

证券代码：002678

证券简称：珠江钢琴

公告编号：2018-047

广州珠江钢琴集团股份有限公司

2018 年半年度报告摘要



PEARL RIVER PIANO
珠|江|钢|琴

2018 年 08 月

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	珠江钢琴	股票代码	002678
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭婵		
办公地址	广东省广州市增城区永宁街香山大道 38 号		
电话	020-81514020		
电子信箱	tc@pearlriverpiano.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	968,758,594.75	845,659,555.51	14.56%
归属于上市公司股东的净利润（元）	96,987,690.05	91,481,689.94	6.02%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	90,623,873.94	86,290,300.58	5.02%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-75,531,809.50	-72,817,628.52	3.73%
基本每股收益（元/股）	0.09	0.10	-10.00%
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.10	-10.00%
加权平均净资产收益率	2.99%	4.46%	-1.47%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,125,220,819.61	4,169,525,836.25	-1.06%

归属于上市公司股东的净资产（元）	3,201,163,254.06	3,193,511,835.88	0.24%
------------------	------------------	------------------	-------

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,301			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州市人民政府国有资产监督管理委员会	国有法人	74.89%	782,496,000			
广州新华城市发展产业投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.67%	48,780,487	48,780,487		
广州国寿城市发展产业投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.84%	40,081,300	40,081,300		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.91%	9,483,500			
广州市金宏利投资集团有限公司	境内非国有法人	0.75%	7,870,900		质押	7,830,000
张理楚	境内自然人	0.46%	4,856,781			
严文华	境内自然人	0.34%	3,559,674			
陈梅金	境内自然人	0.26%	2,708,497			
吴昊	境内自然人	0.23%	2,388,096			
雷延琴	境内自然人	0.22%	2,304,408			
上述股东关联关系或一致行动的说明	因广州新华城市发展产业投资企业（有限合伙）、广州国寿城市发展产业投资企业（有限合伙）的实际控制人同为广州市城发投资基金管理有限公司，广州新华城市发展产业投资企业（有限合伙）与广州国寿城市发展产业投资企业（有限合伙）构成一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截止至本报告期末，上述股东中雷延琴通过普通证券账户持有上市公司股份 1,900 股，通过客户信用交易担保证券账户持有上市公司股份 2,302,508 股，合计持有 2,304,408 股公司股份。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年上半年，全球经济延续复苏态势，不确定因素仍存，贸易摩擦不断升级；国内经济形势整体保持稳健，经济增长质量稳步提升，物价水平稳定，就业形势整体向好，稳杠杆等供给侧改革扎实推进；全球钢琴市场持续低迷，国内钢琴市场竞争更趋白热化。面对复杂的经济市场环境，珠江钢琴全面贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记“四个走在全国前列”重要指示，持续深化改革，坚持新发展理念，按照高质量发展的要求，推进供给侧结构性改革、坚持创新驱动发展战略，积极推进国际化运营，推动钢琴产业高端升级，持续探索互联网+制造业融合发展，深化智能钢琴和艺术教育领域布局，使多项经济指标实现较快增长，再次蝉联中国乐器制造业50强第一名，荣获“2017-2018年度国家文化出口重点企业”、“2017年度广东省企业文化建设综合竞争力百强企业”和“2017年广东省企业竞争力500强”。2018年5月，经行业专家评审、技术机构测算、品牌评价发布工作委员会审定，珠江钢琴品牌强度得分915分，品牌价值为47.72亿元，位列轻工领域第20名。

（一）经营业绩方面

报告期内，公司营业收入96,875.86万元，同比增长14.56%；营业利润11,636.52万元，同比增长15.13%；实现利润总额11,473.05万元，同比增长7.75%；实现归属于上市公司股东的净利润9,698.77万元，同比增长6.02%。

（二）钢琴业务方面

1、推动经营创新，构建国际化产业融合模式

（1）推进营销网络拓展，优化产品销售结构。公司进一步加强市场建设及管理，重点推广“品牌形象专卖店”为主线的发展策略，加大专卖店建设力度，积极争取市场优势经销商渠道资源，鼓励经销商开设专卖店分店或分销商的形式拓宽销售渠道，进一步覆盖空白市场开发，同时严格市场管理，取得明显成效，1-6月，全国共验收250家专卖店，钢琴总销量7.46万架，同比增长7.77%；出口钢琴量4,959架，高附加值的中高档钢琴和三角钢琴均保持了较好的增长态势。

（2）推进Schimmel项目，深化国际运营格局。进一步加强与Schimmel的资源互补，建立资源共享机制，发挥协同效应，降低企业生产和综合经营成本，提高Schimmel的企业效益；引入Schimmel子品牌在国内生产，由Schimmel派驻技术总监开展技术培训和验收，保证产品质量符合预期；继续完善Schimmel国内营销网络，积极支持全国经销商的营销活动，建立了Schimmel国际客户对珠江钢琴的信任与信心，为集团拓展国外市场奠定良好基础，Schimmel上半年销售量952架，营业收入6,480万元。

（3）创新融合互联网，开拓乐器营销新业态。完善互联网+制造业模式，拓展网售渠道，大力支持天猫、淘宝企业店和京东旗舰店的经营，整合优化线上运营、配送、售后资源，积极参加网络营销活动，有效促进了电商产品的销售，报告期内公司实现网上销售钢琴1,221架，营业收入同比增长10.65%，利润总额同比增长96.55%。

2、推动技术创新，走向高端高质高新

（1）推动制造技术高端升级。持续推进自主创新和战略合作双向驱动，采用国际化技术合作模式，加强与Schimmel的技术交流，通过引进国际高端技术人才、强化与科研机构院校的产学研联合攻关、与国际顶级同行进行战略合作，提升集团的高端技术产品研发水平。上半年，集团开展钢琴产品新材料、新工艺的改进试验183项，完成试验56项，已有8项投入实施，4项作为技术储备；到目前为止，集团已拥有技术专利142项，其中发明专利36项；参与编制的《尤克里里》、《中小学教学钢琴功能与技术规范》已进入审定阶段，参与《键盘乐器键宽尺寸系列》、《钢琴弦》两份行业标准的修订。在数码乐器方面，加强自主技术创新，逐步实现掌握核心技术的各项工作开展和长期布局。

（2）研发高端高质产品。2018上半年，集团自主研发的恺撒堡KN系列钢琴荣获中国轻工业联合会科学技术进步奖三等奖，并完成新款钢琴设计16款；与Schimmel及国际知名钢琴品牌共同开展三角钢琴的研制；与易弹公司合作研制智慧系列立式钢琴UF122已投入生产；三角钢琴GF156P、GF178P、GF195P已完成设计，新产品的开发持续丰富了产品结构。

3、推进品牌活动开展，打造乐器文化名牌

(1) 支持国际文化活动，提升国际影响力。集团品牌产品在国际、国家重要文化活动中亮相，如2018年央视春节联欢晚会、联合国多元文化节珠江恺撒堡之夜音乐会、理查德·克莱德曼2018广州新年音乐会、香港金紫荆国际青少年钢琴大赛等活动，提升了珠江旗下品牌的国际影响力；组织和支持各类宣传活动达150余场，类型上涵盖古典钢琴音乐会、流行钢琴音乐会、交响音乐会、专业钢琴赛事、大师班、外交庆典活动等，以高端高质的产品品质树立了珠江钢琴国际乐器文化品牌形象，提升了品牌的知名度美誉度。

(2) 推进品牌公益活动，引导正面舆论宣传。继续开展“恺撒堡奖学金”、“里特米勒奖学金”、“大师班”、“金紫荆钢琴大赛”等活动，通过品牌公益活动增强企业与专业院校、经销商和市场的沟通联系，在培育人才、提高艺术文化素质的同时大力推广宣传企业品牌及产品；围绕集团增城厂区建设、总部厂区搬迁、新型研发机构、互联网+平台等重要主题，契合改革开放四十周年的重要时机，接待中国日报、新华网、广东电视台、广州电视台、人民网等媒体参观采访多次，树立了良好的企业形象。

4、推进厂区搬迁平稳过渡，促进企业高端升级

公司加快增城项目（二期）建设进度，致力打造全球最大的钢琴制造基地、全球领先的乐器研发中心、全球最大的乐器展销中心、具有全国影响力的音乐文化中心；目前总部厂区已基本搬迁至增城厂区，预计2018年9月份厂区将整体搬迁完毕。在搬迁过程中，公司遵循依法依规、充分沟通、及时处理的原则，对搬迁过程中有可能出现的各类问题，及时与上级相关主管部门汇报处理，确保搬迁过程“零上访”，促进职工队伍和社会稳定，保证企业和谐健康可持续发展。

(三) 数码乐器业务方面

控股子公司艾茉森于2017年12月完成了增资扩股引入战略投资者及核心骨干持股工作；2018年4月，艾茉森实现在新三板挂牌。2018年上半年，艾茉森实现营业收入3,766万元，同比增长6.36%，启动了钢琴静音系统和珠江品牌数码钢琴的研发工作，自主研发的数码钢琴键盘进入了样品调试阶段，并开始为批量生产配置相应的工装设备，有效提升了艾茉森的自主研发实力。艾茉森研发的音乐厅演奏级九尺大三角数码钢琴，作为北京人民大会堂2018新春国风公益音乐会、2018年央视春晚贵州黔东南分会场和中央电视台大型音乐竞演节目《渴望现场》的指定用琴。

(四) 音乐文化业务方面

1、推动艺术教育产业发展，加快文化企业转型步伐。落实全国文化艺术教育中心建设项目，文化教育投资公司已在北京、广州、佛山等地建立了教育直营店，并逐步搭建珠江钢琴艺术教育品牌的标准化框架。珠江埃诺智能乐器和数字艺术教育课程产品不断升级，新版爱上键盘、爱上乌克兰课程研发完成，硬件服务方面不断优化，培训服务更加完善，有效地提升了珠江钢琴艺术教育品牌的知名度，上半年珠江钢琴艺术教室累计开发200余家，合作伙伴覆盖626家。

2、积极开拓影视传媒业务。负责影视传媒类业务的珠广传媒投资了《觉醒》电视剧项目，初步完成了《与幸福同行》和《风雷证道》IP孵化项目的文字框架与形象包装。

3、推进渔尾桥更新改造项目，建设文化产业创业园区。广州文化产业创新创业孵化园项目正在如期推进，全资子公司文化园区公司负责孵化园筹备及运营管理工作。报告期内已完成建筑改造方案和园区绿化布置图，以及设计施工总承包的招投标工作；正在积极进行市场调研和推广招商工作，持续与各方洽谈入驻园区或商务合作的可行性，并通过良好的外事关系吸引国外资源、促成国际合作。2018年3月28日，由珠江钢琴承办、文化园区公司协办的2018中国广州国际投资年会的专题分会举行，广州文化产业创新创业孵化园项目成功亮相，起到良好的宣传推广效应。

(五) 钢琴后服务市场方面

负责钢琴后服务市场的琴趣科技打造的“91琴趣”及“91调律”两个平台于2016年上线，为钢琴用户和调律师提供了一个沟通交流与解决需求问题的O2O平台，2017年将传统行业与高新科技融合，推出音乐教育移动互联网产品——钢琴云学堂。2018年上半年，通过开展线上、线下活动，加大对钢琴云学堂的市场推广和用户开发；将调律业务升级为“钢琴云售后”，借助多项地推活动，同步推广调律业务，加速形成产业链闭环。2018年上半年，琴趣科技完成云学堂摄像头销售2102台，钢琴调律2.38万架，主营业务收入593.67万元，成为集团新的业务增长点。

(六) 类金融业务方面

公司现主要通过参股公司小额贷款公司、教育基金、传媒基金及国资产业基金开展类金融业务。报告期内，小额贷款公司坚守“稳健经营、持续发展”的经营理念；不断完善和加强内部管理和风险监控工作，贷款风险管理流程和机制基本完善；应势而变，积极进取，做好业务战略转型工作，使公司经营状况保持良好的发展态势。

(七) 内部管理方面

1、创先争优，大力弘扬工匠精神。大力推进群众性质量管理活动，深入生产现场指导QC小组开展改进活动，并组织了2个QC小组参加广东省轻工优秀QC小组成果发布交流会，均获得了一等奖的优异成绩；组织了3个QC小组参加广州市优秀QC小组成果发布交流会，在国优专场和2个交流会发表的QC小组在各自会场均荣获一等奖，充分展示了珠江钢琴人的风采。

2、外引内培，优化人才团队建设。继续开展校企合作，积极引入和培养高层次人才，2018年上半年，集团共有26名员工被南京师范大学专升本学历提升班录取，持续提升了集团人才梯队的文化水平、学历层次、能力水平。同时，公司与南京师范大学、广东文艺职业学院开展校企合作，与中山大学力学系专业合作建设教学实习基地，定向培养能适合企业发展所需的专业型钢琴制造及调律人才，为专业对口学生提供培训师资和实习基地，增加公司人才储备资源。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并范围增加了新设立的全资子公司广州恒声检测有限公司。

广州珠江钢琴集团股份有限公司
法定代表人：李建宁
2018年8月23日