

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-26

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投—余海坤；泰康资产—颜运鹏
时间	2018年10月10日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任 揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、交流问答：</p> <p>1. 长安汽车的智能化战略</p> <p>答：今年8月，公司正式发布了“北斗天枢”智能化战略，战略核心是长安汽车将从传统汽车制造企业转型为智能出行科技公司，为实现此目标，公司将实行“4+1”行动计划。</p> <p>一是“知音伙伴计划”——个性化定制懂客户的“汽车平台”和服务。</p> <p>二是合作共创行动——开放技术创新平台。联手科技企业、互联网及供应商资源，打造软件数字化开放平台。</p> <p>三是智能体验行动——为客户提供极致出行体验。2020年，长安汽车将不再生产非联网新车，实现新产品100%联网，联网车辆累计可达200万辆。到2025年，车载功能实现100%语音控制，并上市L4级智能驾驶车型。</p> <p>四是智能联盟行动——组建北斗天枢联盟。公司将整合全球资源，构建智能驾驶、智能网联、立体交通三大产业生态联盟，与合作伙伴实现共赢。</p> <p>五是千人千亿计划——夯实两大保障。人才保障方面，长安汽车将面向全球招募智能化领军人才。资源保障方面，整合社会资源，重点布局智慧出行、人工智能、芯片、高精地图、语音交互、全息技术等领域。</p> <p>L3级有限自动驾驶技术正在快速推进工程化开发，预计2020年实现量产；将于2018年下半年实现半封闭园区自动驾驶汽车示范运行，达到自动驾驶L4级水平，预计到2025年，实现L4级量产。</p> <p>2. 第三次创业——创新创业计划的内容？</p>

	<p>答：长安汽车于2018年4月正式发布“第三次创业——创新创业计划”，致力于成为引领智能出行产品和服务的现代科技公司。以打造世界一流汽车企业为目标，以创新为驱动，将效率打造成为组织核心竞争力，着力推动四大转型，明确了“1143”战略架构。</p> <p>1个目标——打造世界一流汽车企业。</p> <p>1大核心——将效率打造成为组织核心竞争力。</p> <p>4大转型——从服务客户向经营客户转型，从经营产品向经营品牌转型，从传统产品向智能化+新能源产品转型，从提供产品的传统制造企业向引领智能出行产品和服务的科技公司转型。</p> <p>3大创新——模式创新：整合公司内外资源发展；经营创新：经营品牌、客户、资源；管理创新：核心是激励创新，激发员工内动力，提升效率。</p> <p>3. 新能源研发与制造体系情况？</p> <p>答：长安汽车从2001年开始新能源技术研究，现已形成系统设计、整车集成、部件开发等核心能力，建成了覆盖新能源6大领域的15个试验室，累计申报专利580多项。2012年1月，长安汽车完成中国纯电动汽车“带电第一撞”，达到五星安全水平。</p> <p>目前已设立重庆、北京两大研发基地及重庆电池系统集成生产基地，形成了重庆、北京、河北、合肥、南京、南昌、深圳等七地新能源汽车整车生产能力。</p> <p>为加速长安汽车新能源业务的发展，推进公司第三次创业，践行公司创新创业计划和香格里拉计划，长安汽车已于2018年5月注册成立重庆长安新能源汽车科技有限公司，为长安汽车在新能源领域的发展提供了组织、人力资源保障，快速、高效推进新能源汽车产业的发展。</p> <p>4. 公司品牌向上计划现在推进情况？</p> <p>答：今年4月，长安汽车发布全新品牌架构，将在品牌向上的总体战略下优化现有品牌架构，形成长安乘用车、新建中高端乘用车、欧尚汽车、凯程汽车四大品牌，更精细化合理分配研发、生产、服务等资源，为各细分市场用户提供更专注的产品及服务支持，满足不同消费需求层级客户。至此，长安汽车全新的品牌架构已经清晰。在新的品牌矩阵合力作用下，长安将全面推动品牌向上，面向不同人群需求的细分和升级，深耕各细分市场，为用户提供更加专注、完美的产品和服务，实现用户与品牌全触点的体验升级。</p>
附件清单（如有）	
日期	2018年10月10日