

公司代码：603369

公司简称：今世缘

江苏今世缘酒业股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	今世缘	603369	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王卫东	夏东保
电话	0517-82433619	0517-82433619
办公地址	江苏省淮安市涟水县高沟镇今世缘大道1号	江苏省淮安市涟水县高沟镇今世缘大道1号
电子信箱	jsydmb@163.com	jsydmb@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	9,738,992,647.77	10,062,294,425.83	-3.21
归属于上市公司股东的净资产	7,711,425,489.40	7,206,267,606.52	7.01
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-25,985,107.28	298,428,284.35	-108.71
营业收入	2,912,840,612.71	3,054,805,782.69	-4.65
归属于上市公司股东的净利润	1,019,502,882.88	1,072,299,203.81	-4.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,015,429,763.55	1,058,681,024.38	-4.09
加权平均净资产收益率(%)	13.21	16.34	减少3.13个百分点
基本每股收益(元/股)	0.8127	0.8548	-4.93
稀释每股收益(元/股)	0.8127	0.8548	-4.93

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				28,760		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
今世缘集团有限公司	国有法人	44.72	561,049,038	0	无	0
上海铭大实业(集团)有限公司	境内非国有法人	4.43	55,588,800	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	3.88	48,700,457	0	无	0
周素明	境内自然人	3.33	41,800,000	0	无	0
涟水今生缘贸易有限公司	境内非国有法人	3.28	41,093,700	0	无	0
涟水吉缘贸易有限公司	境内非国有法人	3.28	41,090,400	0	无	0
倪从春	境内自然人	1.56	19,600,000	0	无	0
羊栋	境内自然人	1.51	19,000,000	0	无	0
吴建峰	境内自然人	1.43	18,000,000	0	无	0

中国银行股份有限公司一招商中证白酒指数分级证券投资基金	其他	1.35	16,888,232	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、在前述股东中，今世缘集团有限公司与其余股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。2、其余股东之间是否存在关联关系，或者是否属于一致行动人未知。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司以“凝心聚力谋发展，从实从严高质量，更好更快谱写酒缘大业新篇章”为总体要求，牢牢把握“543”酒缘大业发展方向，紧紧围绕疫情防控、高质发展“双胜利”目标追求，防控举措有力有序，经济指标稳中有进，治理体系持续完善，治理效能不断提升，员工福祉稳步改善。

报告期内，公司主要推进了三个方面工作：

一是升级双驱动，培育市场发展新动能，营销体系持续优化，市场运营质态稳中有进。

品牌方面，在构建“央视+高速+高铁，平媒+新媒+事件”融媒体传播矩阵的同时，因时因势打造品牌。举办了白衣天使全国集体婚礼，策划了全国抗击疫情主题摄影征集活动，制作了系列疫情防控公益宣传片，发布了“全胜时刻、共品国缘”主题宣传，提升了品牌高度。分层推进了“缘系你我，共抗疫情”“致敬逆行英雄”慰问活动，组织了“缘系万里，让爱回家”“缘来有爱慈善盛典”活动，保持了品牌温度。从“家国情怀”切入，呈现“缘”境中的节日，打造“中国节·中国缘”品牌活动；开展了“援鄂医护人员婚宴免费用酒”“好久不见，好酒相见”“兄弟酒局提前约”等形式多样的消费培育活动，营造了品牌热度。

产品方面，产品结构持续优化，国缘品牌保持良好发展态势，战略单品四开国缘销售收入提升明显；加快了V系主体布局，加大了今世缘典20产品推广力度，引领了品牌形象提档升级。

渠道方面，实施了支持经销商共渡难关“缘助九条”，引导、支持经销商与公司共克时艰、同心同向同行；出台了终端客情管理实施方案，初步形成系统化、规范化、标准化、特色化的客情

维护体系。有序推进了主导产品“控价分利”模式，完善了终端进场方式，优化了品牌专柜标准，更加注重签约网点的运营质量。

二是完善了治理体系，卓越管理能力持续提升。

坚持卓越管理，提升治理能力。围绕公司战略规划，细化、分解了重点项目，制定了项目管理办法，强化了考核力度；推进了费用预算控制模式，构建了按季度考核的绩效核算模型；完成了新一届董事会董事、监事会监事换届；强化了安全生产和环境保护治理体系和治理能力建设，压实了安全生产责任，整改了环保突出问题。

坚持成本领先，深化精益管理。编制了年度产品优化及成本控制方案，提升了原酒产量、出酒率和人均生产效率，有效降低了包装费用；处理了不合理库存产品，提升了物流进出效率。

坚持两化融合，建设智慧工厂。深化数字化营销项目建设，优化了以 AI 智能识别和“控价分利”模式为关注点的移动营销应用，推动了自动化转酒系统升级项目建设，提升了工业互联网平台整合能力。

三是发挥党建引领，推动文化融入业务、切入管理，强化文化传播效果，充分激发了企业发展活力。

开展了“五爱”主题教育活动，引导广大员工大力弘扬爱国主义精神，自觉涵养爱国主义情怀；疫情期间，通过市慈善总会捐赠人民币 1000 万元，专门用于支援抗击新冠肺炎，并在此基础上，公司党委发起倡议，党员带头响应，广大员工积极参与，为疫情防控专项捐款 36 万余元；精心组织了第九届职工文化节，创新活动载体；丰富了职工“善缘互助基金”，制定了经销商“缘二代”培养方案，为员工购买意外伤害险，为销售系统员工父母发放“孝亲金”，疫情期间，为员工发放了防护用品、“爱心干粮”，员工幸福感归属感持续升温。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,912,840,612.71	3,054,805,782.69	-4.65
营业成本	889,955,554.66	856,578,513.04	3.90
销售费用	253,242,392.28	392,835,260.30	-35.53
管理费用	86,089,051.09	73,177,244.16	17.64
财务费用	-11,796,062.74	-25,108,667.12	
研发费用	8,764,698.94	5,843,141.15	50.00
经营活动产生的现金流量净额	-25,985,107.28	298,428,284.35	-108.71
投资活动产生的现金流量净额	-621,678,804.28	-639,680,716.81	
筹资活动产生的现金流量净额	-161,944,686.11	-413,786,707.78	

营业收入变动原因说明:主要系疫情影响，消费场景减少及公司给予经销商的折扣增加。

营业成本变动原因说明:

销售费用变动原因说明:主要系受疫情影响广告投入减少 5600 万元及促销活动开展较少。

管理费用变动原因说明:主要系人员工资增加及折旧费用增加。

财务费用变动原因说明:主要系货币资金减少，取得的利息收入减少。

研发费用变动原因说明:主要系本年研发投入进度较快。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本年实现的收入款项在上年末已预收较多,以及为支持经销商放宽了信用政策所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期对外投资多于收回的投资所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系应付大股东的股利尚未支付所致。

无变动原因说明:无

(二) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上年同期期末数	上年同期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上年同期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	785,897,893.75	8.07	1,132,062,858.58	13.52	-30.58	主要系经营活动产生的现金流量净额减少所致
应收账款	70,816,487.04	0.73	51,661,458.57	0.62	37.08	主要系本期加大对经销商信用支持所致
预付款项	51,931,006.97	0.53	31,386,939.94	0.37	65.45	主要系本期预付钢材采购款所致
其他流动资产	61,013,528.47	0.63	698,847.89	0.01	8,630.59	主要系本期末待抵扣的税金较多
在建工程	181,246,725.44	1.86	303,032,557.83	3.62	-40.19	主要系五万吨陶坛酒库工程在上年末已转入固定资产
其他非流动资产	4,081,397.65	0.04	35,078,540.00	0.42	-88.36	主要系预付的土地款在上年末已转入无形资产
短期借款	150,000,030.00	1.54	20,000,000.00	0.24	650.00	主要系本期取得银行借款增加
应付账款	194,085,888.29	1.99	129,101,221.73	1.54	50.34	主要系本期末按工程进度计提的应付工程款较多所致
递延所得税负债	71,030,617.43	0.73	11,049,628.65	0.13	542.83	主要系公允价值变动确认的递延所得税负债增加

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用