

公司代码：600207

公司简称：安彩高科

河南安彩高科股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安彩高科	600207	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	毛子炜	杨冬英
电话	0372—3732533	0372—3732533
办公地址	河南省安阳市中州路南段	河南省安阳市中州路南段
电子信箱	achtzqb@acbc.com.cn	achtzqb@acbc.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,300,025,676.17	2,130,235,358.22	7.97
归属于上市公司股东的净资产	1,627,677,472.70	1,593,765,722.01	2.13
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-48,636,320.41	50,818,009.51	-195.71
营业收入	1,045,535,077.31	943,279,047.99	10.84
归属于上市公司股东的净利润	33,661,480.14	20,415,623.26	64.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,520,388.40	-33,931,086.00	

加权平均净资产收益率 (%)	2.09	1.29	增加0.8个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.0390	0.0237	64.56
稀释每股收益 (元 / 股)	0.0390	0.0237	64.56

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		46,758				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
河南投资集团有限公司	国有法人	47.26	407,835,649		质押	85,000,000
富鼎电子科技 (嘉善) 有限公司	境内非国有法人	17.04	147,012,578		无	
郑州投资控股有限公司	国有法人	3.01	25,943,396		无	
廖强	未知	1.78	15,384,928		未知	
周剑萍	未知	0.23	2,025,998		未知	
黄怡钦	未知	0.20	1,700,033		未知	
都富强	未知	0.14	1,244,572		未知	
汤红玲	未知	0.13	1,120,000		未知	
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金 (交易所)	未知	0.12	1,024,750		未知	
高炳显	未知	0.12	996,485		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与其他 9 名无限售流通股股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

新控股股东名称	
新实际控制人名称	河南省财政厅
变更日期	2020 年 1 月 10 日
指定网站查询索引及日期	详见公司于 2020 年 1 月 4 日、1 月 14 日在《上海证券报》和上交所网站披露的相关公告。

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，安彩高科广大干部职工紧紧围绕“谋发展提信心，变机制增效益”的工作思路，努力克服国内外疫情造成的影响，生产经营有序平稳运行。本报告期，公司实现营业收入 10.46 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3,366 万元。公司主营业务行业状况及经营情况分析如下：

（一）光伏玻璃业务

1. 国内市场行业状况

受冬季施工不便、春节假期等因素影响，一季度为国内光伏装机需求淡季，叠加年初突发 COVID-19 疫情对国内经济造成冲击，2020 年一季度国内光伏市场需求缩减幅度较大。国家能源局数据显示，2020 年一季度，全国新增光伏发电规模 3.95 GW,较上年同期减少 24%。二季度，国内疫情及时得到有效控制，光伏装机增速大幅回升。全国新能源消纳监测预警中心的报告显示，二季度光伏新增装机 7.55 GW，同比增长 12.9%。

国家能源局数据显示，2020 年 1-6 月份全国新增光伏发电规模约 11.5GW，较 2019 年同期(11.4 GW)出现小幅上涨，是近三年来首次正增长；上半年，全国光伏发电量 12.78 GW，同比增长 20%，光伏发电量占全部发电量的 3.8%，较 2019 年增长约 0.8 个百分点。国家能源局公示的 2020 年竞价补贴项目名单总规模 25.97GW，部分省份已公布的 2020 年平价项目为 36 GW。中国光伏行业协会预计，“今年下半年，在竞价、平价、户用等项目的驱动下，国内光伏市场将实现恢复性增长，并有望在今年四季度迎来装机高潮。预计 2020 年国内新增光伏装机规模有望达到 40 GW 以上，同比增加 33%以上”。

2. 国际市场行业状况

国际市场方面，近年来海外光伏市场新增装机量快速增长，2019 年国内光伏组件累计出口 66.8 GW，远超国内新增光伏发电装机 30.1 GW。海外光伏装机一季度平稳运行，二季度受 COVID-19 疫情快速发酵，多国实施全面封锁和停工措施等因素影响，海外市场需求锐减，光伏产业链各主要环节价格短期内纷纷下调，光伏玻璃价格二季度也较年初下调约 17%。

虽然疫情短期内对全球光伏市场产生负面影响，但考虑到光伏在许多国家已接近或实现发电侧平价，经济性+电力交易市场化机制为海外光伏市场增长提供持续推动力。长期来看，光伏产业持续向好的基本面不会变。据研究机构 SPE 的最新预测，今年全球光伏发电新增装机规模有望达到 112 GW。

3. 公司经营情况

本报告期，在公司全体职工共同努力下，全资子公司安彩光伏新材料 900t/d 光伏玻璃项目已于一季度稳定运营，光伏玻璃原片生产能力由上年同期 250t/d 增长至 900t/d。一季度，COVID-19 疫情前期带来的物流管控、物流不畅、上游原材料企业复工延期及原辅材料供应不足等因素，给公司生产经营造成不利影响。公司全力抓好疫情防控和生产经营工作，在相关部门的协调下，积极打通原材料供应及产品出口物流通道，确保生产经营工作稳定运行。结合国内外市场需求变化及双玻组件需求增长的发展趋势，二季度，公司重点加大差异化、高附加值产品的开发和市

场开拓,进行了光伏玻璃二次镀膜、光伏背板玻璃丝网印刷和激光打孔等新工艺技术的开发工作,实现 2.0mm-4.0mm 厚度产品的覆盖。公司光伏玻璃产品结构和销售模式进一步优化,光伏玻璃业务竞争力得以提升。本报告期,公司光伏玻璃业务实现销售收入 3.79 亿元,较去年同期增长 52%。

(二) 天然气业务

受 COVID-19 疫情影响,2020 年上半年我国天然气下游终端消费受限,天然气消费增速表现平稳。发改委数据显示,上半年,国内天然气产量 949.6 亿 m³,同比增长 9.9%;天然气表观消费量 1,556.1 亿 m³,同比增长 4%。据海关统计,上半年,进口天然气累计 667.4 亿 m³,同比增长 3.3%。

1.管道天然气

公司控股子公司安彩能源运营西气东输一线工程的豫北支线是豫北地区天然气管道运输能源动脉,肩负着保障豫北地区居民生活用气和直供工业用户稳定生产的重任。安彩能源与中石油西气东输一线签订了长期供气合同,后成功引入山西煤层气源,并已实现与安阳—洛阳天然气管道、焦作博爱—郑州薛店天然气管道和安阳华润天然气管道的互联互通,形成中石油、山西煤层气和中石化天然气“三气并举,互为补充”的气源供应格局和“以豫北为核心,辐射周边地区”的多渠道输送模式,对促进豫北地区天然气市场发展形成有利影响,也为未来整体市场发展提供了可靠保障。

受 COVID-19 疫情影响,2020 年一季度国内工业企业开工率较低、部分地区交通限行,天然气终端需求减弱,而环保标准逐渐提高的政策因素给天然气行业带来一定的发展机遇。安彩能源全力做好疫情防控和安全生产等工作,以中石油气源稳定供应为依托,为下游用户提供增产保障。本报告期,安彩能源天然气业务实现销售收入 5.42 亿元,与上年同期基本持平。

2.LNG 和 CNG

报告期内,国际原油价格大幅下跌以及疫情蔓延加剧国际天然气市场宽松,亚洲地区 LNG 价格创出新低,凭借价格优势,进口 LNG 市场占有率不断提升,豫北地区市场价格创出历史新低。二季度随着企业复工复产及 LNG 经济性的持续提升,LNG 终端需求量出现持续增长。

依托豫北地区自有加气站点规模及终端分销能力优势,公司在液源采购方面,大力推进 LNG 集中采购,从源头上确立竞争优势,进一步降低外购成本;在燃气贸易方面,本着“紧跟市场,服务客户”的销售策略,公司不断拓展优质客户,贸易区域由豫北扩大到全省,通过实施动态价格机制、持续加大 LNG 线上营销力度提升贸易量。

公司 CNG 产品主要供应市区及周边地区。2020 上半年受疫情因素影响及 LNG 价格下降影响,周边地区 CNG 需求量出现萎缩。公司将通过加强对周边工业客户挖潜开发和终端站点的营销力度,保持 CNG 经营业务的稳定运营。

本报告期,公司天然气业务整体销售收入 6.28 亿元,较上年同期减少 6.5%。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

具体内容详见“第十节财务报告”附注“44 重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用