

云南旅游股份有限公司关于 疫情对经营影响及应对措施的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

自新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，为全面做好防控工作，云南旅游股份有限公司（以下简称“公司”）本着对公司股东、广大投资者、公司客户、员工和全社会负责的态度，第一时间成立了应对疫情工作领导小组，全面落实疫情防控的各项措施，积极履行上市公司社会责任，为疫情防控攻坚战贡献力量。

按照政府部门疫情防控工作的相关要求及安排，2020年1月25日起，公司下属景区景点暂停对外开放游览，公司下属旅行社、旅游交通、会议婚宴等业务暂时停业，酒店业务的入住需求及园林园艺业务的项目工期也因疫情而遭受一定影响。面对疫情，公司积极践行社会责任，公司下属云南省丽江中国国际旅行社有限责任公司导游从泰国采购医用型口罩捐献给丽江市文化和旅游局，并积极向丽江市导游协会捐款；公司下属云南世界恐龙谷旅游股份有限公司向恐龙山镇阿纳社区捐了包括医用口罩、消毒液、电子体温测量仪、羽绒服、矿泉水等抗击疫情物资；公司下属云南世博出租汽车有限公司为政府提供180余辆应急保障用车，供昆明市出租汽车管理局统一调配使用，同时，积极准备口罩、消毒液、作业手套、体温测量仪、护目镜等物资，加大对出租车的消毒、清洁工作，最大程度的满足市民的出行需求并保障市民的健康安全；公司下属深圳华侨城文化旅游科技集团有限公司全力打造以《爆笑两姐妹》IP为主的疫情防控短视频，并在各大互联网平台积极传播，弘扬正能量，科普教育知识；公司办公场所及下属景区、酒店、旅游交通、餐饮等经营场所每日定时开展消毒、清洁工作，全力保障客户及员工的身体健康安全。由于此次疫情爆发突然，公司2020年第一季度业绩将不可避免的受到一定程度影响。截止本公告披

露日，疫情对公司2020年整体经营业绩和相关业务影响的具体数据暂无法准确预计，敬请投资者注意投资风险。

面对现实情况，公司采取以下积极措施，预计将对2020年整体经营业绩的修复带来积极影响：

一、疫情发生以来，公司高度重视，迅速行动，应对疫情工作领导小组对公司疫情防控工作进行了综合部署。强化经营办公场所消毒和管控，建立疫情信息上报体系，严格落实员工追踪及隔离管理规定，进一步加强员工疫情防控宣传教育，有效保障员工安全，防止疫情传播。在假期延迟期间，通过远程办公等灵活有效的方式组织员工开展工作。截止本公告日，公司各运营环节运作稳定。

二、公司及所属企业在做好疫情防控和日常安全运营工作的同时，将积极利用旅游全产业链以及旅游文化科技业务板块的产品技术优势，优化战略规划、推进战略执行，发挥旅游文化科技、旅游综合服务以及文旅综合体运营业务板块之间的协同效应，降低运营管理成本，提高公司整体效益。旅游文化科技业务方面，按计划推进各主题公园项目的开园、项目建设及前期设计规划工作；加大技术和研发投入，抓好软硬产品的研发工作，丰富产品的结构，全面提升公司研发能力、创意设计能力、市场拓展能力，积极获取项目资源，为公司营收持续增长提供保障，巩固和发展公司在文化领域的领先市场地位。旅游综合服务和文旅综合体运营板块将利用疫情防控期间为景区、旅行社、旅游交通、酒店等业务的“五一”、暑期和下半年重点工作蓄力，及时根据疫情可能带来的市场需求变化，进一步优化产品和服务、努力研发新产品，抓好精准营销，并借助旅游文化科技业务的产品技术优势，对传统景区进行转型升级，增加消费场景，进一步提升公司产品吸引力和竞争力，为疫情结束后的市场需求反弹做好充足准备。

三、公司董事会和管理层将密切关注疫情发展变化和公司股票波动情况，积极响应政府部门防控工作的相关要求及安排，并根据实际情况对生产经营进行调整，积极应对疫情影响，促进公司稳健发展，切实维护公司价值和股东权益。

公司将密切关注疫情的发展，做好各项应对工作，并及时根据实际情况采取应对措施，将疫情影响降到最低。在此特殊时期，公司愿意发挥自身优势，以实际行

动为疫情防控工作贡献力量、践行企业社会责任。最后，感谢投资者的支持与理解，公司未来将以更加优质的服务与业绩回报广大客户与投资者。

特此公告。

云南旅游股份有限公司董事会

2020年2月10日