

证券代码：600223  
达

证券简称：福瑞

## 鲁商福瑞达医药股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他电话会议
参与单位名称及人员姓名	浙商证券 天风证券 中邮证券 德邦证券 中泰证券 工银瑞信 长江证券 中信建投 华泰证券 兴业证券 光大证券 申万宏源 中金公司 华福证券 中信证券 山西证券 广发证券 方正证券 华曦资本等
时间	2025年4月25日 16:00-17:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	张红阳、窦茜茜、白天明、姜良艳、张泰生

投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司2025年一季度经营情况介绍</b></p> <p>2025年1-3月份，公司实现营业收入8.76亿元，实现归属于母公司所有者的净利润0.51亿元；截至2025年3月31日，公司总资产60.44亿元，归属于母公司所有者的净资产41.56亿元。</p> <p>化妆品方面，一季度实现营业收入5.26亿元，毛利率61.06%。其中，颐莲品牌1-3月实现营业收入2.50亿元，瑗尔博士品牌1-3月实现营业收入2.36亿元。报告期内，化妆品板块坚持研发驱动，强化科技创新，新授权专利12项，新上市产品47个，完成7项创新原料开发。</p> <p>医药方面，一季度实现营业收入1.08亿元，毛利率54.80%。报告期内，医药板块继续推进药品研发，推进药食同源标准建设与新品开发，实现2款功能饮料上市。主动适应政</p>
---------------	--

策市场变化开展组织变革，组建 KA 销售部、新业务拓展部、数字营销部，推行“产品主理人+产品经理”双轨机制，强化产品全生命周期管理。

原料及添加剂方面，一季度实现营业收入 0.86 亿元，毛利率 39.54%。报告期内，原料板块持续强化科技创新，新增 2 项授权发明专利，焦点福瑞达获批设立国家级博士后科研工作站，有序推进国内与国际医药级项目申报工作，完成玻璃酸钠原料药技术审评并正式转为 A 类备案状态。

## 二、投资者主要问题回复汇总

### 1. 关于化妆品业务相关情况

**品牌规划：**颐莲品牌今年将继续以喷雾为基本盘，按计划推出新品，推进第二梯队产品增长；瑗尔博士品牌目前出于战略调整期，重点围绕组织架构优化、产品线梳理、销渠道精细化管理等方面进行品牌调整，预计上半年完成调整；珂谧 KeyC 品牌目前延续了去年的良好发展势头，并对销售结构进行了调整，搭建自播、垂类达人等直播渠道以及线下渠道。

**渠道结构：**目前，公司将抖音作为第一发展渠道，并通过有效提高自播水平、调整达播占比、优化产品结构等措施，提升抖音渠道盈利能力。此外，公司还将继续发力线下渠道，同时拓展京东、唯品会、拼多多等增量渠道，通过运营能力提升及品线调整优化，保持整体利润率水平。

**二季度大促预热：**公司已从各方面做了相关准备工作，整体新品推广周期及销售举措将从 5 月份开始，从各方面采取措施提升销售份额。

### 2. 关于公司研发规划相关问题

公司新产品研发以原料为上游，制剂为下游，针对皮肤健康消费属性外用产品将陆续上市。医疗器械方面，公司已于 2024 年获批 3 项二类医疗器械，三类医疗器械在研项目 2 项，今年公司将继续推进医疗器械研发，将有三类医疗器械项目进

入临床试验阶段。

### **3. 关于公司未来经营展望相关问题**

化妆品板块，颐莲今年保持快速增长，瑗尔博士近期正在进行控价及渠道管理调整；医药板块发展平稳，占比不高，对公司整体收益影响较小；原料板块发展良好，关税问题对公司原料板块市场影响不大。