

2018年12月26日投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <b>★其他</b>
参与单位名称及人员姓名	刘毅、丁斌、吕兵、刘志坚、姚伟林等。
时间	2018年12月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理及相关高级管理人员。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题1：包装问题，小萄和第九代解百纳等产品外包装问题反复出现。</p> <p>回答：新买的不干胶设备年内已投入使用，产品包装出了一些问题，公司很重视，已决定到明年底以前更新90%以上的包装，强化生产过程控制，加强对人管理，完善对生产人员追责制，建立供应商终身负责制，从根本上提高包装质量。</p> <p>问题2：广告费问题，广告费不少但是见不到张裕广告，好多人现在都不知道张裕，品牌度下降，没有反应出三聚焦，希望提高直接广告占比，还有广告语的问题投资者意见也比较多。</p> <p>回答：大家提到的问题或多或少存在，这主要是企业需要通盘考虑利润因素造成的，明年打算大幅提高线上投入。管理层也正在反思研究改进广告语，从明年开始广告语将换。</p> <p>问题3：线上销售问题，大家普遍反映公司还不够重视，没人问过消费后感受，希望把发展电商提到战略高度，构建自己的消费者平台，要时刻注意细节，卖酒也是服务。</p> <p>回答：公司对线上销售的问题很重视，今年线上估计两亿，天猫占优势，京东落后；公司将给电商充分授权，把与天猫和京东之间合作全力来做好，和腾讯也要深度合作，把数字化业务和经销商对接。</p> <p>问题4：商标问题，张裕集团前期又注册了许多，最近反馈后公告要过户给上市公司，这就引起了相互的不信任，张裕集团收取了商标使用费，使用不透明，希望提高透明度。</p> <p>回答：公司对大家关于商标使用费方面存在的问题，以及意见和建议高度重视，具体以公司公告为准。</p> <p>问题5：人才问题，激励功效是建立在人才基础上的。</p> <p>回答：公司在细节上问题不少，三聚焦不能喊口号，供应商问题不少，客户来了服务能不能跟上，这一切都要靠人，靠人才，要有激励和处罚，张裕集团混改不错，改革要进行到底，上市公司要改革，二次创业，以前归零，存在的问题要调整，体制上、机构设置上、要进行人事改革，刚做了</p>

	<p>一些调整，进行了减员增效，白兰地六个省经理岗位公开竞争和招聘，先用外部人才后用内部人才，公司会把人才大门大开，无论营销还是技术人才等都不能固化；公司在上海机场边建立了展示中心，吸引营销创意人才。</p> <p>问题 6：股票回购</p> <p>回答：公司高度关注公司二级市场股价和国家关于股票回购相关法律法规；但目前没有进行股票回购的计划和措施。</p> <p>问题 7：酒庄旅游门票价格问题，酒庄整体管理水平问题。</p> <p>回答：酒庄旅游门票问题，公司以前过度强调旅游业务盈利，现在树立观念让主动来的人现场感知，这样比做品鉴效果好，定位好旅游板块出发点，将它作为重要的消费者接触点，会进行适当调整。</p> <p>8：长城公司最近经营情况</p> <p>回复：公司评价同行不合适。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2018 年 12 月 26 日