

公司代码：600735

公司简称：新华锦



山东新华锦国际股份有限公司

2019 年年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中天运会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第十二届董事会第十一次会议审议通过的报告期利润分配预案为：以未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 0.63 元（含税）。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华锦	600735	兰陵陈香

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟昭洁	王燕妮
办公地址	青岛市崂山区松岭路131号17楼	青岛市崂山区松岭路131号17楼
电话	0532-85967330	0532-85967330
电子信箱	600735@hiking.cn	600735@hiking.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务为发制品和纺织服装产品的生产加工及出口贸易。

（一）发制品业务：

#### 1、经营模式

公司主营发制品系列产品的生产及销售业务，主要产品包括男发块、女装假发、接发、教习假发、人发条、假发配件等以人发制品为主同时兼具人发化纤混合发制品等，主要出口地区为北美、欧洲、日本。公司发制品出口采用以销定产的业务模式，具有从研发、设计、采购、精细生

产、销售的完整产业链。

公司境内拥有海川工艺、海川锦融、锦盛发制品三家发制品子公司；拥有盛泰分公司、禹城新源、禹城新意、青岛山丽四家境内发制品生产子公司和海顺地柬埔寨一家境外发制品生产子公司。上述发制品生产子公司除了接收公司境内境外贸易子公司加工订单外，还接收公司以外的订单；海川工艺、海川锦融、锦盛发制品三家子公司具备假发系列产品的自主研发和生产能力，有自营出口权，均可实现研发、生产、销售一体化经营。这三家境内发制品子公司处在发制品产业链的中上游，经营模式为接受国外订单后通过独立研发、设计取得客户满意后，优先委托公司自有工厂加工生产，自有工厂产能不足则委托国内其他发制品生产加工企业代为生产。

国外销售方面，公司拥有三家境外发制品子公司（OR 美国、NI 美国、NI 加拿大），经营模式为从中国及亚洲其他国家采购成品假发产品，在美国境内批发及转销世界其他国家或地区。三家境外发制品子公司从事发制品的设计研发、批发，处在发制品产业链的中下游，主要产品有男发块、中高档女装发、接发、假发配饰等。

国内销售方面，境内子公司丝傲上海、青岛锦信主打高级定制需求和时尚定制需求的假发制品，以高级定制发套为主，主要通过国内中高档美发沙龙、美发学校、电视购物、会员营销等渠道合作销售假发制品。

品牌方面，公司境外拥有 OnRite、NewImage 两大核心品牌，其中 OnRite 已成为美国男发块行业的品牌导向，Gemtress、Ultratress、Simplicity 和 TressAllure 是 OR 美国针对不同消费客户群和不同区域市场的自有品牌；公司境内拥有 S&O（丝傲）品牌。

目前公司假发制品在国内没有实体门店。

## 2、行业情况说明

中国是世界上最大的假发生产和出口国，占据全球约 80% 的出口份额，国内生产的假发产品大多出口国外。近几年，得益于全球发制品需求的增长，我国假发及相关发制品的对外出口量持续增长。其中，欧美市场发展较早，市场相对成熟，对假发制品尤其是高端假发制品的需求逐年稳步增长；非洲市场对发制品具有刚性需求，随着当地经济的发展，对发制品的需求呈现持续增长态势。与此同时，随着国内时尚产业的发展，以及国内对发制品消费观念的逐步转变，近几年国内的美容美发学校及培训机构、美发店等数量增长较快，发制品作为美容美发培训道具的重要组成部分，促使国内发制品需求潜力也在逐步释放。

2019 年受中美贸易摩擦的持续影响，国际贸易环境愈发不稳定，我国发制品行业形势严峻，发制品市场呈现出增长疲软、国际订单减少、订单小额化等态势。为减少国际贸易环境变化对本

国出口的影响，各国政府纷纷出台了保护本国贸易的政策，势必对中国出口贸易带来更大的挑战，也给中国发制品行业的发展带来较大的不确定性。

## （二）纺织服装出口业务：

### 1、经营模式

公司纺织服装业务主要通过全资子公司新华锦纺织开展，主要包含各类针织品、服装、家用纺织品、纺织面料等产品的出口，主要出口市场为日本、欧洲、澳大利亚、美国等国家。公司业务以 OEM 为主，通过不断整合产业链的上下游资源，为国内外客户提供高质量的产品。

### 2、行业情况说明

根据海关统计数据，2019 年 1-12 月我国纺织品服装出口 2715.67 亿美元，同比下降 1.85%，其中，纺织品出口 1201.99 亿美元，同比微增 0.94%，服装及其附件出口 1513.68 亿美元，同比下降 3.96%，全年呈现出“纺织品出口偏强，服装出口偏弱”的显著分化态势。2019 年全球经贸环境复杂多变，中美贸易摩擦不断，我国纺织服装行业在外部环境出现前所未有的严峻情况下，纺织服装出口全年表现韧性十足。

近年来我国与东南亚、南亚国家对于国际服装订单的争夺趋于白热化，东南亚和南亚国家积极提升当地纺服加工制造水平，从政策上向纺服产业倾斜，积极营造良好的生产环境，这些将直接对我国纺服产品出口优势形成挤压。2019 年伴随着中美贸易摩擦的升级和延续，国内生产制造成本的攀升，以及国外客户订单采购向东南亚的转移，纺织服装出口较为艰难。因此，从中长期看，国内纺织服装行业出口形势仍不乐观。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,293,388,471.02	1,158,779,752.07	11.62	1,103,664,264.15
营业收入	1,415,538,898.23	1,364,839,130.81	3.71	1,356,282,525.48
归属于上市公司股东的净利润	78,423,648.61	76,443,226.25	2.59	73,822,414.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	71,038,878.69	72,014,813.98	-1.36	70,248,610.87
归属于上市公司股东的净资产	962,639,104.39	888,896,831.74	8.30	822,802,714.24
经营活动产生的	128,645,228.76	133,142,896.94	-3.38	91,889,031.32

现金流量净额				
基本每股收益(元/股)	0.2086	0.2033	2.60	0.1963
稀释每股收益(元/股)	0.2086	0.2033	2.60	0.1963
加权平均净资产收益率(%)	8.4430	8.98	减少0.54个百分点	9.30

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	304,179,349.37	359,084,364.23	413,293,687.55	338,981,497.08
归属于上市公司股东的净利润	19,889,417.08	21,610,392.10	27,498,971.45	9,424,867.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,792,738.50	21,588,462.43	27,444,480.04	2,213,197.72
经营活动产生的现金流量净额	5,101,915.42	45,709,842.73	35,065,241.48	42,768,229.13

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

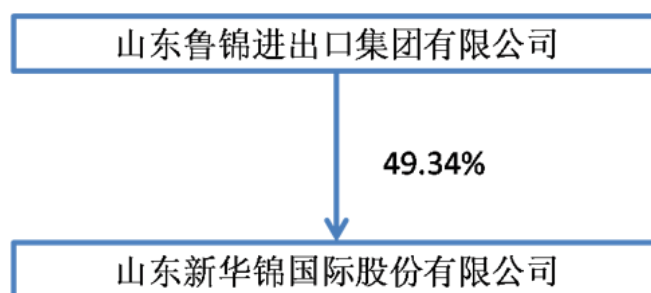
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		27,771					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		23,924					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东鲁锦进出口 集团有限公司		185,532,352	49.34	0	质押	162,500,000	境内非国 有法人

张建华	1,384,900	5,043,109	1.34	0	无		境内自然人
刘萌萌		3,020,448	0.80	0	无		境内自然人
张纪益		2,123,200	0.56	0	无		境内自然人
黄彬		2,026,300	0.54	0	无		境内自然人
阮琳		1,889,432	0.50	0	无		境内自然人
庄振鸿		1,660,000	0.44	0	无		境内自然人
中国证券金融股份有限公司		1,637,900	0.44	0	无		未知
史宪荣		1,432,900	0.38	0	无		境内自然人
胡刚华		1,416,900	0.38	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	张建华先生系公司实际控制人，山东鲁锦进出口集团有限公司系公司控股股东，张建华和山东鲁锦进出口集团有限公司系一致行动人，除此之外，前十大股东中其他股东与公司实际控制人和控股股东不存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	本公司无优先股						

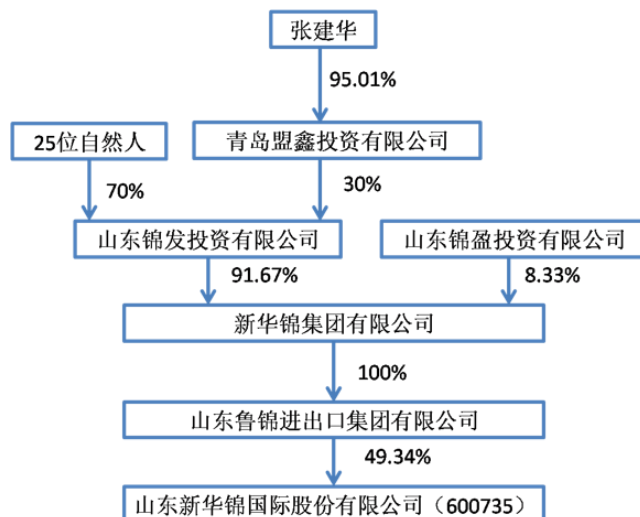
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1、报告期内主要经营情况

报告期公司营业收入 141,553.89 万元，比上年同期增长 3.71%，报告期公司归属于上市公司股东的净利润为 7,842.36 万元，比上年同期增长 2.59%，报告期公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 7,103.89 万元，比上年同期减少 1.36%，报告期公司经营活动产生的现金流量净额为 12,864.52 万元，比上年同期减少 3.38%。报告期公司基本每股收益为 0.2086 元，比上年同期增长 2.60%，报告期公司扣除非经常性损益后的基本每股收益为 0.1889 元，比上年同期减少 1.36%，报告期公司加权平均净资产收益率为 8.44%，比上年同期减少 0.54 个百分点，报告期公司扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率为 7.65%，比上年同期减少 0.81 个百分点。报告期内，公司专注于发制品、纺织品的加工和出口，主营业务未发生重大变化。

#### 2、导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(1) 财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企

业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》、《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》四项会计准则（以下简称“新金融工具准则”），公司自 2019 年 1 月 1 日起开始执行新金融工具准则。

准则规定在准则实施日，企业应当按照规定对金融工具进行分类和计量，涉及前期比较财务报表数据与本准则要求不一致的，公司无需重述前期可比数。首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

①首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

项目	2018 年 12 月 31 日	新金融工具准则调整影响	2019 年 1 月 1 日
交易性金融资产		88,700,000.00	88,700,000.00
其他流动资产	98,459,857.93	-88,700,000.00	9,759,857.93
可供出售金融资产	100,000.00	-100,000.00	
其他权益工具投资		100,000.00	100,000.00
短期借款	20,000,000.00	34,850.75	20,034,850.75
其他应付款	17,189,797.72	-34,850.75	17,154,946.97

②2019 年 1 月 1 日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按照原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

项目	原金融工具准则		项目	新金融工具准则	
	计量类别	账面价值		计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	276,521,450.16	货币资金	摊余成本	276,521,450.16
应收账款	摊余成本	120,301,625.86	应收账款	摊余成本	120,301,625.86
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	
其他应收款	摊余成本	23,461,064.85	其他应收款	摊余成本	23,461,064.85
可供出售金融资产	以成本计量（权益工具）	100,000.00	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	100,000.00
其他流动资产	摊余成本（理财产品）	88,700,000.00	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	88,700,000.00
	摊余成本（待抵扣进项税、预	9,759,857.93	其他流动资产	摊余成本	9,759,857.93



	缴税金)				
短期借款	其他金融 负债	20,000,000.00	短期借款	摊余成本	20,034,850.75
其他应付款	摊余成本	17,189,797.72	其他应付款	摊余成本	17,154,946.97

(2) 财政部分别于 2019 年 4 月 30 日和 2019 年 9 月 19 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)和《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号),对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司已按照新的企业财务报表格式的要求编制 2019 年 12 月 31 日的财务报表,并对 2018 年度的财务报表进行相应调整,对列报项目及金额的主要影响如下:

项 目	调整前	调整后	变动额
应收票据及应收账款	120,301,625.86		-120,301,625.86
应收票据			
应收账款		120,301,625.86	120,301,625.86
应付票据及应付账款	97,466,082.43		-97,466,082.43
应付票据			
应付账款		97,466,082.43	97,466,082.43

(3) 财政部于 2019 年 5 月 9 日发布了《企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换》(财会〔2019〕8 号),修订后的准则自 2019 年 6 月 10 日起施行,对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换,应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换,不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则对本报告期财务报表无影响。

(4) 财政部于 2019 年 5 月 16 日发布了《企业会计准则第 12 号——债务重组》(财会〔2019〕9 号),修订后的准则自 2019 年 6 月 17 日起施行,对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的债务重组,应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组,不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则对本报告期财务报表无影响。

#### 5、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6、与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司合并财务报表范围以控制为基础给予确定,包括本公司、全部子公司的财务报表。报告期合并范围详见附注“九、在其他主体中的权益 1、在子公司中的权益”。