

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-8

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	国泰君安——金润；招商证券——寸思敏；渤海证券——郑连声；广发基金——吴超；太平养老保险——赵莹；凯丰投资——仇志婉
时间	2019年1月15日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任——揭中华；合资合作部高级经理——周江
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 交流问答：</p> <p>1. 长安福特未来的规划情况？ 答：福特“中国2025计划”已于2017年12月5日正式发布。福特汽车计划至2025年底，在中国推出超过50款车型，其中包括8款全新SUV车型，至少15款福特和林肯品牌电动车型。 福特汽车计划自2019年开始，将有5款车型转到中国生产，满足中国市场的需求，其中包括林肯品牌旗下的一款豪华SUV车型，以及福特全球首款纯电动小型SUV。同时将快速提升在中国的工程及研发能力，用以支持这一快速增长的计划。2019年底之前，所有在中国生产和销售的新车型均会配备车载互联网连接服务。福特汽车还将继续与百度携手在中国共同进行自动驾驶汽车的开发。 福特全国销售服务机构已正式成立并投入运营，将逐步承担起福特品牌在华所有乘用车的市场营销、销售及业务职能，在中国为消费者呈现一个统一的福特品牌形象。</p> <p>2. 2018年销量中自主的完成情况？ 答：长安汽车2018年全年整体销售超过213万辆，长安系中国品牌汽车累计销售近150万辆。其中，CS75系列获i-VISTA2018年度评选中国智能汽车指数体系第一，全年销量超过14万辆；CS55全年销量16万辆，同比增长107.2%；CS35全年销量超过13万辆；逸动系列全年销量超过12万辆，同比增长35.8%。</p> <p>3. 公司新能源战略“香格里拉计划”的推进情况 答：2017年10月，长安汽车发布新能源战略——“香格里拉计划”。2018年10月，第二届香格里拉大会在北京召开，“香格里拉计划”有序开展。目前已设立重庆、北京两大研发基地及重庆电池系统集成生产基地，形成了重庆、北京、河北、合肥、南京、南昌、深圳等七地新能源汽车整车生产能力。 为加速长安汽车新能源业务的发展，推进公司第三次创业，践行公司创新创业计划和香格里拉计划，长安汽车已于2018年5月注册成立重庆长安新能源汽车科技有限公司，为长安汽车在新能源领域的发展提供了组织、人力资源保障，快速、高效推进新能源汽车产业的发展。</p>

	<p>4. 关于长安新能源引入战略投资者的项目推进情况？ 答：公司全资子公司重庆长安新能源汽车科技有限公司在上海联合产权交易所公开挂牌方式引入战略投资者进行增资。详见公司 2018-64 号公告。 增资旨在加速“香格里拉计划”的布局落地实施，实现公司长远发展目标的需要。增资将引入优质社会资本，建立符合市场需求的法人治理机制、经营管理体制和运营机制，增强新能源科技公司核心竞争力，助推新能源汽车业务加速发展。</p> <p>5. 长安汽车 2019 年的销量目标及未来规划 答：新时代下，长安汽车将紧抓未来战略机遇期，把握好行业发展趋势，加快实施第三次创业——创新创业计划，努力成为世界一流汽车企业。 公司 2019 年目标尚未最终确定，编制完成后尚需公司董事会和 2018 年度股东大会批准。</p>
附件清单（如有）	
日期	2019 年 1 月 15 日