



软通动力信息技术（集团）股份有限公司

2025 年年度报告

2026-024

2026 年 4 月

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人刘天文、主管会计工作负责人张成及会计机构负责人(会计主管人员)王艳菲声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”，描述了公司业务发展可能面临的主要风险，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,035,189,280 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目 录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	7
第三节 管理层讨论与分析 .....	11
第四节 公司治理、环境和社会 .....	67
第五节 重要事项.....	86
第六节 股份变动及股东情况 .....	111
第七节 债券相关情况 .....	119
第八节 财务报告.....	120

## 备查文件目录

- （一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- （二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- （三）报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- （四）在其他证券市场公布的年度报告。

## 释义

释义项	指	释义内容
软通动力/本公司/公司	指	软通动力信息技术（集团）股份有限公司
舟山长通	指	长城（天津）股权投资基金管理有限责任公司—舟山长通投资合伙企业（有限合伙）
软石智动	指	雄安软石智动创业投资合伙企业（有限合伙），原名无锡软石智动投资企业（有限合伙）
光大控股/CEL	指	China Everbright Limited（中国光大控股有限公司）
CEL Bravo	指	CEL Bravo Limited
FNOF Easynet	指	FNOF Easynet (HK) Limited
光大财务	指	中國光大財務投資有限公司
通力互联	指	武汉通力互联技术服务有限公司
腾讯	指	腾讯控股有限公司及其下属企业
百度	指	百度集团股份有限公司及其下属企业
中国银行	指	中国银行股份有限公司及其下属企业
鸿湖万联	指	鸿湖万联（江苏）科技发展有限公司
同方股份	指	同方股份有限公司
软通计算机、同方计算机	指	软通计算机有限公司，原名同方计算机有限公司，现为公司全资子公司
智通国际、同方国际	指	智通国际信息技术有限公司，原名同方国际信息技术有限公司，现为公司全资子公司
智通智能（苏州）	指	智通智能技术（苏州）有限公司，原名同方计算机（苏州）有限公司，现为公司全资子公司
财政部	指	中华人民共和国财政部
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
科技部	指	中华人民共和国科学技术部
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
赛迪顾问	指	赛迪顾问股份有限公司
募投项目	指	募集资金扣除发行费用后将投资的项目，包括：交付中心新建及扩建项目、行业数字化转型产品及解决方案项目、研发中心建设项目、数字运营业务平台升级项目、集团人才供给和内部服务平台升级项目、补充营运资金项目
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
数字经济	指	人类通过数字化的知识与信息的识别-选择-过滤-存储-使用，引导、实现资源的快速优化配置与再生、实现经济高质量发展的经济形态。其内涵比较宽泛，凡是直接或间接利用数据来引导资源发挥作用，推动生产力发展的经济形态都可以纳入其范畴
产业数字化	指	立足于完备的产业链条，通过云计算、大数据、5G 等新兴技术对传统产业进行数字化升级，并与高度数字化的居民生活相连接
数字产业化	指	数字经济核心产业，指为产业数字化发展提供数字技术、产品、服务、基础设施和解决方案，以及依赖于数字技术、数据要素的各类经济活动。
端到端	指	从客户的需求端出发，到满足客户需求的全流程闭环活动
交付中心	指	软件与信息技术服务商根据客户区域分布、人力资源供给等情况进行统筹规划，通过对场地空间、基础设施、人力资源、技术技能、支撑平台等资源进行科学组织布局和能力建设，构建的规模化、体系化、专业化的服务交付基地，从而为客户持续交付高质量的 IT 服务
业务中台	指	业务中台把各个项目中共通的业务进行下沉，进而形成一个通用服务平台。业务中台的存在，打通了数据壁垒，让业务联动成为可能

数据中台	指	数据中台是一套可持续“让企业的数用起来”的机制，一种战略选择和组织形式，是依据企业特有的业务模式和组织架构，通过有形的产品和实施方法论支撑，构建一套持续不断把数据变成资产并服务于业务的机制。数据中台通常具备数据汇聚整合、数据提纯加工、数据服务可视化、数据价值变现 4 个核心能力
云原生	指	基于分布部署和统一运营的云端服务，以容器化、微服务、DevOps 等技术为基础建立的一套云技术产品体系
ESG	指	Environment, Social and Governance, 即环境、社会与公司治理
IT	指	Information Technology, 信息技术
DevOps	指	DevOps (Development 和 Operations 的组合词) 是一种软件开发的方法论，它由一组过程、方法、自动化软件工具与开发环境系统组成，目的是促进开发 (应用程序/软件工程)、技术运营和质量保障 (QA) 部门之间的沟通、协作与整合，提高软件开发的整体效率
EHS	指	EHS 是环境 Environment、健康 Health、安全 Safety 的缩写，即环境、职业健康安全管理体系。该体系建立起一种通过系统化的预防管理机制，彻底消除各种事故、环境和职业病隐患，以便最大限度地减少事故、环境污染和职业病的发生，从而达到改善企业安全、环境与健康业绩的管理方法
PaaS	指	Platform-as-a-Service, 平台即服务，指把应用服务的运行和开发平台环境作为一种服务提供的商业模式
MSP	指	Managed Service Provider, 管理服务提供商，曾经为企业用户的托管服务商，随着云计算的发展已经演变为云管理服务提供商，是具备云原生开发、云迁移、云安全、中台建设等完整的云服务能力的服务提供商
AI	指	Artificial Intelligence, 人工智能，是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学
IOT	指	The Internet of Things, 物联网，是一个基于互联网、传统电信网等的信息承载体，使所有能够被独立寻址的普通物理对象形成互联互通的网络
AR	指	Augmented Reality, 增强现实技术，一种将虚拟信息与真实世界巧妙融合的技术，广泛运用了多媒体、三维建模、实时跟踪及注册、智能交互、传感等多种技术手段，将计算机生成的文字、图像、三维模型、音乐、视频等虚拟信息模拟仿真后，应用到真实世界中，两种信息互为补充，从而实现了对真实世界的“增强”
ODM	指	原始设计制造商 (Original Design Manufacturer) 是由采购方委托制造方提供从研发、设计到生产、后期维护的全部服务，而由采购方负责销售的生产方式

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	软通动力	股票代码	301236
公司的中文名称	软通动力信息技术（集团）股份有限公司		
公司的中文简称	软通动力		
公司的外文名称（如有）	iSoftStone Information Technology (Group) Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	iSoftStone		
公司的法定代表人	刘天文		
注册地址	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 16 号楼 5 层 502		
注册地址的邮政编码	100193		
公司注册地址历史变更情况	为满足日常经营，2013 年 6 月 21 日公司注册地址由北京市海淀区东北旺西路 8 号 9 号楼二区 205 室迁往北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 16 号楼 5 层 502。		
办公地址	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 16 号楼		
办公地址的邮政编码	100193		
公司网址	<a href="https://www.isoftstone.com">https://www.isoftstone.com</a>		
电子信箱	ISS-IR@isoftstone.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王悦	刘丽娟、徐灿
联系地址	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 16 号楼	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 16 号楼
电话	010-58749800	010-58749800
传真	010-58749001	010-58749001
电子信箱	ISS-IR@isoftstone.com	ISS-IR@isoftstone.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（www.szse.cn）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《中国证券报》（www.cs.com.cn）、《上海证券报》（www.cnstock.com）、《证券时报》（www.stcn.com）、《证券日报》（www.zqrb.cn）和《经济参考报》（www.jjckb.cn/）
公司年度报告备置地点	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 16 号楼

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	杭州市上城区新业路 8 号华联时代大厦 A 幢 601 室
签字会计师姓名	潘高峰、王建华

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中信建投证券股份有限公司	北京市朝阳区景辉街 16 号院 1 号楼泰康集团大厦 10 层	黄亚颖（已变更）、许杰、谌泽昊	2022 年 3 月 15 日至 2025 年 12 月 31 日。鉴于公司首次公开发行股票募集资金尚未使用完毕，中信建投证券股份有限公司将继续履行募集资金相关事项的持续督导工作职责，持续督导期至中国证监会和深交所规定的持续督导义务结束为止。

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年 增减	2023 年
营业收入（元）	35,089,898,380.66	31,316,390,335.09	12.05%	17,580,687,278.09
归属于上市公司股东的净利润（元）	206,113,321.54	180,378,471.38	14.27%	533,896,394.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	41,926,345.76	72,465,865.32	-42.14%	461,754,324.66
经营活动产生的现金流量净额（元）	-242,025,480.33	741,398,323.16	-132.64%	872,344,309.12
基本每股收益（元/股）	0.22	0.19	15.79%	0.56
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.19	15.79%	0.56
加权平均净资产收益率	1.97%	1.71%	0.26%	5.18%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年 年末增减	2023 年末
资产总额（元）	27,413,795,767.81	23,181,406,235.97	18.26%	15,617,529,162.45
归属于上市公司股东的净资产（元）	10,385,828,139.73	10,574,475,341.18	-1.78%	10,560,921,112.60

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	7,010,697,880.51	8,770,038,697.03	9,601,969,593.74	9,707,192,209.38
归属于上市公司股东的净利润	-197,688,316.74	55,089,577.62	241,485,306.26	107,226,754.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-216,016,925.35	-50,495,369.33	207,050,303.54	101,388,336.90
经营活动产生的现金流量净额	-1,837,125,519.39	1,358,000,951.93	-1,130,834,747.80	1,367,933,834.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	17,752,139.35	15,648,860.60	-1,761,766.83	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	104,228,502.10	137,346,270.29	119,568,338.11	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	101,645,897.04	728,006.33	-43,643,574.93	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	129,200.00	2,053,857.25	2,098,711.00	
债务重组损益	0.00	-2,981,630.00	0.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-26,994,611.40	-19,548,509.39	7,413,955.22	
减：所得税影响额	28,391,451.64	18,845,432.90	12,080,934.46	
少数股东权益影响额（税后）	4,182,699.67	6,488,816.12	-547,342.04	
合计	164,186,975.78	107,912,606.06	72,142,070.15	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

#### 1. 公司经营情况综述

全球加速从“数字经济”迈向“智能经济”时代，人工智能成为驱动全球经济增长和推动中国产业升级的新引擎，ICT 行业迎来价值链重构的关键窗口期。面对严峻的市场环境与全新的产业机遇，软通动力定位为“中国领先的全栈智能化产品与服务提供商”，紧扣人工智能、科技创新产业发展大势，基于软件与数字技术服务、计算产品与智能电子、数字能源与智算服务三大核心业务，坚定推进“软硬一体 全栈智能”战略，加速出海打造增长新引擎。报告期内，公司实现业务发展的转型跨越，营业收入 350.90 亿元，同比提升 12.05%，归母净利润 2.06 亿元，同比提升 14.27%。财务结构保持稳健，资产负债率 61.03%。公司软硬一体战略深度落地，软件与数字技术服务业务实现营收 189.61 亿元，占比 54.03%，同比增长 4.64%；计算产品与智能电子业务实现营收 158.09 亿元，占比 45.05%，同比增长 22.36%；数字能源和智算服务业务实现营收 3.01 亿元，占比 0.86%，同比增长 16.16%。公司全栈智能战略成效显著，业务实现规模突破，依托 AI 基础设施、计算智能、场景智能、终端智能四大核心布局，2025 年人工智能相关业务营收 184.66 亿元，占比 52.6%。

#### ① 筑牢中国 IT 服务领导者地位，以 AI 创新为引擎，深化国产化布局与生态合作

软件与数字技术服务业务，公司蝉联中国 IT 服务市场与 IT 咨询市场双项第一，以 AI 全维度赋能业务。报告期内，为深度响应客户数智化转型核心价值需求，公司全新设立“软通数智集团”业务实体，定位为关键行业及关键客户的数智化转型战略伙伴，构建“AI Factory + FDE”模式，整合金融、互联网、运营商、智能制造、智能手机、智能汽车、新零售等行业资源，打造覆盖 AI 咨询、数据智能、Agent 智能体开发、大模型部署调优、科学计算的全栈 AI 服务能力，组建跨领域综合作战团队，提供数字 AI、物理 AI、科学 AI 价值服务，为客户打造可落地的企业级智能生产力。公司作为某大型 ICT 领导企业核心供应商与重要伙伴，聚焦昇腾、鲲鹏、鸿蒙和 ICT 基础设施、终端、智能汽车、云计算、企业核心商业管理系统、军团等关键领域，充分发挥自身的行业能力、产业能力、服务能力，实现合作规模与合作质量的双重提升，客户份额持续保持领先。

计算产品与智能电子业务实现强劲增长，拥抱主流国内+国际算力双生态，以创新驱动发展。旗下软通计算机稳居业内第一梯队，企业级业务，围绕昇腾、鲲鹏产品布局超节点服务器、液冷服务器、AI 服务器及液冷工作站等产品的研发、整机制造与解决方案服务，广泛覆盖党政、教育、金融、运营商、交通、能源、医疗等国产替代重点行业，整体市场份额领先，终端 PC 三大产品体系成型，与企业级产品先后中标国家税务总局、中国人民银行、中央国家机关、中国移动、中国能建、中国石油、上海银行等众多重大项目。旗下智通国际采用 OEM 与 ODM 双轨经营模式，具备完整 X86 平台全球研发、设计、制造与服务能力，精准把握 AI PC 行业趋势，持续技术创新，作为 NVIDIA 全球核心伙伴，依托 Blackwell 新平台，以 AI 技术全维度赋能产品创新，构建覆盖电竞、轻薄、台式全品类的 AI PC 产品矩阵，实现从硬件性能到智能体验的跨越式升级，公司连续三年保持国内游戏笔记本市场前三，市场占有率大幅提升，巩固国产电竞 PC 第一阵营地位，销售稳居各大电商平台前三名，被行业定义为电竞 PC “御三家”品牌。

数字能源与智算服务业务，是公司在 AI 基础设施领域重要战略布局，聚焦智算运营核心赛道，践行算电协同理念，以高效、绿色算力支撑产业智能化升级。作为国内首批实现“调度平台+基建+生态”的一体化运营服务商，构建从算力基础设施规划、建设、运营到 Tokens 交付的全生命周期闭环。作为国家一体化算力网络建设的重要参与者，签约接入国家算力互联网服务平台，全面复制“韶关样板”，协同推进“1+M+N”（1 个国家级节点+M 个区域节点+N 个行业节点）算力互联互通体系建设；以粤港澳大湾区、京津冀、长三角三大枢纽为核心支撑，通过自持算力+关键城市合作算力多元布

局，在广州、上海、韶关、平潭、张家口等地完成算力集群规划部署，完善“点上突破、线上联动、面上覆盖”的全国算力网络体系，深度支撑 AI for Science、大健康、能源等垂类场景的智能化落地，持续优化算力 Tokens 产出效率，满足 Tokens 调用量高增需求。数字能源业务持续深耕数字配电网、智能微电网赛道，与国网辽宁综能完成台区储能项目验收，并启动售电业务拓展。

### ② 推进“软硬一体 全栈智能”战略，布局 AI 基础设施、计算智能、场景智能、终端智能

公司坚定推进“软硬一体 全栈智能”战略，以 AI 基础设施、计算智能、场景智能、终端智能四大板块为核心支柱，融入数字 AI、物理 AI、科学 AI 前沿能力，打造一站式“企业 AI 工厂”。

AI 基础设施领域，构建了“绿色能源 + 算力基建 + Tokens”一体化 AI 算力服务体系；作为牵头单位承建的粤港澳大湾区公共算力服务平台（韶关公共算力服务平台）正式启动试运营，为全国一体化算力网络建设提供标杆示范效应；与张家口数字集团成立合资公司，深耕京津冀算力市场；东南区域平潭两岸融合算力中心 1300P 异构算力池全面运营；扩展上海、广东等地高端推理集群；依托核心算力底座，公司提供算力租赁、算力订阅、Token 化算力供给等多元算力服务。

场景智能，锚定“以场景智能驱动行业价值进化”为核心发展方向，构建起“咨询定义高价值场景 + FDE 敏捷交付落地”完整闭环体系，成功在制造、农牧、能源、航空、金融、钢铁等众多行业，打造了一批标杆项目。

计算智能，以“自研 OS + 国产化算力硬件”为支柱，打造自主可控数字底座，构建覆盖计算卡、昇腾 AI 服务器、AI 液冷工作站、智能存储、软通 openEuler 天鹤服务器操作系统的软硬一体产品矩阵；报告期内，推出业界首款端侧 AI 推理四卡液冷工作站，软通华方超炫 3700 AI 工作站、适配 ARM 与 C86 架构平台，可搭载昇腾 Atlas 等系列 NPU 加速卡，展现出可与国际主流方案相媲美的性能；联合国内顶尖高校原始创新团队，攻关大模型微调、跨平台推理适配、超长上下文训练与推理加速、动态量化激活等核心技术，持续提升 Tokens 消耗指数级增长下算法优化与算力调度和适配能力。

终端智能，以“开源鸿蒙 + 端侧模型 + 智能体”为支撑，发展物理 AI；报告期内，AI PC 领域智通国际完成全品类 AI 生态升级，在高性能电竞本领域推出耀世 16 Ultra、苍龙 16 Ultra 等旗舰 AI 电竞本，同步发力办公 AI PC 轻薄本赛道，推出星耀、无界等轻量化 AI PC 轻薄本；开源鸿蒙终端领域推出开源鸿蒙智慧屏、发布天鸿操作系统 V6，集成百余种端侧 AI 视觉算法，支持多智能场景，推动开发模式从定制化向平台化转型；AIoT 领域发布智能整车操作系统“天行 OS”，自主研发的智能座舱解决方案在多款新车型实现规模化量产；具身智能机器人领域软通天擎、软通天枢围绕数采、教育培训、建筑、化工、石油、电力等场景创新研发。

### ③ 深化全球化战略，海外市场多维突破，实现规模增长

公司启动“出海 2.0”战略，明确布局亚太、日本、中东、北美四大核心区域，构建起数字技术与硬件业务协同发展格局，2025 年国际业务实现规模增长，营收占比大幅提升。报告期内，软通动力在亚太、中东、中亚、中南美洲以及非洲等新兴市场实现“稳落地”：硬件业务立足大湾区构建全球化供应链体系，旗下机械革命品牌在巴基斯坦、沙特、莫桑比克等国家顺利完成多个硬件项目的签单与交付；亚太区域马来西亚全球交付中心（GDC）持续提升本地化服务响应效率，成功中标菲律宾 AI 废钢检测项目、入围东南亚本土银行供应商体系并斩获金融 AI 项目，形成了一批具备复制潜力的解决方案与标杆项目。

报告期内，公司核心竞争力与品牌影响力持续提升，荣膺 2025 年财富中国 500 强（位列 429 位），入选沪深 300、中证 A500、创业板 50 等核心指数。旗下软通华方、机械革命、软通咨询等子品牌获得行业广泛认可，公司蝉联 IT 咨询厂商第一，在《IDC MarketScape：中国 AI 咨询服务市场，2025》中位居“领导者”象限；连续两年保持中国银行业 IT 解决方案市场占有率 TOP5；软通计算机 2025 年政府与教育行业 PC 出货量排名第三。面向未来，软通动力将继续以“软硬一体 全栈智能”为核心发展方向，积极把握“人工智能+”、科技自立自强、拓展国际循环等重大机遇，强化 AI 核心竞争能力，成就中国全栈智能领导企业。

## 2. 公司业务板块主要进展

### 2.1 软件与数字技术服务

报告期内，软通动力软件与数字技术服务业务，全面融合人工智能大模型等 AI 创新技术推进全维度业务升级。依托多年的行业深耕以及技术能力的沉淀，为 ICT、互联网、运营商、金融、高科技与制造等重点行业客户，提供以咨询和解决方案为引领，涵盖数字技术服务、通用技术和数字化运营服务的全栈智能化服务体系。

#### 2.1.1 咨询与数字技术服务

##### 2.1.1.1 咨询与解决方案

软通咨询主要面向央国企、行业龙头企业及大型跨国企业提供服务。在赛迪顾问发布的《2024-2025 年中国信息技术服务市场研究年度报告》中，公司蝉联中国 IT 服务市场及国内 IT 咨询厂商双项第一，在《IDC MarketScape：中国 AI 咨询服务市场，2025》报告中位居“领导者”象限，市场领先地位持续巩固。

报告期内，面对客户从数字化到智能化的升级需求，软通咨询以“全栈+智能”双轮驱动，依托软通动力统一数字底座，为客户提供“业务咨询+产品实施+技术底座”一站式服务。为应对大模型时代对传统“项目制”交付模式的冲击，公司积极创新，对标业界全球最佳实践推行 FDE 咨询实施一体化模式，以“咨询顾问+行业专家”为先导，将沉淀的行业 Know-how 深度融入 AI 架构，通过驻场式、迭代式交付打通 AI 落地“最后一公里”，该模式已经在农牧业等多行业成功落地。以咨询为引领的解决方案业务，面向制造、金融、零售、医疗、教育、物流、交通、高科技等十余个优势行业，用 AI 赋能解决方案，持续提升解决方案的智能化水平。在交通领域，软通动力与某大型 ICT 领导企业联合打造了针对港口的智能水平调度解决方案，实现港口集卡混合调度的突破，达到了世界领先水平；在数智财经领域，公司将 AI 应用于穿透式监管，实现了从“事后追责”向“预警治理”的变革；在软件工程领域，以软通咨询 IPD 咨询能力为引领，基于软通动力 ASDM 打造的 AI 优先的软件研发流水线，成为企业研发效能跃升的核心落地载体，彻底打破传统“人主导、AI 辅助”的研发模式。报告期内，软通动力签署了多个千万级解决方案大单，不断提升软通咨询与解决方案的竞争力和市场影响力。

##### 2.1.1.2 数字技术服务

#### A. 云服务

软通动力致力于成为具有全球影响力的云服务提供商，专注于下一代智能云发展。公司与主流云厂商的战略合作全方位深化，在深耕信创云服务、AI 大模型服务等领域同时，积极拓展云转售、云生态合作、海外云服务等多元业务合作模式。在《IDC 中国云专业和管理服务 Tracker 2025 年 H1 报告》中，公司斩获“云专业和管理服务”整体市场及细分领域“云专业服务”双料市场份额第三。

报告期内，华为云方面，作为华为云首批“同舟共济”战略合作伙伴，公司持续深化全方位协同，蝉联华为云 CTSP 服务伙伴、云咨询与集成伙伴、盘古大模型合作伙伴等核心身份，业绩持续领先，位列华为云总经销商第二名，SMB 及 Core 业绩增长均居第一。国内外市场加速拓展，国内完成北上广深及福建、江苏本地化销服团队布局，海外聚焦中东、亚太两大区域，新增泰国、新加坡、马来西亚、香港等国家和地区，并荣获华为云阿联酋服务伙伴大奖、华为云标杆项目交付贡献奖、价值方案联合构建奖及卓越贡献伙伴奖，荣获 14 项华为云一级能力认证，联合推出 5 个解决方案，上线 50+款云商店产品，助力 100+家企业数字化转型；阿里云方面，软通动力作为阿里云大模型服务框架供应商，在交通与金融行业中标多个大模型项目；作为阿里云国际核心服务战略伙伴，全力支持客户出海，协同交付云服务全球部署及全球业务监控研发项目，中标海外云运维项目，开启全球化项目交付。百度智能云方面，软通动力基于百度智能云构建全栈 AI 能力，打造标准化、可复用的行业 AI 解决方案；双方积极探索产品和解决方案等领域的深入合作，推进软通动力的行业应用与百度自研芯片、百度千帆大模型平台等技术适配与联合创新，共同赋能千行百业的智能化转型。腾讯云

方面，软通动力作为腾讯云核心合作伙伴，在云服务、腾讯会议、TDSQL、TencentOS 等多领域获得认证。同时，入选第一批腾讯混元大模型优选合作伙伴，获腾讯零售、文旅行业合作伙伴身份，成为零售与工业行业总集服务商；在腾讯企点云开展合作，完善生态服务能力。

## B. 人工智能服务

人工智能服务业务，致力于成为 AI 创新产品与技术服务领导者。公司锚定 AI 前沿，以 AI 工程化能力为基础，以 AI 咨询和行业 Know-how 能力为牵引，赋能行业智能与场景智能，提供从咨询到持续运营的全栈 AI 服务。报告期内，公司在 IDC《MarketScape：中国 AI 咨询服务市场 2025 年厂商评估》中居“领导者”象限，在 IDC《Market Glance：中国 AI Agent 市场概览 3Q25》中 7 项入围，涉及行业智能、应用开发平台、行业大模型三大类别；入选中国信通院《大模型应用交付供应商名录》、参与《大模型应用交付供应商总体能力要求》等标准编制工作。

AI 工程化方面，公司依托人工智能工程研究院牵引能力体系建设，以天璇 MaaS 企业级模型服务平台为支撑，AI 工程能力矩阵从上半年的“1+4+N”升级为“1+5+N”，即 1 个软通天璇 MaaS 平台、智能体工程、数据工程、知识库工程、软件工程、安全工程 5 大核心工程能力、N 个行业场景赋能，新增安全工程能力进一步夯实企业级 AI 服务的安全底座。报告期内，核心产品天璇 AutoAgent 企业智能体构建平台完成 2.0 版本升级，天璇 AIDE-数据治理平台、AI 知识库平台、天璇 DataAgent-AI 原生智能数据决策平台等工具链持续完善，形成覆盖智能体开发、数据治理、知识管理的完整工程化产品矩阵。AI 赋能软件工程（AI4SE）方面，公司推出 ASDM（AI-First System Development Methodology & Platform）— AI 优先的系统化研发方法和平台，以“为 AI 设计工具和流程”为核心理念，实现 AI 从“辅助工具”到“执行主体”的突破性升级，搭载场景化认知、自闭环执行、自适应迭代三大核心能力，驱动端到端 AI 研发流水线，已通过多家银行技术栈翻新验证，成功签约某东南亚银行项目。公司研发睿动智能体云管理平台，为企业提供智能体创造、治理与分发一站式运营服务。

AI 场景智能化方面，基于 AI 咨询与 AI 工程化能力，打造 AI Factory + FDE（前线部署工程师）陪跑模式，构建从 AI 咨询、方案设计、快速验证、场景落地到持续运营的全栈服务，服务企业智能化升级。制造与能源领域，自研天坊工业互联 AI 平台，落地 AI 视觉质检、设备效能分析等工业 AI 方案，为潍柴、玉柴、中石油等行业龙头客户交付智能化升级项目；金融领域，ASDM 平台及财资 AI 智能中台覆盖从研发流水线到智能审核、风险监管等多元场景；汽车领域，智能座舱解决方案在一汽奥迪、赛力斯等多款车型实现量产；并拓展至零售、运营商等行业。公司人工智能创新研究院聚焦 AI for Science 前瞻性研究，与国家纳米研究中心等科研机构推动 AI 与前沿领域的融合创新。

AI 生态共建方面，公司是国内同时深度接入某大型 ICT 领导企业、阿里、百度、腾讯、字节跳动五大 AI 平台生态的技术服务商，构建覆盖大模型接入、联合方案共创到行业交付的全链条生态合作能力。作为某大型 ICT 领导企业重要伙伴，通过昇腾云服务一级能力标签认证，加入“梧桐计划”深化全栈合作，联合发布钢铁行业 AI 应用、智能矿山三维地质分析等多项解决方案；入围阿里云中小企业 AI 交付服务框架；入选腾讯混元大模型首批优选合作伙伴，携手推进智能体开发与 Agent 交付合作；成为某主流云厂商 HiAgent 及 DataWind 产品交付伙伴。入围三大运营商 AI 生态，联合中国电信基于“星辰”大模型打造 AI 视觉要素解决方案并已在中国中车集团、中国物流集团完成部署。通过全平台生态深度协同，公司持续拓展 AI 服务边界，加速行业智能化规模落地。

## C. 数据服务

软通动力聚焦数据要素全链路能力建设，以 AI 为引擎，深耕“数据咨询与服务”、“数据基础设施”、“数据增值业务”三大数据领域，核心能力包括：数据咨询规划、数据治理与质量管理、数据安全与合规保障、数据应用开发与赋能、数据标注与处理等，同时自研了数据中台、AI 数据治理平台、数据智能审核标注等平台，构建了数据基础设施产品体系。为金融、制造、能源、零售等全行业提供端到端数据解决方案，助力客户实现数据资产的价值转化与增值。2025 年，软通动力获评 DCMM 量化管理级认证。

报告期内，在数据咨询与服务方面，公司以构建高质量数据集服务能力为目标，以“战略+价值+场景”三位一体数据咨询服务为牵引，带动数据治理、数据资产盘点、数据采集、数据标注、数据分析、数据洞察、数据安全、数据运营服务，形成了数据“归集-开发-流通”全链条能力。在数据基础设施方面，研发了天璇 AI 数据治理平台、天坊工业大数据平台、智能审核标注平台、数据安全治理平台等 9 款数据技术平台。在此基础上融入 AI 自动化能力，重点突破 AI 原

生多模态数据集平台与数据标注平台，形成了从“通用数据治理平台”到“AI 数据工程”的完整工具链闭环。践行软硬融合，以计算、存储为硬件载体，深度适配国产化数据库及数据平台，为上层数据业务提供高性能的算存支撑，同时通过定制化服务器与标准产品，满足 AI 大模型训练推理对高并发数据读写与海量数据存储的极端需求，确立数据基础设施的性能优势。数据增值业务方面，面向制造、能源、金融等行业，通过“AI+数据要素+行业”模式，打造增值服务新引擎。

软通动力全栈数据服务业务已为众多央国企、行业龙头企业、互联网大厂及通讯企业提供服务。软通动力依托自身“软+硬”数据能力优势，深化与 ICT、头部互联网大厂、科技企业的合作，打造面向金融、智能汽车等多领域联合解决方案，推动数据、AI 项目落地。

#### D. 数字基础设施与系统集成服务

数字基础设施与系统集成业务深度践行“AI+信创”战略，提供从底层算力到上层模型服务的全栈数字化转型能力。以“产品+服务”双轮驱动，公司打造包括软通华方、天鹤操作系统、多云管理平台、天元智算服务平台、睿动智能体云平台等在内的自主可控算力基础设施产品矩阵，并构筑“咨询规划、集成建设、运维运营”DBO 全栈集成服务，面向算力中心、制造、数智空间、建筑地产、教育、矿山等领域，赋能各行业数智化升级。凭借持续技术创新与卓越集成服务领先优势，公司综合实力获得行业高度认可：作为某大型 ICT 领导企业唯一公有云运维服务商，率先通过 CCoE 成熟度评估；荣膺中国信通院“算力互联网标准化建设突出贡献单位”。

报告期内，该业务实现全方位突破和国内国际市场双线增长。国内业务签约多个亿级项目构成增长引擎。算力中心领域，为某大型文旅集团搭建专属算力底座，推进“文旅+AI”应用和产业生态共性服务平台建设。数智空间领域，通过软通天慧智园运营管理平台赋能北京中关村某大型产业园，实现多地块数字基础设施智能化升级。云集成领域，为大唐集团打造国产化双路线数据中心，构建高品质“三地两中心”数据中心体系，有效解决多云统一管理难题。IT 综合运维领域，由“传统支撑”向“云智一体”进阶，为上汽通用五菱提供全生命周期云运维托管服务；为浙江移动提供 MSP 服务。海外业务实现关键突破，与某大型 ICT 领导企业在北非成功交付首个 HCS CBP 云运营平台项目，业务版图拓展至北非、中东、亚太等多个国家和地区。生态合作方面，公司作为某大型 ICT 领导企业协同作战型伙伴，联合发布 DeepSeek+天慧智园平台、昇腾 DS 知识库一体机、钢铁行业人工智能应用、软通动力智能矿山三维地质分析等一系列解决方案，持续强化技术生态与方案竞争力。依托全栈集成服务能力，合作中标无锡人工智能创新中心、中关村温泉科技园三期、大唐乌兰察布云平台等多个重大项目，并斩获“集成伙伴优选级认证”、“标杆项目交付贡献奖”、“价值方案联合构建奖”、“卓越贡献伙伴奖”等认证及奖项。

#### E. 工业互联网

软通工业互联网定位为新型工业化综合服务商。公司持续深化“3+3”战略布局，聚焦制造业、产教融合、港口三大核心领域，并向能源矿山、市政管廊领域延伸，构建起“核心平台+解决方案+数字服务”三位一体的工业全栈智能服务体系。软通动力成功入选“2025 工业互联网解决方案提供商 TOP100”榜单。

报告期内，AI 平台与解决方案方面，软通动力以天坊工业互联 AI 平台为核心，发布工业大模型平台和基于大模型的 MOM 应用，形成“大模型技术底座+智能应用生态”架构，实现“数据采集-分析建模-智能决策-执行优化”全链路闭环。平台集成工业数据采集网关、工业物联网、工业大数据、工业大模型、工业低代码、工业机理模型六大技术模块，深度覆盖流程制造与离散制造领域，提供生产全流程一体化解决方案。同时，重点产品质量管理系统功能进一步提升，聚焦“全样本、实时化”过程监控，构建质量生态。报告期内，重庆工程学院产教融合项目完成涵盖汽车零部件、IC 芯片封测产线的工业互联网生产性实训基地建设；助力晋云科技打造搭载盘古大模型的山西煤炭工业互联网平台，推动 AI 技术与煤矿应用的深度适配；为中科星城、泰山玻纤打造行业标杆级质量管理体系，实现产品全生命周期闭环质量管控；为北京六建钢结构工厂打造数字化工厂管理系统，显著提升其工厂运营管理效率；并成功签约中天宽带、广西玉柴集团，将为其定制建设专业化质量管理体系。

工业数字孪生与仿真方面，以“软通天枢”为核心载体，完成从研发中台向产品驱动型创新业务的自闭环转型，实现技术、产品、服务、业务的进阶突破。核心技术与产品方面，通过攻克模型轻量化端侧渲染，自研基于高斯泼溅模型、实现 0.1mm 级高精度建模，推出天枢数字孪生平台 V3.0；同时依托 CPU+GPU 异构并行计算内核，发布 FSim 工业仿真平

台 V2.0 与 CAE 工具链 V1.0，平台内置 2000+预制模型库并支持多物理场耦合仿真，实现从产线仿真到设计仿真的能力延伸。行业标杆实践方面，基于上述产品能力打造多项标杆案例：天津港项目获评国家级“智慧港口示范项目”；中石化 LNG 场站通过数字孪生仿真与 AI 深度融合，实现“少人巡检、无人值守”；中天海缆成功打造“领航级智能工厂”。产学研创新生态方面，软通动力联合东北石油大学等高校产业链战略伙伴，加速工业仿真国产技术的场景验证与成果转化。

## F. 企业管理软件

软通动力企业管理软件服务，为客户提供企业管理咨询、业务变革和数字化转型等相关技术服务，以 AI 为赋能引擎，深度融合大模型及智能技术，具备涵盖企业金融、某大型 ICT 领导企业、金蝶和 SAP 等企业管理软件的综合服务能力，满足不同领域客户的行业特性需求，为客户带来效率和效益的增长。

报告期内，集团财资领域，软通动力以“AI+财资”为核心战略，深度融合 DeepSeek、Qwen 等开源大模型技术，围绕集团财务、财务公司及财资创新三大业务板块协同发力，持续深化技术融合与产品创新。集团财务领域，自研的新一代“棱镜”穿透式监管平台在中国商飞、中国诚通等大型央企实现深度应用，应用 AI 大模型技术，助力企业构建从“被动合规”到“主动防控”的新型监管体系；“司库”产品持续保持市场优势，成功中标广西旅游发展集团、阿特斯集团、北京亦庄控股、广西宏桂资本运营集团等客户项目，助力大型企业集团构建“集中化、数字化、智能化”现代司库管理体系；财务共享、供应链金融等创新产品持续迭代，税务产品积极布局，集团财务产品矩阵不断丰富，财务数智化领域的优势地位进一步巩固。财务公司领域，聚焦财务公司核心系统智能升级与信创替代需求。新一代核心系统在多家大型企业集团财务公司实现落地，成功中标中国大唐集团财务有限公司、安徽交控集团财务有限公司等客户相关项目，并拓展海信集团财务公司、青岛啤酒财务公司、新希望集团财务公司等新客户；信贷产品研发稳步推进，形成可复制推广能力；新一代监管报送产品完成封装，并在多家存量客户中实现替换升级；财务公司信创应用平台在客户中广泛推广，行业口碑持续提升。财资创新领域，以 AI 大模型技术为引擎，正式发布软通财资“AI 智能平台”和“智能一体机”，成功落地某融资担保基金代偿补偿智能辅助审核标杆项目；面向财务公司 C 端支付场景，打造软通统一收付平台，支持合规清分结算；国资监管平台在宝山国资委、江宁国资委等项目基础上持续拓展。

ERP 领域，软通动力作为某大型 ICT 领导企业核心商业管理系统唯一运维合作伙伴，深耕其核心经营管理系统产品的研发、实施与运维服务，成功落地某能源央企国产信创 ERP 替换实施标杆项目，进一步完善端到端国产 ERP 智能实施与运维服务体系。推进自主化发展战略，持续优化信创数字化基础设施平台及 ERP 切换工具链，构建全流程国产化替代能力，保障关键行业企业业务系统安全、高效、平稳落地。报告期内，依托上述平台与工具能力，公司为更多关基领域客户提供了高质量的数据迁移与系统切换服务，项目交付能力与服务成熟度显著提升。其中，某制造央企存算数据底座实施项目，是高性能、高弹性、易扩展的国产数据底座平台的标杆案例，为该集团公司的数字化转型筑牢坚实的算力与数据根基；作为金蝶国际全球战略合作伙伴，公司聚焦企业人资、财税、供应链、生产制造核心领域，依托五大核心服务能力，为百余家大型企业及国家级专精特新企业提供全生命周期数字化服务报告期内，双方联合发起企业管理 AI 生态联盟，依托金蝶 AI 能力完成财务智能、智能报价、采购风控等多领域 AI 产品项目化落地，形成 10 余项行业适配解决方案，服务网络覆盖全国 40 余家分支机构；与金蝶国际签署海外战略合作备忘录，全面开启海外合作征程，在越南、泰国、新加坡等地开展业务合作。作为 SAP 战略合作实施服务合作伙伴，深度融合行业最佳实践与自研产品体系，打造涵盖轻咨询、系统实施、升级迁移及运维服务的一体化服务能力。报告期内，聚焦汽车、新能源等重点领域，成功签约多家行业龙头及产业链企业。与此同时，顺应中企出海趋势，依托全球化交付网络，在东南亚、日韩、中东、北美、南美、欧洲及非洲等区域推进项目落地。

### 2.1.2 通用技术与数字化运营服务

软通动力通用技术与数字化运营服务，以 AI 技术重塑服务体系，为各行业头部客户提供高价值、高效率的端到端数智化技术服务。通用技术服务以“AI 工具”为驱动，推动服务模式从人力密集型向 AI 驱动的平台化交付转型，落地“人+ Tokens”新一代 ITS 价值交付体系。依托科学规范的质量、交付及人力资源管理体系，为国内某大型 ICT 领导企业、头部互联网企业、全国性银行、三大运营商等 500 强企业，提供信息系统设计与开发、产品工程、测试、运行维护等全栈信息技术服务。数字化运营服务聚焦客户业务全链路，提供数据服务、客服业务服务、业务流程运营等端到端数

智能化运营服务，以“AI + 数据”双轮驱动重构运营体系，推动服务模式变革，打造行业领先的智能服务生态，助力企业提升运营管理效率、激发增长动能。

报告期内，通用技术服务领域，深度融合 AI 技术，在工具、组织、服务三个维度全面推进技术服务智能化升级。工具层面，基于自研 AISE 平台并融合软通天璇工具链，实现代码编写与补全、需求分析、测试验证等关键环节智能化，显著提升开发效率；组织层面，构建 AI 人才地图重塑岗位能力模型，设立 AI COE 专家组织，强化 AI 前沿技术与工程化研究，搭建系统化 AI 技术人才体系；服务层面，依托睿动 AI 平台实现 AI Coding 辅助开发，建立“人+Tokens”交付体系，大幅提升研发交付效率；依托一体化智能运维平台实现运维智能化闭环管理，为客户提供高稳定、高可靠的运维保障。公司综合实力与行业影响力持续提升，成功入选“2024 年度软件创新企业 100 强”及“2025 北京软件和信息服务综合实力百家企业”，位列第七名，较去年提升一位；作为核心参编单位，深度参与《软件智能化成熟度模型 通用能力要求》(AIIA/T 0223-2025) 标准制定等。

数字化运营服务领域，行业及领域数据服务助力 AI 能力边界拓展。基于 AI 基础大模型能力，持续为泛互联网、金融、汽车等多个行业及领域模型提供数据采集、清洗、标注及训练服务，为行业及领域 AI 大模型产品的研发及建设提供核心能力支撑。与阿里、蚂蚁、字节等头部互联网厂商深度合作，数据服务业务覆盖通用大模型，金融、大健康、零售、汽车、教育等众多行业模型，及代码、多语言等领域模型。AI 大模型技术驱动服务创新。基于 AI 大模型技术构建智能化服务平台，打造智能化的数字运营服务平台产品，如融合 AI 大模型的智能审核平台与数据标注平台，基于大模型+智能体技术构建的智能服务平台等，将 AI 智能化能力融入到内外运营与服务体系中，帮助企业提升运营管理能力，实现降本增效。持续的领域拓展与深耕。软通动力在互联网行业服务市场占据领导地位，结合 AI 驱动新型数字化运营服务模式及能力的创新，持续加大与金融、泛互、零售等众多行业及领域的头部客户业务合作，为互联网行业头部及内容、出行等领域垂类头部企业提供数据审核、大模型标注、客服及业务流程运营等服务。

## 2.2 计算产品与智能电子

### 2.2.1 计算产品

软通计算机是中国领先的全场景智算产品及服务提供商。公司业务主要包含 PC 终端业务和企业级业务。PC 终端产品支持业内所有主流技术平台，产品机型全品类覆盖台式机、一体机、笔记本、瘦客户机、多媒体、平板等全产品形态，可全面满足党、政、军、教、企事业单位及个人消费用户日常与专业应用的需求；企业级业务专注于服务器和存储等数据中心产品的研发、生产、销售和服务，业务涵盖数据中心云计算、大数据、人工智能、国产信息安全四大领域。

PC 终端业务，持续深化 PC 终端业务布局，构建信创终端、通用终端、创新终端三大产品体系，覆盖国产化替代、商用办公、AI、鸿蒙生态等关键领域。信创终端坚持全技术路线、多产品形态布局，紧跟国产化替代政策导向，深度满足“2+8+N”行业应用需求。公司已实现龙芯、飞腾、兆芯、海光、麒麟等国产 CPU 平台全覆盖，2025 年推出 20 余款新品，形成完整的国产化终端矩阵。通用终端产品聚焦 X86 架构产品迭代升级，推出基于英特尔 Ultra 200 系列的多款商用台式机，持续丰富 X86 终端产品矩阵，满足政企及行业客户高性能、高稳定的办公需求。创新终端产品积极布局鸿蒙生态、AI 软件等产品，开源鸿蒙大屏于 2025 年 12 月发布上市，多款自研教育软件完成鸿蒙化移植，全面适配 K12 教育教学场景。软通计算机与生态伙伴联合打造全栈智能、软硬一体的产品及解决方案，开发基于 PC 终端的 AI 软件产品，支持翻译助手、会议纪要、文档撰写、思维导图、人机交互、智能降噪等功能。

企业级业务，全面布局 AI+信创，聚焦鲲鹏、昇腾服务器以及 AI 一体机、AI 液冷工作站等，保持公司企业级产品线竞争力。在 AI 基础设施产品创新方面，公司推出了具有大带宽、低时延及内存统一编码特性的超节点服务器产品，进一步突破传统服务器集群在扩展性、内存与通信方面的瓶颈，可显著提升超节点液冷服务器训推水平。AI 技术与计算产品融合上，公司通用服务器、昇腾 AI 服务器及 AI 工作站等产品持续升级，软通华方超炫 3700 AI 工作站支持免维护液冷液冷方案，适配 ARM 架构平台与 C86 架构平台，可搭载昇腾 Atlas 系列 NPU 加速卡，在自然语言处理、图像生成、语音识别等多种 AI 应用场景中，展现出可与国际主流方案相媲美的性能。在液冷技术应用上，公司推出业界首款端侧 AI 推理四卡液冷工作站，满足高并发、低延迟的实时 AI 算力需求，实现 70B 大模型本地化部署与运算。与国内人工智能企业开展合作，针对行业应用场景推出一系列解决方案，推动大模型应用创新，发布的“DeepSeek 大模型一体机产

品”，产品线覆盖个人开发者、中小企业及大型集团企业。

软通计算机具备从研发设计、整机组装到老化测试的全链条自主制造能力，建有无锡、北京等多个智能化生产基地，导入自动化产线与精益管理体系，可实现年产数百万台终端设备及服务器整机的规模交付。通过严格的质量管控与柔性生产机制，全面覆盖 PC 终端及企业级服务器的生产需求。持续推动绿色制造与工艺创新，确保产品的高可靠性、快速交付能力及行业客户大规模定制需求。

软通计算机以“AI+”为牵引推进产品与行业场景相结合，广泛覆盖党政、教育、金融、运营商、交通、能源、医疗等国产替代重点行业领域，整体市场份额领先，稳居业内第一梯队。报告期内，全新品牌“软通华方”顺利完成 2025 年全国两会信创办公用机的供应及保障任务。终端产品陆续中标或入围：如国家税务总局多省税务局集采项目、中国人民银行终端项目、中央国家机关 2025 年便携式计算机批量集采项目、中直机关 2025 年第三期集采项目、海关总署 2025 年度信息化建设批量采购项目、北京市通州区中小学多媒体计算机终端更新项目、新疆某地终端采购项目。企业级产品先后中标：中国移动 2025 年至 2026 年人工智能通用计算设备（推理型）集中采购项目、中国能建 2025 年度国产化服务器及网络设备集中采购项目、中国联通服务器集采项目、2025 年中国石油通用算力服务器采购项目、中国联通京医大模型公司算力中心建设通算资源采购项目、新疆某地区服务器采购项目、中直机关、全国人大机关 2026 年服务器框架协议采购项目、某部委鲲鹏服务器采购项目等。

### 2.2.2 智能电子

智通国际作为全球领先的计算机设备供应商之一，是 NVIDIA 全球核心伙伴，同时也是 AMD 大中华区第二大 OEM 与 2025 年度最佳策略合作伙伴，英特尔 2025 年度钛金级合作伙伴。智通国际形成了 OEM（原始设备制造）与 ODM（原始设计制造）双轨并驱、协同并进的独特经营模式，拥有自有品牌业务与计算机 ODM 业务两大核心业务，具备完整的产业链与高效整合能力、强大的研发创新能力、品牌影响力和用户忠诚度以及全面的销售市场布局与渠道网络。

其中：自有品牌业务有“机械革命”和“恒悦”两大品牌，“机械革命”是智通国际 2014 年推出的产品品牌，产品线覆盖高性能游戏本、全能轻薄本、高性能台式机，紧跟 AI PC 行业发展浪潮完成全产品线智能化升级，致力于为游戏爱好者和创意工作者提供“精品爆款”的高性能游戏终端与智能算力工具；“恒悦”是 2025 年智通国际正式进军商用市场为商务用户提供商务办公终端设备，同步布局商用 AI PC 领域，致力于打造专业的全栈商用智能产品，让客户收获愉悦的办公体验；ODM 业务具备完整的 X86 平台产品全球研发、设计、制造、运营、销售与服务体系，聚焦高性能智能终端领域，以自主研发创新技术和快速开发领先产品的能力引领行业发展，为包含机械革命在内的全球客户提供更具竞争力的 AI 智能终端产品和服务。ODM 业务生产基地致力于打造行业领先的智能制造平台，全面应用 MES 制造执行系统与 SAP 企业管理系统，实现生产计划、过程管控、物料追溯及数据化运营的全流程数字化管理；年产能规模 200 万台，配备专业 PCBA 精密制程与系统化整机组装自动化生产线，采用智能自动化设备与前沿制造工艺，构建从板级精密加工到整机成品装配的高效制造链条，实现生产环节无缝衔接与智能管控。公司建有专业可靠性实验室，严格执行各项行业标准与 ISO 管理体系，搭建覆盖研发、生产、检验全周期的品质管控体系，核心研发与品控团队平均拥有超 20 年行业经验，以严格的测试标准实现远超行业水平的品质管控水平。

报告期内，智通国际凭借对行业趋势的精准把握、持续的技术创新以及扎实的执行能力，全年经营成果再创新高，品牌竞争力与市场地位实现双重跃升。2025 年公司完成全品类产品 AI 生态升级，同时正式启动机械革命品牌焕新战略，实现技术创新与品牌升级的双向赋能，推动企业发展迈入新阶段。

智通国际在 NVIDIA 的 Blackwell 新平台基础上，以 AI 技术全维度赋能产品创新为核心，打造覆盖电竞、轻薄、台式全品类的 AI PC 产品矩阵，实现从硬件性能升级到智能体验革新的跨越式发展。在高性能电竞本领域，推出耀世 16 Ultra、苍龙 16 Ultra 等旗舰 AI 电竞本，依托相变硅脂与水冷散热技术完成散热架构革命性升级，同时深度融合英特尔酷睿 Ultra 平台 /AMD 锐龙平台 AI 算力，打造 AI 高静游戏本核心体验；同步发力办公 AIPC 轻薄本赛道，推出星耀、无界等轻量化 AI PC 轻薄本，融合本地大模型与 AI 智能助手以及超 20000 应用的机械革命应用市场，实现全场景 AI 办公能力，以长续航、快充与极致便携设计，打通移动智能办公与娱乐全场景。

智通国际正式启动机械革命品牌焕新战略，于 2025 年 12 月举办以“机械革命，耀你精彩（MECHREVO, Shine Together）”为主题的品牌焕新发布会，发布“外柔内刚”的全新品牌主张，完成从视觉体系、品牌定位到价值理念的全方位升级，实现品牌从“性能提供者”向“有温度的用户伙伴”的核心转型。在品牌定位升级上，立足 AI PC 行业

发展趋势与用户需求变化，跳出单纯的“硬件参数竞赛”，聚焦“本地智能+个性化生态”的综合体验打造，针对核心用户群从“性价比追求者”向“全场景体验注重者”的升级，同时将“用户共创”融入品牌发展核心。依托焕新战略实现品牌声誉与用户认可度双提升，B站平台品牌指数上涨145%、搜索指数飙升183%，年轻用户群体对品牌的认知度与好感度显著提升，成功将“高配平价”的产品标签升级为“懂用户、有温度、强智能”的品牌标签，为全球化布局与全品类拓展奠定坚实的品牌基础。

据GFK等权威数据显示，2025年机械革命在国内游戏本市场保持稳健增长，全年份额稳居行业前三，尤其2025年第四季度份额跃升行业第二，国产电竞PC第一阵营地位持续巩固。AI PC产品的快速落地成为市场增长核心驱动力，旗下星耀14轻薄本、耀世16 Ultra电竞本成为年度爆款产品，多次登上电商平台单品销量榜首。618、双11等大促期间，品牌稳居三大电商平台前三，被行业定义为电竞PC“御三家”品牌，在AI PC中端市场凭借“高算力、高性价比、全场景适配”的核心优势形成差异化竞争，“高配平价”的产品标签与“外柔内刚”的品牌主张深入人心，用户口碑与市场规模同步实现跨越式提升。

机械革命加速全球化布局，全面推进“硬科技出海”战略，在中美、南美、中东、南亚、中亚、非洲、东南亚等七大区域均实现项目落地与突破性进展，构建起覆盖全球主要新兴市场与重点区域的海外业务网络，其中AI PC产品成为海外市场拓展的核心抓手。2025年4月，成功斩获巴基斯坦总理青年计划笔记本电脑项目（Prime Minister's Youth Program）十万台定制化笔记本电脑采购大单。此次合作标志着中国科技企业从硬件代工升级为“技术+服务+生态”系统输出，项目落地后，软通动力旗下机械革命在巴基斯坦PC市场份额预计从不足1%跃升至10%。同时，公司将AI PC产品与品牌焕新理念同步输出至全球各区域，依托“中国供应链+本地化定制+智能体验升级”的模式，精准匹配不同区域市场需求，在东南亚、非洲、南美等区域实现AI PC产品快速渗透，逐步扩大品牌全球影响力。

### 2.2.3 基础软件

作为开源生态的引领者和建设者，软通动力深耕开源鸿蒙领域，同步推进开源欧拉等基础软件产品研发，通过技术研发迭代、生态共建赋能与商业化场景落地，进一步强化产业化服务能力与行业领先优势。

报告期内，在开源鸿蒙领域，软通动力致力于构建以“天鸿操作系统+鸿鹄云管理平台”为核心的全产业链生态，为行业客户提供领先的全栈式技术、产品、解决方案及服务。公司业务覆盖城市/园区、能源矿山、交通、教育等多个关键领域，旗下鸿湖万联获评“江苏省专精特新小巨人企业”。公司联合工信部电子五所成功中标国家“人工智能应用中试基地”东莞操作系统适配新建项目，标志着基础软件领域技术实力获国家级权威认可。

技术研发方面，基于开源鸿蒙社区版发布“软通天鸿操作系统6”，集成百余种端侧AI视觉算法，支持车流量统计、人员密度检测、区域入侵等智能场景，并首发“标准化SDK二次开发框架”，推动开发模式从定制化向平台化转型，引领行业在多媒体、连接、显示与交互能力持续增强。截至当前，已拥有160项专利及软著，参与10余项国家、行业及团体标准制定。

生态共建领域，作为开放原子开源基金会白金捐赠人及OpenHarmony项目群A类捐赠人，深度参与社区版本研发，主导分布式架构优化，累计贡献代码近190万行。2025年，深入参与社区三方库及底座建设，牵头成立x86 SIG、PC SIG，并开源Intel芯片适配代码。凭借突出贡献，斩获“开源鸿蒙代码TOP 10贡献单位”“开源鸿蒙统一互联非凡伙伴”等数十项行业荣誉。

商业化落地方面，联合近百家生态伙伴，以“软硬一体产品+服务”模式，成功打造出视频监控、医疗康养、矿鸿供电解决方案、多模态教育机器人实训设备等多个示范案例，并完成百余款商用设备的鸿蒙化升级。其中，作为海思战略合作伙伴，首发基于开源鸿蒙的行业安全AI摄像头产品矩阵，并入选“开源鸿蒙年度价值商用案例”，基于该产品打造的AI智能巡检解决方案已在山东某铁路项目规模化落地；作为业内唯一在多个央企煤矿实现矿鸿应用解决方案落地的OSV厂商，参与矿鸿设备数据标准制定与矿鸿实验室应用场景创新研发，相关成果已入选《2025华为矿鸿创新场景与实践汇编》；与某大型ICT领导企业交通军团联合交付的轨交物联网项目荣获“优秀解决方案孵化奖”。

开源欧拉操作系统领域，软通动力基于openEuler的企业级服务器操作系统发行版--天鹤OS (ISSEOS)完成升级，推出天鹤OS V24SP1版本；主动参与AI业务，成为openEuler社区AIOS工作组首批成员；与服务器持续推进适配认证，推出软通华方AI服务器+操作系统底座的AI一体机解决方案；积极参与国产化改造项目实施，与鲲鹏云合作推出一站式移植调优解决方案。开源高斯数据库方面，软通动力通过openGauss社区服务（openGauss Service Partner）认证复核，成为社区推荐优质服务伙伴，并完成基于openGauss6.0.0内核的商业数据库发行版--天鹤DB (iSSEDB)新版本升级。

## 2.2.4 具身智能机器人

具身智能机器人，是软通动力终端智能战略的核心之一。软通动力在人形机器人、复合机器人领域开展前沿探索。

软通天擎机器人业务重点围绕数采、迎宾导览、教育实训、用工替代等场景开展研发创新，在产品、技术、生态合作及产业落地等方面均取得关键突破。产品研发上，已发布双足人形机器人 S1、轮式 A2 作业智能机器人和轮式 A2 交互智能机器人等多款产品，A2 轮式机器人实现小批量生产交付，自研的星云多模态交互系统也在政务办事大厅、康养陪伴两大场景完成验证。技术创新层面，依托软通 PC 制造领域的产业优势，专项研发 PC 制造业垂域大小脑模型，自建内部训练场并采集 20 万条真机训练数据，完成 PC 上料工位技术与场景验证，成功构建起“采-训-测-推”全链路技术能力。生态与产业布局上，加入无锡与华为云共建的人工智能创新中心，与智源研究院共建具身智能联合实验室，联合创立江苏省具身智能机器人产业联盟并当选理事长单位，同时加入全球计算联盟 CloudDevice 专业委员会，全方位搭建产业生态合作体系。业务落地实现突破，成功中标无锡政务大厅交互场景机器人项目并完成验收，成功签约杭州具身智能应用中试基地项目。

软通天枢具身智能聚焦垂类场景深耕，通过构建核心技术、发布场景化产品、拓展生态合作，打造从技术到产业价值的完整闭环。报告期内，技术层面重点攻关复合机器人的核心能力，联合生态伙伴研发“软通天汇 Phyxis”具身智能平台，构建起“手-眼-脑”协同的技术体系。“手”端攻克臂手眼协同与力反馈控制，实现精准操作；“眼”端掌握多模态感知融合，实现高精度识别；“脑”端具备大模型与知识库应用能力，实现从自然语言到动作序列的端到端闭环决策。产品层面以 Phyxis 平台为核心，协同生态伙伴推出三款新品：管廊巡检机器人 G1，实现自主识别与处置；勘察测绘机器人 K1，支持水陆场景与 3D 建模；测量放线机器人 C1，依托北斗实现全流程无人化作业，效率提升 4 倍。业务与生态层面在建筑、管廊、测绘等领域完成深度布局，成功打造测量放线机器人标杆项目，与北京六建集团实现从实验室到量产的转化，并与北京软体机器人科技股份有限公司达成战略合作。创新成果方面参编发布 2 项团体标准，已授权发明专利 1 项、申请 9 项、获得软件著作权 3 项，其“管廊巡检与处置具身智能复合机器人”荣获“人工智能+”优秀标杆案例。

## 2.3 数字能源与智算服务

### 2.3.1 数字能源

软通动力数字能源业务紧扣“清洁、低碳、安全、高效”现代能源体系建设要求，构建“数字技术 + 能源运营 + 信创集成”多维度服务能力，聚焦数字配电网、智能微电网核心赛道，持续深化 LNG 领域布局并推进 AI 工业智能化应用。公司面向发电、电网、高耗能企业、LNG 及园区客户，提供新能源集控、电能质量治理、零碳园区、生产运营管理等解决方案，依托 AI 能力打造停电研判、场站巡检、微网调度等智能体产品。以辽宁虚拟电厂为支点，辐射全国开展虚拟电厂、源网荷储一体化、电力交易、数字能效等运营服务，坚持技术服务与能源运营协同发展的经营模式。

报告期内，公司数字能源业务在技术、项目、运营及生态等方面全面突破。数字技术服务持续深耕，为国家能源特大型骨干企业及地市公司搭建配电网全要素数据底座，强化台区电能质量管控；电网一张图在多省电力公司落地，建成停电研判、重过载负荷转供一张图，提升配网调度智能化水平；LNG 接收站运营管理方案规模化推广，AI、数字孪生与大模型在 LNG 工业场景落地应用；数字孪生与多学科仿真技术取得关键突破，风电、光伏、光热及场站输配电模型在大型发电集团成功实践。能源运营业务成效显著，落地锦州三甲医院、沈阳市民中心等综能项目，与国网辽宁综能完成台区储能项目交付验收，并驱动售电业务拓展。信创领域自研 IDE-834SVG 静止无功发生器通过国家级权威检测验证。项目签约方面，中标中石化龙口 LNG 智慧化、天然气分公司数字化平台等项目，签约龙源电力新能源场站数字孪生、多地电网一张图及国能鲲鹏服务器柜采项目。生态合作持续深化，与西安交通大学、西安石油大学分别在 LNG 关键设备机理模型、全流程在线仿真模型领域开展产学研合作。

### 2.3.2 智算服务

软通智算定位为智算基础设施运营及服务提供商。以专业化运维和商业化运营团队为 AI 时代的“最后一公里”保驾护航，提供覆盖算力基础设施（智算数据中心整体解决方案）、多元化算力网络（跨域异构智算调度运营网络及平台）、行业 AI 工具（模型与工具链产品）和 AGI 专业服务（AGI 场景咨询与交付）的全生命周期服务。作为国内首批实现“调

度平台+基建+生态”的一体化运营服务商，通过构建算力调度-模型评测-推理框架-工具链开发的四层级适配体系，为客户提供包括算力服务、Tokens 交付、定制化服务等多元、高性价比 AI 全栈解决方案，深度支撑能源、公安、物流、农业等垂类场景的智能化落地，获得了省级政府、头部企业客户及行业机构的广泛认可。

公司积极参与国家一体化算力网络建设，接入国家算力互联网服务平台，协同推进“1+M+N”（1 个国家级节点+M 个区域节点+N 个行业节点）算力互联互通体系建设，致力于打造覆盖国家、省、市、行业及企业的五级节点梯队。以粤港澳大湾区、京津冀、长三角三大枢纽为核心支撑，在广州黄埔、张家口、芜湖、上海、韶关等地完成算力集群规划部署，完善“点上突破、线上联动、面上覆盖”的算力网络体系。报告期内，核心产品天元智算服务平台正式投入商用，目前已经接入北京、上海、广州、宁夏算力节点，激活跨区域算力流通能力并获得多项重要进展。中标国家级项目，作为牵头单位，承建“韶关公共算力服务平台”项目，与三大运营商合作，构建国家算力网核心枢纽节点算力运营网络，为全国一体化算力网络建设提供标杆示范效应。拓展区域算力网络，深度参与国家算力大通道规划，推进宁夏、福建、张家口等地算力调度平台的建设和运营。在东南区域落地 1300P 异构算力资源池，为本地产业化技术升级提供从训练到推理的全栈支撑，形成“算力资源+技术底座+应用生态”的全链条算力服务。在上海和广东等地扩展高端算力集群，其中上海节点新建 H20 推理集群，韶关节点新建高端推理集群。商业落地方面，提供开发开箱即用（OOTB）工具链产品建立可信 AI 能力加速行业应用渗透。在市场拓展层面，与某游戏行业领先企业达成签约，为其在游戏图像、媒体数字人以及 AI 大模型训练等人工智能场景提供高效、可靠的算力支撑；与某能源设备头部制造商达成签约，提供超短期风向风力预测系统；与某头部人工智能语料数据企业达成签约，提供数据标注服务；与某数智企业达成多项目签约，提供物流、农业等垂类场景的多模型与多智能体协同解决方案；与某省税务局达成签约，提供专业运维服务。在生态合作层面，与世纪互联达成战略合作，成为某互联网龙头企业 HiAgent 及 DataWind 产品交付合作伙伴，拓展垂类场景应用落地。软通智算始终积极推动算力产业可持续发展，入选“算力出海工作组”首批成员单位受并加入“算力产业发展方阵”，积极参与行业标准规范制定，先后参与《算力互联互通标准体系》《算力互联标准化体系》建设，参编《算力服务商互联能力成熟度模型》等核心标准，以日益坚实的算力底座与卓越的服务能力，致力成为数字经济时代的“算力引擎”，助推千行百业加速迈向智能化未来。

## 2.4 国际业务

软通动力“出海 2.0”战略全面启动，依托全栈智能化产品与服务优势，布局亚太、日本、中东、北美四大核心区域，提供全流程一站式服务，构建起数字技术与硬件业务协同发展格局。公司推出“iSoftStone Digital 软通国际”品牌，发布 AI 全栈服务出海品牌——MerakAI。公司在中东 Gitex、北美 CES、英国 BETT 等国际会展焕新亮相，持续扩大海外品牌影响力。

报告期内，在亚太、中东、中亚、中南美洲以及非洲等新兴市场实现“稳落地”，国际业务的地理版图和业务纵深持续拓展。四大区域市场深耕细作。硬件业务立足大湾区构建全球供应链体系，旗下机械革命在巴基斯坦、沙特、莫桑比克等国家完成多个硬件项目签单与交付，彰显全栈智能核心竞争力。亚太区域马来西亚全球交付中心（GDC）加速本地化服务响应效率，成功中标菲律宾 AI 废钢检测项目、入围东南亚本土银行供应商体系并成功中标金融 AI 项目，形成了一批具备复制潜力的解决方案与标杆项目。中东区域与多个本地伙伴达成战略合作，在数字园区，开源产品开发，数字内容建设与运营方面和当地伙伴持续开拓。在欧美市场聚焦零售科技领域，通过“技术+生态+场景”的深度融合，并推出 AI 驱动解决方案 CatalystM，助力客户拥抱微网红经济，致力成为企业重塑用户体验、实现可持续发展的优选合作伙伴。日本区域持续深耕本地市场，不断优化本地化平台能力，业务规模持续攀升，成功与某大型互联网企业达成战略合作；加速当地 AI 领域业务发展，积极布局线上、线下硬件渠道落地本地业务。

## 2.5 人工智能业务

人工智能业务是公司发展的重要战略与转型方向，公司坚定推进“软硬一体 全栈智能”战略，以 AI 基础设施、计算智能、场景智能、终端智能为四大核心能力板块，深度布局 Agentic AI 自主智能体、Physical AI 具身智能体、Science AI 科学智能体三大方向，打造多元智能体协同核心能力，致力于构建覆盖“算力-模型-终端”的 AI 赋能闭环，

满足企业级市场算力供给、模型适配、高并发规模化 Tokens 调用、场景智能化升级等方面的核心需求，以及消费级市场在智能终端体验、端侧 AI 应用落地等方面的增长需求，打造体系化、全栈式 AI 产品与服务生态。

### 2.5.1 AI 基础设施

AI 基础设施业务，公司构建“绿色能源 + 算力基建 + Tokens”一体化 AI 算力服务，为 AI 技术规模化落地提供稳定、高效、可持续的算力底座。聚焦智算中心规划、建设、运营、运维全链条，深度践行 DBO（Design-Build-Operate）服务模式，以自持算力与关键城市合作算力为双支撑，依托核心算力底座承载数据服务、延伸云化服务场景，提供算力租赁、算力订阅、Token 化算力供给等多元商业化服务。该业务行业认可度与市场地位持续提升，荣膺“算力互联网标准化建设突出贡献单位”、入选“算力出海工作组”首批成员单位；核心产品“天元智算服务平台”获评“AI100 应用案例标杆”，多项案例入选广州人工智能算力应用及产业发展联盟首批“人工智能+”典型案例名单。

报告期内，能源运营业务成效显著，国网辽宁综能顺利完成台区储能项目交付验收，并启动售电业务拓展。公司于北京、韶关等区域布局近 300P 自持推理算力集群，进一步夯实算力底座。天元智算服务平台实现跨越式升级，全面构建了从底层资源、到上层 Tokens 的优化调度体系，为打造高效、智能的 AI 工厂提供核心支撑，该平台正式商用，接入北京、上海、广州、宁夏等核心算力节点，全面激活跨区域算力流通能力；作为牵头单位承建国家级“韶关公共算力服务平台”，联合三大运营商构建国家算力网核心枢纽节点算力运营网络；深度参与国家算力大通道规划，推进多地算力调度平台建设运营。平潭两岸融合算力中心 1300P 异构算力池全面运营，深度支撑 AI for Science、大健康、能源等垂类场景智能化落地，持续优化算力 Tokens 产出效率，满足 Tokens 调用量高增需求。联合工信部电子五所打造广东产互中试基地东莞 AI 芯片适配中心，以完善的适配工具链构建芯片适配、模型调优与算力开发能力，赋能国产 AI 产业落地。生态合作持续深化，与世纪互联达成智算基础设施战略合作；携手中国信通院接入国家算力互联网服务平台，参编《算力服务商互联能力成熟度模型》等核心标准，推动算力互联互通的规范化、产业化发展。

### 2.5.2 计算智能

计算智能业务，以京津冀智造基地为支撑，打造自主可控数字底座，构建了覆盖计算卡、昇腾 AI 服务器、AI 液冷工作站、智能存储、软通 openEuler 天鹤服务器操作系统的软硬一体产品矩阵。公司具备研发设计-整机组装-老化测试的全链条自主制造能力，在无锡、北京等多个智能化生产基地，通过自动化产线与精益管理体系，实现服务器整机规模化交付。以“AI+”为牵引，推进产品与行业深度适配，业务广泛覆盖党政、教育、金融、运营商、交通、能源、医疗等国产替代重点行业领域，整体市场份额领先，稳居业内第一梯队。公司联合国内顶尖高校原始创新团队，攻关大模型微调、跨平台推理适配、超长上下文训练与推理加速、动态量化激活等核心技术，持续提升 Tokens 消耗指数级增长下的算法优化与算力调度和适配能力。

报告期内，昇腾 AI 服务器及 AI 工作站等产品持续升级，基于昇腾 A2、A3 两代训练、推理产品全面导入完成，紧跟昇腾当前主流 AI 计算产品，支撑昇腾业务推广形成规模化销售，并成功入围运营商框架。软通华方超炫 3700 AI 工作站支持免维护冷板液冷方案，适配 ARM 架构平台与 C86 架构平台，可搭载昇腾 Atlas 等系列 NPU 加速卡，在自然语言处理、图像生成、语音识别等多种 AI 应用场景中，性能达到国际主流方案水平。公司推出业界首款端侧 AI 推理四卡液冷工作站，满足高并发、低延迟的实时 AI 算力需求，支持 70B 大模型本地化部署与运算。同时发布了具有大带宽、低时延及内存统一编码特性的超节点服务器产品，突破传统服务器集群在扩展性、内存与通信方面的瓶颈，大幅提升超节点液冷服务器训推水平。操作系统方面，基于 openEuler 的企业级服务器操作系统发行版天鹤 OS（iSSEOS）完成升级，推出 V24SP1 版本，成为 openEuler 社区 AIOS 工作组首批成员；与服务器产品持续推进适配认证，推出软通华方 AI 服务器+操作系统底座的 AI 一体机解决方案。此外，公司与国内头部 AI 企业深度合作，面向行业场景，联合发布“DeepSeek 大模型一体机产品”，产品覆盖个人开发者、中小企业及大型集团企业。

### 2.5.3 场景智能

场景智能为企业提供全流程智能化升级服务，助力客户实现 AI 价值落地。以企业级场景需求为核心导向，构建 AI Factory 企业级智能化运营体系，以“数据-模型-智能体-场景”为核心构建 AI 飞轮模型，将 AI 从分散工具升级为企业

核心生产要素。依托 AI Factory+行业 Know-how+FDE（前线部署工程师）三位一体交付模式，以软通天璇 MaaS 平台为底座、软通天璇 AutoAgent 平台为引擎，提供从 AI 咨询、模型部署、智能体开发到持续运营的全流程智能化升级服务。公司入围 IDC《MarketScape：中国 AI 咨询服务市场 2025 年厂商评估》“领导者”象限，核心产品 AutoAgent 入选“企业级 AI Agent 应用 TOP50”榜单。

报告期内，场景智能业务在多个重点行业取得突破。制造领域，为金盘科技等头部高新技术企业落地智能化转型方案，为双胞胎集团等头部农牧企业打造“AI+农业”高价值场景解决方案；能源领域，完成中石油昆仑大模型开发等项目，落地 AI 视觉质检方案，大幅提升质检效率和缺陷检出率；航空领域，深度赋能民用航空数字化建设；金融领域，ASDM 平台实现商业化落地，已通过多家头部银行技术栈翻新验证，成功签约某东南亚头部银行零售信贷现代化改造项目，财资 AI 智能中台为某融担基金部署 AI 智能审核系统，提升业务处理效率，为上海航空工业构建财务风险穿透监管模型，累计服务数十家行业头部客户。同时，公司积极布局 AI for Science 方向，携手中国纳米生物医药领域顶尖团队共创科学智能品牌“谷硅动力”，在生物大模型、计算材料学等领域取得多项技术突破并申请专利，推动科学研究从实验室向产业化转化。生态合作持续深化，公司与头部 ICT 厂商、互联网平台及行业龙头企业深化 AI 场景共创，拓展场景智能服务边界与商业化纵深。

#### 2.5.4 终端智能

终端智能以“开源鸿蒙 + 端侧模型 + 智能体”为支撑，为客户提供智能终端产品和定制化解决方案。聚焦 AI PC、开源鸿蒙终端、具身智能机器人、AIoT 四大方向，构建覆盖芯片适配、操作系统研发、AI 模型部署、整机设计制造、场景化解决方案的全链条服务能力。依托自研天机操作系统、天行 OS 智能整车操作系统、天鸿操作系统 SwanLinkOS、端侧 AI 推理框架及智能体平台，形成“AI OS+芯片+生态”的闭环能力，满足消费、政企、工业、教育、交通、汽车等多场景智能升级需求。公司稳居国内信创 PC 终端第一梯队，旗下智通国际是 NVIDIA 全球核心伙伴、AMD 大中华区第二大 OEM，机械革命游戏本市场份额持续位居行业前列，开源鸿蒙生态合作伙伴数量与产品接入量保持行业领先，是国内少数具备终端智能全栈研发与规模化交付能力的企业。

报告期内，AI PC 方面，智通国际完成全品类 AI 生态升级，在高性能电竞本领域推出耀世 16 Ultra、苍龙 16 Ultra 等旗舰 AI 电竞本，同步发力办公 AIPC 轻薄本赛道，推出星耀、无界等轻量化 AI PC 轻薄本；全面推进“硬科技出海”，斩获巴基斯坦总理青年计划十万台笔记本大单。开源鸿蒙终端方面，鸿湖万联发布天鸿操作系统 V6，升级优化 300 余项，适配 10+国产芯片，累计贡献代码近 190 万行，协助超过 1200 款产品接入鸿蒙生态，连续五年获评“鸿蒙智联卓越解决方案伙伴”；发布业界首款全国产化商显大屏；落地雄安“城安鸿”示范园区及累计 30 余个矿鸿标杆项目。具身智能机器人方面，软通天擎发布双足人形 S1、轮式 A2 等产品并实现小批量交付，软通天枢推出管廊巡检 G1、测量放线 C1 等复合机器人。AI 终端软件方面，公司全面融入自主生态，操作系统及 AI 软件等高附加值业务占比持续提升。生态合作持续深化，联合某大型 ICT 领导企业等生态伙伴推进技术攻关与产品合作，构建覆盖芯片、操作系统、硬件、应用、服务的终端智能生态。

## 二. 公司所处行业发展情况

根据中国信通院发布的《全球数字经济发展研究报告（2025 年）》，数字经济成为重构全球要素资源、重塑国际经济结构和竞争格局的关键力量。数字技术从单点突破迈向系统集成，通用人工智能推动创新范式深刻重塑，全球数字化转型进入智能驱动新阶段。同时，国际格局复杂深刻演变，地缘政治经济风险交织叠加，主要经济体纷纷将发展数字经济置于国家战略核心，并将 AI 发展置于数字战略的核心位置。170 多个国家相继出台人工智能相关战略，中国明确深化拓展“人工智能+”、打造智能经济新形态，并将科技创新提升至国家战略层面。

2 月 28 日，Gartner 发布预测，2026 年全球 IT 支出预计达 6.15 万亿美元，同比增长 10.8%，AI 基础设施和生成式 AI 模型支出将分别以 36.9%和 80.8%的增速领跑，全球数据中心支出将从 2025 年的近 5000 亿美元增加至 6500 亿美元以上，增长 31.7%，全球服务器支出增长率将达到 36.9%，全球软件支出增速预测为 14.7%，规模超 1.4 万亿美元，全球设备支出增速预测为 6.1%，规模将达到 8360 亿美元。政策、技术、市场协同共振，为公司发展打开增量市场空间。从细分领域看：

### （一）人工智能向商业化规模化落地演进，算力需求爆发，智能终端成为 AI 落地载体和入口

全球人工智能技术迎来关键突破期。第三方研究机构 2025 年 V2 版《全球人工智能和生成式人工智能支出指南》显示，全球市场 AI 支出将从 2024 年的 3,160 亿美元增至 2029 年的 1.26 万亿美元，五年 CAGR 31.9%；中国市场 2029 年 AI 总投资 1,114 亿美元，GenAI 占 41%（450 亿美元），渗透率高于全球平均。培育人工智能，发展新质生产力，我国在政府工作报告中明确“促进新一代智能终端和智能体加快推广，推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用，培育智能原生新业态新模式，实施超大规模智算集群、算电协同等新基建工程，加强全国一体化算力监测调度，支持公共云发展”。

AI 行业应用侧，人工智能技术与各行业、各领域融合不断加深；工信部数据，目前人工智能应用已覆盖钢铁、有色、电力、通信等重点行业，逐渐深入到产品研发、质量检测、客户服务等重点环节，人工智能已渗透领航工厂 70% 以上的业务场景，沉淀了超 6000 个垂直领域模型，带动 1700 多项关键智能制造装备与工业软件规模化应用；权威研究机构预测全球将迈向智能体经济时代，到 2027 年全球 2000 强企业的智能体使用量将增长 10 倍，2029 年全球活跃智能体数量将达到 10 亿，每日 Tokens 交付量超过 3.7 万亿兆。

AI 基础设施侧，人工智能技术规模化应用促进全球算力需求爆发式增长，多个超级集群项目建设和大规模推理算力需求拉动投资快速增长，摩根士丹利预计 2025 年全球 11 大云厂商资本支出达到 4450 亿美元，年增长率达到 56%；算力需求拉动服务器市场增长，研究机构数据显示 2025 年全球服务器市场规模达 3660 亿美元，同比增长 44.6%，人工智能服务器市场规模将增至 1587 亿美元，2028 年有望达到 2227 亿美元。同时算力服务配套基础设施成为刚需，2025 年中国智算服务市场整体规模已增至 79.5 亿美元，2023-2028 年五年复合增长率达 57.3%。

AI 端侧，大模型加速向物理世界渗透融合，驱动新一代智能终端、智能网联汽车及具身智能领域实现能力跃迁。第三方研究机构发布的《2026 年中国智能终端市场十大洞察》预计 2026 年智能终端将进一步融合 AI 能力，拓展消费端、商业端多场景应用；2026 年中国智能终端市场出货量将超过 9 亿台，同比增长 4%。AI PC 作为生产力工具，Gartner 预测 2026 年 AI PC 出货量将占整个 PC 市场 55%。

软通动力深度布局全栈 AI 技术，打造算力基础设施、计算智能、场景智能、终端智能多维能力矩阵，布局服务行业规模化落地的 AI 产品与服务体系。

### （二）科技创新产业进入扩张期，AI 重塑企业底层架构与产业价值链

国际竞争和 AI 技术突破推动科技创新产业进入扩张期，从“政策驱动”加速向“政策+市场”驱动迈进。AI 作为颠覆性技术，发展超预期，将重塑企业底层架构与产业价值链。中国信通院发布的《人工智能产业发展报告》指出我国已形成覆盖基础层、框架层、模型层、应用层的完整人工智能产业体系；八部门联合印发的《“人工智能+制造”专项行动实施意见》要求到 2027 年我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给，产业规模和赋能水平稳居世界前列。国家加紧培育壮大新动能，国家发改委优化实施“两重”“两新”政策，持续推进重点产业提质升级，安排 2000 亿元超长期特别国债资金支持大规模设备更新；促进商品消费扩容升级，安排超长期特别国债 2500 亿元支持消费品以旧换新；推行普惠性“上云用数赋智”，优化升级传统产业、培育壮大新兴产业和未来产业。同时工信部在 2026 年 1 月国新办举行的新闻发布会上指出，国内关键软件产品实现重大突破，以操作系统为例，开源鸿蒙操作系统装载设备量已接近 12 亿台，标志着国产操作系统迈入自主生态新阶段。软通动力全面适配国产自主生态，深度融入开源鸿蒙生态、开源欧拉生态体系，自建算力基础设施，形成适配国产操作系统、国产芯片“全技术路线+全产品路线”服务器、终端产品矩阵，完成自主可控产业链布局。

### （三）把握全球数智化转型机遇，拓展海外市场增长新空间

布局海外成为众多企业的战略选择。国际货币基金组织（IMF）2026 年 4 月版《世界经济展望》预计 2026 年全球经济增速为 3.1%，新兴市场与发展中经济体增速为 3.9%，亚洲新兴市场和发展中经济体增速为 4.9%。其中，战略性数字技术成为各国政策扶持的核心方向。根据 QYResearch 调研报告显示，2025 年全球数字化转型市场规模将达到 579.17 亿美元，预计到 2032 年市场规模预计将增至 1,169.89 亿美元，未来几年复合增长率（CAGR）为 6.2%。从全球看，尽管贸易政策不确定性加剧，人工智能的快速发展加之数字基础设施的扩展需求，正在推动新的投资和创新浪潮。根据《数字贸易发展与合作报告 2025》，全球数字服务贸易规模达 4.64 万亿美元，同比增长 8.3%；世贸组织预测，到 2040

年 AI 可能推动全球贸易额提升 34%至 37%。中国政府为企业全球化布局提供了坚实的政策支撑，提出扩大高水平对外开放，推动数字贸易、服务贸易创新发展，高质量共建“一带一路”等一系列举措。软通动力锚定“领先的国际新兴市场 AIoT 产品及软硬一体行业解决方案提供商”核心定位，构建“产品+服务+生态”本地化框架，拓展海外市场增长新空间。

### 三、核心竞争力分析

#### 1、坚实的客户基础与品牌影响力

经过 20 年的发展，公司在企业级市场服务 10 余个重要行业服务超过 2600 家国内外客户，其中超过 230 家客户为世界 500 强或中国 500 强企业，TOP50 客户中服务 10 年以上 39 家，5 年以上 48 家，持续保持 70%+年收入来自老客户可重复性收入，保障了业务稳健可持续发展。在消费市场公司累积服务客户数量已近 500 万。公司在行业内形成了良好的口碑和品牌知名度，奠定了行业领先地位。旗下软通华方、机械革命、软通咨询等子品牌获得行业广泛认可。公司蝉联中国 IT 服务市场份额第一，入选 2025 年财富中国 500 强（位列 429 位），先后荣获“2024 新经济企业 500 强”、“2024 年中国软件和信息技术服务竞争力百强企业”、“中国软件产业 40 年贡献企业”，入选沪深 300、中证 A500、创业板 50 等核心指数。

#### 2、“软硬一体 全栈智能”产品与服务体系

公司依托软硬一体完整能力闭环，提供 AI 基础设施、场景智能、计算智能、终端智能多维度产品服务组合。AI 基础设施领域，构建“绿色能源 + 算力基建 + Tokens”一体化 AI 算力服务体系，聚焦智算运营核心赛道，践行算电协同理念，以稳定、高效、可持续算力支撑产业智能化升级。计算智能以京津冀智造基地为支撑，打造自主可控数字底座，构建覆盖计算卡、昇腾 AI 服务器、AI 液冷工作站、智能存储、软通 openEuler 天鹤服务器操作系统的软硬一体产品矩阵。场景智能以 AI 咨询为引领，软通天璇 MaaS 平台为底座、天璇 AutoAgent 平台为引擎，提供从 AI 咨询、模型部署、智能体开发到持续运营的全流程 AI 服务。终端智能聚焦 AI PC、开源鸿蒙终端、具身智能机器人、AIoT 四大方向，持续深化“芯片 + OS + AI + 生态”的闭环技术服务能力，提供覆盖芯片适配、操作系统研发、AI 模型部署、整机设计制造和场景化解决方案，是国内少数具备终端智能全栈研发与规模化交付能力的企业。

#### 3、以咨询为引领的端到端行业数智化转型能力

公司通过多年深耕、积累和沉淀，对行业和技术有着深刻的洞察和理解，不仅拥有庞大的数字技术人才，还有一大批具备战略咨询、数据咨询、AI 咨询等专业能力过硬的智能时代新型咨询人才，具有覆盖面向多行业多领域的战略规划、管理咨询、AI 咨询、IT 规划、项目实施、运营维护等能力，形成了独特的以咨询为引领的全栈式行业数字化转型服务能力体系，通过全面诊断和解决企业在数字化过程中面临的各类问题，助力千行百业打造新质生产力，真正实现数字化转型，赋能高质量发展。

#### 4、可持续的业务和技术创新体系

公司坚持创新驱动，依托创新与技术研究院、人工智能创新研究院、博士后工作站、国家和地方工程实验室、能力中心、研发中心、智能制造基地等创新载体，汇聚众多行业专家和专业技术团队，围绕市场变化趋势、行业发展动态和技术创新前沿，通过产业洞察研究、产品技术创新、生态创新合作，构建可持续的业务和技术创新体系，确保公司始终保持生机活力，助力公司战略规划与预判、战略制定与实施、创新技术与业务融合应用，实现传统业务稳健发展，创新业务取得新突破。

#### 5、广泛的全球营销和服务交付网络

公司在全球 60 余个城市布局业务，具备广泛的全球营销和服务交付网络。在海外，聚焦“一带一路”新兴市场，输出中国成熟的智能终端产品、数字化经验与解决方案，服务中资企业出海及赋能当地企业数字化转型；在新加坡设立国际总部，推出海外新品牌“软通国际”，构建本地化运营保障体系，面向亚太、日本、中东、北美四大区域 15 个国家 20 余城市提供 ITS、智能电子、云服务等成熟解决方案；在北美和香港设立国际化财税法运营中心，支持自身全球化发

展，并积极在当地与合作伙伴开展人才培养，构建优秀的人才梯队，加速国际化进程。在国内，不断做实做厚区域城市营销组织，建设北京、上海、深圳、杭州、南京、成都、西安、武汉、广州和无锡 10 大服务交付基地，以及江苏无锡和北京城市副中心两大智能制造基地，构建覆盖全国、快速响应、多区域同步的能力、营销和交付体系，有效支撑公司取得更大突破。

## 6、完善的供应链生态体系

公司聚焦通用计算和智能计算的创新发展，充分发挥自身在算力基础设施领域的产品与解决方案优势，不断创新产品技术和生态构建，满足客户多样化应用场景的计算需求。其中：在 X86 体系，公司是微软等世界一流科技企业的合作伙伴；在非 X86 体系，已实现从芯片、操作系统到行业应用等全方位国产化适配工作，是鲲鹏&昇腾整机合作伙伴，与国内某大型 ICT 领导企业、飞腾、麒麟、统信等多家上下游合作伙伴共同构建具备安全架构的自主技术与产品体系。PC 终端业务产品支持业内所有主流技术平台，包含 NVIDIA、Intel、AMD、鲲鹏、昇腾、飞腾、龙芯、兆芯、海光等 CPU 技术路线以及微软、麒麟、统信、方德等操作系统，拥有开放适配、灵活替换、安全稳定、成熟可靠等特性。同时，布局智能制造、ICT 软硬基础能力和生产力智能化产品，打造产业链闭环，为公司产品创新和业务稳健发展提供坚实基础。

## 7、高质量的 AI 人才供给与培养体系

聚焦核心 AI 技术和业务场景，公司构建筑基、赋能、智胜三层 AI 人才供给与培养体系，为智能化转型与高质量发展筑牢人才根基。AI 筑基，通过“AI 学堂”提升全员 AI 素养，实现人均培训 48.9 小时，覆盖主流 AI 工具，全面提升员工办公效率与基础 AI 应用能力。AI 赋能，实施多岗位专项培训，累计培训超 10000 人次。CTO 训练营面向技术骨干，开设智能体、AI 驱动软件工程等几十场 AI 前沿技术专题；AI 产品与解决方案培训，以 AI 赋能营销团队；AI 全栈工程师养成计划面向研发人员开展 AI 智能体专项培养，依托岗位 SOP、业务流程及操作规范，构建具备自主交付能力的执行智能体，实现对 80%以上标准化工作智能化处理，打造“碳基+硅基”业务交付模式。AI 智胜，聚焦专家智能体设计与赋能，依托软通天璇 AI Copilot、睿动智能体平台等，打造一体化智能应用体系，开展 6000+人专项培训，推动智能筛选、智能面试、7×24 小时客服等场景规模化落地。公司同步推进权威 AI 资质认证，累计超 1000 人次参与，覆盖工信部、行业、人社三大体系近 20 个方向；与中国人民大学高瓴人工智能学院合作，定向培养 AI 在职研究生，完善人才供给生态。

## 8、智能制造基地为核心的先进制造与交付能力

公司以智能制造基地为核心载体，构建高度自动化、数字化、智能化的先进制造体系，为产品规模化交付与质量稳定提供坚实保障。深度融合工业互联网、数字孪生、IoT 等先进技术，搭建智能生产调度系统与全生命周期质量追溯平台，实现生产数据实时采集、工序自动流转、异常智能预警，大幅提升生产效率与产品一致性。同时严格遵循行业高标准制造规范与安全合规要求，建立覆盖供应链管理、生产制造、品控检验到交付服务的全链条质量管理体系，确保每一台产品都具备高可靠性与稳定性。依托智能制造基地的柔性生产与快速响应能力，公司可高效适配多品种、小批量的定制化需求与大规模订单交付，既能满足头部企业的规模化部署，也能支撑行业客户的个性化场景落地，为业务拓展与市场竞争力提升筑牢制造根基。

## 9、成熟的数字化智能化管理平台

公司作为中国领先的智能化产品和服务提供商，将运营管理的数字化智能化建设提升至战略高度。通过应用 AI 技术，不断升级和完善数字化管理平台，致力于构建 AI 智能体驱动运营生态系统。以全面云化、数字化、智能化的管理工具以及基于大模型的 Agent 技术，持续提升公司平台化运营能力。目前数字员工 Agent 已广泛应用于员工服务、人才供给、供应链管理和流程协同等运营管理的端到端价值链全过程，确保员工服务效率、人才供给效率和流程处理效率大幅提升，推动管理决策的在线化、实时化，支撑公司国际化、跨地域、规模化发展，实现对各主要类别业务端到端的数字化支撑，支撑公司未来规模化高质量发展。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

#### (1) ICT 行业

软通动力全面深化与某大型 ICT 领导企业在 ICT 基础设施、终端、云计算、企业核心商业管理系统等领域生态合作，积极推进鸿蒙、昇腾、鲲鹏、欧拉等核心根技术的生态繁荣。作为其核心供应商和重要伙伴，软通动力综合服务能力已覆盖基础设施与平台，咨询与实施、运维与集成、运营及计算产品等多个维度。

在云生态领域，软通动力与华为云同舟共济已超 8 年，报告期内始终坚定“销服一体化、咨询与集成并举”两大战略，在核心伙伴的全赛道及 Core 业绩增长均位列第一。在国内能源、零售、轨交等垂类行业，基于昇腾云打造行业大模型、融入 AI 算法和智能体平台，推动业务高效演进。在云海外市场，作为某大型 ICT 领导企业“中东中亚中资联盟”、“数智融合生态联盟”的核心成员，深度参与“云上丝路，AI 上华为云”出海伙伴计划，在北非成功交付的首个云运营平台项目，作为联合标杆案例，亮相世界移动通信大会。在云咨询市场，成功签约海外首个云咨询项目，涉及某国重点行业网络安全建设及发展。在国内已交付某航空航班计划咨询至执行阶段，参与某核集团数字化转型规划等大型咨询项目。

在鸿蒙生态领域，软通动力以鸿蒙应用、元服务、HarmonyOS Connect 为核心锚点，实现生态全栈覆盖，形成技术沉淀、生态拓展、人才培植的可持续发展循环，助力超千款头部应用完成鸿蒙化开发，打造车联网、企业办公、医疗、培训、运动健康等多行业鸿蒙应用样板间。公司深耕元服务场景创新，形成覆盖 6 大类 15 小类的标准化解解决方案，涵盖文旅餐饮、城市服务、消费电商等典型场景，推动鸿蒙生态从可用向好用升级。公司协助 1200 余款产品接入鸿蒙生态，斩获 HarmonyOS Connect 认证 700 余项。基于生态建设成果的行业认可，公司荣获 HarmonyOS “应用生态繁荣奖”“人才贡献奖”“培训服务商·优秀奖”，并连续五年获评“鸿蒙智联卓越解决方案伙伴”。

在政企领域，主要围绕煤矿、化工、钢铁等行业，以 SI+ISV+产品服务的混合模式驱动业务持续增长。作为某大型 ICT 领导企业的 ICT 服务合作伙伴，获得元图工坊、ISDP、iDOP、IMOC 优选级服务商认证，并联合发布 ISDP 伙伴支撑中心、化工设备数字化维护、智慧高校校园、钢铁行业数据治理等垂类行业解决方案，与其钢铁有色军团为海外某国最大的钢铁厂制定废钢判级联合解决方案。

作为某大型 ICT 领导企业协同作战型伙伴，双方联合发布 DeepSeek+天慧智园平台、昇腾 DS 知识库一体机、昇腾 DS 专业服务解决方案，并通过全栈集成能力，合作中标无锡人工智能创新中心、中关村温泉科技园三期等多个重大项目，并荣获“集成伙伴优选级认证”、“标杆项目交付贡献奖”、“价值方案联合构建奖”、“卓越贡献伙伴奖”等认证及奖项。

#### (2) 互联网与运营商行业

软通动力在互联网与运营商两大核心赛道持续深耕，以 AI 技术与全栈服务能力为抓手，深度绑定头部互联网企业，全面参与大模型生态共建与场景落地；同时依托自研操作系统与软硬一体化方案，与三大运营商的合作实现规模化突破。

互联网领域，软通动力作为国内领先的数字技术服务商，已经成为阿里巴巴、腾讯、百度、字节跳动等互联网头部企业的核心信息技术服务供应商之一。报告期内，公司全面协同阿里客户 AI 转型，支撑相关业务的产研服务、数据服务、客户服务等，并在大模型项目交付、生态合作上深化合作，入围阿里云中小企业 AI 交付服务框架。腾讯业务，入选混元大模型优选合作伙伴，中标腾讯全球外包服务框架，签约腾讯游戏美术全品类框架。百度业务，持续深化战略合作，基于百度的人工智能技术、产品与服务，协同构建覆盖芯片适配到上层应用的企业场景化 AI 解决方案，共同加速 AI 的企业落地。在字节跳动业务上，开启了更多元化的合作，包括与旗下主流云厂商签约 AI 生态伙伴，并协同客户探索业务出海。

运营商领域，软通动力围绕泛智能终端产品创新、政企业务拓展、AI+行业解决方案及算力基础设施等核心方向，持续推动业务落地与规模化增长。在泛智能终端业务方面，公司完成 5G 云 PAD 产品的规划设计、资质认证及产品入库工作，

后续将依托运营商渠道实现规模化销售与交付。该产品基于软通睿联自研“天机 OS”操作系统，并构建“软通动力终端产品+运营商云+行业应用能力”的组合销售模式，形成差异化的市场竞争优势；在政企 5G+AI 行业解决方案创新方面，公司联合中国电信人工智能科技有限公司，基于“星辰”大模型共同打造 AI 视觉要素解决方案，聚焦视觉识别与要素结构化处理的开发与实施，相关方案已在中国中车集团、中国物流集团项目中完成部署与交付，形成具备复制推广价值的标杆行业应用案例；在算力及国产化替代业务方面，公司成功中标中国移动、中国电信、中国联通及中国星网等多家头部客户服务器及终端项目，涵盖中国移动 AI 推理服务器集采项目、中国联通办公电脑集采项目、中国联通通用服务器集采项目、中国星网智能算力基础设施建设等，各项目均按期履约；在生态合作方面，公司与咪咕新空、中移铁通、高勘、四川大学等企业及高校建立战略合作关系，围绕“人-车-家”场景及泛智能终端产品开展联合市场拓展与方案协同，持续深化产业生态布局；在海外业务拓展方面，公司协同中移国际、电信国际，积极推进软通动力硬件产品及解决方案的境外销售，依托运营商国际渠道开拓海外市场，整体业务稳步推进。报告期内，公司市场影响力与客户认可度持续提升，先后荣获天翼云合作共赢伙伴、河南移动 DICT 金牌合作伙伴、中移上研优质供应商及中移研究院 A 级供应商等多项权威认证，充分彰显公司在电信运营商领域的综合服务能力与合作价值。

### （3）金融科技行业

金融作为数字化领域最重要的垂直行业之一，一直是软通动力重点关注和布局的战略板块。软通动力始终专注金融行业数字化综合创新服务能力建设，持续服务于各类金融机构。报告期内，软通动力进一步强化业务整合，面向银行、保险、资本市场、大型集团财务公司建立起更加有效的综合交付能力。同时，随着“软通华方”相关计算产品在金融行业中的快速发展，公司在金融行业的客户范围不断扩大，业务规模持续增长，保持持续健康发展态势。软通动力在人工智能领域持续创新，不断推动 AI 技术在软件工程、金融业务运营和金融服务领域的全栈智能化产品和服务快速落地。

银行方面，软通动力持续聚焦银行机构数字化转型重大变革期，深度参与国内银行尤其是大型金融机构的数字化建设，在传统的大型金融机构客户服务基础上，成功开拓多家区域性金融机构，市场占有率持续保持前列，业务规模同比继续保持增长。凭借自身卓越的技术实力和创新能力，在赛迪顾问《2024 中国银行业 IT 解决方案市场份额分析报告》中，连续两年保持中国银行业 IT 解决方案市场占有率 TOP5，测试、金融云服务细分市场连续两年蝉联领导者象限。在 IDC《中国银行业 IT 解决方案市场份额，2024》中，于多个细分领域排名居前。在技术及应用开发领域，围绕主机下移、数据库迁移、云原生及分布式应用、鸿蒙化改造等方面，不断取得进展，在多个大型国有银行以独立编组、定向资源池等不同形式，承接并成功交付各类大型应用系统；在信创领域，依托软通计算机的硬件设计制造能力，为众多国有银行、股份制银行、区域性银行提供计算服务器和智算服务器等各类产品交付，协助客户推进信创基础设施建设工程；在 AI 领域，软通动力持续加大研发投入，针对金融行业的业务应用、软件工程和数据应用等场景，不断拓展应用覆盖面。在金融业务场景领域，基于“天璇”系列产品的支持，建立起包括智能问数、智慧教育、知识管理、客户服务等一系列解决方案；在软件工程领域，依托自研的 AI4SE 产品系列，协助客户重构软件工程工具链，大幅提升工程效率；在数据要素领域，围绕 AI 时代高质量数据集建设，在数据采集、数据治理和数据应用等方面，持续完善产品和解决方案，为多家全国性股份制银行和大型区域性银行机构提供大数据平台、数据治理、数据分析和应用，以及数据安全等专业技术服务，协助客户建立和完善对多模态数据的感知、管理和应用能力，在确保数据资源安全可信的前提下，不断提高数据资产价值释放效率。国际化方面，软通动力聚焦东南亚、中东等“一带一路”重点区域，依托全栈智能能力赋能当地金融机构数字化转型。2025 年在东南亚市场取得重大突破。成功签约某头部银行大型软件项目，在实现方案出海、AI 出海的战略上取得了实质性进展。

保险方面，软通动力始终坚持以“保险+科技+服务”融合创新为目标，综合互联网、人工智能、云计算和大数据能力，以科技创新力重塑保险行业生态链，驱动险企实现经营管理模式的智能化升级，在多个领域取得多项显著成果。在第三方国际权威机构 2025 年发布的《2024 中国保险业 IT 解决方案市场份额报告》中市场份额排名位居第二，并在「当前的市场竞争力」和「未来的发展潜力」方向位居领导者象限。其中：数字化转型领域，以推动金融高质量发展为目标，夯实数字底座，优化保险数据中台与保险业务中台建设，并在“双中台”基础上完成保险业务平台研发。顺利完成并正式上线某知名财产保险公司保险业务中台项目，实现财险共性业务功能的标准化和模块化。覆盖车险、意健险、财责险、农险、信保、政策性健康险等业务条线的全业务流程链路，实现从传统架构向基于云计算的分布式架构转型；新能源车

险领域，联合某财险公司将保险数字化解决方案与 AI 大模型全面融合，打造行业首个基于“物云智”的生态新能源保险业务平台；构建数字化多中台体系，支持新时代车险领域的业务发展；建立客户 C 端服务、营销、保险核心、理赔服务、智能风控、监管平台等 26 套业务平台，打造闭环运营模式，实现保险产品在全国 8 个地区同时上线。报告期内，公司先后中标多个著名车企的新能源车险核心系统，在相关领域的整体解决方案能力得到行业认可。

企业金融方面，集团财务领域，公司自研的新一代“棱镜”穿透式监管平台在中国商飞、中国诚通等大型央企实现深度应用，应用 AI 大模型技术，助力企业构建从“被动合规”到“主动防控”的新型监管体系；“司库”产品持续保持市场优势，成功中标广西旅游发展集团、阿特斯集团、北京亦庄控股、广西宏桂资本运营集团等客户项目，助力大型企业集团构建“集中化、数字化、智能化”的现代司库管理体系；财务共享、供应链金融等创新产品持续迭代，税务产品积极布局，集团财务产品矩阵不断丰富，财务数智化领域的优势地位进一步巩固。财务公司领域，聚焦财务公司核心系统智能升级与信创替代需求。新一代核心系统在多家大型企业集团财务公司实现落地，成功中标中国大唐集团财务有限公司、安徽交控集团财务有限公司等客户相关项目，并拓展海信集团财务公司、青岛啤酒财务公司、新希望集团财务公司等新客户；信贷产品研发稳步推进，形成可复制推广能力；新一代监管报送产品完成封装，并在多家存量客户中实现替换升级；财务公司信创应用平台在客户中广泛推广，行业口碑持续提升。财资创新领域，以 AI 大模型技术为引擎，正式发布软通财资“AI 智能平台”和“智能一体机”，成功落地某融资担保基金代偿补偿智能辅助审核标杆项目；面向财务公司 C 端支付场景，打造软通统一收付平台，支持合规清分结算；国资监管平台在宝山国资委、江宁国资委等项目基础上持续拓展。

软通计算机方面，持续为两大国有大型商业银行提供产品交付，同时积极开拓与区域性银行、保险、证券、非银行金融机构的合作，协助客户推进信创基础设施建设工程。报告期内，企业级业务和终端业务成功入围国有银行、股份制银行、商业银行、地方农商行以及头部券商、保险等众多金融机构。

#### （4）高科技与制造行业

##### ①智能终端

2025 年，全球智能终端行业进入“AI 重构体验、超级终端加速到来”的关键阶段，端侧 AI 规模化落地、折叠屏进入规模化竞争、跨设备协同深度演进成为核心趋势，AI 技术推动终端产品从“功能叠加”向“体验重构”跨越。公司智能终端业务，聚焦为智能手机、AI PC、智能可穿戴设备等终端厂商客户提供涵盖研发设计、生产制造、测试验证、生态适配、运维服务的端到端全链条服务，同时紧跟 AI 加速浪潮，推动 AI 技术与智能终端产品深度融合，助力客户抢占市场先机，全年斩获多项行业殊荣；业务保持稳健增长态势，依托全栈技术能力与丰富的行业经验，实现业务规模与盈利能力双提升。

报告期内，技术研发方面，持续构建以“AI OS + 芯片”为内核的软硬一体技术平台能力；发布了全栈自研的天机操作系统，该系统以高性能与自主可控为核心竞争力，旨在广泛赋能智能穿戴、智能家居、智慧工业等多元场景；同时，建设 AIoT 互联互通及认证实验室，为 AIoT 的业务落地做好技术准备；公司紧跟 AI 加速与行业技术迭代趋势，聚焦端侧 AI、多设备协同、产品形态创新等核心领域，推动智能终端产品“含智量”提升；报告期内，进一步强化智能终端产业布局，成立智能终端专业化科技公司—软通睿联，着力打造“AI OS + 芯片”软硬一体技术栈平台，以全栈技术能力加速智能终端业务拓展。市场与生态合作方面，公司持续深化与国内头部终端厂商合作，在智能手机、AI PC、智能可穿戴设备等领域实现多项目突破，参与多款旗舰机型的研发与服务，助力客户推出 AI 原生终端产品，抢占市场份额。积极落实业务转型创新，自主研发的搭载天机 OS 的软硬一体智能产品 5G 云 Pad 通过运营商入库认证；同时，深化终端厂商海外终端业务合作，拓展东南亚、中东等新兴市场，推动智能终端产品与服务的全球化布局。在生态适配环节，深化与芯片厂商、系统厂商的协同，实现终端产品与硬件、软件的深度适配，提升产品市场竞争力。公司持续加强与高校、科研机构合作，开展技术研发与创新，共同推动智能终端行业技术进步，构建“技术-产品-市场-生态”的良性发展循环。

##### ②智能汽车

2025 年中国智能汽车市场持续增长，行业进入“软硬融合”深水区与 AI 加速上车新阶段，AI 与智能汽车全场景深度融合成为核心发展趋势。软通动力以智能整车操作系统为核心技术底座，持续构建“芯片 + OS + AI + 生态”一体化能力，已打通了从“研发设计（OS/座舱）”到“生产制造（智能制造）”的完整闭环，为头部车企、Tier1 供应商、

先进制造企业提供覆盖智能座舱、辅助驾驶、智能网联、智能制造、智能营销等核心领域的端到端服务，业务保持稳健增长，营收规模延续增长态势。

报告期内，技术研发方面，2025 年 4 月正式发布智能整车操作系统“天行 OS”，深度融合 AI 能力，支持多模态与智能体交互，从视听触觉等多维度实现个性化交互，为行业提供高效、灵活、安全的系统级解决方案；同时持续深化智能座舱技术迭代，自主研发的智能座舱解决方案在多款新车型实现规模化量产，推进端云协同 AI 与大模型端侧轻量化应用成熟落地。子公司软通睿联通过 ASPICE CL2 评估，汽车软件开发管理能力达到国际标准。市场与生态合作方面，公司坚持“双轮驱动”战略，纵向深化与车企、Tier1 厂商的合作深度与广度，横向加强与芯片厂商、域控厂商等生态伙伴的协同联动，联合构建软硬一体化全栈能力，实现智能座舱、辅助驾驶、智能网联、智能营销等领域多项目批量落地；持续深化鸿蒙生态合作，推出微型车 HarmonyOS Connect 智慧出行方案，联合咪咕新空推进元宇宙、云渲染与智能座舱融合应用，融入小米人车家全生态，拓展跨场景协同服务能力，客户覆盖与项目交付规模显著提升。

## （5）其他行业

### ①数字能源

软通动力数字能源业务紧扣“清洁、低碳、安全、高效”现代能源体系建设要求，构建“数字技术 + 能源运营 + 信创集成”多维度服务能力，聚焦数字配电网、智能微电网核心赛道，持续深化 LNG 领域布局并推进 AI 工业智能化应用。公司面向发电、电网、高耗能企业、LNG 及园区客户，提供新能源集控、电能质量治理、零碳园区、生产运营管理解决方案，依托 AI 能力打造停电研判、场站巡检、微网调度等智能体产品。以辽宁虚拟电厂为支点，辐射全国开展虚拟电厂、源网荷储一体化、电力交易、数字能效等运营服务，坚持技术服务与能源运营协同发展的经营模式。

报告期内，公司数字能源业务在技术、项目、运营及生态等方面全面突破。数字技术服务持续深耕，为国家能源特大型骨干企业及地市公司搭建配电网全要素数据底座，强化台区电能质量管控；电网一张图在各省电力公司落地，建成停电研判、重过载负荷转供一张图，提升配网调度智能化水平；LNG 接收站运营管理方案规模化推广，AI、数字孪生与大模型在 LNG 工业场景落地应用；数字孪生与多学科仿真技术取得关键突破，风电、光伏、光热及场站输配电模型在大型发电集团成功实践。能源运营业务成效显著，落地锦州三甲医院、沈阳市民中心等综能项目，与国网辽宁综能完成台区储能项目交付验收，并启动售电业务拓展。信创领域自研 IDE-834SVG 静止无功发生器通过国家级权威检测验证。项目签约方面，中标中石化龙口 LNG 智慧化、天然气分公司数字化平台等项目，签约龙源电力新能源场站数字孪生、多地电网一张图及国能鲲鹏服务器框采项目。生态合作持续深化，与西安交通大学、西安石油大学分别在 LNG 关键设备机理模型、全流程在线仿真模型领域开展产学研合作。

### ②快消品及零售

软通动力主要面向快消品及零售行业客户，提供数字化与智能化综合解决方案，业务涵盖数字智能零售解决方案、AI 技术与平台服务，以及传统 IT 与数字化服务等领域。

报告期内，在数字智能零售领域，公司围绕零售企业全渠道运营需求，构建覆盖业务规划、系统建设及运营服务的一体化解决方案。依托对消费市场趋势及行业业务需求的理解，为客户提供包括全渠道订单管理平台、全渠道会员管理平台、内容与数据服务、SAP 服务及企业级 AI 平台在内的系统与平台，并配套提供内容运营、社区运营、会员运营及媒体运营等数字化运营服务，支持客户提升运营效率与精细化管理能力。在 AI 技术与平台服务方面，公司持续推进 AI 技术在零售及快消行业的应用落地。报告期内，推出 **AI Factory** 解决方案，围绕企业级 AI 能力建设，探索构建“AI 能力规模化生产”的运营体系；目前，该解决方案已在部分头部快消品与零售企业中落地实施；通过项目实践，公司逐步形成以数据、算力、平台及业务场景协同驱动的应用体系，推动 AI 技术与业务流程的融合应用。在内容与新型消费场景方面，公司与部分新兴零售及服饰品牌开展合作，围绕年轻消费群体，探索内容型社交社区与数字化消费体验的建设，为品牌客户提供内容平台及运营支持。在传统 IT 与数字化服务领域，公司长期为零售及快消行业客户提供系统托管运维、SAP 实施及内容管理平台等服务，相关业务已覆盖日用化妆品、运动服饰、乳制品及奢侈品等多个细分行业，并与部分头部客户建立持续合作关系，为其数字化转型提供支撑。在业务布局和生态建设方面，相关服务已覆盖中国、北美、欧洲及东南亚等地区，与微软、阿里巴巴等企业保持合作关系。公司获得多项微软专业资质认证，支持相关技术

服务与项目实施服务。

### ③大健康

大健康业务定位为中国大健康产业综合信息服务商，通过整合产业资源，为客户提供全方位、专业化的数字化创新服务。2025 年，公司围绕 AI4S（科学智能）战略，构建覆盖生命科学与医药研发智慧实验室管理、临床试验管理、AI 医疗创新等领域的一体化解决方案，立足中国、服务全球医药及健康产业客户。

报告期内，公司在 SCI 顶级期刊首次发表“TBO 硅基实验室”创新概念；与广东粤港澳大湾区国家纳米科技创新研究院（广纳院）院士团队合作，设立子品牌谷硅动力，以 AGI 重构科学发现流程，打造 AI4S 科研基础设施，聚焦 AI + 生物医药，构建硅基实验室与数智化解决方案。同时，公司与国内顶尖院校院士团队共建遗传基因多组学数据平台，并为多家创新型医药企业提供 AI 算力与智能体相关服务，推进 AI 技术在生命科学领域的产业化落地。在医疗器械领域，公司开展三类医疗器械租赁与销售业务。

### ⑤教育

软通动力围绕产教融合和教育行业数字化转型，以“服务+产品”的模式赋能高校和教育相关领域。公司旗下教育品牌“软通教育”作为人才生态培养与发展的平台，协同全国多所普通高等院校，探索数字经济产业转型升级所需的人才标准和多方位人才培养解决方案，打造数字产业一站式人才培养和供给平台，依托软通计算机多样化智能教育硬件产品，面向高校和教育局系统提供教育信息化整体解决方案。

软通教育业务，围绕“1+4+6”进行战略布局，即一个混合所有制本科学院、四个产教融合实训基地（无锡、雄安、温州、江西）、六大区域业务中心。积极探索“政-校-企-行”模式，促进人才链与产业链深度融合。报告期内，业务拓展方面，一是以产业学院为主线，完成 14 家产业学院的签约，与郑州西亚斯学院联合举办的郑州西亚斯数字技术产业学院获批省级“视频图像信息安全与深度合成检测技术工程研究中心”，成为产教融合的标志性成果。二是依托产教融合实训基地，软通教育——温州数据学院凭借“政校企共建产教训融合”的数据标注人才培养模式，入选国家数据局发布的《数据标注优秀案例集》。同时，新增拓展江西数字人才培养与创新基地，并完成首批学生的培养与就业。人才培养方面，围绕鸿蒙、人工智能等前沿技术开展高校教师研习营，为全国 122 名高校教师提升实践教学能力；鸿蒙领域，软通教育牵头发布全国首个《鸿蒙应用开发专项职业能力考核规范》，参与编写《鸿蒙生态人才能力评价标准》及《鸿蒙人才发展白皮书》；联合高校出版了《计算机与人工智能导论》《OpenHarmony 物联网开发指南-启航开发板》《HCIA-openEuler 学习指南》等多本教材。行业贡献方面，软通教育成功主办第一届开放原子开源大赛、第二届开放原子大赛、全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛芯片应用赛道、河南省高等学校信息技术应用创新大赛、第六届广西大学生人工智能设计大赛、OpenHarmony 鸿蒙开发挑战赛以及广东省计算机设计大赛等，吸引近 300 所高校、13000+学生参赛，为学生的成长赋能。国际化方面，公司积极推动职教出海，与马来西亚吉隆坡科技大学正式签署校企合作协议，并与哈萨克斯坦瓦列汉诺夫大学、马来西亚敦胡先翁大学完成合作备忘录签约，助力“一带一路”人才培养。

软通计算机业务，紧密围绕国家教育行业国产化与数字化战略需求，深化“软硬一体”战略在教育行业的全面落地，在国产化替代、人工智能融合及信创规模化应用等方面取得突破。公司已经实现从试点应用到批量部署的重大跨越，教育领域终端设备已覆盖全国超过 2500 个区县级教育局，成功打造 600 余间教育信创样板间，与某大型 ICT 领导企业共同推动 10 余所标杆项目建设。报告期内，公司持续深化与教育体系的合作，成功入围教育部核心供应商目录；联合教育部高等教育司牵头开展“AI+教育”技术生态建设，打造可复制的高校人工智能实验室与算力平台解决方案。携手软通教育，聚焦鸿蒙、昇腾、具身智能、信创 4 个方向，建设教育行业整体解决方案，面向全国 220 所高职双高校推广。

## 2、收入与成本

### （1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	35,089,898,380.66	100%	31,316,390,335.09	100%	12.05%
分行业					
通讯设备	9,561,577,544.33	27.26%	8,622,981,001.77	27.54%	10.88%
金融科技	3,359,414,249.18	9.57%	3,546,968,701.26	11.33%	-5.29%
互联网与运营商	7,484,288,340.57	21.33%	6,491,588,084.41	20.73%	15.29%
高科技与制造	11,693,134,110.60	33.31%	10,123,111,840.28	32.32%	15.51%
其它	2,972,091,958.67	8.47%	2,514,562,850.96	8.03%	18.20%
其他业务	19,392,177.31	0.06%	17,177,856.41	0.05%	12.89%
分产品					
软件与数字技术服务	18,960,537,600.66	54.03%	18,120,527,372.39	57.86%	4.64%
计算产品与智能电子	15,809,058,946.99	45.05%	12,919,641,980.40	41.26%	22.36%
数字能源与智算服务	300,909,655.70	0.86%	259,043,125.89	0.83%	16.16%
其他业务	19,392,177.31	0.06%	17,177,856.41	0.05%	12.89%
分地区					
华南	10,627,649,080.22	30.28%	9,869,331,599.71	31.51%	7.68%
华北	13,073,804,530.92	37.25%	11,146,060,280.02	35.61%	17.30%
华东	5,676,847,875.71	16.18%	5,640,275,606.07	18.01%	0.65%
西南	1,959,909,269.34	5.59%	1,558,228,806.76	4.98%	25.78%
华中	566,552,391.56	1.61%	483,407,422.23	1.54%	17.20%
西北	406,191,517.59	1.16%	320,606,648.39	1.02%	26.69%
东北	293,371,976.65	0.84%	73,154,221.01	0.23%	301.03%
境外	2,466,179,561.36	7.03%	2,208,147,894.49	7.05%	11.69%
其他业务	19,392,177.31	0.06%	17,177,856.41	0.05%	12.89%
分销售模式					
直销	25,033,550,188.84	71.34%	23,963,288,473.80	76.52%	4.47%
经销	10,056,348,191.82	28.66%	7,353,101,861.29	23.48%	36.76%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

单位：元

	2025 年度				2024 年度			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	7,010,697,880.51	8,770,038,697.03	9,601,969,593.74	9,707,192,209.38	5,449,386,077.01	7,076,447,393.80	9,681,919,740.34	9,108,637,123.94
归属于上市公司股东的净利润	-197,688,316.74	55,089,577.62	241,485,306.26	107,226,754.40	-277,477,788.94	123,149,290.29	230,272,803.63	104,434,166.40

说明经营季节性（或周期性）发生的原因及波动风险

不适用

## （2）占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上	营业成本比上	毛利率比上
--	------	------	-----	--------	--------	-------

				年同期增减	年同期增减	年同期增减
分客户所处行业						
通讯设备	9,561,577,544.33	8,133,354,737.09	14.94%	10.88%	11.73%	-0.64%
互联网与运营商	7,484,288,340.57	6,866,240,257.31	8.26%	15.29%	17.02%	-1.35%
高科技与制造	11,693,134,110.60	10,837,583,378.86	7.32%	15.51%	17.31%	-1.42%
分产品						
软件与数字技术服务	18,960,537,600.66	15,832,562,384.19	16.50%	4.64%	5.66%	-0.80%
计算产品与智能电子	15,809,058,946.99	15,047,586,548.63	4.82%	22.36%	23.23%	-0.67%
分地区						
华南地区	10,627,649,080.22	9,075,236,803.50	14.61%	7.68%	8.68%	-0.78%
华北地区	13,073,804,530.92	12,042,400,378.87	7.89%	17.30%	19.95%	-2.04%
华东地区	5,676,847,875.71	4,985,881,817.35	12.17%	0.65%	0.57%	0.07%
分销售模式						
直销	25,033,550,188.84	21,593,063,834.49	13.74%	4.47%	5.89%	-1.16%
经销	10,056,348,191.82	9,566,106,567.46	4.87%	36.76%	36.20%	0.39%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

### (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

### (5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
通讯设备	人工成本及相关费用	8,067,698,740.07	25.88%	7,255,939,466.57	26.47%	11.19%
通讯设备	原材料	65,655,997.02	0.21%	23,637,635.98	0.09%	177.76%
互联网与运营商	人工成本及相关费用	2,663,173,682.76	8.55%	2,655,388,168.79	9.68%	0.29%
互联网与运营商	原材料	4,203,066,574.55	13.49%	3,212,363,749.71	11.70%	30.84%
金融科技	人工成本及相关费用	2,548,251,367.67	8.18%	2,715,847,966.44	9.91%	-6.17%
金融科技	原材料	61,390,665.93	0.20%	42,547,616.48	0.16%	44.29%
高科技与制造	人工成本及相关费用	2,622,415,971.80	8.42%	2,412,681,175.97	8.80%	8.69%
高科技与制造	原材料	8,215,167,407.06	26.37%	6,825,360,100.51	24.90%	20.36%
其它	人工成本及相关费用	692,586,678.23	2.22%	712,443,686.17	2.60%	-2.79%
其它	原材料	2,009,669,105.54	6.45%	1,555,214,753.22	5.67%	29.22%
其他业务	人工成本及相关费用	10,094,211.32	0.03%	4,254,430.08	0.02%	137.26%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
软件与数字技术服务	人工成本及相关费用	15,832,562,384.19	50.81%	14,985,145,770.57	54.66%	5.66%
计算产品与智能电子	人工成本及相关费用	492,636,798.53	1.58%	551,466,912.09	2.01%	-10.67%
计算产品与智能电子	原材料	14,554,949,750.10	46.72%	11,659,123,855.90	42.52%	24.84%
数字能源与智算服务	人工成本及相关费用	268,927,257.81	0.86%	215,687,781.28	0.79%	24.68%

其他业务	人工成本及相关费用	10,094,211.32	0.03%	4,254,430.08	0.02%	137.26%
------	-----------	---------------	-------	--------------	-------	---------

说明

无

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

主营业务成本构成

单位：元

成本构成	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
职工薪酬	15,192,335,719.59	48.77%	14,430,513,554.08	52.65%	5.28%
原材料	14,554,949,750.10	46.73%	11,659,123,855.90	42.53%	24.84%
外包费	639,514,749.89	2.05%	635,151,929.84	2.32%	0.69%
其他杂费	762,275,971.05	2.45%	686,634,980.02	2.50%	11.02%
合计	31,149,076,190.63	100.00%	27,411,424,319.84	100.00%	13.64%

#### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本公司 2025 年度纳入合并范围的子公司情况详见“财务报告-在其他主体中的权益”之说明。与上年相比，本公司本年度合并范围的变动情况详见“财务报告-合并范围的变更”之说明。

#### (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

#### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	16,607,812,041.14
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	47.32%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	8,921,586,833.79	25.42%
2	第二名	4,328,996,873.48	12.34%
3	第三名	1,426,149,783.38	4.06%
4	第四名	1,029,512,214.59	2.93%
5	第五名	901,566,335.90	2.57%
合计	--	16,607,812,041.14	47.32%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	12,610,292,399.15
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	56.89%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

## 公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	3,346,710,009.65	15.10%
2	第二名	3,289,120,470.79	14.84%
3	第三名	3,135,383,349.07	14.14%
4	第四名	2,063,029,405.56	9.31%
5	第五名	776,049,164.08	3.50%
合计	--	12,610,292,399.15	56.89%

## 主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,090,575,121.83	1,006,691,014.13	8.33%	
管理费用	1,556,631,689.61	1,528,819,906.94	1.82%	
财务费用	148,030,242.11	123,632,395.69	19.73%	
研发费用	905,734,902.28	917,389,078.32	-1.27%	

## 4、研发投入

☑适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
软通天璇 MaaS 大模型服务平台研发项目	<p>为客户提供更加丰富的 AI 能力和应用场景，促进行业内大模型的共享和合作，推动行业大模型的发展和落地应用。支撑行业大模型在企业级知识管理场景中的深度应用，强化公司在人工智能领域的技术实力与客户服务能力。同时作为天璇 MaaS3.0 的关键基础组件之一，为天璇 AutoAgent、AISE、黑鹿项目-AI 工作站等专业 AI 框架提供统一的知识库支撑。</p>	<p>已完成对现有知识库功能的全面优化升级，新增多模态交互、智能问答深化及智能体应用能力。具体进展包括：  多模态交互与智能问答：新增语音输入、图片上传，支持多模态问题理解；实现多跳对话（追问），支持上下文连续问答；新增 HTML 格式导出功能；对话页面新增“深度思考”模式，可匹配预设场景提示词生成针对性回答。  基于知识库的知识智能体应用能力构建：新增 Agent 工厂模块，实现基于知识库的个性化智能体定制；实现了文档生成与文档审核等多个智能体，覆盖知识“使用”与“治理”全流程。  音视频知识处理：新增音视频文件上传、智能解析与场景切分，支持语音识别、字幕提取、图像识别，生成结构化场景数据；提供可视化的场景编辑与重新解析功能，支持基于内容的问答与视频定位播放。  知识库管理增强：文档库调整为树状结构，支持目录管理、批量操作（移动、删除、发布）；优化文档上传流程，新增发布模式选择；文档解析状态细化，新增进度展示。  运维与调优功能分离：实现了业务功能与后台配置调优模块的剥离，提供独立的提示词配置、文</p>	<p>提升多模态知识处理与问答：实现对音视频、图片等多模态文档的智能解析与知识提取，精准提取语音、字幕、图像等关键信息，优化多模态知识的结构化存储与检索效率；支持对音视频知识的全生命周期管理，并实现基于内容的智能问答与视频定位播放，为用户提供精准、直观的知识获取体验。  增强智能问答与交互体验：通过多轮对话追问语音输入、图片上传等交互方式，提升问答的自然性与深度，实现上下文精准回答，显著改善用户操作便捷性与满意度。  构建个性化智能体应用生态：支持基于知识库灵活创建各类智能体应用（如文档生成、合规审核等），通过可配置的提示词、Agent 服务和资源关联，满足多样化业务需求，拓展知识库应用边界，实现知识“使用”与“治理”的智能化闭环。  优化知识运维与管理：通过文档库树状结构、批量操作、状态细化等手段，提升知识资产的维护效率与灵活性。  支撑行业大模型应用落地：通过知识场景对齐、多模态知识加工与展现，推动大模型在企业级知识管理场景中的深度应用。</p>	<p>将对公司未来发展产生深远且积极的影响：依托计算智能筑牢技术底座，夯实人工智能领域的核心技术实力；凭借终端智能打通技术落地场景，结合场景智能精准匹配行业及企业需求，加速 AI 应用场景的落地见效，破解技术与场景脱节的痛点。三者的协同发力，能够有效强化公司在大模型领域的核心竞争力，进一步提升以三大智能为支撑、赋能行业客户与企业客户的技术服务水平，优化服务模式、提升服务效能，为公司 AI 创新业务的开拓突破筑牢基础，为战略目标的顺利实现提供强有力的支撑，推动公司在人工智能赛道实现高质量、可持续发展</p>

		档库/资源管理调优及场景增强功能，提升系统可维护性与用户体验。		
AI+技术栈翻新研发项目	以 AI 大模型技术在软件工程范式下，实现对业务系统过时技术栈的整体智能替换升级。	完成代码分析、代码转文档、代码转代码、代码转测试四大模块及基础底座研发。	通过本次研发，形成一套成熟的 AI+技术栈升级的企业级标准实施方法和基础组件产品。	大量企业仍存在建设周期长、技术栈陈旧的存量业务系统，亟需通过 AI 大模型技术实现智能升级，本项目研发将为公司填补技术空白，助力公司拓展新的 AI+ 软件服务模式。
AI 原生智能数据中台与数据工程研发项目	①基于成熟的数据中台体系，全面融合 AI 大模型、生成式 AI 能力，实现智能问答、智能向导、智能建模、智能检索、智能推荐、文生 SQL、智能运维等功能，促进工作效率提升与企业智能化水平升级，进一步提升产品竞争力； ②承接天璇 MaaS 数据工程能力建设，构建 AI 数据工程平台，提供高效、智能、安全、可扩展的 AI 数据全生命周期管理，为 AI 大模型训练、AI 应用及智能体生态提供精准、高质量数据。	已完成数据中台与 AI 大模型能力的深度融合，成功上线智能问答、智能建模、文生 SQL、智能推荐等核心功能模块；AI 数据工程平台已正式发布上线，支持从数据接入、加工到 AI 数据集生成、发布、订阅等全生命周期管理，全面支撑天璇 MaaS 平台的数据工程需求。	构建“AI 原生”的新一代智能数据中台，实现“数据+AI”双轮驱动的产品架构，打造覆盖“智能数据采集→AI 增强加工→智能指标治理→自然语言交互式服务→AI 驱动的数据消费”全链路的智能数据平台工具链；建成企业级 AI 数据工程底座，支撑千亿级参数大模型的高质量数据供给与闭环迭代。	本项目成果将显著强化公司在 AI 时代的数据基础设施竞争力，推动数据中台产品从“流程自动化”向“认知智能化”跃迁；不仅为客户提供开箱即用的 AI 就绪型数据平台，还将深度赋能智能体生态建设，加速公司整体业务向 AI-native 转型，巩固在国产化、自主可控智能数据基础设施领域的领先地位。
软通动力算力调度平台项目	为落实公司数字能源与智算服务战略布局，支撑 DenovoX 天元智算服务平台建设，聚合自建、投资、代运营等异构算力资源，构建统一算力调度与商业化分销体系，解决算力资源分散、调度低效、商业化运营不足的痛点，满足政企、金融、运营商等客户对信创算力（鲲鹏、昇腾）与智能算力的集约化、弹性化、市场化需求，打造算力全链条能力，助力公司智算服务业务规模化扩张。	已发布天元智算算力调度平台 V2.0，实现了异构异属异地的算力资源统一纳管、调度、供给，以及实现了产品管理、客户服务、计费账务、监测运维、营销、供应链等全过程的运营支撑能力，适用于各类枢纽级、省市级的公共算力调度，行业、企业自用算力资源管理，高校科研算力底座等场景。基于此产品于 2025 年成功中标全国一体化算力网粤港澳大湾区枢纽平台项目的建设和运营。平台已全面接入区域算力资源并打通国家算力监测调度平台，实现算力统一监测、统筹调度与市场化运营，依	建成集算力监测、统一调度、市场化运营于一体的智算调度运营平台，实现跨区域算力资源高效汇聚、弹性调度与精准配置；形成覆盖多场景的算力商业化运营与分销服务能力，降低企业算力使用门槛；打造全国一体化算力网络节点标杆，支撑绿色低碳算力供给体系建设，助力区域数字经济与产业智能化升级。	补齐公司智算服务核心能力，强化 DenovoX 天元智算服务平台底座支撑，成为数字能源与智算服务业务增长引擎；依托国产算力适配优势，抢占政务、金融、运营商智算建设市场，有助于提升行业地位与市场份额；通过电商化运营 + 精细化分销模式拓宽营收渠道，有助于提升算力业务毛利率与变现能力；夯实公司软硬一体、算力 + 服务全栈解决方案能力，支撑 All in AI 战略落地，为中长期智算中心建设、跨区域调度与规模化运营提供统一平台保障。

		托韶关数据中心集群整合华南地区大规模算力资源，构建绿色低碳高效的算力供给体系。通过 AI 智能调度实现算力资源精准高效配置，可为人工智能、先进制造、数字文创等产业提供普惠算力服务，已成为“东数西算”工程区域落地的标杆实践。		
工业互联网平台研发项目	以“协议扩展、3D 数字孪生、SCADA 替换、AI 深化”为核心方向，实现平台从基础物联能力向综合工业智能平台的跨越式升级。配合工业软网关完成多种工业协议接入扩展，集成 3D 组态与数字孪生技术，承接 SCADA 替换升级市场，全面满足制造企业工业控制与智能化升级双重需求。 开发自主可控的工业离散仿真引擎与多物理场耦合仿真工具链，打造端云协同的工业数字孪生平台与仿真产品矩阵。	协议全覆盖：新增支持 Profibus、EtherNet/IP 等主流总线协议，完善南北向通讯协议库，显著增强对复杂异构工业环境的适配能力。 3D 数字孪生：集成 3D 建模与实时映射，由 2D 转向虚实结合的仿真监控，提升管理沉浸感，支撑中高端项目（50 万-400 万）溢价。 SCADA 平滑替换：推出标准化迁移包，实现工控数据从 C/S 架构向 Web/移动端跨越，已在钢铁、养殖等标杆项目形成可复制商业模式。 工业 AI 深化：扩展工艺优化、智能调度及能耗管理场景，引入知识图谱，推动平台从“设备连接”向“智能决策”转型升级。 多行业标杆打造：拓展产教融合、智慧港口等新领域，完善多场景解决方案图谱，强化平台在制造业物联网领域的品牌影响力。 发布天枢数字孪生平台 V4.0。突破在多人在线协同、描述式生成业务、端云适配仿真计算等核心技术，通过信通院数字孪生基础平台能力评估认证，落地多个标杆项目。	建立具备“多协议接入+3D 数字孪生+AI 工业智能+SCADA 替换”四大差异化能力的综合工业互联网平台，形成面向离散制造、流程工业、新能源等多行业的标准化解决方案体系。巩固 50 万~400 万中型项目稳定交付能力，突破千万级大型工业互联网项目交付门槛，建立 SCADA 替换场景下的可复制商业模式，打造公司在工业互联网领域具有持续竞争力的拳头产品。 为工业、能源等行业客户提供便捷易用、功能丰富、全栈自主可控的数字孪生与仿真全流程工具。强化公司在工业数字孪生与仿真领域的技术壁垒与品牌影响力。	3D 数字孪生和多协议支持形成技术壁垒，有效提升产品溢价空间；SCADA 替换方案打开百亿级存量市场，单项目规模大幅提升；新能源、化工等行业标杆项目拓展行业影响力，夯实公司在工业数字孪生与仿真领域的核心技术底座；产品层面打造端云协同、多场景适配的工业数字化产品体系，为公司培育制造业赛道的新业务增长极，与现有金融信息化业务形成双轮驱动，支撑公司向多行业综合数字化服务商的战略转型，持续拓宽营收来源，提升公司整体抗风险能力。
硅基实验室平台项目	支撑公司未来创新发展，通过构	完成整体技术框架和外观结构设	以泛化设计重构科研工具 ——	实现公司在 AI 科研领域的布

	<p>建 THINK、BUILD、OSS 三大智能子系统，构建软通的 AI 科学黑灯实验室平台。</p>	<p>计；完成 Think 基础框架，多智能体 AI 科研团队架构搭建，完成 Build 域基础生信模型和流程智能体搭建，完成 Operate 域整体架构建设，初步打通湿实验设备自动化调度。</p>	<p>让软件适配全场景分子交互模拟、让模型兼容多维度生命数据、让实验室实现跨领域自动化切换；以数字分身打通碳硅边界——使专家经验深度融入智能系统，形成“人类智慧 + 机器效率”的新型科研生态。这一突破将彻底改变传统科研中数据割裂、流程固化、创新受限的现状，为 IVD 技术突破、纳米材料研发等前沿领域提供“认知 - 设计 - 验证”的全链条智能支撑，推动科研效率实现指数级跃升，最终奠定智能时代科研创新的底层架构</p>	<p>局，为公司在 AI 科研和资源调度平台方向的建设奠定基础。</p>
<p>新一代集团企业资金管理系统整体解决方案研发项目</p>	<p>深化集团司库平台的智能化与生态化建设。重点推进大语言模型与司库业务的深度融合，引入开放式 Agent Infra 架构实现 AI 服务标准化对接；强化跨境资金管理的全球化能力，拓展离岸人民币、跨境资金池自动调拨场景；同时推进司库产品从软件工具向综合金融数据服务平台升级，构建司库领域数据产品体系，实现资金业务战略、决策、筹融、归集、结算、账户、风险、数据、服务“九统一”的纵深演进。</p>	<p>AI 智能进阶：集成睿动 AI 平台，实现大模型标准化对接与按需切换，将 AI 从单点问答升级为覆盖资金决策全链条的智能助理。 信创架构升级：完成“信创+云原生”双模架构升级与调优，支持国产私有/混合云弹性部署，满足央企规模化推广需求。 跨境场景深化：新增离岸一体化、自动调拨及汇率对冲功能，构建全球资金统一视图，提升国际化客户实时管控能力。 数据价值转化：依托平台数据研发健康评估、风险预警等产品，推动从“软件销售”向“数据+服务”的复合商业模式转型。</p>	<p>实现司库平台的智能化跃升与国际化扩展。形成“信创+云原生”双模交付标准能力，AI 服务通过 Agent Infra 架构实现模块化嵌入与持续迭代；投资管理平台具备量化分析与多资产配置能力；跨境司库覆盖主要跨国集团资金管理全场景；数据产品体系初步建立，推动产品从工具型向平台生态型演进，实现客户行业与服务规模的持续突破。</p>	<p>Agent 开放架构吸引生态伙伴集成，构建司库 AI 服务生态；“信创+云原生”双模能力打开大型央企和上市公司双重市场；数据产品拓展订阅收入模式，降低收入波动性；国际化能力提升为服务跨国集团奠定基础，推动公司在集团司库领域从产品供应商向综合金融科技服务商战略升级，持续扩大主营业务收入占比与市场份额。</p>
<p>新一代财务公司“金融级”核心业务系统研发项目</p>	<p>以“AI 赋能、场景深化、升级换代”为核心主线，全面推进 OCR、RPA、智能客服等 AI 应用落地，深化移动端与核心系统的业务联动，完善资产管理业务模块，并积极推动上线年限 8 年以上老客户系统的迭代升级，巩固</p>	<p>运营自动化：引入 OCR、RPA 及智能客服，覆盖票据、对账等高频场景，将自动化率提升至 80% 以上，实现 24/7 业务响应并降低运营成本。 移动化升级：深化移动金融平台功能，贯通信贷与现金管理全链</p>	<p>构建涵盖“金融级”核心业务（结算+信贷+资管）、AI 智能运营、移动金融、信创云原生部署的完整财务公司数字化解决方案，实现业务自动化率 80% 以上，支持移动端全业务覆盖，建立可规模化复制的存量客户升级换代服务</p>	<p>AI 赋能大幅降低人力成本，提升产品竞争力；资管模块扩展拉动单客户平均合同额增长；存量 74 家老客户升级换代释放每年约 20 亿的市场机会，为公司未来 3-5 年持续提供稳定大额订单；云原生架构降低交付成本，</p>

	<p>公司在财务公司行业核心系统的领导地位，将庞大的存量客户群转化为高价值的增量收入来源。</p>	<p>路，实现业务全流程移动化办理，显著提升集团用户体验与效率。</p> <p>资管业务拓展：新增投资管理模块，与信贷系统共用风险底层，构建“信贷+资管”双轮驱动业务版图，拓宽财务公司核心系统覆盖范围。</p> <p>存量市场转化：针对 119 家老客户推出“平滑迁移+新功能”升级方案，以标杆项目为引导，有序转化每年约 20 亿规模的存量更新市场。</p> <p>架构云原生：完成容器化与弹性伸缩改造，支持私有云/混合云灵活交付，有效应对日终批量处理峰值，提升架构可靠性。</p>	<p>体系，形成覆盖咨询、标准产品、定制开发、运营维护、泛金融信息化的一站式服务能力，在财务公司行业树立标杆，引领行业数字化升级。</p>	<p>提升毛利率，全面巩固公司在财务公司行业核心系统的领导者地位并持续扩大市场份额。</p>
<p>iPSA 数字化平台升级项目</p>	<p>通过业务域、管理域和数据域的升级，以支撑公司流程变革、实现数据驱动决策和管理，服务于公司运营管理需要，提升精细化管理水平，强化合规风险控制能力，支持业务的持续、健康发展</p>	<p>①CRM 系统引入的客户 Name 及“铁三角”机制契合公司头部客户经营战略；通过 OCR 实现合同电子化与智能打标，开发多维度搜索功能支持材料打包借用，有效解决案例查找难、跨 BG 借阅流程长的问题；投标助手重点强化 AI 能力，完成 AI 会话与智能推荐开发，实现内部数据调用及合同案例自动匹配。</p> <p>②项目管理模块升级管理单据 AI 录入，实现项目过程管理自动化；客户确认工时实现自动识别与录入，支持价目表获取、工时确认单匹配及差异比对，并支持自动填单；开票自动化实现后台收入单自动生成并提交开票单；维保类项目（MA、SI3 等）月度收入预提支持自动化配置，统一模块间术语与算法，并完成 Timesheet 系统接口集成。</p> <p>③持续优化主数据模型与元数据</p>	<p>①贯穿从客户引入、成交，到产品或服务交付、售后、运维等环节，加强内外部数据资源获取与整合，建立统一的客户标签，提高客户画像和运营服务能力。</p> <p>②支撑公司流程变革，实现流程精简、提升管理效率。</p> <p>③依据 DCMM 模型完善公司级数据治理体系，积累数据资源以实现数据驱动，构建对应管理运营流程的算法模型与 AI 通用智能化中台，同时通过管理数据分析中心搭建多维度看板，明确核心环节量化指标，助力数字化运营、提升效率与降本增效</p>	<p>本项目将提高 iPSA 数字化平台的自动化和智能化水平，充分发挥数据应用效能，从而提高管理力度和深度，降低运营风险，为公司业务的持续健康发展打下坚实基础。</p>

		管理，强化数据质量与安全管控，数据及时性和全面性显著提升；业务流程算法与模型方面，初步建成 DataAgent 技术平台，在各个核心业务领域训练并发布数据智能体（包括履约资金流分析助手、项目运营分析助手、商机分析助手、招聘运营分析助手、人事分析助手、空间资产分析助手等），初步实现核心运营场景的“对话式分析”与决策辅助，替代大量重复性人工查询取数工作，显著提升业务分析与决策效率。		
天枢具身智能复合机器人研发项目	面向建筑、管廊、勘察测绘等垂类场景，深耕具身智能核心技术，攻关复合机器人感知、决策、运动控制与任务规划能力，研发具身智能平台，构建“手-眼-脑”协同的具身智能核心能力体系，开发适配多场景的复合机器人产品。	推出管廊巡检 G1、勘察测绘 K1、测量放线 C1 共 3 款复合机器人新品，以 Phyxis 具身智能平台为中枢，适配不同垂类场景，落地“基于北斗导航定位系统的测量放线机器人的研发与应用”标杆项目，与北京六建集团完成从实验室到量产的转化。	技术层面上完善“手-眼-脑”协同的具身智能核心能力，实现复杂场景下高精度感知、自主决策与稳定执行，构建自主可控的具身智能技术底座；产品层面上形成复合机器人产品矩阵，适配建筑、管廊、勘察测绘等垂类场景，满足工业巡检、工程勘测、施工自动化等需求。	夯实公司在复合机器人感知、运动控制、端到端决策等具身智能核心领域的技术壁垒，强化在具身智能领域的行业影响力与品牌认可度，为未来智能硬件与 AI 融合提供核心产品与技术能力支撑。
天擎人形机器人研发项目	支撑公司未来创新发展，落地集团智能化战略，重点围绕数据采集、迎宾导览、教育实训、用工替代等场景进行人形机器人产品研发。	发布了双足人形机器人 S1、轮式 A2 作业智能机器人和轮式 A2 交互智能机器人等多款人形机器人产品，实现了“采-训-测-推”能力的构建，完成人形机器人在 PC 上料场景、迎宾导览场景的技术验证和项目突破。	自主研发人形机器人产品并完成小批量生产交付；突破并实现“采-训-测-推”的能力闭环，完成机器人在 PC 柔性制造场景的验证；拟应用于政府、企事业单位展厅、办事大厅的迎宾导览和智能交互，满足用户展厅讲解智能化转型需求；拟应用于职业高校的教育教学场景，为在校学生提供机器人教学工具和课程，助力学校培养面向未来的具身智能研发及应用人才。	实现公司在人形机器人领域的探索与布局，为公司在具身智能领域的战略发展奠定基础。其中：硬件层面，实现轮式与双足机器人的研发与市场验证；软件层面，完成公司机器人星云多模态语音交互系统、数据运维平台、垂域小脑模型研发。
智能驾商专车研发项目	通过自主研发商专车适配的智能驾驶系统和场景化无人驾驶商专车，构建商专车无人驾驶服务能力和产品解决方案。	构建商专车智能驾驶系统框架，包括感知、预测、决策、规控、定位等模块。研发无人环卫实车，并完成初步	构建智驾商专车 Base 环卫场景高精度感知和定位能力。研发智能化环卫作业全流程运营解决方案，基于自研智驾	实现公司在商专车智能驾驶领域的初步探索与布局，为公司在智能驾驶领域的战略发展奠定基础。

		<p>POC 验证。 ③推出无人环卫智能云端调度管理系统。</p>	<p>Base，成为商专车智能驾驶技术服务和解决方案提供商。</p>	
<p>天行 OS 智能座舱操作系统研发项目</p>	<p>打造面向 AI 时代的原生操作系统，突破传统车载系统仅作为“功能载体”的局限，构建一个深度融合人工智能（AI）的底层系统。系统原生集成了端侧小模型，主流云端大模型引擎和 AI 智能体（Agent），使其具备环境感知、逻辑推理、情感分析和多模态交互能力。</p>	<p>适配多款车规级 SoC 平台，深度整合 IPK（智能仪表）与 IVI（车载信息娱乐）两大核心模块，打造高度集成、灵活可扩展的智能座舱体验。</p> <p>在 IPK 模块方面，系统支持高度定制化的 HMI 人机交互界面、高效稳定的仪表底层数据通信机制，以及灵活可配置的仪表布局与功能组件，充分满足不同车型与用户场景的差异化需求。架构与底层融合（已完成/稳定运行）</p> <p>在 IVI 模块方面，系统提供全方位的定制能力，涵盖 SystemUI 界面定制、Settings 设置中心优化，以及第三方应用的无缝集成。</p> <p>高度定制化 HMI 与交互（已具备框架）</p> <p>同时，深度融合多项前沿 AI 算法能力，包括深度机器学习算法、识别算法、环视算法，搭载先进的畸变矫正算法，提供清晰全景视野；乘员监测系统，智能感知车内人员状态；语音交互引擎，集成高精度 ASR 语音识别与自然流畅的 TTS 语音合成技术。前沿 AI 算法集成（核心模块已集成，正在调优）</p> <p>此外，系统还与生态伙伴深度协同，结合软通动力自研的 AI 大模型与智能体技术，赋能座舱实现智能问答、个性化内容推荐、行程智能规划等高阶交互功能，为用户带来更安全、更便捷、更</p>	<p>实现行业覆盖多元化，为 OEM 主机厂与 Tier1 提供多种解决方案。</p> <p>1. 从“满足驾驶与娱乐需求的功能集合”，向“能感知、会思考、懂用户的移动智能伙伴”跃迁，将 AI 座舱通过大模型、多模态交互与全场景生态融合，重构人-车关系的底层逻辑。</p> <p>2. 以模块化 AI 中台为核心，为车企提供“快集成、强定制、全场景”的智能座舱解决方案，助力车企快速打造兼具技术先进性与品牌辨识度的差异化产品，破解同质化困局；</p> <p>3. 以座舱为智能中枢，打破车内车外、手机与家居的场景边界，实现服务在多终端间的无缝接续与跨场景联动，构建“人-车-生活”一体化的智慧生态闭环；</p> <p>突破传统车载系统“功能堆叠”的工具属性局限，构建以多模态大模型为核心、端云协同为架构、自进化学习为能力的 AI 原生底层系统，让座舱从被动响应的“功能载体”升级为主动共情的“智能伙伴”。</p>	<p>利用 AI 大模型重构座舱交互，提供全栈智能化解决方案，有效提升公司汽车行业智能驾驶领域的核心竞争力。</p>

		<p>人性化的智慧出行体验。云端大模型与智能体（原型验证完成，进入联调阶段）</p> <p>第一阶段：基础架构构建与核心功能闭环跑通 IPK+IVI 双域架构，确保系统稳定性与基础交互可用。</p> <p>第二阶段：差异化定制与感知算法集成实现 HMI 的高度可配置，并上线核心安全与视觉算法。</p> <p>云端协同与大模型深度融合（Cloud &amp; AI Agent），实现“主动智能”与“自然交互”。</p>		
天机 OS 智能终端操作系统研发项目	<p>立足公司现有终端操作系统研发技术积累，聚焦 AIoT 领域行业痛点，研发自主可控的 AIoT 实时操作系统天机 OS，构建稳定高效的核心技术基座，赋能多核心应用场景，推动公司从智能终端解决方案服务向核心产品自研转型，夯实公司在 AIoT 领域的技术壁垒。</p>	<p>本年度顺利完成原有研发项目向天机 OS 研发项目的战略升级，核心研发工作取得阶段性关键突破：完成四层核心技术架构（硬件抽象层、内核层、服务层、框架层）的搭建与主流芯片适配；成功落地五大核心技术（全栈自研、全场景通信、多模态交互、深度性能优化、高兼容扩展）；完成四大核心应用场景（智能手表/手环、工业控制、智能音箱、家居设备）适配，深化与芯片厂商的战略合作；健全研发与质量保障体系。</p>	<p>完成天机 OS 全版本优化迭代，确保核心性能指标达到行业领先水平；构建四大核心应用场景（智能手表/手环、工业控制、智能音箱、家居设备）一站式解决方案；完善 SDK 工具链及产业链生态合作体系；培育核心产品竞争力，形成标准化、规模化服务模式。</p>	<p>实现公司在 AIoT 操作系统领域的核心技术突破，打破外部技术依赖；优化公司业务结构，培育新的核心盈利增长点；提升公司市场竞争力与产业链地位。</p>
天鹤开源欧拉操作系统及数据库研发项目	<p>支撑公司信创战略业务创新目标，迭代更新天鹤服务器操作系统及工具产品，迭代更新天鹤数据库商业发行版、数据库中间件管理等产品，并完成信创相关项目交付支撑。</p>	<p>①发布基于 openEuler 24.03 SP1 版本的商业发行版天鹤操作系统 V24 SP1，与公司旗下软通计算机服务器持续进行天鹤操作系统适配认证和预装，推出 AI 一体机解决方案；在生态认证方面，加入 openEuler 社区 AIOS 工作组，成为 openEuler 全球化工作组首批成员；主导完成海外某运营商 openEuler 迁移适配 POC 项目。</p> <p>②完成基于开源高斯数据库内核</p>	<p>①围绕国产信创，提供天鹤操作系统产品，以及国产化迁移改造、运维等专业工具，满足客户国产化适配需求；②集成公司自有服务器和存储硬件，提供满足客户场景需求的软硬一体化解决方案；③基于软通自有 AI 服务器，提供 AI 模型运行底座，形成医疗一体机等软硬一体化解决方案。</p>	<p>①通过在操作系统领域的战略投入，持续在 openEuler 开源社区贡献价值，提升公司在基础软件领域的影响力，构建 AI 全栈数字底座能力。</p> <p>②整合天鹤操作系统、天鹤数据库、自有服务器和存储算力硬件，提供具有竞争力的软硬一体化解决方案，扩充企业基础软件的产品和解决方案，带动 AI 等新业务拓展。</p> <p>③与公司 AI Agent 等平台产品</p>

		的天鹤数据库 (iSSEDB) 新版本升级，并成功通过高斯开源社区数据库服务商认证的年度复核。		集成，通过垂直整合，提升公司全栈解决方案的竞争力，增值产品服务收入。
开源鸿蒙生态研发项目	做为开源领域核心生态厂商，通过代码开源贡献、南向芯片联合共建，扩大品牌影响力。在轨交、公路隧道领域推出软通天鸿 OS 软硬一体化联合解决方案。	截止 25 年底开源社区累计贡献代码量超过 200 万+, 25 年全年贡献代码超过 100 万+, 整体排名第三。 完善分布式摄像头、富对瘦设备控制能力；研发成功鸿蒙系统水印、防抖等难点特性，构建“加密传输+协议统一”的文件互传体系，解决鸿蒙设备跨厂商互通难题。 北京地铁轨交网关近 100 台已上线运行；浙江高新公路隧道 300 台控制器已完成部署和调试。	代码排名前三（除华为外），贡献代码量 50 万+。 完成天鸿操作系统对分布式能力、端端联动能力、显示能力、文件互传能力的支持，推进在警鸿、商显、安防等行业产品上商用。 打造轨交、公路隧道领域的行业标杆项目。	社区排名直接影响技术影响力，获取更多的 PMC（项目管理委员会）和 Committer 席位，主导重点 SIG（Special Interest Group，每个 SIG 在项目管理委员会（PMC）指导下，负责特定子领域的架构设计、开发与维护工作）的演进。互联互通能力提高天鸿操作系统的市场竞争力。 项目成功交付，极大提升客户对我司在行业解决方案的信心，促进持续的项目签约和更大规模的 X 鸿业务导入。
开源鸿蒙商业发行版研发项目	面向特定行业应用场景，衍生丰富产品体系：以天鸿 OS 为基座，推出警鸿数安警用装备发行版、天鸿矿鸿商业发行版、天鸿 IPC、天鸿大屏、桌面操作系统发行版和产品解决方案。	天鸿 OS 商业发行版：季度发布高可用平台版本，支撑各行业及产品的商业应用。天鸿 OS 6.0 已于 Q4 发布，在显示、网络、媒体方面保持持续领先。 警鸿数安警用装备发行版：在警博会上正式发布 ShuAnOS v1.0 版本，适配 4 类警用终端、支持核心警务功能，实现安全管控与场景化互联双重保障。 天鸿矿鸿商业发行版：完成行业物模型配置化，设备场景化应用在神东演示，管理平台通过华为认证，通用认证工具极大降低矿鸿认证服务项目成本。 天鸿 IPC：形成枪机、海螺机、半球机、球机等标准产品，已在多个客户商用千余台。 天鸿大屏：基于海思 735 的大屏产品在 Q4 已正式发布，可应用在会议和教育场景。 天鸿桌面操作系统发行版：基于	软通天鸿 OS 持续保持社区领先地位。 警鸿数安警用装备发行版、天鸿矿鸿行业解决方案及 IPC、大屏、桌面产品和发行版，在开源鸿蒙领域领先。	打造软通天鸿 OS 自有品牌及系列行业子品牌，持续提升市场竞争力和影响力。 与行业伙伴联合打造产品，抢占开源鸿蒙产品市场先机。

		M900 和飞腾 D3000M 双芯片的极简办公桌面操作系统，适用于教育及办公场景。		
开源鸿蒙智慧交互大屏和 PC 研发项目	基于集团软硬一体大产品战略，集成开源鸿蒙系统为底座的软通自研天鸿操作系统，联合华为拓展开源鸿蒙生态，优先在这两类产品上进行产品化落地及业务探索。	开源鸿蒙智慧交互大屏于 2025 年 12 月发布，计划在 10 所高校和企业内进行试用推广，先后完成了 WPS、小鱼易连、海泰浏览器等华为鸿蒙应用的适配移植，同时在行业内率先完成和华为鸿蒙手机，平板，PC 的投屏开发，自研了协同白板、各授课平台等相关应用软件。PC 端以飞腾 D3000M 芯片为基础的笔记本上完成了软通天鸿系统的适配开发，定制研发了以“蓝调琉璃”色彩为基准的全新开源鸿蒙桌面 UI 设计，完成了 15 款以上主流应用在该款 PC 产品适配迁移。两款产品先后在 2025 年华为 HDC 大会、高交会、和 85 届教育装展等重要展会专项展示发布。	进一步巩固和推进集团在开源鸿蒙领域的信创基础软件战略布局，实现开源鸿蒙智慧交互大屏的商业化销售，与华为鸿蒙终端产品实现解决方案的互补与配合，在教育、金融、政府等行业，提供完整鸿蒙化的软硬一体化解决方案。	开源鸿蒙产品是集团在收购同方计算机后首款实现硬件和集团软件能力相结合的产品，切实落地了集团软硬一体化战略布局。为进一步拓展开源鸿蒙硬件生态，布局信创业务奠定了坚实基础。
<p>游戏笔记本项目 IDA/IDB/IDC/ID2/IDP IDY/IDW/IDK/ID1 IDE/IDX/IDQ/IDO/IDR ID5/6/9</p> <p>轻薄游戏笔记本项目 IDU/IDS/IDJ/IDH</p> <p>轻薄笔记本项目 IDL/IDG/IDI</p>	开发全品类笔记本产品，研发高性能、轻薄化、创新性的笔记本产品，丰富产品矩阵，支撑公司 PC 战略业务，提高用户满意度，推动企业可持续发展。	<p>主流游戏本项目： 1. IDA/IDB/IDC/IDE/IDX/IDQ/IDO/IDR 主要是旧模具升级主板，适配 GN22 GPU，均于 2025 年量产 2. ID5/ID6/ID9 是给国内本地化 oem 品牌开案，于 2025 年中量产 3. ID1/IDW/IDK/IDY 是全新模具，全新平台，搭配 GN22 GPU，于 2025 年上半年量产 4. ID2/IDP 是全新架构的新模具，搭配 Intel/AMD 全新平台，预计 2026 年 3 月上市</p> <p>轻薄游戏笔记本项目： 1. IDU/IDS 是旧模具升级主</p>	<p>1. 在游戏本持续发挥 GX eco 的优势，激活更多旧模具，为客户提供更丰富的产品选择 2. 持续发力主流游戏本，推出多款全新模具，全产品线覆盖 3. 开发全新轻薄游戏本产品线 4. 发力轻薄本，取得更大市场份额</p>	通过全品类 PC 产品的开发，尤其是全新业内领先的 slim gaming 产品线，以及大尺寸产品，拓展公司笔记本产品的产品线，扩大市场份额，为用户提供高质价比的高性能笔记本产品。同时发力轻薄本，成为未来增长的另一引擎。

		板，适配 ARL-HX/KRK 搭配 GN22，于 2025 年 11 月量产 2. IDJ/IDH 是全新 slim gaming 产品线，预计 2026 年 6 月量产  轻薄笔记本项目： 1. IDL/G 是旧模具升级 CPU 平台， KRK/STP 已于 2026 年一月量产 2. IDI 是全新旗舰轻薄本，预计 2026 年 9 月量产		
AMD 7430U X86 笔记本开发	基于 AMD Ryzen 5 7430U 处理器，开发面向商用办公、教育及轻量创作场景的高性能笔记本，满足用户对多任务处理、图形性能和长续航的需求，丰富公司在高性能轻薄本市场的产品布局。	已完成整机硬件设计与系统适配，样机通过了性能、散热及可靠性测试，目前进入 DVT/PVT 试产阶段。	打造具备行业竞争力的高性能轻薄本标杆产品，在 SMB 商用办公市场实现差异化突破，提升公司在高性能移动计算领域的品牌影响力。	① 填补公司在 AMD 平台高性能轻薄本的产品空白，满足 SMB 等行业客户的多元采购需求；② 凭借 AMD 7430U 的能效优势，提升产品市场竞争力，带动商用笔记本业务营收增长；③ 积累 AMD 平台的软硬件优化经验，为后续迭代产品开发奠定技术基础。
Intel N100 通用笔记本开发	针对入门级办公、教育及家庭娱乐场景，基于 Intel N100 处理器开发高性价比笔记本，以低功耗、高稳定性和轻量化设计，满足基础办公、在线学习及日常娱乐的核心需求，拓展下沉市场用户群体。	已完成整机硬件设计与系统适配，样机即将进入 EVT 测试阶段。	打造入门级笔记本市场的高性价比标杆，在教育、中小企业及家庭用户群体中建立良好口碑，提升公司在下沉市场的占有率。	① 覆盖入门级消费及教育市场，扩大用户基数，为公司带来稳定的基础业务收入；② 凭借高性价比优势，提升产品在电商及线下渠道的渗透率，推动品牌在大众市场的认知度；③ 依托 Intel N100 的成熟生态，降低产品开发与维护成本，提升业务盈利能力。
AMD 6600H 通用笔记本	基于 AMD 锐龙 6000 系列处理器平台，开发一款高性能、高性价比的通用型笔记本。旨在满足政企办公、教育以及中小型企业对多任务处理与图形性能的双重需求，同时利用 AMD 平台的性价比优势，拓宽公司在中端商用笔记本市场的产品线。	已完成整机硬件设计与系统适配，样机通过了性能散热及可靠性测试，目前进入 DVT/PVT 试产阶段。	① 充分挖掘 AMD 6600H 处理器的性能潜力，优化整机散热与功耗管理，确保高负载下的稳定性，打造具备市场竞争力的主流商用笔记本。 ② 完善公司 AMD 路线产品布局，补强在 AMD 平台上的软硬件适配与优化能力，形成与 Intel 产品线互补的多元化硬件方案。	该产品将丰富公司的 X86 架构产品矩阵，通过差异化的配置与价格策略，提升公司在中端商用市场的占有率。同时，有助于优化供应链结构，降低对单一技术平台的依赖，增强公司应对市场波动的抗风险能力，为公司带来持续的出货量增长。
AMD Reyen 5 H255 通用笔记本	紧跟上游芯片厂商产品迭代步	目前在产品计划阶段, 预计 26 年	① 实现产品性能的代际升级，	通过该产品的量产上市，公司将

	伐，针对中国市场开发基于 AMD Reyen（锐龙）5 H255 处理器的通用笔记本。旨在通过更新的制程工艺与架构升级，为金融、能源及大型企业客户提供能效比更优、响应速度更快的移动办公解决方案，落实公司在商用笔记本市场的深耕战略。	7 月可以达到量产状态。	重点提升处理器能效比与续航能力，满足商务人士全天候移动办公需求。 ② 通过联合研发与适配攻关，进一步提升主板设计与整机集成的技术水平，降低生产成本，提高产品在同类竞品中的价格竞争力。	及时响应市场对新一代处理器产品的需求，巩固并扩大在 AMD 商用笔记本领域的市场份额。产品的持续迭代更新将增强客户黏性，树立公司技术紧跟前沿、产品快速响应市场的品牌形象，为公司业绩提供新的增长点。
黑鹿-多平台 AI 工作站	①开发 NPU 卡； ②开发塔式机箱； ③适配主流主板及 GPU 卡；	NPU 卡已量产； 机箱已量产； 完成海光、青松主板和 intel 主板适配；以及 Atlas 300V/300V pro/300I Duo 适配，并完成液冷适配。	①通过联合开发的形式，研发我司首款 NPU 卡产品，降低 AI 工作站及服务器的整体成本； ②研发自主可控塔式机箱，满足工作站出货需求； ③适配工作站主流主板和 GPU/NPU 卡，满足市场主要需求，迅速提高我司产品的市场占有率，为公司在 AI 工作站市场打开局面。	①作为公司首款自主研发的 NPU 产品，为我司后续相关产品的开发进行技术积累； ②自主研发机箱，成本可控，支持的配置更多，提高产品对客户需求的响应能力；统一产品外观，提升产品形象和客户认可度
信创 AI 工作站产品开发	该产品以全栈国产化配置与 240 液冷散热构筑核心优势。其搭载海光最新一代 C86-4G(处理器、国产高性能显卡及 160 TOPS NPU 算力卡，创新“三芯协同”架构，算力分配智能高效。产品兼具高性能、安全性与稳定性，可广泛应用于政务办公、智能制造等信创场景，为行业数字化转型提供可靠支撑。	研发导入中，预计 26 年 5 月量产	全栈国产化+三芯协同算力 搭载新一代 C86-4G 处理器、国产高性能 显卡及 160TOPS NPU 算力卡，创新“三芯协同”架构，智能优化算力分配，高效支撑多任务并发、图形渲染及 AI 推理训练。 专业液冷散热，保障长效稳定 采用 240 液冷散热器与 29L 商用机箱，精准控制高负载场景下的硬件温度，避免性能降频，确保整机长期稳定运行。 软硬深度适配，降低使用门槛 预装 最新版国产化系统，深度集成 AI 助手与华方 AI 搜索软件，兼具安全性与轻量化优势，实现智能交互与高效信息检索。	有助于提升软通华方品牌高度，抢占信创+ AI 融合赛道制高点，补齐高端算力终端短板，形成差异化竞争优势。 助力开拓政务、金融、能源、制造等关键行业市场，提升项目中标率与营收规模。 同时沉淀国产化适配、端侧 AI 推理优化、软硬一体化研发能力，完善产品矩阵与生态壁垒，为公司抢抓新质生产力机遇、实现长期高质量发展提供核心支撑。
X86 AI 工作站产品开发	进军端侧 AI 推理工作站市场，研发 Intel+Nvidia 系列工作站产品，实现本地部署多规格 AI 大模型，支持搭建 AI NAS，适	该项目涉及高中低 3 款机型，已处于开发导入阶段，计划 26 年 4 月起陆续量产上市	实现 70B 级别端侧大模型本地部署，仅 20L 迷你体积，可流畅运行本地 AI 推理模型，满足企事业单位多并发使用的需求。	本项目有助于拓展公司端侧 AI 推理产品线应用赛道，完善高端商用计算产品矩阵，提升在人工智能、深度学习、专业设计、科

	配 AI 绘图、数字人等众多智能场景应用。		性能强悍且扩展丰富:该产品搭载 Intel Core Ultra 9 275HX 处理器,支持双 PCIe Gen5 显卡(最高兼容 RTX5090),配备最高 256GB 高频内存与 48G 显存,拥有 3xM.2 插槽、2xSFF-8654 接口(可拓展 8xSATA),适配 AI NAS 搭建;配备 10G+2.5G 有线网络与 Intel Wi-Fi7,搭配 2xThunderbolt5+2xThunderbolt 4 接口,理论传输速度达 192Gbps,轻松实现大文件内外网高速传输与多设备互联。支持 AI 大模型私有安全部署,以低成本提供强劲 AI 算力;无需复杂安装流程,小体积可灵活摆放在办公室角落,无需受场地约束,精准适配中小企业及部门级的 AI 算力需求。	研计算等领域的市场竞争力。通过打造高性能、高可靠、高适配的 X86 架构 AI 工作站,可拓展高端行业客户,增强品牌影响力与盈利能力,实现业务升级与长期可持续发展。
兆芯 KX-7000 BGA 系列通用台式机开发	根据上游技术平台升级,落实公司信创布局,优化整机成本,开发基于 KX-7000 BGA 平台的高性价比国产化台式机产品。	该项目目前处于开发导入阶段,预计 26 年 5 月量产上市,并面向全国客户销售。	KX-7000BGA 通用台式机新品上市后,对兆芯路线台式产品可以进一步优化成本,在存储涨价的背景下提升产品竞争力。	发挥兆芯信创产品的兼容性优势,优化整机成本结构,缓解存储价格大幅上扬带来的成本压力,增强公司行业招投标竞争力和市场品牌影响力。
兆芯 KX-8000 系列通用台式机&工作站开发	根据兆芯路线图规划,KX-8000 系列处理器平台性能将继续大幅提升,新品不仅可适用于台机平台,也适用于高性能 AI 工作站的使用场景。	该项目目前正处于规划导入阶段,预计 26 年 8 月项目启动,27 年 5 月量产上市,并面向全国客户销售。	运用前沿技术与创新方案,实现产品性能在计算能力、图形处理、多任务处理等多个维度的全方位提升,为在金融、运营商、高职教等对信创要求严苛的关键领域拓展市场份额提供技术支撑。通过采用先进的算法优化和系统架构调整策略,提升系统运行效率与稳定性,降低系统资源占用,为用户营造出更加流畅、高效的使用环境。	基于兆芯 8000 系列产品所展现出的卓越性能,我们将以专业的视角聚焦人工智能(AI)行业应用,适配 AI 多元应用场景的产品与解决方案。将兆芯信创产品显著的兼容性优势与企业、教育行业解决方案进行深度整合,增益产品价值,提升产品在行业的竞争力。
飞腾 D3000M 台式机开发	飞腾推出腾锐 D3000M 处理平台,为该司 SOC 芯片的重大突	该项目目前已处于上市前准备阶段,预计 2026 年 Q2 量产上市,	技术补强与平台化:补强 ARM 路线 SOC 产品方案及软硬件设计能	以“软通华方”新品牌亮相,提升市场影响力;通过该项目的深

	破，能效比突出，集成高性能显卡，拥有一定的 AI 算力，为信创替代提供了更加丰富的使用场景。	面向重点党政和企业销售。由于近期 Lpddr5 内存成本不可控因素，预计对该新品销量有不利影响。	力，搭建基于 D3000M 的通用化技术平台；结合 AI PC 趋势，打造“信创办公神器”，满足从办公到端侧 AI 部署的多样化场景需求。	度参与，加速软硬件一体化适配能力，完美支持 openclaw 端侧部署，为公司拓展端侧 AI 市场奠定技术底座。
华为 9000X 台式机开发	旨在依托“鲲鹏技术路线”的开放能力，打造性能对标国际主流、安全能力领先的国产化旗舰终端。该项目将深度融合华为在 SoC 集成设计（CPU/GPU/安全引擎）与能效管理上的技术积累，解决信创深水区用户从“可用”到“好用”的痛点，抢占智慧办公与高附加值行业市场。	该项目已于 25 年底实现量产位	打造旗舰性能与安全标杆：整机国产化率目标超过 99%，充分发挥麒麟 9000X 的性能优势（整体性能较上代提升 20%以上），配合 LPDDR5X 高速内存与 UFS 4.0 存储，构建“强算力+高安全”的核心架构，助力公司在信创市场实现领先的份额目标。	借助华为芯片的品牌影响力与技术标杆地位，提升公司在信创终端市场的品牌形象，实现从“参与竞争”到“高端引领”的转变。通过与华为的深度协同，全面吸收核心板设计与品控经验，赋能公司其他信创产品的研发体系，加速整体研发能力向高端化迈进。
白隼-基于 AMD Turin 平台的 6U 插卡 AI 服务器	白隼项目是公司基于无锡市政府牵头承建的 AIDC 项目自主研发，并结合华为昇腾产品未来互联网布局，以 AMD+软通华方、华为+软通华方在既定项目和未来互联网项目中深度合作产品。	完成 EVT 结构样品，机箱，风扇，散热器，线缆的打样；完成固件 BIOS/BMC Power on 版本开发；完成 EVT 硬件 PCB 打板；	白隼项目是公司基于 AMD 新一代 Turin 系列自主研发的产品，向下兼容 Genoa 系列，填补了公司 AMD 产品空白。该服务器采用 6U 机架式设计，支持 10 张 GPU 部署，兼容 NVIDIA 5090 涡轮版、RTX Pro 6000 等热销 GPU，还为华为 A300T A5 GPU 预留散热和供电设计，通过不同 PCIe 设计满足不同需求用户。其配备 3+3 电源冗余设计，保障高负载稳定供电，2 路处理器搭配最多 24 根 DDR5 DIMMs，算力强劲。服务器聚焦人工智能训练、深度学习等前沿领域，具备超强算力、高效能效比等优势，适用于多行业智能化升级场景，用于满足大规模高性能计算及数据中心多元化 AI 算力部署需求。	白隼项目 6U 服务器，已确定作为核心算力设备，会深度参与无锡市政府牵头承建的 AIDC 项目，这一合作不仅为项目提供坚实算力支撑，更对公司战略发展产生里程碑式的推动作用，同时为无锡及长三角区域发展注入强劲动力，示范带动效应显著。作为公司布局 AMD 平台服务器的核心产品，此次大规模参与省级重点项目，将彻底打响产品在政务与公共算力领域的品牌知名度，为后续拓展全国同类市场积累宝贵经验，有力推动公司“深耕核心算力、服务数字经济”战略的落地实施。
炎雀-基于鲲鹏 920 新型号的 2U 双路差异化服务器	炎雀项目是基于鲲鹏 920 新型号处理器开发的数据中心服务器，是均衡型 2U/2 路机架服务器。	EVT layout 设计阶段；	开发设计具有高性能计算、大容量存储、低能耗、易管理、易部署等优点，面向互联网、分布式存储、云计算、大数据、企业业	应用于运营商、互联网、制造、交通、电力、政府、金融等全行业数字化建设，提供强大计算性能和灵活扩展能力，满足 IT 核

			务等领域的服务器产品。	心业务、云计算、虚拟化、高性能计算、分布式存储、大数据处理、企业或电信业务应用及其它复杂工作负载，满足数据中心多样性计算需求，拓宽产品适配的行业领域和应用场景，推动 AI 相关领域的业务增长。
赤隼-基于 Intel EGS 平台的 10U 插卡 AI 服务器	赤隼 10U 是基于 Intel Eagle Stream 平台开发的服务器，采用 2 路 INTEL SPR/EMR 处理器，最多支持 32 根 DDR5 DIMM。	直通配置 DVT 测试完成；full mesh 配置 layout 设计中；	实现平台最大化性能、扩展性，灵活满足数据中心多样化工作负载。支持用户在互联网、分布式存储、云计算、大数据、企业业务等场景进行拓展。	目标市场聚焦互联网与智算中心、制造与能源、金融与医疗等核心行业领域；针对互联网大厂大模型训练与推理需求及智算中心国产化算力建设，提供高密度算力支持，适配 AI 应用月活流量爆发场景；服务制造与能源行业边缘计算场景，满足工业质检、自动驾驶路侧单元等低时延实时推理需求；契合金融与医疗领域数据主权要求高的私有化部署需求，构建可信计算环境。
金丝雀-基于鲲鹏 920 新型号的 6U 插卡 AI 服务器	金丝雀项目是基于鲲鹏 920 新型号处理器开发的 AI 插卡服务器，是计算型 6U/2 路机架服务器。	EVT 测试阶段；	基于华为 鲲鹏 920 新型号处理器，开发 6U2S AI 插卡服务器，最大支持 32 条 DDR5 最大支持 4800MT/s 内存；支持 RDIMM，最高支持 8 个双宽、20 个单宽 GPU；支撑 K+X（鲲鹏底座+多技术路线计算卡）生态策略，计划与昇腾、摩尔线程、天数、壁仞、燧原等国内异构计算原厂适合作，提供基于鲲鹏底座和多技术路线算力的全国产 AI 算力产品。	该服务器面向人工智能训练、深度学习、大规模数据处理、智能推理等前沿领域，具备超强算力输出、大规模并行计算、高效能效比、灵活资源调度、便捷运维管理等显著优势。适用于科技研发、金融风控、智能医疗、自动驾驶、智慧城市、互联网服务等全行业智能化升级场景，提供澎湃的 AI 算力支撑与弹性扩展能力，满足大规模神经网络训练、超算级模型推演、实时智能决策、复杂数据建模等高性能计算需求，以及数据中心多元化 AI 算力部署的核心诉求。与多个国内主流算力卡合作，丰富计算生态，填补市场空白，提升产品竞争力。
磐鹿-基于昇腾 310P 芯片的 AI 计算模组	基于昇腾 310P 芯片开发 AI 计算模组产品	EVT 测试阶段；	支持 48G DDR4 DIMMs，5G 模块，WIFI，SATA SSD，单 CPU 算	该模组搭载了先进的 310P 高性能处理器，具备高达 176TOPS 的

			<p>力 176TOPS，核心板物料全国产；          相较上一代产品，算力提升 700%，最高核心数增加 300%；          内存容量增加 100%，带宽提升 100%，能效比提升 90%。</p>	<p>人工智能推理能力，性能超越了国内外同类产品。此开发套件实现了完全国产化和宽温设计，能够为教育、安防、国防等多个领域提供全栈解决方案，同时可支持芯片级定制服务。与公司传统服务器产品主要面向中心侧的算力支撑不同，本产品更侧重于为端、边侧提供强大的 AI 算力支持，结合产品定制化能力，获取如具身智能、无人机巡检、工控、安防等领域端侧解决方案合作机会，凭借定制化能力提升客户粘性和获利能力。</p>
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	3,161	3,347	-5.56%
研发人员数量占比	3.44%	3.69%	-0.25%
研发人员学历			
本科	2,216	2,315	-4.28%
硕士	196	179	9.50%
大专及以下	749	853	-12.19%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	672	770	-12.73%
30~40 岁	1,749	1,922	-9.00%
40 岁以上	740	655	12.98%

## 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	959,371,443.26	973,245,078.74	987,511,895.82
研发投入占营业收入比例	2.73%	3.11%	5.62%
研发支出资本化的金额（元）	53,636,540.98	55,856,000.42	30,870,005.88
资本化研发支出占研发投入的比例	5.59%	5.74%	3.13%
资本化研发支出占当期净利润的比重	30.24%	40.98%	6.34%

## 公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

## 研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

## 研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

单位：元

项目名称	研发资本化金额	相关项目的基本情况	实施进度
软通 iPSA 运营管理和数据治理系统升级项目	5,946,500.90	研发软通动力 iPSA 企业管理和经营分析的数据集成工具和数据报表，支撑数据采集、加工、清洗、挖掘、统计等活动，为企业经营决策提供支持，通过数据支撑企业的精细化管理。	进行中
iPSA 智能化技术和工具升级项目	4,993,248.66	对 iPSA 平台的智能化组件的研发和升级，利用 RPA 流程自动化技术进一步研发新增场景解决 iPSA 内外部系统之间的数据互通；研发知识图谱和虚拟数字人，为 iPSA 提供智能客服、数字人主播、数字人讲师等场景服务，提升 iPSA 系统的智能化、自动化。	进行中
软通人才供给系统升级项目	2,577,746.23	依据业务流的梳理建设从客户的人才需求、人才招聘、人才保留的端对端数字化系统，并通过人才画像、大数据分析、智能推荐等技术升级软通动力 iPSA 人才供给系统，提升人才供给效率。	已完成
金融管理服务平台-iFS-V1.0	7,973,807.42	软通动力金融管理服务平台是软通动力根据上百家财务公司客户多年需求积累及对行业前瞻性的研究，引入集团司库化资金管理与中台化设计理念而研发的全球化、多行业和多管理模式的金融信息系统产品。主要服务于大型集团财务公司和结算中心的业务需求，可满足财务公司业务完备性、智能化管控的业务与信息管理平台，产品功能全面覆盖基础管理、结算管理、信贷管理、资金计划、资金监控、外汇	进行中

		管理、投资管理、同业管理、监管报送、客户信息管理、账户管理、产品工厂、交易中心、产业链金融、资金调拨、现金管理、票据业务、授信管理、信用评级、银企平台、网上银行、风险管理、集团资管等资金管理与业务运营管理。	
软通动力算力调度平台项目	3,635,150.08	建设智算调度平台，聚合自建、投资、代运营等异构算力资源，对企业或个人对算力资源的需求进行弹性供给，实现异构算力资源的优化配置，实现算力资源使用的透明计费，根据用户需求提供定制化的算力服务方案，支持数据管理、训练管理和模型调优等服务，深度挖掘各行各业大模型应用场景，满足企业或个人对异构算力的多样化需求和绿色低碳要求。	进行中
司库管理 T6-Cloud 系统-V1.0	1,813,266.06	司库管理 T6-Cloud 系统为企业提供完整的资金管理解决方案，旨在帮助企业高效管理和优化全球资金流动，打造集团企业的金融服务平台。主要涵盖以下几个方面：资金集中管理：系统提供资金池管理、跨境支付、现金预测和风险管理等功能，集中管理全球资金，实现最佳配置和利用效益的最大化；现金预测与优化：系统利用智能算法和数据分析，帮助准确预测和规划现金流，及时调整资金使用策略。提供现金优化模块，提高资金利用效率，平衡回报和成本效益；风险管理：系统提供全面的风险管理模块，包括市场、信用和流动性风险等。通过风险预警和监控功能，及时发现和评估潜在风险，并采取相应的控制措施；	进行中
天鸿操作系统矿鸿发行版 V120 研发项目	1,945,518.74	依托华为矿鸿（MineHarmony）套件及我司共性技术平台能力，开发基于国产工业安防平板的天鸿操作系统矿鸿发行版，并构建以 MDTP 技术和设备物模型为核心的煤矿统一装备应用框架。实现煤矿装备的统一交互体验、智能发现与连接、数据高效读取、实时告警推送等监控管理，可显著提升煤矿管理效率与安全性。	已完成
天枢 FSim 仿真平台-V2.0	0.00	天枢 FSim 工业仿真平台 2.0 版本在 1.0 版本过程仿真引擎、机理模型库及事件规则调度的基础上，实现了全方位的功能升级：通过深度融合 AI Agent 技术构建具备自主决策能力的仿真对象，支持基于 MES/APS 数据的智能建模与动态优化；新增资源协同仿真模块实现工人、工作区、AGV 等多要素联动及智能路径规划，完善工作站全流程仿真功能（组装/运输/故障模拟）并自动生成分析报告；构建统一数据中枢整合多源设备协议，新增多体仿真（MBS）与数据驱动仿真（DDS）功能以提升预测精度，支持产线动态重构；同时优化建模工具，将预制模型库扩充至 2000+ 个并强化低代码开发能力，显著提升包含物料流、设备及人员等复杂场景的建模效率与全链路仿真精度。	进行中
A+X 人工智能昇腾 4U 服务器研发项目	21,808,645.30	通过对 Intel EGS 平台设计开发打造的 4U 服务器，以卓越性能领航。空间利用极致高效，从容适配多样部件。训练场景可承载 10 块双宽卡高效协同，推理场景更是可达 21 张单宽卡，完美适配昇腾 Atlas 系列，也兼容其他生态的 GPU 产品，深度赋能。其具备 27 个 PCIe 5.0 插槽，I/O 扩展能力强大。散热、电源保障坚实可靠，模块化设计让维护轻松便捷，全方位满足业务进阶需求。	进行中
软通 IPSA Data Agent 数据治理与智能决策项目	0.00	本项目深度融合软通动力“AI Factory”的顶层设计，构建企业级 AI 能力规模化生产运营体系，打造持续自驱的 AI 飞轮。依托 AI Agent 数据治理能力，全面整合多模态私有数据，并实现数据标准、质量、血缘的全链路自动化感知与闭环修复，将碎片化信息转化为高质量、可复用的智能资产，筑牢飞轮的数据根基。在数据驱动模型训练、模型支撑智能体运行的基础上，推动 AI 从被动分析升级为认知级智能决策引擎，在财务、人力等核心领域部署具备实时感知与自主决策能力的 AI 智能体，实现从“智能问数”到端到端自主决策的范式跃迁。	进行中
金融数据平台产品系列（FDP+）Financial Data Platform +	0.00	软通动力金融数据平台产品系列是融合近 100 家财务公司和集团财资领域服务经验构建而成的自主研发数据中台产品，包括数据中台底座、数据资产管理子产品、智能风控子产品、穿透式监管子产品、金融监管报送子产品五大产品系列，通过数据驱动全面赋能财务公司和集团财资领域。该平台产品以“AI+”和“+AI”为核心设计理念，内嵌财务公司和集团司库相关标准化本体模型为人工智能提供垂直行业知识图谱，并将 AI 大模型能力与数据治理、风控模型、穿透式监管模型	进行中

		相融合提升企业智慧化水平。	
--	--	---------------	--

本公司在研究开发阶段有足够的技术等相关资源支持且研究开发的内容具有针对性，开发支出能够可靠计量，形成的开发成果可使用。

从研发项目立项，项目过程管理到研发项目的结项严格遵守集团研发项目管理制度及资本化项目管理办法。对于此类项目开发成果可取得知识产权证书。

## 5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	39,612,732,890.10	35,387,120,371.30	11.94%
经营活动现金流出小计	39,854,758,370.43	34,645,722,048.14	15.04%
经营活动产生的现金流量净额	-242,025,480.33	741,398,323.16	-132.64%
投资活动现金流入小计	4,674,913,834.46	5,604,567,006.30	-16.59%
投资活动现金流出小计	5,666,075,600.75	7,303,708,873.08	-22.42%
投资活动产生的现金流量净额	-991,161,766.29	-1,699,141,866.78	41.67%
筹资活动现金流入小计	6,947,575,904.72	8,592,412,495.71	-19.14%
筹资活动现金流出小计	6,349,070,561.81	6,689,223,074.69	-5.09%
筹资活动产生的现金流量净额	598,505,342.91	1,903,189,421.02	-68.55%
现金及现金等价物净增加额	-712,335,576.50	856,873,419.79	-183.13%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

（1）经营活动产生的现金流量净额：较上年同期减少 132.64%，主要系公司在报告年度考虑到原材料价格波动较大，提前备货，支付采购款增加所致。

（2）投资活动产生的现金流量净额：较上年同期增加 41.67%，主要系公司在上个报告年度购买资产、支付并购款所致。

（3）筹资活动产生的现金流量净额：较上年同期减少 68.55%，主要系公司在上个报告年度为购买资产新增并购贷款所致。

（4）现金及现金等价物净增加额：较上年同期减少 183.13%，主要系公司报告年度经营活动产生的现金流量净额减少、投资活动产生的现金流量净额增加、筹资活动产生的现金流量净额减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内，公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润的差异主要是考虑到原材料价格波动较大，公司在报告年度提前备货，支付采购款增加所致。

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-9,826,643.21	-175.89%	主要是权益法核算的长期股权投资收益，处置金融资产取得的投资收益	是
公允价值变动损益	105,466,691.88	1887.79%	主要是其他非流动金融资产公允价值变动损	是

			益、交易性金融资产公允价值变动损益	
资产减值	-196,616,300.66	-3519.31%	主要是存货跌价损失及合同履行成本减值损失	是
营业外收入	14,579,412.25	260.96%	主要是人员转签费及其他	否
营业外支出	42,182,493.09	755.04%	主要是对外捐赠及其他	否
其他收益	134,821,823.51	2413.23%	主要是政府补助、增值税加计抵减、税款抵减及代扣代缴个税手续费返还	是
信用减值损失	-83,675,123.80	-1497.73%	主要是应收账款坏账损失	是

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	6,445,084,699.06	23.51%	7,189,778,583.93	31.02%	-7.51%	
应收账款	5,900,699,922.49	21.52%	6,630,571,294.14	28.60%	-7.08%	
合同资产	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
存货	7,710,214,434.71	28.13%	4,051,115,358.85	17.48%	10.65%	较上年末增加 90.32%，主要系公司报告年度原材料采购增加、合同履行成本增加所致。
投资性房地产	80,958,376.49	0.30%	85,188,233.86	0.37%	-0.07%	
长期股权投资	126,775,399.89	0.46%	110,735,480.18	0.48%	-0.02%	
固定资产	1,814,161,415.12	6.62%	1,040,358,875.91	4.49%	2.13%	较上年末增加 74.38%，主要系公司报告年度购买房屋建筑物及在建工程转入固定资产所致。
在建工程	128,024,441.48	0.47%	248,462,258.32	1.07%	-0.60%	较上年末减少 48.47%，主要系公司报告年度在建工程中的交付中心项目转入固定资产所致。
使用权资产	236,806,064.12	0.86%	342,393,575.03	1.48%	-0.62%	较上年末减少 30.84%，主要系公司报告年度退租及使用权资产折旧所致。
短期借款	4,944,079,800.26	18.04%	4,122,891,582.54	17.79%	0.25%	
合同负债	1,749,987,483.31	6.38%	494,123,356.36	2.13%	4.25%	较上年末增加 254.16%，主要系公司报告年度未收到客户的预付款增加所致。
长期借款	1,102,680,329.78	4.02%	1,667,342,482.93	7.19%	-3.17%	较上年末减少 33.87%，主要系公司报告年度偿还长期借款及报告年度末长期借款转入一年内到期金额增加所致。
租赁负债	146,455,476.69	0.53%	233,242,197.15	1.01%	-0.48%	较上年末减少 37.21%，主要系公司报告年度内购置房屋建筑，退租部分场地及租金支付原因导致。

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	0.00	3,820,794.84	3,820,794.84	0.00	4,605,000,000.00	4,616,646,753.11	7,825,958.27	0.00
2. 衍生金融资产	394,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-394,000.00	0.00
4. 其他权益工具投资	67,980,000.00	-1,372,311.10	-2,030,512.13	0.00	26,000,000.00	0.00	0.00	92,607,688.90
5. 其他非流动金融资产	539,330,154.63	101,645,897.04	71,973,597.04	0.00	15,000,000.00	421,615,400.02	0.00	234,360,651.65
金融资产小计	607,704,154.63	104,094,380.78	73,763,879.75	0.00	4,646,000,000.00	5,038,262,153.13	7,431,958.27	326,968,340.55
应收款项融资	18,235,296.55	0.00	0.00	0.00	2,231,483,796.02	1,080,373,410.64	0.00	1,169,345,681.93
上述合计	625,939,451.18	104,094,380.78	73,763,879.75	0.00	6,877,483,796.02	6,118,635,563.77	7,431,958.27	1,496,314,022.48
金融负债	97,620,000.00	-19,326,521.85	-47,893,521.85	0.00	535,384,633.33	0.00	-28,567,000.00	680,898,155.18

其他变动的内容

主要系本公司在报告期内处置交易性金融资产，以及衍生金融工具公允价值变动所致。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

## 3、截至报告期末的资产权利受限情况

参见“财务报告-合并财务报表项目注释-所有权或使用权受到限制的资产”之说明。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
453,743,740.44	718,045,634.81	-36.81%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### （1）证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
其他	不适用	不适用	4,705,000,000.00	公允价值计量	100,000,000.00	105,466,691.88	105,466,691.88	4,605,000,000.00	4,616,646,753.11	113,292,650.15	201,645,897.04	交易性金融资产、其他非流动金融资产	募集资金、自有资金
信托产品	不适用	不适用	481,803,658.34	公允价值计量	419,330,154.63	0.00	-29,672,300.00	0.00	417,528,700.70	0.00	1,801,453.93	其他非流动金融资产	自有资金
基金	不适用	不适用	35,000,000.00	公允价值计量	20,000,000.00	0.00	0.00	15,000,000.00	4,086,699.32	0.00	30,913,300.68	其他非流动金融资产	自有资金

											产	
合计	5,221,803,658.34	--	539,330,154.63	105,466,691.88	75,794,391.88	4,620,000,000.00	5,038,262,153.13	113,292,650.15	234,360,651.65	--	--	
证券投资审批董事会公告披露日期	2023 年 03 月 17 日/2023 年 09 月 02 日/2024 年 03 月 14 日/2024 年 12 月 05 日/ 2025 年 11 月 28 日											

注：1、公司于 2023 年 3 月 15 日召开第一届董事会第十九次会议及第一届监事会第十一次会议，审议通过《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》和《关于使用部分闲置自有资金进行委托理财的议案》；2023 年 9 月 2 日披露《关于与专业投资机构共同投资的公告》；于 2024 年 3 月 14 日召开第二届董事会第六次会议及第二届监事会第六次会议，审议通过《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》；于 2024 年 12 月 4 日召开第二届董事会第十三次会议及第二届监事会第十二次会议，审议通过《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》；于 2025 年 11 月 28 日召开第二届董事会第二十三次会议及第二届监事会第二十一次会议，审议通过《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》。以上相关内容详见同期巨潮资讯网相关公告。

2、上述信托产品主要为公司使用闲置自有资金进行委托理财及业务往来款形成的债权受偿取得，闲置自有资金进行委托理财详见本报告第五节重要事项第十五、重大合同及其履行情况 3、委托他人进行现金资产管理情况之（1）委托理财情况。上述基金主要为公司 2023 年 9 月 2 日披露的《关于与专业投资机构共同投资的公告》后续执行。上述其他主要为公司闲置募集资金现金管理及闲置自有资金购买银行保本理财产品等，其中公司使用闲置募集资金购买的均为保本型现金管理产品，闲置自有资金购买银行保本理财产品亦详见本报告第五节重要事项第十五、重大合同及其履行情况 3、委托他人进行现金资产管理情况之（1）委托理财情况；其余见报表附注。

## （2）衍生品投资情况

适用 不适用

### 1）报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
金融衍生工具	210,864	39.4	0	-2,856.7	0	0	-2,856.7	-0.27%
合计	210,864	39.4	0	-2,856.7	0	0	-2,856.7	-0.27%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	公司外汇套期保值业务相关会计政策及核算原则根据财政部《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》、《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》等相关规定及其指南，对拟开展的外汇套期保值业务进行相应的核算处理，反映资产负债表及损益表相关项目。							
报告期实际损益情况的说明	报告期内，公司美元远期外汇合约实现收益 34.10 万元。 其中，本期实际购汇损失 10.00 万元；本期作为现金流量套期工具外汇合约实际交割，将原计入其他综合收益的有效套期损益 44.10							

	万元转入当期损益，合计实现收益 34.10 万元。
套期保值效果的说明	公司充分利用了衍生金融工具的套期保值功能，规避和减少由于汇率波动带来的经营风险。
衍生品投资资金来源	自有资金、债务融资以及公司通过法律法规允许的其他方式筹集的资金，不涉及募集资金。
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>风险分析：公司进行外汇套期保值业务遵循稳健原则，不进行以投机为目的的外汇交易，所有外汇套期保值业务均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率风险为目的。但是进行外汇套期保值业务也会存在一定的风险，主要包括：1、汇率波动风险：由于外汇市场存在各种影响汇率走势的复杂因素，不确定性较大，如未来汇率走势与公司判断的汇率波动方向发生偏离，实际汇率将与公司外汇套期保值合约锁定汇率出现较大偏差，将给公司带来损失；2、内部控制风险：外汇套期保值业务专业性较强，复杂程度较高，可能会由于内部控制机制不完善而造成操作风险；3、履约风险：外汇套期保值业务存在合约到期无法履约造成违约而带来的风险；4、法律风险：因相关法律法规发生变化或交易对手违反相关法律法规，可能造成合约无法正常执行而给公司带来损失。</p> <p>风险控制措施：1、外汇套期保值业务以公司业务为基础、以规避风险为目的，尽可能选择结构简单的外汇套期保值产品；2、公司已制定《外汇套期保值业务管理办法》，对外汇套期保值业务的管理机构、审批权限、操作流程、风险控制、信息披露、信息保密等进行了明确规定，对外汇套期保值业务行为和风险进行了有效规范和控制。公司将严格按照《外汇套期保值业务管理办法》的规定进行操作，保证制度有效执行，控制业务风险；3、公司资金服务部及财务部门为套期保值业务日常管理和执行机构；公司法务部负责审核或修改外汇套期保值交易协议和相关法律文书，对外汇套期保值交易的合法合规性进行把控；4、密切关注国际外汇市场动态变化，加强对汇率的信息分析，适时调整外汇套期保值方案，最大限度地控制汇兑损失；5、开展外汇套期保值业务时，慎重选择与具有合法资格且实力较强的境内外商业银行开展业务，密切跟踪相关法律法规，规避可能产生的法律风险；6、加强对银行账户和资金的管理，严格遵守资金划拨和使用的审批程序；7、当外汇市场发生重大变化时，及时上报，积极应对，妥善处理。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	<p>公司拟开展的外汇套期保值业务的具体方式或产品包括但不限于远期结售汇、外汇掉期、外汇期权、利率互换、货币互换、利率掉期、利率期权等或上述产品的组合。</p> <p>交易品种均为国内主要期货市场主流品种保值型资金交易业务，市场透明度高，成交活跃，成交价格和当日结算单价能充分反映衍生品的公允价值。</p>
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2024 年 12 月 05 日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2024 年 12 月 20 日

## 2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳软通动力信息技术有限公司	子公司	信息技术服务	30,000 万人民币	4,683,086,345.55	1,384,950,201.25	5,959,634,559.12	48,235,444.05	88,933,558.59
成都软通动力信息技术服务有限公司	子公司	信息技术服务	10,000 万人民币	502,426,071.23	168,478,256.21	512,360,346.57	-4,911,876.97	24,375,155.05
北京鸿湖数安科技发展有限公司	子公司	互联网和相关服务	30,000 万人民币	214,083,309.15	200,062,983.25	3,162,876.47	-63,945,016.81	-42,822,046.53
软通动力技术服务有限公司	子公司	信息技术服务	40,000 万人民币	7,767,628,974.44	2,069,249,949.08	9,839,979,518.73	217,783,940.26	204,096,787.22
软通智算科技（广东）集团有限公司	子公司	信息技术服务	34,808.1272 万人民币	412,176,312.53	234,837,085.52	10,992,727.56	-46,090,126.41	-46,090,171.73
软通计算机有限公司	子公司	计算机设备研发与制造	230,000 万人民币	7,013,748,879.54	1,573,829,489.24	4,918,299,359.40	-352,273,784.98	-266,529,785.11
软通计算机（北京）有限公司	子公司	计算机整机制造	1,000 万人民币	396,234,004.39	-21,385,446.59	549,053,862.00	-35,177,143.20	-26,385,446.59
智通国际信息技术有限公司	子公司	计算机整机制造	5,000 万美元	3,115,996,559.04	780,587,437.41	12,582,340,409.79	107,907,907.71	107,907,907.71
智通国际信息技术（苏州）有限公司	子公司	计算机整机制造	1,000 万人民币	227,097,098.71	187,412,044.57	340,989,227.30	55,364,531.12	52,000,595.42

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
江西软通智数技术服务有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
杭州软通天擎机器人科技有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
软通计算机（北京）有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
软通睿联（江西）科技有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
宁夏软通动力科技有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
软通数联（重庆）科技有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
软通计算机（黑龙江）有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
智通国际信息技术（无锡）有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
软通数智计算机（黑龙江）有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
软通产业园（无锡）有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
软通天枢智能（南京）科技有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
软通智算科技（韶关）有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
软通创科（南京）技术有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。

长沙软通动力科技有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
海南软通国际科技有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
抚顺软通智新科技有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
北京软通运河信息技术有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
iSoftStone Philippines Inc.	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
软通计算机（海口）有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
软通动力（广东横琴）信息技术有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
江西赣江新区软通猿舟教育科技有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
广州谷硅动力科技有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
智通国际信息技术（北京）有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
无锡软通能源科技发展有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
软通计算机（山东）有限公司	新设立子公司	依据公司战略布局及业务部署设立，报告期内进行有序管理，符合公司预期。
山东灵动信息技术有限公司	注销子公司	依据公司战略布局及业务部署注销，报告期内有序退出。
软通计算机（广东）有限公司	注销子公司	依据公司战略布局及业务部署注销，报告期内有序退出。
石家庄软数信息技术有限公司	注销子公司	依据公司战略布局及业务部署注销，报告期内有序退出。
浙江软通动力数智科技有限公司	注销子公司	依据公司战略布局及业务部署注销，报告期内有序退出。
软通计算（辽宁）科技发展有限公司	注销子公司	依据公司战略布局及业务部署注销，报告期内有序退出。
安徽软通计算机有限公司	注销子公司	依据公司战略布局及业务部署注销，报告期内有序退出。

主要控股参股公司情况说明

无

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

软通动力将坚定推进“全栈智能”战略，围绕 AI 基础设施、计算智能、场景智能、终端智能四大核心能力，打造软硬一体的 AI 产品与服务体系，全力以赴投入 AGI 的发展浪潮。深耕软件与数字技术服务、计算产品与智能电子、数字能源与智算服务三大业务板块，积极拓展中国与国际市场，力争实现经营规模与盈利水平的跃升。

### （一）公司发展战略及经营计划

#### 1、做强三大核心业务，提质增效实现创新发展

软件与数字技术服务业务，公司将持续巩固战略大客户领先地位，深耕 ICT、互联网、金融、运营商等关键行业，确保战略大客户业务实现稳健增长。全新设立的软通数智集团，将高效整合金融、互联网、运营商、智能终端、智能制造等领域的资源与能力，协同增效，以 All in AI 战略为抓手，打造企业 AI 应用赋能领导者地位。

计算产品与智能电子业务，软通计算机以“中国领先的全栈智算产品及解决方案提供商”为战略定位，打造全栈自主智算产品及解决方案，提质增效实现业务稳健发展。智能电子领域，以“做强国内、走向海外”为核心方向，ODM/OEM 双轨并驱，全面提升研发能力，实现从执行到战略引领的转型，打造全新轻薄本产品线，提升游戏本市场份额，以机械革命国际化发展为抓手加速品牌出海。

数字能源与智算服务业务，紧抓 AI 基础设施和算力服务发展机遇，实现跨越式发展。智算基础设施领域，重点布局中心城市 AIDC，构建算力集群及调度平台，提供从建设到运营的全栈服务，抢占 AI 算力爆发带来的市场机遇。绿色能源基础设施领域，顺应“双碳”目标，加快拓展零碳园区、虚拟电厂、智能配电网等解决方案，助力能源结构优化。

#### 2、夯实“全栈智能”战略，开辟价值增长新空间

公司将持续加大研发投入，围绕 AI 基础设施、计算智能、场景智能、终端智能四大方向，构建协同创新的 AI 产品与服务体系。AI 基础设施层面，依托自持算力与关键城市合作算力，夯实“绿色能源+算力基建+Tokens”一体化 AI 算力服务能力，满足持续爆发的 Tokens 调用、算力消耗与智能体交互需求。计算智能层面，以智造基地为依托，打造“自研 OS + 服务器”自主产品体系，夯实自主可控的物理底座；场景智能层面，依托“AI 飞轮”助力客户构建 AI 工厂，实现硅基员工、具身员工与碳基员工价值模式跃迁；终端智能层面，以“OS + 端侧模型 + 智能体”引领全域智能体时代发展，深入千行万业重塑交互接口。四层协同创新体系相互支撑，助力客户加速智能化转型，同时拓展自身价值增长新空间。

### 3、做实做厚中国市场，持续提升海外市场品牌影响力

面向中国市场，公司将聚焦战略伙伴政企合作、AI、软硬一体方向，深化矩阵管理模式，统一客户界面，发挥中国区平台的资源整合与客户管理能力，做实做厚中国市场。面向国际市场，公司定位于“领先的国际新兴市场 AIoT 产品及软硬一体行业解决方案提供商”，聚焦“硬件出海、战略协同出海、一带一路深耕、海外主流厂商生态建设”四大方向，依托国内头部企业出海，软硬结合，持续提升海外品牌影响力与合规运营能力，成为公司增长新引擎。

### 4、践行“五位一体”经营理念，构建敏捷高效的组织体系

为支撑战略落地，公司将全面推进管理与组织变革，贯彻“强营销、强运营、强产品创新、强协同、强管控”五位一体经营理念，打造敏捷高效的组织体系，为战略实施提供全面保障。公司将聚焦核心市场与战略客户，持续提升市场占有率；以效率效益为导向优化运营管理，借助智能化工具提升盈利水平；以客户需求与技术突破双轮驱动，强化产品竞争力；发挥各专业委员会统筹作用，提升资源配置效率；严守合规经营底线，健全风控体系，确保业务可持续发展。

## （二）公司面对的风险

### 1、宏观经济环境、行业需求波动及需求结构变化的风险

国际环境日趋复杂，国内经济顶压前行、展现强大韧性，公司产品及服务在经营业绩、财务状况和发展前景等方面与宏观经济及行业需求相关性较强，客户需求及业务结构在逐步变化，若未来行业需求增长放缓或出现短期波动，将对公司业绩造成一定的不利影响。

我国发展向新向优，新质生产力稳步提升。公司将紧密围绕国家战略及技术变化，坚定智能化、自主化、绿色化、国际化“四化”方向，发挥软硬一体协同优势，打造全栈智能产品与服务能力，利好公司长期稳定发展。公司将持续跟踪与分析国内外宏观经济环境及市场变化，适时调整经营策略，坚定发展战略，积极应对风险，增强抗风险能力及经营韧性，保障公司业务可持续与高质量发展。

### 2、市场竞争加剧及市场需求波动的风险

公司产品覆盖 ToB、ToC 领域，目前市场相对成熟，头部品牌效应显著，消费电子领域技术迭代迅速，存储等部件价格存在较大波动，消费者偏好变化较快，若市场竞争持续加剧或市场需求延迟，可能会对公司经营业绩产生一定影响。公司将紧跟行业需求变化，保持在产品定义、工业设计或新技术应用等维度的先进性，发挥“软硬一体 全栈智能”优势，强化用户黏性、产品服务品牌建设及口碑，获取更高市场份额。

### 3、原材料价格波动及供给风险

公司业务涵盖计算产品及智能电子等硬件产品，上游存在包括芯片、存储在内的原材料价格波动及供给交付风险，进而影响供应稳定性及成本。公司将持续提升供应链综合管理能力，加强与生态伙伴、上下游的沟通及合作，推进构建软硬件相互促进的协同发展模式。

### 4、人力成本上升和规模扩张带来的管理风险

软件与信息技术服务业属于知识密集、人力成本占比较高的产业，员工薪酬是公司营业成本及期间费用的主要支出之一。随着公司规模持续扩张，员工规模增加，将对公司经营管理提出更高的要求。若未来人力成本上升，将对公司的

业务产生一定影响。公司将持续完善组织、干部与人力资源体系，以价值链为导向，完善生态交付平台，降低资源供给周期，加大自身数智化建设投入，利用人工智能大模型等新技术支撑，提升运营效益。

#### 5、国际贸易摩擦及政策限制导致的供应链风险

近年来，我国计算机基础软硬件发展迅速，国产供应链不断完善、产品性能及覆盖度不断提升，但公司计算产品与智能电子等硬件产品部分原材料仍需进口，虽目前供应相对稳定，但在国际贸易摩擦加剧、地缘政治越发复杂的背景下，部分产品可能面临因政策限制导致的供应链风险。

#### 6、技术创新的风险

公司重视研发的持续投入，高度关注上下游技术变革，依托丰富行业积累，围绕大客户、重点行业、模式创新、新一代数智技术及自身数智化升级开展技术与产品研发，保持和提升公司竞争力及优势。公司所处软件与信息技术服务业正处于快速发展阶段，随着人工智能、云计算、大数据、工业互联网、区块链、5G、半导体和集成电路、信息安全等领域的新兴技术日趋成熟，客户需求亦呈现快速迭代趋势，将对公司的技术创新带来一定的挑战。

#### 7、税收优惠和政府补助等政策变化风险

当前公司及其符合条件的分子公司享受了国家出台的税收优惠和补助政策，若政府部门或有关机构对公司的税收优惠和政府补助政策出现调整或公司无法满足特定政策条件，公司将面临税收优惠和政府补助无法享受或减少的风险，另公司主营业务及“四化”战略、“软硬一体 全栈智能”战略布局深度受益于国家“人工智能+”、科技创新、绿色低碳及“国补”等政策支持，若政策发生变化可能会对公司经营业绩产生一定的影响。

#### 8、汇率波动风险

公司海外业务分布较广、规模持续扩大，且涉及原材料进口及产品出口。部分国家和地区本地货币汇率存在波动，在以外币结算及以外币持有资产按人民币计量时，存在汇率波动风险。公司重视控制汇率风险，在确保安全性和流动性前提下，将通过多种方式对冲和规避汇率风险，针对相关地区的项目引导客户转人民币或特定外币进行结算。

#### 9、信息安全风险

公司为客户提供软硬件产品、咨询与解决方案及数字技术服务，伴随云计算、大数据、AI、工业互联网等多种创新技术的发展融合，由于网络环境的复杂性，可能引发信息安全风险问题。公司将持续加大在信息安全方面的投入，不断提高产品和服务的安全性，加强信息安全管理体制建设和人员培训宣贯和过程监督，严控风险的发生。

#### 10、伴随人工智能发展引发的风险

当前人工智能行业技术迭代提速、市场格局持续优化、监管体系不断完善，公司 AI 相关业务与核心 ITS 业务在融合发展中，面临着行业发展带来的一系列阶段性挑战与潜在影响。AI 赛道发展具有高研发投入、长周期培育的特点，受底层技术演进节奏、客户需求成熟度及市场商业化进程等多重客观因素影响，公司相关技术突破、产品迭代与规模化落地进度存在行业性不确定性，可能对 AI 战略转型成效及经营业绩产生一定阶段性影响。AI 技术正持续重塑 IT 服务交付模式与客户预算结构，传统 ITS 服务预算逐步向 AI 解决方案迁移，若公司未能持续夯实核心能力差异化优势、深化 ITS 与 AI 能力融合，订单获取、市场份额与盈利水平或面临波动。此外，AI 领域数据安全监管持续完善，合规管控不到位或影响业务开展；行业对复合型人才需求提升，若人员技能迭代不及、人才成本上行，或影响交付效率，对 ITS 盈利空间形成挤压。

#### 11、客户集中风险

公司主要客户收入占比与业务粘性较大，是软件与信息技术服务业的主要特点之一。客户集中可能给公司经营带来一定风险。若主要客户因国内外宏观环境或自身经营状况发生变化导致其对公司业务需求量下降或价格下降，或转向其他供应商，将对公司生产经营带来一定影响。

## 12、应收账款金额较大的风险

公司应收账款客户主要为国内外资信度良好的大型企业，历史回款情况较好。但若公司不能持续保持应收账款的高效管理，伴随公司业务规模的快速持续增长，可能面临一定的应收账款坏账风险。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年01月02日	公司会议室	电话沟通	机构	海通证券、兴业证券、国泰君安、广发证券等	公司在人形机器人、工业互联网、开源高斯、鸿蒙及鸿蒙生态等方面的业务布局及进展，以及机械革命PC业务进展等。	详见公司于2025年1月19日在互动易平台发布的投资者关系活动记录表。
2025年02月11日	公司会议室	电话沟通	机构	国投证券、华泰证券、开源证券、新华资产等	公司天鹤机器人产品的进展介绍，公司在人工智能、鸿蒙、数字孪生领域的业务布局及最新进展等。	详见公司于2025年2月23日在互动易平台发布的投资者关系活动记录表。
2025年05月06日	公司会议室	电话沟通	机构	南证自营、青骊投资、鹏石投资、瀚川投资等	公司在鸿蒙生态、人工智能领域的布局及技术、产品情况，软通华方品牌介绍，公司24年和25年一季度业绩，再融资情况等。	详见公司于2025年5月26日在互动易平台发布的投资者关系活动记录表。
2025年06月27日	证券日报网路演平台	其他	其他	网上投资者	公司2024年度及2025年第一季度业绩说明会。	详见公司于2025年6月27日在互动易平台发布的投资者关系活动记录表。
2025年07月01日	公司会议室	电话沟通	机构	东方证券、嘉实基金、国寿基金、中欧基金等	公司在人工智能、鸿蒙及金融领域的进展，PC、服务器产品，海外业务规划等。	详见公司于2025年7月28日在互动易平台发布的投资者关系活动记录表。
2025年09月03日	公司会议室	电话沟通	机构	兴业证券、泰康基金、天弘基金、华夏基金等	公司25年半年度业绩，人工智能、鸿蒙、PC终端业务进展等。	详见公司于2025年9月26日在互动易平台发布的投资者关系活动记录表。

## 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

为加强公司市值管理，切实推动公司提升投资价值，公司于2024年年度报告董事会期间审议通过了市值管理制度相关内容。

## 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

2024年3月4日，公司披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》，该行动方案旨在践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”的会议精神及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，维护公司全体股东利益、增强投资者信心、促进公司长远健康可持续发展。活动方案主要内容详见公司在巨潮资讯网上发布的相关公告。

具体措施、进展、成效包括：公司定位为“中国领先的全栈智能化产品与服务提供商”，紧扣人工智能、科技创新产业发展大势，基于软件与数字技术服务、计算产品与智能电子、数字能源与智算服务三大核心业务，坚定推进“软硬

一体 全栈智能”战略，加速出海打造增长新引擎；严格履行信息披露，持续提高信息披露质量，增强投资者对公司的认同感；强化规范运作，提升法人治理结构，健全内部控制体系建设，履行企业社会责任；积极回报投资者，牢记中小投资者对资本市场多年发展的贡献，上市后先后实施了 2021 年度权益分派、2022 年半年度权益分派、2022 年度权益分派、2023 年度权益分派、2024 年度权益分派回馈广大投资者。

未来，公司将推进各项工作的持续精进，实现公司稳中有进，进中有质发展，为维护市场稳定，提振投资者信心贡献力量。

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》等相关法律、法规、规范性文件的要求，建立了由股东会、董事会及其专门委员会、经营管理层组成的公司治理结构，制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关制度，为公司法人治理的规范化运行提供了进一步制度保障，形成了权力机构、决策机构、监督机构之间的相互协调和相互制衡机制。股东会、董事会及其专门委员会、经营管理层能够按照有关法律、法规、《公司章程》和相关议事规则的规定，独立有效地运作并履行应尽的职责和义务。

#### （一）关于股东与股东会相关工作

报告期内，公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求，规范股东会的召集、召开和表决程序，全面采取现场投票与网络投票结合的方式，为股东参加股东会尽可能提供便利条件，充分保证了股东对会议议案的审阅及表达意见的时间，确保全体股东特别是中小股东能够充分行使股东权利，享有平等地位。同时，公司聘请律师列席股东会并对股东会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

报告期内，公司召开了一次年度股东会和三次临时股东会，股东会的召集、召开、提案和表决程序均符合相关法律法规、规范性文件的规定，保障了股东对公司重大事项的知情、参与、决策和监督的权利，维护了公司及全体股东的合法权益。

#### （二）关于公司与控股股东及实际控制人

公司控股股东和实际控制人严格按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《公司章程》等规定和要求规范自身行为，依法行使其权利并承担相应义务，未有超越股东会直接或间接干预公司决策和经营活动、越权行使职权的情形，未损害公司及其他股东的利益。公司不存在控股股东占用公司资金及为控股股东提供担保和财务资助的情形。公司拥有独立完整的业务体系和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务等方面均独立于控股股东，公司董事会和内部机构能够按照各自的议事规则和规章制度独立运作，各司其职。

#### （三）关于董事及董事会相关工作

报告期内，公司董事严格按照《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》等行使权利、履行义务开展工作，按规定出席董事会和股东会，积极参加相关培训，深入学习相关法律法规，以勤勉、尽责的态度履行董事职责，维护公司和广大股东的合法利益。公司董事会由 9 名董事组成，其中职工代表董事 1 名，独立董事 3 名；公司董事会设董事长 1 人，由董事会以全体董事的过半数选举产生。公司董事会成员包含战略、财务、人力资源等方面的专业人士，具有履行职务所必需的知识、技能和素质，人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。独立董事严格按照相关法规及公司《独立董事工作制度》行使职权，关注中小投资者权益保障，对应当关注的事项认真审议。

报告期内，公司共召开十一次董事会，董事会的召集、召开、提案和表决程序均符合相关法律法规、规范性文件的规定，董事会成员严格按照《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定，出席会议，审议相关议案和表决，充分发挥了其在各自领域的专业能力，维护了公司及全体股东的合法权益。

#### （四）关于独立董事相关工作

报告期内，公司独立董事根据《公司法》《公司章程》《独立董事工作制度》等相关法律法规的要求，积极履行了独立董事的职责、职权。公司现有 3 名独立董事，分别是来自财务、行业方面的专家，符合《公司章程》等规定的任职条件，具备独立性。

自公司建立《独立董事工作制度》以来，独立董事依据有关法律法规和《公司章程》《独立董事工作制度》勤勉尽责、独立审慎地履行了义务和权利，参与公司各项重大经营决策，起到了监督制衡的作用，并提供了专业的咨询建议，对公司关联交易等事项发表了意见，为公司完善法人治理结构和规范运作、提升公司决策水平和经营能力起到了积极的作用。

#### （五）关于专门委员会相关工作

报告期内，公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，分别负责公司的发展战略、审计、董事及高级管理人员的推选、管理和考核等工作。公司建立了《董事会战略委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等制度。

公司专门委员会成员全部由董事组成，报告期内，各委员会依据《公司章程》和专门委员会工作细则的规定履行职权，不受公司任何其他部门和个人的干预，为董事会的决策提供了科学、专业的意见和参考。

#### （六）关于经营管理层相关工作

报告期内，公司经营管理层由总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等组成，按照《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等监管规定和《公司章程》《总经理（CEO）工作细则》等制度的规定履行职责，严格执行股东会和董事会的各项决议，积极推进业务发展和内部管理，保持了公司持续健康稳定的发展。

#### （七）信息披露相关工作

公司建立了信息披露相关的管理制度，严格按照有关法律法规以及《公司章程》《信息披露管理办法》《投资者关系管理办法》等的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，指定公司高级管理人员负责信息披露工作，并指定《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》《经济参考报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为信息披露的法定媒体和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

未来，公司也将严格按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露的有关规定，保障投资者平等获取信息的权利，真实、准确、完整、及时发布会议决议等临时公告和定期报告，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，切实履行作为公众公司的信息披露义务，增强信息披露的有效性。

#### （八）关于绩效评价与激励约束机制

公司已建立绩效评价激励体系，董事会薪酬与考核委员会负责对公司的董事、高级管理人员进行绩效考核，公司现有的考核及激励约束机制符合公司的发展现状，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。未来，公司将进一步建立健全公司长效激励机制，有效调动员工的积极性、创造性，推动公司稳定、健康、长远发展。

#### （九）中小投资者等相关各方权益保护相关工作

公司高度重视投资者关系管理工作，通过投资者电话、投资者关系邮箱、投资者互动平台、现场调研等多种渠道，加强与投资者的互动交流，保证与投资者建立良好的互动，树立了公司在资本市场的规范形象，同时及时解答投资者关心的公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况、发展前景等问题，切实保护了投资者尤其是中小投资者的合法权益。

公司充分尊重相关各方的合法权益，与相关各方积极合作、沟通，努力实现各方权益的协调平衡，共同推动公司持续健康稳健发展。报告期内，公司治理实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求，未受到中国证监会、深交所就公司内控存在问题的处分，公司聘请的会计师事务所没有对公司内部控制的有效性表示异议，公司内部控制方面不存在需要整改的问题。同时，公司持续关注可持续发展领域发，发布了《2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告》，并积极践行 ESG 理念。

未来，公司将继续致力于与各方的携手合作、共存共赢，实现各方可持续发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司自设立以来，建立健全了法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务方面均独立于控股股东和实际控制人，拥有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力，具体情况如下：

### （一）资产独立

公司具备与经营有关的业务体系及主要相关资产，公司合法拥有主要软、硬件设备以及商标、专利、软件著作权等的所有权或使用权，具有独立的采购和销售系统。

### （二）人员独立

公司拥有独立的人事及工资管理制度和规范的考核体系，公司的董事和高级管理人员均严格按照《公司法》和《公司章程》等相关规定产生。公司的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任董事、监事以外的其他职务，也没有在与公司业务相同或相似或存在利益冲突的其他企业任职。公司的财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。公司独立发放工资，公司的总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员及财务人员没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业处领薪。

### （三）财务独立

公司独立核算、自负盈亏，设有独立财务部门，配备有专职财务人员。公司建立了独立的财务核算体系、能够独立作出财务决策、具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度。公司拥有独立的银行账户，不存在与任何单位或个人共用银行账户的情形。公司作为独立的纳税人进行纳税申报及履行纳税义务。

### （四）机构独立

公司依照《公司法》和《公司章程》设置了股东会、董事会、董事会专门委员会等决策及监督机构，建立健全了内部经营管理机构、独立行使经营管理职权。同时，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在机构混同、合署办公的情形。

### （五）业务独立

公司的业务独立于控股股东、实际控制人控制的其他企业，与控股股东、实际控制人控制的其他企业不存在同业竞争，以及严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，在资产、人员、财务、机构、业务方面相互独立，具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

## 五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

## 六、董事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持 股份数量 (股)	本期减持股 份数量 (股)	其他增 减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增 减变动 的原因
刘天文	男	63	董事长、总经理	现任	2020年09月02日	2026年09月11日	226,354,751	0	3,428,853	0	222,925,898	减持
车俊河	男	56	董事、副总经理	现任	2020年09月02日	2026年09月11日	0	0	0	0	0	不适用
张成	男	54	董事、副总经理、财务总监	现任	2020年09月02日	2026年09月11日	0	0	0	0	0	不适用
黄颖	男	59	董事、副总经理	现任	2020年09月02日	2026年09月11日	0	0	0	0	0	不适用
赵勇	男	55	董事	现任	2020年09月02日	2026年09月11日	0	50,000	0	0	50,000	增持
刘会福	男	45	董事	现任	2024年09月24日	2026年09月11日	0	0	0	0	0	不适用
李宏	男	65	独立董事	现任	2020年09月02日	2026年09月11日	0	0	0	0	0	不适用
张旭明	男	60	独立董事	现任	2020年09月02日	2026年09月11日	0	0	0	0	0	不适用
简建辉	男	48	独立董事	现任	2020年09月02日	2026年09月11日	0	0	0	0	0	不适用
杜淼	男	56	副总经理	现任	2020年09月02日	2026年09月11日	0	0	0	0	0	不适用
王悦	男	43	董事会秘书	现任	2020年09月02日	2026年09月11日	0	0	0	0	0	不适用
合计	--	--	--	--	--	--	226,354,751	50,000	3,428,853	0	222,975,898	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025年12月15日，车俊河先生因公司组织架构调整辞去公司第二届董事会非独立董事职务，辞职后继续在公司担任其他职务。同日，公司召开职工代表大会，选举车俊河先生担任公司第二届董事会职工代表董事，任期自本次职工代表大会审议通过之日起至第二届董事会届满之日止。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
车俊河	非独立董事	离任	2025年12月15日	工作调动
车俊河	职工代表董事	被选举	2025年12月15日	工作调动

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

刘天文先生，1963 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1991 年至 1993 年，任 Digital Equipment Corporation IT 咨询经理；1993 年至 1995 年，任美国 Bechtel Corporation 高级项目经理；1996 年至 1999 年，任西门子商业服务集团系统集成部中国区总经理；1999 年至 2001 年，作为北京亚商在线信息技术有限公司联合创始人，任执行副总裁，2001 年至 2005 年，任北京软通动力科技有限公司董事长、总经理、首席执行官，2005 年至 2020 年，历任软通动力信息技术（集团）有限公司执行董事、董事长及首席执行官；2020 年 9 月至今，任软通动力信息技术（集团）股份有限公司董事长、总经理，负责公司整体管理和战略发展。

车俊河先生，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1993 年至 1995 年，任北京科海高科技集团有限公司员工；1995 年至 1996 年，任中包期货经纪有限公司员工；1996 年至 1998 年，任德勤会计师事务所员工；1999 年，任长天科技有限公司员工；2000 年至 2001 年，任北京亚商在线信息技术有限公司员工；2001 年至 2005 年，任北京软通动力科技有限公司副总裁；2005 年至 2020 年，历任软通动力信息技术（集团）有限公司中国区业务总裁、数字业务事业群总裁、董事、首席运营官；2020 年 9 月至今，任软通动力信息技术（集团）股份有限公司董事（2025 年 12 月 15 日起，任公司职工代表董事）、副总经理，负责公司业务运营。

张成先生，1972 年出生，中国国籍，持有加拿大永久居留权，硕士研究生学历。2003 年至 2006 年，任朗讯科技（中国）有限公司高级财务经理；2006 年至 2007 年，任诺兰特移动通信配件（北京）有限公司财务与信息总监；2008 年至 2020 年，历任软通动力信息技术（集团）有限公司财务总监、董事、集团首席财务官；2020 年 9 月至今，任软通动力信息技术（集团）股份有限公司董事、副总经理、财务总监，负责公司财经管理。

黄颖先生，1967 年出生，美国国籍，博士研究生学历。1995 年至 1996 年，于美国空军技术学院从事博士后研究；1996 年至 1997 年，任 Lucent Technologies Co.,Ltd. 咨询顾问；1997 年至 2000 年，任美国 AT&T 实验室资深技术顾问；2000 年至 2001 年，任 UT Starcom Inc 资深项目经理；2001 年至 2002 年，任北京首创网络有限公司首席技术官；2002 年至 2005 年，任联合创新泛网络技术有限公司首席技术官、副总经理；2005 年至 2020 年，历任软通动力信息技术（集团）有限公司电信与高科技事业群总裁、重大客户事业群总裁、首席人力资源官；2020 年 9 月至今任软通动力信息技术（集团）股份有限公司董事、副总经理，负责重大客户事业群管理工作以及公司人力资源与行政资产管理。

赵勇先生，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2003 年至 2014 年，任深圳市光控投资咨询有限公司投资总监；2014 年至 2019 年，任深圳市光远咨询管理有限公司投资部执行董事；2019 年至今，任 Forebright Capital Management Limited 投资部执行董事；2015 年至 2020 年，任软通动力信息技术（集团）有限公司董事；2020 年 9 月至今，任软通动力信息技术（集团）股份有限公司董事，主要参与董事会决策工作。

刘会福先生，1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历。2003 年至 2010 年，任软通动力信息技术（集团）有限公司集团管理系统部总监；2010 年至 2014 年，任北京秉和瑞岩科技有限公司总经理、执行董事；2014 年至 2020 年，任软通动力信息技术（集团）有限公司首席技术官；2020 年 9 月至今任软通动力信息技术（集团）股份有限公司首席技术官，负责公司技术与研发工作。2024 年 9 月至今，任软通动力信息技术（集团）股份有限公司董事，主要参与董事会决策工作。

李宏先生，1961 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历。1983 年至 1990 年，任中国文化部外联局美洲大洋洲处、西亚北非处副主任科员；1991 年至 1992 年，任北京市外国企业服务总公司人事部、公关部经理助理、副经理；1993 年，任奥美亚太集团香港公司顾问；1994 年至 2002 年，任上海奥美广告有限公司北京分公司董事总经理；2002 年至 2017 年，任北京福莱希乐国际传播咨询有限公司董事总经理、总裁；2017 年至 2021 年，任北京亚彬舞影文化传播有限公司顾问；2020 年 9 月至今，任软通动力信息技术（集团）股份有限公司独立董事，主要参与董事会决策工作；2022 年 11 月至今，任北京国际人力资本集团股份有限公司独立董事；2025 年 5 月至今，任中粮资本控股股份有限公司独立董事。

张旭明先生，1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，国务院特殊津贴专家，高级会计师，教授级高级工程师。1990 年至 1993 年，历任中国机械电子工业部计算机与微电子发展研究中心干部、经济体制改革与运行司干部；1993 年至 1994 年，任香港兴华半导体工业有限公司财务部经理；1994 年至 1995 年，任中晨电子实业发展公司总经理助理、投资财务部经理；1995 年至 2001 年，历任中华通信系统有限责任公司副总会计师、总会计师、总经理；2001 年至 2002 年，任信息产业部财务司副司长；2002 年至 2006 年，任中国电子信息产业发展研究院院长；2006 年至 2008 年任山东省青岛市人民政府市长助理；2008 年至 2009 年，任观印象艺术发展有限公司首席执行官；2009 年至 2011 年，任河北精英动漫文化传播股份有限公司董事、总经理；2011 年至 2015 年，任北京爱农驿站科技服务有限公司董事长、首席执行官；2016 年至今，任北京鸿山通投资有限公司董事长；2020 年 9 月至今，任软通动力信息技术（集团）股份有限公司独立董事，主要参与董事会决策工作；2021 年 08 月至今，任杭州立昂微电子股份有限公司独立董事；2023 年 8 月至今，任云南南天电子信息产业股份有限公司独立董事。

简建辉先生，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，会计学博士研究生学历，中国注册会计师非执业会员。2002 年至今，历任华北电力大学经济与管理学院助教、讲师、副教授、教授；2020 年 9 月至今，任软通动力信息技术（集团）股份有限公司独立董事，主要参与董事会决策工作。

杜淼先生，1970 年出生，中国国籍，持有美国永久居留权，大学本科学历。1990 年至 1992 年，任福建实达电脑股份有限公司工程师；1992 年至 1994 年，任西科姆（中国）有限公司计算机事业部销售部长；1995 年至 2007 年，任北京泰利特科技发展有限公司副董事长、总经理；2007 年至 2020 年，任软通动力信息技术（集团）有限公司银行业务事业部副总裁、集团执行副总裁、银行业务事业群总裁；2020 年 9 月至今，任软通动力信息技术（集团）股份有限公司副总经理、金融事业群-银行总裁，负责金融事业群银行业务的管理工作。

王悦先生，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科学历。2006 年至 2015 年，历任庞大汽贸集团股份有限公司员工、证券事务代表；2015 年至 2020 年，任软通动力信息技术（集团）有限公司法律顾问、董事会办公室主任；2020 年 9 月至今，任软通动力信息技术（集团）股份有限公司董事会秘书，负责信息披露事务。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司控股股东、实际控制人刘天文先生同时担任公司董事长和总经理，该工作安排有利于统一决策与执行，提升公司经营效率，确保长期战略的制定与执行高度统一和稳定落地，具备合理性。公司依据《公司法》、《公司章程》等法律法规及制度明确划分董事会和总经理的职权，并且公司在《公司章程》中已明确“控股股东、实际控制人保证公司资产完整、人员独立、财务独立、机构独立和业务独立，不得以任何方式影响公司的独立性”，公司已建立完善制衡与监督机制，能够有效保障公司的独立性，有效防范利益冲突。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
刘天文	雄安软石智动创业投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 10 月 01 日	不适用	否
黄颖	Foreign Partners (Hong Kong) Limited	执行董事	2020 年 12 月 01 日	不适用	否
在股东单位任职情况的说明	刘天文先生与软石智动为一致行动人。				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
刘天文	雄安软石智动创业投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年10月01日	不适用	否
刘天文	软通智慧科技有限公司	董事长	2019年06月01日	不适用	否
刘天文	无锡软石创新七号投资企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2018年08月01日	不适用	否
刘天文	徐州智创通软商务信息咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2018年08月01日	不适用	否
刘天文	New Tekventure Management Limited	执行董事	2013年10月17日	不适用	否
刘天文	New Tekventure Limited	董事	2013年10月22日	不适用	否
刘天文	北京智通睿创科技有限公司	董事、经理	2025年05月29日	不适用	否
车俊河	New Tekventure Limited	董事	2014年08月11日	不适用	否
黄颖	Foreign Partners (Hong Kong) Limited	执行董事	2020年12月01日	不适用	否
刘会福	无锡晟汇睿智管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2025年6月25日	不适用	否
刘会福	无锡智海云鹏咨询管理合伙企业	执行事务合伙人	2024年12月27日	不适用	否
赵勇	Forebright Administration Services Limited	普通员工	2019年09月01日	不适用	是
赵勇	New Tekventure Limited	董事	2014年08月01日	不适用	否
赵勇	Forebright Capital Management Limited	执行董事	2019年09月01日	不适用	否
简建辉	华北电力大学经济与管理学院	教授	2002年02月01日	不适用	是
张旭明	北京鸿山泰投资有限公司	执行董事、经理	2016年01月01日	不适用	否
张旭明	北京鸿山通投资有限公司	董事长、经理	2020年12月01日	不适用	否
张旭明	深圳津御科技有限公司	监事	2019年04月01日	不适用	否
张旭明	海南鸿山众芯投资有限公司	执行董事、总经理	2021年08月01日	不适用	否
张旭明	杭州立昂微电子股份有限公司	独立董事	2021年08月02日	不适用	是
张旭明	云南南天电子信息产业股份有限公司	独立董事	2023年08月15日	不适用	是
张旭明	北京同舵科技有限公司	董事	2025年01月13日	不适用	否
李宏	北京国际人力资本集团股份有限公司	独立董事	2022年11月30日	不适用	是
李宏	中粮资本控股股份有限公司	独立董事	2025年05月16日	不适用	是
在其他单位任职情况的说明	刘天文先生与软石智动为一致行动人。				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

（一）决策程序：公司董事薪酬经股东会审议确定，高级管理人员薪酬经董事会审议确定，公司董事会薪酬与考核委员会在董事会的授权下，负责研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案等事宜。

（二）确定依据：独立董事薪酬按中国证监会等监管机构的要求，实行津贴制度。非独立董事方面，在公司经营管理岗位任职的董事，按照在公司任职的职务与岗位责任确定薪酬标准；不在公司担任职务的非独立董事，公司可以经过相关合规审议程序后决定其相关薪酬。公司高级管理人员薪酬由基本薪酬及考核奖金组成，依据具体岗位绩效、公司业绩、所在地工资水平和年终考核等因素综合确定。

## 公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
刘天文	男	63	董事长、总经理	现任	240.35	否
车俊河	男	56	职工代表董事、副总经理	现任	161.47	否
张成	男	54	董事、副总经理、财务总监	现任	250.13	否
黄颖	男	59	董事、副总经理	现任	170.39	否
刘会福	男	45	董事	现任	126.98	否
赵勇	男	55	董事	现任	0.00	是
李宏	男	65	独立董事	现任	12.00	否
张旭明	男	60	独立董事	现任	12.00	否
简建辉	男	48	独立董事	现任	12.00	否
杜淼	男	56	副总经理	现任	135.46	否
王悦	男	43	董事会秘书	现任	39.32	否
合计	--	--	--	--	1,160.1	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	《董事及高级管理人员薪酬管理制度》《高管薪酬管理制度 V1.2》
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

□适用 □不适用

## 七、报告期内董事履行职责的情况

## 1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
刘天文	11	11	0	0	0	否	4
车俊河	11	11	0	0	0	否	4
张成	11	11	0	0	0	否	4
黄颖	11	11	0	0	0	否	4
刘会福	11	11	0	0	0	否	4
赵勇	11	0	11	0	0	否	4
李宏	11	11	0	0	0	否	4
张旭明	11	11	0	0	0	否	4
简建辉	11	11	0	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

## 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事勤勉尽责，严格按照中国证监会和深圳证券交易所的相关规定以及《公司章程》、《董事会议事规则》等制度开展工作，高度关注公司规范运作和经营情况，根据公司的实际情况，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，确保了决策的科学、及时、高效，维护了公司和全体股东的合法权益。

## 八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	张旭明、李宏、简建辉	5	2025年04月25日	审议通过《关于2024年度财务决算报告的议案》、《关于2024年度财务预算报告的议案》、《关于2024年年度报告全文及摘要的议案》、《关于公司2024年年度财务会计报告（财务报表及其附注）的议案》、《关于2024年度利润分配预案的议案》、《关于2024年度内部控制评价报告的议案》、《关于2024年年审会计师事务所履职情况评估报告的议案》、《关于公司董事会审计委员会对2024年年审会计师事务所履行监督职责情况报告的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》； 年审会计师代表就公司2024年度审计结果情况进行了沟通汇报，参会委员认真听取了相关内容； 听取公司2024年度内部审计部门工作总结及2025年工作计划。	审计委员会及各委员均严格按照《公司法》、中国证监会、深交所规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》、《董事会审计委员会工作细则》等内部治理制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
审计委员会	张旭明、李宏、简建辉	5	2025年04月29日	审议通过《关于2025年第一季度报告的议案》	审计委员会及各委员均严格按照《公司法》、中国证监会、深交所规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》、《董事会审计委员会工作细则》等内部治理制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
审计委员会	张旭明、李宏、简建辉	5	2025年08月27日	审议通过《关于2025年半年度报告及摘要的议案》； 听取公司2025年上半年内部审计部门工作总结及2025年部下半年工作计划。	审计委员会及各委员均严格按照《公司法》、中国证监会、深交所规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》、《董事会审计委员会工作细则》等内部治理制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
审计委员会	张旭明、李宏、简建辉	5	2025年10月29日	审议通过《关于2025年第三季度报告的议案》； 听取公司2025年第三季度审计部门工作总结及2025年第四季度内部审计部门工作计划。	审计委员会及各委员均严格按照《公司法》、中国证监会、深交所规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》、《董事会审计委员会工作细则》等内部治理制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
审计委员会	张旭明、李宏、简建辉	5	2025年11月28日	审议通过《关于修改〈资产减值准备计提及核销管理制度〉的议案》、《关于修改〈会计师事务所选聘制度〉的议案》、《关于修改〈重大信息内部报告制度〉的议案》等	审计委员会及各委员均严格按照《公司法》、中国证监会、深交所规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》、《董事会审计委员会工作细则》等内部治理制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无

					论，一致通过所有议案。		
战略委员会	刘天文、车俊河、张旭明	3	2025 年 04 月 25 日	审议通过《关于〈2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告〉的议案》等	战略委员会及各委员均严格按照《公司法》、中国证监会、深交所规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》、《董事会战略委员会工作细则》等内部治理制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
战略委员会	刘天文、车俊河、张旭明	3	2025 年 05 月 07 日	审议通过《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》、《关于公司 2025 年度向特定对象发行股票方案的议案》、《关于〈公司 2025 年度向特定对象发行股票方案论证分析报告〉的议案》、《关于〈公司 2025 年度向特定对象发行股票预案〉的议案》、《关于〈公司 2025 年度向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告〉的议案》、《关于公司前次募集资金使用情况相关报告的议案》、《关于公司 2025 年度向特定对象发行股票摊薄即期回报及填补回报措施和相关主体承诺的议案》、《关于〈公司未来三年股东分红回报规划（2025-2027 年）〉的议案》、《关于本次向特定对象发行股票不存在直接或通过利益相关方向参与认购的投资者提供财务资助或补偿的议案》、《关于提请公司股东大会授权公司董事会办理公司 2025 年度向特定对象发行股票具体事宜的议案》、《关于召开 2025 年第二次临时股东大会的议案》等	战略委员会及各委员均严格按照《公司法》、中国证监会、深交所规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》、《董事会战略委员会工作细则》等内部治理制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
战略委员会	刘天文、车俊河、张旭明	3	2025 年 11 月 07 日	审议通过《关于调整公司 2025 年度向特定对象发行股票方案的议案》、《关于〈公司 2025 年度向特定对象发行股票方案论证分析报告〉（修订稿）的议案》、《关于〈公司 2025 年度向特定对象发行股票预案〉（修订稿）的议案》、《关于〈公司 2025 年度向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告〉（修订稿）的议案》、《关于公司 2025 年度向特定对象发行股票摊薄即期回报及填补回报措施和相关主体承诺（修订稿）的议案》等	战略委员会及各委员均严格按照《公司法》、中国证监会、深交所规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》、《董事会战略委员会工作细则》等内部治理制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
薪酬与考核委员会	李宏、刘天文、张旭明	2	2025 年 04 月 25 日	审议通过《关于确认公司董事 2024 年薪酬、津贴及制定 2025 年度薪酬、津贴方案的议案》、《关于确认公司高级管理人员 2024 年薪酬及制定 2025 年度薪酬方案的议案》等	薪酬与考核委员会及各委员均严格按照《公司法》、中国证监会、深交所规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等内部治理制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
薪酬与考核委员会	李宏、刘天文、张旭明	2	2025 年 11 月 28 日	审议通过《关于修改〈董事及高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》等	薪酬与考核委员会及各委员均严格按照《公司法》、中国证监会、深交所规则以及《公司章程》、《董事会议事规则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等内部治理制度开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无

## 九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 十、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	17,810
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	74,039
报告期末在职工的数量合计（人）	91,849
当期领取薪酬员工总人数（人）	94,605
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	494
销售人员	1,715
技术人员	85,978
财务人员	246
行政人员	3,416
合计	91,849
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	2,273
大学本科	65,867
大专	23,266
大专以下	443
合计	91,849

### 2、薪酬政策

软通动力已建立健全《软通动力薪酬管理制度》、《软通动力福利管理制度》、《软通动力定薪调薪管理办法》、《软通动力年度贡献奖金激励方案》，以系统化、规范化的制度体系，为员工薪酬福利提供坚实、稳定的保障。

公司搭建了多元完善的薪酬结构，涵盖基本薪资、项目津贴、岗位津贴、项目奖金、绩效奖金、福利补助及其他专项激励奖金等多重组成部分，兼顾基础保障与价值激励，全面覆盖不同岗位、不同场景下员工的薪酬需求。

在薪酬管理与设计上，公司始终秉持 3P1M 薪酬原则，以员工个人能力与岗位性质为核心依据确定基础薪酬，结合员工在岗、在项时长及实际绩效成果核定变动薪酬；同时综合考量地区行业竞争态势、当地工资标准、区域经济发展水平，以及员工职业经验、专业知识技能、岗位职责、绩效表现等多重关键因素，持续优化、科学构建薪酬体系，确保薪酬分配公平合理、激励精准有效，为员工提供兼具竞争力与归属感的薪酬福利支撑。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

报告期内，公司职工薪酬总额（计入营业总成本部分）为 17,526,937,250.53 元，占公司营业总成本的比重为 50.04%。公司所处行业为软件与信息技术服务业，相关薪酬占比及变化趋势符合行业属性。

### 3、培训计划

公司以企业战略为牵引，系统构建“领导力、专业力、通用力”三位一体的人才培养体系。通过加强管理梯队建设、深耕全栈智能人才、全面提升 AI 素养以及系统培养新生力量，全面推进人才发展与组织能力升级，为公司战略转型与可持续发展提供坚实的人才支撑。

2026 年领导力培养紧扣干部发展学院战略定位，以筑牢干部价值纽带、夯实全层级干部储备为核心目标，聚焦年轻干部梯队建设，重点推进高层 NGL 与中层 HiPo + 项目，以战训结合、分层育储、动态流通为路径，全面强化战略能力、AI 能力、管理整合及变革能力，打造懂战略、精 AI、能变革、勇创新的年轻管理队伍，支撑战略落地与组织活力提升。

在专业力培养方面，公司聚焦全栈智能战略，依托 CTO 训练营，联合外部专家及生态合作伙伴，持续加大对技术骨干及职能人员的 AI 关键技术人才培养力度。通过深耕客户场景智能、计算智能、终端智能等领域，全面提升员工的深层技术技能、办公效率及项目实战能力，为公司全栈智能战略的全面落地提供坚实的人才保障。

在全员 AI 通用能力提升方面，构建“AI 学堂”赋能个体，加速培育全员 AI 素养与实战能力；同时打造“AI 问课”专区，构建“问题驱动—知识分享—价值共享”的闭环机制，形成组织智慧沉淀与知识生产共享的双轮驱动，助推组织能力跃升，为“ALL IN AI”战略落地提供坚实的人才支撑与深厚的文化保障。

在新生力量融入方面，面向社招员工、应届生及在校实习生，系统打造“新员工特训营”、“雏英计划”与“新翼计划”全周期培养体系，助力新生力量快速融入与成长。通过标准化与精准化赋能，持续激发组织活力，实现组织与个人的双向奔赴与价值共赢。

在多元融合方面，系统构建“多元化”特色学习专区，推动 DEI 理念落地。课程以“认知—技能—行动—文化”为主线，覆盖全员基础认知、管理层专项赋能及职场实战等多个维度，助力打造和谐稳定、富有活力的职场生态。

### 4、劳务外包情况

适用 不适用

## 十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关要求，利润分配相关制度健全，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是

公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.50
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	1,035,189,280
现金分红金额（元）（含税）	51,759,464.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0
现金分红总额（含其他方式）（元）	51,759,464.00
可分配利润（元）	817,468,011.48
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
2026 年 4 月 24 日，第二届董事会第二十八次会议审议通过了《关于 2025 年度利润分配预案的议案》，公司 2025 年度分配预案为：以 1,035,189,280 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，上述议案尚待公司股东会审议通过。公司 2025 年度利润分配本预案符合公司章程及审议程序的规定，充分保护了中小投资者的合法权益。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

## 十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

公司严格依照《企业内部控制基本规范》等法律法规及监管要求，结合公司实际建立了完善的内部控制体系。公司在董事会下设审计委员会，内部审计机构由审计委员会领导，形成以董事会为治理核心、审计委员会统筹监督、内部审计机构具体执行的分层监督机制，通过对公司内部控制的建立和实施等情况进行检查、监督、评价，并对公司经营活动进行系统的内部审计监督，保障了公司内控体系的完整合规、有效执行，为企业经营管理的合法合规、资产安全及战略稳步实施提供了保障。

公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。随着公司的发展和市场环境的变化，内部控制体系也根据内外部环境变化及时完善和更新。公司将持续优化内部控制体系并严格遵照执行，保证公司内部控制体系持续有效运行。

## 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

## 十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 24 日	
内部控制评价报告全文披露索引	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>1) 重大缺陷：①公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为；②注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；③审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效；④公司更正已公布的财务报告。2) 重要缺陷：①未建立反舞弊程序和控制措施；②对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制③对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。3) 一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>1) 重大缺陷：①违反国家法律、法规，造成重大不利后果；②公司决策程序不科学导致重大决策失败；③制度缺失导致系统性失效；④重大偏离预算；⑤媒体负面新闻频现；⑥前期重大缺陷未得到有效整改；⑦其他对公司产生重大负面影响的情形。2) 重要缺陷：①违反行业规范，受到政府部门或监管机构处罚，造成较严重后果；②公司决策程序不科学对公司经营产生较严重后果；③重要制度不完善，导致系统性运行障碍；④媒体负面新闻对公司产生中度负面影响；⑤前期重要缺陷未得到有效整改；⑥其他对公司负面影响重要的情形。3) 一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
定量标准	<p>重大缺陷：一个或者多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标的情形(可能导致的错报金额<math>\geq</math>整体重要性水平)；重要缺陷：一个或者多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标的情形(整体重要性水</p>	<p>公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准与公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准一致。</p>

	平>可能导致的错报金额 $\geq$ 实际执行的重要性水平)；一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷(可能导致的错报金额<实际执行的重要性水平)。重大缺陷：营业收入错报金额 $\geq 1\%$ ，利润总额错报金额 $\geq 10\%$ 且错报金额 $\geq 3500$ 万元；重要缺陷：营业收入 $0.5\% \leq$ 错报金额 $< 1\%$ ，利润总额错报金额 $\geq 5\%$ 且错报金额 $\geq 2000$ 万元且非重大缺陷；一般缺陷：营业收入错报金额 $< 0.5\%$ ，利润总额错报金额 $< 5\%$ 或错报金额 $< 2000$ 万元。	
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，软通动力公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 24 日
内部控制审计报告全文披露索引	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

## 十八、社会责任情况

软通动力坚持以人为本的核心理念，高度重视员工权益保障与人文关怀，构建充满活力、健康向上且具有凝聚力的良好职场生态，为员工成长发展、释放创新潜能搭建广阔平台。公司致力打造优质的产品服务与良好的客户信任，严守信息安全与隐私防线，切实保障客户和消费者的合法权益；同时，公司将负责任的发展理念延伸至供应链体系，携手伙伴共筑阳光商业生态。在绿色发展方面，公司积极践行低碳运营，发挥数字化专长赋能企业客户节能减排，打造绿色低碳硬件产品，坚定践行可持续发展。此外，公司持续开展与社会各界的协同联动，积极开展教育帮扶、弱势群体关爱等公益志愿活动，以实际行动汇聚向上力量，为社会持续注入正向动能。

### 员工权益保障与关怀情况

软通动力严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，将员工权益保障落到实处。公司围绕“以心为本：打造和谐共生员工关系”的管理理念，持续优化工作环境并完善职业培训体系。为构建和谐的员工关系，公司建立健全了透明、畅通的员工沟通与申诉渠道，确保员工诉求能够被及时倾听与妥善跟进。同时，公司常态化开展各类人文关怀活动，切实满足员工的多样化需求，助力员工实现工作与生活的良好平衡，稳步提升团队凝聚力与归属感。

在健康安全方面，公司打通线上线下资源，搭建了一站式健康管理体系。通过在北京、深圳两地设立健康驿站，为员工提供健康咨询、科普宣传及应急处置服务。针对心理健康，公司开通专属热线，提供全周（9:00-22:00）一对一心理疏导。此外，公司每年常态化开展“阳光心检”全员心理测评，并组织专业心理工作坊，帮助员工切实掌握压力调节技巧。

### 供应商管理情况

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等国家相关法律法规，建立廉洁、透明、科学的供应商全生命周期管理体系，对供应商的开发、认证、考察、评价、冻结均设置明确标准，建立并持续更新供应商库，主动识别供应链中的潜在风险，以规范供应链的管理。公司采用公平、公正的方式进行采购，供应商有公平的机会参与竞争，严格控制采购业务流程和供应商全生命周期的各项风险，对供应商的基本情况、经营资质、专业能力、交付质量、业务连续性、创新能力、商业道德、风险管控机制、信息安全机制等信息进行收集与调查，并均设有明确要求，多维度加强供应链管理。公司强调 ESG 与可持续发展，对供应链中可能出现的包括 ESG 风险在内的相关风险进行识别、评估、管理和监测，对采购业务流程和供应商的全生命周期严格把关，并向供应商宣导公司要求，努力打造高质量、有韧性、可持续的供应链。

软通动力严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，建立了廉洁、透明、规范的供应商全生命周期管理体系，对供应商的准入、考核及退出设定明确标准。公司坚持公平竞争原则，从资质能力、交付质量、商业道德及信息安全等多维度开展供应商综合评价，严格把控全环节业务风险。此外，公司将可持续发展理念深度融入供应链，常态化开展包括 ESG 风险在内的识别与监测，并积极向供应商宣导合规要求，携手打造高质量、有韧性的供应链。

### 客户和消费者权益保障

软通动力始终以客户需求为核心，为客户提供高标准、高可靠性的数字产品与专业服务。公司依托 ISO 9001 质量管理体系，将高要求的质量管控标准深度融入于产品研发、项目交付、后期运营等全业务流程。公司建立常态化的质量

审查与动态改进机制，设立量化管理指标，搭建严格的闭环追踪体系，确保在产品与服务全生命周期的高质量交付。同时，公司将客户反馈作为业务优化的核心驱动，通过产品与服务的双向提升，持续提升客户满意度。

针对终端消费者，公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，高度重视终端用户的真实诉求与日常服务体验。公司建立了清晰的消费者反馈与投诉处理机制，明确各业务环节的责任主体，推动产品与服务体验的持续迭代优化，切实保障消费者合法权益。

### 从事公益慈善活动的情况

公益志愿是企业与社会联结的重要纽带。软通动力将“源于社会，回报社会”的理念落到实处，深耕公益助学、志愿服务、乡村振兴等领域，积极组织员工参与残障人士、城市绿化、山区儿童等领域的公益行动。公司通过常态化践行公益，以实际行动履行社会责任，持续为社会和谐进步贡献力量。

公司于 2025 年在杭州、深圳、西安等多个城市深入开展“暖心同行”扶弱救难系列公益慰问活动，组织员工志愿者团队走进社区、关爱特殊群体，以实际行动传递企业温度。在杭州组织志愿者走进杭州市长河街道残疾人之家，通过手语音乐互动、生活物资捐赠、手工作坊参观等形式，与残障人士建立情感连接，传递温暖与支持；在西安组织志愿者前往心心特殊儿童发展中心开展主题帮扶活动，通过物资捐赠、康复陪伴、互动交流等方式，为特殊儿童提供情感支持与关怀。这些活动不仅为困难家庭、残障人士及特殊儿童等群体提供了物质援助与情感关怀，更积极推动构建包容、温暖、共融的社会环境。

2025 年，公司以端午节活动为契机开设 AI 公益画展，与公司在云南省玉龙县援建的美泉软通动力完小再度开启深度联动，组织在校学生围绕端午主题进行诗歌创作，并依托自主研发的 AI 工具将诗作转化为治愈系插画，同步精心进行线下展陈。这一举措将核心技术与公益项目有机融合，构建了“技术+公益”的创新合作模式，在提升公益项目专业度的同时，以技术跨界应用推动了社会责任的落地增效。

与此同时，公司始终关注残障群体的就业与发展，致力于通过科技赋能与战略合作，切实提升残障人士的就业质量与职业成长空间。2025 年，公司持续深化与专注残障人士就业支持的互联心集团的战略合作，打造残疾人用工的创新路径。双方聚焦残疾人就业的全链条服务，联合打造了“岗位适配-职业培训-入职保障”的一体化支持体系，实现从技能提升到稳定就业的无缝衔接，系统性推进残障人才的融入与发展。

更多社会责任信息请参见《软通动力 2025 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。

## 十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司积极响应国家乡村振兴战略，通过技术赋能与公益资源投入，持续助推乡村发展。公司重点聚焦基层乡镇与偏远山区，为当地补充基础教育资源，以科技向善的实际行动，为乡镇学童的全面发展与乡村振兴的深入推进注入长效动能。

2025 年 9 月，公司向四川凉山教育基金会捐赠优质图书，精准对接山区教育需求，践行“科技赋能公益”的理念，为乡村儿童拓宽知识视野。同年 11 月，公司在湖北省京山市坪坝镇初级中学和中心小学正式落地“软通 AI 教室”，为两所学校教室全套配备公司自有品牌“软通华方”的高性能电脑与智慧大屏，并搭载配套教学软件提供个性化辅导，以数字技术切实推动乡镇教育硬件与教学质量双升级。

更多社会责任信息请参见《软通动力 2025 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	刘天文	股份锁定的承诺	1、自公司股票上市之日起 36 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份，并依法办理所持股份的锁定手续。2、公司上市后 6 个月内，若公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于首次公开发行价格，或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于首次公开发行价格，本人持有上述公司股份的锁定期限在前述锁定期的基础上自动延长 6 个月。若公司上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。本人不因职务变更、离职等原因，而放弃履行本条承诺。3、在锁定期满后，在公司任职期间，本人每年转让公司股份不超过所持有的股份总数的 25%。在本人离职后半年内，本人不转让所持有的公司股份。如本人在任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内本人亦遵守本条承诺。4、若在股份限制流通、自愿锁定期内违反相关承诺减持公司股份的，则由此所得收益归发行人所有，且承担相应的法律责任，并在发行人的股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因，向发行人的股东和社会公众投资者道歉。如造成投资者损失的，依法赔偿投资者损失。	2022 年 03 月 15 日	2025 年 9 月 15 日	履行完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	刘天文	持股意向及减持意向的承诺	1、本人拟长期持有公司股票。如果在锁定期满后，本人拟减持股票的，将认真遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、深交所的相关规定以及本人已作出的相关承诺，审慎制定股票减持计划。2、本人在所持公司首次公开发行股票前已发行股份的锁定期满后两年内减持该等股票的，应符合相关法律、法规的规定，减持价格将不低于公司首次公开发行价格（自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股或配股等除权、除息事项，减持价格下限和股份数将相应进行调整）。3、本人减持公司股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。4、本人所持股票在锁定期满后实施减持时，将提前 3 个交易日予以公告，且计划通过证券交易所集中竞价交易减持股份的，将在首次卖出的 15 个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划，由证券交易所予以备案，本人将配合公司根据相关法律、规范性文件的规定及公司规章制度及时、充分履行股份减持的信息披露义务。5、本人所持股票在锁定期满后实施减持时，如中国证监会、深交所对股票减持存在新增规则 and 要求的，本人将同时遵守该等规则和要求。6、如未履行上述承诺，本人应将违反承诺出售股票所取得的收益归公司所有。	2022 年 03 月 15 日	长期有效	正常履行中

首次公开发行或再融资时所作承诺	软石智动	股份锁定的承诺	1、自发行人股票上市之日起 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业直接或者间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或者间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份。2、发行人上市后 6 个月内，如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于首次公开发行价格（期间发行人如有分红、派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，则作除权除息处理，下同），或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于首次公开发行价格，则本企业持有的发行人股票的锁定期限在原有锁定期限基础上自动延长 6 个月。3、若在股份限制流通、自愿锁定期内违反相关承诺减持公司股份的，则由此所得收益归发行人所有，且承担相应的法律责任，并在发行人的股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因，向发行人的股东和社会公众投资者道歉。如造成投资者损失的，依法赔偿投资者损失。	2022 年 03 月 15 日	2025 年 9 月 15 日	履行完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	软石智动	持股意向及减持意向的承诺	1、本企业拟长期持有公司股票。如果在锁定期满后，本企业拟减持股票的，将认真遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、深交所的相关规定以及本企业已作出的相关承诺，审慎制定股票减持计划。2、本企业在所持公司首次公开发行股票前已发行股份的锁定期满后两年内减持该等股票的，应符合相关法律、法规的规定，减持价格将不低于公司首次公开发行价格（自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股或配股等除权、除息事项，减持价格下限和股份数将相应进行调整）。3、本企业减持公司股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。4、本企业所持股票在锁定期满后实施减持时，将提前 3 个交易日予以公告，且计划通过证券交易所集中竞价交易减持股份的，将在首次卖出的 15 个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划，由证券交易所予以备案，本企业将配合公司根据相关法律、规范性文件的规定及公司规章制度及时、充分履行股份减持的信息披露义务。5、本企业所持股票在锁定期满后实施减持时，如中国证监会、深交所对股票减持存在新增规则 and 要求的，本企业将同时遵守该等规则和要求。6、如未履行上述承诺，本企业应将违反承诺出售股票所取得的收益归公司所有。	2022 年 03 月 15 日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	CEL Bravo、舟 山长通、 FNOF Easynet	持股意向及减持意向的承诺	1、本企业拟长期持有公司股票。如果在锁定期满后，本企业拟减持股票的，将认真遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、深交所的相关规定以及本企业已作出的相关承诺，审慎制定股票减持计划。2、本企业在所持公司首次公开发行股票前已发行股份的锁定期满后两年内减持该等股票的，应符合相关法律、法规的规定，减持价格将不低于公司首次公开发行价格（自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股或配股等除权、除息事项，减持价格下限和股份数将相应进行调整）。3、本企业减持公司股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。4、本企业所持股票在锁定期满后实施减持时，将提前 3 个交易日予以公告，且计划通过证券交易所集中竞价交易减持股份的，将在首次卖出的 15 个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划，由证券交易所予以备案，本企业将配合公司根据相关法律、规范性文件的规定及公司规章制度及时、充分履行股份减持的信息披露义务。5、本企业所持股票在锁定期满后实施减持时，如中国证监会、深交所对股票减持存在新增规则 and 要求的，本企业将同时遵守该等规则和要求。6、如未履行上述承诺，本企业应将违反承诺出售股票所取得的收益归公司所有。	2022 年 03 月 15 日	长期有效	正常履行中
首次公开	本公司	稳定公司股	1、本公司将严格遵守执行公司股东大会审议通过的公司上市后三年内稳定股价预案的相关议案，包	2022 年	2025 年 3	履行

发行或再融资时所作承诺		价的承诺	括按照该预案的规定履行稳定公司股价的义务，并接受未能履行稳定股价义务时的约束措施。2、本公司将要求新聘任的董事、高级管理人员履行公司上市后三年内稳定股价预案规定的公司上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。	03月15日	月15日	完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	刘天文	稳定公司股价的承诺	1、本人将严格遵守执行公司股东大会审议通过的公司上市后三年内稳定股价预案的相关议案，包括按照该预案的规定履行稳定公司股价的义务，并接受未能履行稳定股价义务时的约束措施。2、本人将根据公司上市后三年内稳定股价预案的相关规定，在符合公司回购股票的前提下，在股东大会上对相关回购方案投赞成票。	2022年03月15日	2025年3月15日	履行完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	刘天文、车俊河、张成、黄颖、刘诚、赵勇	稳定公司股价的承诺	1、本人将严格遵守执行公司股东大会审议通过的公司上市后三年内稳定股价预案的相关议案，包括按照该预案的规定履行稳定公司股价的义务，并接受未能履行稳定股价义务时的约束措施。2、本人将根据公司上市后三年内稳定股价预案的相关规定，在符合公司回购股票的前提下，在董事会上对相关回购方案投赞成票。	2022年03月15日	2025年3月15日	履行完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	杜淼、王悦	稳定公司股价的承诺	本人将严格遵守执行公司股东大会审议通过的公司上市后三年内稳定股价预案的相关议案，包括按照该预案的规定履行稳定公司股价的义务，并接受未能履行稳定股价义务时的约束措施。	2022年03月15日	2025年3月15日	履行完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	本公司	对欺诈发行上市的股份回购承诺	1、保证本公司本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。2、如本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将在中国证监会等有权部门确认后5个工作日内启动股份购回程序，购回本公司本次公开发行的全部新股。如因本公司违反上述承诺给发行人及股东造成利益损害的，本公司将在发行人股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开向发行人股东和社会公众投资者道歉，并将承担由此造成的全额赔偿责任。	2022年03月15日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	刘天文	对欺诈发行上市的股份回购承诺	1、本人保证发行人本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。2、如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本人将在中国证监会等有权部门确认后5个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。	2022年03月15日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	软石智动	对欺诈发行上市的股份回购承诺	1、本企业保证发行人本次公开发行股票并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。2、如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本企业在中国证监会等有权部门确认后5个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。	2022年03月15日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	本公司	填补被摊薄即期回报的措施及承诺	1、强化公司管理，提高营运效率与效果。为降低本次公开发行摊薄即期回报的影响，公司将重点强化内部控制制度的建设并使之有效执行，确保生产经营的合法合规性、运营的效率。在全面加强内部控制制度建设的过程中，公司将重点完善和提升原材料采购决策与控制、销售队伍建设及销售渠道拓展和成本管理、关联交易决策控制及资金管理管理等管理流程，提升公司的管理水平，提高营运效率与效果。2、积极实施募投项目，提升公司盈利水平和综合竞争力。本次募集资金投资项目紧密围绕公司现有主营业务，符合公司未来发展战略，有利于提高公司的持续盈利能力及市场竞争力。公司董事会对募集资金投资项目进行了充分的论证，在募集资金到位后，公司将积极推动募投项目的实施，积极拓展市场，进一步提高收入水平和盈利能力。3、加强募集资金管理，保障募集资金的使用规范及使用效益。公司已按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等	2022年03月15日	长期有效	正常履行中

			法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定制定《募集资金管理办法》，对募集资金的专户存储、使用、投向变更、管理和监督进行了明确的规定。为保障公司规范、有效的使用募集资金，本次募集资金到账后，公司董事会将持续监督公司对募集资金进行专项存储、保障募集资金按照规定用于指定的投资项目、配合监管银行和保荐机构对募集资金使用的检查和监督，以保证募集资金合理规范使用，合理防范募集资金使用风险。本次募集资金到位前，公司将积极调配资源，开展募集资金投资项目前期准备工作，进行项目相关人才、技术的储备，保证募集资金投资项目的顺利进行。4、进一步完善利润分配制度，强化投资者回报机制。公司已根据《公司法》、《证券法》、《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》及《上市公司监管指引第3号-上市公司现金分红》等相关规定，并结合公司的实际情况，制订了公司上市后适用的《公司章程（草案）》，对利润分配政策作出制度性安排。同时，公司制定了上市后三年股东分红回报规划，明确公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，完善了公司利润分配的决策机制和利润分配政策的调整原则。本次发行后，公司将严格遵守利润分配政策，充分维护公司股东依法享有的资产收益等权利，提高公司的未来回报能力，尊重并维护股东利益。制定上述填补被摊薄即期回报具体措施不等于对公司未来利润作出保证，但为保障本公司、全体股东及社会公众投资者的合法利益，本公司承诺将积极推进填补被摊薄即期回报的措施。若未履行前述承诺，本公司将及时公告未履行的事实及理由，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向本公司股东和社会公众投资者道歉，同时向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的利益，并在本公司股东大会审议通过后实施补充承诺或替代承诺。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	刘天文	填补被摊薄即期回报的措施及承诺	本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。作为填补回报措施相关责任主体之一，若本人违反上述承诺或拒不履行承诺给发行人或者股东造成损失的，愿意依法承担对发行人或者股东的补偿责任。	2022年03月15日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	刘天文、车俊河、张成、黄颖、刘诚、赵勇、李宏、张旭明、简建辉、杜淼、王悦	填补被摊薄即期回报的措施及承诺	1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；4、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、若公司后续推出公司股权激励计划，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；6、本人承诺切实履行本承诺，愿意承担因违背上述承诺而产生的法律责任。	2022年03月15日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	本公司	利润分配政策的承诺	根据《公司法》《证券法》《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》《上市公司监管指引第3号--上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，本公司已制定适用于本公司实际情形的上市后利润分配政策，并在上市后适用的《公司章程（草案）》及《软通动力信息技术（集团）股份有限公司未来三年股东分红回报规划》中予以体现。公司上市后将严格遵守并执行《软通动力信息技术（集团）股份有限公司未来三年股东分红回报规划》和《公司章程（草案）》中关于利润分配政策的相关规定。否则，公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行利润分配政策的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿。	2022年03月15日	长期有效	正常履行中
首次公开	本公司	招股书中不	1、本公司的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整	2022年	长期有效	正常

发行或再融资时所作承诺		存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺	性、及时性承担个别和连带的法律责任。2、若本公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将在该等违法事实被证券监管部门作出认定或处罚决定后，依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格为首次公开发行价格加上同期银行存款利息（若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括公司首次公开发行的全部新股及其派生股份，发行价格将相应进行除权、除息调整），并根据相关法律、法规规定的程序实施。在实施上述股份回购时，如法律法规、公司章程等另有规定的从其规定。3、若本公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依最终确定的赔偿方案确定。	03月15日		履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	刘天文	招股书中不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺	1、发行人的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。2、如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促发行人依法回购首次公开发行的全部新股，并依法购回已转让的原限售股份（如有），回购价格为首次公开发行价格加上同期银行存款利息（若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括公司首次公开发行的全部新股及其派生股份，发行价格将相应进行除权、除息调整），并根据相关法律、法规规定的程序实施。在实施上述股份回购时，如法律法规、公司章程等另有规定的从其规定。3、若发行人的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依最终确定的赔偿方案确定。	2022年03月15日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	刘天文、车俊河、张成、黄颖、刘诚、赵勇、李宏、张旭明、简建辉、唐琳、张鹭茜、陈柏汀、杜淼、王悦	招股书中不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺	1、发行人的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。2、若发行人的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者实际发生的直接损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，依最终确定的赔偿方案确定。3、上述承诺不会因为本人职务的变更或离职等原因而改变或无效。	2022年03月15日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	本公司	未能履行承诺时的约束措施	1、本公司保证将严格履行本公司首次公开发行股票并上市招股说明书披露的承诺事项，并承诺严格遵守下列约束措施：（1）如果本公司未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，本公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因以及未履行承诺时的补救及改正情况并向股东和社会公众投资者道歉；（2）如果因本公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法向投资者赔偿相关损失；（3）本公司将对出现该等未履行承诺行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员采取调减或停发薪酬或津贴等措施（如该等人员在本公司领薪）。2、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导	2022年03月15日	长期有效	正常履行中

			致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：（1）及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向本公司的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	刘天文	未能履行承诺时的约束措施	1、本人保证将严格履行公司本次发行并上市招股说明书披露的承诺事项，并承诺严格遵守下列约束措施：（1）如果本人未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因以及未履行承诺时的补救及改正情况并向股东和社会公众投资者道歉；（2）如果因本人未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法向投资者赔偿相关损失。如果本人未承担前述赔偿责任，发行人有权扣减本人所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。同时，在本人未承担前述赔偿责任期间，不得转让本人直接或间接持有的发行人股份；（3）在本人作为发行人实际控制人期间，发行人若未履行招股说明书披露的承诺事项，给投资者造成损失的，本人承诺依法承担赔偿责任。2、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：（1）及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向公司的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。	2022年03月15日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	刘天文、CEL Bravo、舟山长通、软石智动、FNOF Easynet	未能履行承诺时的约束措施	1、本人/本企业保证将严格履行公司本次发行并上市招股说明书披露的承诺事项，并承诺严格遵守下列约束措施：（1）如果本人/本企业未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，本人/本企业将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因以及未履行承诺时的补救及改正情况并向股东和社会公众投资者道歉；（2）如果因本人/本企业未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人/本企业将依法向投资者赔偿相关损失。如果本人/本企业未承担前述赔偿责任，发行人有权扣减本人/本企业所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任。同时，在本人/本企业未承担前述赔偿责任期间，不得转让本人/本企业直接或间接持有的发行人股份。2、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人/本企业无法控制的客观原因导致本人/本企业承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人/本企业将采取以下措施：（1）及时、充分披露本人/本企业承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向公司的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。”	2022年03月15日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	刘天文、车俊河、张成、黄颖、刘诚、赵勇、李宏、张旭明、简建辉、唐琳、张鹭茜、陈柏汀、杜淼、王悦	未能履行承诺时的约束措施	1、本人保证将严格履行公司本次发行并上市招股说明书披露的承诺事项，并承诺严格遵守下列约束措施：（1）如果本人未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，本人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因以及未履行承诺时的补救及改正情况并向股东和社会公众投资者道歉；（2）如果因本人未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法向投资者赔偿相关损失。如果本人未承担前述赔偿责任，自相关投资者遭受损失至本人履行赔偿责任期间，发行人有权停止发放本人自发行人领取的工资薪酬。同时，在本人未承担前述赔偿责任期间，不得转让本人直接或间接持有的发行人股份（如有）。2、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：（1）及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向公司的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。	2022年03月15日	长期有效	正常履行中

首次公开发行或再融资时所作承诺	本公司	关于股东情况的承诺函	1、截至本承诺函签署之日，发行人的直接或间接股东不存在属于法律法规规定禁止持股的主体的情形，持有的发行人股份不存在委托持股或信托持股的情形，亦不存在任何潜在争议或纠纷。各股东作为持股主体符合中国法律法规的规定。2、截至本承诺函签署之日，本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员未直接或间接持有发行人股份。各股东与本次发行中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益安排。3、截至本承诺函签署之日，发行人的股东不存在以发行人股权进行不当利益输送的情形。	2022年03月15日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	刘天文	规范关联交易的承诺	1、本人将尽可能地避免和减少本人和本人控制的其他企业、组织或机构（以下简称本人控制的其他企业）与发行人之间的关联交易。2、对于无法避免或者因合理原因而发生的关联交易，本人和本人控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及公司章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，履行法定程序与公司签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护公司及其股东（特别是中小股东）的利益。3、本人保证不利用在公司中的地位 and 影响，通过关联交易损害公司及其股东（特别是中小股东）的合法权益。本人和本人控制的其他企业保证不利用本人在公司中的地位和影响，违规占用或转移公司资金、资产及其他资源，或违规要求公司提供担保。4、如以上承诺事项被证明不真实或未被遵守，本人将依法承担相应的法律责任。5、本承诺自签字之日起生效并不可撤销，并在公司存续且本人依照中国证监会或证券交易所相关规定被认定为公司的关联方期间有效。	2022年03月15日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	刘天文	避免同业竞争的承诺	1、截至本承诺函签署之日，本人（含本人控制的其他企业、组织或机构）没有直接或者间接地从事任何与发行人（包括其子公司，如有）主营业务或者主要产品相同或者相似的业务，或者构成竞争关系的业务活动，不存在同业竞争或潜在同业竞争的情形。2、自本承诺函签署之日起，在本人直接或间接持有发行人的股份（权益）期间，本人（含本人控制的其他企业、组织或机构）不会直接或者间接地以任何方式（包括但不限于自营、合资或者联营）参与任何与发行人（包括其子公司，如有）主营业务或者主要产品相同或者相似的、存在直接或者间接竞争关系的任何业务活动。3、自本承诺函签署之日起，若发行人将来开拓新的业务领域，而导致本人（含本人控制的其他企业、组织或机构）所从事的业务与发行人构成竞争，本人将终止从事该业务，或由发行人在同等条件下优先收购该业务所涉资产或股权，或遵循公平、公正的原则将该业务所涉资产或股权转让给无关联关系的第三方。4、本人承诺作为发行人控股股东期间不直接或间接投资于业务与发行人相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织。5、自本承诺函签署之日起，本人承诺将约束本人控制的其他企业、组织或机构按照本承诺函进行或者不进行特定行为。6、本人承诺如果违反本承诺，本人愿意向发行人承担法律责任并对造成的损失进行全额赔偿。	2022年03月15日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	刘天文、车俊河、张成、黄颖、刘会福、赵勇、张旭明、李宏、简建辉、杜淼、王悦	其他承诺	1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。4、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、若公司后续推出股权激励计划，本人承诺公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6、自本承诺出具日后至本次向特定对象发行实施完毕前，若中国证监会或深圳证券交易所就填补回报措施及其承诺作出另行规定或提出其他要求的，且本承诺相关内容不能满足中国证监会或深圳证券交易所该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺。7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。	2025年05月08日	长期有效	正常履行中

首次公开发行或再融资时所作承诺	刘天文	其他承诺	1、本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。2、自本承诺出具日至公司本次向特定对象发行股票实施完毕前，若中国证监会、深圳证券交易所等监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺。3、本人作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人接受中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。本人承诺切实履行本承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2025年05月08日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	本公司	其他承诺	本公司不存在向本次发行的发行对象作出保底保收益或变相保底保收益承诺的情形，不存在直接或通过利益相关方向发行对象提供财务资助或者补偿损害公司利益的情形，亦不存在以代持、信托持股等方式谋取不正当利益或向其他相关利益主体输送利益的情形。	2025年05月08日	长期有效	正常履行中
承诺是否按时履行			是			
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划			不适用			

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年相比，本公司本年度合并范围的变动情况详见“财务报告-合并范围的变更”之说明。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	420
境内会计师事务所审计服务的连续年限	8
境内会计师事务所注册会计师姓名	潘高峰、王建华
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	潘高峰 3 年、王建华 2 年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

2022 年度，公司于深圳证券交易所创业板上市，聘请中信建投证券股份有限公司为保荐机构，期间共支付保荐费用 300 万元。保荐机构中信建投证券股份有限公司对公司的持续督导期间为 2022 年 3 月 15 日至 2025 年 12 月 31 日。同时，鉴于公司首次公开发行股票募集资金尚未使用完毕，中信建投证券股份有限公司将继续履行募集资金相关事项的持续督导工作职责，持续督导期至中国证监会和深交所规定的持续督导义务结束为止。

2025 年度，公司聘请中信建投证券股份有限公司为公司 2025 年度向特定对象发行股票事项的保荐机构，期间支付保荐费用 180 万元。公司本次新增股份已于 2026 年 2 月 26 日在深交所上市。保荐机构中信建投证券股份有限公司对公司的持续督导期间为 2026 年 2 月 26 日至 2028 年 12 月 31 日。

2025 年度，公司聘请中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为公司内部控制进行审计服务，期间支付给内部控制审计会计师事务所审计费 50 万元。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

(1) 2025 年 2 月 25 日，公司召开第二届董事会第十四次会议及第二届监事会第十三次会议，审议通过了《关于 2025 年度日常关联交易预计的议案》，具体内容详见巨潮资讯网同期相关公告。

(2) 2025 年 4 月 25 日，公司召开第二届董事会第十六次会议和第二届监事会第十五次会议，审议通过了《关于增资控股子公司暨关联交易的议案》，具体内容详见巨潮资讯网同期相关公告。

报告期内公司关联交易已经公司内部合规程序审议，未有变化或超出上述已审议范围的情形发生。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于 2025 年度日常关联交易预计的公告》	2025 年 02 月 27 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
《关于增资控股子公司暨关联交易的公告》	2025 年 04 月 26 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

**(2) 承包情况**

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

**(3) 租赁情况**

适用 不适用

租赁情况说明

公司所在行业为软件和信息技术服务业，为了更好地满足客户对于近岸交付的要求，报告期内公司部分经营场所系通过租赁方式取得。公司与出租方租赁关系稳定，未发生过因租赁房产而对公司经营造成不利影响的情形。同时，为提高资产使用效率，公司将部分闲置场地对外出租。具体情况详见第八节财务报告-“附注七. 64、租赁”及“附注十四、5、(3)关联租赁情况”等相关内容。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

## 2、重大担保

☑适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
深圳软通动力信息技术有限公司	2024 年 12 月 05 日	30,000	2025 年 05 月 12 日	9,500	连带责任保证	不适用	不适用	2025/05/12-2026/05/07	否	否
深圳软通动力信息技术有限公司	2024 年 12 月 05 日	30,000	2025 年 05 月 13 日	9,500	连带责任保证	不适用	不适用	2025/05/13-2026/05/08	否	否
深圳软通动力信息技术有限公司	2024 年 12 月 05 日	30,000	2025 年 05 月 19 日	6,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/05/19-2026/05/18	否	否
深圳软通动力信息技术有限公司	2024 年 12 月 05 日	30,000	2025 年 05 月 20 日	5,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/05/20-2026/05/19	否	否
深圳软通动力信息技术有限公司	2024 年 03 月 14 日	80,000	2024 年 06 月 13 日	18,000	连带责任保证	不适用	不适用	2024/06/13-2025/06/05	是	否
深圳软通动力信息技术有限公司	2024 年 12 月 05 日	80,000	2025 年 01 月 10 日	18,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/01/10-2026/01/10	否	否
深圳软通动力信息技术有限公司	2024 年 12 月 05 日	80,000	2025 年 01 月 26 日	24,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/01/26-2026/01/26	否	否
深圳软通动力信息技术有限公司	2024 年 12 月 05 日	80,000	2025 年 05 月 28 日	10,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/05/28-2026/05/28	否	否
深圳软通动力信息技术有限公司	2024 年 12 月 05 日	80,000	2025 年 06 月 11 日	18,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/06/11-2026/06/11	否	否
西安软通动力网络技术有限公司	2023 年 02 月 16 日	30,000	2024 年 01 月 10 日	7,000	连带责任保证	不适用	不适用	2024/01/10-2025/01/07	是	否
西安软通动力网络技术有限公司	2023 年 02 月 16 日	30,000	2024 年 02 月 04 日	3,000	连带责任保证	不适用	不适用	2024/02/04-2025/01/07	是	否
西安软通动力网络技术有限公司	2024 年 06 月 26 日	30,000	2024 年 08 月 09 日	7,000	连带责任保证	不适用	不适用	2024/08/09-2025/08/08	是	否
西安软通动力网络技术有限公司	2024 年 12 月 05 日	30,000	2025 年 01 月 10 日	8,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/01/10-2025/12/22	是	否
西安软通动力网络技术有限公司	2024 年 12 月 05 日	30,000	2025 年 02 月 12 日	5,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/02/12-2025/12/22	是	否
鸿湖万联（江苏）科技发展有限公司	2024 年 12 月 05 日	3,000	2025 年 03 月 12 日	450	连带责任保证	不适用	不适用	2025/03/12-2025/12/24	是	否
软通动力技术服务有限公司	2024 年 03 月 14 日	70,000	2024 年 08 月 12 日	20,000	连带责任保证	不适用	不适用	2024/08/12-2025/08/12	是	否
软通动力技术服务有限公司	2024 年 12 月 05 日	70,000	2025 年 01 月 01 日	20,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/01/01-2025/12/19	是	否
软通动力技术服务有限公司	2024 年 12 月 05 日	70,000	2025 年 08 月 13 日	20,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/08/13-2026/08/07	否	否
软通动力技术服务有限公司	2024 年 12 月 05 日	70,000	2025 年 12 月 09 日	20,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/12/09-2026/11/17	否	否
软通动力技术服务有限公司	2024 年 02 月 01 日	30,000	2024 年 04 月 18 日	500	连带责任保证	不适用	不适用	2024/04/18-2026/12/31	否	否
南京软通动力信息技术服务有限公司	2023 年 02 月 16 日	20,000	2024 年 01 月 10 日	6,000	连带责任保证	不适用	不适用	2024/01/10-2025/01/08	是	否
南京软通动力信息技术服务有限公司	2024 年 03 月 14 日	20,000	2024 年 08 月 13 日	7,000	连带责任保证	不适用	不适用	2024/08/13-2025/08/08	是	否
南京软通动力信息技术服务有限公司	2024 年 03 月 14 日	20,000	2024 年 10 月 12 日	7,000	连带责任保证	不适用	不适用	2024/10/12-2025/09/04	是	否

南京软通动力信息技术服务有限公司	2024 年 12 月 05 日	20,000	2025 年 08 月 12 日	5,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/08/12-2026/08/06	否	否
南京软通动力信息技术服务有限公司	2024 年 12 月 05 日	20,000	2025 年 09 月 10 日	7,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/09/10-2026/09/04	否	否
南京软通动力信息技术服务有限公司	2024 年 12 月 05 日	20,000	2025 年 11 月 11 日	7,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/11/11-2026/11/06	否	否
南京软通动力信息技术服务有限公司	2023 年 02 月 16 日	30,000	2024 年 02 月 01 日	4,000	连带责任保证	不适用	不适用	2024/02/01-2025/01/27	是	否
南京软通动力信息技术服务有限公司	2024 年 12 月 05 日	30,000	2025 年 01 月 13 日	7,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/01/13-2025/12/23	是	否
南京软通动力信息技术服务有限公司	2024 年 12 月 05 日	30,000	2025 年 02 月 12 日	6,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/02/12-2025/12/23	是	否
深圳软通动力信息技术有限公司	2024 年 12 月 05 日	3,600	2025 年 04 月 22 日	1,285	连带责任保证	不适用	不适用	2025/04/22-2028/04/22	否	否
软通动力技术服务有限公司	2024 年 12 月 05 日	4,300	2025 年 07 月 30 日	3,511	连带责任保证	不适用	不适用	2025/07/30-2028/07/30	否	否
深圳软通动力信息技术有限公司	2024 年 12 月 05 日	3,600	2025 年 08 月 27 日	1,239	连带责任保证	不适用	不适用	2025/08/27-2028/08/27	否	否
西安软通动力网络技术有限公司	2024 年 12 月 05 日	2,000	2025 年 08 月 27 日	1,618	连带责任保证	不适用	不适用	2025/08/27-2028/08/27	否	否
软通动力信息系统服务有限公司	2025 年 07 月 18 日	2,200	2025 年 08 月 27 日	1,531	连带责任保证	不适用	不适用	2025/08/27-2028/08/27	否	否
北京软通旭天科技发展有限公司	2025 年 07 月 18 日	1,800	2025 年 08 月 27 日	1,276	连带责任保证	不适用	不适用	2025/08/27-2028/08/27	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 02 月 01 日	45,000	2024 年 02 月 26 日	10,000	连带责任保证	不适用	不适用	2024/02/26-2025/01/02	是	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 02 月 01 日	45,000	2024 年 04 月 08 日	20,000	连带责任保证	不适用	不适用	2024/04/08-2025/01/08	是	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 01 月 06 日	10,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/01/06-2025/07/07	是	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 01 月 10 日	18,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/01/10-2025/07/09	是	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 08 月 06 日	30,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/08/06-2026/0/02	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 04 月 14 日	530	连带责任保证	不适用	不适用	2025/04/14-2026/01/13	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 04 月 14 日	560	连带责任保证	不适用	不适用	2025/04/14-2026/02/13	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 04 月 14 日	595	连带责任保证	不适用	不适用	2025/04/14-2026/03/13	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 04 月 14 日	615	连带责任保证	不适用	不适用	2025/04/14-2026/04/13	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 06 月 23 日	520	连带责任保证	不适用	不适用	2025/06/23-2026/03/19	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 06 月 23 日	550	连带责任保证	不适用	不适用	2025/06/23-2026/04/21	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 06 月 23 日	590	连带责任保证	不适用	不适用	2025/06/23-2026/05/22	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 06 月 23 日	610	连带责任保证	不适用	不适用	2025/06/23-2026/06/19	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 08 月 21 日	590	连带责任保证	不适用	不适用	2025/08/21-2026/07/17	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 08 月 21 日	610	连带责任保证	不适用	不适用	2025/08/21-2026/08/19	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 10 月 27 日	590	连带责任保证	不适用	不适用	2025/10/27-2026/09/28	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 10 月 27 日	610	连带责任保证	不适用	不适用	2025/10/27-2026/10/27	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 11 月 07 日	500	连带责任保证	不适用	不适用	2025/11/07-2026/08/07	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 11 月 07 日	525	连带责任保证	不适用	不适用	2025/11/07-2026/09/08	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 11 月 18 日	500	连带责任保证	不适用	不适用	2025/11/18-2026/08/18	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	45,000	2025 年 11 月 18 日	525	连带责任保证	不适用	不适用	2025/11/18-2026/09/18	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 03 月 14 日	30,000	2024 年 06 月 11 日	10,000	连带责任保证	不适用	不适用	2024/06/11-2025/06/11	是	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	30,000	2025 年 01 月 16 日	15,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/01/16-2026/01/16	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	30,000	2025 年 06 月 12 日	10,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/06/12-2026/06/12	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	30,000	2025 年 02 月 18 日	350	连带责任保证	不适用	不适用	2025/02/18-2025/11/18	是	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024 年 12 月 05 日	30,000	2025 年 02 月 18 日	370	连带责任保证	不适用	不适用	2025/02/18-2025/12/18	是	否

智通智能技术（苏州）有限公司	2024年12月05日	30,000	2025年02月18日	380	连带责任保证	不适用	不适用	2025/02/18-2026/01/16	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024年12月05日	30,000	2025年02月18日	400	连带责任保证	不适用	不适用	2025/02/18-2026/02/13	否	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024年12月05日	17,000	2025年02月27日	8,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/02/27-2025/05/27	是	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024年12月05日	17,000	2025年09月26日	11,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/09/26-2025/12/24	是	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024年02月01日	17,000	2024年12月26日	385	连带责任保证	不适用	不适用	2024/12/26-2025/09/26	是	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024年02月01日	17,000	2024年12月26日	410	连带责任保证	不适用	不适用	2024/12/26-2025/10/27	是	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024年02月01日	17,000	2024年12月26日	425	连带责任保证	不适用	不适用	2024/12/26-2025/11/26	是	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024年02月01日	17,000	2024年12月26日	442	连带责任保证	不适用	不适用	2024/12/26-2025/12/26	是	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024年06月26日	20,000	2024年10月18日	9,971	连带责任保证	不适用	不适用	2024/10/18-2025/01/16	是	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024年06月26日	20,000	2024年11月21日	9,714	连带责任保证	不适用	不适用	2024/11/21-2025/02/19	是	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024年12月05日	20,000	2025年02月25日	9,812	连带责任保证	不适用	不适用	2025/02/25-2025/05/26	是	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024年12月05日	20,000	2025年06月11日	19,698	连带责任保证	不适用	不适用	2025/06/11-2025/12/08	是	否
智通智能技术（苏州）有限公司	2024年12月05日	10,000	2025年07月17日	10,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/07/17-2026/01/13	否	否
智通国际信息技术有限公司	2025年11月29日	10,000 <sup>[注1]</sup>	-	4,069.31 <sup>[注1]</sup>	连带责任保证	不适用	不适用	2024/7/1-2026/12/31	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	140,000	-	24,751.59	连带责任保证	不适用	不适用	2024/12/20-2025/12/31	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	5,000	2025年05月08日	4,995	连带责任保证	不适用	不适用	2025/05/08-2027/05/07	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	20,000	2025年03月27日	150	连带责任保证	不适用	不适用	2025/03/27-2026/03/20	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	20,000	2025年03月27日	1,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/03/27-2026/03/20	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	20,000	2025年03月28日	338	连带责任保证	不适用	不适用	2025/03/28-2026/03/20	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	20,000	2025年03月28日	1,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/03/28-2026/03/20	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	20,000	2025年03月28日	255	连带责任保证	不适用	不适用	2025/03/28-2026/03/20	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	20,000	2025年04月11日	934	连带责任保证	不适用	不适用	2025/04/11-2026/04/03	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	20,000	2025年04月18日	270	连带责任保证	不适用	不适用	2025/04/18-2026/04/10	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	20,000	2025年04月25日	373	连带责任保证	不适用	不适用	2025/04/25-2026/04/17	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	20,000	2025年04月25日	222	连带责任保证	不适用	不适用	2025/04/25-2026/04/17	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	20,000	2025年04月28日	458	连带责任保证	不适用	不适用	2025/04/28-2026/04/17	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	20,000	2025年05月12日	15,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/05/12-2026/05/06	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	10,000	2025年08月12日	10,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/8/12-2026/8/12	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	15,000	2025年03月28日	5,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/03/28-2026/03/30	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	15,000	2025年05月07日	5,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/05/07-2026/04/29	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	15,000	2025年12月25日	5,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/12/25-2026/12/25	否	否
软通计算机有限公司	2024年04月09日	10,000	2024年05月14日	5,000	连带责任保证	不适用	不适用	2024/05/14-2025/05/09	是	否
软通计算机有限公司	2024年04月09日	10,000	2024年05月14日	5,000	连带责任保证	不适用	不适用	2024/05/14-2025/05/09	是	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	10,000	2025年05月12日	3,300	连带责任保证	不适用	不适用	2025/05/12-2026/05/07	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	10,000	2025年05月12日	1,700	连带责任保证	不适用	不适用	2025/05/12-2026/05/07	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	10,000	2025年07月29日	3,500	连带责任保证	不适用	不适用	2025/7/29-2026/7/24	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	10,000	2025年05月12日	1,000	连带责任保证	不适用	不适用	2025/05/12-2026/12/31	否	否
软通计算机有限公司	2024年12月05日	10,000	2025年09月12日	200	连带责任保证	不适用	不适用	2025/09/12-2028/07/31	否	否

北京鸿湖数安科技发展有限公司	2024 年 09 月 24 日	5,000	-	-	连带责任保证	不适用	不适用	保证合同生效之日-2027/12/31	否	否
江西软通智数技术服务有限公司	2025 年 10 月 30 日	4,000	-	-	连带责任保证	不适用	不适用	保证合同生效之日-2026/12/31	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		978,288		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		607,304				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		983,288		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		333,276				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
江西软通智数技术服务有限公司	2025 年 12 月 03 日	3,000	-	-	连带责任保证	不适用	不适用	担保合同生效之日-2026.12.31	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）		3,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）		-				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）		3,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）		-				
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		981,288		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		607,304				
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		986,288		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）		333,276				
全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例		32.09%								
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）		0								
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）		312,659								
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）		0								
上述三项担保金额合计（D+E+F）		312,659								
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）		不适用								
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）		不适用								

注 1：表中金额单位为万美元；

注 2：公司于 2024 年 12 月 4 日召开第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第十二次会议，并于 2024 年 12 月 20 日召开 2024 年第三次临时股东大会，分别审议通过了《关于担保额度预计的议案》，同意公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，为控股子公司预计提供不超过 70 亿人民币的授信额度担保（不含公司之前审议通过的担保额度及将于 2024 年第三次临时股东大会审议的《关于为全资子公司申请授信额度提供担保的议案》涉及的担保额度），其中为资产负债率超过 70%的控股子公司预计提供不超过 51 亿人民币的循环使用授信额度担保（资产负债率超过 70%各控股子公司授信担保可相互调剂使用），为资产负债率低于 70%的控股子公司预计提供不超过 19 亿人民币的循环使用授信额度担保（资产负债率低于 70%各控股子公司授信担保可相互调剂使用）。

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险，保本浮动收益	0	0
信托理财产品	固定收益类	0	0

注：上述信托理财产品未包含公司因业务往来款形成债权而被动受偿取得的金额较小信托理财产品及收益。

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

单位：万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引（如有）
重庆国际信托股份有限公司	信托	固定收益类	信托理财产品	20,000	2022年05月07日	2023年11月06日	其他	0	注	详见公司于2025年4月1日在巨潮资讯网披露的《关于委托理财事项的进展公告》。
重庆国际信托股份有限公司	信托	固定收益类	信托理财产品	5,000	2022年05月17日	2023年11月16日	其他	0	注	详见公司于2025年4月1日在巨潮资讯网披露的《关于委托理财事项的进展公告》。
重庆国际信托股份有限公司	信托	固定收益类	信托理财产品	23,000	2022年07月07日	2024年01月06日	其他	0	注	详见公司于2025年4月1日在巨潮资讯网披露的《关于委托理财事项的进展公告》。

合计	48,000	--	--	--	0	--	--
----	--------	----	----	----	---	----	----

注：公司分别于 2023 年 11 月 21 日、11 月 30 日、2024 年 1 月 19 日、2025 年 2 月 27 日及 2025 年 4 月 1 日，在巨潮资讯网公告了《关于委托理财事项的进展公告》（公告编号 2023-079、2023-081、2024-003、2025-011、2025-022），基于公司未来业务发展需要及处置、利用实物分配所得资产的便利，公司管理层决定将软通技术持有的“惠渝 7 号单一资金信托”项下 20,000 万元信托本金对应的信托受益权，及深圳软通持有的“乐盈惠达单一资金信托”项下 28,000 万元信托本金对应的信托受益权一并变更至公司全资子公司软通数联（重庆）科技有限公司名下，根据公司董事会及监事会审议通过的实物资产分配方案，重庆软通向重庆信托提交了《实物资产选择申请书》。经重庆信托确认，重庆鑫谷弘实业有限公司将价值人民币 4.8 亿元的实物资产及现金直接分配至重庆软通名下。详情请见公司在巨潮资讯网发布的相关公告。

## （2）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 4、其他重大合同

适用 不适用

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同标的	合同签订日期	合同涉及资产的账面价值（万元）（如有）	合同涉及资产的评估价值（万元）（如有）	评估机构名称（如有）	评估基准日（如有）	定价原则	交易价格（万元）	是否关联交易	关联关系	截至报告期末的执行情况	披露日期	披露索引
软通动力	某大型 ICT 领导企业	销售合同：软件项目的研究、分析与设计、维护服务、加载服务、开发与测试、运营等工作	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	市场定价原则	不适用	否	不适用	正常执行	不适用	不适用

注：某大型 ICT 领导企业为公司最大客户，报告期内公司对某大型 ICT 领导企业销售合同所确认的收入占公司营业收入较大，基于审慎性考虑，公司将与其的销售合同定义为重大合同，在年报中予以列示。由于所处行业的特点，公司与某大型 ICT 领导企业签署的销售合同一般为框架性合同，实际业务开展中，公司与其将在市场定价原则基础上签订单项业务合同，基于审慎性考虑，公司将前述各单项业务合同予以合并计算。

## 十六、募集资金使用情况

适用 不适用

## 1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2)/(1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例[注1]	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2022年	首次公开发行	2022年03月15日	463,002.35	434,231.79	77,917.29	330,421.07	76.09%	0	71,562.38	16.48%	121,558.06	见募集资金总体使用情况说明	7,986.13
合计	--	--	463,002.35	434,231.79	77,917.29	330,421.07	76.09%	0	71,562.38	16.48%	121,558.06	--	7,986.13

注1：累计变更用途的募集资金总额比例=累计变更用途的募集资金总额/募集资金净额。

募集资金总体使用情况说明：

经中国证券监督管理委员会《关于同意软通动力信息技术（集团）股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕123号）同意注册，公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票6,352.9412万股，每股面值人民币1.00元，每股发行价格为人民币72.88元，募集资金总额为人民币463,002.35万元，扣除发行费用（不含增值税）后实际募集资金净额为人民币434,231.79万元，其中超募资金总额为84,231.79万元。上述募集资金到位情况已经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）于2022年3月10日出具的中汇会验[2022]0626号《验资报告》验证。

报告期内，公司实际使用募集资金合计77,917.29万元，已累计使用募集资金330,421.07万元。截至2025年12月31日，公司尚未使用的募集资金为121,558.06万元（含收益部分），其中存放在募集资金专户余额为76,133.93万元，现金管理余额为41,000.00万元，保证金账户余额为4,424.13万元。

## 2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)[注1]	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2022年首次公开发行	2022年03月15	1.交付中心新建及扩建项目	新建&扩建	是	199,920.54	248,718.96	69,431.41	144,291.49	58.01%	[注2]	不适用	不适用	不适用	否

	日													
2022 年首次公开发行	2022 年 03 月 15 日	2. 行业数字化转型产品及解决方案项目	新建	是	55,979.46	53,379.46		50,226.91	94.09%	2024 年 06 月 30 日	不适用	不适用	不适用	否
2022 年首次公开发行	2022 年 03 月 15 日	3. 研发中心建设项目	新建	否	17,857.1	17,857.1	0	16,789.63	94.02%	2024 年 06 月 30 日	不适用	不适用	不适用	否
2022 年首次公开发行	2022 年 03 月 15 日	4. 数字运营业务平台升级项目	升级改造	是	10,680.58	7,801.58	0	7,710.4	98.83%	2024 年 06 月 30 日	不适用	不适用	不适用	否
2022 年首次公开发行	2022 年 03 月 15 日	5. 集团人才供给和内部服务平台升级项目	升级改造	否	6,272.92	6,272.92	0	6,127.12	97.68%	2024 年 06 月 30 日	不适用	不适用	不适用	否
2022 年首次公开发行	2022 年 03 月 15 日	6. 天璇 MaaS 大模型服务平台升级项目	升级改造	否		5,479	3,926.11	3,995.98	72.93%	2026 年 06 月 30 日	不适用	不适用	不适用	否
2022 年首次公开发行	2022 年 03 月 15 日	7. 补充营运资金项目	补流	否	59,289.4	59,289.4		59,289.4	100.00%		不适用	不适用	不适用	否
2022 年首次公开发行	2022 年 03 月 15 日	8. 节余资金永久补充流动资金	补流	否				6,914.22			不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计				--	350,000	398,798.42	73,357.52	295,345.15	--	--			--	--
超募资金投向														
2022 年首次公开发行	2022 年 03 月 15 日	1. 北京总部大楼数字化改造项目	升级改造	否		3,760	167.13	2,902.95	77.21%	2025 年 12 月 31 日	不适用	不适用	不适用	否
2022 年首次公开发行	2022 年 03 月 15 日	2. iPSA 数字化平台升级项目	升级改造	否		7,560	4,392.64	7,172.97	94.88%	2025 年 12 月 31 日	不适用	不适用	不适用	否
2022 年首次公开发行	2022 年 03 月 15 日	3. 暂未确定用途的超募资金	其他	否	84,231.79						不适用	不适用	不适用	否
补充流动资金（如有）				--		25,000		25,000		--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	84,231.79	36,320	4,559.77	35,075.92	--	--			--	--
合计				--	434,231.79	435,118.42	77,917.29	330,421.07	--	--	不适用	不适用	--	--
分项目说明未达到计划进		1、募投项目延期原因												

度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>（1）由于外部市场环境不断变化，用户需求也不断更新，为了适应市场变化，公司交付中心项目以及研发项目建设内容需要进行相应的调整，项目建设周期均有所延长，实施进度未达预期。为确保募投项目实施效果，公司对部分募投项目的预定可使用状态日期进行调整。具体情况参见公司于 2022 年 10 月 27 日发布的《软通动力信息技术（集团）股份有限公司关于调整部分募投项目投资额和内部投资结构及项目延期的公告》（公告编号：2022-046）。</p> <p>（2）由于市场情况、技术应用等外部环境的变化，同时结合自身业务发展需要和成本预算管理要求，项目的建设周期有所延长，为保证募集资金项目的规范管理、组织实现和目标实现，公司对部分募集资金投资项目作出延期的审慎决定。具体情况参见公司于 2023 年 10 月 26 日发布的《软通动力信息技术（集团）股份有限公司关于部分募集资金投资项目延期的公告》（公告编号：2023-070）。</p> <p>（3）由于市场情况等外部环境的变化，同时结合自身业务发展需要和成本预算管理要求，交付中心新建及扩建项目的部分子项目、北京总部大楼数字化改造项目和 iPSA 数字化平台升级项目的建设周期有所延长，具体情况参见公司于 2024 年 9 月 24 日发布的《软通动力信息技术（集团）股份有限公司关于部分募集资金投资项目延期的公告》（公告编号：2024-062）。</p> <p>（4）由于经济环境、市场情况等外部环境的变化，同时结合自身业务发展需要和项目建设实际情况，交付中心新建及扩建项目的子项目武汉交付中心新建项目和深圳交付中心（新建）项目以及软通天璇 MaaS 大模型服务平台升级项目的建设周期有所延长，具体情况参见公司于 2025 年 3 月 11 日发布《软通动力信息技术（集团）股份有限公司关于部分募集资金投资项目延期的公告》（公告编号：2025-017）。</p> <p>2、预计效益不适用的原因</p> <p>交付中心新建及扩建项目、软通东南总部大楼项目及北京总部大楼数字化改造项目不直接生产与销售产品，因而不产生直接的经济效益，项目的间接经济效益将从公司未来经营中体现。行业数字化转型产品及解决方案项目、研发中心建设项目、数字运营业务平台升级项目、集团人才供给和内部服务平台升级项目、天璇 MaaS 大模型服务平台升级项目及 iPSA 数字化平台升级项目不直接生产与销售产品，因而不产生直接的经济效益，项目的间接经济效益将从公司未来研发的产品和提供的服务中体现。</p> <p>补充流动资金不直接产生经济效益，但有助于提高募集资金使用效率和公司盈利能力，从而产生间接效益。</p>
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>公司首次公开发行超募资金 84,231.79 万元，超募资金使用情况如下：</p> <p>（1）经 2022 年 4 月 25 日公司第一届董事会第十四次会议和 2022 年 5 月 23 日公司 2021 年度股东大会审议通过的《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，公司使用超募资金 25,000.00 万元用于永久补充流动资金，占超募资金总额的 29.68%。具体情况参见公司于 2022 年 4 月 26 日发布的《软通动力信息技术（集团）股份有限公司关于使用部分超募资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2022-016）。公司已于 2022 年使用超募资金 25,000 万元永久补充流动资金。</p> <p>（2）2022 年 10 月 26 日，公司召开第一届董事会第十六次会议审议通过了《关于使用部分超募资金投资建设项目的议案》，同意使用 3,760.00 万元超募资金建设北京总部大楼数字化改造项目。具体情况参见公司于 2022 年 10 月 27 日发布的《软通动力信息技术（集团）股份有限公司关于使用部分超募资金投资建设项目的公告》（公告编号：2022-045）。截至 2025 年 12 月 31 日，该项目已累计使用募集资金 2,902.95 万元。</p> <p>（3）2023 年 2 月 16 日，公司召开的第一届董事会第十八次会议及第一届监事会第十次会议审议通过了《关于使用部分超募资金建设 iPSA 数字化平台升级项目的议案》，同意使用 7,560.00 万元超募资金建设 iPSA 数字化平台升级项目。具体情况参见公司于 2023 年 2 月 16 日发布的《软通动力信息技术（集团）股份有限公司关于使用部分超募资金建设 iPSA 数字化平台升级项目的公告》（公告编号：2023-004）。截至 2025 年 12 月 31 日，该项目已累计使用募集资金 7,172.97 万元。</p> <p>（4）经 2025 年 3 月 11 日公司第二届董事会第十五次会议和 2025 年 3 月 27 日召开的 2025 年第一次临时股东大会审议通过的《关于调整募投项目建设内容及使用部分超募资金的议案》，同意将“交付中心新建及扩建项目”之子项目南京软件与数字技术服务交付中心扩建项目的建设内容和投资金额进行调整，并追加使用超募资金 47,911.79 万元投入该项目建设，调整后该项目募集资金投资金额为 62,632.93 万元。具体情况请参见公司于 2025 年 3 月 11 日发布的《软通动力信息技术（集团）股份有限公司关于调整募投项目建设内容及使用部分超募资金的公告》（公告编号：2025-016）。截至 2025 年 12 月 31 日，该项目已累计使用募集资金 46,289.73 万元。</p>
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p>

点变更情况	2022年4月7日，公司召开第一届董事会第十三次会议及第一届监事会第六次会议，审议通过《关于变更部分募投项目实施主体及实施地点的议案》。具体情况参见公司于2022年4月7日发布的《软通动力信息技术（集团）股份有限公司关于变更部分募投项目实施主体及实施地点的公告》（公告编号：2022-004）。
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2022年8月24日，公司召开第一届董事会第十五次会议及第一届监事会第八次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换先期投入募投项目自筹资金及已支付发行费用的议案》。中汇会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于软通动力信息技术（集团）股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目和支付发行费用的鉴证报告》（中汇会鉴[2022]6364号）。截止2022年3月14日，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为9,669.77万元，以自筹资金支付的发行费用为524.51万元（不含税），公司使用募集资金置换先期投入募投项目的自筹资金及已支付的发行费用合计金额10,194.27万元。上述募集资金已于2022年全部置换完毕。 具体情况参见公司于2022年8月25日发布的《软通动力信息技术（集团）股份有限公司关于使用募集资金置换先期投入募投项目自筹资金及已支付发行费用的公告》（公告编号：2022-033）。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 在募投项目实施过程中，公司及募投项目实施主体根据项目规划并结合实际情况，本着合理、有效的原则使用募集资金，通过合理配置资源、对项目的各环节进行优化等措施，降低了项目建设成本，节约了部分募集资金。同时，公司使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理，产生了一定的理财收益及利息收入。2024年10月25日，公司召开第二届董事会第十二次会议决议审议通过了《关于首次公开发行股票部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金及注销募集资金专户的议案》。具体情况请参见公司于2024年10月26日发布的《软通动力信息技术（集团）股份有限公司关于首次公开发行股票部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金及注销募集资金专户的公告》（公告编号：2024-072）。公司已于2024年使用首次公开发行股票部分募投项目节余募集资金6,914.22万元永久补充流动资金。
尚未使用的募集资金用途及去向	截至2025年12月31日，公司尚未使用的募集资金为121,558.06万元（含收益部分），其中存放在募集资金专户余额为76,133.93万元，现金管理余额为41,000.00万元，保证金账户余额为4,424.13万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

[注 1]调整后投资总额 435,118.42 万元与募集资金承诺投资总额 434,231.79 万元差异 886.63 万元为募集资金利息投入。

[注 2]在交付中心新建及扩建项目的子项目中，东莞交付中心（扩建）项目募集资金已投入完毕，软通东南总部大楼项目达到预定可使用状态日期为 2025 年 12 月 31 日，深圳交付中心（新建）项目达到预定可使用状态日期为 2027 年 9 月 30 日，南京软件与数字技术服务交付中心扩建项目预定可使用状态日期变更为 2028 年 3 月 31 日，其他项目预计完成时间 2026 年 12 月 31 日。

[注 3]软通东南总部大楼项目已达到预定可使用状态，截至 2025 年 12 月 31 日募集资金累计投入金额为 18,503.36 万元，尚未支付款项 46.99 万元；北京总部大楼数字化改造项目已达到预定可使用状态，截至 2025 年 12 月 31 日募集资金累计投入金额为 2,902.95 万元，尚未支付款项 88.90 万元；iPSA 数字化平台升级项目已达到预定可使用状态，截至 2025 年 12 月 31 日募集资金累计投入金额为 7,172.97 万元；

[注 4]上表部分合计数与分项加数直接相加之和略有差异系因尾数四舍五入所致。

### 3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2022 年首次公开发行	首次公开发行	深圳交付中心新建项目（2022 年新募投）	深圳交付中心扩建项目、广州交付中心（扩建）项目、东莞交付中心（扩建）项目	45,762.46	9,756.47	22,059.06	48.20%	2027 年 09 月 30 日	不适用	不适用	否
2022 年首次公开发行	首次公开发行	软通东南总部大楼项目（2024 年新募投）	北京交付中心扩建项目、杭州交付中心扩建项目	20,320.92	1,049.76	18,503.36	91.06%	2025 年 12 月 31 日	不适用	不适用	否
2022 年首次公开发行	首次公开发行	天璇 MaaS 大模型服务平台升级项目（2024 年新增募投）	行业数字化转型产品及解决方案项目、数字运营业务平台升级项目	5,479	3,926.11	3,995.98	72.93%	2026 年 06 月 30 日	不适用	不适用	否
合计	--	--	--	71,562.38	14,732.34	44,558.40	--	--	--	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	<p>1、由于交付中心新建和扩建项目的市场环境发生了较大变化，公司对交付中心新建和扩建项目部分子项目的可行性进行了重新论证，并按照项目轻重缓急等情况重新进行资金配置。经 2022 年 8 月 24 日公司第一届董事会第十五次会议和 2022 年 9 月 13 日公司 2022 年第一次临时股东大会审议通过的《关于调整募集资金金额及变更部分募集资金投资项目的议案》，公司将交付中心新建和扩建项目中的部分子项目投资金额进行调整，调整募集资金 45,762.46 万元用于深圳交付中心（新建）项目的建设。具体情况参见公司于 2022 年 8 月 25 日发布的《软通动力信息技术（集团）股份有限公司关于变更部分募集资金用途的公告》（公告编号：2022-034）。</p> <p>2、根据公司的发展战略和募投项目实施情况，为了充分利用公司现有资源，减少重复投入，经过审慎考虑，将行业数字化转型产品及解决方案项目、数字运营业务平台升级项目的部分投资金额进行调整，用于软通天璇 MaaS 大模型服务平台升级项目的建设。经 2024 年 4 月 26 日公司第二届董事会第八次会议和 2024 年 5 月 17 日公司 2023 年度股东大会审议通过的《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，公司将行业数字化转型产品及解决方案项目和数字运营业务平台升级项目的投资金额进行调整，调整募集资金 5,479.00 万元用于软通天璇 MaaS 大模型服务平台升级项目的建设。具体情况参见公司于 2024 年 4 月 26 日发布的《软通动力信息技术（集团）股份有限公司关于变更部分募集资金用途的公告》（公告编号：2024-031）。</p> <p>3、根据公司发展战略及区域业务布局情况，为了加强东南区域的业务布局，为公司在东南区域的市场营销、技术研发和项目交付等业务团队提供良好的办公环境，为进一步拓展当地大客户业务提供基础支撑，经 2024 年 12 月 4 日公司第二届董事会第十三次会议及 2024 年 12 月 20 日 2024 年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，公司将北京交付中心扩建项目、杭州交付中心扩建项目的募集资金进行调整，变更金额 20,320.92 万元用于软通东南总部大楼项目建设。具体情况参见公司于 2024 年 12 月 4 日发布的《软通动力信息技术（集团）股份有限公司关于变更部分募集资金用途的公告》（公告编号：2024-083）。</p>										
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用										
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										

#### 4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

根据中汇会计师事务所出具的中汇会鉴[2026]7641号《软通动力信息技术（集团）股份有限公司年度募集资金存放、管理与使用情况鉴证报告》，认为：软通动力公司管理层编制的《关于2025年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告》在所有重大方面符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作（2025年修订）》及相关格式指引的规定，公允反映了软通动力公司2025年度募集资金实际存放、管理与使用情况。

## 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

(1) 2025 年 5 月 7 日、2025 年 5 月 23 日公司分别召开第二届董事会第十八次会议、2025 年第二次临时股东大会，审议通过了关于公司 2025 年度向特定对象发行股票方案等相关事项。2025 年 11 月 7 日，公司召开第二届董事会第二十二次会议，审议通过了关于调整公司 2025 年度向特定对象发行股票方案等相关事项。

2025 年 11 月 12 日，公司收到深交所出具的《关于软通动力信息技术（集团）股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》，认为公司符合发行条件、上市条件和信息披露要求；2025 年 12 月 24 日，公司收到中国证监会出具的《关于同意软通动力信息技术（集团）股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕2907 号），同意公司向特定对象发行股票的注册申请。根据中国证监会同意注册的批复，公司向特定对象发行股票 82,248,103 股。本次新增股份已于 2026 年 2 月 26 日在深交所上市，本次发行完成后公司总股本由 952,941,177 股变更为 1,035,189,280 股。具体内容请广大投资者参考公司在巨潮资讯网的相关公告。

(2) 公司于 2025 年 5 月 16 日召开 2024 年度股东大会，审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，具体内容为：以截至 2024 年 12 月 31 日的总股本 952,941,177 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），共计派发现金红利 95,294,117.70 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。2025 年 6 月 5 日，公司发布了《2024 年度权益分派实施公告》，公司以 2025 年 6 月 12 日为股权登记日实施了 2024 年度权益分派，具体内容请广大投资者参考公司在巨潮资讯网的相关公告。

(3) 2025 年 9 月 13 日，公司发布《首次公开发行前部分已发行股份上市流通提示性公告》，本次解除限售股份为公司首次公开发行前部分已发行股份，解除限售股东户数共 2 户，股份数量为 272,625,788 股，占公司总股本的比例为 28.6089%，限售股份的上市流通日期为 2025 年 9 月 16 日。

(4) 根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》等法律、法规及规范性文件的规定，为进一步提升公司治理效能，提高公司规范化运作水平，公司于 2025 年 11 月 28 日召开的第二届董事会第二十三次会议审议通过了《关于修改〈公司章程〉的议案》，该议案已经公司于 2025 年 12 月 15 日召开的 2025 年第三次临时股东大会审议通过。本次《公司章程》修订后，公司不再设置监事会，其职权由董事会审计委员会行使。

## 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	272,625,788	28.61%	0	0	0	-102,822,225	-102,822,225	169,803,563	17.82%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	272,625,788	28.61%	0	0	0	-102,822,225	-102,822,225	169,803,563	17.82%
其中：境内法人持股	46,271,037	4.86%	0	0	0	-46,271,037	-46,271,037	0	0.00%
境内自然人持股	226,354,751	23.75%	0	0	0	-56,551,188	-56,551,188	169,803,563	17.82%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	680,315,389	71.39%	0	0	0	102,822,225	102,822,225	783,137,614	82.18%
1、人民币普通股	680,315,389	71.39%	0	0	0	102,822,225	102,822,225	783,137,614	82.18%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	952,941,177	100.00%	0	0	0	0	0	952,941,177	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

1、2025 年 9 月 16 日，公司首次公开发行前部分已发行股份上市流通，股份数量为 272,625,788 股，占公司总股本 28.6089%。具体内容详见公司于 2025 年 9 月 13 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《首次公开发行前部分已发行股份上市流通提示性公告》。

2、报告期内，中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司根据董高股份管理相关规定，对公司现任董高所持部分股份进行锁定，导致上述限售股份发生变动。

3、报告期内，公司董高增持公司股份，并按照相关监管规则执行限售规定。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
刘天文	226,354,751	169,766,063	226,354,751	169,766,063	首发前限售股 高管锁定股	首发前限售股已于 2025 年 9 月 16 日解除限售； 高管锁定股按照董高限售股份规则解除限售。
雄安软石智动创业投资合伙企业（有限合伙）	46,271,037	0	46,271,037	0	首发前限售股	2025 年 9 月 16 日
赵勇	0	37,500	0	37,500	高管锁定股	按照董高限售股份规则解除限售。
合计	272,625,788	169,803,563	272,625,788	169,803,563	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	126,594	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	122,119	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
刘天文	境内自然人	23.39%	222,925,898	-3,428,853	169,766,063	53,159,835	质押	129,480,748	
CEL Bravo Limited	境外法人	7.69%	73,299,338	-16,394,684	0	73,299,338	不适用	0	
雄安软石智动创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.50%	42,851,536	-3,419,501	0	42,851,536	不适用	0	
长城（天津）股权投资基金管理有限责任公司一舟山长通投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.80%	17,151,359	-2,483,900	0	17,151,359	不适用	0	

FNOF Easynet (HK) Limited	境外法人	1.50%	14,332,074	-22,360,000	0	14,332,074	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.41%	13,447,856	1,946,665	0	13,447,856	不适用	0
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.24%	11,785,980	-3,798,350	0	11,785,980	不适用	0
中国工商银行股份有限公司一华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.15%	10,924,567	10,924,567	0	10,924,567	不适用	0
中国建设银行股份有限公司一易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.83%	7,925,954	7,925,954	0	7,925,954	不适用	0
中國光大財務投資有限公司	境外法人	0.68%	6,525,339	0	0	6,525,339	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，刘天文先生与软石智动为一致行动人；FNOF Easynet 董事叶冠寰为 CEL Bravo 的董事；CEL Bravo、光大财务均系光大控股控制的公司。除上述一致行动或关联关系外，公司上述股东间不存在关联关系或一致行动。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
CEL Bravo Limited	73,299,338	人民币普通股	73,299,338					
刘天文	53,159,835	人民币普通股	53,159,835					
雄安软石智动创业投资合伙企业（有限合伙）	42,851,536	人民币普通股	42,851,536					
长城（天津）股权投资基金管理有限责任公司一舟山长通投资合伙企业（有限合伙）	17,151,359	人民币普通股	17,151,359					
FNOF Easynet (HK) Limited	14,332,074	人民币普通股	14,332,074					
香港中央结算有限公司	13,447,856	人民币普通股	13,447,856					
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	11,785,980	人民币普通股	11,785,980					
中国工商银行股份有限公司一华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	10,924,567	人民币普通股	10,924,567					
中国建设银行股份有限公司一易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	7,925,954	人民币普通股	7,925,954					
中國光大財務投資有限公司	6,525,339	人民币普通股	6,525,339					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名	上述股东中，刘天文先生与软石智动为一致行动人；FNOF Easynet 董事叶冠寰为 CEL Bravo 的董							

股东之间关联关系或一致行动的说明	事；CEL Bravo、光大财务均系光大控股控制的公司。除上述一致行动或关联关系外，公司上述股东间不存在关联关系或一致行动。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	不适用

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
刘天文	中国	否
主要职业及职务	刘天文先生，1963 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1991 年至 1993 年，任 Digital Equipment Corporation IT 咨询经理；1993 年至 1995 年，任美国 Bechtel Corporation 高级项目经理；1996 年至 1999 年，任西门子商业服务集团系统集成部中国区总经理；1999 年至 2001 年，作为北京亚商在线信息技术有限公司联合创始人，任执行副总裁，2001 年至 2005 年，任北京软通动力科技有限公司董事长、总经理、首席执行官，2005 年至 2020 年，历任软通动力信息技术（集团）有限公司执行董事、董事长及首席执行官；2020 年 9 月至今，任软通动力信息技术（集团）股份有限公司董事长、总经理，负责公司整体管理和战略发展。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

### 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

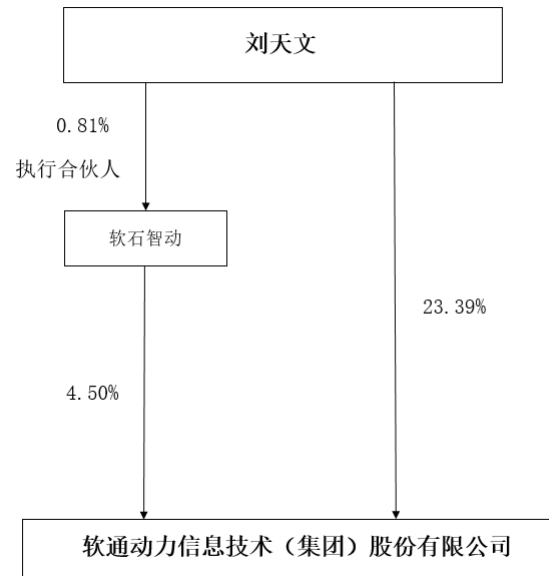
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
刘天文	本人	中国	否
主要职业及职务	刘天文先生，1963 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1991 年至 1993 年，任 Digital Equipment Corporation IT 咨询经理；1993 年至 1995 年，任美国 Bechtel Corporation 高级项目经理；1996 年至 1999 年，任西门子商业服务集团系统集成部中国区总经理；1999 年至 2001 年，作为北京亚商在线信息技术有限公司联合创始人，任执行副总裁，2001 年至 2005 年，任北京软通动力科技有限公司董事长、总经理、首席执行官，2005 年至 2020 年，历任软通动力信息技术（集团）有限公司执行董事、董事长及首席执行官；2020 年 9 月至今，任软通动力信息技术（集团）股份有限公司董事长、总经理，负责公司整体管理和战略发展。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	实际控制人刘天文先生控制的软通开曼，于 2010 年 12 月至 2014 年 9 月在美国纽交所上市，2014 年 9 月 2 日纽交所发布 FORM25 公告，证明软通开曼已从纽交所退市，其股票终止交易。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

#### 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 4 月 24 日
审计机构名称	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	中汇会审[2026]7639 号
注册会计师姓名	潘高峰、王建华

审计报告正文

软通动力信息技术（集团）股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了软通动力信息技术（集团）股份有限公司（以下简称软通动力公司）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了软通动力公司2025年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第1号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于软通动力公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

##### （一）营业收入的确认与计量

## 1、事项描述

收入确认会计政策详情及分析请参阅财务报表附注“三、主要会计政策和会计估计”注释(三十五)所述及“五、合并财务报表项目注释”注释(四十五)。软通动力公司2025年度营业收入为人民币3,508,989.84万元。由于营业收入是软通动力公司的关键财务指标之一，存在管理层为了达到特定目标或期望而调节收入的固有风险，因此我们将营业收入的确认与计量确定为关键审计事项。

## 2、审计应对

我们对营业收入的确认与计量实施的审计程序主要包括：

(1) 了解、评估并测试了公司与收入确认相关的流程以及管理层关键内部控制，并评价这些内部控制的设计和运行有效性；

(2) 通过查阅销售合同和验收单等文件，对与收入确认有关的主要风险和报酬/控制权转移时点进行了分析，评价收入确认方法和时点是否满足企业会计准则的要求，并对比分析同行业上市公司的会计政策；

(3) 根据不同业务类别、销售客户、同行业公司等维度，执行分析性程序，评估销售收入和毛利率变动的合理性；

(4) 执行细节测试，选取样本检查与收入确认相关的外部及内部证据等支持性资料，外部证据主要包括：中标或入场通知书、销售合同、工作说明书、物流单、验收报告或结算确认单、报关单等，内部证据主要包括：项目立项审批资料、员工工时记录、收入提报单、发货单、结项审批资料等，评价收入确认原则的合理性和收入的真实性、准确性；

(5) 执行函证程序，向主要客户函证收入的发生额和应收账款的余额，检查已确认的收入真实性及准确性；

(6) 针对资产负债表日前后确认的收入选取样本，核对销售合同、物流单、客户确认单(验收单)，评价收入是否被记录于恰当的会计期间；

(7) 复核营业收入相关信息在财务报表中的列报和披露是否充分。

## (二) 应收款项（含应收账款、应收款项融资中应收账款）减值准备计提

### 1、事项描述

应收款项（含应收账款、应收款项融资中应收账款）坏账准备会计政策详情及分析请参阅财务报表附注“三、主要会计政策和会计估计”注释(十四)、(十五)所述及“五、合并财务报表项目注释”注释(四)、(五)。截至2025年12月31日，软通动力公司应收款项（含应收账款、应收款项融资中应收账款）账面余额为人民币739,723.95万元，坏账准备金额为人民币34,449.44万元。管理层依据信用风险特征将应收款项（含应收账款、应收款项融资中应收账款）划分为若干组合，在组合的基础上参考历史信用损失经验，结合当前状况以及前瞻性信息的预测，按照违约风险敞口和整个存续期预期信用损

失率计算预期信用损失，确认坏账准备。

由于应收款项（含应收账款、应收款项融资中应收账款）金额重大及有关估计的固有不确定性，我们将应收款项（含应收账款、应收款项融资中应收账款）减值准备计提确定为关键审计事项。

## 2、审计应对

我们对应收款项（含应收账款、应收款项融资中应收账款）减值准备实施的审计程序主要包括：

（1）测试管理层对应收款项（含应收账款、应收款项融资中应收账款）计提减值准备的关键内部控制设计和运行的有效性；

（2）对于以单项为基础计量预期信用损失的应收款项（含应收账款、应收款项融资中应收账款），复核管理层评估信用风险及预期信用损失金额的依据；

（3）对于以组合为基础计量预期信用损失的应收款项（含应收账款、应收款项融资中应收账款），评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；测试管理层使用数据的准确性和完整性以及对坏账准备的计算是否准确；

（4）对应收款项（含应收账款、应收款项融资中应收账款）期末余额选取样本执行函证程序；

（5）复核应收款项（含应收账款、应收款项融资中应收账款）减值准备相关信息在财务报表中的列报与披露是否准确。

### （三）存货跌价准备计提

#### 1、事项描述

存货跌价准备会计政策详情及分析请参阅财务报表附注“三、主要会计政策和会计估计”注释(十七)所述及“五、合并财务报表项目注释”注释(八)。截至2025年12月31日，软通动力公司存货账面余额为人民币796,758.61万元，跌价准备或合同履约成本减值准备金额为人民币25,737.17万元。管理层于每季度末对存货进行减值测试，对成本高于可变现净值的金额计提存货跌价准备。存货跌价准备的确认取决于对存货可变现净值的估计，涉及管理层重大估计和判断。

由于存货和存货跌价准备的确认对合并财务报表的重要性以及在确定存货可变现净值时涉及管理层的重大判断、假设和估计，我们将存货跌价准备计提确定为关键审计事项。

#### 2、审计应对

我们对存货跌价准备计提实施的审计程序主要包括：

（1）了解、评价并测试了公司与存货跌价准备确认相关的内部控制，并评价这些内部控制的设计和运行有效性；

（2）获取存货跌价准备计算表，检查存货跌价准备计提是否与制定的会计政策保持一致，复核存货跌价准备中测算数据的合理性；

- (3) 结合产品状况，对库龄较长的存货进行分析性复核；
- (4) 实施存货监盘程序，在监盘过程中，关注存货的真实性和准确性、存货状况，以评价存货跌价准备计提的充分性；
- (5) 复核存货跌价准备相关信息在财务报表中的列报与披露是否准确。

#### 四、其他信息

软通动力公司管理层(以下简称管理层)对其他信息负责。其他信息包括2025年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估软通动力公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项(如适用)，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算软通动力公司、终止运营或别无其他现实的选择。

软通动力公司治理层(以下简称治理层)负责监督软通动力公司的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- (一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、

适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对软通动力公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致软通动力公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就软通动力公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

（本页无正文，为《软通动力信息技术（集团）股份有限公司审计报告》（2025年度）之签字盖章页）

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)

中国注册会计师：

(项目合伙人)

中国·杭州

中国注册会计师：

报告日期：2026 年 4 月 24 日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：软通动力信息技术（集团）股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	6,445,084,699.06	7,189,778,583.93
结算备付金	0.00	0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	0.00	0.00
衍生金融资产	0.00	394,000.00
应收票据	74,036,475.59	42,601,812.90
应收账款	5,900,699,922.49	6,630,571,294.14
应收款项融资	1,169,345,681.93	18,235,296.55
预付款项	323,870,651.64	498,870,856.70
应收保费	0.00	0.00
应收分保账款	0.00	0.00
应收分保合同准备金	0.00	0.00
其他应收款	184,562,876.26	130,488,016.72
其中：应收利息	0.00	0.00

应收股利	0.00	0.00
买入返售金融资产	0.00	0.00
存货	7,710,214,434.71	4,051,115,358.85
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	23,301,349.02	0.00
其他流动资产	525,864,754.76	351,395,343.83
流动资产合计	22,356,980,845.46	18,913,450,563.62
非流动资产：		
发放贷款和垫款	0.00	0.00
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	61,679,764.54	0.00
长期股权投资	126,775,399.89	110,735,480.18
其他权益工具投资	92,607,688.90	67,980,000.00
其他非流动金融资产	234,360,651.65	539,330,154.63
投资性房地产	80,958,376.49	85,188,233.86
固定资产	1,814,161,415.12	1,040,358,875.91
在建工程	128,024,441.48	248,462,258.32
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	236,806,064.12	342,393,575.03
无形资产	957,870,443.65	1,052,308,585.61
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	32,433,838.63	29,491,181.04
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	208,077,565.26	208,077,565.26
长期待摊费用	116,171,036.86	74,817,759.51
递延所得税资产	524,845,684.19	284,933,813.58
其他非流动资产	442,042,551.57	183,878,189.42
非流动资产合计	5,056,814,922.35	4,267,955,672.35
资产总计	27,413,795,767.81	23,181,406,235.97
流动负债：		
短期借款	4,944,079,800.26	4,122,891,582.54
向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	28,567,000.00	0.00
应付票据	0.00	0.00
应付账款	4,206,745,942.56	2,681,367,512.02
预收款项	0.00	0.00

合同负债	1,749,987,483.31	494,123,356.36
卖出回购金融资产款	0.00	0.00
吸收存款及同业存放	0.00	0.00
代理买卖证券款	0.00	0.00
代理承销证券款	0.00	0.00
应付职工薪酬	1,277,837,476.28	1,291,699,993.93
应交税费	237,941,145.51	211,701,448.69
其他应付款	533,895,853.68	431,079,274.08
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
应付手续费及佣金	0.00	0.00
应付分保账款	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	835,625,793.64	492,876,409.51
其他流动负债	407,350,298.33	278,851,401.30
流动负债合计	14,222,030,793.57	10,004,590,978.43
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	0.00
长期借款	1,102,680,329.78	1,667,342,482.93
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	146,455,476.69	233,242,197.15
长期应付款	165,694,408.74	141,464,892.21
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	174,085,366.80	196,070,505.39
递延收益	143,496,175.59	61,890,427.84
递延所得税负债	123,737,765.71	113,507,702.43
其他非流动负债	652,331,155.18	97,620,000.00
非流动负债合计	2,508,480,678.49	2,511,138,207.95
负债合计	16,730,511,472.06	12,515,729,186.38
所有者权益：		
股本	952,941,177.00	952,941,177.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	6,068,359,131.77	6,320,674,509.47
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	-36,178,518.63	10,972,508.96
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	155,790,399.99	134,461,275.37
一般风险准备	0.00	0.00
未分配利润	3,244,915,949.60	3,155,425,870.38
归属于母公司所有者权益合计	10,385,828,139.73	10,574,475,341.18
少数股东权益	297,456,156.02	91,201,708.41
所有者权益合计	10,683,284,295.75	10,665,677,049.59

负债和所有者权益总计	27,413,795,767.81	23,181,406,235.97
------------	-------------------	-------------------

法定代表人：刘天文      主管会计工作负责人：张成      会计机构负责人：王艳菲

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,531,031,530.38	3,064,122,328.54
交易性金融资产	0.00	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	23,363,498.01	35,475,812.90
应收账款	3,918,277,516.32	3,058,907,266.24
应收款项融资	22,735,472.37	11,764,482.46
预付款项	170,938,211.68	130,567,905.11
其他应收款	7,498,498,877.72	5,853,697,172.13
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
存货	828,294,532.35	190,893,713.53
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	27,338,935.32	11,700,169.48
流动资产合计	14,020,478,574.15	12,357,128,850.39
非流动资产：		
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	4,896,213,158.18	3,652,359,912.15
其他权益工具投资	78,580,000.00	52,580,000.00
其他非流动金融资产	234,360,651.65	121,802,454.63
投资性房地产	0.00	596,272.68
固定资产	146,868,317.57	184,866,493.62
在建工程	0.00	0.00
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	79,207,769.83	97,887,563.35
无形资产	74,210,272.29	69,687,604.64
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	14,309,114.72	11,017,239.43
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	0.00	595,239.70
递延所得税资产	69,481,224.84	59,913,520.30
其他非流动资产	1,800,000.00	1,454,986.00

非流动资产合计	5,595,030,509.08	4,252,761,286.50
资产总计	19,615,509,083.23	16,609,890,136.89
流动负债：		
短期借款	1,801,097,553.04	2,141,506,389.87
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	0.00	0.00
应付账款	2,955,176,897.35	1,739,436,439.04
预收款项	0.00	0.00
合同负债	1,064,822,000.22	430,253,109.63
应付职工薪酬	281,118,332.62	263,716,282.67
应交税费	33,607,816.93	37,737,558.85
其他应付款	3,593,673,455.69	2,020,188,567.88
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	714,736,781.04	280,323,620.65
其他流动负债	191,250,368.86	131,318,147.80
流动负债合计	10,635,483,205.75	7,044,480,116.39
非流动负债：		
长期借款	952,846,151.18	1,617,392,929.46
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	61,526,319.66	81,933,292.33
长期应付款	100,632,766.41	135,357,784.27
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	1,565,271.48	2,204,781.95
递延收益	861,068.52	1,862,197.15
递延所得税负债	35,034,677.41	24,944,660.49
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	1,152,466,254.66	1,863,695,645.65
负债合计	11,787,949,460.41	8,908,175,762.04
所有者权益：		
股本	952,941,177.00	952,941,177.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	5,901,817,976.98	5,894,071,385.80
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	-457,942.63	-559,470.88
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	155,790,399.99	134,461,275.37
未分配利润	817,468,011.48	720,800,007.56
所有者权益合计	7,827,559,622.82	7,701,714,374.85

负债和所有者权益总计	19,615,509,083.23	16,609,890,136.89
------------	-------------------	-------------------

## 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	35,089,898,380.66	31,316,390,335.09
其中：营业收入	35,089,898,380.66	31,316,390,335.09
利息收入	0.00	0.00
已赚保费	0.00	0.00
手续费及佣金收入	0.00	0.00
二、营业总成本	35,023,673,698.64	31,139,988,585.04
其中：营业成本	31,159,170,401.95	27,415,678,749.92
利息支出	0.00	0.00
手续费及佣金支出	0.00	0.00
退保金	0.00	0.00
赔付支出净额	0.00	0.00
提取保险责任合同准备金净额	0.00	0.00
保单红利支出	0.00	0.00
分保费用	0.00	0.00
税金及附加	163,531,340.86	147,777,440.04
销售费用	1,090,575,121.83	1,006,691,014.13
管理费用	1,556,631,689.61	1,528,819,906.94
研发费用	905,734,902.28	917,389,078.32
财务费用	148,030,242.11	123,632,395.69
其中：利息费用	221,522,769.27	198,669,896.16
利息收入	36,286,482.55	60,427,079.00
加：其他收益	134,821,823.51	157,072,804.73
投资收益（损失以“-”号填列）	-9,826,643.21	17,207,337.70
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-10,741,162.38	-1,779,144.56
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	0.00	-2,981,630.00
汇兑收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	105,466,691.88	11,442,819.33
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-83,675,123.80	-93,212,563.15
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-196,616,300.66	-153,712,122.04
资产处置收益（损失以“-”号填列）	16,794,729.07	8,142,262.77
三、营业利润（亏损以“-”号填	33,189,858.81	123,342,289.39

列)		
加：营业外收入	14,579,412.25	9,598,424.09
减：营业外支出	42,182,493.09	25,640,369.83
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	5,586,777.97	107,300,343.65
减：所得税费用	-171,770,029.82	-29,015,536.68
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	177,356,807.79	136,315,880.33
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	177,356,807.79	136,315,880.33
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）	0.00	0.00
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	206,113,321.54	180,378,471.38
2.少数股东损益	-28,756,513.75	-44,062,591.05
六、其他综合收益的税后净额	-47,144,796.65	7,896,246.02
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-47,151,027.59	7,895,215.40
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-1,372,311.10	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动	-1,372,311.10	0.00
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5.其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-45,778,716.49	7,895,215.40
1.权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2.其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4.其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5.现金流量套期储备	-28,961,000.00	394,000.00
6.外币财务报表折算差额	-16,919,244.74	7,501,215.40
7.其他	101,528.25	0.00
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	6,230.94	1,030.62
七、综合收益总额	130,212,011.14	144,212,126.35
归属于母公司所有者的综合收益总额	158,962,293.95	188,273,686.78
归属于少数股东的综合收益总额	-28,750,282.81	-44,061,560.43
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.22	0.19
（二）稀释每股收益	0.22	0.19

法定代表人：刘天文 主管会计工作负责人：张成 会计机构负责人：王艳菲

## 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	7,014,800,272.46	7,145,718,818.63
减：营业成本	5,996,720,793.24	6,106,607,791.89
税金及附加	32,354,829.62	28,554,681.99
销售费用	144,785,510.75	117,873,642.40
管理费用	317,865,623.66	289,425,298.79
研发费用	360,908,593.28	347,704,685.64
财务费用	19,165,239.64	27,996,393.85
其中：利息费用	104,812,768.44	110,640,647.43
利息收入	64,801,869.44	55,743,976.25
加：其他收益	12,317,113.35	17,289,904.84
投资收益（损失以“-”号填列）	-339,165.63	-32,562,410.61
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,066,153.97	-177,196.89
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	0.00	-2,981,630.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	102,523,358.91	1,129,239.21
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-44,894,601.43	-64,387,174.10
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-3,116,538.19	1,428,472.55
资产处置收益（损失以“-”号填列）	13,217,929.73	17,386,017.37
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	222,707,779.01	167,840,373.33
加：营业外收入	9,617,797.67	2,151,376.12
减：营业外支出	16,109,233.72	8,154,165.70
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	216,216,342.96	161,837,583.75
减：所得税费用	2,925,096.72	-6,561,950.44
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	213,291,246.24	168,399,534.19
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	213,291,246.24	168,399,534.19
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	0.00
五、其他综合收益的税后净额	101,528.25	0.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1. 重新计量设定受益计划变动	0.00	0.00

额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3. 其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4. 企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5. 其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	101,528.25	0.00
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2. 其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4. 其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5. 现金流量套期储备	0.00	0.00
6. 外币财务报表折算差额	0.00	0.00
7. 其他	101,528.25	0.00
六、综合收益总额	213,392,774.49	168,399,534.19
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	39,018,890,139.79	34,785,799,133.00
客户存款和同业存放款项净增加额	0.00	0.00
向中央银行借款净增加额	0.00	0.00
向其他金融机构拆入资金净增加额	0.00	0.00
收到原保险合同保费取得的现金	0.00	0.00
收到再保业务现金净额	0.00	0.00
保户储金及投资款净增加额	0.00	0.00
收取利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
拆入资金净增加额	0.00	0.00
回购业务资金净增加额	0.00	0.00
代理买卖证券收到的现金净额	0.00	0.00
收到的税费返还	27,397,651.29	19,966,462.78
收到其他与经营活动有关的现金	566,445,099.02	581,354,775.52
经营活动现金流入小计	39,612,732,890.10	35,387,120,371.30
购买商品、接受劳务支付的现金	19,338,983,542.90	15,194,606,221.42
客户贷款及垫款净增加额	0.00	0.00
存放中央银行和同业款项净增加额	0.00	0.00
支付原保险合同赔付款项的现金	0.00	0.00
拆出资金净增加额	0.00	0.00
支付利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
支付保单红利的现金	0.00	0.00
支付给职工以及为职工支付的现金	17,572,780,341.03	16,688,564,462.52
支付的各项税费	1,179,630,865.84	1,181,410,480.20
支付其他与经营活动有关的现金	1,763,363,620.66	1,581,140,884.00
经营活动现金流出小计	39,854,758,370.43	34,645,722,048.14
经营活动产生的现金流量净额	-242,025,480.33	741,398,323.16
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	4,986,699.32	5,186,126.24
取得投资收益收到的现金	92,823.38	97,592.94
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,856,568.47	8,118,253.75
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	4,662,977,743.29	5,591,165,033.37
投资活动现金流入小计	4,674,913,834.46	5,604,567,006.30
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	983,101,879.82	691,615,293.96
投资支付的现金	68,460,000.00	106,080,000.00
质押贷款净增加额	0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	892,413,690.81
支付其他与投资活动有关的现金	4,614,513,720.93	5,613,599,888.31
投资活动现金流出小计	5,666,075,600.75	7,303,708,873.08
投资活动产生的现金流量净额	-991,161,766.29	-1,699,141,866.78
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	30,012,500.00	10,700,000.00

其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	30,012,500.00	10,700,000.00
取得借款收到的现金	5,164,602,000.00	7,004,818,010.06
收到其他与筹资活动有关的现金	1,752,961,404.72	1,576,894,485.65
筹资活动现金流入小计	6,947,575,904.72	8,592,412,495.71
偿还债务支付的现金	4,760,630,055.20	3,896,449,930.05
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	281,057,411.12	354,399,375.19
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	0.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	1,307,383,095.49	2,438,373,769.45
筹资活动现金流出小计	6,349,070,561.81	6,689,223,074.69
筹资活动产生的现金流量净额	598,505,342.91	1,903,189,421.02
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-77,653,672.79	-88,572,457.61
五、现金及现金等价物净增加额	-712,335,576.50	856,873,419.79
加：期初现金及现金等价物余额	7,054,246,628.43	6,197,373,208.64
六、期末现金及现金等价物余额	6,341,911,051.93	7,054,246,628.43

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	8,973,221,784.08	7,253,194,857.16
收到的税费返还	5,186,692.85	5,569,582.07
收到其他与经营活动有关的现金	262,552,259.27	156,576,137.98
经营活动现金流入小计	9,240,960,736.20	7,415,340,577.21
购买商品、接受劳务支付的现金	4,163,164,412.90	3,173,865,231.21
支付给职工以及为职工支付的现金	3,395,306,125.73	3,105,852,007.68
支付的各项税费	270,530,456.93	237,574,085.25
支付其他与经营活动有关的现金	829,531,596.81	643,086,230.12
经营活动现金流出小计	8,658,532,592.37	7,160,377,554.26
经营活动产生的现金流量净额	582,428,143.83	254,963,022.95
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	4,167,013.94	1,341,798.96
取得投资收益收到的现金	0.00	0.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,338,575.73	2,440,287.87
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	827,584,459.99	1,127,508,200.62
投资活动现金流入小计	835,090,049.66	1,131,290,287.45
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	31,330,550.91	20,862,238.38
投资支付的现金	1,278,067,189.13	720,574,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	1,304,117,900.00	1,159,421,400.00
投资活动现金流出小计	2,613,515,640.04	1,900,857,638.38
投资活动产生的现金流量净额	-1,778,425,590.38	-769,567,350.93
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	26,854,297.66	0.00
取得借款收到的现金	1,700,000,000.00	4,935,400,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	2,704,457,047.21	1,032,106,968.48
筹资活动现金流入小计	4,431,311,344.87	5,967,506,968.48
偿还债务支付的现金	2,263,270,000.00	2,086,400,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	189,564,582.30	274,733,943.36
支付其他与筹资活动有关的现金	2,268,943,261.98	2,789,309,701.28
筹资活动现金流出小计	4,721,777,844.28	5,150,443,644.64
筹资活动产生的现金流量净额	-290,466,499.41	817,063,323.84
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-3,894,812.63	573,093.46
五、现金及现金等价物净增加额	-1,490,358,758.59	303,032,089.32
加：期初现金及现金等价物余额	2,986,981,315.92	2,683,949,226.60
六、期末现金及现金等价物余额	1,496,622,557.33	2,986,981,315.92



## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	952,941,177.00	0.00	0.00	0.00	6,320,674,509.47	0.00	10,972,508.96	0.00	134,461,275.37	0.00	3,155,425,870.38	0.00	10,574,475,341.18	91,201,708.41	10,665,677,049.59
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	952,941,177.00	0.00	0.00	0.00	6,320,674,509.47	0.00	10,972,508.96	0.00	134,461,275.37	0.00	3,155,425,870.38	0.00	10,574,475,341.18	91,201,708.41	10,665,677,049.59
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	-252,315,377.70	0.00	-47,151,027.59	0.00	21,329,124.62	0.00	89,490,079.22	0.00	-188,647,201.45	206,254,447.61	17,607,246.16
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-47,151,027.59	0.00	0.00	0.00	206,113,321.54	0.00	158,962,293.95	-28,750,282.81	130,212,011.14
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	-252,315,377.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-252,315,377.70	235,004,730.42	-17,310,647.28
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	276,037,416.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	276,037,416.64	270,109,083.36	546,146,500.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	9,644,640.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,644,640.26	1,804,701.22	11,449,341.48
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	-537,997,434.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-537,997,434.60	-36,909,054.16	-574,906,488.76
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21,329,124.62	0.00	-116,623,242.32	0.00	-95,294,117.70	0.00	-95,294,117.70
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21,329,124.62	0.00	-21,329,124.62	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-95,294,117.70	0.00	-95,294,117.70	0.00	-95,294,117.70
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

软通动力信息技术（集团）股份有限公司 2025 年年度报告全文

3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（六）其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期末余额	952,941,177.00	0.00	0.00	0.00	6,068,359,131.77	0.00	-36,178,518.63	0.00	155,790,399.99	0.00	3,244,915,949.60	0.00	10,385,828,139.73	297,456,156.02	10,683,284,295.75

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	952,941,177.00	0.00	0.00	0.00	6,323,864,555.81	0.00	3,077,293.56	0.00	117,621,321.95	0.00	3,163,416,764.28	0.00	10,560,921,112.60	38,553,480.80	10,599,474,593.40
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	952,941,177.00	0.00	0.00	0.00	6,323,864,555.81	0.00	3,077,293.56	0.00	117,621,321.95	0.00	3,163,416,764.28	0.00	10,560,921,112.60	38,553,480.80	10,599,474,593.40
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	-3,190,046.34	0.00	7,895,215.40	0.00	16,839,953.42	0.00	-7,990,893.90	0.00	13,554,228.58	52,648,227.61	66,202,456.19
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,895,215.40	0.00	0.00	0.00	180,378,471.38	0.00	188,273,686.78	-44,061,560.43	144,212,126.35
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	-3,190,046.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-3,190,046.34	96,709,788.04	93,519,741.70
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12,200,000.00	12,200,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	-3,190,046.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-3,190,046.34	84,509,788.04	81,319,741.70

软通动力信息技术（集团）股份有限公司 2025 年年度报告全文

（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16,839,953.42	0.00	-188,369,365.28	0.00	-171,529,411.86	0.00	-171,529,411.86
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16,839,953.42	0.00	-16,839,953.42	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-171,529,411.86	0.00	-171,529,411.86	0.00	-171,529,411.86
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（六）其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	952,941,177.00	0.00	0.00	0.00	6,320,674,509.47	0.00	10,972,508.96	0.00	134,461,275.37	0.00	3,155,425,870.38	0.00	10,574,475,341.18	91,201,708.41	10,665,677,049.59

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	952,941,177.00	0.00	0.00	0.00	5,894,071,385.80	0.00	-559,470.88	0.00	134,461,275.37	720,800,007.56	0.00	7,701,714,374.85
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	952,941,177.00	0.00	0.00	0.00	5,894,071,385.80	0.00	-559,470.88	0.00	134,461,275.37	720,800,007.56	0.00	7,701,714,374.85
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	7,746,591.18	0.00	101,528.25	0.00	21,329,124.62	96,668,003.92	0.00	125,845,247.97
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	101,528.25	0.00	0.00	213,291,246.24	0.00	213,392,774.49
（二）所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	7,746,591.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,746,591.18
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	7,746,591.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,746,591.18
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21,329,124.62	-116,623,242.32	0.00	-95,294,117.70
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21,329,124.62	-21,329,124.62	0.00	0.00
2. 对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-95,294,117.70	0.00	-95,294,117.70
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

软通动力信息技术（集团）股份有限公司 2025 年年度报告全文

5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	952,941,177.00	0.00	0.00	0.00	5,901,817,976.98	0.00	-457,942.63	0.00	155,790,399.99	817,468,011.48	0.00	7,827,559,622.82

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	952,941,177.00	0.00	0.00	0.00	5,894,071,385.80	0.00	-559,470.88	0.00	117,621,321.95	740,769,838.65	0.00	7,704,844,252.52
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	952,941,177.00	0.00	0.00	0.00	5,894,071,385.80	0.00	-559,470.88	0.00	117,621,321.95	740,769,838.65	0.00	7,704,844,252.52
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16,839,953.42	-19,969,831.09	0.00	-3,129,877.67
(一) 综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	168,399,534.19	0.00	168,399,534.19
(二) 所有者投入和减少资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16,839,953.42	-188,369,365.28	0.00	-171,529,411.86
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16,839,953.42	-16,839,953.42	0.00	0.00
2. 对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-171,529,411.86	0.00	-171,529,411.86
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

（四）所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（六）其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	952,941,177.00	0.00	0.00	0.00	5,894,071,385.80	0.00	-559,470.88	0.00	134,461,275.37	720,800,007.56	0.00	7,701,714,374.85

### 三、公司基本情况

软通动力信息技术（集团）股份有限公司（以下简称公司或本公司）前身系原软通动力信息技术（集团）有限公司（以下简称软通动力公司），软通动力公司以 2020 年 5 月 31 日为基准日，采用整体变更方式设立本公司，本公司于 2020 年 9 月 11 日在北京市海淀区市场监督管理局登记注册，取得统一社会信用代码为 91110108781703664R 的《企业法人营业执照》。公司注册地：北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 16 号楼 5 层 502。法定代表人：刘天文。截至 2025 年 12 月 31 日，公司注册资本为人民币 952,941,177.00 元，总股本为 952,941,177 股，每股面值人民币 1 元。其中：有限售条件的流通股份 A 股 169,803,563 股；无限售条件的流通股份 A 股 783,137,614 股。公司股票于 2022 年 3 月 15 日在深圳证券交易所挂牌交易。

根据公司于 2020 年 12 月 9 日召开的第一届第三次董事会、2020 年 12 月 24 日召开的第二次临时股东大会、中国证券监督管理委员会《关于同意软通动力信息技术（集团）股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2022]123 号）以及公司章程规定，截至 2022 年 3 月 10 日止，公司向社会公开发行人民币普通股股票 63,529,412 股，发行价格人民币 72.88 元/股，募集资金总额为人民币 4,630,023,546.56 元，扣除各项发行费用人民币 287,705,673.77 元，实际募集资金净额为人民币 4,342,317,872.79 元。其中新增股本为人民币 63,529,412.00 元，资本公积为人民币 4,278,788,460.79 元，公开发行后的总股本变更为人民币 423,529,412 股。

2022 年 5 月 23 日公司召开 2021 年度股东大会，审议通过了《关于 2021 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》：2021 年度公司不派发现金股利，不送红股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。本次权益分派方案以公司现有总股本 423,529,412 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，实施后总股本增至 635,294,118 股。

2023 年 5 月 16 日公司召开 2022 年度股东大会，审议通过了《关于 2022 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》：2022 年度公司不派发现金股利，不送红股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。本次权益分派方案以公司现有总股本 635,294,118 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，实施后总股本增至 952,941,177 股。

本公司的基本组织架构：根据国家法律法规和公司章程的规定，建立了由股东大会、董事会及经营管理层组成的规范的多层次治理结构，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等机构。

本公司属软件与信息技术服务行业。主要经营活动为：软件与数字技术服务、计算产品与智能电子、数字能源和智算服务。

本公司经营范围为：一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；信息系统运行维护服务；信息技术咨询服务；大数据服务；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及外围设备制造；计算机系统服务；会议及展览服务；旅游开发项目策划咨询；安全技术防范系统设计施工服务；货物进出口；技术进出口；进出口代理；非居住房地产租赁；第二类医疗器械销售；计算机及办公设备维修；人工智能基础软件开发；人工智能应用软件开发；特殊作业机器人制造；智能机器人的研发；智能机器人销售；服务消费机器人销售；服务消费机器人制造。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：第三类医疗器械经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

本财务报表及财务报表附注已于 2026 年 4 月 24 日经公司第二届董事会第二十八次会议批准对外报出。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》的披露规定编制财务报表。

## 2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营假设产生重大疑虑的事项或情况。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司及各子公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对应收款项减值、存货计量、固定资产折旧、无形资产摊销和收入确认原则等交易和事项制定了若干具体会计政策和会计估计，具体会计政策参见本附注“主要会计政策和会计估计——应收票据/应收账款/应收款项融资/其他应收款”、“主要会计政策和会计估计——存货”、“主要会计政策和会计估计——固定资产”、“主要会计政策和会计估计——无形资产”和“主要会计政策和会计估计——收入”等相关说明。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币。本公司境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提坏账准备的应收款项金额单项计提金额大于 500 万元
重要的 3 年以上应收账款	单个客户组应收账款 3 年以上金额大于 5000 万元
重要的在建工程	单个项目预算金额大于 1 亿元
重要的账龄超过 1 年的预付款项、合同负债、应付账款、其他应付款	单项账龄超过 1 年的预付款项/合同负债/应付账款/其他应付款占预付款项/合同负债/应付账款/其他应付款期末金额 10%以上且金额大于 5000 万元
重要的非全资子公司	期末非全资子公司资产总额占期末合并资产总额的 10%以上

重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占集团净资产的 5%以上，或长期股权投资权益法下投资损益占集团合并净利润的 10%以上
重要的资本化研发项目	单个项目期末余额占开发支出期末余额 10%以上且金额大于 3000 万元
重要的外购在研项目	单项占研发投入总额的 1%以上
重要投资活动	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上且金额大于 1 亿元

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

### 1. 同一控制下企业合并的会计处理

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。公司在企业合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司取得的被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并，合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)，资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方与被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

### 2. 非同一控制下企业合并的会计处理

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；对于合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

如果在购买日或合并当期期末，因各种因素影响无法合理确定作为合并对价付出的各项资产的公允价值，或合并中取得被购买方各项可辨认资产、负债的公允价值，合并当期期末，公司以暂时确定的价值为基础对企业合并进行核算。自购买日算起 12 个月内取得进一步的信息表明需对原暂时确定的价值进行调整的，则视同在购买日发生，进行追溯调整，同时对以暂时性价值为基础提供的比较报表信息进行相关的调整；自购买日算起 12 个月以后对企业合并成本或合并中取得的可辨认资产、负债价值的调整，按照《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的原则进行处理。

公司在企业合并中取得的被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据企业会计准则判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。多次交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：(1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；(2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；(3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；(4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益或留存收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其

他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

### 3. 企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### 1. 控制的判断标准及合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体(含企业、被投资单位中可分割的部分、结构化主体等)。

### 2. 合并报表的编制方法

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本公司整体财务状况、经营成果和现金流量。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易和往来对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并所有者权益变动表的影响。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。在报告期内，同时调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报表主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

本期若因非同一控制下企业合并增加子公司的，则不调整合并资产负债表期初数；以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。将子公司自购买日至期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司自购买日至期末的现金流量纳入合并现金流量表。

子公司少数股东应占的权益、损益和当期综合收益中分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目和综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

### 3. 购买少数股东股权及不丧失控制权的部分处置子公司股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

### 4. 丧失控制权的处置子公司股权

本期本公司处置子公司，则该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用被购买方直接处置相关资产和负债相同的基础进行会计处理(即除了在该原有子公司重新计量设定受益计划外净负债或者净资产导致的变动以外，其余一并转入当期投资收益)。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注“主要会计政策和会计估计——长期股权投资”或“主要会计政策和会计估计——金融工具”。

### 5. 分步处置对子公司股权投资至丧失控制权的处理

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各

项交易是否属于一揽子交易。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。即在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值份额之间的差额，作为权益性交易计入资本公积（股本溢价）。在丧失控制权时不得转入丧失控制权当期的损益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。

合营企业，是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注“主要会计政策和会计估计——长期股权投资”中“权益法核算的长期股权投资”所述的会计政策处理。

共同经营，是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

1. 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
2. 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
3. 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
4. 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
5. 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本公司仅确认因该项交易产生的损益中属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本公司向共同经营投出或者出售资产的情况，本公司全额确认损失；对于本公司自共同经营购买资产的情况，本公司按承担的份额确认该损失。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金及可以随时用于支付的存款确认为现金。现金等价物是指企业持有的期限短（一般是指从购买日起3个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

### 1. 外币交易业务

对发生的外币业务，采用交易当期的即期汇率折合记账本位币记账。但公司发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

### 2. 外币货币性项目和非货币性项目的折算方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：（1）属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；（2）用于境外经营净投资有效套期的套期工具的汇兑差额（该差额计入其他综合收益，直至净投资被处置才被确认为当期损益）；以及（3）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当

期损益或其他综合收益。

### 3. 外币报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用当期平均汇率折算；年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；年末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。

现金流量表采用当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

## 11、金融工具

金融工具是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

### 1. 金融工具的分类、确认依据和计量方法

#### (1) 金融资产和金融负债的确认和初始计量

本公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。对于以常规方式购买金融资产的，本公司在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债。

金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益，对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于初始确认时不具有重大融资成分的应收账款，按照本附注“主要会计政策和会计估计——收入”所述的收入确认方法确定的交易价格进行初始计量。

#### (2) 金融资产的分类和后续计量

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

##### 1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产，是指同时符合下列条件的金融资产：①本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

该类金融资产在初始确认后采用实际利率法以摊余成本计量，所产生的利得或损失在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

对于金融资产的摊余成本，应当以该金融资产的初始确认金额经下列调整后的结果确定：①扣除已偿还的本金；②加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额；③扣除累计计提的损失准备。

实际利率法，是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，本公司在考虑金融资产或金融负债所有合同条款（如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等）的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入，但下列情况除外：①对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。②对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，并且这一改善在客观上可与应用上述规定之后发生的某一事件相联系，应转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

## 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，是指同时符合下列条件的金融资产：①本公司管理该金融资产业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

该类金融资产在初始确认后以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定基于单项非交易性权益工具投资的基础上作出，且相关投资从工具发行者的角度符合权益工具的定义。此类投资在初始指定后，除了获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益外，其他相关的利得或损失（包括汇兑损益）均计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

## 3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述 1)、2) 情形外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。本公司在非同一控制下的企业合并中确认的或有对价构成金融资产的，该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

该类金融资产在初始确认后以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失计入当期损益。

### (3) 金融负债的分类和后续计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同及以摊余成本计量的金融负债。

#### 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。在非同一控制下的企业合并中，本公司作为购买方确认的或有对价形成金融负债的，该金融负债应当按照以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债在初始确认后以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失计入当期损益。

因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。该金融负债的其他公允价值变动计入当期损益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### 2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

该类金融负债按照本附注“主要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融资产转移的确认依据及计量方法”所述的方法进行计量。

#### 3) 财务担保合同

财务担保合同，是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。

不属于上述 1) 或 2) 情形的财务担保合同，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：①按照本附注“主要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融工具的减值”确定的损失准备金额；②初始确认金额扣除按照本附注“主要会计政策和会计估计——收入”所述的收入确认方法所确定的累计摊销额后的余额。

#### 4) 以摊余成本计量的金融负债

除上述 1)、2)、3) 情形外，本公司将其余所有的金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债。

该类金融负债在初始确认后采用实际利率法以摊余成本计量，产生的利得或损失在终止确认或在按照实际利率法摊销时计入当期损益。

### (4) 权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本公司对权益工具持有方的各种分配(不包括股票股利),减少股东权益。本公司不确认权益工具的公允价值变动额。

金融负债与权益工具的区分:

金融负债,是指符合下列条件之一的负债:

- 1) 向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。
- 2) 在潜在不利条件下,与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。
- 3) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同,且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。
- 4) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同,但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务,则该合同义务符合金融负债的定义。如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算,需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具,是作为现金或其他金融资产的替代品,还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者,该工具是本公司的金融负债;如果是后者,该工具是本公司的权益工具。

(5) 衍生工具及嵌入衍生工具

衍生工具,包括远期外汇合约、货币汇率互换合同、利率互换合同及外汇期权合同等。衍生工具于初始确认时以公允价值进行初始计量,并以公允价值进行后续计量。衍生工具的公允价值变动计入当期损益。

嵌入衍生工具,是指嵌入到非衍生工具(即主合同)中的衍生工具。对于嵌入衍生工具与主合同构成的混合合同,若主合同属于金融资产的,本公司不从该混合合同中分拆嵌入衍生工具,而将该混合合同作为一个整体适用本公司关于金融资产分类的会计政策。若混合合同包含的主合同不属于金融资产,且同时符合下列条件的,本公司将嵌入衍生工具从混合合同中分拆,作为单独的衍生工具处理:

- 1) 嵌入衍生工具的经济特征及风险与主合同的经济特征及风险不紧密相关。
- 2) 与该嵌入衍生工具具有相同条款的单独工具符合衍生工具的定义。
- 3) 该混合合同不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

嵌入衍生工具从混合合同中分拆的,本公司按照适用的会计准则规定对混合合同的主合同进行会计处理。本公司无法根据嵌入衍生工具的条款和条件对嵌入衍生工具的公允价值进行可靠计量的,该嵌入衍生工具的公允价值根据混合合同公允价值和主合同公允价值之间的差额确定。使用了上述方法后,该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值仍然无法单独计量的,本公司将该混合合同整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。

2. 金融资产转移的确认依据及计量方法

金融资产转移,是指本公司将金融资产(或其现金流量)让与或交付该金融资产发行方以外的另一方。金融资产终止确认,是指本公司将之前确认的金融资产从其资产负债表中予以转出。

满足下列条件之一的金融资产,本公司予以终止确认:(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止;(2)该金融资产已转移,且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方;(3)该金融资产已转移,虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬,但是放弃了对该金融资产的控制。

若本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬,且保留了对该金融资产的控制的,则按照继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产,并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度,是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的,将下列两项金额的差额计入当期损益:(1)被转移金融资产在终止确认日的账面价值;(2)因转移金融资产而收到的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的,将所转移金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和未终止确认部分之间,按照各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:(1)终止确认部分在终止确认日的账面价值;(2)终止确认部分收到的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。对于本公司指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具,整体或部分转移满足终止确认条件的,按上述方法计算的差额计入留存收益。

### 3. 金融负债终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的, 本公司终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。本公司(借入方)与借出方之间签订协议, 以承担新金融负债方式替换原金融负债, 且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的, 终止确认原金融负债, 同时确认一项新金融负债。本公司对原金融负债(或其一部分)的合同条款做出实质性修改的, 终止确认原金融负债, 同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债(或其一部分)终止确认的, 本公司将其账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额, 计入当期损益。本公司回购金融负债一部分的, 按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例, 对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的负债)之间的差额, 计入当期损益。

### 4. 金融工具公允价值的确定

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见本附注“主要会计政策和会计估计——公允价值”。

### 5. 金融工具的减值

本公司以预期信用损失为基础, 对以摊余成本计量的金融资产、合同资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款以及本附注“主要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融负债的分类和后续计量”所述的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。预期信用损失, 是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失, 是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额, 即全部现金短缺的现值。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产, 公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项或合同资产及《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款, 本公司运用简化计量方法, 按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融工具, 本公司按照一般方法计量损失准备, 在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加, 处于第一阶段, 本公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备; 如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的, 处于第二阶段, 本公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备; 如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的, 处于第三阶段, 本公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

整个存续期预期信用损失, 是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失, 是指因资产负债表日后 12 个月内(若金融工具的预计存续期少于 12 个月, 则为预计存续期)可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失, 是整个存续期预期信用损失的一部分。

本公司考虑所有合理且有依据的信息, 包括前瞻性信息, 通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险, 确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化, 以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于在单项工具层面无法以合理成本获得关于信用风险显著增加的充分证据的金融工具, 本公司以组合为基础考虑评估信用风险是否显著增加。若本公司判断金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险, 则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失, 由此形成的损失准备的增加或转回金额, 作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产, 损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值; 对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资, 公司在其他综合收益中确认其损失准备, 不抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

### 6. 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利, 且目前可执行该种法定权利, 同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时, 金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外, 金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示, 不予相互抵销。

## 12、应收票据

### 1. 应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司按照本附注“主要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融工具的减值”所述的简化计量方法确定应收票据的预期信用损失并进行会计处理。在资产负债表日，按应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间的差额的现值计量应收票据的信用损失。本公司将信用风险特征明显不同的应收票据单独进行减值测试，并估计预期信用损失；将其余应收票据按信用风险特征划分为若干组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况并考虑前瞻性信息，在组合基础上估计预期信用损失。

### 2. 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

组合名称	确定组合的依据
银行承兑汇票组合	承兑人为信用风险较低的银行
财务公司承兑汇票组合	承兑人为信用风险较高的财务公司
商业承兑汇票组合	承兑人为信用风险较高的企业

### 3. 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

银行承兑汇票、商业承兑汇票的账龄自确认之日起计算。其中，关于商业承兑汇票账龄，在收入确认时确认为应收账款，后又将该应收账款转为商业承兑汇票结算的，按照账龄连续计算的原则对商业承兑汇票延续原应收账款账龄计算。

### 4. 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

本公司将债务人信用状况明显恶化、未来回款可能性较低、已经发生信用减值等信用风险特征明显不同的应收票据单独进行减值测试。

## 13、应收账款

### 1. 应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司按照本附注“主要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融工具的减值”所述的简化计量方法确定应收账款的预期信用损失并进行会计处理。在资产负债表日，按应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间的差额的现值计量应收账款的信用损失。本公司将信用风险特征明显不同的应收账款单独进行减值测试，并估计预期信用损失；将其余应收账款按信用风险特征划分为若干组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况并考虑前瞻性信息，在组合基础上估计预期信用损失。

### 2. 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	按账龄划分的具有类似信用风险特征的应收账款
关联方组合	应收本公司合并报表范围内关联方款项

### 3. 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

公司按照先发生先收回的原则统计并计算应收账款账龄。

### 4. 按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

本公司将债务人信用状况明显恶化、未来回款可能性较低、已经发生信用减值等信用风险特征明显不同的应收账款单独进行减值测试。

## 14、应收款项融资

### 1. 应收款项融资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司按照本附注“主要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融工具的减值”所述的一般方法确定应收款项融资

的预期信用损失并进行会计处理。在资产负债表日，按应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间的差额的现值计量应收款项融资的信用损失。本公司将信用风险特征明显不同的应收款项融资单独进行减值测试，并估计预期信用损失；将其余应收款项融资按信用风险特征划分为若干组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况并考虑前瞻性信息，在组合基础上估计预期信用损失。

#### 2. 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

组合名称	确定组合的依据
银行承兑汇票组合	承兑人为信用风险较低的银行
应收账款	按账龄划分的具有类似信用风险特征的应收账款

#### 3. 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

参照应收票据-银行承兑汇票、应收账款账龄计算方法。

#### 4. 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

本公司将债务人信用状况明显恶化、未来回款可能性较低、已经发生信用减值等信用风险特征明显不同的应收款项融资单独进行减值测试。

### 15、其他应收款

#### 1. 其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司按照本附注“主要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融工具的减值”所述的一般方法确定其他应收款的预期信用损失并进行会计处理。在资产负债表日，按应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间的差额的现值计量其他应收款的信用损失。本公司将信用风险特征明显不同的其他应收款单独进行减值测试，并估计预期信用损失；将其余其他应收款按信用风险特征划分为若干组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况并考虑前瞻性信息，在组合基础上估计预期信用损失。

#### 2. 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	按账龄划分的具有类似信用风险特征的其他应收款
关联方组合	应收本公司合并报表范围内关联方款项

#### 3. 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

公司按照先发生先收回的原则统计并计算其他应收款账龄。

#### 4. 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

本公司将债务人信用状况明显恶化、未来回款可能性较低、已经发生信用减值等信用风险特征明显不同的其他应收款单独进行减值测试。

### 16、合同资产

无

### 17、存货

#### 1. 存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用

的材料和物料、在途物资和委托加工物资、处在进行中的未完成项目成本等。

(2) 企业取得存货按实际成本计量。1) 外购存货的成本即为该存货的采购成本，通过进一步加工取得的存货成本由采购成本和加工成本构成。2) 债务重组取得债务人用以抵债的存货，以放弃债权的公允价值和使该存货达到当前位置和状态所发生的可直接归属于该存货的相关税费为基础确定其入账价值。3) 在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的存货通常以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入存货的成本。4) 以同一控制下的企业吸收合并方式取得的存货按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的存货按公允价值确定其入账价值。

(3) 企业发出存货的成本计量根据产品和服务分别采用移动加权平均法和个别计价法。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品按照一次转销法进行摊销。

包装物按照一次转销法进行摊销。

(5) 存货的盘存制度为永续盘存制。

## 2. 存货跌价准备

(1) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量。存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响，除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，本期期末存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定，其中：

1) 产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费，并结合存货库龄及预计销售损失情况确定其可变现净值；

2) 需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费，并结合存货库龄及预计销售损失情况确定其可变现净值；

3) 其他类存货，按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值。

资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或者类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

## 18、持有待售资产

1. 划分为持有待售类别的条件

公司主要通过出售(包括具有商业实质的非货币性资产交换，下同)而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，在满足下列条件时，将其划分为持有待售类别：

(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 出售极可能发生，即公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，公司已经获得批准。确定的购买承诺，是指公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

公司因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权的，当拟出售的子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并报表中将子公司所有资产和负债划分为持有

待售类别。

持有待售的非流动资产或处置组不再满足持有待售类别划分条件的，公司停止将其划分为持有待售类别。部分资产或负债从持有待售的处置组中移除的，处置组中剩余资产或负债新组成的处置组仍满足持有待售划分条件的，公司将新组成的处置组划分为持有待售类别，否则将满足持有待售类别划分条件的非流动资产单独划分为持有待售类别。

对于当期首次满足持有待售类别划分条件的非流动资产或处置组，不调整可比会计期间的资产负债表。

## 2. 持有待售类的非流动资产或处置组的初始计量及后续计量

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，公司在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除公司合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

公司将非流动资产或处置组首次划分为持有待售类别前，按照相关会计准则规定计量非流动资产或处置组中各项资产和负债的账面价值。在初始计量或资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中的负债的利息和其他费用应继续予以确认。

公司对持有待售的处置组确认资产减值损失金额时，先抵减处置组商誉的账面价值，再根据处置组中适用《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称第 42 号准则）计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。公司在资产负债表日重新计量持有待售的处置组时，首先按照相关会计准则规定计量处置组中不适用第 42 号准则计量规定的资产和负债的账面价值，再按照上述相关规定进行会计处理。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益；划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用第 42 号准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额依据处置组中除商誉外的适用第 42 号准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值，同时将转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值以及划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

## 3. 划分为持有待售类别的终止确认和计量

非流动资产或处置组不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：(1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；(2) 可收回金额。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

## 4. 终止经营的条件

终止经营，是指公司满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

## 5. 终止经营的列报

拟结束使用而非出售的处置组满足终止经营定义中有关组成部分的，自停止使用日起作为终止经营列报；因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权，且该子公司符合终止经营定义的，在合并报表中列报相关终止经营损益；在利润表中将终止经营处置损益的调整金额作为终止经营损益列报。

非流动资产或处置组不再划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除的，公司在当期利润表中将非流动资产或处置组的账面价值调整金额作为持续经营损益列报。公司的子公司、共同经营、合营企业、联营企业以及部分对合营企业或联营企业的投资不再继续划分为持有待售类别或从持有待售的处置组中移除的，公司在当期财务报表中相应调整各个划分为持有待售类别后可比会计期间的比较数据。

不符合终止经营定义的持有待售的非流动资产或处置组，其减值损失或转回金额及处置损益作为持续经营损益列报。终

止经营的减值损失或转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。

对于当期列报的终止经营，公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，公司在当期财务报表中，将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

## 19、债权投资

本公司按照本附注“主要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融工具的减值”所述的一般方法确定债权投资的预期信用损失并进行会计处理。在资产负债表日，本公司按单项债权投资应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间的差额的现值计量债权投资的信用损失。

## 20、其他债权投资

本公司按照本附注“主要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融工具的减值”所述的一般方法确定其他债权投资的预期信用损失并进行会计处理。在资产负债表日，本公司按单项其他债权投资应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间的差额的现值计量其他债权投资的信用损失。

## 21、长期应收款

本公司对租赁应收款和由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的包含重大融资成分的长期应收款项按照本附注“主要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融工具的减值”所述的简化计量方法确定预期信用损失，对其他长期应收款按照本附注“主要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融工具的减值”所述的一般方法确定预期信用损失并进行会计处理。在资产负债表日，本公司按单项长期应收款应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间的差额的现值计量长期应收款的信用损失。

## 22、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。

### 1. 共同控制和重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

### 2. 长期股权投资的初始投资成本的确定

(1) 同一控制下的合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产、所承担债务账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应根据是否属于“一揽子交易”分别进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面

价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为其他权益工具投资而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并成本为购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。购买方为企业合并而发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。本公司将合并协议约定的或有对价作为企业合并转移对价的一部分，按照其在购买日的公允价值计入企业合并成本。通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据企业会计准则判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本；原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理；原持有股权投资为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动直接转入留存收益。

(3) 除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本，与发行权益性证券直接相关的费用，按照《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》的有关规定确定；在非货币性资产交换具有商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本以放弃债权的公允价值为基础确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。

对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当直接转入留存收益。

### 3. 长期股权投资的后续计量及损益确认方法

#### (1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

#### (2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

采用权益法核算的长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额应当计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。取得长期股权投资后，被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益和其他综合收益等。按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

在公司确认应分担被投资单位发生亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失、

冲减长期应收项目的账面价值。经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

对于本公司向合营企业与联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或者联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

#### 4. 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

##### (1) 权益法核算下的长期股权投资的处置

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或者负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对投资单位的共同控制或者重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止确认权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

##### (2) 成本法核算下的长期股权投资的处置

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或者金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或者负债相同的基础进行处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

公司因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，其他综合收益和其他所有者权益全部结转为当期损益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

## 23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产是指为赚取租金或资本增值、或者两者兼有而持有的房地产。包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物(含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物)。
2. 投资性房地产按照成本进行初始计量,采用成本模式进行后续计量。如与投资性房地产有关的后续支出,如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量,则计入投资性房地产成本。其他后续支出,在发生时计入当期损益。
3. 对成本模式计量的投资性房地产,采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。
4. 投资性房地产的用途改变为自用,自改变之日起,将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产,按转换前的账面价值作为转换后的入账价值。自用房地产的用途或者存货改变为赚取租金或资本增值时,自改变之日起,将固定资产、无形资产或存货转换为投资性房地产,转换为采用成本模式计量的投资性房地产的,以转换前的账面价值作为转换后的入账价值;转换为以公允价值模式计量的投资性房地产的,以转换日的公允价值作为转换后的入账价值。
5. 当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时,终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

## 24、固定资产

### (1) 确认条件

#### 1. 固定资产确认条件

固定资产是指同时具有下列特征的有形资产：(1)为生产商品、提供劳务、出租或经营管理持有的；(2)使用寿命超过一个会计年度。

固定资产同时满足下列条件的予以确认：(1)与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；(2)该固定资产的成本能够可靠地计量。与固定资产有关的后续支出,符合上述确认条件的,计入固定资产成本;不符合上述确认条件的,发生时计入当期损益。

#### 2. 固定资产的初始计量

固定资产按照成本进行初始计量。

### (2) 折旧方法

固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧,终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同的方式为企业提供经济利益,则选择不同折旧率和折旧方法,分别计提折旧。各类固定资产折旧年限和折旧率如下:

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-48	0-5	2.08-4.85
房屋及建筑物附属设备	年限平均法	5-20	0	5.00-20.00
机器设备	年限平均法	1-20	0-5	4.85-97
运输工具	年限平均法	3-10	0-5	9.7-32.33
电子设备等	年限平均法	1-10	0-5	9.5-97

说明:

(1)符合资本化条件的固定资产装修费用,在两次装修期间与固定资产尚可使用年限两者中较短的期间内,采用年限平均法单独计提折旧。

- (2) 已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算折旧率。
- (3) 公司至少年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

#### 4. 其他说明

- (1) 因开工不足、自然灾害等导致连续 3 个月停用的固定资产确认为闲置固定资产(季节性停用除外)。闲置固定资产采用和其他同类别固定资产一致的折旧方法。
- (2) 若固定资产处于处置状态，或者预期通过使用或处置不能产生经济利益，则终止确认，并停止折旧和计提减值。
- (3) 固定资产出售、转让、报废或者毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。
- (4) 本公司对固定资产进行定期检查发生的大修理费用，有确凿证据表明符合固定资产确认条件的部分，计入固定资产成本，不符合固定资产确认条件的计入当期损益。固定资产在定期大修理间隔期间，照提折旧。

## 25、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠地计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。
2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工结算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。
3. 本公司在建工程转为固定资产的具体标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准和时点
房屋建筑物	(1) 主体建设工程及配套工程已实质上完工；(2) 建设工程在达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收；(3) 经消防、国土、规划等外部部门验收；(4) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

4. 公司将将在建工程达到预定可使用状态前产出的产品或副产品对外销售(以下简称试运行销售)的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》《企业会计准则第 1 号——存货》等规定，对试运行销售相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。试运行产出的有关产品或副产品在对外销售前，符合《企业会计准则第 1 号——存货》规定的确认为存货，符合其他相关企业会计准则中有关资产确认条件的确认为相关资产。

## 26、借款费用

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

## 27、生物资产

无

## 28、油气资产

无

## 29、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

#### 1. 无形资产的初始计量

无形资产按成本进行初始计量。外购无形资产的成本，包括购买价、相关税费以及直接归属于该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以放弃债权的公允价值和可直接归属于使该资产达到预定用途所发生的税金等其他成本为基础确定其入账价值。在非货币性资产交换具备商业实质且换入或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本公司且成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此之外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发构建厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

#### 2. 无形资产使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

根据无形资产的合同性权利或其他法定权利、同行业情况、历史经验、相关专家论证等综合因素判断，能合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，作为使用寿命有限的无形资产；无法合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

对使用寿命有限的无形资产，估计其使用寿命时通常考虑以下因素：(1) 运用该资产生产的产品通常的寿命周期、可获得的类似资产使用寿命的信息；(2) 技术、工艺等方面的现阶段情况及对未来发展趋势的估计；(3) 以该资产生产的产品或提供劳务的市场需求情况；(4) 现在或潜在的竞争者预期采取的行动；(5) 为维持该资产带来经济利益能力的预期维护支出，以及公司预计支付有关支出的能力；(6) 对该资产控制期限的相关法律规定或类似限制，如特许使用期、租赁期等；(7) 与公司持有其他资产使用寿命的关联性等。使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项 目	预计使用寿命依据	期限(年)
土地使用权	土地使用权证登记使用年限	30-50
软件及非专利技术等	预计受益期限	1-10
商标及著作权	预计受益期限	3-11
客户关系	预计受益期限	5

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销，但每年均对该无形资产的使用寿命进行复核，并进行减值测试。

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理；预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

### (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

#### (1) 基本原则

内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。划分研究阶段和开发阶段的标准：为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，应确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，应确定为

开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，可证明其有用性；(4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。如不满足上述条件的，于发生时计入当期损益；无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

公司将研发过程中产出的产品或副产品对外销售(以下简称试运行销售)的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》《企业会计准则第 1 号——存货》等规定，对试运行销售相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。试运行产出的有关产品或副产品在对外销售前，符合《企业会计准则第 1 号——存货》规定的确认为存货，符合其他相关企业会计准则中有关资产确认条件的确认为相关资产。

## (2) 具体标准

### 1) 研发支出归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、租赁物业费用、折旧费用与摊销费用、委托外部研究开发费用等。

### 2) 划分研究阶段和开发阶段的具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

### 3) 开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能资本化计入无形资产成本：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，可证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## 30、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产、商誉等长期资产，存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

1. 资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；
2. 企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；
3. 市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；
4. 有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；
5. 资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；
6. 企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润(或者亏损)远远低于(或者高于)预计金额等；
7. 其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

上述长期资产于资产负债表日存在减值迹象的，应当进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。公允价值的确定方法详见本附注“主要会计政策和会计估计——公允价值”；处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用；资产预计未来

现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。

资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以资产组所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应收益中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或者资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

商誉和使用寿命不确定的无形资产至少在每年年度终了进行减值测试。

上述资产减值损失一经确认，在以后期间不予转回。

### 31、长期待摊费用

长期待摊费用按实际支出入账，在受益期或规定的期限内平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。其中：

租入的固定资产发生的改良支出，对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内平均摊销。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，按剩余租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期限平均摊销。

租入的固定资产发生的装修费用，对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，按两次装修间隔期间与租赁资产剩余使用寿命中较短的期限平均摊销。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，按两次装修间隔期间、剩余租赁期与租赁资产剩余使用寿命三者中较短的期限平均摊销。

### 32、合同负债

合同负债是指公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

### 33、职工薪酬

#### （1）短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

##### 1. 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。如果该负债预期在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内不能完全支付，且财务影响重大的，则该负债将以折现后的金额计量。

#### （2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利计划包括设定提存计划。设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划。

#### (1) 设定提存计划

本公司按当期政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

除基本养老保险外，本公司还依据国家企业年金制度的相关政策建立了企业年金缴纳制度。本公司按职工工资总额的一定比例向当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或者相关资产成本。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或者裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益(辞退福利)。正式退休日期之后的经济补偿(如正常养老退休金)，按照离职后福利处理。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

## 34、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，将其确认为预计负债：1. 该义务是承担的现时义务；2. 该义务的履行很可能导致经济利益流出；3. 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分以下情况处理：所需支出存在一个连续范围(或区间)，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值；即上下限金额的平均数确定。所需支出不存在一个连续范围(或区间)，或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 35、股份支付

### 1. 股份支付的种类

本公司的股份支付是为了获取职工(或其他方)提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

### 2. 权益工具公允价值的确定方法

(1) 存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定；(2) 不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

### 3. 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

### 4. 股份支付的会计处理

#### (1) 以权益结算的股份支付

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积，在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以权益结算的股份支付换取其他方服务的，若其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；其他方服务的公允价值不能可靠计量但权益工具公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

#### (2) 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付换取职工服务的，授予后立即可行权的，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

#### (3) 修改、终止股份支付计划

##### 1) 以权益结算的股份支付的修改及终止

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额（将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积）。职工或者其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予权益工具用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对被授予的替代权益工具进行处理。

5. 涉及本公司合并范围内各企业之间、本公司与本公司实际控制人或其他股东之间或者本公司与本公司所在集团内其他企业之间的股份支付交易，按照《企业会计准则解释第4号》第七条集团内股份支付相关规定处理。

## 36、优先股、永续债等其他金融工具

无

## 37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

### 1. 收入的总确认原则

公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。

满足下列条件之一的，公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约

的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建的商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格，是公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额。公司代第三方收取的款项以及公司预期将退还给客户的款项，作为负债进行会计处理，不计入交易价格。合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

## 2. 本公司收入的具体确认原则

业务类型	收入确认原则
以工作量交付的服务	在某一时段内履行履约义务
以成果交付的服务	在某一时点履行履约义务
定期运行维护服务	在某一时段内履行履约义务
销售商品	在某一时点履行履约义务

### (1) 按时点确认的收入

1) 适用于公司以成果交付的服务，相关项目约定对事先明确的项目成果进行验收。公司在向客户交付成果后，经客户验收确认收入。

2) 适用于销售商品，公司已根据合同约定将产品交付给购货方且客户已接受该商品，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，相关的经济利益很可能流入。

### (2) 按履约进度确认的收入

1) 适用于以工作量交付的服务，相关项目约定基于人月、人天、工作量收费或匡算合同金额。由于公司履约的同时，客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，公司在相关服务提供后，根据工作量确认收入。

2) 适用于应用系统定期维护或故障维护等运行维护，鉴于项目成本发生的情况非常平均或不可预计，公司按照合同总金额在合同期间平均确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

## 38、合同成本

### 1. 合同成本的确认条件

合同成本包括合同取得成本及合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出，在发生时计入当期损益，明确由客户承担的除外。

公司为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；(2) 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；(3) 该成本预期能够收回。

### 2. 与合同成本有关的资产的摊销

合同取得成本确认的资产与合同履约成本确认的资产(以下简称“与合同成本有关的资产”)采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。合同取得成本摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

### 3. 与合同成本有关的资产的减值

在确定与合同成本有关的资产的减值损失时，公司首先对按照其他企业会计准则确认的、与合同有关的其他资产确定减值损失；然后确定与合同成本有关的资产的减值损失。与合同成本有关的资产，其账面价值高于公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额的，超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。

计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 39、政府补助

### 1. 政府补助的分类

政府补助，是指本公司从政府无偿取得货币性资产或非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，包括购买固定资产或无形资产的财政拨款、固定资产专门借款的财政贴息等；与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

本公司在进行政府补助分类时采取的具体标准为：

(1) 政府补助文件规定的补助对象用于购建或以其他方式形成长期资产，或者补助对象的支出主要用于购建或以其他方式形成长期资产的，划分为与资产相关的政府补助。

(2) 根据政府补助文件获得的政府补助全部或者主要用于补偿以后期间或已发生的费用或损失的，划分为与收益相关的政府补助。

(3) 若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将该政府补助款划分为与资产相关的政府补助或与收益相关的政府补助：1) 政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；2) 政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

### 2. 政府补助的确认时点

本公司对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：

(1) 所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管

理办法，且该管理办法应当是普惠性的(任何符合规定条件的企业均可申请)，而不是专门针对特定企业制定的；

(2) 应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；

(3) 相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；

(4) 根据本公司和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件(如有)。

### 3. 政府补助的会计处理

政府补助为货币性资产的，按收到或应收的金额计量；为非货币性资产的，按公允价值计量；非货币性资产公允价值不能可靠取得的，按名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本公司对政府补助采用的是总额法，具体会计处理如下：

与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益；相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向企业提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

已确认的政府补助需要退回的，在需要退回的当期分以下情况进行会计处理：

(1) 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；

(2) 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；

(3) 属于其他情况的，直接计入当期损益。

政府补助计入不同损益项目的区分原则为：与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

## 40、递延所得税资产/递延所得税负债

### 1. 递延所得税资产和递延所得税负债的确认和计量

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项；(3) 按照《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等规定分类为权益工具的金融工具的股利支出，按照税收政策可在企业所得税税前扣除且所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)，并且初始确认的资产和负债不会产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)，并且初始确认的资产和负债不会产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性

差异在可预见的未来很可能不会转回。

根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额(未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的,该计税基础与其账面数之间的差额),按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易(包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易,以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等),公司对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异,在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日,有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的,确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。对递延所得税资产的账面价值进行复核,如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益,则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时,转回减记的金额。

2. 当拥有以净额结算的法定权利,且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行,本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利,且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关,但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内,涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时,本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

## 41、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

租赁,是指在一定期间内,出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日,本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价,则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的,承租人和出租人将合同予以分拆,并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的,承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

#### 1. 作为承租方租赁的会计处理方法

##### (1) 使用权资产

在租赁期开始日,本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量,包括:租赁负债的初始计量金额;在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额(扣除已享受的租赁激励相关金额);发生的初始直接费用;为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司使用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的,本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的,租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

##### (2) 租赁负债

在租赁期开始日,本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括:固定付款额及实质固定付款额,存在租赁激励的,扣除租赁激励相关金额;取决于指数或比率的可变租赁付款额,该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定;购买选择权的行权价格,前提是公司合理确定将行使该选择权;行使终止租赁选择权需支付的款项,前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权;根据公司提供的担保余值预计应支付的款项。本公司采用租赁内含利率作为折现率。无法确定租赁内含利率的,采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债：本公司对购买选择权、续租选择权或终止租赁选择权的评估结果发生变化，或续租选择权或终止租赁选择权的实际行使情况与原评估结果不一致；根据担保余值预计的应付金额发生变动；用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动。在对租赁负债进行重新计量时，本公司相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。

### (3) 短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

### (4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

## (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。

本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。如果原租赁为短期租赁且本公司选择对原租赁不确认使用权资产和租赁负债，本公司将该转租赁分类为经营租赁。

### (1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### (2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“主要会计政策和会计估计——金融工具”进行会计处理。未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## 3. 售后租回交易

公司按照本附注“主要会计政策和会计估计——收入”所述原则评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

### (1) 承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为承租人按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。在租赁期开始日后，对于包含非取决于指数或比率的可变租赁付款额的售后租回交易，公司采用合理方法确定租回所保留的权利占比，不确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为承租人继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。金融负债的会计处理详见本附注“主要会计政策和会计估计——金融工具”。

## (2) 出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为出租人对资产购买进行会计处理，并根据前述出租人的政策对资产出租进行会计处理；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为出租人不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产。金融资产的会计处理详见本附注“主要会计政策和会计估计——金融工具”。

## 42、其他重要的会计政策和会计估计

### 1、公允价值

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场(或最有利市场)是本公司在计量日能够进入的交易市场。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中有类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利益和收益率曲线等；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据做出的财务预测等。每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

### 2、股份回购

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积(其他资本公积)累计金额，同时，按照其差额调整资本公积(股本溢价)。

### 3、债务重组损益确认时点和会计处理方法

#### 1. 债权人

(1) 以资产清偿债务或者将债务转为权益工具方式进行债务重组的，债权人在相关资产符合其定义和确认条件以及债权符合终止确认条件时确认债务重组损益。债权人受让包括现金在内的单项或多项金融资产的，金融资产初始确认时以公允价值计量，金融资产确认金额与债权终止确认日账面价值之间的差额计入投资收益。债权人受让金融资产以外的资产的，放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额计入投资收益。

(2) 采用以修改其他条款方式进行债务重组的，如果修改其他条款导致全部债权终止确认，债权人在债权符合终止确认条件时确认债务重组损益。债权人按照修改后的条款以公允价值初始计量重组债权，重组债权的确认金额与债权终止确认日账面价值之间的差额计入投资收益。如果修改其他条款未导致债权终止确认，债权人根据其分类，继续以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益，或者以公允价值计量且其变动计入当期损益进行后续计量。对于以摊余成本计量的债权，债权人根据重新议定合同的现金流量变化情况，重新计算该重组债权的账面余额，并将相关利得或损失计入投资收益。

(3) 采用组合方式进行债务重组的，债权人在相关资产符合其定义和确认条件以及债权符合终止确认条件时确认债务重组损益。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额计入投资收益。

## 2. 债务人

(1) 以资产清偿债务方式进行债务重组的，债务人在相关资产和所清偿债务符合终止确认条件时确认债务重组损益。以单项或多项金融资产清偿债务的，所清偿债务的账面价值与偿债金融资产账面价值的差额计入投资收益；以单项或多项非金融资产清偿债务的或者以包括金融资产和非金融资产在内的多项资产清偿债务的，所清偿债务账面价值与转让资产账面价值之间的差额计入其他收益——债务重组收益。

(2) 将债务转为权益工具方式进行债务重组的，债务人在所清偿债务符合终止确认条件时确认债务重组损益。权益工具在初始确认时按照公允价值计量，权益工具的公允价值不能可靠计量的，按照所清偿债务的公允价值计量。所清偿债务账面价值与权益工具确认金额之间的差额计入投资收益。

(3) 采用修改其他条款方式进行债务重组的，如果修改其他条款导致债务终止确认，债务人在所清偿债务符合终止确认条件时确认债务重组损益。重组债务按照公允价值计量，终止确认的债务账面价值与重组债务确认金额之间的差额计入投资收益。如果修改其他条款未导致债务终止确认，或者仅导致部分债务终止确认，对于未终止确认的部分债务，债务人根据其分类，继续以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入当期损益或其他适当方法进行后续计量。对于以摊余成本计量的债务，债务人根据重新议定合同的现金流量变化情况，重新计算该重组债务的账面价值，并将相关利得或损失计入投资收益。

(4) 以组合方式进行债务重组的，债务人在相关资产和所清偿债务符合终止确认条件时确认债务重组损益。所清偿债务的账面价值与转让资产的账面价值以及权益工具和重组债务的确认金额之和的差额计入其他收益——债务重组收益或投资收益（仅涉及金融工具时）。

## 4. 套期会计

1. 套期包括公允价值套期/现金流量套期套期。

2. 对于满足下列条件的套期工具，运用套期会计方法进行处理：(1) 套期关系仅由符合条件的套期工具和被套期工具组成；(2) 在套期开始时，本公司正式指定了套期工具和被套期项目，并准备了关于套期关系和公司从事套期的风险管理策略和风险管理目标的书面文件；(3) 该套期关系符合套期有效性要求。

套期同时满足下列条件时，本公司认定套期关系符合套期有效性要求：(1) 被套期项目和套期工具之间存在经济关系；(2) 被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地位；(3) 套期关系的套期比率等于公司实际套期的被套期项目数量与对其进行套期的套期工具实际数量之比，但不反映被套期项目和套期工具相对权重的失衡。本公司在套期开始日及以后期间持续地对套期关系是否符合套期有效性要求进行评估。套期关系由于套期比率的原因而不再符合套期有效性要求，但指定该套期关系的风险管理目标没有改变的，本公司进行套期关系再平衡。

### 3. 套期会计处理

#### (1) 公允价值套期

1) 套期工具产生的利得或损失计入当期损益。如果套期工具是对选择以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具（或其组成部分）进行套期的，套期工具产生的利得或损失计入其他综合收益。

2) 被套期项目因风险敞口形成的利得或损失计入当期损益，同时调整未以公允价值计量的已确认被套期项目的账面价值。被套期项目为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具（或其组成部分），其因被套期风险敞口形成的利得或损失计入当期损益，不调整其账面价值；被套期项目为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资（或其组成部分）的，其因被套期风险敞口形成的利得或损失计入其他综合收益，不调整其账面价值。

被套期项目为尚未确认的确定承诺（或其组成部分）的，其在套期关系指定后因被套期风险引起的公允价值累计变动额确认为一项资产或负债，相关的利得或损失计入各相关期间损益。当履行确定承诺而取得资产或承担负债时，调整该资产或负债的初始确认金额，以包括已确认的被套期项目的公允价值累计变动额。

被套期项目为以摊余成本计量的金融工具（或其组成部分）的，公司对被套期项目账面价值所作的调整按照开始摊销日重新计算的实际利率进行摊销，并计入当期损益。被套期项目为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具（或其组成部分）的，按照相同的方式对累计已确认的套期利得或损失进行摊销，并计入当期损益，但不调整债务工具（或其组成部分）的账面价值。

#### (2) 现金流量套期

- 1) 套期工具利得或损失中属于有效套期的部分，作为现金流量套期储备，计入其他综合收益，无效部分计入当期损益。现金流量套期储备的金额按照以下两项的绝对额中较低者确认：①套期工具自套期开始的累计利得或损失；②被套期项目自套期开始的预计未来现金流量现值的累计变动额。
- 2) 被套期项目为预期交易，且该预期交易使公司随后确认一项非金融资产或非金融负债的，或者非金融资产和非金融负债的预期交易形成一项适用于公允价值套期会计的确定承诺时，本公司将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。
- 3) 其他现金流量套期，原计入其他综合收益的现金流量套期储备金额，在被套期预期交易影响损益的相同期间转出，计入当期损益。

## 5、限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

## 6、重大会计判断和估计说明

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

### 1. 租赁的分类

本公司作为出租人时，根据《企业会计准则第 21 号——租赁》的规定，将租赁归类为经营租赁和融资租赁，在进行归类时，管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质上转移给承租人作出分析和判断。

### 2. 金融工具的减值

本公司采用预期信用损失模型对以摊余成本计量的应收款项及债权投资、合同资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项融资及其他债权投资等的减值进行评估。运用预期信用损失模型涉及管理层的重大判断和估计。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。实际的金融工具减值结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响金融工具的账面价值及信用减值损失的计提或转回。

### 3. 存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

### 4. 非金融非流动资产减值

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及

计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本公司至少每年评估商誉是否发生减值，要求对分配了商誉的资产组的使用价值进行估计。估计使用价值时，本公司需要估计未来来自资产组的现金流量，同时选择恰当的折现率计算未来现金流量的现值。

#### 5. 折旧和摊销

本公司对采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

#### 6. 递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

#### 7. 所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

#### 8. 预计负债

本公司根据合约条款、现有知识及历史经验，对产品质量保证、预计合同亏损、延迟交货违约金等估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现时义务，且履行该等现时义务很可能导致经济利益流出本公司的情况下，本公司对或有事项按履行相关现时义务所需支出的最佳估计数确认为预计负债。预计负债的确认和计量在很大程度上依赖于管理层的判断。在进行判断过程中本公司需评估该等或有事项相关的风险、不确定性及货币时间价值等因素。

其中，本公司会就出售、维修及改造所售商品向客户提供的售后质量维修承诺预计负债。预计负债时已考虑本公司近期的维修经验数据，但近期的维修经验可能无法反映将来的维修情况。这项准备的任何增加或减少，均可能影响未来年度的损益。

#### 9. 设定受益计划负债

本公司已对公司原有离退休人员、因公已故员工遗属及内退和下岗人员的福利计划确认为一项负债。该等福利费用支出及负债的金额依靠各种假设条件计算支付。这些假设条件包括折现率、福利增长率和平均医疗费用增长率。鉴于该等计划的长期性，上述估计具有较大不确定性。

#### 10. 公允价值计量

本公司的某些资产和负债在财务报表中按公允价值计量。在对某项资产或负债的公允价值作出估计时，本公司采用可获得的可观察市场数据；如果无法获得第一层次输入值，则聘用第三方有资质的评估机构进行估值，在此过程中本公司管理层与其紧密合作，以确定适当的估值技术和相关模型的输入值。在确定各类资产和负债的公允价值的过程中所采用的估值技术和输入值的相关信息详见本附注“公允价值的披露”。

### 43、重要会计政策和会计估计变更

#### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

#### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

## (3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 □不适用

## 44、其他

## 六、税项

## 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	按 1.00%、3.00%、5.00%、6.00%、9.00%、13.00%等税率计缴。
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	1.00%、5.00%、7.00%
企业所得税	应纳税所得额	本公司及境内子公司企业所得税法定税率为 25.00%；部分境内公司因享受高新技术企业、软件企业及地方优惠政策等相关的税收优惠政策适用 0.00%、9.00%、15.00%的企业所得税税率；境外子公司所得税税率详见[注]
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3.00%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2.00%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30.00%后余值的 1.20%计缴；从租计征的，按租金收入的 12.00%计缴	1.20%、12.00%
土地使用税	实际土地使用面积	2.4、3、4、5、6、12 元/平方米/年

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
iSoftStone, Inc.	21.00%
Datavio LLC	21.00%
株式会社 iSoftStone Japan	法人税 23.20%，地方法人税 10.30%，地方税因税种、所在城市以及公司规模、注册资金的不同而不同
iSoftStone HongKong Limited	16.50%
iSoftStone Information Technology HongKong Limited	16.50%
iSoftStone Software HongKong Limited	16.50%
iSoftStone Network Technology HongKong Limited	16.50%
iSoftStone Technology Corporation	12.20%
iSoftStone SDN. BHD	24.00%
iSoftStone E TECHNOLOGY POLAND LLC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	19.00%
iSoftStone PTE. LTD.	基本所得税税率 17.00%，符合国际化总部激励计划的收入税率 10.00%
iSoftStone SOFTWARE TECHNOLOGY L. L. C	9.00%
PT ISOFTSTONE SOFTWARE INDONESIA	22.00%
ISOFTSTONE (THAILAND) CO., LTD	20.00%
ISOFTSTONE TURKEY JSC TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ	25.00%
iSS Information Tech. Co.	20.00%
ISoftStone Technology Limited	0.00%
AIstone Group	0.00%

iSoftStone Philippines Inc.	25.00%
智通国际信息技术有限公司	16.50%

## 2、税收优惠

### 1. 增值税

(1) 根据《财政部、国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号），纳税人提供技术转让、技术开发和与之相关的技术咨询、技术服务免征增值税。报告期内，本公司及符合条件的子公司享受此项免征增值税政策。

(2) 根据《财政部、国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》（财税〔2011〕100号），增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，对其增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退政策。报告期内，本公司享受增值税实际税负超过3%的部分即征即退政策。

(3) 根据《财政部、国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36号），境内单位向境外单位提供离岸服务外包业务，适用增值税零税率政策。报告期内，本公司及符合条件的子公司享受此项增值税零税率政策。

(4) 根据《财政部、税务总局关于明确养老机构免征增值税等政策的通知》（财税〔2019〕20号），自2019年2月1日至2020年12月31日，对企业集团内单位（含企业集团）之间的资金无偿借贷行为，免征增值税。根据《关于延长部分税收优惠政策执行期限的公告》（财税〔2021〕6号），集团内资金无偿借贷，税收优惠政策于2020年12月31日到期后，执行期限延长至2023年12月31日。根据《关于延续实施医疗服务免征增值税等政策的公告》（财税〔2023〕68号）集团内资金无偿借贷，执行期限延长至2027年12月31日。报告期内，本公司及符合条件的子公司享受此项免征增值税政策。

(5) 根据《财政部、国家税务总局关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》（财税〔2012〕39号），出口企业或其他单位出口的软件产品（海关税则号前四位为“9803”的货物）适用增值税免税政策。报告期内，符合条件的子公司享受此项免征增值税政策。

(6) 根据《关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财税〔2023〕1号）、《税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财税〔2023〕19号），自2023年1月1日至2023年12月31日，对月销售额10万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税；增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税，税收优惠政策于2023年12月31日到期后，执行期限延长至2027年12月31日。根据《国家税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税等政策有关征管事项的公告》（税务总局〔2023〕1号），小规模纳税人取得应税销售收入，适用1号公告第一条规定的免征增值税政策的，纳税人可就该笔销售收入选择放弃免税并开具增值税专用发票；小规模纳税人取得应税销售收入，适用

1 号公告第二条规定的减按 1%征收率征收增值税政策的，应按照 1%征收率开具增值税发票。纳税人可就该笔销售收入选择放弃减税并开具增值税专用发票。报告期内，符合条件的子公司享受减免增值税政策。

## 2. 企业所得税

### (1) 高新技术企业税收优惠政策

根据《科技部、财政部、国家税务总局关于印发〈高新技术企业认定管理办法〉的通知》（国科发火〔2016〕32 号）、《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠政策有关问题的公告》（国家税务总局公告 2017 年第 24 号），企业获得高新技术企业资格后，自高新技术企业证书注明的发证时间所在年度起可申报享受企业所得税 15%优惠税率的税收优惠。报告期内，本公司及部分子公司享受企业所得税 15%的优惠税率政策：

序号	公司名称	取得日期	2025 年度 企业所得税税率（%）
1	软通动力信息技术（集团）股份有限公司	2023 年 11 月 30 日	15.00
2	鸿湖万联（江苏）科技发展有限公司	2024 年 11 月 19 日	15.00
3	智通国际信息技术（苏州）有限公司	2023 年 12 月 13 日	15.00

### (2) 软件企业税收优惠政策

根据《财政部国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27 号）、《财政部国家税务总局关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》（财税〔2019〕68 号）、《财政部国家税务总局关于集成电路设计企业和软件企业 2019 年度企业所得税汇算清缴适用政策的公告》（财税〔2020〕29 号）、《财政部税务总局发展改革委工业和信息化部关于促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税政策的公告》（2020 年第 45 号），我国境内符合条件的软件企业，经认定后，自获利年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。报告期内，本公司及部分子公司享受企业所得税“两免三减半”的优惠税率政策：

序号	公司名称	2025 年度 企业所得税税率（%）
1	软通动力天擎（武汉）科技有限公司	0.00

### (3) 地方税务优惠政策

根据《财政部 税务总局 国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告 2020 年第 23 号），自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税。西藏自 2022 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，对吸纳藏区农牧民、残疾人员、享受城市最低生活保障人员、高校毕业生及退役军人五类人员就业人数占企业从业人数 30%，免征企业所得税地方分享部分：

序号	公司名称	2025 年度 企业所得税税率（%）
1	重庆两江新区软通动力科技有限公司	15.00

序号	公司名称	2025 年度 企业所得税税率 (%)
2	西藏软通动力数字科技有限公司	9.00
3	成都软通动力信息技术服务有限公司	15.00
4	西安软通动力技术服务有限公司	15.00
5	西安软通动力信息技术有限公司	15.00
6	西安软通动力网络技术有限公司	15.00
7	软通动力信息技术集团成都科技有限公司	15.00

#### (4) 小型微利企业税收优惠政策

1) 根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财税〔2022〕13号），自2022年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

2) 根据《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财税务〔2023〕6号），自2023年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

3) 根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财税〔2023〕12号），自2023年1月1日至2027年12月31日，对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至2027年12月31日。

报告期内，本公司部分子公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

#### (5) 研究开发费用税前加计扣除政策

根据《财政部 税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第7号），企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自2023年1月1日起，再按照实际发生额的100%在税前加计扣除；形成无形资产的，自2023年1月1日起，按照无形资产成本的200%在税前摊销。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	4,985.99	8,056.04
银行存款	6,349,674,542.78	7,054,296,866.89
其他货币资金	92,772,471.41	131,059,992.63
存放财务公司款项	0.00	0.00

数字货币-人民币	2,632,698.88	4,413,668.37
合计	6,445,084,699.06	7,189,778,583.93
其中：存放在境外的款项总额	416,091,475.99	369,723,567.70

其他说明：

- 1、存放在境外且资金汇回受到限制的款项情况详见本附注“合并财务报表项目注释—现金流量表补充资料—使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况”之说明。
- 2、抵押、质押、查封、冻结、扣押等所有权或使用权受限的款项详见本附注“合并财务报表项目注释—所有权或使用权受到限制的资产”之说明。
- 3、外币货币资金明细情况详见本附注“合并财务报表项目注释—外币货币性项目”之说明。

## 2、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
套期工具	0.00	394,000.00
合计	0.00	394,000.00

## 3、应收票据

### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	7,047,905.39	22,682,310.60
商业承兑票据	60,551,454.36	10,999,196.12
财务公司承兑汇票	6,437,115.84	8,920,306.18
合计	74,036,475.59	42,601,812.90

### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收票据	82,683,308.68	100.00%	8,646,833.09	10.46%	74,036,475.59	47,156,021.06	100.00%	4,554,208.16	9.66%	42,601,812.90
其中：										
银行承兑汇票	7,047,905.39	8.52%	0.00	0.00%	7,047,905.39	22,682,310.60	48.10%	0.00	0.00%	22,682,310.60
商业承兑汇票	69,140,669.03	83.62%	8,589,214.67	12.42%	60,551,454.36	14,904,233.46	31.61%	3,905,037.34	26.20%	10,999,196.12
财务公司承兑汇票	6,494,734.26	7.86%	57,618.42	0.89%	6,437,115.84	9,569,477.00	20.29%	649,170.82	6.78%	8,920,306.18
合计	82,683,308.68	100.00%	8,646,833.09	10.46%	74,036,475.59	47,156,021.06	100.00%	4,554,208.16	9.66%	42,601,812.90

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票	7,047,905.39	0.00	0.00%
商业承兑汇票	69,140,669.03	8,589,214.67	12.42%
财务公司承兑汇票	6,494,734.26	57,618.42	0.89%
合计	82,683,308.68	8,646,833.09	

确定该组合依据的说明：

详见本节附注“主要会计政策和会计估计—应收票据”之说明。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	4,554,208.16	4,092,624.93	0.00	0.00	0.00	8,646,833.09
合计	4,554,208.16	4,092,624.93	0.00	0.00	0.00	8,646,833.09

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用**(4) 期末公司已质押的应收票据****(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据**

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	0.00	4,860,021.20
商业承兑票据	0.00	10,272,155.50
合计	0.00	15,132,176.70

**(6) 本期实际核销的应收票据情况****4、应收账款****(1) 按账龄披露**

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	5,149,974,231.84	6,051,914,971.01
其中：6 个月以内（含 6 个月，下同）	4,638,559,762.02	5,611,502,622.66
6 个月-1 年	511,414,469.82	440,412,348.35
1 至 2 年	577,826,204.83	411,741,429.79
2 至 3 年	220,586,902.52	302,007,471.08
3 年以上	296,687,580.84	137,414,628.47
3 至 4 年	207,039,377.03	90,063,408.03
4 至 5 年	50,697,522.53	16,965,416.14
5 年以上	38,950,681.28	30,385,804.30
合计	6,245,074,920.03	6,903,078,500.35

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	85,514,543.10	1.37%	65,376,162.76	76.45%	20,138,380.34	101,332,655.54	1.47%	59,981,481.76	59.19%	41,351,173.78
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	6,159,560,376.93	98.63%	278,998,834.78	4.53%	5,880,561,542.15	6,801,745,844.81	98.53%	212,525,724.45	3.12%	6,589,220,120.36
其中：										
合计	6,245,074,920.03	100.00%	344,374,997.54	5.51%	5,900,699,922.49	6,903,078,500.35	100.00%	272,507,206.21	3.95%	6,630,571,294.14

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海集度汽车有限公司	20,110,763.30	4,022,152.66	20,110,763.30	8,044,305.32	40.00%	预期部分无法收回
索为技术股份有限公司	14,120,478.95	14,120,478.95	14,120,478.95	14,120,478.95	100.00%	预期无法收回
北京集度科技有限公司	13,453,203.93	2,690,640.79	13,453,203.93	5,381,281.57	40.00%	预期部分无法收回
汉腾汽车有限公司	6,704,537.61	6,704,537.61	6,704,537.61	6,704,537.61	100.00%	预期无法收回
四川蓝光和骏实业有限公司	5,176,173.94	5,176,173.94	5,176,173.94	5,176,173.94	100.00%	预期无法收回
其他	41,767,497.81	27,267,497.81	25,949,385.37	25,949,385.37	100.00%	预期无法收回
合计	101,332,655.54	59,981,481.76	85,514,543.10	65,376,162.76		

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	5,149,974,231.84	24,411,188.43	0.47%
其中：6 个月以内（含 6 个月，下	4,638,559,762.02	9,908,164.16	0.21%

同)			
6个月-1年	511,414,469.82	14,503,024.27	2.84%
1至2年	542,162,187.65	66,506,996.75	12.27%
2至3年	205,513,602.65	57,934,680.69	28.19%
3至4年	203,509,425.29	83,290,501.26	40.93%
4至5年	27,572,649.90	16,027,188.05	58.13%
5年以上	30,828,279.60	30,828,279.60	100.00%
合计	6,159,560,376.93	278,998,834.78	

确定该组合依据的说明：

按账龄划分的具有类似信用风险特征的应收账款。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	59,981,481.76	7,086,205.41	129,200.00	1,527,708.00	34,616.41	65,376,162.76
按组合计提坏账准备	212,525,724.45	67,087,572.61	0.00	520,000.00	94,462.28	278,998,834.78
合计	272,507,206.21	74,173,778.02	129,200.00	2,047,708.00	129,078.69	344,374,997.54

### (4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	2,047,708.00

### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	959,194,012.28	0.00	959,194,012.28	15.36%	10,997,378.79
第二名	517,556,766.93	0.00	517,556,766.93	8.29%	41,801,021.56
第三名	325,201,387.99	0.00	325,201,387.99	5.21%	87,891,559.85
第四名	272,762,810.44	0.00	272,762,810.44	4.37%	16,179,957.07
第五名	240,106,463.28	0.00	240,106,463.28	3.84%	2,951,664.50
合计	2,314,821,440.92	0.00	2,314,821,440.92	37.07%	159,821,581.77

## 5、应收款项融资

## (1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用评级较高的银行承兑汇票	17,181,064.76	14,922,078.37
应收账款	1,152,164,617.17	3,313,218.18
合计	1,169,345,681.93	18,235,296.55

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备	1,169,345,681.93	100.00%	119,445.00	0.01%	1,169,345,681.93	18,235,296.55	100.00%	0.00	0.00%	18,235,296.55
其中：										
信用评级较高的银行承兑汇票	17,181,064.76	1.47%	0.00	0.00%	17,181,064.76	14,922,078.37	81.83%	0.00	0.00%	14,922,078.37
应收账款	1,152,164,617.17	98.53%	119,445.00	0.01%	1,152,164,617.17	3,313,218.18	18.17%	0.00	0.00%	3,313,218.18
合计	1,169,345,681.93	100.00%	119,445.00	0.01%	1,169,345,681.93	18,235,296.55	100.00%	0.00	0.00%	18,235,296.55

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
信用评级较高的银行承兑汇票	17,181,064.76	0.00	0.00%
应收账款	1,152,164,617.17	119,445.00	0.01%
合计	1,169,345,681.93	119,445.00	

确定该组合依据的说明：

详见本节附注“主要会计政策和会计估计—应收款项融资”之说明。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额	0.00	0.00	0.00	0.00
2025年1月1日余额在本期				
本期计提	119,445.00	0.00	0.00	119,445.00
2025年12月31日余额	119,445.00	0.00	0.00	119,445.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	0.00	119,445.00	0.00	0.00	0.00	119,445.00
合计	0.00	119,445.00	0.00	0.00	0.00	119,445.00

### (4) 期末公司已质押的应收款项融资

### (5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	78,190,405.99	0.00
合计	78,190,405.99	0.00

### (6) 本期实际核销的应收款项融资情况

### (7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

单位：元

项目	期初数	本期成本变动	本期公允价值变动	期末数	期初成本	期末成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备
信用评级较高的银行承兑汇票	14,922,078.37	2,258,986.39	0.00	17,181,064.76	14,922,078.37	17,181,064.76	0.00	101,528.25
应收账款	3,313,218.18	1,148,851,398.99	0.00	1,152,164,617.17	3,313,218.18	1,152,164,617.17	0.00	0.00
合计	18,235,296.55	1,151,110,385.38	0.00	1,169,345,681.93	18,235,296.55	1,169,345,681.93	0.00	101,528.25

### (8) 其他说明

因金融资产转移而终止确认的应收款项融资情况详见本节附注“与金融工具相关的风险——金融资产转移”之说明。

## 6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00

其他应收款	184,562,876.26	130,488,016.72
合计	184,562,876.26	130,488,016.72

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	177,030,641.06	129,490,934.33
备用金	19,479,337.79	17,427,312.02
关联方往来款	1,697,622.77	200,000.00
日常经营款	16,656,990.91	8,261,537.91
合计	214,864,592.53	155,379,784.26

#### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	126,190,959.29	96,862,025.46
其中：6个月以内（含6个月，下同）	65,394,917.44	66,085,086.35
6个月-1年	60,796,041.85	30,776,939.11
1至2年	50,280,991.49	22,721,588.43
2至3年	12,707,276.59	12,675,300.37
3年以上	25,685,365.16	23,120,870.00
3至4年	7,027,531.57	10,219,478.47
4至5年	7,173,892.88	2,514,552.09
5年以上	11,483,940.71	10,386,839.44
合计	214,864,592.53	155,379,784.26

#### 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	2,810,000.00	1.31%	2,810,000.00	100.00%	0.00	2,810,000.00	1.81%	2,810,000.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	212,054,592.53	98.69%	27,491,716.27	12.96%	184,562,876.26	152,569,784.26	98.19%	22,081,767.54	14.47%	130,488,016.72
其中：										
合计	214,864,592.53	100.00%	30,301,716.27	14.10%	184,562,876.26	155,379,784.26	100.00%	24,891,767.54	16.02%	130,488,016.72

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

其他	2,810,000.00	2,810,000.00	2,810,000.00	2,810,000.00	100.00%	预期无法收回
合计	2,810,000.00	2,810,000.00	2,810,000.00	2,810,000.00		

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内(含1年)	126,190,959.29	1,550,493.52	1.23%
其中:6个月以内(含6个月,下同)	65,394,917.44	216,114.95	0.33%
6个月-1年	60,796,041.85	1,334,378.57	2.19%
1-2年	50,280,991.49	5,706,498.12	11.35%
2-3年	12,507,276.59	3,650,775.04	29.19%
3-4年	7,027,531.57	3,366,241.81	47.90%
4-5年	6,963,892.88	4,133,767.07	59.36%
5年以上	9,083,940.71	9,083,940.71	100.00%
合计	212,054,592.53	27,491,716.27	

确定该组合依据的说明:

详见本节附注“主要会计政策和会计估计—其他应收款”之说明。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	22,081,767.54	0.00	2,810,000.00	24,891,767.54
2025年1月1日余额在本期				
本期计提	5,418,475.85	0.00	0.00	5,418,475.85
其他变动	8,527.12	0.00	0.00	8,527.12
2025年12月31日余额	27,491,716.27	0.00	2,810,000.00	30,301,716.27

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据详见本附注“主要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融工具的减值”之说明。

公司期末其他应收款第一阶段坏账准备计提比例为12.96%，第三阶段坏账准备计提比例为100.00%。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	2,810,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,810,000.00

按组合计提坏账准备	22,081,767.54	5,418,475.85	0.00	0.00	8,527.12	27,491,716.27
合计	24,891,767.54	5,418,475.85	0.00	0.00	8,527.12	30,301,716.27

用以确定本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加等事项所采用的输入值、假设等信息详见本节附注“与金融工具相关的风险—金融工具产生的各类风险—信用风险”之说明。

#### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

#### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	押金保证金	31,607,619.04	1年以内、1年以上	14.71%	520,550.40
第二名	押金保证金	27,996,706.17	1年以内、1年以上	13.03%	687,127.30
第三名	押金保证金	8,572,229.53	1年以内、1年以上	3.99%	1,160,574.97
第四名	押金保证金	8,165,629.78	1年以内、1年以上	3.80%	2,097,595.09
第五名	日常经营款、押金保证金	5,762,305.32	1年以内、1年以上	2.68%	489,795.81
合计		82,104,489.84		38.21%	4,955,643.57

#### 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

其他说明：

期末外币其他应收款情况详见本附注“合并财务报表项目注释——外币货币性项目”之说明。

### 7、预付款项

#### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	287,960,602.95	88.91%	481,322,330.63	96.48%
1至2年	29,810,917.26	9.20%	16,765,549.86	3.36%
2至3年	5,402,542.08	1.67%	335,878.25	0.07%
3年以上	696,589.35	0.22%	447,097.96	0.09%
合计	323,870,651.64		498,870,856.70	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

期末无账龄超过1年且金额重大的预付款项。

#### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	期末数	账龄	占预付款项期末余额合计数的比例(%)	未结算原因
第一名	140,963,069.64	1 年以内、1 年以上	43.52%	预付服务费&预付货款
第二名	17,830,188.68	1 年以内	5.51%	预付服务费
第三名	13,801,275.47	1 年以内	4.26%	预付货款
第四名	13,362,257.78	1 年以内、1 年以上	4.13%	预付服务费
第五名	9,799,402.93	1 年以内	3.03%	预付货款
小 计	195,756,194.50		60.45%	

其他说明：

期末未发现预付款项存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

## 8、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	4,876,772,222.88	163,841,554.03	4,712,930,668.85	2,534,209,007.40	79,545,319.95	2,454,663,687.45
在产品	86,903,558.89	9,098,735.86	77,804,823.03	44,115,014.29	5,242,862.20	38,872,152.09
库存商品	543,485,444.47	39,626,828.17	503,858,616.30	454,982,815.57	12,316,670.78	442,666,144.79
周转材料	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
消耗性生物资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
合同履约成本	1,376,505,489.10	35,719,416.68	1,340,786,072.42	750,721,790.77	26,143,789.26	724,578,001.51
发出商品	533,697,869.32	9,085,203.78	524,612,665.54	190,532,700.13	4,186,608.55	186,346,091.58
在途物资	364,236,616.07	0.00	364,236,616.07	203,989,281.43	0.00	203,989,281.43
委托加工物资	185,984,972.50	0.00	185,984,972.50	0.00	0.00	0.00
合计	7,967,586,173.23	257,371,738.52	7,710,214,434.71	4,178,550,609.59	127,435,250.74	4,051,115,358.85

### (2) 确认为存货的数据资源

### (3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	79,545,319.95	103,399,419.15	0.00	18,869,998.43	233,186.64	163,841,554.03
在产品	5,242,862.20	21,670,360.90	0.00	17,814,487.24	0.00	9,098,735.86
库存商品	12,316,670.78	58,409,561.38	0.00	30,949,893.74	149,510.25	39,626,828.17

周转材料	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
消耗性生物资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
合同履约成本	26,143,789.26	27,176,458.27	0.00	17,600,830.85	0.00	35,719,416.68
发出商品	4,186,608.55	18,039,796.31	0.00	13,141,201.08	0.00	9,085,203.78
在途物资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
委托加工物资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	127,435,250.74	228,695,596.01	0.00	98,376,411.34	382,696.89	257,371,738.52

类别	确定可变现净值的具体依据	本期转回或转销存货跌价准备和合同履约成本减值准备的原因
原材料	确定可变现净值的具体依据详见“主要会计政策和会计估计-存货”说明。	随存货结转成本而转销
在产品		
库存商品		
合同履约成本		
发出商品		

#### （4） 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

报告期各期末存货余额中无资本化利息金额。

#### （5） 合同履约成本本期摊销金额的说明

### 9、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	23,301,349.02	0.00
合计	23,301,349.02	0.00

### 10、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本	21,605,125.44	0.00
应收退货成本	12,427,861.41	28,505,660.00
应退企业所得税	4,159,440.99	16,385,859.04
待抵扣/待认证进项税额/增值税留抵税额	469,832,811.58	293,783,152.05
待摊费用	17,839,515.34	12,720,672.74
合计	525,864,754.76	351,395,343.83

其他说明：

合同取得成本

单位：元

项 目	期初数	本期增加	本期摊销	本期计提减值	期末数
项目合同增量成本	0.00	21,605,125.44	0.00	0.00	21,605,125.44

合同取得成本减值准备计提情况及依据：期末未发现合同取得成本存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

## 11、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
成都质数斯达克科技有限公司	70,000,000.00	50,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	注
广东纳米智造产业创新中心有限公司	13,627,688.90	15,000,000.00	0.00	1,372,311.10	0.00	1,372,311.10	0.00	注
北京理工华汇智能科技有限公司	2,580,000.00	2,580,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	注
BRILENT, INC	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	注
北京中关村软件园中以创新投资发展中心（有限合伙）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	658,201.03	0.00	注
云南数产教育科技有限公司	400,000.00	400,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	注
珠海市国资数据技术有限公司	6,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	注
合计	92,607,688.90	67,980,000.00	0.00	1,372,311.10	0.00	2,030,512.13	0.00	

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
成都质数斯达克科技有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	注	
广东纳米智造产业创新中心有限公司	0.00	0.00	1,372,311.10	0.00	注	
北京理工华汇智能科技有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	注	
BRILENT, INC	0.00	0.00	3,545,603.65	0.00	注	
北京中关村软件园中以创新投资发展中心（有限合伙）	0.00	0.00	658,201.03	0.00	注	
云南数产教育科技有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	注	
珠海市国资数据技术有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	注	

合计	0.00	0.00	5,576,115.78	0.00		
----	------	------	--------------	------	--	--

其他说明：

[注]以上权益工具投资为非交易性，指定为其他权益工具投资。

## 12、长期应收款

### (1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款	61,679,764.54	0.00	61,679,764.54	0.00	0.00	0.00	2.73%
其中：未实现融资收益	2,991,385.90	0.00	2,991,385.90	0.00	0.00	0.00	2.73%
合计	61,679,764.54	0.00	61,679,764.54	0.00	0.00	0.00	

### (2) 按坏账计提方法分类披露

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

### (4) 本期实际核销的长期应收款情况

## 13、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备期 初余额	本期增减变动								期末余额(账 面价值)	减值准备期 末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确 认的投资损 益	其他综合收 益调整	其他权益变 动	宣告发放现 金股利或利 润	计提减值准 备	其他			
一、合营企业													
软通数据安全信息科技 (杭州)有限公司	4,000,503.19	0.00	0.00	0.00	-298,705.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,701,797.74	0.00
小计	4,000,503.19	0.00	0.00	0.00	-298,705.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,701,797.74	0.00
二、联营企业													
河南西亚斯软通教育科 技有限公司	1,967,023.65	0.00	0.00	0.00	-1,016,679.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	950,343.86	0.00
软通医信(北京)科技 有限公司	6,926,343.51	0.00	0.00	6,229,415.96	-696,927.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
软通迅腾(河北雄安) 数据技术有限公司	181,581.76	0.00	0.00	0.00	-152,587.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28,994.13	0.00
北京软通云服信息科技 有限公司	3,454,955.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,454,955.67	0.00
北京软通领航科技有限 公司	0.00	0.00	800,000.00	0.00	-1,258.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	798,741.92	0.00
美通优视(北京)科技 有限公司	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00	18,470.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,018,470.79	0.00
芯粒微(深圳)科技有 限公司	0.00	0.00	20,000,000.00	0.00	-447,026.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19,552,973.64	0.00
深圳软通云计算技术股	6,334,069.08	0.00	0.00	0.00	-397,211.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,936,857.24	0.00

份有限公司												
嘉峪关市智慧雄关信息科技有限责任公司	3,008,060.40	0.00	0.00	0.00	108,717.64	0.00	0.00	92,823.38	0.00	0.00	3,023,954.66	0.00
上海魅马科技有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
江西可控计算机系统有限公司	11,202,450.84	0.00	0.00	0.00	76,740.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,279,191.23	0.00
有云数智（河北）科技有限公司	73,660,492.08	0.00	0.00	0.00	-7,934,694.50	0.00	2,303,321.43	0.00	0.00	0.00	68,029,119.01	0.00
小计	106,734,976.99	0.00	30,800,000.00	6,229,415.96	-10,442,456.93	0.00	2,303,321.43	92,823.38	0.00	0.00	123,073,602.15	0.00
合计	110,735,480.18	0.00	30,800,000.00	6,229,415.96	-10,741,162.38	0.00	2,303,321.43	92,823.38	0.00	0.00	126,775,399.89	0.00

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用

其他说明：

期末未发现长期股权投资存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

#### 14、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产[预期持有1年以上]	234,360,651.65	539,330,154.63
合计	234,360,651.65	539,330,154.63

其他说明：

期末以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产主要包括公司投资的盈富泰克（北京）科技创新创业投资基金（有限合伙）期末数 0.31 亿元、智元创新（上海）科技股份有限公司期末数 2.02 亿元。

#### 15、投资性房地产

##### (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	合计
----	--------	-------	----

一、账面原值			
1. 期初余额	71,794,620.32	26,155,927.61	97,950,547.93
2. 本期增加金额	0.00	0.00	0.00
(1) 外购	0.00	0.00	0.00
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	0.00	0.00	0.00
(3) 企业合并增加	0.00	0.00	0.00
3. 本期减少金额	1,478,206.47	160,753.08	1,638,959.55
(1) 处置	600,850.59	0.00	600,850.59
(2) 其他转出	0.00	0.00	0.00
(3) 转回至固定资产\无形资产	877,355.88	160,753.08	1,038,108.96
4. 期末余额	70,316,413.85	25,995,174.53	96,311,588.38
二、累计折旧和累计摊销			
1. 期初余额	10,281,071.92	2,481,242.15	12,762,314.07
2. 本期增加金额	2,054,987.89	655,277.24	2,710,265.13
(1) 计提或摊销	2,054,987.89	655,277.24	2,710,265.13
3. 本期减少金额	76,047.82	43,319.49	119,367.31
(1) 处置	8,011.34	0.00	8,011.34
(2) 其他转出	0.00	0.00	0.00
(3) 转回至固定资产\无形资产	68,036.48	43,319.49	111,355.97
4. 期末余额	12,260,011.99	3,093,199.90	15,353,211.89
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 其他转出			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	58,056,401.86	22,901,974.63	80,958,376.49
2. 期初账面价值	61,513,548.40	23,674,685.46	85,188,233.86

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用

## (2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

□适用 □不适用

## (3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

## (4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
无锡厂房及配套设施	13,748,791.51	正在办理中

其他说明：

期末无抵押、质押、查封、冻结、扣押等所有权或使用权受限的投资性房地产。

## 16、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,814,161,415.12	1,040,358,875.91
合计	1,814,161,415.12	1,040,358,875.91

## (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	房屋建筑物附属设备	运输工具	机器设备	电子设备等	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	635,496,879.02	38,270,632.09	4,765,805.41	130,669,674.53	904,691,629.16	1,713,894,620.21
2. 本期增加金额	875,930,698.90	15,325,753.45	319,314.69	21,927,807.68	195,739,520.80	1,109,243,095.52
(1) 购置	507,886,918.93	0.00	319,314.69	21,927,807.68	194,951,963.75	725,086,005.05
(2) 在建工程转入	367,166,424.09	15,325,753.45	0.00	0.00	740,083.36	383,232,260.90
(3) 企业合并增加	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(4) 投资性房地产/存货转回	877,355.88	0.00	0.00	0.00	0.00	877,355.88
(5) 汇率折算影响	0.00	0.00	0.00	0.00	47,473.69	47,473.69
3. 本期减少金额	33,936,279.94	0.00	66,590.00	2,146,815.54	144,995,185.10	181,144,870.58
(1) 处置或报废	33,936,279.94	0.00	66,590.00	2,085,323.55	144,786,450.63	180,874,644.12
(2) 汇率折算影响	0.00	0.00	0.00	61,491.99	208,734.47	270,226.46
4. 期末余额	1,477,491,297.98	53,596,385.54	5,018,530.10	150,450,666.67	955,435,964.86	2,641,992,845.15
二、累计折旧						
1. 期初余额	132,924,911.53	21,571,751.45	2,668,573.60	29,756,864.75	478,466,125.29	665,388,226.62
2. 本期增加金额	26,489,539.52	2,624,042.09	624,357.10	27,325,093.35	161,454,304.46	218,517,336.52
(1) 计提	26,421,503.04	2,624,042.09	624,357.10	27,325,093.35	161,406,404.24	218,401,399.82
(2) 投资性房地产转回	68,036.48	0.00	0.00	0.00	0.00	68,036.48
(3) 汇率折算影响	0.00	0.00	0.00	0.00	47,900.22	47,900.22
3. 本期减少金额	2,143,683.30	0.00	64,003.04	1,566,879.77	63,718,277.09	67,492,843.20
(1) 处置或报废	2,143,683.30	0.00	64,003.04	1,510,170.03	63,595,976.08	67,313,832.45

(2) 汇率折算影响	0.00	0.00	0.00	56,709.74	122,301.01	179,010.75
4. 期末余额	157,270,767.75	24,195,793.54	3,228,927.66	55,515,078.33	576,202,152.66	816,412,719.94
三、减值准备						
1. 期初余额	0.00	0.00	0.00	8,147,517.68	0.00	8,147,517.68
2. 本期增加金额	0.00	0.00	0.00	3,271,192.41	0.00	3,271,192.41
(1) 计提	0.00	0.00	0.00	3,271,192.41	0.00	3,271,192.41
3. 本期减少金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 处置或报废	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	0.00	0.00	0.00	11,418,710.09	0.00	11,418,710.09
四、账面价值						
1. 期末账面价值	1,320,220,530.23	29,400,592.00	1,789,602.44	83,516,878.25	379,233,812.20	1,814,161,415.12
2. 期初账面价值	502,571,967.49	16,698,880.64	2,097,231.81	92,765,292.10	426,225,503.87	1,040,358,875.91

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
机器设备	20,176,724.38	7,984,978.80	11,418,710.09	773,035.49	

## (3) 通过经营租赁租出的固定资产

## (4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
武汉交付中心大楼	367,166,424.09	正在办理中
无锡厂房及配套设施	43,875,938.22	正在办理中

## (5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

## (6) 固定资产清理

其他说明：

抵押、质押、查封、冻结、扣押等所有权或使用权受限的固定资产详见本附注“合并财务报表项目注释——所有权或使用权受到限制的资产”之说明。

## 17、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	128,024,441.48	248,462,258.32
合计	128,024,441.48	248,462,258.32

## (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
武汉交付中心新建项目	0.00	0.00	0.00	180,132,159.49	0.00	180,132,159.49
深圳交付中心新建项目	127,128,215.07	0.00	127,128,215.07	68,330,098.83	0.00	68,330,098.83
软通动力怀来智算中心（一期）建设项目	896,226.41	0.00	896,226.41	0.00	0.00	0.00
合计	128,024,441.48	0.00	128,024,441.48	248,462,258.32	0.00	248,462,258.32

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
武汉交付中心新建项目	506,800,000.00	180,132,159.49	203,100,101.41	383,232,260.90	0.00	0.00		已转固	0.00	0.00	0.00%	募集资金
深圳交付中心新建项目	354,876,300.00	68,330,098.83	58,798,116.24	0.00	0.00	127,128,215.07	35.82%	主体结构封顶，混凝土施工完成；消防管道、风管管道完成约90%，地下室砌筑完成；二次结构施工完成约90%。	0.00	0.00	0.00%	募集资金
软通动力怀来智算中心（一期）建设项目	596,903,561.13	0.00	896,226.41	0.00	0.00	896,226.41	0.15%	尚未取得《建筑工程施工许可证》	0.00	0.00	0.00%	其他
合计	1,458,579,861.13	248,462,258.32	262,794,444.06	383,232,260.90	0.00	128,024,441.48			0.00	0.00	0.00%	

## (3) 本期计提在建工程减值准备情况

## (4) 在建工程的减值测试情况

□适用 □不适用

## (5) 工程物资

其他说明：

注：武汉交付中心新建项目预算数与转入固定资产之间的差异主要系主体结构转固后的精装修预算金额。

期末未发现在建工程存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

期末无抵押、质押、查封、冻结、扣押等所有权或使用权受限的在建工程。

## 18、使用权资产

## (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋租赁	土地使用权	设备租赁	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	481,071,348.11	5,678,306.42	103,379,650.73	590,129,305.26
2. 本期增加金额	84,273,429.46	259,659.41	86,149,283.99	170,682,372.86
(1) 租赁	84,125,358.85	259,659.41	86,149,283.99	170,534,302.25
(2) 汇率影响	148,070.61	0.00	0.00	148,070.61
3. 本期减少金额	223,882,125.56	254,102.64	86,124,664.24	310,260,892.44
(1) 处置	223,507,329.08	254,102.64	86,124,664.24	309,886,095.96
(2) 汇率影响	374,796.48	0.00	0.00	374,796.48
4. 期末余额	341,462,652.01	5,683,863.19	103,404,270.48	450,550,785.68
二、累计折旧				
1. 期初余额	240,012,550.69	806,157.90	6,917,021.64	247,735,730.23
2. 本期增加金额	106,102,174.28	914,840.50	21,465,531.77	128,482,546.55
(1) 计提	106,049,108.29	914,840.50	21,465,531.77	128,429,480.56
(2) 汇率影响	53,065.99	0.00	0.00	53,065.99
3. 本期减少金额	162,440,767.78	32,787.44	0.00	162,473,555.22
(1) 处置	162,332,773.94	32,787.44	0.00	162,365,561.38
(2) 汇率影响	107,993.84	0.00	0.00	107,993.84
4. 期末余额	183,673,957.19	1,688,210.96	28,382,553.41	213,744,721.56
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	157,788,694.82	3,995,652.23	75,021,717.07	236,806,064.12
2. 期初账面价值	241,058,797.42	4,872,148.52	96,462,629.09	342,393,575.03

## (2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 □不适用

其他说明：

1、期末使用权资产不存在减值迹象，故未计提减值准备。

## 19、无形资产

## (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	软件及非专利技术 技术等	客户关系	商标及著作权	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	688,197,365.39	0.00	723,668,456.35	19,221,206.52	12,754,772.05	1,443,841,800.31
2. 本期增加金额	160,753.08	0.00	84,775,042.30	0.00	0.00	84,935,795.38
(1) 购置	0.00	0.00	34,081,158.91	0.00	0.00	34,081,158.91
(2) 内部研发	0.00	0.00	50,693,883.39	0.00	0.00	50,693,883.39
(3) 企业合并增加	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(4) 投资性房地产转回	160,753.08	0.00	0.00	0.00	0.00	160,753.08
3. 本期减少金额	4,036,500.00	0.00	52,933,844.59	426,757.63	0.00	57,397,102.22
(1) 处置	4,036,500.00	0.00	52,375,943.93	0.00	0.00	56,412,443.93
(2) 汇率折算影响	0.00	0.00	557,900.66	426,757.63	0.00	984,658.29
4. 期末余额	684,321,618.47	0.00	755,509,654.06	18,794,448.89	12,754,772.05	1,471,380,493.47
二、累计摊销						
1. 期初余额	79,040,936.19	0.00	296,809,296.10	9,801,565.48	5,881,416.93	391,533,214.70
2. 本期增加金额	16,910,024.90	0.00	143,805,896.67	3,815,683.84	6,416,091.31	170,947,696.72
(1) 计提	16,866,705.41	0.00	143,805,896.67	3,815,683.84	6,416,091.31	170,904,377.23
(2) 投资性房地产转回	43,319.49	0.00	0.00	0.00	0.00	43,319.49
3. 本期减少金额	117,130.57	0.00	48,579,318.33	274,412.70	0.00	48,970,861.60
(1) 处置	117,130.57	0.00	48,055,139.36	0.00	0.00	48,172,269.93
(2) 汇率折算影响	0.00	0.00	524,178.97	274,412.70	0.00	798,591.67
4. 期末余额	95,833,830.52	0.00	392,035,874.44	13,342,836.62	12,297,508.24	513,510,049.82
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	588,487,787.95	0.00	363,473,779.62	5,451,612.27	457,263.81	957,870,443.65
2. 期初账面价值	609,156,429.20	0.00	426,859,160.25	9,419,641.04	6,873,355.12	1,052,308,585.61

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 21.44%。

## (2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

### （3）未办妥产权证书的土地使用权情况

其他说明：

期末未发现无形资产存在明显减值迹象，故未计提减值准备。

期末无抵押、质押、查封、冻结、扣押等所有权或使用权受限的无形资产。

### （4）无形资产的减值测试情况

适用 不适用

## 20、商誉

### （1）商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置	汇率变动影响	
iSoftStone, Inc. 资产组组合	110,998,581.72	0.00		0.00	2,464,439.04	108,534,142.68
北京软通旭天科 技发展有限公司	46,793,102.32	0.00		0.00	0.00	46,793,102.32
上海康时信息系 统有限公司	35,655,007.46	0.00		0.00	0.00	35,655,007.46
软通计算机有限 公司	72,034,997.41	0.00		0.00	0.00	72,034,997.41
智通国际信息技 术有限公司	73,571,509.76	0.00		0.00	0.00	73,571,509.76
上海西信软件工 程有限公司	15,677,955.77	0.00		0.00	0.00	15,677,955.77
同方（成都）智 慧产业发展有限 公司	3,803,141.77	0.00		0.00	0.00	3,803,141.77
合计	358,534,296.21	0.00		0.00	2,464,439.04	356,069,857.17

### （2）商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置	汇率变动影响	
iSoftStone, Inc. 资产组组合	110,998,581.72	0.00		0.00	2,464,439.04	108,534,142.68
北京软通旭天科 技发展有限公司	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
上海康时信息系 统有限公司	35,655,007.46	0.00		0.00	0.00	35,655,007.46
软通计算机有限 公司	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
智通国际信息技 术有限公司	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00

上海西信软件工程有限公司	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00
同方（成都）智慧产业发展有限公司	3,803,141.77	0.00		0.00	0.00	3,803,141.77
合计	150,456,730.95	0.00		0.00	2,464,439.04	147,992,291.91

### （3）商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
北京软通旭天科技发展有限公司	旭天办公大楼可以带来独立的现金流，可将其认定为一个单独的资产组	旭天办公大楼	是
软通计算机有限公司	软通计算机有限公司生产的产品存在活跃市场，可以带来独立的现金流，可将其认定为一个单独的资产组。	软通计算机有限公司的股东全部权益价值	是
智通国际信息技术有限公司	智通国际信息技术有限公司生产的产品存在活跃市场，可以带来独立的现金流，可将其认定为一个单独的资产组	智通国际信息技术有限公司的股东全部权益价值	是
上海西信软件工程有限公司	上海西信软件工程有限公司生产的产品存在活跃市场，可以带来独立的现金流，可将其认定为一个单独的资产组	上海西信软件工程有限公司的股东全部权益价值	是

### （4）可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
北京软通旭天科技发展有限公司	452,203,272.99	485,000,000.00		2026年1月1日至2061年6月30日	(1) 折现率 6.26%；(2) 租金水平[注1]	不适用	不适用
软通计算机有限公司	483,692,313.65	510,000,000.00		2026年1月1日至2030年12月31日	折现率：13.94% 增长率：43.31%、27.61%、14.24%、9.55%、4.80%	折现率：13.94% 增长率：0.00%	通过税前 WACC 计算
智通国际信息技术有限公司	166,445,877.18	237,000,000.00		2026年1月1日至2030年12月31日	折现率：12.01% 增长率：4.82%、3.00%、3.00%、2.00%、1.00%	折现率：12.01% 增长率：0.00%	通过税前 WACC 计算
上海西信软件工程有限公司	18,643,790.78	21,800,000.00		2026年1月1日至2030年12月	折现率：16.35% 增长率：	折现率：16.35% 增长率：0.00%	通过税前 WACC 计算

				31 日	47.21%、 15.00%、8.00%、 5.00%、3.00%		
合计	1,120,985,254.60	1,253,800,000.00					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用

### （5）业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

单位：元

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率	承诺业绩	实际业绩	完成率		
上海西信软件工程有限公司		1,438,392.05			-1,215,126.52		0.00	0.00

其他说明：

[注] 承诺方承诺目标公司在 2025-2028 年度的当期净利润（扣除非经常性损益后）应分别不低于 300 万元、450 万元、750 万元、1000 万元，四年累计净利润不低于 2500 万元。

## 21、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	74,817,759.51	94,412,320.45	54,725,709.77	0.00	114,504,370.19
其他	0.00	1,666,666.67	0.00	0.00	1,666,666.67
合计	74,817,759.51	96,078,987.12	54,725,709.77	0.00	116,171,036.86

## 22、递延所得税资产/递延所得税负债

### （1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	381,557,194.92	94,603,406.65	274,807,045.49	67,548,466.52
可抵扣亏损	1,323,081,461.45	291,906,013.38	733,683,446.80	138,667,191.82
坏账准备	330,846,499.72	59,250,662.10	241,857,144.29	38,927,891.52
其他非流动金融资产	0.00	0.00	29,672,300.00	4,450,845.00

公允价值变动(减少)				
计入其他综合收益的公允价值变动(减少)	658,201.07	98,730.16	658,201.07	98,730.16
递延收益-政府补助	138,170,533.68	34,456,526.57	28,070,530.40	6,831,412.88
租赁负债	143,265,039.35	26,822,178.05	169,142,296.15	25,844,369.79
预计负债	102,152,330.48	25,381,555.47	98,618,006.45	24,313,822.53
无形资产摊销暂时性差异	67,254,018.95	16,813,504.74	23,267,416.86	3,490,112.52
预提费用	13,650,253.23	2,591,939.86	0.00	0.00
尚未解锁股权激励摊销	11,449,341.48	1,717,401.22	0.00	0.00
合计	2,512,084,874.33	553,641,918.20	1,599,776,387.51	310,172,842.74

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	319,504,481.08	79,605,952.01	333,004,779.11	82,660,602.35
固定资产一次性折旧	168,615,955.99	28,884,929.15	205,647,333.86	30,847,100.08
使用权资产	137,317,810.82	25,689,268.66	165,047,969.97	25,239,029.16
政府补助	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非流动金融资产公允价值变动(增加)	101,645,897.04	15,246,884.55	0.00	0.00
预计退货成本	12,427,861.41	3,106,965.35	0.00	0.00
合计	739,512,006.34	152,533,999.72	703,700,082.94	138,746,731.59

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	28,796,234.01	524,845,684.19	25,239,029.16	284,933,813.58
递延所得税负债	28,796,234.01	123,737,765.71	25,239,029.16	113,507,702.43

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	84,455,010.15	159,634,554.38
可抵扣亏损	647,907,758.76	861,319,797.50
合计	732,362,768.91	1,020,954,351.88

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025		51,028,766.40	

2026	89,461,392.55	105,243,844.00	
2027	70,248,550.05	175,574,550.00	
2028	83,854,149.26	212,588,909.00	
2029	117,053,725.61	176,528,194.77	
2030	239,509,091.88	31,047,815.97	
2031	32,253,588.72	35,537,337.09	
2032	10,340,862.41	10,340,862.41	
2033	5,186,398.28	5,186,398.28	
2034		58,243,119.58	
合计	647,907,758.76	861,319,797.50	

## 23、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产款	442,042,551.57	0.00	442,042,551.57	183,878,189.42	0.00	183,878,189.42
合计	442,042,551.57	0.00	442,042,551.57	183,878,189.42	0.00	183,878,189.42

## 24、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	98,710,009.08	98,710,009.08	其他	保函保证金、法院冻结资金	133,311,106.93	133,311,106.93	其他	法院诉讼保全冻结资金、开户银行冻结资金、保函保证金、履约保证金
固定资产	191,849,475.49	111,362,631.36	抵押	售后回租	179,205,840.71	146,135,578.21	抵押	售后回租
合计	290,559,484.57	210,072,640.44			312,516,947.64	279,446,685.14		

其他说明：

1. 截至 2025 年 12 月 31 日，公司之子公司股权投资用于借款质押情况(单位：万元)

出质人	被担保单位	质押权人	质押标的物	担保借款余额	借款到期日
软通动力信息技术（集团）股份有限公司	软通动力信息技术（集团）股份有限公司	兴业银行股份有限公司北京中关村支行	北京软通智算技术有限公司 100%股权	77,197.00	2031 年 2 月 28 日
北京软通智算技术有限公司			北京软通动力智能技术有限公司 100%股权		
北京软通动力智能技术有限公司			软通计算机有限公司 100%股权		
小 计				77,197.00	

## 25、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	2,777,727,913.89	1,488,049,924.67
信用借款	2,166,351,886.37	2,634,841,657.87
合计	4,944,079,800.26	4,122,891,582.54

### (2) 已逾期未偿还的短期借款情况

## 26、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
套期工具	28,567,000.00	0.00
合计	28,567,000.00	0.00

## 27、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	4,057,524,898.09	2,618,201,185.33
1-2 年	112,213,614.47	32,036,340.03
2-3 年	14,833,241.19	10,156,583.73
3 年以上	22,174,188.81	20,973,402.93
合计	4,206,745,942.56	2,681,367,512.02

### (2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

其他说明：

1、期末无账龄超过 1 年的大额应付账款。

2、外币应付账款情况详见本附注“合并财务报表项目注释——外币货币性项目”之说明。

### (3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是 否

## 28、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
其他应付款	533,895,853.68	431,079,274.08
合计	533,895,853.68	431,079,274.08

## (1) 其他应付款

## 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金、保证金	12,409,488.24	12,552,568.95
应付差旅、房租等费用	455,629,110.93	351,273,830.34
代扣社保等职工费用	48,373,218.83	47,460,800.79
应付关联方款项	17,484,035.68	17,390,074.00
应付股权收购款	0.00	2,402,000.00
合计	533,895,853.68	431,079,274.08

## 2) 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

其他说明：

1、期末无账龄超过1年的重要大额其他应付款。

2、外币其他应付款情况详见本附注“合并财务报表项目注释——外币货币性项目”之说明。

## 29、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收合同款项	1,749,987,483.31	494,123,356.36
合计	1,749,987,483.31	494,123,356.36

## 30、应付职工薪酬

## (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	1,256,799,150.65	16,202,547,260.32	16,220,671,719.47	1,238,674,691.50
二、离职后福利-设定提存计划	34,588,608.65	1,137,739,353.70	1,133,551,711.15	38,776,251.20
三、辞退福利	312,234.63	214,515,127.56	214,440,828.61	386,533.58

四、一年内到期的其他福利	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	1,291,699,993.93	17,554,801,741.58	17,568,664,259.23	1,277,837,476.28

## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	1,213,476,314.05	15,025,587,516.76	15,045,817,135.55	1,193,246,695.26
2、职工福利费	3,067.54	61,965,983.20	61,965,104.23	3,946.51
3、社会保险费	20,112,401.19	558,771,437.00	555,958,929.00	22,924,909.19
其中：医疗保险费	19,622,764.93	525,014,683.28	522,281,921.59	22,355,526.62
工伤保险费	421,964.75	20,863,887.55	20,786,339.15	499,513.15
生育保险费	67,671.51	12,892,866.17	12,890,668.26	69,869.42
4、住房公积金	8,127,396.36	549,809,255.04	549,575,683.68	8,360,967.72
5、工会经费和职工教育经费	15,079,971.51	6,413,068.32	7,354,867.01	14,138,172.82
6、短期带薪缺勤	0.00	0.00	0.00	0.00
7、短期利润分享计划	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	1,256,799,150.65	16,202,547,260.32	16,220,671,719.47	1,238,674,691.50

## (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	33,175,606.35	1,095,437,668.11	1,091,193,527.04	37,419,747.42
2、失业保险费	1,053,478.30	39,153,226.59	39,032,398.11	1,174,306.78
3、企业年金缴费	359,524.00	3,148,459.00	3,325,786.00	182,197.00
合计	34,588,608.65	1,137,739,353.70	1,133,551,711.15	38,776,251.20

## 31、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	91,658,158.10	95,329,855.65
消费税	0.00	0.00
企业所得税	38,281,603.85	14,801,677.53
个人所得税	84,428,116.18	88,544,197.98
城市维护建设税	6,017,092.33	5,625,795.40
房产税	2,114,782.65	1,047,848.50
教育费附加(含地方)	4,524,741.05	4,380,984.06
其他税费	10,916,651.35	1,971,089.57
合计	237,941,145.51	211,701,448.69

## 32、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	664,583,006.54	324,433,120.54
一年内到期的应付债券	0.00	0.00
一年内到期的长期应付款	66,580,023.76	33,661,799.57
一年内到期的租赁负债	104,462,763.34	134,781,489.40
合计	835,625,793.64	492,876,409.51

其他说明：

一年内到期的外币非流动负债情况详见本附注“合并财务报表项目注释——外币货币性项目”之说明。

## 33、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	407,035,231.93	278,173,921.91
保理利息	315,066.40	677,479.39
合计	407,350,298.33	278,851,401.30

## 34、长期借款

## (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	691,459,228.50	773,029,521.02
抵押借款	0.00	0.00
保证借款	311,279,572.12	0.00
信用借款	99,941,529.16	894,312,961.91
合计	1,102,680,329.78	1,667,342,482.93

## 35、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1-2年	73,978,268.94	91,700,391.11
2-3年	44,950,955.50	66,494,773.53
3年以上	27,526,252.25	75,047,032.51
合计	146,455,476.69	233,242,197.15

## 36、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期应付款	165,694,408.74	141,464,892.21
专项应付款	0.00	0.00
合计	165,694,408.74	141,464,892.21

## (1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
融资租赁款	159,757,800.05	129,828,921.72
应付股权款	4,102,575.96	11,635,970.49
应付收购款	1,834,032.73	0.00
合计	165,694,408.74	141,464,892.21

## (2) 专项应付款

## 37、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	4,152,254.74	5,670,609.93	未决劳动及合同纠纷
产品质量保证	157,120,883.80	160,887,875.46	计提产品质量保证金
应付退货款	12,812,228.26	29,512,020.00	预计退货
合计	174,085,366.80	196,070,505.39	

## 38、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	61,890,427.84	86,995,134.06	5,389,386.31	143,496,175.59	
合计	61,890,427.84	86,995,134.06	5,389,386.31	143,496,175.59	

其他说明：

1、计入递延收益的政府补助情况详见本节附注“政府补助”之说明。

## 39、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付回购义务款	652,331,155.18	97,620,000.00
合计	652,331,155.18	97,620,000.00

## 40、股本

单位：元

期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	

股份总数	952,941,177.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	952,941,177.00
------	----------------	------	------	------	------	------	----------------

#### 41、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	5,995,130,729.12	276,037,416.64	540,300,754.86	5,730,867,390.90
其他资本公积	325,543,780.35	11,947,960.52	0.00	337,491,740.87
合计	6,320,674,509.47	287,985,377.16	540,300,754.86	6,068,359,131.77

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1. 本公司之子公司增资扩股，导致资本公积增加 276,037,416.64 元；
2. 本公司之子公司本期收到少数股东增资款，根据投资协议，本公司存在不可避免向非控股股东支付现金的义务，故将其出资列报为金融负债同时调减资本公积 535,334,000.00 元；
3. 本公司之子公司的少数股东减资，调减资本公积 3,139,647.19 元；
4. 本公司之子公司投资的参股公司发生除净损益、其他综合收益以及利润分配以外的所有者权益的其他变动导致资本公积增加 2,303,320.26 元；
5. 本公司之子公司本期实施股权激励计划，导致资本公积增加 9,644,640.26 元；
6. 本公司之其他变动，导致资本公积减少 1,827,107.67 元。

#### 42、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-559,470.88	-1,372,311.10	0.00	0.00	0.00	-1,372,311.10	0.00	-1,931,781.98
其他权益工具投资公允价值变动	-559,470.88	-1,372,311.10	0.00	0.00	0.00	-1,372,311.10	0.00	-1,931,781.98
二、将重分类进损益的其他综合收益	11,531,979.84	-46,292,194.17	-537,625.37	0.00	17,916.75	-45,778,716.49	6,230.94	-34,246,736.65
现金流量套期储备	394,000.00	-29,498,625.37	-537,625.37	0.00	0.00	-28,961,000.00	0.00	-28,567,000.00
外币财务报表折算差额	11,137,979.84	-16,913,013.80	0.00	0.00	0.00	-16,919,244.74	6,230.94	-5,781,264.90
应收款项融资坏账准备	0.00	119,445.00	0.00	0.00	17,916.75	101,528.25	0.00	101,528.25
其他综合收益合计	10,972,508.96	-47,664,505.27	-537,625.37	0.00	17,916.75	-47,151,027.59	6,230.94	-36,178,518.63

#### 43、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	134,461,275.37	21,329,124.62	0.00	155,790,399.99
合计	134,461,275.37	21,329,124.62	0.00	155,790,399.99

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司按 2025 年度母公司净利润提取 10%的法定盈余公积。

#### 44、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	3,155,425,870.38	3,163,416,764.28
调整后期初未分配利润	3,155,425,870.38	3,163,416,764.28
加：本期归属于母公司所有者的净利润	206,113,321.54	180,378,471.38
减：提取法定盈余公积	21,329,124.62	16,839,953.42
应付普通股股利	95,294,117.70	171,529,411.86
期末未分配利润	3,244,915,949.60	3,155,425,870.38

利润分配情况说明：

根据公司 2025 年 5 月 16 日 2024 年度股东大会通过的 2024 年度利润分配方案，以 2024 年 12 月 31 日的总股本 952,941,177 股为基数，每 10 股派发现金股利 1.00 元(含税)，合计派发现金股利 95,294,117.70 元。

本公司 2025 年度利润分配预案详见本附注“资产负债表日后事项——利润分配情况”。

#### 45、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	35,070,506,203.35	31,149,076,190.63	31,299,212,478.68	27,411,424,319.84
其他业务	19,392,177.31	10,094,211.32	17,177,856.41	4,254,430.08
合计	35,089,898,380.66	31,159,170,401.95	31,316,390,335.09	27,415,678,749.92

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
业务类型	35,089,898,380.66	31,159,170,401.95
其中：		
软件与数字技术服务	18,960,537,600.66	15,832,562,384.19
计算产品与智能电子	15,809,058,946.99	15,047,586,548.63
数字能源与智算服务	300,909,655.70	268,927,257.81
其他业务	19,392,177.31	10,094,211.32
合计	35,089,898,380.66	31,159,170,401.95

其他说明

公司主要履约义务通常 1) 该项履约义务是原预计合同期限不超过一年的合同中的一部分，或 2) 公司有权对该履约义务下已转让的商品向客户发出账单，且账单金额能够代表公司累计至今已履约部分转移给客户的价值。公司按照合同约定向客户提供商品或软件技术服务并确认收入。

## 46、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	0.00	0.00
城市维护建设税	64,872,684.29	64,065,642.35
教育费附加	49,053,626.92	49,077,268.79
资源税	0.00	0.00
房产税	10,426,059.31	7,415,479.74
土地使用税	1,526,266.34	1,620,082.10
车船使用税	7,360.00	7,043.34
印花税	37,092,226.76	25,179,619.26
其他	553,117.24	412,304.46
合计	163,531,340.86	147,777,440.04

其他说明：

计缴标准详见本附注“税项”之说明。

## 47、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	945,469,165.61	954,229,434.47
租赁物业费	166,590,685.68	159,070,048.87
折旧摊销	158,027,480.73	156,798,460.84
咨询费	40,418,224.74	59,353,964.61
外包费	82,133,574.76	65,477,895.29
差旅费	30,633,517.44	26,910,816.44
业务招待费	23,931,997.26	16,927,569.92
办公费	64,655,908.91	57,712,758.53
招聘培训费	19,169,705.97	20,251,941.13
其他	16,430,945.30	12,087,016.84
期权费用	9,170,483.21	0.00
合计	1,556,631,689.61	1,528,819,906.94

## 48、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	733,185,379.73	683,054,506.45
差旅费	62,228,046.59	56,269,426.08
业务招待费	51,119,444.60	45,770,563.27
办公及其他费用	69,959,766.08	65,249,887.81
广告咨询费	143,392,986.88	123,372,756.67
折旧摊销	20,532,226.46	21,882,848.74
租赁物业费	10,033,929.21	11,091,025.11
期权费用	123,342.28	0.00
合计	1,090,575,121.83	1,006,691,014.13

## 49、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	655,946,985.60	699,812,038.43
折旧摊销	120,484,583.01	79,653,697.30
外包费	96,789,893.99	115,848,063.90
差旅费	8,003,206.95	8,316,447.87
租赁物业费	10,693,009.49	7,715,296.19
办公及其他费用	11,661,707.25	6,043,534.63
期权费用	2,155,515.99	0.00
合计	905,734,902.28	917,389,078.32

## 50、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	221,522,769.27	198,669,896.16
其中：租赁负债利息费用	10,143,840.68	11,035,212.51
减：利息收入	36,286,482.55	60,427,079.00
减：财政贴息	22,139,500.00	30,000,000.00
汇兑损益	-20,290,556.40	12,538,674.85
手续费支出	5,224,011.79	2,850,903.68
合计	148,030,242.11	123,632,395.69

## 51、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	97,951,021.46	108,088,689.19
增值税即征即退	0.00	846,989.34
代扣代缴个税手续费返还	10,164,202.06	10,876,983.16
增值税加计抵减、税款抵减	26,706,599.99	37,260,143.04
合计	134,821,823.51	157,072,804.73

## 52、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	3,820,794.84	10,714,813.00
其他非流动金融资产	101,645,897.04	0.00
其他	0.00	728,006.33
合计	105,466,691.88	11,442,819.33

## 53、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-10,741,162.38	-1,779,144.56

处置长期股权投资产生的投资收益	1,565,879.72	7,838,126.21
债权投资在持有期间取得的利息收入	1,235,307.10	0.00
债务重组收益	0.00	-2,981,630.00
处置金融资产产生的投资收益	-1,886,667.65	14,129,986.05
合计	-9,826,643.21	17,207,337.70

#### 54、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	-4,092,624.93	-1,266,691.22
应收账款坏账损失	-74,044,578.02	-89,836,682.97
其他应收款坏账损失	-5,418,475.85	-2,109,188.96
应收款项融资坏账损失	-119,445.00	0.00
合计	-83,675,123.80	-93,212,563.15

#### 55、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-193,345,108.25	-139,236,877.97
四、固定资产减值损失	-3,271,192.41	-8,147,517.68
十、商誉减值损失	0.00	-3,803,141.77
十二、其他	0.00	-2,524,584.62
合计	-196,616,300.66	-153,712,122.04

#### 56、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的非流动资产时确认的收益-固定资产	12,749,774.43	5,322,793.04
处置未划分为持有待售的非流动资产时确认的收益-使用权资产	4,044,954.64	2,819,469.73
合计	16,794,729.07	8,142,262.77

#### 57、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	0.00	3,838,092.00	0.00
无法支付的应付款	1,939,732.25	1,676,406.43	1,939,732.25
人员转签费	8,878,526.73	3,206,728.74	8,878,526.73
其他	3,761,153.27	877,196.92	3,761,153.27
合计	14,579,412.25	9,598,424.09	14,579,412.25

## 58、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	7,157,788.14	7,119,154.80	7,157,788.14
赔偿金、违约金等	4,437,838.87	2,028,084.52	4,437,838.87
其他	30,586,866.08	16,493,130.51	30,586,866.08
合计	42,182,493.09	25,640,369.83	42,182,493.09

## 59、所得税费用

## (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	58,438,952.97	32,051,226.77
递延所得税费用	-230,208,982.79	-61,066,763.45
合计	-171,770,029.82	-29,015,536.68

## (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	5,586,777.97
按法定/适用税率计算的所得税费用	838,016.70
子公司适用不同税率的影响	-36,581,145.65
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	42,937,491.97
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-9,783,808.00
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	39,056,012.28
研发费用加计扣除影响	-93,266,813.69
税率变化对递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-38,870,984.22
确认前期未确认递延所得税资产的暂时性差异的影响	-76,098,799.21
所得税费用	-171,770,029.82

## 60、其他综合收益

详见附注 42。

## 61、现金流量表项目

## (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的往来款	307,764,547.39	170,871,367.21
银行利息收入	34,060,908.69	58,506,158.55
政府补助	201,849,996.14	170,210,553.24
冻结资金解冻	0.00	163,817,272.50
其他	22,769,646.80	17,949,424.02
合计	566,445,099.02	581,354,775.52

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的往来款	278,512,119.99	270,753,911.68
日常经营费用	1,445,509,941.76	1,294,664,463.19
其他	39,341,558.91	15,722,509.13
合计	1,763,363,620.66	1,581,140,884.00

**(2) 与投资活动有关的现金**

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产及其他非流动金融资产等本金赎回及收益	4,638,617,783.56	5,582,443,395.12
收回投资保证金	19,273,668.54	8,684,772.45
收融资租赁款	5,086,291.19	0.00
其他	0.00	36,865.80
合计	4,662,977,743.29	5,591,165,033.37

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
结构性存款赎回本金及收益	3,456,937,045.12	5,348,066,985.69
合计	3,456,937,045.12	5,348,066,985.69

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产等购买	4,605,000,000.00	5,551,000,000.00
支付投资相关保证金	9,232,620.93	52,530,320.07
关联方往来款	0.00	5,851,768.22
处置子公司现金净额	0.00	4,217,800.02
其他	281,100.00	0.00
合计	4,614,513,720.93	5,613,599,888.31

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买结构性存款	3,445,000,000.00	5,321,000,000.00
合计	3,445,000,000.00	5,321,000,000.00

**(3) 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
存在不可避免支付现金义务的融资款	516,134,000.00	1,500,000.00
房租/融资等保证金退回	16,627,404.72	224,623,880.08
往来拆借款	0.00	640,700,000.00
福费廷/有追保理/融资租赁款等	1,020,000,000.00	710,070,605.57
售后回租	115,200,000.00	0.00
供应链融资	85,000,000.00	0.00
合计	1,752,961,404.72	1,576,894,485.65

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁费用、房租押金及其他款项	157,300,255.20	182,220,356.22
往来拆借款	0.00	1,403,684,174.69
收购少数股权款	3,171,947.29	60,828,052.71
有追保理/供应链融资/福费廷等到期偿还本金及利息	1,128,135,893.00	631,773,408.00
支付融资保证金	0.00	159,867,777.83
售后回租及保证金	15,975,000.00	0.00
再融资费用	2,800,000.00	0.00
合计	1,307,383,095.49	2,438,373,769.45

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款（含应付利息）	4,122,891,582.54	6,119,602,000.00	335,324,715.74	5,633,738,498.02	0.00	4,944,079,800.26
一年内到期的非流动负债-贷款	324,433,120.54	0.00	664,619,377.54	324,469,491.54	0.00	664,583,006.54
一年内到期的非流动负债-长期应付款	33,661,799.57	0.00	51,127,757.80	0.00	18,209,533.61	66,580,023.76
长期借款（含应付利息）	1,667,342,482.93	150,000,000.00	59,955,885.74	110,035,032.35	664,583,006.54	1,102,680,329.78
其他流动负债-保理利息	677,479.39	0.00	9,712,625.88	10,075,038.87	0.00	315,066.40
租赁负债及一年内到期的非流动负债-租赁	368,023,686.55	0.00	75,216,178.60	136,977,885.60	55,343,739.52	250,918,240.03
其他非流动负债	97,620,000.00	516,184,633.33	38,526,521.85	0.00	0.00	652,331,155.18
长期应付款-融资租赁款	129,828,921.72	121,784,171.95	21,329,356.59	53,135,971.50	60,048,678.71	159,757,800.05
合计	6,744,479,073.24	6,907,570,805.28	1,255,812,419.74	6,268,431,917.88	798,184,958.38	7,841,245,422.00

## (4) 以净额列报现金流量的说明

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

## 62、现金流量表补充资料

## (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	177,356,807.79	136,315,880.33
加：资产减值准备	196,616,300.66	153,712,122.04
信用减值损失	83,675,123.80	93,212,563.15
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	220,456,387.71	199,036,645.43
使用权资产折旧	128,429,480.56	158,318,214.39
无形资产摊销	171,559,654.47	129,738,016.21
长期待摊费用摊销	54,725,709.77	58,200,263.54
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-16,794,729.07	-8,142,262.77
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	865,312.41	331,528.35
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-105,466,691.88	-11,442,819.33
财务费用（收益以“-”号填列）	221,522,769.27	198,669,896.16
投资损失（收益以“-”号填列）	9,826,643.21	-17,207,337.70
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-238,538,459.49	-66,960,263.09
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	10,230,063.28	62,460,875.48
存货的减少（增加以“-”号填列）	-3,852,368,920.82	-869,940,300.88
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-580,762,073.55	-739,913,961.67
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	3,321,253,315.78	1,304,068,704.80
其他	-44,612,174.23	-39,059,441.28
经营活动产生的现金流量净额	-242,025,480.33	741,398,323.16
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
新增使用权资产	170,534,302.25	292,712,744.94
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	6,341,911,051.93	7,054,246,628.43
减：现金的期初余额	7,054,246,628.43	6,197,373,208.64
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-712,335,576.50	856,873,419.79

## (2) 本期支付的取得子公司的现金净额

## (3) 本期收到的处置子公司的现金净额

## (4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	6,341,911,051.93	7,054,246,628.43
其中：库存现金	4,985.99	8,056.04
可随时用于支付的银行存款	6,341,871,622.80	7,054,223,415.57
可随时用于支付的其他货币资金	34,443.14	15,156.82
三、期末现金及现金等价物余额	6,341,911,051.93	7,054,246,628.43
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	548,807,475.99	505,604,167.70

## (5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
存放境外的银行存款	361,505,475.99	369,723,567.70	在境外银行存放的可随时用于支付的资金
定期存单	187,302,000.00	135,880,600.00	1年内到期
合计	548,807,475.99	505,604,167.70	

## (6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行存款	10,435,618.86	4,487,119.69	期末银行存款中 4,463,638.05 为未到期应收利息，5,971,980.81 元为法院诉讼保全冻结资金。
其他货币资金	92,738,028.27	131,044,835.81	期末其他货币资金中：92,737,794.03 元为保函保证金，234.24 元为保证金利息。
合计	103,173,647.13	135,531,955.50	

## (7) 其他重大活动说明

## 供应商融资安排

## (1) 供应商融资安排的条款和条件

本公司之子公司软通计算机有限公司（以下简称“软通计算机”）与上海浦东发展银行股份有限公司无锡分行（以下简称“浦发银行”）、金网络（北京）数字科技有限公司（以下简称“金网络公司”）签订《供应链金融业务三方合作协议》，三方共同开展供应链融资业务。软通计算机之供应商通过金网络公司的中航信用金融服务平台（以下简称“航信平台”）向浦发银行转让电子债权凭证对应的应收账款债权，向银行申请办理保理融资业务。软通计算机在电子债权凭证项下的付款义务的履行是无条件且不可撤销的，不受电子债权凭证流转相关方之间任何商业纠纷的影响，软通计算机不得就该付款责任主张抵销或者进行抗辩。软通计算机承诺在航信到期日向航信平台划付等额于电子债权凭证项下金额。电子债权凭证可在航信平台全部或部分转让，供应商可通过转让电子债权凭证对应的应收账款债权向浦发银行申请保理融资。

软通计算机与中国农业银行股份有限公司无锡锡山支行（以下简称“农业银行”）签订《中国农业银行股份有限公司融通 e 信业务合作协议》，双方共同开展供应链融资业务。软通计算机之供应商在农业银行的农银智链平台（以下简称“e 信平台”）向农业银行转让 e 信对应的应收账款债权，申请办理 e 信转让或 e 信保理融资业务。软通计算机在 e 信项下的付款义务履行是无条件且不可撤销的，不受 e 信所依据的基础交易合同及 e 信流转过程中发生的任何争议、纠纷影响，软通计算机不得就该付款责任主张任何抗辩权。软通计算机承诺在 e 信到期日前向农业银行足额划转清偿款。e 信可在 e 信平台进行全额或拆分转让，e 信持有人可通过平台将 e 信转让给其他供应商，也可直接向农行申请办理保理融资业务。软通计算机与中国建设银行股份有限公司无锡分行（以下简称“建设银行”）、建信融通有限责任公司（以下简称“建信融通”）签订《供应链“e 信通”业务合作协议》，三方共同开展供应链融资业务。软通计算机之供应商通过建信融通平台向建设银行转让电子债权凭证对应的应收账款债权，申请办理保理融资业务。软通计算机在电子债权凭证项下的付款义务履行是无条件且不可撤销的，该付款责任不受电子债权凭证流转相关方之间任何商业纠纷的影响，软通计算机不得就该付款责任主张抵销或者进行任何抗辩。该电子债权凭证可在平台进行全额转让或拆分转让，软通计算机承诺在电子债权凭证项下应收账款到期时履行无条件付款义务。

(2) 属于供应商融资安排的金融负债在资产负债表中的列报

单位：元

项 目	期末数		期初数	
	账面价值	其中：供应商已从融资提供方收到款项的金融负债	账面价值	其中：供应商已从融资提供方收到款项的金融负债
短期借款	100,000,000.00	100,000,000.00	293,135,893.00	293,135,893.00

(3) 属于供应商融资安排的金融负债的付款到期日区间

项 目	期 末 数
供应商融资安排下的负债	自供应商融资日至航信/e 信到期日，供应商一般申请航信/e 信后即收到款项
不属于供应商融资安排的可比应付账款	自收到发票后 1-3 个月

(4) 属于供应商融资安排的金融负债账面金额中不涉及现金收支的当期变动

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司之子公司软通计算机因供应商融资安排，终止确认应付账款同时确认短期借款 100,000,000.00 元。软通计算机属于供应商融资安排的金融负债本期增减变动中不存在企业合并和汇率变动的影响。

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司之子公司软通计算机因供应商融资安排，终止确认应付账款同时确认短期借款 293,135,893.00 元。软通计算机属于供应商融资安排的金融负债本期增减变动中不存在企业合并和汇率变动的影响。

## 63、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			465,135,685.22
其中：美元	50,948,406.01	7.0288	358,106,156.16
欧元	130,708.61	8.2355	1,076,450.76
港币	1,949,656.09	0.9032	1,760,929.38
澳元	10.70	4.6892	50.17
日元	472,521,826.00	0.0448	21,168,977.80

加拿大元	83,557.25	5.1142	427,328.49
马来西亚林吉特	1,109,227.56	1.7319	1,921,071.21
波兰兹罗提	93,322.54	1.9497	181,950.96
英镑	90.30	9.4346	851.94
新加坡元	10,887,873.19	5.4586	59,432,544.59
土耳其里拉	1,275,435.76	0.1631	208,023.57
阿联酋迪拉姆	5,828,400.71	1.9071	11,115,342.99
泰铢	6,006,507.64	0.2225	1,336,447.95
印尼卢比	11,340,727,472.00	0.0004	4,536,290.99
沙特里亚尔	2,068,103.44	1.8680	3,863,217.23
印度卢比	655.01	0.0779	51.03
应收账款			343,763,344.45
其中：美元	43,148,858.60	7.0288	303,284,697.33
欧元	121,677.65	8.2355	1,002,076.29
港币	2,351,723.12	0.9032	2,124,076.32
日元	159,772,358.00	0.0448	7,157,801.64
澳门元	2,313,009.95	0.8763	2,026,890.62
阿联酋迪拉姆	7,047,319.10	1.9071	13,439,942.26
土耳其里拉	24,050,357.38	0.1631	3,922,613.29
新加坡元	464,346.65	5.4586	2,534,682.62
马来西亚林吉特	1,239,754.28	1.7319	2,147,130.44
印尼卢比	14,355,448,015.00	0.0004	5,742,179.21
沙特里亚尔	204,097.66	1.8680	381,254.43
其他应收款			34,408,299.20
其中：美元	4,500,601.17	7.0288	31,633,825.50
日元	1,106,238.00	0.0448	49,559.46
马来西亚林吉特	210,258.68	1.7319	364,147.01
港币	1,227,305.21	0.9032	1,108,502.07
新加坡元	201,404.38	5.4586	1,099,385.95
沙特里亚尔	5,873.05	1.8680	10,970.86
阿联酋迪拉姆	45,000.00	1.9071	85,819.50
泰铢	94,160.00	0.2225	20,950.60
新台币	157,500.00	0.2231	35,138.25
应付账款			1,621,461,377.75
其中：美元	230,225,504.77	7.0288	1,618,209,027.93
港币	22,432.54	0.9032	20,261.07
日元	9,524,350.00	0.0448	426,690.88
波兰兹罗提	1,303.80	1.9497	2,542.02
马来西亚林吉特	11,435.84	1.7319	19,805.73
阿联酋迪拉姆	1,438,601.20	1.9071	2,743,556.35
土耳其里拉	14,127.21	0.1631	2,304.15
欧元	4,515.77	8.2355	37,189.62
其他应付款			97,974,208.60
其中：美元	13,666,008.75	7.0288	96,055,642.30
港币	44,132.92	0.9032	39,860.85
日元	828,705.00	0.0448	37,125.98
波兰兹罗提	53,694.01	1.9497	104,687.21
马来西亚林吉特	72,492.47	1.7319	125,549.71
新加坡元	12,675.99	5.4586	69,193.16
阿联酋迪拉姆	19,622.40	1.9071	37,421.88
土耳其里拉	7,265,612.00	0.1631	1,185,021.32
泰铢	212,679.32	0.2225	47,321.15
沙特里亚尔	55,890.00	1.8680	104,402.52
印尼卢比	418,670,480.00	0.0004	167,468.19
菲律宾比索	4,322.07	0.1190	514.33

租赁负债			8,375,416.06
其中：美元	1,084,265.65	7.0288	7,621,086.40
新加坡元	33,355.56	5.4586	182,074.66
马来西亚林吉特	330,420.35	1.7319	572,255.00
一年内到期的非流动负债			5,684,021.73
其中：美元	326,139.75	7.0288	2,292,371.07
日元	720,000.00	0.0448	32,256.00
新加坡元	221,298.12	5.4586	1,207,977.92
马来西亚林吉特	102,738.56	1.7319	177,932.91
港币	2,184,990.95	0.9032	1,973,483.83

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

公司名称	主要经营地	记账本位币
iSoftStone, Inc.	美国	美元
DATAVIO LLC	美国	美元
株式会社 iSoftStone Japan	日本	日元
iSoftStone HongKong Limited	中国香港	港币
iSoftStone Information Technology HongKong Limited	中国香港	港币
iSoftStone Software HongKong Limited	中国香港	港币
iSoftStone Network Technology HongKong Limited	中国香港	港币
iSoftStone Technology Corporation	加拿大	加拿大元
iSoftStone SDN.BHD	马来西亚	马来西亚林吉特
iSoftStone ETECHNOLOGY POLAND LLC SPÓŁKAZOGRANICZONA ODPWIEDZIALNOŚCIĄ	波兰	波兰兹罗提
iSoftStone TECHNOLOGY INDIA PRIVATE LIMITED	印度	印度卢比
iSoftStone PTE.LTD.	新加坡	新加坡元
ISOFTSTONE SOFTWARE TECHNOLOGY-SOLEPROPRIETORSHIP L. L. C.	阿联酋	阿联酋迪拉姆
ISOFTSTONE TURKEY JSCTEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ	土耳其	土耳其里拉
PT ISOFTSTONE SOFTWARE INDONESIA	印度尼西亚	印尼卢比
ISOFTSTONE (THAILAND) CO., LTD	泰国	泰铢
iSoftStone Information Technology Company	沙特阿拉伯	沙特里亚尔
iSoftStone Technology Limited	英属维尔京群	美元
AIstone Group	开曼群岛	开曼群岛元
智通国际信息技术有限公司	中国香港	美元
iSoftSton ePhilippines Inc.	菲律宾	菲律宾比索

[注]本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。

## 64、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

公司对短期租赁和低价值资产租赁采用简化方法进行会计处理，本期计入当期损益的租赁费用情况详见本节附注“其他重要事项—其他—租赁—作为承租人—租赁的简化处理”之说明。

涉及售后租回交易的情况

本公司的售后回租交易，其资产转让不属于销售，本公司继续确认被转让资产同时确认一项与转让收入等额的金融负债。公司根据合同条款向融资租赁公司支付售后租回款。

## （2） 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋建筑物	14,839,060.94	0.00
合计	14,839,060.94	0.00

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

单位：元

项目	销售损益	融资收益	未纳入租赁投资净额的可变租赁付款额相关的收入
算力租赁服务	0.00	1,140,272.92	
合计	0.00	1,140,272.92	

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	24,522,159.50	6,395,195.50
第二年	21,400,800.00	1,693,509.00
第三年	21,388,800.00	196,000.00
第四年	21,388,800.00	196,000.00
第五年	8,912,000.00	163,333.33

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

项目	金额
未折现租赁收款额	64,671,150.44
加：未担保余值	0.00
减：未实现融资收益	2,991,385.90
租赁投资净额	61,679,764.54

## （3） 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	698,309,739.69	740,117,805.11
外包费	105,707,619.29	125,347,070.88
租赁物业费	10,785,410.64	8,138,887.19
折旧摊销	121,457,485.76	82,408,827.98
差旅费	8,144,312.15	8,519,350.34
期权费用	2,155,515.99	0.00
办公及其他费用	12,811,359.74	8,713,137.24
合计	959,371,443.26	973,245,078.74
其中：费用化研发支出	905,734,902.28	917,389,078.32
资本化研发支出	53,636,540.98	55,856,000.42

## 1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益	其他	
软通 iPSA 运营管理和数据治理系统升级项目	2,119,109.67	5,468,929.68	0.00		5,946,500.90	0.00	0.00	1,641,538.45
iPSA 智能化技术和工具升级项目	2,310,686.04	4,267,457.19	0.00		4,993,248.66	0.00	0.00	1,584,894.57
软通人才供给系统升级项目	1,552,213.33	1,025,532.90	0.00		2,577,746.23	0.00	0.00	0.00
金融管理服务平台-iFS-V1.0	3,847,487.75	10,303,352.11	0.00		7,973,807.42	0.00	0.00	6,177,032.44
软通动力算力调度平台项目	978,465.34	11,057,918.70	0.00		3,635,150.08	0.00	0.00	8,401,233.96
天鸿操作系统矿鸿发行版 V120 研发项目	552,283.69	1,393,235.05	0.00		1,945,518.74	0.00	0.00	0.00
司库管理 T6-Cloud 系统-V1.0	1,187,742.64	2,949,087.33	0.00		1,813,266.06	0.00	0.00	2,323,563.91
天枢 FSim 仿真平台-V2.0	0.00	4,109,790.30	0.00		0.00	0.00	0.00	4,109,790.30
软通 IPSA Data Agent 数据治理与智能决策项目	0.00	2,308,324.92	0.00		0.00	0.00	0.00	2,308,324.92
金融数据平台产品系列 (FDP+) Financial Data Platform +	0.00	1,728,546.03	0.00		0.00	0.00	0.00	1,728,546.03
A+X 人工智能昇腾 4U 服务器研发项目	19,467,777.20	9,024,366.77	0.00		21,808,645.30	0.00	2,524,584.62	4,158,914.05
合计	32,015,765.66	53,636,540.98	0.00		50,693,883.39	0.00	2,524,584.62	32,433,838.63

## 开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
A+X 人工智能昇腾 4U 服务器研发项目	2,524,584.62	0.00	2,524,584.62	0.00	可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定其减值情况

合计	2,524,584.62	0.00	2,524,584.62	0.00
----	--------------	------	--------------	------

## 2、重要外购在研项目

## 九、合并范围的变更

### 1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

(1) 以直接设立或投资等方式增加的子公司（指通过新设、派生分立等非合并收购方式增加的子公司）

序号	公司名称	成立日期	注册资本	持股比例(%)
1	江西软通智数技术服务有限公司	2025年1月22日	10000万人民币	100.00
2	杭州软通天擎机器人科技有限公司	2025年1月23日	1000万人民币	100.00
3	软通计算机（北京）有限公司	2025年1月24日	1000万人民币	100.00
4	软通睿联（江西）科技有限公司	2025年1月24日	6071.4285万人民币	75.76
5	宁夏软通动力科技有限公司	2025年2月14日	1000万人民币	100.00
6	软通数联（重庆）科技有限公司	2025年2月28日	1500万人民币	100.00
7	软通计算机（黑龙江）有限公司	2025年3月12日	2000万人民币	100.00
8	智通国际信息技术（无锡）有限公司	2025年3月13日	3000万美元	100.00
9	软通数智计算机（黑龙江）有限公司	2025年4月22日	3000万人民币	60.00
10	软通产业园（无锡）有限公司	2025年5月7日	1000万人民币	100.00
11	软通天枢智能（南京）科技有限公司	2025年6月16日	3000万人民币	85.00
12	软通智算科技（韶关）有限公司	2025年7月9日	3000万人民币	100.00
13	软通创科（南京）技术有限公司	2025年7月23日	1000万人民币	100.00
14	长沙软通动力科技有限公司	2025年7月23日	1000万人民币	100.00
15	海南软通国际科技有限公司	2025年7月30日	50000万人民币	100.00
16	抚顺软通智新科技有限公司	2025年7月30日	100万人民币	100.00
17	北京软通运河信息技术有限公司	2025年8月25日	1000万人民币	100.00
18	iSoftStone Philippines Inc.	2025年9月1日	5700万菲律宾比索	99.998
19	软通计算机（海口）有限公司	2025年9月5日	3000万人民币	100.00
20	软通动力（广东横琴）信息技术有限公司	2025年9月5日	1000万人民币	100.00
21	江西赣江新区软通猿舟教育科技有限公司	2025年9月8日	200万人民币	100.00
22	广州谷硅动力科技有限公司	2025年9月29日	2000万人民币	75.00
23	智通国际信息技术（北京）有限公司	2025年9月30日	3000万人民币	100.00
24	无锡软通能源科技发展有限公司	2025年11月11日	4000万人民币	90.00
25	软通计算机（山东）有限公司	2025年12月30日	1000万人民币	100.00

上述公司，自成立起公司对其拥有实质控制权，故自上述公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。上述公司的注册资本及持股比例，为截至2025年12月31日的信息。

(2) 因其他原因减少子公司的情况（指因破产、歇业、到期解散等原因而注销减少的子公司）

序号	公司名称	注销日期
1	山东灵动信息技术有限公司	2025-06-13
2	软通计算机（广东）有限公司	2025-06-17
3	石家庄软数信息技术有限公司	2025-10-14
4	软通计算（辽宁）科技发展有限公司	2025-10-14
5	安徽软通计算机有限公司	2025-11-06
6	浙江软通动力数智科技有限公司	2025-12-10

上述公司，由于业务已停止，公司决议注销，自注销完毕之日起，不再将其纳入合并财务报表范围。

## 2、其他

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
软通动力信息系统服务有限公司	5000 万人民币	无锡	无锡	信息技术服务	100.00%		设立
广州软通动力信息技术有限公司	1500 万人民币	广州	广州	信息技术服务	100.00%		设立
iSoftStone HongKong Limited	100 港币	香港	香港	信息技术服务		100.00%	同一控制下企业合并
软通动力信息技术集团（大连）有限公司	1000 万人民币	大连	大连	信息技术服务	100.00%		设立
上海康时信息系统有限公司	800 万人民币	上海	上海	信息技术服务		100.00%	非同一控制下企业合并
软通动力信息技术集团成都科技有限公司	1000 万人民币	成都	成都	信息技术服务	100.00%		设立
西安软通动力信息技术有限公司	4400 万人民币	西安	西安	信息技术服务		100.00%	设立
深圳软通动力科技有限公司	20000 万人民币	深圳	深圳	信息技术服务		100.00%	设立
软通信息技术（大连）有限公司	5000 万美元	大连	大连	信息技术服务		100.00%	同一控制下企业合并
天津赢时驰美信息技术有限公司	3000 万美元	天津	天津	信息技术服务		100.00%	同一控制下企业合并
软通动力信息技术集团（武汉）有限公司	2000 万人民币	武汉	武汉	信息技术服务	100.00%		设立
软通动力信息系统服务盐城有限公司	3000 万人民币	盐城	盐城	信息技术服务		100.00%	设立
上海软通动力实业有限公司	1000 万人民币	上海	上海	信息技术服务		100.00%	设立
佛山软通动力信息技术有限公司	1000 万人民币	佛山	佛山	信息技术服务		100.00%	设立
软通动力技术服务有限公司	40000 万人民币	武汉	武汉	信息技术服务	100.00%		设立
南京软通动力技术服务有限公司	200 万人民币	南京	南京	信息技术服务		100.00%	设立
天津软通动力技术服务有限公司	400 万人民币	天津	天津	信息技术服务		100.00%	设立
西安软通动力技术服务有限公司	6000 万人民币	西安	西安	信息技术服务		100.00%	设立
iSoftStone, Inc.	11 美元	美国	美国	信息技术服务		100.00%	同一控制下企业合并
iSoftStone Technology Corporation	10 加拿大元	加拿大	加拿大	信息技术服务		100.00%	同一控制下企业合并
iSoftStone SDN. BHD	250 万马来西亚林吉特	马来西亚	马来西亚	信息技术服务		100.00%	设立
软通动力技术服务无锡有限公司	2000 万人民币	无锡	无锡	信息技术服务		100.00%	设立
软通动力科技发展（盐城）有限公司	1500 万美元	盐城	盐城	信息技术服务		100.00%	同一控制下企业合并
北京软通旭天科技发展有限公司	13500 万人民币	北京	北京	信息技术服务	100.00%		非同一控制下企业合并
灵动信息技术有限公司	5000 万人民币	襄阳	襄阳	信息技术服务	65.00%		设立

四川灵动信息技术有限公司	3000 万人民币	眉山	眉山	信息技术服务		80.00%	设立
昆山软通动力技术服务有限公司	5000 万人民币	昆山	昆山	信息技术服务	100.00%		设立
软通动力技术服务上海有限公司	1000 万人民币	上海	上海	信息技术服务		100.00%	设立
南京软通动力信息系统服务有限公司	1000 万人民币	南京	南京	信息技术服务		100.00%	设立
江苏灵科信息技术有限公司	1000 万人民币	苏州	苏州	信息技术服务		100.00%	设立
南京软通动力信息技术服务有限公司	30000 万人民币	南京	南京	信息技术服务		100.00%	设立
株式会社 iSoftStone Japan	10000 万日元	东京	东京	信息技术服务		100.00%	同一控制下企业合并
安顺软通动力信息技术有限公司	1000 万人民币	安顺	安顺	信息技术服务	80.00%		设立
北京软通动力投资控股有限公司	1000 万人民币	北京	北京	信息技术服务	100.00%		同一控制下企业合并
北京软通云建技术服务有限公司	1000 万人民币	北京	北京	信息技术服务	100.00%		同一控制下企业合并
iSoftStone Information Technology HongKong Limited	100 港币	香港	香港	信息技术服务	100.00%		设立
iSoftStone Software HongKong Limited	100 港币	香港	香港	信息技术服务		100.00%	设立
iSoftStone Network Technology HongKong Limited	100 港币	香港	香港	信息技术服务	100.00%		设立
深圳软通动力信息技术有限公司	30000 万人民币	深圳	深圳	信息技术服务	100.00%		设立
西安软通动力网络技术有限公司	40000 万人民币	西安	西安	信息技术服务	100.00%		设立
北京软通动力教育科技有限公司	13533.3334 万人民币	北京	北京	信息技术服务		51.72%	设立
杭州软通信息技术服务有限公司	10000 万人民币	杭州	杭州	信息技术服务	100.00%		设立
怀来软通动力信息技术有限公司	1000 万人民币	张家口	张家口	信息技术服务	100.00%		设立
软通动力信息技术（天津）有限公司	5000 万人民币	天津	天津	信息技术服务	100.00%		设立
北京软通动力云计算科技服务有限公司	200 万美元	北京	北京	信息技术服务		100.00%	设立
软通动力（上海）信息科技有限公司	1000 万人民币	上海	上海	信息技术服务	70.00%		设立
成都软通动力科创科技有限公司	1000 万人民币	成都	成都	信息技术服务	100.00%		设立
重庆两江新区软通动力科技有限公司	2000 万人民币	重庆	重庆	信息技术服务	100.00%		设立
怀来软通动力通讯工程有限公司	1000 万人民币	张家口	张家口	信息技术服务		100.00%	设立
怀来软通智算服务有限公司	3000 万人民币	张家口	张家口	信息技术服务	100.00%		设立
东莞软通动力计算机技术有限公司	1000 万人民币	东莞	东莞	信息技术服务		100.00%	设立
软通智服（武汉）科技有限公司	4000 万人民币	武汉	武汉	信息技术服务	100.00%		设立
徐州软通网络科技有限公司	1000 万人民币	徐州	徐州	信息技术服务		100.00%	设立
北京国电软通科技有限公司	3000 万人民币	北京	北京	信息技术服务		100.00%	设立
北京国电软通江苏科技有限公司	1000 万人民币	南京	南京	信息技术服务		100.00%	设立
宁波软通动力数据服务有限公司	8000 万人民币	宁波	宁波	信息技术服务	100.00%		设立
软通动力（广州）科技有限公司	3000 万人民币	广州	广州	信息技术服务	100.00%		设立
佛山市软通动力科技有限公司	1000 万人民币	佛山	佛山	信息技术服务	100.00%		设立
贵安新区软通动力技术服务有限公司	500 万人民币	贵安新区	贵安新区	信息技术服务	100.00%		设立
秦皇岛软通动力信息技术服务有限公司	1000 万人民币	秦皇岛	秦皇岛	信息技术服务	100.00%		设立
上饶市软通数字科技有限公司	40000 万人民币	上饶	上饶	信息技术服务	100.00%		设立
京山软通动力技术服务有限公司	1000 万人民币	荆门	荆门	信息技术服务		100.00%	设立
郑州软通动力互联网服务有限公司	10000 万人民币	郑州	郑州	信息技术服务	100.00%		设立

司							
镇江软通数字科技有限公司	1000 万人民币	镇江	镇江	信息技术服务		100.00%	设立
成都软通动力信息技术服务有限公司	10000 万人民币	成都	成都	信息技术服务		100.00%	设立
西安软通动力数字运营科技有限公司	1000 万人民币	西安	西安	信息技术服务		100.00%	设立
南昌软通动力信息技术有限公司	10000 万人民币	南昌	南昌	信息技术服务	100.00%		设立
徐州丰县软通数字科技有限公司	500 万人民币	徐州	徐州	信息技术服务		100.00%	设立
万年县软通数字科技有限公司	500 万人民币	上饶	上饶	信息技术服务		100.00%	设立
盐城射阳软通数字科技有限公司	500 万人民币	盐城	盐城	信息技术服务		100.00%	设立
浙江软通动力信息技术有限公司	20000 万人民币	杭州	杭州	信息技术服务	100.00%		设立
杭州旭天云科技有限公司	5000 万人民币	杭州	杭州	信息技术服务		100.00%	设立
德清软通信息技术服务有限公司	1000 万人民币	湖州	湖州	信息技术服务		100.00%	设立
ISOFTSTONE TECHNOLOGY POLAND LLC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	6000 波兰兹罗提	波兰	波兰	信息技术服务		100.00%	设立
西藏软通动力科技有限公司	500 万人民币	拉萨	拉萨	信息技术服务		100.00%	设立
西藏软通动力信息技术服务有限公司	500 万人民币	拉萨	拉萨	信息技术服务		100.00%	设立
盐城软通动力信息技术有限公司	2000 万人民币	盐城	盐城	信息技术服务		100.00%	设立
鸿湖万联（江苏）科技发展有限公司	45568 万人民币	无锡市	无锡市	信息技术服务	43.54%		设立
西藏软通动力互联网服务有限公司	500 万人民币	昌都市	昌都市	信息技术服务		100.00%	设立
DATAVIO LLC	不适用	WASHINGTON	WASHIN GTON	信息技术服务		100.00%	设立
保定软通动力技术服务有限公司	100 万人民币	保定市	保定市	信息技术服务		100.00%	设立
北京软通动力数字科技有限公司	100 万人民币	北京市	北京市	信息技术服务		100.00%	设立
ISOFTSTONE PTE. LTD.	20124.08 万新加坡 币	Singapore	Singap ore	信息技术服务	100.00%		设立
唐山软通信息技术服务有限公司	100 万人民币	唐山市	唐山市	信息技术服务		100.00%	设立
ISOFTSTONE SOFTWARE TECHNOLOGY - SOLE PROPRIETORSHIP L. L. C.	15 万阿联酋迪拉姆	阿联酋	阿联酋	信息技术服务		100.00%	设立
北京软通动力数字能源科技有限公司	20000 万人民币	北京市	北京市	信息技术服务	100.00%		设立
邯郸软通信息技术服务有限公司	100 万人民币	邯郸市	邯郸市	信息技术服务		100.00%	设立
辽宁软通智新科技有限公司	5000 万人民币	沈阳市	沈阳市	信息技术服务		100.00%	设立
软通动力创新科技（广州）有限公司	5000 万人民币	广州市	广州市	信息技术服务	100.00%		设立
河北雄安软通教育科技有限公司	1000 万人民币	雄安新区	雄安新 区	信息技术服务		100.00%	设立
河北雄安软通动力数字科技有限公司	1000 万人民币	雄安新区	雄安新 区	信息技术服务	100.00%		设立
无锡数创人才发展有限公司	800 万人民币	无锡市	无锡市	信息技术服务		100.00%	设立
上海软通数智教育科技有限公司	100 万人民币	上海市	上海市	信息技术服务		100.00%	设立
贵州软通信息技术服务有限公司	1000 万人民币	贵安新区	贵安新 区	信息技术服务	100.00%		设立
北京软通智算技术有限公司	1000 万人民币	北京市	北京市	信息技术服务	100.00%		设立
内江软通动力数字运营有限公司	500 万人民币	内江市	内江市	信息技术服务		100.00%	设立
软通天枢引擎（南京）科技有限 公司	1000 万人民币	南京市	南京市	信息技术服务	100.00%		设立
宜昌软通动力信息技术服务有限公司	2000 万人民币	宜昌市	宜昌市	信息技术服务	100.00%		设立
深圳鸿湖万联科技发展有限公司	1000 万人民币	深圳市	深圳市	信息技术服务		100.00%	设立

北京软通动力智能技术有限公司	1000 万人民币	北京市	北京市	信息技术服务		100.00%	设立
大同软通动力数字科技有限公司	500 万人民币	大同市	大同市	信息技术服务		100.00%	设立
河南软通数产科技有限公司	100 万人民币	新乡市	新乡市	信息技术服务		51.00%	设立
西藏软通动力数字科技有限公司	500 万人民币	拉萨市	拉萨市	信息技术服务	100.00%		设立
广东软通工业互联网科技创新研究院有限公司	3000 万人民币	广州市	广州市	信息技术服务		85.00%	设立
山西软通数智信息技术有限公司	1000 万人民币	太原市	太原市	信息技术服务	100.00%		设立
温州安通数字科技有限公司	300 万人民币	温州市	温州市	信息技术服务		65.00%	设立
软通智算科技（广东）集团有限公司	34808.1272 万人民币	广州市	广州市	信息技术服务		80.44%	设立
软通动力机革科技（北京）有限公司	1000 万人民币	北京市	北京市	信息技术服务		100.00%	设立
ISOFTSTONE TURKEY JSC TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ	25 万土耳其里拉	土耳其	土耳其	信息技术服务		100.00%	设立
PT ISOFTSTONE SOFTWARE INDONESIA	2,220,780 万印尼卢比	印尼雅加达	印尼雅加达	信息技术服务		100.00%	设立
软通优才（泰安）人力资源有限公司	50 万人民币	泰安市	泰安市	信息技术服务		100.00%	设立
ISOFTSTONE (THAILAND) CO., LTD	2500 万泰铢	泰国曼谷	泰国曼谷	信息技术服务		90.00%	设立
软通计算机有限公司	230000 万人民币	无锡市	无锡市	计算机设备研发与制造		100.00%	非同一控制下企业合并
软通计算机（浙江）有限公司	5000 万人民币	金华市	金华市	计算机设备制造		100.00%	非同一控制下企业合并
软通计算（内蒙古）科技有限公司	15000 万人民币	呼和浩特市	呼和浩特市	信息技术服务		100.00%	非同一控制下企业合并
北京软通华方计算机有限公司	1000 万人民币	北京市	北京市	计算机设备研发		100.00%	非同一控制下企业合并
内蒙古软通探索科技有限公司	1000 万人民币	呼和浩特市	呼和浩特市	信息技术服务		50.10%	非同一控制下企业合并
软通计算机（内蒙古）有限公司	6000 万人民币	乌兰察布市	乌兰察布市	信息技术服务		100.00%	非同一控制下企业合并
北京软通动力信息安全技术股份有限公司	3375 万人民币	北京市	北京市	计算机设备研发与制造		80.00%	非同一控制下企业合并
软通计算机（湖北）有限公司	75800 万人民币	宣城市	宣城市	计算机设备制造		66.00%	非同一控制下企业合并
智通国际信息技术有限公司	5000 万美元	香港	香港	计算机整机制造		100.00%	非同一控制下企业合并
智通智能技术（苏州）有限公司	7500 万人民币	苏州	苏州	计算机整机制造		100.00%	非同一控制下企业合并
智通国际信息技术（苏州）有限公司	1000 万人民币	苏州	苏州	计算机整机制造		100.00%	非同一控制下企业合并
智通国际信息技术（深圳）有限公司	1000 万人民币	深圳	深圳	批发贸易		100.00%	非同一控制下企业合并
上海西信软件工程有限公司	1500 万人民币	上海市	上海市	信息技术服务	100.00%		非同一控制下企业合并
软通动力（福建）数智科技有限公司	5000 万人民币	福州市	福州市	软件和信息技术服务业	100.00%		设立
鄂尔多斯软通信息技术有限公司	1000 万人民币	鄂尔多斯市	鄂尔多斯市	软件和信息技术服务业	100.00%		设立
安徽软通智算科技有限公司	1000 万人民币	芜湖市	芜湖市	软件和信息技术服务业		100.00%	设立
iSoftStone Information Technology Company	500 万沙特里亚尔	沙特阿拉伯	沙特阿拉伯	信息技术服务		100.00%	设立

北京鸿湖数安科技发展有限公司	30000 万人民币	北京市	北京市	互联网和相关服务		80.33%	设立
河北雄安智慧鲸通教育科技有限公司	100 万人民币	雄安新区	雄安新区	软件和信息技术服务业		51.00%	设立
软通动力天擎（武汉）科技有限公司	1000 万人民币	武汉市	武汉市	软件和信息技术服务业	100.00%		设立
ISoftStone Technology Limited	50,000 股普通股	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	-		100.00%	设立
北京软通华方科技发展有限公司	1500 万人民币	北京市	北京市	科技推广和应用服务业		100.00%	设立
江苏软通天擎机器人科技有限公司	5000 万人民币	无锡市	无锡市	科技推广和应用服务业	65.00%		设立
海南软通动力信息技术有限公司	1000 万人民币	澄迈县	澄迈县	软件和信息技术服务业		100.00%	设立
河北雄安猿舟职业技能培训学校有限公司	30 万人民币	雄安新区	雄安新区	教育		100.00%	设立
上海软通动力数字科技有限公司	1000 万人民币	上海市	上海市	软件和信息技术服务业	100.00%		设立
AIStone Group	50,000 股普通股	开曼群岛	开曼群岛			100.00%	设立
同方（成都）智慧产业发展有限公司	1000 万人民币	成都市	成都市	软件和信息技术服务业		51.00%	非同一控制下企业合并
软通计算机（山东）有限公司	1000 万人民币	济南市	济南市	电气设备批发		100.00%	设立
软通计算机（海口）有限公司	3000 万人民币	海口市	海口市	批发业		100.00%	设立
无锡软通能源科技发展有限公司	4000 万人民币	无锡市	无锡市	质检技术服务	90.00%		设立
智通国际信息技术（北京）有限公司	3000 万人民币	北京市	北京市	信息系统集成服务		100.00%	设立
广州谷硅动力科技有限公司	2000 万人民币	广州市	广州市	信息技术服务		75.00%	设立
江西赣江新区软通猿舟教育科技有限公司	200 万人民币	南昌市	南昌市	信息技术服务		100.00%	设立
软通动力（广东横琴）信息技术有限公司	1000 万人民币	珠海市	珠海市	信息技术服务	100.00%		设立
iSoftStone Philippines Inc.	5700 万菲律宾比索	菲律宾	菲律宾	信息技术服务		99.998%	设立
北京软通运河信息技术有限公司	1000 万人民币	北京市	北京市	信息技术服务	100.00%		设立
海南软通国际科技有限公司	50000 万人民币	海口市	海口市	信息技术服务	100.00%		设立
抚顺软通智新科技有限公司	100 万人民币	抚顺市	抚顺市	信息技术服务		100.00%	设立
软通创科（南京）技术有限公司	1000 万人民币	南京市	南京市	信息技术服务	100.00%		设立
长沙软通动力科技有限公司	1000 万人民币	长沙市	长沙市	信息技术服务		100.00%	设立
软通智算科技（韶关）有限公司	3000 万人民币	韶关市	韶关市	信息技术服务		100.00%	设立
软通天枢智能（南京）科技有限公司	3000 万人民币	南京市	南京市	信息技术服务	85.00%		设立
软通产业园（无锡）有限公司	1000 万人民币	无锡市	无锡市	园区管理服务		100.00%	设立
软通数智计算机（黑龙江）有限公司	3000 万人民币	哈尔滨市	哈尔滨市	计算机整机制造		60.00%	设立
软通计算机（黑龙江）有限公司	2000 万人民币	哈尔滨市	哈尔滨市	计算机整机制造		100.00%	设立
智通国际信息技术（无锡）有限公司	3000 万美元	无锡市	无锡市	包装服务		100.00%	设立
软通数联（重庆）科技有限公司	1500 万人民币	重庆市	重庆市	信息技术服务		100.00%	设立
宁夏软通动力科技有限公司	1000 万人民币	银川市	银川市	信息技术服务	100.00%		设立
软通计算机（北京）有限公司	1000 万人民币	北京市	北京市	计算机整机制造		100.00%	设立
软通睿联（江西）科技有限公司	6071.4285 万人民币	南昌市	南昌市	信息技术服务	75.76%		设立

杭州软通天擎机器人科技有限公司	1000 万人民币	杭州市	杭州市	信息技术服务		100.00%	设立
江西软通智数技术服务有限公司	10000 万人民币	南昌市	南昌市	信息技术服务	100.00%		设立

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

根据投资协议、公司章程及实际经营情况，本公司能够控制并主导鸿湖万联（江苏）科技发展有限公司的日常经营及相关活动，具有控制权。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

## （2）重要的非全资子公司

### （3）重要非全资子公司的主要财务信息

### （4）使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

### （5）向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

### （1）在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

#### 1. 鸿湖万联（江苏）科技发展有限公司增资扩股

2025 年 4 月，根据增资协议，鸿湖万联（江苏）科技发展有限公司注册资本由 38,400.00 万元增加至 45,056.00 万元。本次增资后，本公司直接持有鸿湖万联（江苏）科技发展有限公司比例由 45.00% 变更为 44.03%。2025 年 6 月完成工商变更。

2025 年 8 月，根据增资协议，鸿湖万联（江苏）科技发展有限公司注册资本由 45,056.00 万元增加至 45,568.00 万元。本次增资后，本公司直接持有鸿湖万联（江苏）科技发展有限公司比例由 44.03% 变更为 43.54%。2025 年 9 月完成工商变更。

#### 2. 软通智算科技（广东）集团有限公司增资扩股

公司分别于 2024 年 12 月、2025 年 5 月与投资人签订增资协议，投资人于 2025 年实际出资，软通智算科技（广东）集团有限公司注册资本由 28,000.00 万元增加至 34,808.1272 万元。增资后，本公司持有软通智算科技（广东）集团有限公司比例由 100.00% 变更为 80.4410%。2025 年 7 月完成工商变更。

#### 3. 软通睿联（江西）科技有限公司增资扩股

2025 年 5 月，根据增资协议，软通睿联（江西）科技有限公司注册资本由 5,000.00 万元增加至 6,071.4285 万元。本次增资后，本公司持有软通睿联（江西）科技有限公司比例由 92.00% 变更为 75.7647%。2025 年 7 月完成工商变更。

#### 4. 江苏软通天擎机器人科技有限公司之少数股东实缴

2025 年 6 月、7 月，根据增资协议，江苏软通天擎机器人科技有限公司之少数股东实缴。

#### 5. 软通天枢智能（南京）科技有限公司之增资扩股

2025 年 12 月，根据增资协议，软通天枢智能（南京）科技有限公司注册资本由 3,000.00 万元增加至 3,600.00 万元。本次增资后，本公司持有软通天枢智能（南京）科技有限公司比例由 85.00% 变更为 70.83%。2026 年 2 月完成工商变更。

#### 6. 北京软通动力教育科技有限公司之增资扩股

2025 年 12 月，根据增资协议，北京软通动力教育科技有限公司公司注册资本由 13,533.33 万元增加至 15,037.04 万元。本次增资后，本公司直接持有北京软通动力教育科技有限公司比例由 51.72% 变更为 46.55%。2026 年 2 月完成工商变更。

#### 7. 软通计算机（内蒙古）有限公司之少数股东减资

根据减资协议，软通计算机（内蒙古）有限公司注册资本由 14,562.13 万元减少至 10,000.00 万元。本次减资后，本公司之子公司软通计算机有限公司直接持有软通计算机（内蒙古）有限公司比例由 68.67% 变更为 100.00%。2025 年 3 月完成工商变更。

[注]以上交易对资本公积影响详见“交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响”。

## （2）交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	鸿湖万联（江苏）科技发展有限公司	软通智算科技（广东）集团有限公司	软通睿联（江西）科技有限公司	江苏软通天擎机器人科技有限公司	软通天枢智能（南京）科技有限公司	北京软通动力教育科技有限公司	软通计算机（内蒙古）有限公司
购买成本/处置对价							
— 现金	188,162,500.00	130,134,000.00	100,000,000.00	2,500,000.00	80,000,000.00	33,350,000.00	0.00
— 非现金资产的公允价值	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38,311,452.58
购买成本/处置对价合计	188,162,500.00	130,134,000.00	100,000,000.00	2,500,000.00	80,000,000.00	33,350,000.00	38,311,452.58
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	144,189,928.06	49,775,398.53	26,730,870.15	1,687,129.90	18,817,332.83	16,908,423.89	35,171,805.39
差额	43,972,571.94	80,358,601.47	73,269,129.85	812,870.10	61,182,667.17	16,441,576.11	3,139,647.19
其中：调整资本公积	43,972,571.94	80,358,601.47	73,269,129.85	812,870.10	61,182,667.17	16,441,576.11	3,139,647.19
调整盈余公积							
调整未分配利润							

## 3、在合营企业或联营企业中的权益

- (1) 重要的合营企业或联营企业
- (2) 重要合营企业的主要财务信息
- (3) 重要联营企业的主要财务信息
- (4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	3,701,797.74	4,000,503.19
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-298,705.45	503.19
--其他综合收益	0.00	0.00
--综合收益总额	-298,705.45	503.19
联营企业：		
投资账面价值合计	123,073,602.15	106,734,976.99
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-10,442,456.93	-1,779,647.75
--其他综合收益	0.00	0.00
--综合收益总额	-10,442,456.93	-1,779,647.75

其他说明：

以上财务数据未经审计。

- (5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明
- (6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损
- (7) 与合营企业投资相关的未确认承诺
- (8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

## 4、重要的共同经营

## 5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

## 6、其他

## 十一、政府补助

## 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

## 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	32,900,000.00	86,995,134.06	0.00	0.00	0.00	119,895,134.06	与收益相关
递延收益	28,990,427.84	0.00	0.00	5,389,386.31	0.00	23,601,041.53	与资产相关

## 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	97,951,021.46	108,935,678.53
营业外收入	0.00	3,838,092.00
冲减财务费用	22,139,500.00	30,000,000.00

## 十二、与金融工具相关的风险

## 1、金融工具产生的各类风险

本公司在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、市场风险和流动性风险。本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、债权投资、借款、应收账款、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注“合并财务报表项目注释”相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

### 1. 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

#### (1) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司的主要经营位于中国境内、香港，国内业务以人民币结算、香港业务以港币结算。境外经营公司主要以美元、日元结算，故本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元、日元、港币）存在外汇风险。相关外币资产及外币负债包括：以外币计价的货币资金、应收账款、其他应收款、应付账款、其他应付款、短期借款、一年内到期的非流动负债、长期借款等。外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额见本附注“合并财务报表项目注释——外币货币性项目”。

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。此外，公司还签署远期外汇合约以防范本公司以美元结算的收入存在的汇兑风险。本期末，本公司面临的外汇风险主要来源于以美元（外币）计价的金融资产和金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额见本附注“合并财务报表项目注释——外币货币性项目”。

在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对外币升值或者贬值 5%，对本公司净利润的影响如下：

汇率变化	对净利润的影响(万元)	
	本期数	上年数
上升 5%	-4,450.94	-1,961.75
下降 5%	4,450.94	1,961.75

注：本期数=期末外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的净额\*上升或下降 5%

#### (2) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的市场利率变动的风险主要与本公司以浮动利率计息的借款有关。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

在其他变量保持不变的情况下，如果浮动利率计算的借款利率上升或者下降 10 个基点，则对本公司的净利润影响如下：

利率变化	对净利润的影响(万元)	
	本期数	上年数
上升 10 个基点	-110.15	-166.56
下降 10 个基点	110.15	166.56

[注]本期数=期末以浮动利率计算的银行借款人民币余额\*上升或下降 0.1%。

管理层认为 10 个基点合理反映了下一年度利率可能发生变动的合理范围。

#### (3) 其他价格风险

本公司未持有其他上市公司的权益投资，不存在其他价格风险。

## 2. 信用风险

信用风险，是指交易对手方未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。本公司信用风险主要产生于银行存款和应收款项等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收款项，本公司按照客户管理信用风险集中度，设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对债务人的财务状况、外部评级、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估债务人的信用资质并设置相应欠款额度与信用期限。本公司会定期对债务人信用记录进行监控，对于信用记录不良的债务人，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。由于本公司的应收款项客户广泛分散于不同的地区和行业中，因此在本公司不存在重大信用风险集中。

本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。本公司所承担的最大信用风险敞口为资产负债表中各项金融资产的账面价值。

### (1) 信用风险显著增加的判断依据

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。当满足以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为信用风险已显著增加：

- 1) 合同付款已逾期超过 30 天。
- 2) 根据外部公开信用评级结果，债务人信用评级等级大幅下降。
- 3) 债务人生产或经营环节出现严重问题，经营成果实际或预期发生显著下降。
- 4) 债务人所处的监管、经济或技术环境发生显著不利变化。
- 5) 预期将导致债务人履行其偿债义务能力的业务、财务或经济状况发生显著不利变化。
- 6) 其他表明金融资产发生信用风险显著增加的客观证据。

### (2) 已发生信用减值的依据

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

- 1) 发行方或债务人发生重大财务困难。
- 2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等。
- 3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。
- 4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组。
- 5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。
- 6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

### (3) 预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量损失准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。相关定义如下：

- 1) 违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。
- 2) 违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。
- 3) 违约损失率是指本公司对违约敞口发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保物或其他信用支持的可获得性不同，违约损失率也有所不同。

本公司通过预计未来各月份中单个敞口或资产组合的违约概率、违约损失率和违约风险敞口，来确定预期信用损失。本报告期内，预期信用损失估计技术或关键假设未发生重大变化。

### (4) 预期信用损失模型中包括的前瞻性信息

信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过历史数据分析，识别出影响各资产组合

的信用风险及预期信用损失的相关信息，如 GDP 增速等宏观经济状况，所处行业周期阶段等行业发展状况等。本公司在考虑公司未来销售策略或信用政策的变化的基础上来预测这些信息对违约概率和违约损失率的影响。

### 3. 流动风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务，满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。

(1) 本公司持有的金融负债和表外担保项目按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下(单位：人民币万元)：

项 目	期末数				
	一年以内	一至两年	两至三年	三年以上	合 计
短期借款	499,628.30	0.00	0.00	0.00	499,628.30
衍生金融负债	2,856.70	0.00	0.00	0.00	2,856.70
应付账款	420,674.59	0.00	0.00	0.00	420,674.59
其他应付款	53,389.59	0.00	0.00	0.00	53,389.59
一年内到期的非流动负债	85,959.37	0.00	0.00	0.00	85,959.37
长期借款	3,805.37	31,662.33	21,310.47	66,077.46	122,855.63
租赁负债	0.00	7,793.58	4,674.01	2,803.45	15,271.04
长期应付款	0.00	8,625.96	6,490.60	2,400.53	17,517.09
其他非流动负债	0.00	0.00	0.00	65,233.12	65,233.12
金融负债和或有负债合计	1,066,313.92	48,081.87	32,475.08	136,514.56	1,283,385.43

续上表

项 目	期初数				
	一年以内	一至两年	两至三年	三年以上	合 计
短期借款	417,191.52	0.00	0.00	0.00	417,191.52
应付票据	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付账款	268,136.75	0.00	0.00	0.00	268,136.75
其他应付款	43,107.93	0.00	0.00	0.00	43,107.93
一年内到期的非流动负债	51,579.56	0.00	0.00	0.00	51,579.56
长期借款	5,218.74	75,511.43	16,567.65	87,387.93	184,685.75
租赁负债	0.00	10,022.69	7,114.67	7,774.26	24,911.62
长期应付款	0.00	4,168.06	4,047.06	7,121.59	15,336.71
其他非流动负债	0.00	0.00	0.00	9,762.00	9,762.00
金融负债和或有负债合计	785,234.50	89,702.18	27,729.38	112,045.78	1,014,711.84

上表中披露的金融负债金额为未经折现的合同现金流量，因而可能与资产负债表中的账面金额有所不同。

### 4. 资本管理

本公司资本管理政策的目的是为了保障本公司能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。为了维持或调整资本结构，本公司可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。本公司以资产负债率(即总负债除以总资产)为基础对资本结构进行监控。于 2025 年 12 月 31 日，本公司的资产负债率为 61.03%(2024 年 12 月 31 日：53.99%)。

## 2、套期

### (1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

项目	相应风险管理策略和目标	被套期风险的定性和定量信息	被套期项目及相关套期工具之间的经济关系	预期风险管理目标有效实现情况	相应套期活动对风险敞口的影响
汇率风险	公司之子公司智通国际信息技术有限公司主要原材料采购采用美元进行结算，年交易金额较大且较为频繁，为防范汇率波动风险，公司开展了远期结售汇业务，可以充分利用远期结售汇业务的套期保值功能降低利率和汇率波动对公司利润的影响，减少汇兑损失，降低财务费用	对主要结算货币美元的汇率波动风险	被套期项目和套期工具之间存在经济关系。该经济关系使得套期工具和被套期项目的价值因面临相同的被套期风险而发生方向相反的变动	公司已建立套期相关内控制度，持续对套期有效性进行评价，确保套期关系有效，预期风险管理目标可以实现	远期外汇合约有效对冲了以美元结算的预期采购付款的外汇风险敞口，针对此类套期活动本集团采用现金流量套期进行核算

### (2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
汇率风险	-28,567,000.00	不适用	被套期项目与套期工具的相关性	套期工具的公允价值变动以及被套期项目的累计公允价值套期调整计入其他综合收益中
套期类别				
现金流量套期-预期采购付款	-28,567,000.00	不适用	被套期项目与套期工具的相关性	套期工具的公允价值变动计入其他综合收益，在预期采购付款实现时，将其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额将重分类为损益

### (3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

## 3、金融资产

### (1) 转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
------	-----------	-----------	--------	-------------

保理[注 1]	无追索权应收账款保理	2,755,972,134.18	终止确认	无追索权保理
背书[注 2]	已背书并终止确认的银行承兑汇票	65,047,613.06	终止确认	由于应收款项融资中的银行承兑汇票信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。
背书[注 3]	已背书未终止确认的银行承兑汇票和商业承兑汇票	54,327,770.03	未终止确认	由于应收票据中的银行承兑汇票或商业承兑汇票信用风险和延期付款风险较高，不符合金融资产终止确认条件，故未终止确认。
贴现[注 4]	已贴现并终止确认的银行承兑汇票	126,546,119.31	终止确认	由于应收款项融资中的银行承兑汇票信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。
合计		3,001,893,636.58		

## (2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资	保理	2,755,972,134.18	9,712,625.85
应收款项融资	背书	65,047,613.06	0.00
应收款项融资	贴现	126,546,119.31	54,441.24
合计		2,947,565,866.55	9,767,067.09

## (3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

[注 1]截至 2025 年 12 月 31 日，无追索权应收账款保理未到期金额 847,835,382.83 元；

[注 2]截至 2025 年 12 月 31 日，已背书并终止确认的银行承兑汇票未到期金额 26,605,697.45 元；

[注 3]截至 2025 年 12 月 31 日，已背书未终止确认的银行承兑汇票和商业承兑汇票未到期金额 15,132,176.70 元；

[注 4]截至 2025 年 12 月 31 日，已贴现并终止确认的银行承兑汇票未到期金额 51,584,708.54 元。

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（三）其他权益工具投资	0.00	0.00	92,607,688.90	92,607,688.90
（六）应收款项融资	0.00	0.00	1,169,345,681.93	1,169,345,681.93
（七）其他非流动金融资产	0.00	0.00	234,360,651.65	234,360,651.65

持续以公允价值计量的资产总额	0.00	0.00	1,496,314,022.48	1,496,314,022.48
（六）交易性金融负债	0.00	28,567,000.00	0.00	28,567,000.00
衍生金融负债	0.00	28,567,000.00	0.00	28,567,000.00
（十）其他非流动金融负债	0.00	0.00	652,331,155.18	652,331,155.18
持续以公允价值计量的负债总额	0.00	28,567,000.00	652,331,155.18	680,898,155.18
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于公司持有的外汇远期合约、其他权益工具投资、其他非流动金融资产等，采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型为现金流量折现模型/同类型工具的市场报价或交易商报价等。估值技术的输入值主要包括合同挂钩标的观察值、合同约定的预期收益率/可比同类产品预期回报率/到期合约相应的所报远期汇率/年末交易对方提供的权益通知书中记录的权益价值等。

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的其他权益工具投资、其他非流动金融资产的某些项目，采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型/市场可比公司模型/近期交易法/资产基础法等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、税息折旧及摊销前利润(EBITDA)乘数、缺乏流动性折价/可比交易价格等。

对于不在活跃市场上交易的其他权益工具投资、其他非流动金融资产的某些项目，由于公司持有被投资单位股权较低，无重大影响，对被投资公司股权采用收益法或者市场法进行估值不切实可行，且近期内被投资单位并无引入外部投资者、股东之间转让股权等可作为确定公允价值的参考依据，此外，公司从可获取的相关信息分析，未发现被投资单位内外部环境自年初以来已发生重大变化，因此属于可用账面成本作为公允价值最佳估计的“有限情况”，因此年末以成本作为公允价值。

## 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

## 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

## 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

## 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、短期借款、应付账款、其他应付款、长期应付款等。本公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

## 9、其他

### 十四、关联方及关联交易

#### 1、本企业的母公司情况

本企业最终控制方是刘天文。

#### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注。

#### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
AI Data Innovation Corporation[注]	参股公司
有云数智（河北）科技有限公司	参股公司
软通医信（北京）科技有限公司	参股公司
软通数据安全信息科技（杭州）有限公司	参股公司
河南西亚斯软通教育科技有限公司	参股公司
北京软通领航科技有限公司	参股公司
软通迅腾（河北雄安）数据技术有限公司	参股公司

其他说明：

注：上述公司 2024 年度本公司已转让其股权。

#### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
软通智慧科技有限公司及其子公司	实际控制人控制的公司
武汉通力互联技术服务有限公司及其子公司	以前年度同一控制下公司
上海联培教育科技有限公司	少数股东之关联公司
成都质数斯达克科技有限公司	参股公司
广东纳米智造产业创新中心有限公司	参股公司
北京软通云服信息科技有限公司	参股公司
成都万科锦都置业有限公司	本公司实控人之与其关系密切的家庭成员担任董事的公司
智元创新（上海）科技股份有限公司	参股公司
珠海市国资数据技术有限公司	参股公司
软通宏达（北京）科技有限公司	实控人及家庭成员参股及担任高管的其他企业
云南数产教育科技有限公司	参股公司
有云智算（北京）科技有限公司	本公司之子公司的参股公司之控股公司
同创有云（南京）科技有限公司	本公司之子公司的参股公司之控股公司
费马（深圳）科技有限公司	参股公司的子公司
北京理工华汇智能科技有限公司	参股公司
UnitedStack International Corporation	本公司子公司之少数股东
内蒙古探索超算科技有限公司	本公司子公司之少数股东
宜城市产业园区发展投资有限公司	本公司子公司之少数股东

黑龙江数智产业投资有限公司	本公司子公司之少数股东
---------------	-------------

## 5、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
武汉通力互联技术服务有限公司及其子公司	采购商品/接受劳务	10,048,147.01	90,000,000.00	否	64,586,197.74
成都质数斯达克科技有限公司	采购商品/接受劳务				94,339.62
河南西亚斯软通教育科技有限公司	采购商品/接受劳务	116,604.16			134,717.43
智元创新（上海）科技股份有限公司	采购商品/接受劳务	4,727,978.79	33,000,000.00	否	18,867.92
有云数智（河北）科技有限公司	采购商品/接受劳务	4,737,735.85	13,450,000.00	否	6,369,698.61
成都万科锦都置业有限公司[注 1]	采购商品/接受劳务	738,867.50			
软通迅腾（河北雄安）数据技术有限公司	采购商品/接受劳务	1,341,310.69			
费马（深圳）科技有限公司	采购商品/接受劳务	6,068,469.91			
宜城市产业园区发展投资有限公司	采购商品/接受劳务	1,533,605.74			
黑龙江数智产业投资有限公司	采购商品/接受劳务	1,424,424.78			
合计		30,737,144.43	136,450,000.00		71,203,821.32

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
AI Data Innovation Corporation[注 2]	出售商品/提供劳务		149,223.53
软通智慧科技有限公司及其子公司	出售商品/提供劳务	10,444,158.41	11,150,116.70
有云数智（河北）科技有限公司	出售商品/提供劳务	9,557,653.11	6,598,323.91
软通医信（北京）科技有限公司	出售商品/提供劳务	146,351.44	1,817,099.86
智元创新（上海）科技股份有限公司	出售商品/提供劳务	85,849.06	132,075.48
软通宏达（北京）科技有限公司	出售商品/提供劳务	207,547.17	
费马（深圳）科技有限公司	出售商品/提供劳务	3,982,300.88	
北京理工华汇智能科技有限公司	出售商品/提供劳务	103,301.88	
黑龙江数智产业投资有限公司	出售商品/提供劳务	1,146,131.87	
同创有云（南京）科技有限公司	出售商品/提供劳务	142,083.19	86,796.47
合计		25,815,377.01	19,933,635.95

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

注 1：本公司承租成都万科锦都置业有限公司房屋实际运营公司为成都华钰国胜物业管理有限公司。

注 2：上述公司 2024 年度本公司已转让其股权。

注 3：截至 2025 年末，本公司向黑龙江数智产业投资有限公司、软通智慧信息技术有限公司销售商品尚未验收结算，对应的未结算交易金额（不含税）分别为 3,128,973.45、4,084,422.48 元。

## （2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

## （3）关联租赁情况

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
上海联培教育科技有限公司	房屋建筑物	440,366.96	440,366.95			480,000.00	600,000.00				
成都万科锦都置业有限公司[注]	房屋建筑物					7,488,113.85	138,954.69	781,417.08	296,599.38		23,871,723.28
合计		440,366.96	440,366.95			7,968,113.85	738,954.69	781,417.08	296,599.38		23,871,723.28

关联租赁情况说明

注：本公司承租成都万科锦都置业有限公司房屋实际运营公司为成都华钰国胜物业管理有限公司。

## （4）关联担保情况

## （5）关联方资金拆借

## （6）关联方资产转让、债务重组情况

关联方名称	关联交易内容	本期发生额	上年发生额
AlData Innovation Corporation	业务转让/收购		1,921,509.00
AlData Innovation Corporation	股权转让		1,625,027.28
United Stack International Corporation	股权转让		7.13
合计			3,546,543.41

## （7）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员人数（人）	14.00	15.00
在本公司领取报酬人数（人）	13.00	13.00
报酬总额	14,380,671.53	11,039,824.12

[注]本公司于 2025 年 12 月已取消监事会。报酬总额中包含监事 2025 年 1 月-12 月薪酬。本期数人数包含 2025 年 12 月已取消的监事会人员 3 人。

## (8) 其他关联交易

## 6、关联方应收应付款项

## (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	软通智慧科技有限公司及其子公司	12,587,991.74	1,176,530.29	6,255,155.98	199,985.05
应收账款	软通医信（北京）科技有限公司	760,739.46		605,606.93	
应收账款	智元创新（上海）科技股份有限公司			43,000.00	
应收账款	费马（深圳）科技有限公司	4,499,999.99	180,000.00		
应收账款	北京理工华汇智能科技有限公司	54,750.00			
应收账款	内蒙古探索超算科技有限公司	1,023,200.00	306,960.00	1,023,200.00	153,480.00
预付账款	内蒙古探索超算科技有限公司	707,964.60			
其他应收款	宜城市产业园区发展投资有限公司	200,000.00	200,000.00	200,000.00	100,000.00
其他应收款	成都万科锦都置业有限公司	1,497,622.77	59,904.91		
长期应收款 （含一年内到期的长期应收款）	有云智算（北京）科技有限公司	84,981,113.56			

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	武汉通力互联技术服务有限公司及其子公司	661,250.88	5,777,733.01
应付账款	成都质数斯达克科技有限公司	10,000.47	100,000.47
应付账款	河南西亚斯软通教育科技有限公司	137,551.02	95,245.22
应付账款	有云数智（河北）科技有限公司	868,716.04	171,546.23
应付账款	智元创新（上海）科技股份有限公司	246,266.37	
应付账款	软通迅腾（河北雄安）数据技术有限公司	626,019.42	
应付账款	费马（深圳）科技有限公司	5,902,919.47	
其他应付款	有云数智（河北）科技有限公司	3,013,713.12	6,990,073.95
其他应付款	广东纳米智造产业创新中心有限公司	7,500,000.00	7,500,000.00
其他应付款	软通数据安全信息科技（杭州）有限公司	2,500,000.00	2,500,000.00
其他应付款	云南数产教育科技有限公司	340,000.00	400,000.00
其他应付款	北京软通领航科技有限公司	400,000.00	
其他应付款	智元创新（上海）科技股份有限公司	527,433.63	
其他应付款	珠海市国资数据技术有限公司	3,000,000.00	
其他应付款	河南西亚斯软通教育科技有限公司	747.17	
其他应付款	宜城市产业园区发展投资有限公司	22,119.50	
其他应付款	成都万科锦都置业有限公司	180,022.26	
长期应付款	软通医信（北京）科技有限公司		6,107,107.95
长期应付款	北京软通云服信息科技有限公司	3,648,260.44	3,519,390.60
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	成都万科锦都置业有限公司	17,828,772.22	24,029,367.97
合同负债	有云数智（河北）科技有限公司	378,000.00	4,968,647.20
合同负债	软通智慧科技有限公司及其子公司	56,603.79	183,012.01
合同负债	黑龙江数智产业投资有限公司	66,431,952.92	

合同负债	同创有云（南京）科技有限公司		8,672.57
------	----------------	--	----------

## 7、关联方承诺

## 8、其他

1. 本公司与相关方签订《出资人协议》，主要内容为本公司认缴 3250 万元人民币、智元创新（上海）科技股份有限公司认缴 250 万元人民币、员工持股平台无锡软石数智咨询管理合伙企业（有限合伙）和无锡智海云鹏咨询管理合伙企业（有限合伙）认缴 1,500 万元人民币，四方共同出资设立江苏软通天擎机器人科技有限公司。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司和智元创新（上海）科技股份有限公司已完成对江苏软通天擎机器人科技有限公司的出资。
2. 本公司与相关方签订《投资协议》，主要内容为广州广发信德健康创业投资基金合伙企业（有限合伙）等投资方以货币 9,300 万元人民币、本公司之关联方北京软通高科投资有限公司以货币 700 万元人民币对软通智算科技（广东）集团有限公司进行增资。截至 2025 年 12 月 31 日，除员工持股平台外其他股东均已完成实缴出资。
3. 本公司与无锡晟汇云智管理合伙企业（有限合伙）签订《股权转让协议》，主要内容为本公司将所持软通天枢智能（南京）科技有限公司的认缴出资 450 万元人民币按照零对价转给员工持股平台无锡晟汇云智管理合伙企业（有限合伙）。

## 十五、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	42,820,000	160,352,427.01					15,430,000	55,013,319.79
销售人员	3,900,000	9,892,162.20					3,262,500	8,206,252.80
研发人员	12,700,000	36,058,873.28					3,175,000	8,211,987.34
合计	59,420,000	206,303,462.49					21,867,500	71,431,559.93

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

### 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	期权：按照 Black-Scholes 期权定价模型 限制性股票：按照授予日前最新一轮融资价格
授予日权益工具公允价值的重要参数	期权：评估基准日的公司股权的市场价值/期权执行价格/无风险报酬率/期权到期时间/波动率 限制性股票：授予日前最新一轮融资价格
可行权权益工具数量的确定依据	公司业绩考核指标及员工考核结果
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	11,449,341.48
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	11,449,341.48

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	9,170,483.21	0.00
销售人员	123,342.28	0.00
研发人员	2,155,515.99	0.00
合计	11,449,341.48	0.00

### 5、股份支付的修改、终止情况

### 6、其他

本期以股份支付换取服务情况

以股份支付换取的职工服务总额	11,449,341.48
----------------	---------------

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

#### 1. 已签订的正在或准备履行的租赁合同及财务影响

至资产负债表日止，本公司作为承租人已承诺但尚未开始的租赁的未来潜在现金流出情况如下：

单位：元

项目	期末数
未折现租赁付款额：	
资产负债表日后第1年	158,750,435.36
资产负债表日后第2年	81,832,711.36
资产负债表日后第3年	49,105,614.61
以后年度	29,436,197.81
合计	319,124,959.14

#### 2. 募集资金使用承诺情况：

经中国证券监督管理委员会《关于同意软通动力信息技术（集团）股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕123号）同意注册，公司首次公开发行人民币普通股股票 6,352.94 万股，发行价为每股人民币 72.88 元，共计募集资金 4,630,023,546.56 元，扣除发行费用 287,705,673.77 元，募集资金净额为 4,342,317,872.79 元。截至 2025 年 12 月 31 日，募集资金投向使用情况如下：

单位：万元

承诺投资项目	承诺投资金额	调整后投资总额[注 1]	实际投资金额
交付中心新建及扩建项目	199,920.54	248,718.96	144,291.49
行业数字化转型产品及解决方案项目	55,979.46	53,379.46	50,226.91
研发中心建设项目	17,857.10	17,857.10	16,789.63
数字运营业务平台升级项目	10,680.58	7,801.58	7,710.40
iPSA 数字化平台升级项目	0.00	7,560.00	7,172.97
集团人才供给和内部服务平台升级项目	6,272.92	6,272.92	6,127.12
北京总部大楼数字化改造项目	0.00	3,760.00	2,902.95
天璇 MaaS 大模型服务平台升级项目	0.00	5,479.00	3,995.98
补充营运资金项目	59,289.40	59,289.40	59,289.40
补充流动资金	0.00	25,000.00	25,000.00
暂未确定用途的超募资金	84,231.79	0.00	0.00
节余资金永久补充流动资金	0.00	0.00	6,914.22
合计	434,231.79	435,118.42	330,421.07

[注 1]调整后投资总额 435,118.42 万元与募集资金承诺投资总额 434,231.79 万元差异 886.63 万元为募集资金利息投入。

### 3. 尚未履行完毕的出资义务：

单位：元

序号	公司名称	认缴出资额	实缴出资额	尚未履行完的出资额
1	贵安新区软通动力技术服务有限公司	5,000,000.00	100,000.00	4,900,000.00
2	秦皇岛软通信息技术服务有限公司	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00
3	郑州软通动力互联网服务有限公司	100,000,000.00	20,000,000.00	80,000,000.00
4	软通信息技术（大连）有限公司	5,000 万美元	2,000 万美元	3,000 万美元
5	怀来软通动力通讯工程有限公司	10,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00
6	四川灵动信息技术有限公司	24,000,000.00	8,000,000.00	16,000,000.00
7	江苏灵科信息技术有限公司	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00
8	上饶市软通数字科技有限公司	400,000,000.00	150,000,000.00	250,000,000.00
9	南昌软通动力信息技术有限公司	100,000,000.00	0.00	100,000,000.00
10	浙江软通动力信息技术有限公司	200,000,000.00	130,000,000.00	70,000,000.00
11	西藏软通动力科技有限公司	5,000,000.00	0.00	5,000,000.00
12	西藏软通动力信息技术服务有限公司	5,000,000.00	0.00	5,000,000.00
13	盐城软通动力信息技术有限公司	20,000,000.00	19,150,000.00	850,000.00
14	镇江软通数字科技有限公司	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00
15	西安软通动力数字运营科技有限公司	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00
16	徐州软通网络科技有限公司	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00
17	京山软通动力技术服务有限公司	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00

18	西藏软通动力互联网服务有限公司	5,000,000.00	2,500,000.00	2,500,000.00
19	ISOFTSTONEPTE. LTD.	201240800 新加坡元	181240800 新加坡元	2000 万新加坡元
20	邯郸软通信息技术服务有限公司	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00
21	河北雄安软通动力数字科技有限公司	10,000,000.00	2,500,000.00	7,500,000.00
22	贵州软通信息技术服务有限公司	10,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00
23	北京软通智算技术有限公司	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00
24	宜昌软通动力信息技术服务有限公司	20,000,000.00	0.00	20,000,000.00
25	北京软通动力智能技术有限公司	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00
26	西藏软通动力数字科技有限公司	5,000,000.00	2,500,000.00	2,500,000.00
27	深圳鸿湖万联科技发展有限公司	10,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00
28	河北雄安软通教育科技有限公司	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00
29	无锡数创人才发展有限公司	8,000,000.00	5,300,000.00	2,700,000.00
30	河南软通数产科技有限公司	510,000.00	0.00	510,000.00
31	广东软通工业互联网科技创新研究院有限公司	25,500,000.00	8,500,000.00	17,000,000.00
32	广东纳米智造产业创新中心有限公司	15,000,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00
33	云南数产教育科技有限公司	400,000.00	60,000.00	340,000.00
34	盈富泰克（北京）科技创新创业投资基金（有限合伙）	50,000,000.00	35,000,000.00	15,000,000.00
35	ISOFTSTONE TURKEY JSC TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ	250000 土耳其里拉	125000 土耳其里拉	125000 土耳其里拉
36	ISOFTSTONE (THAILAND) CO., LTD	22500000 泰铢	6629830 泰铢	15870170 泰铢
37	PT ISOFTSTONE SOFTWARE INDONESIA	22207800000 印尼卢比	7000000000 印尼卢比	15207800000 印尼卢比
38	软通优才（泰安）人力资源有限公司	500,000.00	0.00	500,000.00
39	温州安通数字科技有限公司	1,950,000.00	650,000.00	1,300,000.00
40	北京软通云服信息科技有限公司	4,000,000.00	0.00	4,000,000.00
41	软通数据安全信息科技（杭州）有限公司	4,000,000.00	1,500,000.00	2,500,000.00
42	内蒙古软通探索科技有限公司	5,010,000.00	3,000,000.00	2,010,000.00
43	软通计算机（湖北）有限公司	500,280,000.00	100,056,000.00	400,224,000.00
44	软通计算（内蒙古）科技有限公司	150,000,000.00	50,000,000.00	100,000,000.00
45	上海软通动力数字科技有限公司	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00
46	河北雄安智慧鲸通教育科技有限公司	510,000.00	0.00	510,000.00
47	iSoftStone Information Technology Company	5000000 沙特里亚尔	2500000 沙特里亚尔	2500000 沙特里亚尔
48	安徽软通智算科技有限公司	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00
49	软通动力（福建）数智科技有限公司	50,000,000.00	0.00	50,000,000.00
50	鄂尔多斯软通信息技术有限公司	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00
51	海南软通动力信息技术有限公司	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00
52	北京软通领航科技有限公司	800,000.00	400,000.00	400,000.00
53	宁夏软通动力科技有限公司	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00
54	江西软通智数技术服务有限公司	100,000,000.00	10,000,000.00	90,000,000.00
55	珠海市国资数据技术有限公司	6,000,000.00	3,000,000.00	3,000,000.00
56	软通计算机（北京）有限公司	10,000,000.00	5,000,000.00	5,000,000.00
57	软通产业园（无锡）有限公司	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00
58	智通国际信息技术（无锡）有限公司	3000 万美元	0.00	3000 万美元
59	软通动力（广东横琴）信息技术有限公司	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00
60	北京软通运河信息技术有限公司	10,000,000.00	2,000,000.00	8,000,000.00
61	海南软通国际科技有限公司	500,000,000.00	0.00	500,000,000.00
62	软通创科（南京）技术有限公司	30,000,000.00	0.00	30,000,000.00
63	抚顺软通智新科技有限公司	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00
64	智通国际信息技术（北京）有限公司	30,000,000.00	10,000,000.00	20,000,000.00
65	软通智算科技（韶关）有限公司	30,000,000.00	0.00	30,000,000.00
66	江西赣江新区软通猿舟教育科技有限公司	2,000,000.00	0.00	2,000,000.00
67	徐州丰县软通数字科技有限公司	5,000,000.00	0.00	5,000,000.00
68	万年县软通数字科技有限公司	5,000,000.00	0.00	5,000,000.00
69	盐城射阳软通数字科技有限公司	5,000,000.00	0.00	5,000,000.00

70	唐山软动信息技术服务有限公司	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00
----	----------------	--------------	------	--------------

## 2、或有事项

### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

#### 1. 为其他单位提供债务担保形成的或有负债及其财务影响

(1) 本公司无为合并范围以外关联方提供担保情况。

(2) 本公司无为非关联方提供的担保事项。

### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 3、其他

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
股票和债券的发行	公司于 2025 年 5 月 7 日召开第二届监事会第十七次会议及第二届董事会第十八次会议，2025 年 5 月 23 日召开 2025 年第二次临时股东大会，2025 年 11 月 7 日召开第二届监事会第二十次会议及第二届董事会第二十二次会议，并经中国证券监督管理委员会《关于同意软通动力信息技术（集团）股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2025]2907 号），公司向 15 名特定对象发行人民币普通股（A 股）82,248,103 股（每股面值 1 元），增加注册资本及实收资本（股本）人民币 82,248,103.00 元，变更后的注册资本及实收资本（股本）为人民币 1,035,189,280.00 元。 截至 2026 年 1 月 30 日 12:00 止，公司已向 15 名特定对象发行人民币普通股（A 股）82,248,103 股，发行价格 40.71 元/股，募集资金总额为人民币 3,348,320,273.13 元。		不适用

### 2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0.50
拟分配每 10 股分红股（股）	0.00
拟分配每 10 股转增数（股）	0.00

利润分配方案	2026年4月24日，第二届董事会第二十八次会议审议通过《关于2025年度利润分配预案的议案》，公司拟以最新总股本1,035,189,280股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.50元(含税)，共计派发现金红利51,759,464.00元(含税)，不送红股，不以公积金转增股本。该事项经董事会审议通过后，还需提交公司股东会审议。
--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3、销售退回

### 4、其他资产负债表日后事项说明

#### 1. 关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案

公司于2026年3月30日召开第二届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金和/或自筹资金以集中竞价交易方式回购部分公司发行的人民币普通股（A股）股票，用于后续实施员工持股计划或股权激励计划。回购资金总额不低于人民币10,000万元（含）且不超过人民币20,000万元（含），回购价格上限为68.57元/股（含），具体回购数量以回购期限届满时实际回购的股份数量为准，回购实施期限自董事会审议通过本次回购股份方案之日45日内。

#### 2. 新设子公司情况

序号	公司名称	成立日期	注册资本(单位：万元)	持股比例(%)
1	上饶软通天擎机器人科技有限公司	2026-01-04	100万	100.00
2	杭州软通动力驿枢科技有限公司	2026-01-08	50万	100.00
3	软通计算机（南宁）有限公司	2026-01-21	1,000万	100.00
4	ISOFTSTONE PAKISTAN (PRIVATE) LIMITED	2026-02-10	27,900万巴基斯坦卢比	99.9989
5	北京软通智芯技术有限公司	2026-03-05	1,000万	100.00

#### 3. 注销子公司情况

序号	公司名称	注销日期
1	唐山软动信息技术服务有限公司	2026-01-20
2	万年县软通数字科技有限公司	2026-02-03
3	盐城射阳软通数字科技有限公司	2026-02-09
4	徐州丰县软通数字科技有限公司	2026-02-13
5	徐州软通网络科技有限公司	2026-04-03
6	西藏软通动力科技有限公司	2026-04-22

## 十八、其他重要事项

### 1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

(2) 未来适用法

### 2、债务重组

### 3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

### 4、年金计划

### 5、终止经营

### 6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

### 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

实际控制人质押本公司的股份情况（截至 2025 年 12 月 31 日）：

出质人	质权人	质押期间	质押股份数
刘天文	北京银行股份有限公司中关村分行	2023 年 8 月 15 日至办理解除质押登记手续之日	2,708,400
刘天文	山东省国际信托股份有限公司	2024 年 6 月 7 日至办理解除质押登记手续之日	20,120,000
刘天文	杭州城烯管理咨询合伙企业（有限合伙）	2024 年 12 月 18 日至办理解除质押登记手续之日	13,340,000
刘天文	山东省国际信托股份有限公司	2024 年 10 月 23 日至办理解除质押登记手续之日	6,500,000
刘天文	云南国际信托有限公司	2024 年 10 月 24 日至办理解除质押登记手续之日	10,700,000
刘天文	兴业国际信托有限公司	2025 年 1 月 20 日至办理解除质押登记手续之日	19,000,000
刘天文	云南国际信托有限公司	2025 年 1 月 23 日至办理解除质押登记手续之日	6,100,000
刘天文	北京银行股份有限公司中关村分行	2025 年 3 月 17 日至办理解除质押登记手续之日	2,862,348
刘天文	中原信托有限公司	2025 年 5 月 23 日至办理解除质押登记手续之日	4,500,000
刘天文	兴业银行股份有限公司北京中关村支行	2025 年 8 月 11 日至办理解除质押登记手续之日	18,170,000
刘天文	中原信托有限公司	2025 年 9 月 17 日至办理解除质押登记手续之日	11,000,000
刘天文	杭州银行股份有限公司北京分行	2025 年 9 月 24 日至办理解除质押登记手续之日	14,480,000

合计		129,480,748
----	--	-------------

## 8、其他

### （一）租赁

#### 1. 作为承租人

（1）各类使用权资产的账面原值、累计折旧以及减值准备等详见本节附注“合并财务报表项目注释—使用权资产”之说明。

#### （2）租赁负债的利息费用

项目	本期数	上期数
计入财务费用的租赁负债利息	10,143,840.68	11,035,212.51

#### （3）租赁的简化处理

公司对短期租赁和低价值资产租赁采用简化方法进行会计处理，本期计入当期损益的租赁费用情况如下：

项目	本期数	上期数
短期租赁费用	120,307,691.98	154,527,124.95
低价值资产租赁费用	4,114,244.92	3,269,491.83
合计	124,421,936.90	157,796,616.78

#### （4）与租赁相关的总现金流出

项目	本期数	上期数
偿还租赁负债本金和利息所支付的现金	145,253,902.48	166,889,811.73
支付的按简化处理的短期租赁付款额和低价值资产租赁付款额	132,971,742.78	90,862,610.51
合计	278,225,645.26	257,752,422.24

（5）租赁负债的到期期限分析、对相关流动性风险的管理等详见本节附注“与金融工具相关的风险—金融工具产生的各类风险—流动风险”之说明。

#### （6）未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出

本公司作为承租人在资产负债表日已承诺但尚未开始的租赁情况详见本节附注“承诺及或有事项—已签订的正在或准备履行的租赁合同及财务影响”之说明。

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	3,350,399,570.91	2,529,417,171.48
其中：6 个月以内（含 6 个月，下同）	3,155,892,465.00	2,293,486,391.89
6 个月-1 年	194,507,105.91	235,930,779.59
1 至 2 年	383,791,485.77	371,669,502.18
2 至 3 年	184,105,653.30	192,049,588.08
3 年以上	215,590,424.62	143,102,489.99
3 至 4 年	109,535,397.50	68,930,144.87
4 至 5 年	40,160,513.19	23,743,909.05
5 年以上	65,894,513.93	50,428,436.07
合计	4,133,887,134.60	3,236,238,751.73

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	62,805,272.75	1.52%	42,666,892.41	67.94%	20,138,380.34	78,942,180.76	2.44%	37,591,006.98	47.62%	41,351,173.78
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	4,071,081,861.85	98.48%	172,942,725.87	4.25%	3,898,139,135.98	3,157,296,570.97	97.56%	139,740,478.51	4.43%	3,017,556,092.46
其中：										
关联方组合	1,466,772,889.66	36.03%	0.00	0.00%	1,466,772,889.66	382,982,640.04	12.13%	0.00	0.00%	382,982,640.04
账龄组合	2,604,308,972.19	63.97%	172,942,725.87	6.64%	2,431,366,246.32	2,774,313,930.93	87.87%	139,740,478.51	5.04%	2,634,573,452.42
合计	4,133,887,134.60	100.00%	215,609,618.28	5.22%	3,918,277,516.32	3,236,238,751.73	100.00%	177,331,485.49	5.48%	3,058,907,266.24

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海集度汽车有限公司	20,110,763.30	4,022,152.66	20,110,763.30	8,044,305.32	40.00%	预期部分无法收回
北京集度科技有限公司	13,453,203.93	2,690,640.79	13,453,203.93	5,381,281.57	40.00%	预期部分无法收回
汉腾汽车有限公司	6,704,537.61	6,704,537.61	6,704,537.61	6,704,537.61	100.00%	预期无法收回
其他	38,673,675.92	24,173,675.92	22,536,767.91	22,536,767.91	100.00%	预期无法收回
合计	78,942,180.76	37,591,006.98	62,805,272.75	42,666,892.41		

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	1,993,588,724.16	7,228,852.74	0.36%
其中：6 个月以内(含 6 个月,下同)	1,812,867,398.65	0.00	0.00%
6 个月-1 年	180,721,325.51	7,228,852.74	4.00%
1-2 年	313,854,756.99	47,078,213.55	15.00%
2-3 年	172,336,713.63	51,701,014.09	30.00%
3-4 年	101,287,922.32	50,643,961.16	50.00%
4-5 年	17,375,426.90	10,425,256.14	60.00%
5 年以上	5,865,428.19	5,865,428.19	100.00%
合计	2,604,308,972.19	172,942,725.87	

确定该组合依据的说明：

按账龄划分的具有类似信用风险特征的应收账款。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	37,591,006.98	6,712,793.43	109,200.00	1,527,708.00	0.00	42,666,892.41
按组合计提坏账准备	139,740,478.51	33,202,247.36	0.00	0.00	0.00	172,942,725.87
合计	177,331,485.49	39,915,040.79	109,200.00	1,527,708.00	0.00	215,609,618.28

**(4) 本期实际核销的应收账款情况**

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,527,708.00

**(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	856,537,397.70	0.00	856,537,397.70	20.72%	0.00
第二名	318,960,801.31	0.00	318,960,801.31	7.72%	81,917,817.89
第三名	206,057,842.18	0.00	206,057,842.18	4.98%	0.00
第四名	143,743,758.84	0.00	143,743,758.84	3.48%	819,621.66
第五名	102,321,636.86	0.00	102,321,636.86	2.48%	2,665,328.05
合计	1,627,621,436.89	0.00	1,627,621,436.89	39.38%	85,402,767.60

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	7,498,498,877.72	5,853,697,172.13
合计	7,498,498,877.72	5,853,697,172.13

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来款	7,458,992,683.99	5,814,462,355.30
押金保证金	45,630,214.31	44,003,089.80
备用金	2,297,917.88	1,469,916.09
日常经营款	855,631.33	1,657,749.39
合计	7,507,776,447.51	5,861,593,110.58

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	4,600,316,321.70	2,999,580,552.10
其中：6 个月以内（含 6 个月，下同）	2,369,771,809.83	2,818,051,712.32
6 个月-1 年	2,230,544,511.87	181,528,839.78
1 至 2 年	302,622,928.72	260,109,741.03
2 至 3 年	178,127,245.77	2,418,909,185.54
3 年以上	2,426,709,951.32	182,993,631.91
3 至 4 年	2,287,461,275.87	26,424,450.66
4 至 5 年	25,014,496.32	12,043,368.11
5 年以上	114,234,179.13	144,525,813.14
合计	7,507,776,447.51	5,861,593,110.58

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	410,000.00	0.01%	410,000.00	100.00%	0.00	410,000.00	0.01%	410,000.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	7,507,366,447.51	99.99%	8,867,569.79	0.12%	7,498,498,877.72	5,861,183,110.58	99.99%	7,485,938.45	0.13%	5,853,697,172.13

其中:										
关联方组合	7,458,992,683.99	99.36%	0.00	0.00%	7,458,992,683.99	5,814,462,355.30	99.20%	0.00	0.00%	5,814,462,355.30
账龄组合	48,373,763.52	0.64%	8,867,569.79	18.33%	39,506,193.73	46,720,755.28	0.80%	7,485,938.45	16.02%	39,234,816.83
合计	7,507,776,447.51	100.00%	9,277,569.79	0.12%	7,498,498,877.72	5,861,593,110.58	100.00%	7,895,938.45	0.13%	5,853,697,172.13

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
其他	410,000.00	410,000.00	410,000.00	410,000.00	100.00%	预期无法收回
合计	410,000.00	410,000.00	410,000.00	410,000.00		

按组合计提坏账准备: 账龄组合

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	23,866,070.82	274,064.20	1.15%
其中: 6 个月以内(含 6 个月, 下同)	17,014,465.94	0.00	0.00%
6 个月-1 年	6,851,604.88	274,064.20	4.00%
1-2 年	9,984,892.27	1,497,733.84	15.00%
2-3 年	8,335,793.86	2,500,738.16	30.00%
3-4 年	2,157,780.89	1,078,890.45	50.00%
4-5 年	1,282,706.29	769,623.75	60.00%
5 年以上	2,746,519.39	2,746,519.39	100.00%
合计	48,373,763.52	8,867,569.79	

确定该组合依据的说明:

详见本节附注“主要会计政策和会计估计—其他应收款”之说明。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	7,485,938.45	0.00	410,000.00	7,895,938.45
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	1,381,631.34	0.00	0.00	1,381,631.34
2025 年 12 月 31 日余额	8,867,569.79	0.00	410,000.00	9,277,569.79

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据详见本附注“主要会计政策和会计估计——金融工具”中“金融工具的减值”之说明。

公司期末其他应收款第一阶段坏账准备计提比例为 0.12%，第三阶段坏账准备计提比例为 100%

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

## 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	410,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	410,000.00
按组合计提坏账准备	7,485,938.45	1,381,631.34	0.00	0.00	0.00	8,867,569.79
合计	7,895,938.45	1,381,631.34	0.00	0.00	0.00	9,277,569.79

用以确定本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加等事项所采用的输入值、假设等信息详见本节附注“与金融工具相关的风险—金融工具产生的各类风险—信用风险”之说明。

## 5) 本期实际核销的其他应收款情况

## 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	关联方往来款	2,173,466,166.67	1年以内	28.95%	0.00
第二名	关联方往来款	1,226,228,595.65	1年以内	16.33%	0.00
第三名	关联方往来款	1,184,407,930.53	1年以内、1年以上	15.78%	0.00
第四名	关联方往来款	630,806,651.85	1年以内、1年以上	8.40%	0.00
第五名	关联方往来款	421,603,298.18	1年以内、1年以上	5.62%	0.00
合计		5,636,512,642.88		75.08%	0.00

## 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,949,168,178.58	90,000,000.00	4,859,168,178.58	3,734,248,778.58	90,000,000.00	3,644,248,778.58
对联营、合营企业投资	37,044,979.60	0.00	37,044,979.60	8,111,133.57	0.00	8,111,133.57
合计	4,986,213,158.18	90,000,000.00	4,896,213,158.18	3,742,359,912.15	90,000,000.00	3,652,359,912.15

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
软通动力信息系统服务有限公司	66,957,007.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66,957,007.64	0.00
广州软通动力信息技术有限公司	15,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15,000,000.00	0.00
软通动力信息技术集团（大连）有限公司	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00
软通动力信息技术集团成都科技有限公司	0.00	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00
软通动力信息技术集团（武汉）有限公司	0.00	20,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000,000.00
软通动力技术服务有限公司	531,930,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	531,930,000.00	0.00
北京软通旭天科技发展有限公司	324,986,588.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	324,986,588.71	0.00
灵动信息技术有限公司	0.00	32,500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32,500,000.00
昆山软通动力技术服务有限公司	37,291,375.94	10,500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37,291,375.94	10,500,000.00
安顺软通动力信息技术有限公司	0.00	8,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,000,000.00
北京软通动力投资控股有限公司	2,000,001.00	0.00	48,000,000.00	0.00	0.00	0.00	50,000,001.00	0.00
北京软通云建技术服务有限公司	7,000,000.00	2,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,000,000.00	2,000,000.00
iSoftStone Information Technology Hong Kong Limited	292,698,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	292,698,000.00	0.00
iSoftStone Network Technology Hong Kong Limited	129,349,620.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	129,349,620.00	0.00
深圳软通动力信息技术有限公司	300,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	300,000,000.00	0.00
西安软通动力网络技术有限公司	400,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400,000,000.00	0.00
杭州软通信息技术服务有限公司	100,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100,000,000.00	0.00
怀来软通动力信息技术有限公司	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00
软通动力信息技术（天津）有限公司	50,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50,000,000.00	0.00
软通动力（上海）信息科技有限公司	0.00	7,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,000,000.00
成都软通动力科创科技有限公司	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00
重庆两江新区软通动力科技有限公司	20,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000,000.00	0.00
软通智服（武汉）科技有限公司	40,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40,000,000.00	0.00
宁波软通动力数据服务有限公司	80,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80,000,000.00	0.00
软通动力（广州）科技有限公司	30,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,000,000.00	0.00
佛山市软通动力科技有限公司	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00
贵安新区软通动力技术服务有限公司	0.00	0.00	100,000.00	0.00	0.00	0.00	100,000.00	0.00
秦皇岛软通动力信息技术服务有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
上饶市软通数字科技有限公司	150,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	150,000,000.00	0.00
郑州软通动力互联网服务有限公司	9,600,000.00	0.00	10,400,000.00	0.00	0.00	0.00	20,000,000.00	0.00
南昌软通动力信息技术有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
浙江软通动力信息技术有限公司	108,300,000.00	0.00	21,700,000.00	0.00	0.00	0.00	130,000,000.00	0.00
鸿湖万联（江苏）科技发展有限公司	172,800,000.00	0.00	100,000,000.00	0.00	0.00	0.00	272,800,000.00	0.00
ISOFTSTONE PTE. LTD.	158,867,000.00	0.00	846,219,400.00	0.00	0.00	0.00	1,005,086,400.00	0.00
北京软通动力数字能源科技有限公司	200,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	200,000,000.00	0.00
软通动力创新科技（广州）有限公司	50,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50,000,000.00	0.00
河北雄安软通动力数字科技有限公司	1,000,000.00	0.00	1,500,000.00	0.00	0.00	0.00	2,500,000.00	0.00
贵州软通信息技术服务有限公司	5,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,000,000.00	0.00
北京软通智算技术有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
软通天枢引擎（南京）科技有限公司	5,000,000.00	0.00	5,000,000.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00
宜昌软通动力信息技术服务有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
西藏软通动力数字科技有限公司	2,500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,500,000.00	0.00
山西软通数智信息技术有限公司	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00
软通智算科技（广东）集团有限公司	280,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	280,000,000.00	0.00
软通动力天擎（武汉）科技有限公司	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00
上海西信软件工程有限公司	13,969,185.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13,969,185.29	0.00

软通动力（福建）数智科技有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
江苏软通天擎机器人科技有限公司	0.00	0.00	32,500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32,500,000.00	0.00
鄂尔多斯软通信息技术有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
上海软通动力数字科技有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
北京软通运河信息技术有限公司	0.00	0.00	2,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,000,000.00	0.00
软通天枢智能（南京）科技有限公司	0.00	0.00	25,500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,500,000.00	0.00
软通睿联（江西）科技有限公司	0.00	0.00	46,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	46,000,000.00	0.00
江西软通智数技术服务有限公司	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00
无锡软通能源科技发展有限公司	0.00	0.00	36,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36,000,000.00	0.00
怀来软通智算服务有限公司	0.00	0.00	30,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30,000,000.00	0.00
宁夏软通动力科技有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
软通创科（南京）技术有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
海南软通国际科技有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
软通动力（广东横琴）信息技术有限公司	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	3,644,248,778.58	90,000,000.00	1,214,919,400.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,859,168,178.58	90,000,000.00

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
软通数据安全信息科技有限公司（杭州）有限公司	4,000,503.19	0.00	0.00	0.00	-298,705.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,701,797.74	0.00
小计	4,000,503.19	0.00	0.00	0.00	-298,705.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,701,797.74	0.00
二、联营企业													
河南西亚斯软通教育科技有限公司	655,674.71	0.00	0.00	0.00	-338,892.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	316,781.76	0.00
北京软通云服信息科技有限公司	3,454,955.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,454,955.67	0.00
美通优视（北京）科技有限公司	0.00	0.00	10,000,000.00	0.00	18,470.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10,018,470.79	0.00
芯粒微（深圳）科技有限公司	0.00	0.00	20,000,000.00	0.00	-447,026.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19,552,973.64	0.00
小计	4,110,630.38	0.00	30,000,000.00	0.00	-767,448.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33,343,181.86	0.00
合计	8,111,133.57	0.00	30,000,000.00	0.00	-1,066,153.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37,044,979.60	0.00

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用

### （3）其他说明

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	7,014,800,272.46	5,996,720,793.24	7,145,718,818.63	6,106,607,791.89
合计	7,014,800,272.46	5,996,720,793.24	7,145,718,818.63	6,106,607,791.89

其他说明

公司主要履约义务通常 1) 该项履约义务是原预计合同期限不超过一年的合同中的一部分，或 2) 公司有权对该履约义务下已转让的商品向客户发出账单，且账单金额能够代表公司累计至今已履约部分转移给客户的价值。公司按照合同约定向客户提供商品或软件技术服务并确认收入。

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,066,153.97	-177,196.89
处置长期股权投资产生的投资收益	0.00	-31,815,000.00
债权投资在持有期间取得的利息收入	416,924.25	0.00
处置金融资产产生的投资收益	310,064.09	2,411,416.28
债务重组收益	0.00	-2,981,630.00
合计	-339,165.63	-32,562,410.61

## 6、其他

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	17,752,139.35	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	104,228,502.10	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	101,645,897.04	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	129,200.00	

债务重组损益	0.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-26,994,611.40	
减：所得税影响额	28,391,451.64	
少数股东权益影响额（税后）	4,182,699.67	
合计	164,186,975.78	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	1.97%	0.22	0.22
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.40%	0.04	0.04

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

## 4、其他