

证券代码：603408
霖家居

证券简称：建

厦门建霖健康家居股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-

008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	Bin Yuan Capital、Point72、TrialAccount、安信基金、博道基金、博时基金、财信证券、成泉资本、东北证券、东方财富、东方资管、东证自营、峰境基金、国海证券、国联证券、海金投资、国盛证券、恒越基金、华润元大基金、交银基金、民生通惠资产管理、农银人寿保险、三耕资产、上海保银私募基金、上海朴信投资、申万宏源证券、深圳博隆伟业私募、深圳巨泰投资、深圳红筹投资、泰康养老保险、泰信基金、天风证券、天治基金、无锡汇鑫投资、西部利得基金、新华资产管理、兴银基金、循远资产管理（上海）、易方达、永赢基金、云溪基金、长江养老保险、长江证券、招商基金、浙商证券、中国对外经济贸易信托、中国国际金融、中金资管、中泰证券、中银资管
时间	2024年10月26日
地点	线上
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 许士伟、证券事务代表 程龙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司2024年前三季度实现营业收入37.77亿元，同比增加22.22%；实现归母净利润3.97亿元，同比增加36.66%；基本每股收益0.90元，同比增加36.36%；经营活动产生的现金流量净额5.16亿元，同比增加30.30%；期末资产负债率32.11%，较期初降低1.92个百分点。</p> <p>1. 请介绍泰国基地扩产的进度，以及目前的运营情况。</p> <p>泰国生产基地系全产品线布局，整体分为三期。一期已成熟量产五年之久；二期共建设厂房五栋，目前启用了四栋；三期已做好土地储备，可以试需随时启动。一期加二期合计的满产能设计在12亿人民币左右。前三季毛利率和净利率同比均有显著提升。基于配套供应链已逐步进入泰国，加上二期产能利用率提升，泰国基地的效益还有进一步优化的空间。</p> <p>2. 请问公司在墨西哥投资的考虑，以及预计可生产时间？</p> <p>墨西哥基地投建是公司继泰国基地后国际化布局又一重要的战略性举措。一方面，更加贴近北美客户，快速响应客户定制化和多样化的需求，有利于提升产品研发和订单转化的效率，进一步提高产品价值和订单交付水平，提升客户满意度；另一方面，深入实施公司外循环领先战略，完善海外产能整体布局，进一步提升公司的市场份额和对国际复杂贸易形势的应变能力，巩固公司海外运营优势。</p> <p>项目投资总额4,000万美金，规划今年底完成公司设立，先以租赁厂房的形</p>

	<p>式投放生产线，预计最快明年年中可以出货，同步确定自有厂房的建设方案。公司前期已做好充分的调研和严谨的可行性分析，将借鉴泰国生产基地的成功经验，选派优秀的管理人员，组建精良的经营团队，保障墨西哥生产基地的各项投资建设工作计划有条不紊地开展。</p> <p>3. 在产品结构方面，主要品类如厨卫、净水的增长情况怎样？</p> <p>今年前三季公司各品类各市场同比均有成长，从品类上看，厨卫龙头和净水向既有客户的品类拓展取得了相对凸出的成绩。五金龙头除提升既有客户的份额外，目前已逐步渗透到其他的品牌大客户；净水既往内销为主，现在逐步向外销延伸，从新项目的推进情况和客户反馈来看增长也比较乐观。</p> <p>4. 公司全年的分红预期如何？</p> <p>公司一贯维持稳定的现金分红政策，为积极响应中央精神，践行“以投资者为本”的发展理念，增加分红频次，提升投资者回报水平，在充分评估公司 2024 年前三季度持续盈利，经营性现金流情况稳健，满足公司经营资金需求，具备实施中期现金分红的条件后，拟实施本次中期分红，与全体股东共享公司经营成果，不影响公司年度分红水平。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 10 月 28 日