

公司代码：605577

公司简称：龙版传媒

黑龙江出版传媒股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2024 年年末总股本 444,444,445 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.50 元（含税），共计派发现金股利 66,666,666.75 元（含税）。以上利润分配预案需经公司股东会审议通过后方可实施。本报告期内不涉及公积金转增股本情况。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	龙版传媒	605577	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
	姓名	孙福军
联系地址	黑龙江省哈尔滨市松北区龙川路258号	黑龙江省哈尔滨市松北区龙川路258号
电话	0451-58792667	0451-58792676
传真	0451-58792676	0451-58792676
电子信箱	lbcmir@126.com	lbcmir@126.com

2、 报告期公司主要业务简介

党的二十大报告提出：“坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀

作品”“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”“实施重大文化产业项目带动战略”，为出版工作指明了前进方向，提供了根本遵循。

2024 年我国图书零售市场依然经历着变革和转型，这些变化不仅体现在用户消费习惯以及营销模式的转变上，还体现在渠道分化、政策推动以及技术变革等多个层面。报告显示，从不同渠道码洋结构比例看，平台电商码洋比重为 40.9%、内容电商码洋比重为 30.4%、垂直及其他电商和实体店占比分别为 14.7%和 14.0%。从各类图书的码洋构成来看，少儿类是码洋比重最大的类别，为 28.16%，其次是教辅类，码洋比重为 25.33%，文学和学术文化类码洋比重在 7%至 9%。

从产业发展趋势来看，深度融合发展是赋能出版业高质量发展的客观要求。中宣部印发了《关于推动出版融合发展的实施意见》，对新时代深入推进出版深度融合发展作出全面部署，为出版业高质量发展指明了方向。可以预见，未来一段时期，出版业将聚焦加快推动出版深度融合发展，着力推动传统出版与新兴出版“融为一体、合二为一”，不断完善以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的新型出版传播体系。

公司主要从事图书、期刊及电子出版物的出版、发行及印刷服务等业务，致力于为消费者提供知识、信息，并向中小學生提供教材、教辅等学习资料，以满足受众的文化消费需求和教育需求。

1. 出版业务

公司主要通过下属的人民社、教育社、少儿社、科技社、美术社、北方文艺、报刊集团等多家公司从事教材教辅、一般图书、期刊和电子音像产品、数字产品的出版业务。公司出版物品种丰富，涵盖社科、教育、文学、科技、艺术等多个细分领域，先后多次获得国家级出版奖项，拥有丰富的作者资源和广泛的读者群体，公司及旗下出版社在其各自专业领域分别取得一系列成就，打造了具有区域文化特色的精品图书系列，在黑龙江省具有较强的文化影响力。

2. 发行业务

新华书店集团及下属 84 家子公司（含大庆市新华书店有限公司及其下属区、县新华书店）主要负责公司的发行业务，是全国最早成立的省级新华书店集团之一。新华书店集团从事包括教材教辅、一般图书及电子音像等产品在内的批发、零售及相关产品的经营业务。

除新华书店集团外，公司下属出版社亦有自办发行业务，主要向省内外发行其出版的教材教辅、一般图书及电子音像产品等出版物。

3. 印刷及物资贸易业务

公司旗下印务集团及所属印刷二厂、印刷物资及出版进出口从事书刊和各类印刷品的印制服务与印刷原材料的贸易业务。公司印刷业务主要服务于各出版社、杂志社及政府部门等，通过承接公司内部业务、开拓市场等方式开展业务，与需求方签订相应加工合同后，进行加工生产。印刷物资主要从事纸张等印刷业务原材料产品的销售，重点保障本公司教材教辅、一般图书等产品的纸张等物资供应，同时也开展对外物资贸易业务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比上年 增减(%)	2022年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	5,684,379,927.39	5,509,348,837.78	5,320,941,815.06	3.18	5,208,795,121.82	5,038,378,921.86
归属于上市公司股东的净资产	3,719,802,930.39	3,573,772,885.60	3,644,640,563.01	4.09	3,351,994,655.25	3,422,032,468.41
营业收入	1,663,474,368.93	1,900,710,388.38	1,844,416,767.38	-12.48	1,840,939,383.98	1,805,764,908.36
归属于上市公司股东的净利润	201,348,541.36	348,221,340.34	344,406,053.17	-42.18	476,965,242.56	477,947,285.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	205,030,609.96	280,463,525.18	281,074,651.82	-26.90	204,344,479.15	206,390,802.15
经营活动产生的现金流量净额	250,861,201.66	381,845,630.98	390,171,162.08	-34.30	331,507,624.05	354,859,407.06
加权平均净资产收益率(%)	5.53	10.07	9.76	减少4.54个百分点	15.08	14.97
基本每股收益(元/股)	0.4530	0.7835	0.7749	-42.18	1.0732	1.0754
稀释每股收益(元/股)	0.4530	0.7835	0.7749	-42.18	1.0732	1.0754

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)

营业收入	631,799,944.73	189,809,199.32	629,009,255.16	212,855,969.72
归属于上市公司股东的净利润	136,618,294.85	-30,644,708.09	129,677,740.13	-34,302,785.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	133,287,980.02	-35,746,354.44	126,969,177.01	-19,480,192.63
经营活动产生的现金流量净额	-11,281,135.63	-74,309,727.91	82,883,953.44	253,568,111.76

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

系报告期内，同一控制下企业合并所致。

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					26,999		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					24,009		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
黑龙江出版集团有限 公司	0	256,080,000	57.62		无		国有 法人
中国教育出版传媒股 份有限公司	0	97,000,000	21.82		无		国有 法人
南方出版传媒股份有 限公司	-6,098,000	4,162,000	0.94		无		国有 法人
广东省出版集团有限 公司	-5,245,600	2,304,245	0.52		无		国有 法人
中国广电黑龙江网络 股份有限公司	-713,200	2,037,912	0.46		冻结	2,037,912	国有 法人
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交 易型开放式指数证券 投资基金	1,085,200	1,085,200	0.24		无		其他
刘向新	695,500	695,500	0.16		无		境内 自然 人
汇添富基金管理股份 有限公司—社保基金 1802 组合	641,900	641,900	0.14		无		其他
香港中央结算有限公 司	-355,213	607,587	0.14		无		其他
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交 易型开放式指数证券	591,000	591,000	0.13		无		其他

投资基金							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，黑龙江出版集团有限公司持有中国教育出版传媒股份有限公司 2.99% 股份。广东省出版集团有限公司为南方出版传媒股份有限公司的控股股东。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 16.63 亿元，同比下降 12.48%；实现归属于母公司股东的净利

润 2.01 亿元，同比下降 42.18%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.05 亿元，同比下降 26.90%。公司经营活动产生的现金流量净额为 2.51 亿元，同比下降 34.30%。

报告期内，公司基本每股收益 0.4530 元，同比下降 42.18%；扣除非经常性损益后的每股收益 0.4613 元，同比下降 26.89%；加权平均净资产收益率 5.53%，同比减少 4.54 个百分点；扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 5.63%，同比减少 2.48 个百分点。

报告期末，公司资产总额为 56.84 亿元，同比增长 3.18%；归属于上市公司股东的净资产 37.20 亿元，同比增长 4.09%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用