

证券代码：605138
转债代码：111009

证券简称：盛泰集团
转债简称：盛泰转债

盛泰智造集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩发布会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 （请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2025 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 11 月 4 日 上午 10: 00-11: 00
地点	上海证券报 · 中国证券网 (https://roadshow.cnstock.com/)
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 徐磊先生 独立董事 魏春燕女士 财务负责人 王培荣先生 董事会秘书 张鸿斌先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事长兼总经理发表开场致辞：</p> <p>尊敬的各位投资者：</p> <p>大家好，非常高兴今天能够通过中国证券网在线平台与各位投资者朋友共同探讨公司 2025 年第三季度的经营成果及财务状况。首先，我谨代表公司对各位的参与表示热烈的欢迎，并对大家长期以来对公司的支持和关心表示深深的感谢！</p> <p>在当前竞争激烈的市场和多变的经济环境下，公司将继续</p>

秉持“用好材料好工艺做好产品”的匠心精神，以聚焦主业为基础，积极推进智能化升级与绿色转型，持续加强公司内外双循环的一体化产业链布局，提升公司的核心竞争力和未来整体盈利能力，为投资者创造丰厚的回报。

我们期待在本次交流活动中大家能提出宝贵的意见，我们也将认真对待每一个问题并给予详细解答。再次感谢大家的参与和支持！

二、投资者提问交流

1、请介绍一下公司 2025 年前三季度的业绩情况？

答：您好！公司前三季度实现营业收入 24.68 亿元，较上年同期下降 7.09%，前三季度利润总额 4,128.24 万元，同比增长 68.16%，归属于上市公司股东的净利润 3,887.81 万元，同比微降 2.29%，谢谢！

2、可转债募投的智能化设备更新项目进展如何？

答：您好！公司于 2025 年 10 月 27 日召开第三届董事会第十六次会议，审议通过相关议案，同意将 2022 年度公开发行 A 股可转换公司债券对应的募投项目“年产 48,000 吨高档针织面料印染生产线（一期）和仓储建设”和“信息化建设项目”结项，将合计 4,538.41 万元节余募集资金用于在建可转债募投项目“12.59 万锭智慧纺纱项目”，目前该项目正根据规划正常推进中；此举有利于提高募集资金使用效率、避免资金闲置，促进公司主营业务持续稳定健康发展，符合公司及全体股东利益，谢谢！

3、2025 年前三季度公司各板块业务经营情况怎么样？

答：您好！公司各板块经营呈现差异化发展趋势：棉花种植板块主要为内部生产提供原材料支持，助力降低外采成本，为产

产业链上游稳定奠定基础；纱线板块依托产能优化与技术提升，保持稳定盈利态势，成为中游环节的重要支撑；面料板块中，海外核心子公司表现突出，整体依托技术优势维持市场竞争力，国内部分基地处于调整阶段；成衣板块通过海内外产能协同，有效响应不同区域客户订单需求，保障下游业务稳定推进，谢谢！

4、公司股价受哪些因素影响？有什么举措提振股价？

答：您好！公司股价受宏观经济环境、全球纺织行业周期、市场情绪、公司经营业绩等多重因素综合影响；公司始终以提升内在价值为核心，通过多举措提振股价：一是聚焦主营业务，推进产能布局优化、技术研发与成本管控，力争以良好的经营业绩为股价提供支撑；二是完善信息披露，通过交易所指定信息披露平台、公司官网定期更新季度财报、公告等相关信息，保障信息披露的真实、准确、完整、及时，维护投资者知情权；三是加强投资者沟通，报告期内通过召开投资者会议、电话会议、路演等形式，与投资者保持良好互动，及时传递公司战略规划与经营进展，增强市场对公司的认同度，谢谢！

5、公司领导能否介绍下行业发展趋势如何？

答：您好！2025年三季度以来，纺织行业发展呈现三大趋势：一是国内市场稳步增长，在国家促消费宏观政策效应持续释放下，国民经济运行总体平稳，2025年1-9月全国社会消费品零售总额同比增长4.5%，其中限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长3.1%，9月单月增速提升至4.7%，内需对行业稳定发展的支撑作用持续显现；二是海外市场面临挑战，受中美关税博弈、全球产业链重构等因素影响，出口压力进一步加大，2025年1-9月我国服装出口按人民币计下降1.6%，但纺织品出口表现稳健，按人民币计增长3.0%，出口结构呈现明显分化，上游纺织中间品竞争力持续凸显。整体出口

	<p>仍保持一定韧性，尤其具备技术优势与产能规模的企业，在复杂国际竞争中更易突围；三是政策驱动行业升级，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，七部委联合印发《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》，推动纺织行业设备更新与技术升级，同时“双碳”政策引导行业向低碳化、可持续方向发展，绿色生产与环保型产品成为行业发展重点；此外，消费趋势方面，全球服装市场对功能性、环保型面料需求提升，针织类产品销售走强，行业产品结构持续优化，谢谢！</p> <p>三、公司董事会秘书发表了会议结束致辞</p> <p>尊敬各位投资者：</p> <p>公司本次业绩说明会网上路演部分到此圆满结束。感谢大家的热情参与和积极互动！若您对会议内容有任何疑问或需要进一步探讨的话题，我们非常欢迎您在会后通过邮件或电话与我们联系，以便进行更深入的交流。</p> <p>再次感谢大家的积极提问和宝贵意见。衷心祝愿各位工作顺利，生活幸福！谢谢大家！</p>
附件清单	无
时间	2025年11月4日