

证券代码：300612

证券简称：宣亚国际

公告编号：2019-013

## 宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司 关于对深圳证券交易所关注函回函的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2019 年 3 月 4 日收到深圳证券交易所创业板公司管理部下发的《关于对宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司的关注函》（创业板关注函【2019】第 116 号）（以下简称“关注函”），公司已于 2019 年 3 月 5 日向深圳证券交易所提交对关注函的回函，现将相关回复公告如下：

**1.你公司于 2019 年 2 月 28 日披露了《2018 年度业绩快报》，预计 2018 年度营业总收入为 3.69 亿元，同比下降 26.8%，归属于上市公司股东净利润为 2106 万元，同比下降 71.9%。请你公司结合 2018 年度业绩下滑的具体原因，2019 年以来的经营情况及内外部经营环境等进一步说明公司基本面是否发生重大变化，是否存在应披露而未披露的重大信息。**

### 【回复】

公司于 2019 年 2 月 28 日披露了《2018 年度业绩快报》，预计 2018 年度营业总收入为 36,928 万元，较上年同期减少 13,523 万元，同比下降 26.8%；归属于上市公司股东净利润为 2,106 万元，较上年同期减少 5,389 万元，同比下降 71.9%（本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以会计师事务所审计结果为准，公司将在 2018 年度报告中详细披露）。2018 年，受到国际贸易环境不确定性增强、国内经济下行压力、市场竞争激烈等因素影响，公司前三大行业客户“汽车”、“互联网及信息技术”和“制造业”类企业为应对自身竞争压力，不同程度的缩减了营销预算，间接导致公司营业总收入减少和项目毛利率降低。

2019年，公司持续秉持“合适就是竞争力”的传播哲学，以客户为中心，顺应技术变革的趋势，在大数据舆情分析、数字口碑内容营销、盘活存量市场、高质提升增量市场等营销技术方面进行探索和研究，继续推进募投项目“数字营销平台项目”建设。此外，公司积极引导培养全员学习意识、加大对员工的培训力度、丰富员工的知识体系、完善人才梯队和文化体系建设，为公司的未来发展奠定扎实基础。

综上，公司目前经营情况正常，基本面未发生重大变化，不存在应披露而未披露的重大信息。

**2. 请你公司按照《创业板上市公司规范运作指引》的相关规定函询控股股东、实际控制人，要求其书面说明是否正在筹划或计划实施对你公司有重大影响的事项。**

**【回复】**

经函询，公司控股股东北京宣亚国际投资有限公司、公司实际控制人张秀兵先生和万丽莉女士不存在正在筹划或计划实施对公司有重大影响的事项。

**3. 请你公司详细说明近期接待机构和个人投资者调研、回复投资者咨询等情况，是否存在违反信息披露公平性的事项。**

**【回复】**

(1) 公司近期未接待机构和个人投资者调研；

(2) 近期，公司有1名个人投资者通过电话咨询公司2018年年报披露时间；2名机构负责人提出可为公司提供“股票质押、融资借款”、“舆情监测”等服务，希望与公司进行业务合作。证券部工作人员在与来电者沟通过程中，未向上述人员提供任何未公开资料，不存在违反信息披露公平性的事项；

(3) 2019年2月份至今的“互动易问题”回复情况具体如下表，不存在违反信息披露公平性的事项：

序号	提问者	提问内容	提问时间	答复内容	答复时间
1	可爱的小猪	公司在人工智能领域的布局或技术，都运用在哪些领域？	2019/2/15 11:11:45	您好，感谢您对公司的关注！公司持有北京周同科技有限公司（以下简称“周同科技”）3%的股权，周同科技持有公司控股子公司北京宣亚国际数字技术有限公司（原北京英帕沃数字技术有限公司）49%的股权，周同科技系一家Video Intelligence（智能型视讯）公司，双方将在视频整合营销传播业务等领域开展深度合作。  详情请查阅公司于2018年10月23日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于签署战略合作协议的进展公告》（公告编号：2018-084），谢谢！	2019/2/15 18:43:31
2	可爱的小猪	公司2019年公司在科技领域或互联网相关领域有无投资或涉足加大投资计划？例如：人工智能，人脸识别，网络直播，短视频，网络直播，区块链，大数据，科创企业投资等	2019/2/15 11:14:10	您好，感谢您的关注。公司如有投资计划，将严格按照相关规定及时履行信息披露义务。相关信息请以公司公告为准，谢谢！	2019/2/15 18:44:23
3	深刚	尊敬的董秘，辛苦了。请速分别告知截止到2019年2月20日和2019年1月31日贵公司的股东人数和机构户数，在此表示感谢！	2019/2/27 20:34:49	您好，感谢您的关注。公司严格按照相关规定在定期报告中披露相应时点的股东人数，最新的股东信息请关注公司将于2019年4月11日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2018年年度报告》，谢谢。	2019/2/28 18:35:38

**4. 请核查你公司董事、监事、高级管理人员及其直系亲属是否存在买卖你公司股票的行为，是否存在涉嫌内幕交易的情形。**

**【回复】**

(1) 公司通过向董事、监事、高级管理人员（以下简称“董监高”）询证，董监高在认真自查的同时核实本人及本人直系亲属不存在买卖公司股票、涉嫌内幕交易的情形，并作出书面函复；

(2) 公司通过向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司申请持股日期为2019年3月4日的信息披露义务人相关信息并进行核查，在公司股票价格异

常波动期间（2019年2月22日至2019年3月4日），公司董监高及其直系亲属不存在买卖公司股票的行为，不存在涉嫌内幕交易的情形。

**5. 请核实说明是否存在其他可能导致股票交易异常波动的事项。**

**【回复】**

经公司自查，公司控股股东、实际控制人回函确认，公司不存在其他可能导致股票交易异常波动的事项。

**6. 请你公司结合上述问题的回复，以及公司股价波动情况、估值水平等进行充分的风险提示。**

**【回复】**

**(1) 公司市盈率明显高于行业市盈率水平**

在公司股价波动期间（2019年2月22日至2019年3月4日），公司股票收盘价格自17.05元/股上涨至27.83元/股，公司市值自27.62亿元上涨至45.08亿元，涨幅达63.22%。公司股票价格近期持续涨幅较大，截至2019年3月4日，公司滚动市盈率为214.1倍（数据来源于同花顺），根据中证指数有限公司发布的证监会行业市盈率显示公司所处的商务服务业滚动市盈率为20.81，显著高于行业市盈率水平。公司特别提醒广大投资者，注意投资风险，理性决策，审慎投资。

**(2) 公司预计2018年度业绩较上年同期大幅下滑**

公司于2019年2月28日披露了《2018年度业绩快报》，预计2018年度营业总收入为36,928万元，较上年同期减少13,523万元，同比下降26.8%；归属于上市公司股东的净利润为2,106万元，较上年同期减少5,389万元，同比下降71.9%（本次业绩快报是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以会计师事务所审计结果为准，公司将在2018年度报告中详细披露）。2018年，受到国际贸易环境不确定性增强、国内经济下行压力、市场竞争激烈等因素影响，公司前三大行业客户“汽车”、“互联网及信息技术”和“制造业”类企业为应对自身

竞争压力，不同程度的缩减了营销预算，间接导致公司营业总收入减少和项目毛利率降低。

公司将严格按照深圳证券交易所《创业板股票上市规则》等有关法律法规、规范性文件要求，依法依规持续做好信息披露工作，保护广大投资者的合法权益。

特此公告。

宣亚国际品牌管理（北京）股份有限公司

董事会

2019年3月5日