

华天酒店集团股份有限公司 关于疫情对经营影响及应对措施的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

自新型冠状病毒肺炎疫情（以下简称“疫情”）发生以来，全国各省、市相继启动了重大突发公共卫生事件一级响应，政府采取了居家隔离、延长春节假期等防控措施，遏制疫情蔓延。华天酒店集团股份有限公司（以下简称“公司”）坚决服从服务全省防疫工作大局，严格按照坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的总体要求，周密部署疫情防控和经营应对措施。

疫情当前，酒店行业经受严峻考验，为使广大投资者了解疫情对公司经营的影响，特进行以下说明：

一、疫情对公司经营的影响

公司主要业务是以酒店服务业为主、房地产业为辅。疫情突发，为避免人口大规模流动与聚集，政府采取了居家隔离、延长春节假期等防控措施，导致消费需求大幅降低，餐饮、旅游等行业受冲击较大。为避免疫情传播扩散，切实保证员工和服务对象的健康安全，通过对公司下属酒店进行梳理管控，暂停疫区客人预订，同时各酒店根据情况主动有序暂停营业，公司酒店服务业的经营情况受到较大影响，除此之外的其他业务运营正常。在假期延迟期间，公司通过远程办公等灵活有效的方式组织员工开展工作，截至本公告日，公司各运营环节运作稳定。

二、公司采取的应对措施

为降低疫情对生产经营的影响，公司坚持在抓好疫情防控各项举措落实前提下，统筹抓好复工复产及经营发展各项工作，确保疫情防控工作与企业生产经营“两手抓、两不误”。公司应对措施如下：

一是迅速启动应急响应，成立疫情防控领导小组制定应急预案，全面落实疫情联防联控责任，有效确保职工群众和服务对象的身体安康、生命安全。

二是积极发挥平台集采优势，克服春节期间物资短缺、物流不畅等困难，紧急锁定防疫货源，充足保障物资供应。

三是加速新业态布局与发展。此次疫情对经济发展带来巨大冲击，但也为线上消费、在线办公等行业带来进一步发展扩张的机遇，公司紧盯市场变化，更新

渠道供应及价格，动态评估供求关系和商机，梳理、整合自身优势资源，及时做好市场营销计划，调整销售渠道、会员体系和价格结构，并在预制菜品、线上消费、网络营销等方面发力，不断丰富公司产品体系，加快全渠道营销落地。

四是加快资产处置步伐。全力推进北京浩搏破产重整工作，目前北京浩搏破产重整已延长重整期限至 2020 年 4 月 25 日，且已招募到重整方，签订相关协议，目前已完成重整计划草案初稿，各项工作在有序推进。

五是加快推进提质改造相关工程。抓住疫情期间酒店停业的时机，加快对旗舰店、核心店等进行升级改造的进度，进一步夯实主业发展基础。

三、相关风险提示

由于此次疫情爆发，公司 2020 年一季度业绩预计将受到一定程度影响，基于目前对疫情何时结束、商旅消费市场的恢复情况均存在不确定性，本次疫情对公司 2020 年度整体经营业绩和相关业务影响的具体数据暂无法准确预计，敬请投资者注意投资风险。

公司将密切关注疫情发展变化，响应地方政府防控部署要求，积极应对疫情影响，促进公司稳健发展，切实维护公司价值和股东权益，并严格依照有关法律法规的规定和要求，根据疫情对公司的影响及时做好信息披露工作。

特此公告

华天酒店集团股份有限公司董事会

2020 年 3 月 4 日