

公司代码：603366

公司简称：日出东方

日出东方太阳能股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司不进行半年度利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	日出东方	603366	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘文玲	刘文玲
电话	0518-85959992	0518-85959992
办公地址	江苏省连云港市海州区瀛洲南路199号	江苏省连云港市海州区瀛洲南路199号
电子信箱	liuwenling@solareast.com	zqb@solareast.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,105,878,033.45	6,321,241,660.96	-3.41
归属于上市公司股东的净资产	3,526,786,148.62	3,691,940,593.17	-4.47
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-59,308,409.97	-272,148,948.60	不适用

营业收入	1,399,763,291.33	1,175,594,586.45	19.07
归属于上市公司股东的净利润	-15,627,055.01	76,101,495.31	-120.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-41,684,356.67	16,393,755.68	-354.27
加权平均净资产收益率(%)	-0.42	1.99	减少2.41个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.0195	0.0951	-120.50
稀释每股收益(元/股)	-0.0195	0.0951	-120.50

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				42,598		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
太阳雨控股集团有限公司	境内非国有法人	57.75	462,000,600	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.29	18,352,800	0	无	0
江苏月亮神管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.66	13,317,365	0	无	0
江苏太阳神管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.61	12,899,665	0	无	0
江苏新典管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.51	12,075,215	0	无	0
吴典华	境内自然人	1.5	11,998,800	0	无	0
徐新建	境内自然人	1.25	9,969,576	0	无	0
中国银行股份有限公司-华夏新经济灵活配置混合型发起式证券投资基金	未知	0.93	7,445,001	0	未知	

广发基金—农业银行—广发 中证金融资产管理计划	未知	0.44	3,489,681	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	未知	0.43	3,424,663	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 太阳雨控股集团有限公司为公司控股股东。公司董事长徐新建持有太阳雨控股集团有限公司 90.8% 股权，间接持有公司 54.82% 的股份，直接持有公司 1.25% 的股份，为公司实际控制人。2. 太阳雨控股集团有限公司分别持有江苏新典管理咨询有限公司、江苏月亮神管理咨询有限公司、江苏太阳神管理咨询有限公司 57.7219%、55.3464%、56.5979% 的股权；吴典华为实际控制人徐新建配偶。3. 未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润-1562.71 万元，同比减少 120.53%。扣除非经常性损益事项后，公司业绩减少 5807.81 万元，同比减少 354.27%。主要原因是报告期内康电气在市场推广、渠道建设、研发投入、人员培养等方面投入较大。

报告期内，太阳能业务方面：零售太阳能继续下滑，公司持续坚持太阳雨、四季沐歌中高端的市场定位和产品定价，加大新品的研发及推广力度。上半年，基于对行业发展态势的判断以及市场竞争和消费需求的变化，企业主要着力于用户更好体验的新产品研发、第三方服务网络的搭建、销售渠道的优化以及团队激励机制的研究等，在努力改善产品和服务的同时，提升销售渠道和营销团队的整体效能。目前市场主要问题仍然集中在零售市场渠道老化和工程强制安装市场低价恶性竞争等问题，企业未来发展主要的挑战表现在房地产市场的走势以及国家强制安装政策的变化可能给工程市场带来的波动影响。

报告期内，空气能业务方面：2018 年上半年，空气能行业面临零售市场萎缩、煤改电及工程市场竞争日趋激烈，同时面临人员成本、材料成本的不断上升压力，本期销售收入及利润较去年

同期略有下降。目前公司积极布局南方零售热水市场和长江流域采暖市场，加大对此类市场的产品开拓，市场相对占有率在今年有望提高。

报告期内，厨电业务方面：2018 年上半年帅康厨电实现销售收入为 4.79 亿元，任务完成率 80%。上半年由于央视广告、新产品研发、渠道投入、人员培养、信息化建设等方面投入较大，使得本期利润同比大幅减少。

报告期内，在品牌建设方面：太阳雨联合央广进行品牌宣传，对专卖店升级改造；四季沐歌围绕集成热水机做整合传播，重塑四季沐歌“集成热水专家”的品牌新形象，聚焦在家装、建材领域整合公关资源，借助展会、互联网、户外广告做招商；帅康增加了央视媒体资源，提高企业品牌知名度，加强终端标准化建设。

报告期内，公司确立了“前端决定后端，内部服务外部”的创新机制，以优化资源配置为核心，加快运营机制和管控体系的创新，提升了工作效率和资源利用率。通过生产线改造及工艺改进，提高了生产效率；通过营销模式创新，稳定和扩大了市场占有率。

报告期内，公司进一步强化了日出东方企业间的整体意识和全局观念，加强各业务单元、各业态、各区域间的协同协作，形成合力，发挥公司整体优势和协同效应，增强公司核心竞争力，实现利益最大化。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用