

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

## 广东因赛品牌营销集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	<b>54家机构，共计61人，具体名单如下（排名不分先后）：</b> 红杉中国 闫慧辰 King tower Asset Wise Lui 农银汇理 邢军亮 工银国际 吴亚雯 兴银基金 张世略 宝盈基金 肖肖 国寿养老 马志强 泰康资产 周昊 太平资产 窦萍华 建信理财 汪径尘 海通自营 刘蓬勃 银华基金 孙勇 银华基金 王利刚 兴合基金 候吉冉 上海人寿 方军平 中融基金 王可汗 融通基金 关山 拓璞基金 张晓 昆仑资管 周志鹏 国盛证券 顾晟 首创证券 王建会 西南证券 梁丹玥 合正普惠 王晨隆 朵娜创梦 黄钦文 鸿运基金 舒殷 金股投资 曹志平 名禹资产 刘宝军 IGWT Investment 廖克铭 国信弘盛 杨嘉 农银汇理 宋磊 建信养老 高月 东吴基金 胡启聪 国华人寿 赵翔 国寿资产 杨琳 百年保险 冯轶舟 光大保德信 李心宇 浦银理财 戴佳琨 华泰自营 姜斌宇 银华基金 刘辉 银华基金 郭磊 东兴基金 周昊 上海人寿 刘俊 中天汇富 许高飞 富安达基金 朱义 信达新兴 李煜 国泰君安 李芋漪 国盛证券 刘书含 首创证券 辛迪 东兴证券 苑博洋 创金合信 周志敏 谢诺辰阳 徐立 健顺投资 高冉 联储润达 徐汀 磐厚动量 于昀田

	前海旭鑫 杜纯文 呈瑞投资 刘青林 天玑投资 曹国军 泰石投资 车克	双木投资 雷雪 筌筌资产 郑峰 英硕投资 庞腾飞
时间	2024 年 3 月 7 日、2024 年 3 月 8 日	
地点	公司会议室、线上会议	
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 张达霖	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、InsightGPT 的技术研发及功能更新计划？</b></p> <p>答：</p> <p>1、爆款视频 公司预计于 2024 年 3 月底前，开发实现文生视频相关能力，并开放体验爆款视频相关营销应用产品。InsightGPT 计划通过对产品卖点、人群、痛点、场景等数据的建模和分析，开发上线帮助品牌方在抖音、小红书等流量平台自动生成爆款视频的产品，前期拟聚焦在大消费行业。</p> <p>2、节日营销 公司计划推动目前 toC 的龙年祈福产品升级为 toB 再 toC 的节日营销产品，为品牌方提供特定节假日（如中秋节、国庆节、圣诞节等）营销互动相关的创意裂变解决方案。</p> <p>3、3D 视频 AI+3D 建模自 2023 年末起即被纳入 InsightGPT 的研发计划中，且公司 AIGC 团队已应用该技术以图生 3D 视频的方式辅助业务团队完成某大健康客户的营销项目比稿，但该技术研发的资源投入优先级目前低于文生视频功能开发和商业化落地，具体产品上线进度视内外部实际情况确定。</p> <p>4、短剧生成 公司正在论证基于目前 InsightGPT 的视频生成及智剪能力，以剧本自动生成短剧的可行性；若条件成熟，公司或启动自研短剧 AIGC 应用模型并推出相关产品，赋能短剧行业 IP 变现降本增效。</p> <p>5、公司将密切关注国内外 AIGC 行业动态，加强行业研究和竞对调研工作，参考最新技术不断对 InsightGPT 进行优化与迭代，使其始终保持技术的先进性。</p> <p>6、公司预计自 2024 年 4 月起，InsightGPT 将全面进入商业化阶段，在推动其商业化落地的过程中，公司将根据用户反馈不断完善其产品功能，持续提升付费用户数和商业化收入。</p> <p><b>二、InsightGPT 相对营销行业其他上市公司的 AI 产品的优势？</b></p> <p>答：</p> <p>1、公司作为以内容创意见长的头部品牌营销公司，通过在行业二十余年的深耕发展，积累了各种营销方法论及行业精髓。InsightGPT 在融合了公司营销方法论和行业经验的基础上，形成具有营销专业特色的独特算法，生成的内容能够在创意、洞察、</p>	

美感等方面形成差异化优势，并在市场竞争中脱颖而出。

2、公司沉淀的大量营销及实战作品案例、创意素材库和覆盖各大类行业板块的战略咨询、行为洞察等等数据，有助于 InsightGPT 进行持续训练、迭代及优化。未来随着 InsightGPT 商业化逐步落地，活跃用户数将逐步增加，产生的动态数据集也将持续用于模型训练，最终将形成源源不断、正向循环的数据飞轮及反馈闭环。

3、相对营销行业其他上市公司推出的 AI 产品，InsightGPT 拥有一定先发优势和技术优势，以及研发进展持续符合预期。自 2023 年 10 月公司举办发布会推出 InsightGPT 内测版以来，目前 InsightGPT 已进行了多次技术及产品功能的优化和迭代：除了早期已实现的文案生成及图像生成相关功能和产品外，InsightGPT 于 24 年 1 月底上线了视频智剪产品，于 24 年 2 月初上线了龙年祈福产品，于 24 年 3 月初上线了图生视频产品。

4、公司创始人对 InsightGPT 的重视度与投入度都非常高。公司创始人很早就意识到 AIGC 未来可能对营销行业产生的颠覆性影响，非常笃定持续加大对 InsightGPT 的资源投入力度，在技术领导引入、技术团队升级、算力采购、商业化路径规划等方面都是亲自在抓，亲自参与到日常项目会议中，保证了 InsightGPT 各项功能和产品均能按照研发计划有序落地。

### 三、公司短剧业务布局逻辑及开展进度？

答：

#### （一）布局逻辑

1、行业发展较快，具备较高的营销价值和内容价值

（1）在大众娱乐时间碎片化的大环境下，短剧行业借鉴了小说行业的运营模式和 IP 内容，能够充分激发受众情绪共鸣，促使消费者为内容买单，同时基于短视频买量模式，处于快速发展阶段。

（2）短剧融合了内容植入和短视频带货的双重属性，营销形式多样，玩法涵盖内容营销和流量营销，具有较高的营销价值。

（3）行业发展呈现精品化发展的趋势，随着未来短剧受众群体的扩大，其需求也会愈来愈分层和多元，反向驱动内容生产者产出更丰富、优质的短剧内容。

2、与公司现有营销业务产生强协同，拓宽公司变现场景

（1）公司作为品牌营销领域的龙头企业，一是拥有大量优质的品牌客户资源，具备引入品牌客户在国内及出海短剧中植入广告并为客户定制短剧的能力，二是具备精准的短剧投流能力。

（2）公司控股子公司影行天下在新媒体全链路营销方面拥有丰富经验，一是可以制作产出优质的短视频二创内容，延长剧集热度；二是自孵化人具备成为短剧主角的潜力；三是可以为短剧运营短视频账号以提高曝光度，从而推高自孵化人的热度，形成模式闭环。

（3）公司及子公司具备一定文旅产业营销资源和运营经验，发

	<p>力短剧业务有助于其与文旅产业融合发展，打造精品内容。</p> <p>3、构建优质内容生态 通过低成本、前瞻式布局，公司可以探索、尝试优质 IP/内容在未来进行多元化、可持续变现以及构建影视娱乐生态的可能性。</p> <p>4、拓宽 AIGC 应用场景，探索 AIGC 应用层模型在短剧领域商业化落地的可能性。</p> <p>（二）开展进度</p> <p>1、国内短剧方面</p> <p>（1）影行天下参与出品的古风甜宠破案短剧《恋恋花颜御捕》预计最快可于 24 年 3 月上映，软科幻甜宠短剧《我的机器人男友》预计可于 24 年 6 月上映，另外预计还有 2 部短剧可于 24 年上映。</p> <p>此外，影行天下预计将于近期取得“短剧制作必备三证”（广播电视节目制作经营许可证、网络文化经营许可证、增值电信业务经营许可证），正式切入微短剧赛道。</p> <p>（2）与公司合资合作的业务团队近期将筹拍与文旅、励志逆袭等题材相关的微短剧。</p> <p>2、短剧出海方面</p> <p>鉴于公司已与短剧出海头部平台 FlexTV 达成战略合作，公司正在整合相关客户资源，推动品牌植入或品牌定制剧项目落地。</p> <p>3、AIGC+短剧方面</p> <p>公司正在论证基于目前 InsightGPT 的视频生成及智剪能力，以剧本自动生成短剧的可行性；若条件成熟，公司或启动自研短剧 AIGC 应用模型并推出相关产品，赋能短剧行业 IP 变现降本增效。</p> <p><b>四、新业务对于人力成本的影响？</b></p> <p>答：</p> <p>1、公司面对新业务，只有论证在行业规模、业务逻辑、战略方向等方面具备可行性且值得押注后，才会以低成本且风险可控的方式开始探索及推进。只有当 ROI 跑正之后，公司才会逐步追加资金及人力等资源投入。</p> <p>2、在 AIGC 大模型层面，公司目前在职人员基本可以覆盖现阶段技术研发及商业化需求；在短剧及出海营销层面，前期公司主要通过协同外部合作方资源开展业务，对公司人力成本压力较小。</p> <p>其他内容参见公司近期的投资者调研记录及其他公开信息。 特提请投资者注意投资风险。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 3 月 8 日