

## 惠州硕贝德无线科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	东吴证券 谢恒、富国基金 孙权
时间	2018年8月15日上午10:30-12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员	温巧夫（总经理）
记录人	李燕开（证券事务代表）
	<p style="text-align: center;"><b>1、对公司 2018 年半年度经营情况的回顾与展望：</b></p> <p>报告期内，公司管理团队紧紧围绕年初董事会确定的年度经营目标，始终坚持实施“二个聚焦，一个强化”的发展战略，即聚焦优质大客户，深度挖掘客户价值；聚焦产品主线，回归技术基因，以技术增加产品附加值、增强客户粘度；强化管理执行力，增加管理刚性。</p> <p>在各方努力下，公司总体经营情况良好，营业收入和利润较上年同期稳步增长。公司实现营业总收入 82940.69 万元，较上年同期增长 3.06%；实现归属于上市公司股东的净利润 3492.35 万元，较上年同期增长 342.46%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 2661.51 万元，同比增长 1099.30%。</p> <p>为保持公司经营业绩的不断增长，下半年公司将持续拓展新的客户资源，加大公司资源的整合力度，实现更高效的资源</p>

配置，加大技术研发产品突破，提高整体协同效应；同时，公司不断加强内部管理与控制，优化内部结构，加强预算管理，不断提升运营管理水平。

## **2、公司客户及业务开拓的进展情况：**

公司通过并购与整合，已正式进入了全球前五大的手机厂商供应链，特别是进入北美与国内位居前列的手机企业供应链，这是公司未来发展的新起点。此外，公司基于客户的多元化需求不断开发出具有高附加值的新产品，不断整合资源服务，进一步加大现有客户及新客户的拓展，为客户提供更丰富的一站式服务以提升市场份额及客户粘性，也确保公司具有较强的抗风险能力。

随着 5G 时代的到来，未来移动终端天线数量的需求量将呈现大幅增长态势，公司的手机、笔电、CPE、无人机、可穿戴产品等天线业务将从中受益；经过前面几年的布局，公司的车载系列天线成功进入北美通用、上海通用、广汽、吉利、比亚迪等重要客户供应链体系，为多个主力车型大批量提供多合一的天线产品。此外，公司无线充电的发射端及接收端业务的国际大客户拓展陆续取得突破。

## **3、公司 5G 业务发展状况：**

5G 将人、事、物的连接需求抽象为三大类场景，即：高宽带、多连接（+低功耗/低速率）、低时延高可靠，将能够满足智能家居、超高速通信、超高清视频、工业自动化、无人驾驶、VR/AR/MR 等所有领域的规模部署和应用创新的需求。

经过多年的积累，公司通过持续的创新机制保持技术领先地位，不断提升公司的核心竞争力。随着 5G 时代的到来，公司的射频业务需求会越来越多，技术难度也会越来越高，公司持续完善产业布局、拓展客户资源，积极布局 5G 天线、射频前端芯片、射频模组等相关业务。在 5G 射频天线产品方面，已推出 Sub6G 与毫米波解决方案与产品，并申请了多项国际专利；在 5G 射频前端芯片方面，经过多年的投入，实现了从 24GHz 到 43GHz 全频段覆盖的技术突破。

未来几年内，公司将更加聚焦射频技术与产品，特别在 5G 天线、射频模组主线聚集资源，聚焦大客户，推动公司成为 5G 射频行业领先企业。

#### 4、公司未来的发展战略：

公司致力于用三年左右的时间，将公司打成一个以射频产品为主线的平台型移动终端配件企业，公司将努力实施“二个聚焦，一个强化”的发展战略，具体如下：

(1) 聚焦优质大客户，经过艰苦努力，我们已进入全球位居前列的手机企业供应链，2018 年以及在未来更长的时间里，公司将聚焦优质大客户，深度挖掘客户价值。围绕优质大客户，建立专门的组织并集中优势资源，快速有效地满足客户需求，做厚客户界面，向国际水平看齐并拉动公司内部管理能力，为客户创造价值的同时，推动业绩快速增长。

(2) 聚焦产品主线，回归技术基因，以技术增加产品附加值、增强客户粘度，公司作为一家以射频天线技术为依托发展起来的企业，也是一家具有技术基因的公司，未来几年内，公司将更聚焦以天线射频技术为主线的射频部品，包括 5G 前端射频产品、无线充电技术、汽车智能天线等，在一个点上聚集比竞争对手更多的资源，从而获得相对的竞争优势。而生物识别模组与先进半导体封装业务，将作为公司控股企业的业务独立发展，继续为上市公司创造盈利能力与增长点。

(2) 只有一流的管理，才能服务好一流的客户。公司通过调整适应国际大客户要求的组织架构；以满足大客户的需求为目标，强力拉动我们的管理；同时形成有效的目标管理机制与相对应的长效激励与员工成长机制，不断提升公司管理水平，以获得持续的成长能力。

附件清单	无
日期	2018 年 8 月 15 日