

证券代码：002001

证券简称：新和成

**浙江新和成股份有限公司
投资者关系活动记录表**

编号：2020-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	1. 中银国际 余嫒嫒 2. 永禧资产 王超 3. 胜帮投资 刘倩倩 4. 上研科领 李流 5. 国海证券 袁帅、卢昊 6. 南华基金 刘凯兴 7. 中信产业基金 李国洪 8. 上投摩根 冯自力 9. 精至资产 黄登峰、陈鸿 10. 江源资本 邬欣雷 11. 国金化工 陈屹 12. 富国基金 沈衡 13. 开源化工 张玮航 14. 宁波善为 马衡 15. 宝盈基金 李幸 16. 东方证券 倪吉 17. 深圳红筹投资 王羽 18. 中信保诚基金 孙惠成 19. 天风证券 李辉 20. 国联安基金 林涿、王林 21. 重阳投资 胡敏、贺建青 22. 安信自营 黄翔 23. 中信建投 胡世超 24. 光大化工 肖亚平 25. 明亚基金 黄超 26. 长江证券 叶家宏 27. 银河证券 林相宜 28. 汇丰前海证券 沈科、茹艺 29. 大众进出口 戚昕、虞少波 30. 个人股东 林 育
时间	2020年11月11日
地点	公司总部会议室
上市公司接待 人员姓名	胡柏藩、胡柏剡、石观群、周贵阳
活动主要 内容介绍	<p>1. 公司在浙江、山东和黑龙江都有产业布局，公司未来的发展思路和整体发展方向是如何规划的？</p> <p>公司努力打造精细“化工+”平台，通过技术开发和产品创新，不断丰富精细“化工+”平台的产品线。公司在浙江、山东、黑龙江建有生产基地，目前平台上主要有营养品、香精香料、新材</p>

料、原料药四大板块，我们首先把平台搭建好，延伸产业链，做越来越多的产品。

公司的优势在于对产品工艺上进行创新、采用国际上先进的装置设备、具备极强的成本控制能力，不断提高公司产品附加值，使公司产品更具有竞争力，未来公司将立足精细化工，围绕四大板块不断研发新产品，丰富产业线，开发新的增长点。

2. 公司的年产 25 万吨蛋氨酸项目其中 10 万吨装置与黑龙江绥化生物发酵项目（一期）项目投产后，新项目运行情况怎么样？

山东潍坊年产 25 万吨蛋氨酸项目其中 10 万吨装置与黑龙江绥化生物发酵项目（一期）经过前期调试、试运行，生产线已于正式投产，目前生产正常。公司一贯以来注重自主研发，不断进行工艺和技术创新，努力把产品技术、成本、质量做到最优，产品竞争能力提升也就不惧市场竞争。

黑龙江生物发酵项目充分利用当地原料供应优势，产品达到预期目标，目前生物发酵项目生产和运行正常。公司未来将更加丰富产品种类，从合成工艺和发酵工艺两方面交替发展，提升公司综合竞争力。

3. 公司的新材料板块的趋势会怎么样？

新材料板块相对于公司其他板块来说，体量还相对较小。公司非常看好新材料板块的发展，聚苯硫醚（PPS）是一种高性能热塑性树脂，具有机械强度高、耐高温、耐化学药品性、热稳定性好、电性能优良、耐辐射和阻燃等优点，在环保行业、航空航天、军工、化工、石油、汽车零部件、电子电器、机械等领域均有广泛地应用。未来新能源汽车行业、环保等领域发展前景十分广阔，随着 PPS 技术的提升，其在一些特殊行业的应用会大大提高 PPS 的附加值。公司从原料做到最终产品以及应用，PPS 公司在上游和浙江闰土股份有限公司合作，下游客户通过自己的销售渠道和跟帝斯曼合作。公司将进一步加强研发，优化工艺流程，拓展海外项

目，将新材料业务打造成新和成的一个重要产业。

4. 公司在香精香料未来的规划是什么？

公司的香精香料产品应用主要覆盖日化、食品和医药等各大领域。香精香料之前根据中间体来规划，主要产品有芳樟醇、叶醇、二氢茉莉酮酸甲酯、柠檬醛、覆盆子酮等产品。通过围绕大产品开发系列化产品，香料产品每年都保持稳健增长。公司将会对香精香料的衍生产品和应用服务产品会进一步拓展，提供一揽子的解决方案，通过技术和产品协同，提高香精香料产品的附加值，进一步做大做强香精香料业务。

5. 公司的产品品类非常丰富，如何保证公司的可持续发展？

新和成的核心价值观是“创新、人和、竞成”，“成”这个字代表新和成要在市场竞争中成长。公司深耕精细化工领域，精细化工领域的产品很多，但是要做高质量的产品并不容易，我们坚持做自己擅长的领域，做高质量、高附加值的产品。公司始终贯彻一体化、系列化、规模化的发展战略，不断向产业链延伸，不断拓展业务领域，满足不断变化的市场需求。

公司的可持续发展靠研发支撑，公司非常注重研发投入，积极响应政府号召，大力引进人才，通过研发新产品并改进老产品来提高公司产品的竞争力，提升产品利润。公司充分发挥技术协同、市场协同和管理协同，降低成本，增强盈利能力，保证公司的可持续发展。

6. 公司的核心竞争力是什么？

公司的核心竞争力是创新，包括工艺创新、产品创新。公司的主要优势在于把各个产品做成高效、附加值高且能够快速产业化。公司将会不断加大研发投入，推动技术创新、驱动创新，增强公司的盈利能力。

7. 如何看待公司与高等院校合作关系？

新和成坚持“需求导向，内联外合”的研发理念，通过内联外合，构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新支撑体系，先后与浙江大学、中科院、北京化工大学、江南大学

	<p>等知名高校和科研院所建立了长期合作关系。公司重视“产学研”的有机结合，积极寻求交流与合作，依托重点科研机构 and 高等院校，通过共建共创等手段，对产品、工艺等实施全方位的创新战略，取得了良好的效果。有效的产学研合作可以培养高技术人才，形成创新研发体系，缩短研发过程，开发适合市场需求的新产品。公司尊重知识产权，通过与高等院校合作申请的专利，进一步提高企业的技术创新能力和市场竞争力，为加快企业发展提供技术保障，促进产业快速升级。</p>
附件清单（如有）	无