

证券代码：002273

证券简称：水晶光电

浙江水晶光电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025012

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	线上参与互动的投资者
时间	2025 年 4 月 28 日 15:00-17:00
形式	深圳证券交易所“互动易”平台（ http://irm.cninfo.com.cn ）“云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	董事长林敏先生、副总经理兼财务总监郑萍女士、副总经理兼董事会秘书韩莉女士、独立董事方刚先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：请问公司未来的主要增长点在哪里？ 答：尊敬的投资者您好，公司 20 多年来专注光学赛道，产品广泛应用于消费电子、车载光学及 AR/VR 等领域。随着 AI 技术的快速发展，机器人、无人机、安防监控、TWS 耳机等智能终端对光学硬件的市场需求日益旺盛，这一趋势为公司未来成长打开了想象空间。目前公司已积极构建了以消费电子为支柱的第一成长曲线，以车载光学为突破的第二成长曲线，以及以 AR/VR 为前瞻的第三成长曲线的业务版图，形成多元化、可持续性的发展格局，公司周期性跨越式发展路径清晰，为企业持续发展积蓄强劲动能。 智能手机作为公司稳健的第一成长曲线，其未来还有许多光学创新升级以及新品落地的空间。公司通过多年来沉淀的光学核心技术为客户实现光学产品量产落地，智能手机板块仍将支撑公司未来的增长。 汽车电子是公司的第二成长曲线，经过多年发展在汽车业务板块公司积累了一批稳定的客户，HUD、激光雷达视窗片等产品出货量逐年提升；在汽车业务板块公司将重点开发优质客户与海外客户，优化客户结构，同时加速开发包括 Lcos、斜投影等高端方案的 AR-HUD 产品，持续改善汽车业务板块的盈利结构。 AR 眼镜是公司重要的第三成长曲线也是当下公司的一号工程，光学硬件在 AR 眼镜上的占比远超智能手机，将为公司的

	成长打开想象空间。在 AR 眼镜领域公司早在十多年前就开始了产品及技术布局，目前在显示元件（反射光波导、衍射光波导等）、投影元件（光机）、及其他可用于 AR 眼镜的 2D 元件、3D 模组及元件均有技术研发布局，在技术卡位上具有优势；当下公司和全球领先科技巨头携手，共同解决 AR 眼镜上的光学难题，我们相信 AR 眼镜离我们已经不再遥远。基于公司坚定的战略布局、扎实的技术积累以及稳固的客户关系，我们对公司未来的稳健成长抱有信心。感谢您对公司的关注和支持！ 2、问：高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 答：尊敬的投资者您好，2025 年一季度公司实现营业收入 14.82 亿元，同比增长 10.20%，实现归母净利润 2.21 亿元，同比增长 23.67%，实现毛利率 27.95%，较去年同期提升 3.95%，一季度公司依旧维持了去年公司利润增速大于收入增速的良好态势，体现了公司的高质量成长。感谢您对公司的支持！ 3、问：公司目前国际化布局的最新进展是如何呢？ 答：尊敬的投资者您好，国际化是公司的战略指导方针，多年前公司就已经启动了国际化布局。在市场国际化上，公司在几大核心客户周边均设有市场窗口，比如日本、韩国、新加坡、中国台湾、美国、德国等。最近公司在西雅图也设立了第二办事处，以更好地服务公司的海外客户。在制造全球化上，公司在越南有制造基地，预计今年公司越南二期厂房将进入量产阶段。感谢您对公司的关注和支持！ 4、问：高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 答：尊敬的投资者您好，公司 20 多年来专注光学赛道，产品广泛应用于消费电子、车载光学及 AR/VR 等领域。随着 AI 技术的快速发展，机器人、无人机、安防监控、TWS 耳机等智能终端对光学硬件的市场需求日益旺盛，这一趋势为公司未来成长打开了想象空间。目前公司已积极构建了以消费电子为支柱的第一成长曲线，以车载光学为突破的第二成长曲线，以及以 AR/VR 为前瞻的第三成长曲线的业务版图，形成多元化、可持续性的发展格局，公司周期性跨越式发展路径清晰，为企业持续发展积蓄强劲动能。智能手机作为公司稳健的第一成长曲线，其未来还有许多光学创新升级以及新品落地的空间。公司通过多年来沉淀的光学核心技术为客户实现光学产品量产落地，智能手机板块仍将支撑公司未来的增长。汽车电子是公司的第
--	---

	二成长曲线，经过多年发展在汽车业务板块公司积累了一批稳定的客户，HUD、激光雷达视窗片等产品出货量逐年提升；在汽车业务板块公司将重点开发优质客户与海外客户，优化客户结构，同时加速开发包括 Lcos、斜投影等高端方案的 AR-HUD 产品，持续改善汽车业务板块的盈利结构。AR 眼镜是公司重要的第三成长曲线也是当下公司的一号工程，光学硬件在 AR 眼镜上的占比远超智能手机，将为公司的成长打开想象空间。在 AR 眼镜领域公司早在十多年前就开始了产品及技术布局，目前在显示元件（反射光波导、衍射光波导等）、投影元件（光机）、及其他可用于 AR 眼镜的 2D 元件、3D 模组及元件均有技术研发布局，在技术卡位上具有优势；当下公司和全球领先科技巨头携手，共同解决 AR 眼镜上的光学难题，我们相信 AR 眼镜离我们已经不再遥远。基于公司坚定的战略布局、扎实的技术积累以及稳固的客户关系，我们对公司未来的稳健成长抱有信心。感谢您对公司的关注和支持！ 5、问：高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 答：尊敬的投资者您好，对于行业及友商情况请查阅其公开披露信息情况。谢谢！ 6、问：高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 答：尊敬的投资者您好，公司 20 多年来专注光学赛道，随着 AI 技术的发展，智能手机、智能家居、车载光学、机器人、无人机、安防监控、TWS 耳机、AR 眼镜等智能终端对光学硬件的市场需求日益旺盛，光学行业具有巨大的想象空间，详见公司“《2024 年年度报告》，第三节 管理层讨论与分析，一、报告期内公司所处行业情况”中披露的内容。感谢您对公司的关注和支持！ 7、问：公司一直说要走国际化，除了越南基地以外在国际化上还有什么布局？ 答：尊敬的投资者您好，越南基地是公司在海外的制造布局，除了越南基地外公司在中国台湾、韩国、新加坡、日本、美国、德国均有市场布局。未来公司将持续坚持国际化策略，深化布局海外基地，逐步从以业务拓展为主的海外中心，转型为以国际化运营为核心的全球中心。在现有海外市场的基础上，公司将进一步开拓北美、欧洲及东南亚等新兴市场，提升国际影响力。同时，公司将加强与国际领先企业的合作，推动技术、产品和市场的深度融合，实现全球资源的优化配置。构建国内国
--	---

	际双循环相互促进的发展格局。感谢您对公司的关注和支持！
附件	无