

证券代码：301196

证券简称：唯科科技

厦门唯科模塑科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	中信证券：王子昂 鲸鸿基金：凡高兴
时间	2025年1月21日-1月22日下午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：罗建文 证券事务代表：魏贞
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、介绍公司基本情况</b></p> <p>唯科科技专业从事于精密注塑模具的研发、设计、制造和销售业务，并拓展至注塑件以及健康产品的生产和销售业务，已发展成为“模塑一体化”规模生产企业，致力为汽车、小家电、户外家居、电子、工业用品等制造企业提供优质的产品与服务。公司通过多年的生产实践，已经掌握了精密注塑模具设计和制造以及注塑成型的核心关键技术，积累了丰富的生产实践经验，同时公司直接或间接为全球 500 强企业客户提供产品解决方案和最终产品。</p> <p>自成立以来，公司始终以精密注塑模具为核心业务，在做大做强核心业务的同时，积极拓展产业链条，将业务延伸至下游的注塑件、组件和健康小家电等总成产品领域。为加强与国际先进水平接轨，实施制造和服务本地化策略，2018 年公司在德国建设海外生产基地，开启全球化经营布局；自 2019 年起公司开始在马来西亚、墨西哥、美国、新加坡、越南等地建设生产基地及营销服务网点，全球化经营布局进一步扩张。通过多年创新发展，公司已进入“多样化产品组合、多元化应用领域、全球化市场布局”的全面发展阶段并成长为规模较大的模塑一体化高新技术企业。</p>

唯科专注以技术创新驱动企业成长,唯科集团目前拥有专利超 500 项(其中已授权发明专利 27 项),先后被评为“中国精密注塑模具重点骨干企业”、“高新技术企业”、“国家企业技术中心”、“国家级专精特新‘小巨人’企业”等荣誉,现已成为国内领先、国际知名的精密注塑模具企业之一。

## 二、提问交流环节

**问题 1: 公司前三季度收入增长较快的主要增长点是什么? 增长的主要原因是什么?**

回复: 按 2024 年前三季度的数据统计,收入增长较快的板块有新能源、小家电、户外家居。

新能源板块是公司在 2022 年初上市后开始投入资源切入的赛道,2023 年销售额开始迅速放量,主要涉及产品有动力电池零配件、电车电容器及其母排和注塑零组件。

小家电板块是 2023 年下半年开始进入旺季,2024 年上半年延续了这一势头,这方面可能也和美国大选征收关税的担忧有关。整体销售增长与北美地区山火泛滥、抛弃型消费习惯、时尚小家电日益完善的功能及靓丽外观有较大的相关性。

户外家居板块这两年也增长较快,主要得益于北美户外品牌客户的开拓及原有品牌客户销售的稳健增长。

**问题 2: 公司毛利率和经营性现金流相较于其他同行业公司较高,主要原因是什么?**

回复: 公司近三年经营性现金净流量是净利润的 1.1 倍,且盈利能力较强的原因:(1) 技术领先: 技术领先不仅体现在产品精密程度上,还体现在产品生产交付周期、贴近市场服务等方面;(2) 多品种、小批量: 公司主要做的是定制化、小批量精密结构件产品,这类产品毛利率相对较高;(3) 客户优质: 公司销售以外销为主,很多是如全球 500 强企业之类的大型知名企业,这类企业在价格和回款上都会有个合理的空间,他们希望供应商能一起共同成长。

**问题 3: 公司毛利率是否稳定? 如何看待公司未来毛利率的走势?**

回复: 公司毛利率相对稳定。公司的产品策略和综合竞争优势可以保证公司相对较高的毛利率水平,但随着产品结构调整、国内市场份额的扩大及全球内卷化趋势,公司毛利率呈现缓慢下滑趋势。未来,公司将加大力度拓展具有较高技术门槛和品牌能力的优质客户,维持目前相对较高的毛利率水平。

**问题 4：公司有 PEEK 材料的应用吗？**

回复：公司生产的部分产品的原材料涉及 PEEK 材料，如电子烟、工业打印机打印头、医疗灭菌诊断设备等产品的零部件，公司在 PEEK 材料产品的模具设计、制造及后续产品加工环节拥有成熟的生产工艺技术。

**问题 5：目前公司是否有产品应用在机器人？**

回复：公司目前应用在机器人领域的产品主要有机器人关节的电机零部件、马达齿轮、幼教伴读机器人、自动投食机器人等。

**问题 6：公司在算力和智能化产品上有什么应用吗？**

回复：公司和超级电脑散热水冷技术领军企业 ASETEK 合作研发赛车智能模拟驾驶座舱核心部件如方向盘、电机、刹车踏板及散热水冷系统零部件等；同时公司也为美国康普公司提供 4G/5G 光纤通讯线缆盒、电子连接器等相关产品。

**问题 7：去年收购宇科的目的是什么？宇科主要产品有哪些？**

回复：收购宇科的原因：（1）客户资源：宇科是部分头部新能源主机厂的一级供应商，通过并购宇科，实现集团逐步由二级供应商向一级供应商发展；（2）技术能力：宇科是国内最早开发量产模内装饰技术的企业之一；目前也在进行模内电子开发，该技术可广泛应用于汽车内饰，如中控面板等智能表面，其技术含量高，对应价值量也高。

宇科主营业务是注塑件的生产与销售，集中在汽车、医疗板块。医疗板块主要生产牙科产品、医疗护具等。

**问题 8：2025 年的利润增长目标是多少？哪个领域是拓展的重点？**

回复：公司 2025 年净利润目标为同比增长 20%，这也是员工股权激励计划的业绩目标。

公司会继续将寿命周期较长的汽车领域和具有较高技术门槛和品牌能力的优质客户作为战略发展的重点，公司在内生拓展的同时，将积极寻找合适的并购标的。

**问题 9：公司账上现金充足，是否考虑加大力度进行并购？**

回复：公司目前账上现金类资产超 14 亿元，该部分资产主要用于银行理财，收益率较低，且公司经营性现金流基本能满足内生发展的需要，所以公司也一直在积极寻求合适且有较高性价比的并购标的。

目前公司并购标的侧重于公司产业下游产业链，重点关注汽车零部件总成一级供应商、小家电品牌商、微特电机、精密冲压等领域。并

	购六条出来后，公司也将考虑跨界并购，寻找有一定壁垒且利润率较高的并购标的。公司对并购投资不仅考虑产业布局，同时一般也要求标的为要有一定利润规模且利润率较高的成熟企业。
附件清单 (如有)	无
日期	2025年1月22日