

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20200520

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（机构线上策略会）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>J. P. Morgan Grace、Chen, Henry; GIC Private Limited Wei Shuting; Millennium Partners - Hong Kong Jiang Jerry; Pinpoint Asset Management Limited Choi Raymond、Ng, Bryan; Point72 Asset Management Lp - Hong Kong Peng Jerry、Tsang, Ricky; Dodge & Cox Liao Nate; Goldman Sachs Asset Management - Hong Kong Hou Wei; Manulife Investment Management (Hong Kong) Limited Liao Emily; Nomura Asset Management - Hk Sun Leon; Pinpoint Asset Management Limited Zhang Yichi; Sumitomo Mitsui Asset Management (Hong Kong) Limited Ye Jane; Fidelity Management And Research (FMR) - Hong Kong Lieu Stephen、Sun Peifang; Interpreter Yun Guo; T. Rowe Price - Hong Kong Huo Peter; T. Rowe Price - Singapore Nishtala Sridhar; Wellington Mgt Co Llp - Hong Kong Chen Cici</p>
<p>时间</p>	<p>2020年5月20日 9:00~11:00; 17:00-18:00</p>
<p>地点</p>	<p>电话调研</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>证券事务代表王建灿</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、公司2019年及2020年一季度经营情况介绍 2、公司一季度销量如何？产品结构有改善吗？ 公司销量下降30%，纯生的占比持续提升，促使吨酒单价</p>

	<p>上升 4%左右，我们收入只下降 26%，下降幅度低于销量下降幅度。</p> <p>3、全年费用如何规划？ 会加强费用有效性控制，预计基本持平。</p> <p>4、公司怎么看行业提价动作？公司在这方面有何打算？ 提价近年来一直是行业发展趋势，公司近年产品结构提升较明显，我们今年会继续推进产品升级。</p> <p>5、今年成本预期如何？ 预期会有下降。</p> <p>6、各个渠道恢复情况如何？ 现在各渠道已全面复工，但夜场消费恢复会慢一些。</p> <p>7、近年市场竞争格局如何？变化大吗？ 比较稳定，市场份额变化不大。</p> <p>8、4 月和 5 月份销量如何？对未来展望如何？ 4 月份公司啤酒销量已恢复增长，增速约 10%。5 月份上半月延续了 4 月的增长趋势。未来我们有信心争取增长，但因疫情影响仍存在较大不确定性，请注意风险。</p> <p>9、推出新产品的工作准备怎么样？ 推出新产品是实现产品结构提升的重要措施，我们 4 月份已在东莞推出新款零度啤酒。</p> <p>10、公司以后会加强餐饮、夜场开拓吗？ 会。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2020 年 5 月 21 日