

证券代码：000898

证券简称：鞍钢股份

鞍钢股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-2

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长江证券-肖勇、赵超；中金公司-张树玮；中信证券-张柯 花旗银行-尚游；摩根士丹利-张镭；摩根大通-丛杉；高华证券-邓榴诚 华泰国际-王帅；海通证券-刘彦奇；中泰证券-曹云；国泰君安-姚雨迪 国金证券-倪文伟；广发证券-王乐；中信建投-秦源、王晓芳 东吴证券-杨件、王钦扬；爱建证券-章孝林；申万宏源证券-沈昌民 准锦投资-程乙峰；招商基金-潘鑫凯；中融基金-吴刚；钧犀资本-孙树智 交银施罗德-徐森洲、魏玉敏、封晴、陈俊华、谢欣怡
时间	2021年4月9日
地点	上海（现场和网络直播方式）
上市公司接待人员姓名	董事长-王义栋；副总经理-肖明富；副总经理兼总会计师-王保军
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容：</p> <p>1、公司总体情况介绍</p> <p>公司是国内大型钢铁生产和销售企业之一，主要从事黑色金属冶炼及钢压延加工，以及相关产品的销售与服务，拥有烧结、焦化、炼铁、炼钢、轧钢等完整的钢铁生产流程及配套设施。</p> <p>公司造船用钢、铁路用钢销量列国内首位，汽车、核电、石油石化、家电、集装箱用钢、电工钢等一批高技术含量产品已成为名牌产品，船板和铁路钢轨新品种及钢轨生产技术的研发达到国际领先水平，深海高压油气输送用高强厚壁管线钢等系列产品技术水平处于行业领先地位，并拥有我国首个海洋装备用金属材料及其应用国家重点实验室。公司品牌有较高的知名度和信誉度，铁路用钢、集装箱用钢板和造船板保持“中国名牌产品”称号。</p> <p>2、公司 2021 年经营方针</p> <p>2021 年，公司将以新发展理念为引领，深化改革创新，聚焦效率、成本、技术、服务、智慧、生态，着力提升竞争力、创新力、控制力、影响</p>

力、抗风险能力，努力实现高效率、高效益、可持续的高质量发展目标，为股东、员工、客户、社会创造价值。

3、公司 2021 年一季度业绩预告情况

公司已于 2021 年 3 月 30 日对外发布 2021 年第一季度业绩预告。2021 年一季度，钢铁行业景气度不断提升，公司抓住钢铁市场复苏的有利时机，大力开拓市场，强化营销管理，推进产销协同，有效配置资源，调整品种结构，深挖内部降本增效潜力，严格精细化管理，全要素生产效率不断提高，生产经营持续向好，2021 年一季度，预计实现归属于上市公司股东的净利润约为 13.5 亿元。

4、公司碳达峰、碳中和实施计划

公司在碳排放管理方面积极跟踪国家碳交易政策，明确碳减排目标任务，科学制定碳排放控制方案。公司已委托冶金工业规划研究院进行低碳发展规划编制工作，以引导公司开展碳达峰、碳中和有关工作，目前冶金规划研究院正在为公司制定规划编制工作方案。

5、公司 2020 年市值管理工作开展情况

公司高度重视市值管理，设置专门的市值管理团队开展相关工作。2020 年主要从以下几方面开展市值管理工作：一是持续用现金分红回报投资者。2019 年度公司利润分配方案为每股派发现金红利为 0.057 元，现金分红率约为 30%。2020 年 6 月 30 日，公司向全体股东共计派发现金红利 5.36 亿元。二是回购公司 A 股股票。2020 年 11 月，为提升投资者对公司长期投资的信心，公司拟以自有资金回购部分 A 股社会公众股。截止 2020 年 12 月 24 日，公司已完成回购，实际回购公司股份约为 5245 万股，使用资金总额约为 16565 万元，该部分 A 股股票将用于实施股权激励。三是提出 2020 年限制性股票激励计划，充分调动核心骨干员工的积极性。四是加强与投资者的沟通。公司通过召开网络业绩发布会、参加券商组织的策略会、接待投资者来访等方式，密切与投资者的联系，传递公司价值资讯。

6、公司 2021 年市值管理工作安排

2021 年，公司将继续开展市值管理各项工作：一是提高 2020 年度分红比例，2021 年 3 月 30 日，董事会建议 2020 年度利润分配方案为：拟向

以现有享有分配权利的股份总数 9,399,600,178 股为基数，向公司全体股东每 10 股派发现金红利 0.84 元（含税），共计分配利润总额为 7.9 亿元，约占归属于上市公司股东的净利润 40%。若分配方案实施前公司享有分配权利的股份总数发生变化，将按照现金分配利润总额不变的原则，以分红派息股权登记日享有分配权利的股份总数为基数调整每股现金分红。该利润分配预案尚需获得公司股东大会审议批准。二是实施完成 2020 年限制性股票激励计划，于 2021 年 1 月 8 日完成限制性股票授予工作，向 174 名激励对象授予 4680 万股限制性股票。三是通过召开业绩说明会等多种方式向投资者介绍公司的价值。四是与行业企业对标，不断提升市值管理水平。

7、公司利润分配政策

根据公司章程，公司利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及满足公司的可持续发展需求。公司每年以现金方式分配的利润不低于当年母公司实现的可供分配利润的 10%。

2020 年度利润分配方案为：拟向以现有享有分配权利的股份总数 9,399,600,178 股为基数，向公司全体股东每 10 股派发现金红利 0.84 元（含税），共计分配利润总额为 7.9 亿元，约占归属于上市公司股东的净利润 40%。若分配方案实施前公司享有分配权利的股份总数发生变化，将按照现金分配利润总额不变的原则，以分红派息股权登记日享有分配权利的股份总数为基数调整每股现金分红。该利润分配预案尚需获得公司股东大会审议批准。

附件清单	无
日期	2021 年 4 月 9 日