

潍柴动力股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20190903

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东方证券股份有限公司 马天翼 南方基金管理股份有限公司 萧嘉倩 珠海横琴长乐汇资本管理有限公司 张小仁
时间	2019年9月3日 14:00-16:30
地点	公司科技大楼会议室
上市公司接待人员姓名	崔效广
投资者关系活动主要内容介绍	<p>来访者首先参观了公司展馆和二号工厂，随后在公司会议室就关注问题与公司进行了交流。交流主要包括：</p> <p style="text-align: center;">1. 公司 2019 年上半年经营情况？</p> <p>一直以来，公司心无旁骛攻主业，致力于打造最具品质、技术和成本三大核心竞争力的产品，成功构筑起了动力总成（发动机、变速箱、车桥、液压）、整车整机、智能物流等产业板块协同发展的格局。近年来，公司抢抓市场机遇，深耕细分市场，战略转型和结构调整成效显著，经营表现优异，保持高质量的积极稳健增长。</p> <p>2019 年上半年，公司不断增厚综合实力，营业收入同比增长 10.5%至人民币 908.6 亿元，期末现金及现金等价物余额同比上升 12.9%至人民币 346.2 亿元。同时，公司持续提升盈利能力，归母净利润同比增长 20.4%至人民币 52.9 亿元，归母净利率同比提高 0.5 个百分点至 5.8%，基本每股收益 0.67 元人民币，净资产收益率同比</p>

	<p>提高 0.7 个百分点至 12.5%。</p> <p>2. 公司如何看待重卡行业发展趋势以及公司业务情况？</p> <p>(1) 行业发展：近年来，国家鼓励并出台相关政策加速国三重卡淘汰和国六标准升级，推动行业加速更新换代；重卡用途越来越多元化，广泛应用于各行各业，物流类重卡占行业总销量比重提升并成为主流，有效降低行业销量的波动；同时，随着“一带一路”的逐步深入，重卡出口逐步提速。因此，重卡行业销量或将继续维持高景气度运行。</p> <p>(2) 公司情况：一直以来，公司坚定不移加大研发投入，致力于为客户提供最具成本、核心技术和品质三个核心竞争力的产品，目前国六排放标准产品准备充分且具有领先优势，有助于公司提升市场份额；公司凭借“发动机+变速箱+车桥”动力总成成为陕重汽提供强大支撑，陕重汽竞争力和市场份额的提高同样提升了公司重卡发动机市场份额。</p> <p>3. 陕重汽目前经营情况及发展战略？</p> <p>近年来，公司着力打造的“发动机+变速箱+车桥”动力总成成为陕重汽重卡整车提供强大支撑，产品在日用品、煤运牵引车和渣土、重载、矿用自卸车等细分市场具备较大优势。2019 年上半年，陕重汽销售重卡 8.7 万辆，同比增长 3%，市场份额提升至 13.2%，稳居行业第一梯队；经营业绩大幅改善，净利润达 8.3 亿元，同比增长 27%。</p> <p>未来，公司将继续坚持龙头带动作用，积极推动陕重汽重卡产品竞争力提升和市场开拓。目前，陕重汽正全面布局并稳步推进节能技术、替代燃料技术、新能源技术、智能网联技术等新技术，引领行业升级。同时，陕重汽正加速海外市场开拓，加大海外市场贡献。</p>
附件清单(如有)	
日期	2019 年 9 月 3 日