

公司代码：603208

公司简称：江山欧派

江山欧派门业股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以利润分配股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.20 元（含税），合计派发 50,105,957.82 元。本次利润分配尚需提交公司 2017 年年度股东大会审议通过后方可实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江山欧派	603208	欧派股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑宏有	无
办公地址	浙江省衢州市江山市贺村镇淤头村淤达山自然村8号	
电话	0570-4729200	
电子信箱	securities@oupaigroup.com	

2 报告期公司主要业务简介

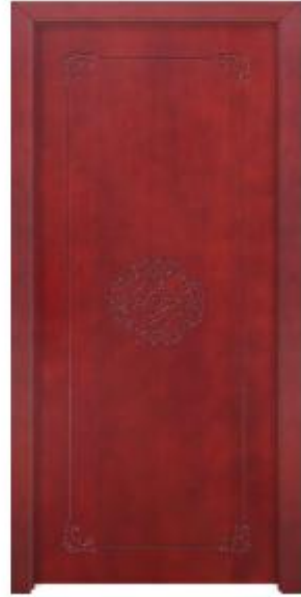
（一） 主要业务

江山欧派是一家集研发、生产、销售、服务于一体的专业木门制造企业，根据《上市公司行业分类指引》，公司所处行业属于家居制造业（代码：C21），公司目前主要生产实木复合门和夹板模压门两大类产品，木门产品线布局丰富。



公司生产的部分产品如下图所示：

1、 实木复合门



2、夹板模压门



（二）经营模式

1、采购模式

公司建立了严格的供应商管理制度，公司采购部负责原材料、辅料、外购半成品供应商的开发、选项和管理工作，公司初选供应商时，由采购部门会同研究开发部、质量部对供应商进行综合考评，根据公司制定的标准选择合格的供应商。

采购部门根据物料特点和供应商实际情况，确定各物料的采购周期和最小采购批量；同时，结合生产管理部下发的物料需求计划，编制采购计划，向供应商下达采购订单，并跟进采购订单的执行情况。采购部还定期对供应商进行综合评审，主要从提供产品的质量、到货时间及价格情况等方面进行考评。通过评审的，保留供应商资格，未通过评审的，取消供应商资格。

具体来看，公司的材料采购主要有两种模式（内容）：一是直接从合格原材料供应商处采购原材料，自行组织生产；二是在严格控制产品质量的前提下，主要向江山当地的部分木门生产企业

采购半成品（部件）。2013 年以来，除自行采购原材料外，公司还通过外购方式采购半成品或部件，再对外购半成品（部件）进行加工，并最终形成产品对外销售。

2、生产模式

公司采用自主生产模式，针对不同的客户（渠道），在生产上主要采用两种模式：

一是针对内销的经销商客户，由于该渠道销售的产品主要直接面对终端消费者，产品的个性化特点更加鲜明，产品订单表现为小批量、多品种、多款式的特点。因此，在生产上，公司根据该渠道的订单特点，采用小批量定制化生产方式；

二是针对工程客户（渠道）和外贸客户（渠道），虽然产品订单也具有明显的个性化特点，但就单笔订单而言，产品数量相对较大。因此，在生产上，公司采用的是较大批量的生产方式，同时针对产品的差异化特点，辅以小批量的定制化加工生产。

公司生产管理部根据销售部门提供的订单情况在公司内部组织生产。每月月初，生产管理部根据客户的订单情况和公司生产能力现状，制定月度生产计划，并根据月度生产计划及合同签订情况，负责生产滚动计划的拟定，组织各车间进行生产。生产管理部及时了解各车间生产进度，对生产异常和计划滞后情况及时作出分析调整。同时，生产管理部每周都会与销售部门召开一次产销沟通协调会，根据沟通情况及时调整生产滚动计划。

3、销售模式（渠道）

公司产品销售主要通过四个渠道实现：经销商渠道、工程客户渠道、外贸公司渠道和出口渠道。

（三）行业情况说明

1、木门行业发展情况

（1）木门行业发展历程

① 2000 年-2004 年：初期发展阶段

在 2000 年之前，我国木门产业是以传统的木工制造、即装修工匠现场打制为主；当时由于建筑房门洞口尺寸非标准化，因此规模化、机械化、工厂化生产时期尚未到来。

21 世纪初，中国木门开始进入真正产业化阶段，随着中国城镇化建设的推进与消费者家装观

念的改变，木门以手工打制生产起步逐步发展为具有一定规模的产业。相比于传统的手工制作，工厂化制作的质量更好，价格更低。

② 2005 年-2009 年：爆发式快速增长阶段

2005 年以来，随着房地产市场的增长，中国木门行业步入旺盛发展的“黄金周期”，在经历了手工打制到小作坊制作后，越来越多的木门企业进入了规模化生产的阶段，木门行业在建材装饰业中的地位开始显现。木门市场的繁荣也吸引了许多其他行业企业与资金进入这个领域。这个阶段，已出现大厂家开始打破区域限制，跨地域发展，其他相关行业企业也凭借资金优势进入木门行业。

③ 2010 年至今：白热化竞争阶段

目前在全国形成了珠三角、长三角、东北地区、环渤海地区、西南地区和西北地区等六大生产基地。2015 年全国木门行业总产值达到 1200 亿元，规模以上企业超过 3000 家。我国已经成为了世界最大的木门生产基地、出口基地和消费市场；但是国内作坊式中小企业仍然居多，产业区域特征明显，尚未出现全国性领导品牌。与此同时，受到房产调控政策以及环保政策的限制，中小企业的生存压力越来越大。我们认为，木门行业面临新一轮洗牌的同时也蕴含着整合的机遇，能够引领行业由产品价格的竞争向品牌质量、设计服务的竞争过渡。

（2）全球木门行业发展概况

近年来，全球木门行业保持持续较快发展，在经历了金融危机期间低速增长后，木门行业已进入一个新的增长周期。整体来看，在世界经济复苏的背景下，全球木门市场需求未来几年仍将持续旺盛，木门行业将呈现多元化的发展格局，产品更加丰富，产业和品牌聚集度将进一步提高，区域特色进一步凸显，产品贸易快速增长。其中，中国生产的木门产量位居世界第一，同时也是世界上最大的木门消费市场。

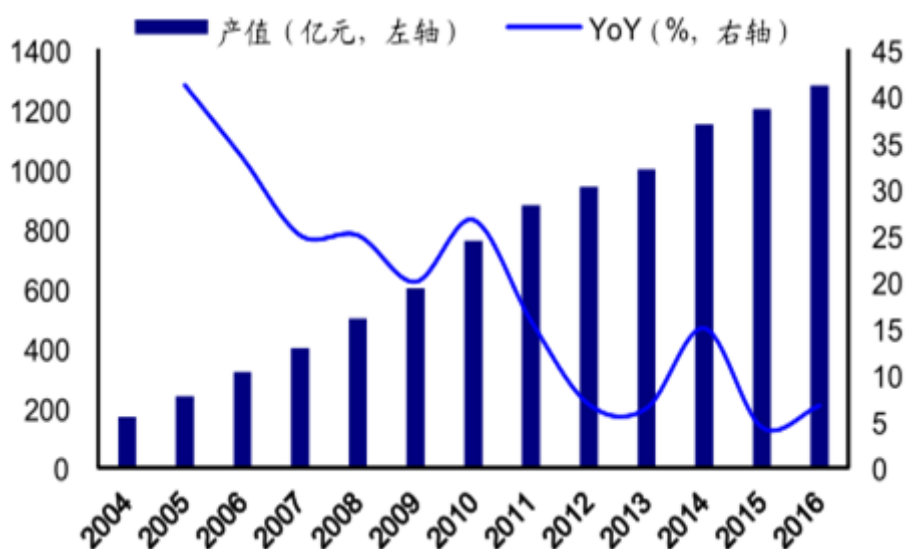
（3）我国木门行业发展概况

近年来，随着我国居民消费水平的提高和城镇化步伐的加快，为木门行业提供了极大的发展空间，与批量需求相适应，我国木门改变了“木匠上门”手工制作的传统和产品单一实用的形象，迅速转入规模化定制设计、大规模工业化生产和产品由实用向装饰、环保综合发展的全新阶段。

我国木门行业起步较晚，但近年来发展非常迅速。2005 年至 2014 年我国木门行业产值一直

保持持续增长的趋势，2014 年行业产值比 2005 年增长了近 3.8 倍，是建材行业增长速度最快的行业之一；2011 年以来，受国内房地产市场调控的影响，木门行业增速有所放缓，但仍保持稳健发展的趋势，据中国木材与木制品流通协会的资料显示，仅 2015 年木门行业产值达 1200 亿元，较有记录的 2004 年增长了近 6 倍。

2004-2016 年我国木门行业产值



数据来源：中国产业信息网行业频道

2、木门行业发展趋势

(1) 宏观经济的持续增长和人均收入提高是促进行业发展基本因素

从宏观经济环境来看，国民经济的持续增长是木门行业发展的根本动力。2010 年，随着全球经济复苏，我国国民经济企稳回升，已成为仅次于美国的世界第二大经济体。预计未来几年内国内经济增速仍将维持较高速增长态势。

随着国民经济持续向好，我国人均可支配收入快速攀升，构成了木门行业发展的基本因素。2007 年-2015 年，我国城镇居民人均可支配收入由 13,786 元/年提升至 31,195 元/年；根据规划，到 2020 年我国居民人均收入有望比 2010 年翻一番。人均可支配收入的快速提升为木门产品消费提供了源动力。

(2) 城市化率的提高是促进木门行业迅猛发展直接动力

我国城市化的持续快速发展是促进木门行业发展的直接动力。目前我国城市化进程仍处于高

速发展时期，2015 年我国城市化率达到 56.10%，与十年前相比增长了 11.76 个百分点。根据国家发改委的测算，到 2020 年，城市化率将达到 59%，平均每年提高 1 个百分点左右；未来 10 年，我国的城市化率仍将保持高速增长，城市化率的提高将推动城镇住房的需求，进而推动对木门的需求。

我国城市化率的提高从而带动建筑装饰行业的高速发展是推动木门行业发展的直接动力。2014 年我国房屋建筑竣工面积达到 42.31 亿平方米，比 2008 年增长了 108.73%。消费者的刚性需求在今后仍有巨大的释放空间，我国建筑竣工、销售面积及建筑装饰行业仍将较快增长，根据中国建筑装饰协会《中国建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要》，到 2015 年，我国住宅装饰市场将达到 1.2 万亿元的规模。得益于良好的行业发展态势，木门需求市场将进一步释放，木门行业将进一步扩张。

与此同时，国家提出了加快保障性住房建设的要求。2011 年至 2015 年，全国已累计开工建设各类保障性住房及棚户区改造近 4,000 万套。保障性安居工程建设及棚户区改造投入的增加为我国木门行业发展带来了新的机遇。

（3）新消费人群的扩大推动了木门行业进一步发展

我国木门行业近年来处于持续高速成长期，并已表现出较为明显的消费升级趋势：人群年龄结构中，70-90 年代出生的新型消费人群队伍迅速扩大，且我国将长期处于婚育适龄人口高峰期，该部分人群旺盛的消费能力有力的支撑了木门消费市场的扩大和加速升级。

木门的消费升级主要体现为品牌化消费，讲究环保性、时尚性、个性化、多元化，对于木门家居装修的整体性、协调性、装饰性的需求增强，充分体现消费者整体家居的定制化特征，更加注重木门家居装修的风格、时尚性、规范性及售后服务等。未来，具备大规模供应具有环保、创新设计元素产品的品牌木门领军企业，其增长率将超过行业平均增长率。

（4）住宅精装修是行业重要的成长点

我国住宅精装修发展历史不足十年，尚处于起步阶段。1999 年建设部发布《关于推进住宅产业现代化提高住宅质量的若干意见》，首次提出一次性装修概念。2003 年以后，部分住宅开始出现精装修，并呈现良好的增长态势。在住宅精装修比例持续上升背景下，近年来，大型地产开发商所开发项目的精装修住宅比例亦持续上升。

（5）二次装饰市场已逐渐成为木门行业的重要需求

二次装修市场已逐渐成为木门行业的重要需求。一般家庭装修周期在 8 年左右，近十几年来，我国房地产行业发展迅猛，存量住宅数量不断增加，伴随着居民收入水平的提高，存量住宅的二次装修市场逐渐形成规模，尤其早期的商品住宅结构不合理、装修品质较差，进行家庭二次装修的需求日益迫切。根据全国第六次人口普查数据，我国大陆地区共有家庭户 40,152 万户，即使以十年重新装修一次计算，每年有超过 4,000 万户二次装修。家庭二次装修市场规模不断扩大，已逐渐形成对木门行业持续而稳定的需求。

(6) 国家二胎政策的放开是行业的又一增长点

生育政策的放开，为家庭带来潜在人口增长，促进了房屋购置或置换的增长，从而产生对木门新的需求。

(7) 木门行业进入全面环保改革

对于木门行业而言，从 2016 年到 2017 年，我国各政府部门陆续出台了《人造板甲醛释放限量》、《水污染防治计划》、《大气污染防治计划》、《重点行业挥发性有机物削减行动计划》、《关于培育环境治理和生态保护市场主体的意见》、《控制污染物排放许可证制实施方案》、《环境保护税法》等，木门行业进入全面环保改革。在趋严的环保政策不断推进过程中，不少环保质量不过关的木业企业面临被责令停产、整改的命运，木业行业洗牌形势加剧。2017 年，在中央督察效应的带动下，24 个省份相继出台省级环境保护督查方案，压实了地方各级政府的环保责任，对于环境问题突出的地方，环保部还将不定期开展专项督查和“回头看”。另外，随着人们对健康生活的重视，环保装修成为家装消费者新的需求，而木门作为家装中的重要角色之一，其环保性亦不可忽视。因此，木门企业也应该看到这一点，积极响应国家政策，提升产品质量，做到绿色发展，才能让企业走的更长远。

3、公司所处的行业地位

江山欧派于 2017 年 2 月 10 日在上交所主板上市，是国内首家木门上市公司。

欧派以“全球木门制造专家”为己任，自创立以来，专注于木门，专心于创新，成立了“木门研发中心”和“产学研基地”，十年匠心打造优质木门。公司依靠管理创新和技术革新，已取得大量的专利，推动企业科技进步。公司自有多个大型制造基地，拥有国际一流的自动化生产设备、检验仪器和标准化大型厂房，及完善的生活配套设施。

3 欧派以“打造世界一流制门企业，争创中国木门第一品牌”为目标，在内敛的坚持与开放的变革中不断追求卓越。公司全渠道立体建立布局全国的营销网络及服务体系，与恒大、万科等著名房地产企业建立了战略合作伙伴关系。公司拥有自营进出口权，产品出口欧、美、非等数十个国家和地区，为全球消费者提供优质的产品与服务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	1,707,586,106.62	849,313,821.51	101.05	592,700,911.42
营业收入	1,009,738,898.58	766,487,595.16	31.74	657,273,134.98
归属于上市公司股东的净利润	137,529,772.38	109,360,362.79	25.76	93,727,556.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	103,151,735.37	102,229,846.46	0.90	87,398,714.00
归属于上市公司股东的净资产	995,001,527.86	444,081,824.86	124.06	354,721,462.07
经营活动产生的现金流量净额	33,243,860.64	170,276,213.98	-80.48	106,729,089.77
基本每股收益（元/股）	1.78	1.80	-1.11	1.55
稀释每股收益（元/股）	1.78	1.80	-1.11	1.55
加权平均净资产收益率（%）	15.89	27.61	减少11.72个百分点	29.80

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	180,597,454.87	241,619,337.52	262,639,766.31	324,882,339.88
归属于上市公司股东的净利润	19,385,900.08	40,045,092.05	29,560,243.53	48,538,536.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	18,713,037.42	33,687,742.30	25,316,346.92	25,434,608.73
经营活动产生的现金流量净额	-58,090,101.52	60,344,923.42	-29,138,154.17	60,127,192.91

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

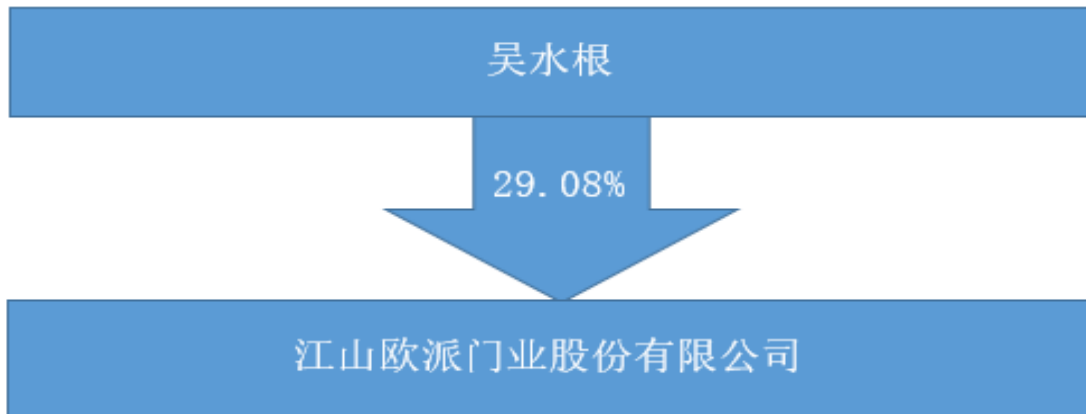
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					7,118		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					6,610		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
吴水根	0	23,500,000	29.08	23,500,000	无	0	境内 自然 人
王忠	0	18,500,000	22.89	18,500,000	无	0	境内 自然 人
吴水燕	0	8,000,000	9.90	8,000,000	质 押	1,340,000	境内 自然 人
周原九鼎	0	7,954,546	9.84	7,954,546	无	0	其他
泰合鼎银	0	2,651,515	3.28	2,651,515	无	0	其他
兴业证券—兴业—兴 业证券金麒麟 5 号集 合资产管理计划	2,246,081	2,246,081	2.78	0	无	0	其他
中国工商银行股份有 限公司—广发多策略 灵活配置混合型证券 投资基金	642,519	642,519	0.80	0	无	0	其他
方丽雅	537,800	537,800	0.67	0	无	0	境内 自然 人
戴望良	537,630	537,630	0.67	0	无	0	境内 自然 人
广西铁路发展二期投 资基金合伙企业（有 限合伙）	436,300	436,300	0.54	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的	王忠系吴水根之大妹夫，吴水燕系吴水根之二妹，周原九鼎						

说明	及泰合鼎银普通合伙人一致，均为苏州昆吾九鼎投资中心。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

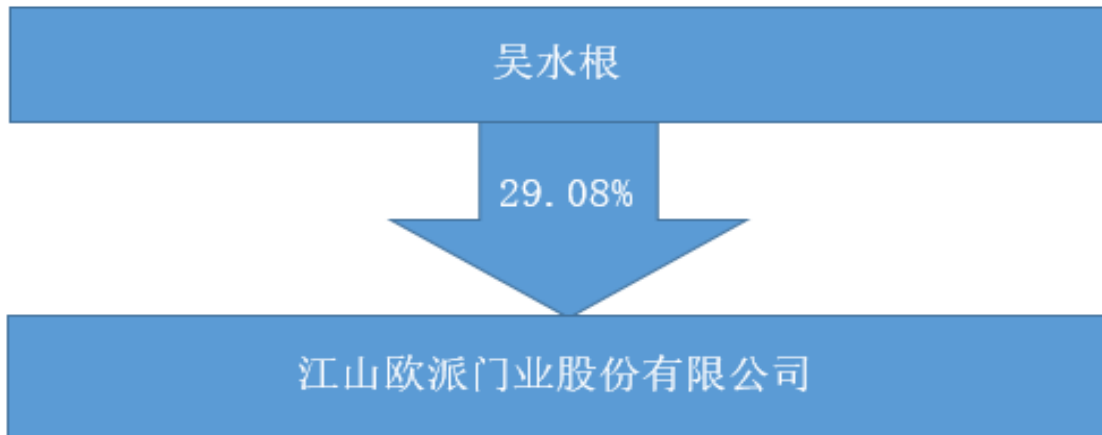
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期，公司实现营业收入 100,973.89 万元，较上年同期增长 31.74%；实现归属于母公司所有者的净利润 13,752.98 万元，较上年同期增加 25.76%。净利润增长主要来源于工程渠道收入的

增长。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

经公司第二届董事会第二十一次会议和第二届监事会第十三次会议审议通过，公司已执行财政部于 2017 年颁布的下列新的及修订的企业会计准则：《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（修订）、《企业会计准则第 16 号——政府补助》（修订）。

报告期内，根据《企业会计准则第 16 号——政府补助》（财会[2017]15 号）修订的相关规定，自 2017 年 1 月 1 日起，与企业日常活动相关的政府补助，应当计入“其他收益”或冲减相关成本费用，并在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目；与企业日常经营活动无关的政府补助，应当计入“营业外收入”。公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对于 2017 年 1 月 1 日至该准则施行日之间新增的政府补助根据该准则进行调整。2017 年 1-12 月计入其他收益的政府补助金额为 26,745,874.12 元。

经公司第三届董事会第五次会议和第三届监事会第五次会议审议通过，本公司编制 2017 年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号），将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法，调减 2016 年度营业外收入 44,110.93 元，营业外支出 1,841,615.94 元，调增资产处置收益-1,797,505.01 元。

除上述影响以外，新准则的实施对公司 2017 年度的财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

本公司将江山欧派装饰工程有限公司(以下简称欧派装饰公司)、江山欧罗拉家居有限公司(以下简称欧罗拉公司)、江山欧派木制品有限公司(以下简称欧派木制品公司)、江山花木匠家居有限公司(以下简称花木匠公司)及河南恒大欧派门业有限责任公司(以下简称河南欧派公司)等 5 家子公司纳入报告期合并财务报表范围,具体情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。