

# 三人行传媒集团股份有限公司

## 2020 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 重要内容提示：

● 三人行传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2020 年度实现归属于上市公司股东净利润 35,000.00 万元至 36,500.00 万元，与上年同期相比，将增加 15,637.69 万元到 17,137.69 万元，同比增加 80.76%到 88.51%。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2020 年年度实现营业收入 275,000.00 万元至 285,000.00 万元，与上年同期相比，将增加 111,857.39 万元到 121,857.39 万元，同比增加 68.56%到 74.69%。

2. 预计 2020 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 35,000.00 万元至 36,500.00 万元，与上年同期相比，将增加 15,637.69 万元到 17,137.69 万元，同比增加 80.76%到 88.51%。

3. 预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 33,634.68 万元至 35,134.68 万元，与上年同期相比，将增加 15,424.96 万元到 16,924.96 万元，同比增加 84.71%到 92.94%。

4. 公司本期业绩预告未经注册会计师审计。

## 二、上年同期业绩情况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：19,362.31 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：18,209.72 万元。

(二) 每股收益：3.74 元。

## 三、本期业绩预增的主要原因

报告期内，公司预计归属于上市公司股东的净利润较上年同期实现较大幅度增加，主要原因为：

### (一) 主营业务影响

1、2020 年公司继续发挥原有的整合营销优势、团队优势和业内领先的创意能力、媒体资源整合能力，把握新的营销趋势，继续稳步提升原有电信运营商、金融、电商等行业客户在公司的投放预算，同时积极拓展了更广范围的国有大型商业银行、保险等优质客户；食品饮料等快速消费品存量客户的投放预算大幅增加，拓展了酒类等消费品客户；继续落实公司发展汽车行业整合营销的业务发展战略，拓展了汽车行业的头部客户，来自汽车行业客户的收入快速增长。

2、2020 年下半年，随着国内疫情得到有效控制，公司的校园媒体业务和场景活动营销等线下业务得到快速恢复，全年收入保持了较稳定的增长态势。

### (二) 其他影响

报告期，公司有息负债较去年同期大幅度下降；通过加强内部各项管理，公司管理费用率和销售费用率较去年同期有所下降。2020 年公司升级了数字营销综合智能管理系统，提升了数字营销业务的作业效率和经营管理效益。

## 四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

## 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2020 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

三人行传媒集团股份有限公司董事会

2021 年 1 月 9 日