值			
营业收入		45,223,168.68	32,961,993.97
净利润	-2,474,675.82	12,852,676.18	3,704,928.95
终止经营的净利润			
其他综合收益			
综合收益总额	-2,474,675.82	12,852,676.18	3,704,928.95
本年度收到的来自联营企业的股利			

- (4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息
- (5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明
- (6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损
- (7) 与合营企业投资相关的未确认承诺
- (8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

6、其他

十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

（1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

（2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注五(一)3、五(一)5 及五(一)8 之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2022 年 12 月 31 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 44.92%(2021 年 12 月 31 日：38.75%)源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	95,700,869.51	97,510,116.03	97,510,116.03		
应付账款	53,423,296.17	53,423,296.17	53,423,296.17		
其他应付款	47,780,000.08	47,780,000.08	47,780,000.08		
租赁负债	33,541,142.72	37,218,703.16	11,683,203.86	20,846,934.16	4,688,565.14
小 计	230,445,308.48	235,932,115.44	210,396,616.14	20,846,934.16	4,688,565.14

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	53,913,316.85	55,310,541.85	55,310,541.85		
应付账款	35,307,357.03	35,307,357.03	35,307,357.03		
其他应付款	180,816,264.97	180,816,264.97	180,816,264.97		
一年内到期的长期应付款	4,590,000.00	4,590,000.00	4,590,000.00		
租赁负债	28,686,405.81	32,324,713.20	10,186,181.29	15,162,865.85	6,975,666.06
小 计	303,313,344.66	308,348,877.05	286,210,345.14	15,162,865.85	6,975,666.06

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注五(四)2之说明。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（2）权益工具投资			30,000,000.00	30,000,000.00
短期理财产品			97,393,960.77	97,393,960.77
持续以公允价值计量的资产总额			127,393,960.77	127,393,960.77
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

1. 交易性金融资产的银行理财产品系活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的投资，成本及预期收益代表对公允价值的最佳估计，故采用成本及预期收益确定其公允价值。

2. 其他非流动金融资产的权益工具投资系公司持有的有限合伙企业股权，采用市场法估计确定其公允价值，参考初始交易价格，并对因缺乏市场性或因规模差异或因特定风险进行适当的风险调整。被投资合伙企业经营环境、经营情况和财务状况未发生重大变化，所以公司按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

- 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析
- 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策
- 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因
- 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况
- 9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是夏青、余朝旭夫妇。

其他说明：

本公司的实际控制人情况

自然人姓名	对本公司的持股比例(%)	对本公司的表决权比例(%)
夏青、余朝旭夫妇	22.78 [注]	22.78

[注]：本公司的实际控制人为夏青、余朝旭夫妇。截至 2022 年 12 月 31 日，夏青直接持有本公司 2,015 万股股份，占本公司股份总数的 12.60%，夏青、余朝旭通过上海赛赛投资有限公司间接持有本公司 1,627.78 万股股份，占本公司股份总数的 10.18%。因此，夏青、余朝旭夫妇通过直接和间接的方式合计控制公司 22.78%的股份，为公司实际控制人

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注七之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注七之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
WSC ASIA LIMITED	联营企业

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
国家体育总局汽车摩托车运动管理中心	控股子公司北京中汽联赛车文化有限公司的少数股东，对北京中汽联赛车文化有限公司有重大影响
央视 IMG（北京）体育赛事管理有限责任公司	控股子公司上海力盛体育文化传播有限公司原少数股东，对上海力盛体育文化传播有限公司有重大影响
株洲高科集团有限公司	控股子公司株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司的少数股东之实际控制人
株洲国际赛车场开发有限公司	控股子公司株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司的少数股东之实际控制人控制的企业

株洲高科汽车园经营管理有限公司	控股子公司株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司的少数股东，对株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司有重大影响
株洲高科园创酒店有限公司	控股子公司株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司的少数股东之实际控制人控制的企业
株洲高科园创众禾文化传播有限公司	控股子公司株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司的少数股东之实际控制人控制的企业
株洲高科汽车园投资发展有限公司	控股子公司株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司的少数股东之实际控制人控制的企业
株洲高科汽博园开发有限公司	控股子公司株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司的少数股东之实际控制人控制的企业
株洲高科撩园信息科技有限公司	控股子公司株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司的少数股东之实际控制人控制的企业
株洲高科企业孵化器有限公司	控股子公司株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司的少数股东之实际控制人控制的企业
株洲园创香樟文化创意有限公司	控股子公司株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司的少数股东之实际控制人控制的企业
上海赛劲实业发展有限公司	同受实际控制人控制的公司
夏子	实际控制人之女
夏南	实际控制人之子
余星宇	公司董事、总经理
顾晓江	公司董事、副总经理兼董事会秘书
张祖坤	公司副总经理
卢凌云	公司副总经理
陈平	公司财务总监
樊文斌	公司监事
王文朝	公司监事
马怡然	公司监事

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
国家体育总局汽车摩托车运动管理中心	水电费	98,602.86			97,356.67
株洲高科集团有限公司[注]	场租费、水电、服务费、住宿费、制作费等	528,301.88			516,086.06
上海赛劲实业发展有限公司	劳务服务	471,698.11			
深圳市悦动天下科技有限公司	软件及服务	3,182,078.79			

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
株洲高科集团有限公司	销售商品	20,029.25	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

注：株洲高科集团有限公司代表其控制的相关企业，此处包含公司与株洲高科汽车园经营管理有限公司、株洲高科园创酒店有限公司、株洲高科物业管理有限公司、株洲高科园创众禾文化传播有限公司、株洲高科汽车园投资发展有限公司、株洲高科汽博园开发有限公司、株洲高科撩园信息科技有限公司、株洲国际赛车场开发有限公司、株洲高科企业孵化器有限公司、株洲园创香樟文化创意有限公司的关联交易。

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

(3) 关联租赁情况

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
国家体育总局汽车摩托车运动管理中心	房屋					644,204.00	2,576,816.00	373,790.61	110,258.02	10,841,992.37	
株洲高科集团有限公司	场地			4,237,511.33							

(4) 关联担保情况

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
夏青、余朝旭夫妇	3,000,000.00	2022年09月30日	2023年09月30日	否
夏青、余朝旭夫妇	3,000,000.00	2022年10月28日	2023年10月28日	否
夏青、余朝旭夫妇	8,280,000.00	2022年11月14日	2023年11月13日	否
夏青、余朝旭夫妇	4,720,000.00	2022年11月22日	2023年11月22日	否
夏青、余朝旭夫妇	4,000,000.00	2022年12月16日	2023年12月16日	否
夏青、余朝旭夫妇	15,000,000.00	2022年01月04日	2023年01月04日	否
夏青、余朝旭夫妇	9,300,000.00	2022年09月29日	2023年06月30日	否
夏青、余朝旭夫妇	9,600,000.00	2022年09月30日	2023年06月30日	否
夏青、余朝旭夫妇	9,800,000.00	2022年10月09日	2023年06月30日	否

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆出				
株洲高科集团有限公司	4,000,000.00	2022年12月31日	2023年12月31日	

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	4,346,000.00	3,119,500.00

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	国家体育总局汽车摩托车运动管理中心			178,200.00	8,910.00
其他应收款	WSC ASIA LIMITED	1,114,336.00	557,168.00	1,020,112.00	102,011.20
其他应收款	株洲高科集团有限公司			4,022,716.67	201,135.86

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	央视 IMG（北京）体育赛事管理有限责任公司	763,392.85	763,392.85
应付账款	国家体育总局汽车摩托车运动管理中心	1,382,723.17	155,667.93
应付账款	株洲高科集团有限公司	2,349.70	516,909.33
应付账款	深圳市悦动天下科技有限公司	2,205,663.72	
合同负债	株洲高科集团有限公司	520.75	
其他应付款	余星宇	12,640,000.00	
其他应付款	夏子	1,600,000.00	
其他应付款	夏南	1,544,800.00	
其他应付款	顾晓江	3,200,000.00	
其他应付款	张祖坤	8,000,000.00	
其他应付款	卢凌云	4,000,000.00	
其他应付款	陈平	3,200,000.00	
其他应付款	樊文斌	240,000.00	
其他应付款	王文朝	240,000.00	
其他应付款	马怡然	240,000.00	
一年内到期的非流动负债	国家体育总局汽车摩托车运动管理中心	2,041,954.60	606,517.36
租赁负债	国家体育总局汽车摩托车运动管理中心	7,326,235.26	

7、关联方承诺

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	460,759.03
公司本期行权的各项权益工具总额	25,700.00
公司本期失效的各项权益工具总额	16,512,804.01
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	行权价格为每股 13.69 元，合同剩余期限至 2024 年 10 月
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	员工持股计划约定行权价格为每股 8 元，合同剩余期限至 2023 年 12 月

其他说明：

(1) 股票期权激励计划

2021 年 9 月 26 日，公司第四届董事会第三次（临时）会议、第四届监事会第三次（临时）会议审议通过《关于〈公司 2021 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》。2021 年 10 月 12 日，公司 2021 年第三次临时股东大会审议通过《关于〈公司 2021 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，公司第四届董事会第四次（临时）会议审议通过《关于向激励对象首次授予股票期权的议案》。

本激励计划拟向激励对象授予 1,280 万份股票期权，首次授予股票期权 1,180 万份。本激励计划首次授予的激励对象共计 28 人，包括公司公告本激励计划时在公司（含子公司）任职董事、高级管理人员和核心骨干人员，不含本公司独立董事、监事、单独或合计持股 5%以上的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

首次授予的股票期权行权安排如下表所示：

行权安排	行权期间	行权比例
第一个行权期	自首次授予部分授权完成日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予部分授权完成日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	40%
第二个行权期	自首次授予部分授权完成日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予部分授权完成日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	40%
第三个行权期	自首次授予部分授权完成日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予部分授权完成日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	20%

本激励计划的行权条件如下：

1) 公司层面的业绩考核

本激励计划在 2021 年-2023 年会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为激励对象当年度的行权条件之一。本激励计划业绩考核目标如下表所示：

行权安排	业绩考核目标
第一个行权期	公司需满足下列两个条件之一： ①2021 年营业收入不低于 2.7 亿； ②2021 年净利润不低于 1,000 万。
第二个行权期	公司需满足下列两个条件之一： ①2022 年营业收入不低于 4.0 亿； ②2022 年净利润不低于 3,000 万。
第三个行权期	公司需满足下列两个条件之一： ①2023 年营业收入不低于 6.0 亿； ②2023 年净利润不低于 6,000 万。

注 1：上述“营业收入”是指经审计的上市公司营业收入

注 2：上述“净利润”是指经审计的归属于上市公司股东的净利润，但剔除本次及其它股权激励计划或员工持股计划的股份支付费用影响

2) 个人层面的绩效考核

激励对象个人层面的考核根据公司绩效考核相关制度组织实施。激励对象的个人绩效考核结果划分为“合格”、“不合格”两个等级，对应的可行权情况如下：

个人绩效考核结果	合格	不合格
行权系数	100%	0%

2022 年 9 月 19 日，公司分别召开了第四届董事会第十一次会议和第四届监事会第八次会议，审议通过了《关于 2021 年股票期权激励计划部分股票期权注销的议案》《关于向激励对象授予 2021 年股票期权激励计划预留股票期权的议案》。由于在公司 2021 年股票期权激励计划首次授予股票期权的等待期间，共有 2 名激励对象因个人原因离职，根据《上海力盛赛车文化股份有限公司 2021 年股票期权激励计划》的规定，该 2 名激励对象不再具备激励对象的资格，经审议决定对该部分人员已获授尚未行权的共计 25.00 万份股票期权进行注销。本次预留股票期权授予的激励对象共 15 人，不包括公司独

立董事、监事、单独或合计持有 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女，授予的股票期权数量为 100.00 万份。

(2) 员工持股计划

2021 年 9 月 26 日，公司第四届董事会第三次（临时）会议、第四届监事会第三次（临时）会议审议通过《关于〈公司 2021 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》。2021 年 10 月 12 日，公司 2021 年第三次临时股东大会审议通过《关于〈公司 2021 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》。

本员工持股计划持股规模不超过 441.31 万股，参加本员工持股计划的参与对象范围为公司（含子公司）的董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员及核心管理人员。本员工持股计划的总人数共计不超过 11 人，具体参加人数、名单将由公司遴选并根据员工实际缴款情况确定。

本员工持股计划的存续期为 24 个月，所获标的股票的锁定期为 12 个月，均自本员工持股计划草案经公司股东大会审议通过且公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日起计算。

本员工持股计划以 2021 年度为业绩考核年度，通过对公司业绩指标和个人绩效指标进行考核。

1) 公司层面的业绩考核

公司需满足下列两个条件之一：①2021 年营业收入不低于 2.7 亿；②2021 年净利润不低于 1,000 万。其中：“营业收入”是指经审计的上市公司营业收入；“净利润”是指经审计的归属于上市公司股东的净利润，但剔除本次及其它股权激励计划或员工持股计划的股份支付费用影响。

2) 个人层面的绩效考核

激励对象个人层面的考核根据公司绩效考核相关制度组织实施。激励对象的个人绩效考核结果划分为“合格”、“不合格”两个等级，对应的可解锁情况如下：

个人绩效考核结果	合格	不合格
解锁系数	100%	0%

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	按照授予日股票市场价格及布莱克—斯科尔期权定价模型确定
可行权权益工具数量的确定依据	按照股票期权激励计划和员工持股计划约定且预计能实现业绩考核要求确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	2022 年度无法满足业绩考核目标
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	34,064,034.07
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	26,135,996.86

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

2022 年 12 月，公司在株洲国际卡丁车场举办赛卡联盟百力通 206 动力 24 小时卡丁车耐力赛，比赛过程中车手江某出现比赛事故并最终抢救无效死亡，车手家属已对公司提起诉讼。公司参考律师意见及当地赔偿标准计提预计负债并列报在营业外支出和其他流动负债科目，截至财务报表批准报出日，该诉讼尚未有实质进展。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

2、利润分配情况

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

(一) 公司回购专用证券账户中所持有的 4,413,100 股股票，已于 2023 年 1 月 10 日以非交易过户形式过户至公司开立的 2021 年员工持股计划专户。

(二) 根据 2023 年 2 月 27 日海南智慧新能源汽车发展中心有限公司股东会决议，公司拟向海南智慧新能源汽车发展中心有限公司增资 3,000 万元，占其股权比例为 60%。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

(2) 未来适用法

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司主要业务为体育场馆经营、体育俱乐部经营、体育赛事经营、市场营销服务和数字体育业务。公司将此类业务视为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本财务报表附注五(二)1之说明。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	体育场馆经营	体育赛事经营	体育俱乐部经营	体育装备制造与销售	市场营销服务	数字业务	合计
主营业务收入	63,208,153.09	123,505,410.86	27,428,308.00	17,671,466.62	18,635,149.39	1,234,800.60	251,683,288.56
主营业务成本	62,866,647.13	87,607,916.63	21,824,614.82	13,778,229.22	20,137,735.03	701,420.68	206,916,563.51

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

租赁

1. 公司作为承租人

(1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注五(一)13 之说明。

(2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注三(二十六)之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用		456,033.08
低价值资产租赁费用		
合 计		456,033.08

(3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	1,603,059.31	1,227,384.79
与租赁相关的总现金流出	15,961,945.24	10,323,412.16

(4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报表附注八(二)之说明。

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,040,133.00	2.60%	1,040,133.00	100.00%		2,940,133.00	6.37%	2,940,133.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	38,973,038.41	97.40%	8,895,366.34	22.82%	30,077,672.07	43,188,473.40	93.63%	9,191,389.45	21.28%	33,997,083.95
其中：										
合计	40,013,171.41	100.00%	9,935,499.34	24.83%	30,077,672.07	46,128,606.40	100.00%	12,131,522.45	26.30%	33,997,083.95

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海然商文化传播有限公司	848,000.00	848,000.00	100.00%	款项预计无法收回
上海睿禾广告有限公司	192,133.00	192,133.00	100.00%	款项预计无法收回
合计	1,040,133.00	1,040,133.00		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	19,557,017.73	977,850.89	5.00%
1-2年	3,072,694.70	307,269.47	10.00%
2-3年	774,990.83	387,495.42	50.00%
3年以上	7,222,750.56	7,222,750.56	100.00%
合计	30,627,453.82	8,895,366.34	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	23,075,002.32
1至2年	5,192,694.70
2至3年	794,918.83
3年以上	10,950,555.56
3至4年	10,950,555.56
合计	40,013,171.41

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	2,940,133.00			1,900,000.00		1,040,133.00
按组合计提坏账准备	9,191,389.45	-140,323.11		155,700.00		8,895,366.34
合计	12,131,522.45	-140,323.11		2,055,700.00		9,935,499.34

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
本期实际核销应收账款	2,055,700.00

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	5,964,001.01	14.91%	348,417.64
第二名	5,796,000.00	14.49%	289,800.00
第三名	3,056,449.50	7.64%	
第四名	2,554,006.98	6.38%	127,700.35
第五名	2,120,000.00	5.30%	
合计	19,490,457.49	48.72%	

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	41,237,925.69	27,573,962.82
合计	41,237,925.69	27,573,962.82

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

2) 重要逾期利息

3) 坏账准备计提情况

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

3) 坏账准备计提情况

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	40,344,067.69	25,764,373.52
押金、保证金	1,250,185.00	1,494,685.00
应收暂付款	1,117,236.00	1,020,112.00

合计	42,711,488.69	28,279,170.52
----	---------------	---------------

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	30,210.00	102,211.20	572,786.50	705,207.70
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-15,145.00	15,145.00		
--转入第三阶段		-111,633.60	111,633.60	
本期计提	-11,745.00	24,567.40	755,532.90	768,355.30
2022 年 12 月 31 日余额	3,320.00	30,290.00	1,439,953.00	1,473,563.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内(含 1 年)	30,707,922.09
1 至 2 年	4,756,645.60
2 至 3 年	2,615,136.00
3 年以上	4,631,785.00
3 至 4 年	4,631,785.00
合计	42,711,488.69

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

4) 本期实际核销的其他应收款情况

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海力盛体育文化传播有限公司	往来款	11,602,602.00	1 年以内	27.17%	
上海盛冠汽车科技有限公司	往来款	7,470,760.03	1 年以内	17.49%	
上海盛冠汽车科技有限公司	往来款	3,525,687.83	1-2 年	8.25%	
上海天马体育发展有限公司	往来款	8,999,397.21	1 年以内	21.07%	
上海天马体育发展有限公司	往来款	682,307.77	1-2 年	1.60%	
武汉盛博智营销策划有限公司	往来款	150,000.00	1 年以内	0.35%	
武汉盛博智营销策划有限公司	往来款	1,200,000.00	2-3 年	2.81%	
武汉盛博智营销策划有限公司	往来款	3,750,000.00	3 年以上	8.78%	

WSC ASIA LIMITED	应收暂付款	1,114,336.00	2-3 年	2.61%	557,168.00
合计		38,495,090.84		90.13%	557,168.00

6) 涉及政府补助的应收款项

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	261,283,390.79	32,846,931.83	228,436,458.96	255,002,465.32	24,680,826.36	230,321,638.96
对联营、合营企业投资	189,668,694.31	2,336,033.57	187,332,660.74	181,127,011.98	2,336,033.57	178,790,978.41
合计	450,952,085.10	35,182,965.40	415,769,119.70	436,129,477.30	27,016,859.93	409,112,617.37

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海天马体育发展有限公司	2,190,655.88					2,190,655.88	
上海赛赛车俱乐部有限公司	9,633,947.99					9,633,947.99	
上海力盛体育文化传播有限公司	1.00	2.00				3.00	
北京市中汽联赛车文化有限公司	1,800,000.00					1,800,000.00	
上海盛冠汽车科技有限公司	629,469.26					629,469.26	
上海优马好盛汽车文化传播有限公司	20,000,000.00					20,000,000.00	
株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司	12,600,000.00					12,600,000.00	
广州盛久睿邦营销策划有限公司	2,600,000.00					2,600,000.00	
武汉盛博智营销策划有限公司	1,500,000.00					1,500,000.00	
江西赛骑	11,497,937.00	5,980,923.47		8,166,105.47		9,312,755.00	32,846,931.83
武汉力盛威久体育文化有限公司	3,000,000.00					3,000,000.00	
上海擎速	29,966,802					29,966,802	

	.49					.49	
Top Speed	134,902,825.34					134,902,825.34	
上海云动加体育科技有限公司		300,000.00				300,000.00	
合计	230,321,638.96	6,280,925.47			8,166,105.47	228,436,458.96	32,846,931.83

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
WSC ASIA LIMITED	1,073,997.28			1,244.69						1,075,241.97	2,336,033.57
深圳市悦动天下科技有限公司	177,716,981.13			2,484,866.32						180,201,847.45	
海南智慧新能源汽车生态园投资有限公司		6,600,000.00		-544,428.68						6,055,571.32	
小计	178,790,978.41	6,600,000.00		1,941,682.33						187,332,660.74	2,336,033.57
合计	178,790,978.41	6,600,000.00		1,941,682.33						187,332,660.74	2,336,033.57

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	69,864,919.34	63,123,243.73	82,315,352.92	63,234,769.36
其他业务	163,716.82	204,230.09	471,698.10	
合计	70,028,636.16	63,327,473.82	82,787,051.02	63,234,769.36

收入相关信息：

单位：元

合同分类	体育场馆经营	体育赛事经营	体育俱乐部经营	市场营销服务	数字体育业务	其他	合计
按商品转让的时间分类							
其中：							
商品（在某一时点转让）	16,667,091.33					163,716.82	16,830,808.15
服务（在某一时点完成）	26,816,269.99			9,223,939.27			36,040,209.26
服务（在某一时段内提供）		6,003,115.95	7,195,588.20		3,958,914.60		17,157,618.75
合计	43,483,361.32	6,003,115.95	7,195,588.20	9,223,939.27	3,958,914.60	163,716.82	70,028,636.16

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	7,333,500.00	4,380,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	1,941,682.33	43,962.75
处置长期股权投资产生的投资收益		-1,706,626.33
理财投资收益	2,600,074.69	1,382,224.23
合计	11,875,257.02	4,099,560.65

6、其他

研发费用

项目	本期数	上年同期数
职工薪酬	5,682,524.00	7,418,797.78
咨询费	443,088.48	31,812.26
原材料领用		33,004.71
折旧与摊销	9,588.59	18,492.46
其他		1,838.89
合计	6,135,201.07	7,503,946.10

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-415,385.20	主要系固定资产到期报废损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	475,859.22	明细详见“七、合并财务报表项目注释之 84 政府补助”
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	165,518.87	主要系子公司株洲力盛的少数股东向株洲力盛拆借资金的利息收入
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	2,994,035.46	主要是购买结构性存款的投资收益等
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,019,004.93	主要系已决诉讼赔款支出 2,402,574.36 元及未决诉讼预计支出 1,503,260.80 元
其他符合非经常性损益定义的损益项目	33,250.45	个税手续费返还
现代服务业等进项税加计扣除	490,711.52	
医疗用品销售	-345,898.53	医疗用品销售相关收入 1,054,619.53 元及对应成本、费用 1,400,518.06 元
减：所得税影响额	-190,092.44	
少数股东权益影响额	276,410.73	
合计	-707,231.43	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-10.87%	-0.4912	-0.4817
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-10.77%	-0.4867	-0.4773

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

1、加权平均净资产收益率的计算过程

项 目	序号	本期数	
归属于公司普通股股东的净利润	A	-76,395,560.10	
非经常性损益	B	-707,231.43	
扣除非经常性损益后的归属于公司普通股股东的净利润	C=A-B	-75,688,328.67	
归属于公司普通股股东的期初净资产	D	730,975,464.71	
发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产	E	136,900.00	
新增净资产次月起至报告期期末的累计月数	F	1	
回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产	G		
减少净资产次月起至报告期期末的累计月数	H		
其他	其他综合收益	I1	899,767.04
	增减净资产次月起至报告期期末的累计月数	J1	6
	资本公积变动	I2	-4,248,298.19
	增减净资产次月起至报告期期末的累计月数	J2	2
	资本公积变动	I3	-3,406,033.80
	增减净资产次月起至报告期期末的累计月数	J3	9
	股份支付	I4	26,135,996.86
	增减净资产次月起至报告期期末的累计月数	J4	6
报告期月份数	K	12	
加权平均净资产	$L = \frac{D+A/2 + E \times F/K - G \times H/K \pm I \times J/K}{K}$	703,044,399.90	

加权平均净资产收益率	M=A/L	-10.87%
扣除非经常损益加权平均净资产收益率	N=C/L	-10.77%

2、基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

(1) 基本每股收益的计算过程

项 目	序号	本期数
归属于公司普通股股东的净利润	A	-76,395,560.10
非经常性损益	B	-707,231.43
扣除非经常性损益后的归属于公司普通股股东的净利润	C=A-B	-75,688,328.67
期初股份总数	D	155,512,738.00
因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数	E	
发行新股或债转股等增加股份数	F	10,000.00
增加股份次月起至报告期期末的累计月数	G	1
因回购等减少股份数	H	
减少股份次月起至报告期期末的累计月数	I	
报告期缩股数	J	
报告期月份数	K	12
发行在外的普通股加权平均数	$L=D+E+F \times G/K-H \times I/K-J$	155,513,571.33
基本每股收益	M=A/L	-0.49
扣除非经常损益基本每股收益	N=C/L	-0.49

(2) 稀释每股收益的计算过程

稀释每股收益计算过程同基本每股收益。

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司

法定代表人：夏青

2023 年 4 月 19 日