

证券代码：000725、200725

证券简称：京东方 A 、京东方 B

京东方科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2018-042

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	Pacific Alliance
时间	2018年9月13日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	卜天 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的主要内容：</p> <p>一、公司业绩及行业主要情况</p> <p>2018年上半年，公司坚持创新转型，推进显示与传感器件、物联网智慧系统、智慧健康服务三大事业板块发展战略，快速布局新业务领域，随着转型升级的推进、核心创新能力的提升，传统产品市场占有率进一步提升，新应用细分市场拓展成果初现。</p> <p>2018年上半年，公司实现营业收入约 435 亿元，归属上市公司股东的净利润约 30 亿元，企业市场竞争地位进一步提升。三季度大尺寸产品价格已回暖。</p> <p>二、公司主要经营信息</p> <p>目前，公司现有产线均稳健运营。通过调整产线布局，调整产品结构，提升高附加值产品的销量，积极应对外部需求。同时，公司深耕细分市场，实现各细分市场占有率稳步提升。</p> <p>随着公司产能的逐渐丰富，未来将发挥多产线协同效应，在集团内保持产品结构的柔性，各产线产品类别趋向集中和标准化。公司 6 代以下产线将逐步转向车载、工控、电子标签、医疗</p>

等显示细分市场和传感器等应用性产品；重庆、合肥和北京三条 8.5 代线将根据市场需求，灵活调整产品结构，对应液晶手机显示屏、笔记本电脑显示屏、显示器类显示屏和 32-65 寸电视显示屏；福州 8.5 代线应用套切技术，重点布局 43 寸电视显示屏和部分曲面产品。合肥 10.5 代线目前正在爬坡，进展顺利，主要针对 65 英寸及以上大尺寸产品。OLED 方面，成都第 6 代柔性 AMOLED 生产线已于 2017 年 10 月份实现量产出货，现综合良率已超过 70%。该条产线采用了超高分辨率、超薄面板、超窄边框等先进技术，产品主要定位于智能手机及可穿戴设备适用的新型半导体高端触控柔性显示屏。绵阳第 6 代柔性 AMOLED 生产线目前正在建设中，预计 2019 年投产。公司宣布在重庆建设投资重庆第 6 代柔性 AMOLED 生产线项目，与成都 6 代线和绵阳 6 代线总投资相同，均为 465 亿元，设计产能相同，均为 48K/月。随着这三条柔性 AMOLED 产线陆续投产，将能够奠定公司在柔性 AMOLED 领域的市场竞争优势地位，将能够使公司具备为全球品牌厂商提供高品质柔性 AMOLED 屏幕的能力。

三、技术及产品创新

在技术创新方面，2018 年，公司新增专利申请量 4810 件，累计可使用专利数量超过 7 万件，位居全球业内前列，OLED 相关可使用专利超过 2.3 万件。美国商业专利数据显示，BOE（京东方）美国专利授权量全球排名由 2016 年第 40 位跃升至 2017 年第 21 位，美国专利授权量达 1413 件，同比增长了 62%，连续两年成为美国 IFI Claims TOP50 增速最快的企业。世界知识产权组织（WIPO）发布 2017 年全球国际专利申请（PCT）情况，公司以 1818 件 PCT 申请位列全球第七。创新成果方面，5.45 英寸~6.3 英寸多款手机异形全面屏产品实现量产，6.18 英寸 WQHD 柔性产品实现 1mm 动态弯折，8 英寸波导显示场序全彩透明样机成功点亮，支持 OGM Tilt 主动笔的 13.3 英寸 TPC 产品（支持金属网格一体化触控技术及笔锋式主动笔的平板电脑

	<p>产品)实现全球首发,全球最薄 3.9mm、BOE 首款 semi-set MNT 产品(半集成式整机显示器产品)成功量产,拥有自主知识产权的微流控芯片完成技术开发,人工智能平台艺术问答、图像滤镜等技术达到产品级应用。</p> <p>四、未来战略布局</p> <p>京东方作为一家为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和服务的物联网公司,致力打造“芯屏气/器和”的物联网新生态,主要专注三件事:</p> <p>第一,不断提升新型显示技术和薄膜传感器技术,为互联网终端设备客户提供最佳人机交互产品和服务。</p> <p>第二,不断提升智能制造服务、智慧零售解决方案、智慧车联和智慧能源的核心能力,深化与各细分行业伙伴合作,拓展新应用。</p> <p>第三,将显示、传感、人工智能和大数据等技术与医学、生命科学跨界融合,与生态链伙伴携手,共同为改善人们生命质量,促进人类健康和幸福做贡献。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2018年9月13日