

证券代码：603219

证券简称：富佳股份

宁波富佳实业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	东海证券股份有限公司 王敏君；中国国际金融股份有限公司 汤胄樱子；金元证券股份有限公司 蔡婧萱、詹宝强；国金证券股份有限公司 王刚；国泰君安证券股份有限公司 李汉颖；东方财富证券股份有限公司 宋佳蔚；开源证券股份有限公司 陈怡仲、李睿娴、程婧雅；瑞信证券(中国)有限公司 宋晔波；财通证券股份有限公司 刘玮劼；浦银安盛基金管理有限公司；中国风险投资有限公司 李钰；上海山楂树私募基金管理中心(有限合伙) 胡松；深圳大禾投资管理有限公司 於海武；深圳市东方马拉松投资管理有限公司 卜乐；上海贵源投资有限公司；鸿运私募基金管理(海南)有限公司 舒殷；苏州君榕资产管理有限公司 熊晓峰；深圳前海赛睿基金管理有限公司 黄晟；深圳市尚诚资产管理有限责任公司；深圳市杉树资产管理有限公司 谢雁来；西藏长金投资管理有限公司 陈嘉琪；广州金字塔投资管理有限公司；浙江浙商证券资产管理有限公司 唐靓；长城财富资产管理股份有限公司 胡纪元；国	

	<p>华兴益保险资产管理有限公司 韩冬伟；Aspex Management (HK) Limited 颜琰；Fountainbridge Advisor Limited 陆文博；本营国际有限公司；中航信托股份有限公司 戴佳敏；深圳进门财经科技股份有限公司 李研；郑州智子投资管理有限公司 李莹莹；江西楠桦新型材料有限公司 严俊；粤佛私募基金管理（武汉）有限公司 曹志平</p>
会议时间	2024年8月26日 15:00-15:50
会议地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈昂良
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问1：请问公司目前的基本业务状况如何？</p> <p>答1：从2024年半年度报告来看，公司无论是营业收入还是净利润指标，基本与去年同期持平。面对当前严峻复杂的外部环境，公司专注于自身业务发展，并采取了三个方面的重要举措。一、推进工厂的数字化管理，绿色化制造，紧抓产业转型升级，打造新质生产力；二、加大研发投入，扩新品、拓赛道，优化收入结构；三、夯实出海深度布局，增强抗风险能力。统筹谋划、下子布局，为进一步稳定发展打下坚实基础。</p> <p>问2：对于可能存在的中美贸易摩擦升级风险，公司是如何应对的？</p> <p>答2：应对外部环境的不确定性，公司已提前布局，扩大海外生产基地的产能，完善海外生产基地的供应链。</p> <p>问3：公司的经营策略是否发生了调整，特别是在研发投入和财务控制上？</p> <p>答3：为保持业务的可持续性以及防范市场的不确定风险，我们加大了新产品、新品类和新赛道的研发投入，旨在为下半年以及今后的可持续发展打下基础。同时，在</p>

财务处理上也坚守谨慎原则，确保现金流充足且真实反映财务状况。

问 4：面对产能转移至海外的情况，国内生产线如何应对？

答 4：公司将根据市场形势和客户需求调整生产和出口策略，对可能扩大征税品类的情况，公司已做好相应准备，能够迅速调整生产计划。对于未加征关税的产品将继续在国内生产，同时将继续开发内销产品、拓展内销业务。我们将根据不同市场情况灵活调整生产策略，确保即使面临某些市场困境，公司仍能保持稳定的运营水平。

问 5：红海运动（即运费上涨）对公司海外业务及整体运营是否有较大影响？

答 5：目前来看，这个对公司的业务影响不大，公司外销业务主要出货目的地是美国，且采取工厂交货的模式，因此总体上运输成本增加并未显著影响公司的运营状况。

问 6：能否介绍一下公司下半年的经营策略及应对外部风险的具体措施？

答 6：我们下半年的经营策略有两个核心部分：首先，我们会继续强化与现有大客户的关系，充分发挥我们的研发能力和制造管理优势，争取更多的新品订单；其次，我们将重点开拓新的赛道，进一步拓展储能方面的业务，期望使其成为业务增长新曲线。

问 7：目前公司的供应链本土化比例大约是多少？是否有接触新的供应商的计划？

答 7：公司的供应链本土化比例较高，大部分原材料和服务都来自国内。尽管仍有部分关键部件依赖于国外进口，但正逐步减少并寻找具有竞争优势的国内供应商。同时，我们也在持续拓展新的供应商资源，这是一个持续不

	<p>断进行的过程。</p> <p>问 8：在美国市场，公司如何看待扫地机器人与吸尘器之间的竞争？</p> <p>答 8：我们认为当前扫地机器人在美国市场并未对吸尘器产生明显冲击，两者的应用场景、市场需求都不一样，服务于不同类型的客户。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年8月26日