

证券代码：310005

证券简称：爱尔眼科

公告编号：2024-023

爱尔眼科医院集团股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以扣除回购专户股份数量后的股本 9,298,536,515 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	爱尔眼科	股票代码	300015
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴士君	李金洲、李密	
办公地址	长沙市天心区芙蓉南路一段 188 号爱尔大厦北塔	长沙市天心区芙蓉南路一段 188 号爱尔大厦北塔	

	23 楼证券部	23 楼证券部
传真	0731-85174161	0731-85174161
电话	0731-85136739	0731-85136739
电子信箱	zhengquanbu@yeah.net	zhengquanbu@yeah.net

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务及经营模式

公司作为专业眼科连锁医疗机构，主要从事各类眼科疾病诊疗、手术服务与医学验光配镜，目前医疗网络已遍及中国大陆、中国香港、欧洲、美国、东南亚，奠定了全球发展的战略格局。

在国内，公司独具特色的“分级连锁”发展模式及其配套的经营管理体系，高度适应中国国情和市场环境，通过不同层级医院的功能定位，构建分级诊疗体系，提高资源共享效率、医疗水平，持续增强集团的整体实力和各家医院的竞争力，实现了经济效益和社会效益的和谐统一，为保持长期稳定健康发展奠定了扎实的基础。

在海外，通过重点区域“高地布局”战略，实现医疗技术与全球先进水平同步发展、多层次服务体系吸纳融合，逐步搭建世界级科研，人才，技术创新平台，加强国内外学术交流合作，促进科研成果转化，更有效地助力公司高质量发展。

（二）驱动业绩增长的因素

2023 年，面对复杂严峻的外部环境，公司围绕新十年战略目标，坚持创新发展理念，强化学科建设，提升临床诊疗能力，改进医疗质量和标准，深化医教研创新平台建设，加速数字化提质赋能，进一步提高应变能力和风控水平，全面推动公司高质量发展，公司经营业绩继续保持稳步增长。

2023 年，报告期内，公司实现门诊量 1510.64 万人次，同比增长 34.26%；手术量 118.37 万例，同比增长 35.95%；实现营业收入 2,036,715.67 万元，同比增长 26.43%；实现营业利润 494,794.68 万元，同比增长 39.99%；实现净利润 365,599.55 万元，同比增长 35.96%；实现归属于母公司的净利润 335,887.15 万元，同比增长 33.07%；实现归属于母公司扣除非经常性损益的净利润 351,377.40 万元，同比增长 20.39%。

报告期内，公司实现经营业绩增长的主要原因有：随着眼科医学的持续科普宣教，居民眼健康意识逐步增强；同步国际前沿推动医疗技术不断进步，治疗手段、创新产品不断丰富；国家近视防控战略、防盲治盲等政策推进实施；公司品牌影响力持续提升；经营规模和人才队伍不断扩大；因外部环境延迟的老年患者就医需求在报告期内得到释放等，共同促进了业绩的增长。

1、强化学科建设，持续提高临床诊疗能力

报告期内，公司以学科建设为抓手，加大专业人才引进和培养，优化诊疗服务模式，进一步提升各层级医院的临床诊疗能力。一是健全集团和省区学组架构，加强科研投入，大力强化学科建设。公司新成立了麻醉学组，目前已经有覆盖各亚专科、眼科药学、功能影像等在内的 14 个专业学组；自主建立了眼视光研究所、眼科研究所、数字眼科研究所、角膜病研究所、屈光研究所、视网膜研究所、青光眼研究所、白内障与人工晶状体研究所等 17 个研究所，同时，进一步完善省区学组架构，25 个省区已建立省区亚专科学组。通过大力加强学组及科研机构的建设，以更好引领学科建设与发展，促进学科交叉融合，提升各亚专科诊疗能力与水平。二是加强专业人才的引进和培养。引进高端人才充实各亚专科的专家团队和各医院的人才力量；健全青年医师带教、培养、考核、晋升机制；开展以高精尖新技术为重点、各亚专科并重的医护技能力提升培训，基本实现了亚专科、医院以及医护技专业人员全覆盖。公司国际临床培训中心达到全球领先水平，具备全眼科技能培训能力，满足全阶段培训需求。三是不断优化医疗服务模式。公司进一步完善集团会诊平台，依托集团医疗资源建立会诊、转诊机制，为疑难、高风险病例开通绿色通道，确保患者得到及时救治；整合资源，大力开展专家下基层巡诊活动，缓解基层疑难眼病患者“看病难”，同时，通过巡诊活动对下级医院进行帮扶带教，提升基层医院对疑难疾病的诊疗能力；持续探索日间医疗、专病中心、多学科诊疗（MDT）、会员制、医联体等服务模式。在各医院逐步设立“眼内注药中心/基地”，为眼内注药患者在一天内完成诊疗流程，提升诊疗效率，减轻患者负担；公司新成立了十大省区“区域疑难青光眼病诊疗基地”，助力打造专家亲诊、技术精湛的爱尔眼科疑难青光眼病诊疗服务新模式，使患者得到精准诊断、治疗的同时，享受视功能终生维护的便利。通过学科建设，诊疗模式的优化，公司下属医院的临床诊疗能力得到持续提升。

2、加快新技术的引进和临床应用，保持医疗技术与国际同步领先

报告期内，公司加大引进全球新技术、新产品在国内的推广应用，保持临床医疗水平的先进性，满足患者多元化需求。公司引进了全新一代散光矫正型人工晶状体 TECNIS®Toric II、全球首款提供 33 厘米近视力的连续视程人工晶状体强生眼力健 TECNIS Synergy™跃无级®、普诺明全视®Max 连续视程多焦点人工晶状体、非衍射型波前重塑技术的景深延长型人工晶状体 Vivity IOL 等一系列新研发的功能性人工晶状体，不断推动屈光性白内障手术发展；持续推进飞秒 ICL 及 3D 导航显微镜下的 ICL 植入术等新技术应用，引进光迹追踪引导的个性化飞秒手术技术及 ICL 第五代（V5）晶体，近视手术迈向更精准、更微创、更清晰方向发展；持续推广后巩膜加固手术，为高度近视黄斑病变患者提供了一种新的治疗方式；推进 41G 超精微针黄斑下注射 tPA、氟轻松玻璃体植入剂和法瑞西单抗等新技术、新药品应用，为黄斑下出血、葡萄膜炎等眼底疾病提供了有效的治疗手段；以 5P 近视防控模式为核心，综合运用角膜塑形镜、阿托品滴眼液、多点离焦镜片、云夹等近视防控产品，助力儿童青少年近视防控。公司加大了临床技术的研发应用，下属医院申报的项目“微创玻切和白内障及人工晶状体植入三联手术的推广应用”“舒适化医疗技术联合两步麻醉法在眼底手术的应用”入选国家卫生健康技术推广应用信息服务平台技术项目库。

3、不断健全医疗质控体系，保障医疗质量安全

报告期内，公司严格按照国家卫健委提出“开展全面提升医疗质量行动”的活动要求，继续狠抓医疗质量管控，进一步完善医疗质量安全管理组织体系，健全医疗质量安全信息化监测工作机制，充分利用各项质控指标和医疗质量管理工具开展自我管理，不断提升临床专科医疗质量管理的科学化、精细化、规范化水平，保障医疗质量和安全。一是优化医疗质量管理模式，进一步完善管理组织体系，从加强标准制定和运用、完善管理规范、优化考核标准、强化专业培训、开展经验交流分享及高密度监督检查等方面，开展了全面提升医疗质量行动，持续推进医疗质量水平提升。二是深化医疗质量安全管理数字化转型，强化医疗质量智能监控。通过医疗质量安全管理的数字化转型，优化了业务流程，实现了监管关口前移、安全预警和环节控制，提升了监管效能。三是强化医疗质量安全管理制度约束、指引和督导检查。动态制定或修订了相关病种质量标准和质量安全管理制度，主要包括《屈光性白内障手术质控标准》《后巩膜加固术操作规范》《POCT 管理与操作指南》《院感监测操作指南》《手术质量安全提升行动方案（2023-2025）》《门诊管理制度（2023 版）》《患者安全专项行动实施细则（2023-2025）》《进一步改善护理服务行动

实施细则（2023-2025）》《儿童安全用药指引》《眼科处方专项点评指南》等一系列诊疗、手术、药事等方面的质控标准及规章制度，指导各医疗机构防范医疗风险，提升医疗质量与安全水平。同时，通过集团总部督查、省区检查、医院/省区交叉检查、大数据监管等多种方式，高频率、常态化开展医疗质量安全督导检查，基本实现医疗机构、相关安全质量指标全覆盖。报告期内，公司专家唐仕波教授入选国家卫健委国家眼科专业医疗质量控制中心专家委员会委员；公司 6 个案例在国家卫生健康委医院管理研究所主办的第四届国际医疗质量与安全大会荣获“医疗卫生服务提质增效创新实践价值案例”称号。

4、持续优化服务体系，稳步提升患者满意度

报告期内，公司始终坚持“以患者为中心”的服务理念，深入开展“改善就医感受 提升患者体验”主题活动，大力提升医疗服务的舒适化、智慧化、数字化、便利化水平，逐步形成服务流程更科学、模式更连续、服务更高效、环境更舒适、态度更体贴的现代化医疗服务模式。一是聚焦患者需求，着眼流程优化，将服务向诊前、诊后延伸，通过信息化手段助力服务效能提升，打通预约挂号、缴费、现场排号、复诊等环节，保障患者在就诊全过程中能够享受高质量、连续性的服务；推广“全流程”服务模式，通过采取错峰预约、现场扩容、分流、疏导等措施，有针对性地进行现场患者就诊流程优化。同时，以全面、规范推行 6S 管理为目标，各医院通过全院动员、强化学习、提升素养、优化流程、环境整治、消除安全隐患等一系列管理活动，进一步落实“以患者为中心”的服务标准，为患者营造整洁、舒适、安全的诊疗环境。二是加强培训，全面提升医院全员服务能力，以高质量服务塑造患者口碑。报告期内，集团定向实训和线上专题直播培训相结合，共开展服务类培训 100 余场，培训内容涵盖服务文化、服务标准、服务监督、服务沟通、服务补救与投诉处理等主题。三是强化监督检查，通过内部监督检查及组织投资者“服务体验官”以及“员工亲友服务体验官”活动，多维度实施服务监督，促进服务质量的提升。报告期内，集团对 22 个省区 50 家医院的服务质量进行抽检；联合 14 个省区开展了省区服务质量巡检，覆盖了百余家医院；继续开展“服务体验官”活动，邀请以投资者和员工亲友等为代表的社会人士以“神秘患者”方式到院体验，从患者角度提出完善医院服务的意见和建议，为医院服务质量改进提供多元视角和思路。通过检查与专项督导相结合，帮助医院发现问题并聚焦问题开展专项提升；新开设患者投诉服务专线，及时接收、处理患者投诉，为患者提供帮助，诉求及时响应率 100%。四是数字化手段赋能患者满意度管理，根据患者意见建议及时调整、优化医院服务。报告期内，公司推动医院科学、系统开展患者满意度管理，医院

满意度调查管理系统覆盖率达到 100%，不断优化患者满意度调查工具，逐步形成患者满意度管理闭环，各医院患者满意度得到了稳步提升。

5、推进科技创新平台建设，提升科研成果转化能力

报告期内，公司继续坚持“创新驱动，科技爱尔”发展战略，进一步加强科研创新平台建设，不断加大与国内著名高校的校企合作，提升科研创新成果转化能力。报告期内，公司新增获批 4 个重点平台，分别是长沙市人民政府批准建设的“爱尔全球眼科医学研究中心”、湖南省科学技术厅批准建设的“湖南省外国专家工作站”“湖南省青光眼智能辅助诊断与新材料应用工程技术研究中心”、长沙市科学技术局批准建设的“长沙市数字眼科技术创新中心”，形成了“多院”“多所”“五站”“五中心”“四基地”“一平台”“一室”的创新型医教研一体化平台。报告期内，公司分别与东北大学、山西医科大学、大连医科大学签署了战略合作协议，将与东北大学共建“东北大学附属爱尔眼科医院”“东北大学爱尔眼科研究院”，并在医疗、教学、科研、人才培养、成果转化等方面建立全方位战略合作关系；将与山西医科大学共建“山西医科大学爱尔眼视光学院”“山西医科大学爱尔眼科研究所”；将与大连医科大学共建高水平眼科实训中心，共同探索眼科人才引进和培养的新平台、新模式、新经验，切实落地眼科跨学科融合发展项目。

报告期内，公司共获批纵向项目 69 项，其中国家级项目 2 项、省级项目 53 项、市/区级项目 14 项，横向项目立项 81 项（含 GCP 项目）；公司专家发表 SCI/Medline 期刊收录论文 107 篇，中文核心期刊/统计源期刊论文 42 篇，主编或参编行业专著 14 本，主编或参编行业共识/指南 22 部。报告期内，公司主办了第四届屈光性白内障手术国际论坛

（IRCS）、第二届疑难眼眶病学术论坛、第十届国际视网膜高峰论坛（IRS•2023）、第三届爱尔眼科 EVO ICL 国际论坛、爱尔眼科首届青光眼国际高峰论坛等一系列学术交流会议；公司专家积极参加了美国视觉及科学学会年会（ARVO）、美国屈光及白内障外科医师协会年会（ASCRS）、亚太眼科学会年会（APAO）、亚太白内障与屈光外科医师协会会议（APACRS）等重要国际眼科学术会议。同时，爱尔眼视光研究所、爱尔数字眼科研究所与人民日报健康客户端、湖南省眼视光工程技术研发中心共同发布《爱尔眼科角膜塑形镜临床应用大数据报告》，这是国内第一份角膜塑形镜大数据报告；爱尔眼科白内障学组、爱尔眼科白内障与人工晶状体研究所、中南大学爱尔眼科学院、东北大学、爱尔欧洲巴伐利亚眼科联合人民日报健康客户端研究发布了《2023 年中、欧屈光性白内障手术白皮书》，上述科研成果的取得进一步提升了公司在行业中的影响力。

6、技术+产业为核心导向，“数字眼科”深入推进

报告期内，公司以经营管理一体化、临床系统专科化、患者服务数字化、数据服务常态化为目标，汇聚数据资产、挖掘数据价值、整合资源利用、加强智能技术研发应用，深化与中国科学院计算技术研究所的创新合作，推进大数据中心和数字眼科研究所建设，赋能业务发展，加快推进“数字眼科”战略。

一是运用数字技术促进医疗服务数字化水平进一步提升。积极发展 AI（人工智能）技术、大数据在眼科筛查、辅助诊断及服务中的应用，赋能眼科疾病筛查、诊疗与眼健康管理，推进实现眼科服务模式的数字化、服务技术智能化、眼科医生和医院智慧化。与中国科学院计算技术研究所合作，完成开发多套基于深度学习的眼科影像智能分析算法和智能辅助诊断系统；开发基于智能芯片的边缘计算技术，合作研制了手持视力筛查仪、全自动屈光度检查仪和智能眼底照相机 3 款智能眼健康检查装备，提升相关检查效率 30% 以上；发布并上线了眼睑肿物智能识别小程序，用于眼睑肿物自测，及时发现良性肿物，早发现早治疗；建设了支持多种眼健康应用的大数据平台，已实现对 633 个节点管理；构建了眼健康管理知识和眼科疾病事理图谱，覆盖 7 种以上基础眼病的筛查以及儿童青少年近视防控，为医学研究、临床决策和医疗管理提供支持。加大人工智能（AI）眼底照相机的投入和使用；升级了爱尔眼健康智能客服；自研医疗业务云平台持续满足临床需要。智慧医院系统功能不断完善，为近 300 余万患者提供了线上预约挂号服务；电子病历系统全面应用，并通过环节、终末质控系统监管、指导病历文书的书写，严格管控病历书写格式，提高病历书写及首页数据质量；升级移动医护系统，应用功能更加完善；建设完成集团化药事数据云平台，实时监控集团各医院临床用药指标；院感监测系统逐步推广，院感监测自动预警能力提升；围手术期系统建设完成并上线试点。打造数字化视光科室，检查设备数据自动传输率得到明显提升；正式发布 AI 辅助角膜塑形镜验配平台；儿童青少年近视防控系统、CRM 系统等核心应用持续优化患者服务。

二是在经营管理方面进一步深化数字化转型。报告期内，集团 BI（数据智能）初具规模，出具 2000 多份报告为集团相关部门提供数据支持服务；集团药耗供应链完成医院覆盖，全面提高药耗供应效率、规范性；集团设备资产管理系统完成建设升级，实现全集团设备资产管理覆盖；数字工程项目完成上线，逐步试点推广。通过整合数据智能大屏、运营管理系统、财务管理系统、人资管理系统等跨系统数据，实现跨业务综合分析管理，有效辅助科学决策。通过长期的数据收集、挖掘、分析、开发及应用，在多个场景中将医疗

机构的业务数据与集团管理端产生的数据实现了有效汇聚和利用，重塑业务运营管控模式。利用大数据和人工智能算法全面提升供应链管理效率，同时与政府阳光采购平台等对接，库存周转率得到提升，存货结构得到优化。

三是推出基于大语言模型 ChatGPT 的超写真实时交互数字人——EYEGPT。针对集团对数字医生智能辅诊的需求，集团与中国科学院计算技术研究所联合研发出以视频输出为主的数字人模型，具备科普、导诊与辅诊等功能，助力实现眼科服务模式数字化、服务技术智能化、眼科医生和医院智慧化。

7、加大人才引进和培养，构建高质量的人才队伍

报告期内，公司加大了各类人才的引进与培养，进一步完善人才体系和机制建设，打造高素质的人才梯队，不断提升公司竞争力。一是持续加强以国际领军人才、行业领先人才、青年精英人才为重点的人才引进工作；扩充海外眼科专家智库，储备海外人才。报告期内，公司持续通过全球引才引智，又一批眼科名家陆续加盟爱尔，分别任职于集团副总院长、省区总院长、省区副总院长等岗位，从德国、英国分别引进视觉认知方向和近视眼基础研究方向博士后共计 3 名，同时，引进上千名眼科医生和视光医生，进一步夯实了各省区、各医院的人才队伍。二是进一步健全人才培养机制。制度与标准建设，发挥领军人才的带动力，提升眼科行业人力资源管理工作的有效性和针对性。实施省区人才梯队建设项目，建立岗位人才标准，开发人才评鉴工具，完善省区人才储备、选拔、任用、培养体系，为省区高质量发展储备人才。开展医院中层干部管理能力提升帮扶计划，通过集团、省区、医院三位一体的培训体系，助力集团“强基层”战略在基层医院的落地。三是创新校企合作人才培养模式。集团已与 15 家国内知名高校开展战略合作，其中联合培养眼科硕博研究生的院校 11 家、联合培养眼视光医疗技术人才的院校 4 家。四是强化培训。持续推进战略培训项目实施，报告期内，分别举办了总院长研修班、院长培训班、岳麓计划、湘江计划、聚光计划、鲲鹏计划、优才计划等集团战略性培训计划。同时，各学科、各职能条线分别加强临床、药事、护理、服务等方面的培训，培训针对性强、覆盖范围广、效果好，为公司新时期发展提供人才保障。

8、大力开展眼健康科普，积极倡导眼健康理念

报告期内，为提高社会公众对眼健康的认知和关注度，帮助人们更好地理解 and 预防眼部疾病，集团积极响应国家有关实施健康知识普及行动的要求，持续加大投入，通过各种

创新方式积极开展眼健康科普，为社会公众提供眼病预防、近视防控、早期发现、及时就医等方面的专业眼健康科普知识。

一是持续加强科普基地建设力度。集团已在全国范围内获批建设了各类科学技术普及基地、科普教育基地、青少年近视防控基地等。在总部建成爱尔眼健康科普馆。该馆占地面积近 1800 平米，是全国建筑面积最大、科普内容最全、覆盖范围最广的专业眼科科普馆之一，设有眼球科学馆、近视防治科学馆等 7 个特色厅馆，围绕全年龄阶段、全生命周期的眼健康知识进行科普宣传。通过医生宣讲、职业体验、趣味研学等寓教于乐的展馆功能，将数智化交互体验与全年龄段眼健康科普相结合，多维度展示儿童青少年近视、白内障、糖尿病视网膜病变、青光眼、角膜盲症等发生于各年龄段常见眼病的预防、检测、治疗知识，引导参观人员树立科学的眼健康理念、提高眼保健意识。二是在教育部体育卫生与艺术教育司指导下，公司与湖南卫视、芒果 TV、《人民日报》视频客户端视界联合出品国内首部眼健康科学纪录片《眼睛的故事》，该片以其专业的科普知识及较高的制作水平，引起了良好社会反响，节目传播超 3 亿次。三是集团相关学组、医院分别成立眼健康科普宣讲团，开展眼健康科普进社区、进乡村、进学校、进企业、进机关单位活动。报告期内，爱尔眼科角膜及眼表学科博士宣讲团（首批）正式成立；集团儿童青少年近视防控博士宣讲团持续开展儿童青少年近视防控讲座。同时，利用爱尔眼科公众号平台，常态化制作、输出眼健康科普内容。全年共制作、发布眼健康科普内容文章超 1 万篇，阅读量 400 余万人次。

通过形式多样、内容丰富、质量上乘的眼健康科普，在全社会营造重视眼健康的氛围，让更多人更加重视眼健康问题，早预防、早发现、早治疗各种眼病，让更多人减少眼疾发生概率或避免病情恶化，不但产生了良好社会价值，也有效扩大了公司品牌影响，提升品牌声誉。报告期内，凭借在眼健康科普方面的卓越贡献，集团受邀参加 2023 全国科技活动周主会场主题展览、2023 年湖南省科技活动周暨“科技潇湘行”重大示范活动；获得“2023 年全国科技活动周及重大示范活动表现突出参与单位”；《眼睛的故事》分别获第六届长沙市健康科普大赛视频类“优秀作品”；集团参与制作的《瞳梦国奇旅》及重庆爱尔儿童眼科医院制作的《爱眼看视界》分别入选国家卫生健康委“健康知识普及行动——2023 年新时代健康科普作品征集大赛”音频类入围作品名单及大赛微视频类优秀作品名单。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	30,186,619,945.52	26,578,845,623.29	13.57%	21,849,010,103.36
归属于上市公司股东的净资产	18,855,837,552.20	16,671,474,078.84	13.10%	11,309,739,829.99
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	20,367,156,738.96	16,109,946,687.31	26.43%	15,000,809,438.22
归属于上市公司股东的净利润	3,358,871,535.71	2,524,230,840.50	33.07%	2,323,343,957.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,513,774,019.28	2,918,775,821.59	20.39%	2,782,711,994.99
经营活动产生的现金流量净额	5,871,890,091.49	4,490,674,811.38	30.76%	4,084,103,958.40
基本每股收益（元/股）	0.3644	0.2790	30.61%	0.2540
稀释每股收益（元/股）	0.3631	0.2786	30.33%	0.2531
加权平均净资产收益率	18.88%	19.16%	-0.28%	20.58%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,020,539,960.94	5,231,224,511.17	5,795,408,421.23	4,319,983,845.62
归属于上市公司股东的净利润	781,064,898.92	931,309,408.87	1,468,881,208.95	177,616,018.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	752,203,761.85	1,006,495,377.79	1,346,395,936.88	408,678,942.76
经营活动产生的现金流量净额	1,653,223,002.26	1,715,953,236.75	2,205,196,618.49	297,517,233.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股	312,656	年度报告披露	338,428	报告期末表决权	0	年度报告披露前一个月末表决权恢	0	持有特别表决	0
---------	---------	--------	---------	---------	---	-----------------	---	--------	---

股股东总数		日前一个月末普通股股东总数		权恢复的优先股股东总数		复的优先股股东总数		权股份的股东总数（如有）	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
爱尔医疗投资集团有限公司	境内非国有法人	34.33%	3,202,323,587.00	0.00	质押	292,735,194.00			
陈邦	境内自然人	15.48%	1,443,791,891.00	1,082,843,918.00	质押	216,068,746.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	4.30%	401,240,123.00	0.00	不适用	0.00			
李力	境内自然人	3.46%	323,014,994.00	242,261,246.00	质押	62,763,370.00			
中国工商银行股份有限公司—中欧医疗健康混合型证券投资基金	其他	2.62%	244,037,193.00	0.00	不适用	0.00			
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.45%	134,939,459.00	0.00	不适用	0.00			
郭宏伟	境外自然人	1.14%	106,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
TEMASEK FULLERTON ALPHA PTE LTD	境外法人	0.95%	88,610,175.00	0.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深300医药卫生交易型开放式	其他	0.75%	70,066,249.00	0.00	不适用	0.00			

指数证券投资基金						
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.68%	63,815,549.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前 10 名股东中，爱尔投资是上市公司的控股股东，关联属性为控股母公司，陈邦是上市公司的实际控制人，其中陈邦持有爱尔投资 79.99% 的股份，李力持有爱尔投资 20.01% 的股份；2、陈邦与郭宏伟为连襟关系；3、公司前 10 名中的其余无限售流通股股东与上市公司控股股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持有变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司一华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	53,662,742	0.75%	5,097,200	0.07%	134,939,459	1.45%	4,311,000	0.05%
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	15,677,513	0.22%	4,356,900	0.06%	63,815,549	0.68%	130,500	0.00%
中国建设银行股份有限公司一易方达沪深 300 医药卫生交易型开放式指数证券投资基金	27,781,225	0.39%	3,740,300	0.05%	70,066,249	0.75%	143,100	0.00%

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

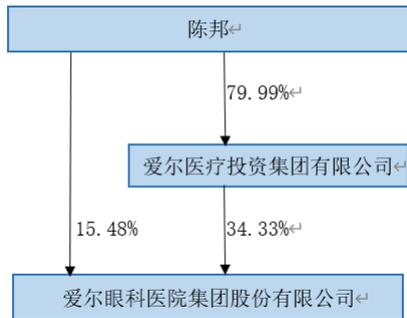
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司子公司分别于 2023 年 7 月和 12 月收到财政产业扶持资金 1.51 亿元和 1,909.84 万元，以支持子公司在当地的投资与经营发展。